

Партнерства умерли

Оксана Волощук, коммерческий директор
нефинансовых сервисов, Т-Банк

Нет.

Умерло наше понимание партнерств

Что сегодня считается партнерством

кэшбэк

промокод

совместная акция

обмен трафиком

совместная реклама

Что сегодня считается партнерством

кэшбэк

промокод

совместная акция

Это не партнерство
Это маркетинг

Покупка снова стала добычей

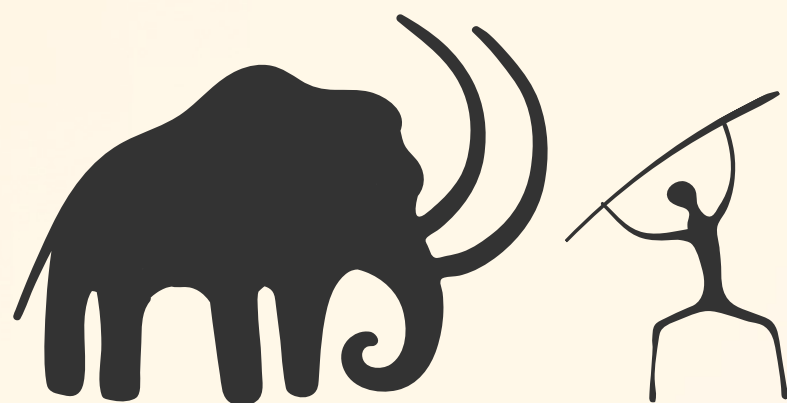
Покупатели не экономят. Они добывают



«не сэкономить, а заработать обратно»

Три роли покупателя эпохи кэшбэка

Племя выгоды



Охотник

Выслеживает выгоду
и сравнивает цены

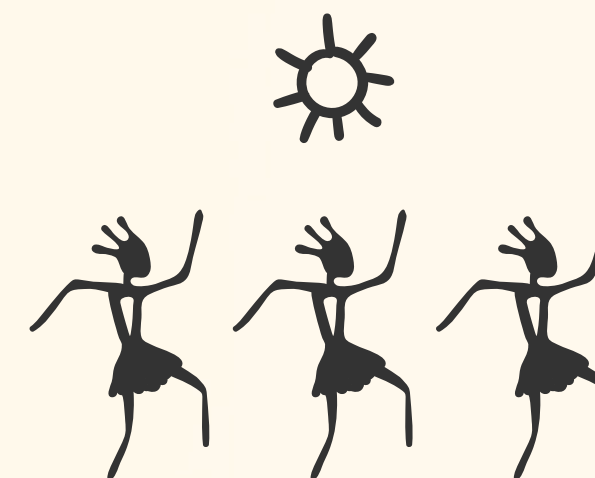
«Кто дает больше —
тот молодец»



Собиратель

Берет то,
что лежит под рукой

«Если не напомнили —
значит, этого не было»



Наблюдатель

Ждет доказательств
от своего племени

«Не верил, пока
не показали друзья»

А если посмотреть не на компании...

...а на человека?

Человек никогда не думает
категориями отраслей

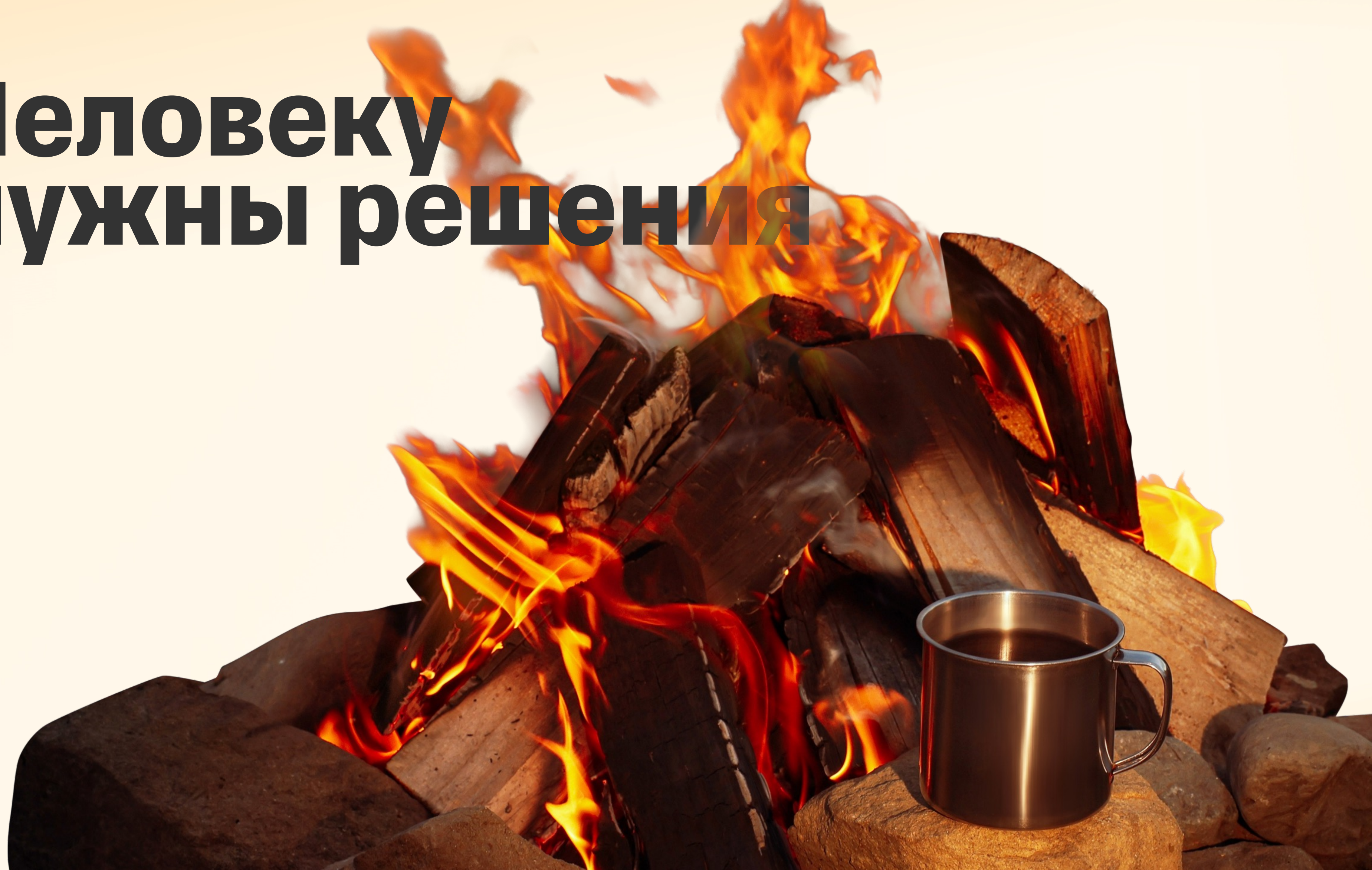


**Он думает
о своей жизни**

Компании строят продукты



**Человеку
нужны решения**



В2В тоже про людей

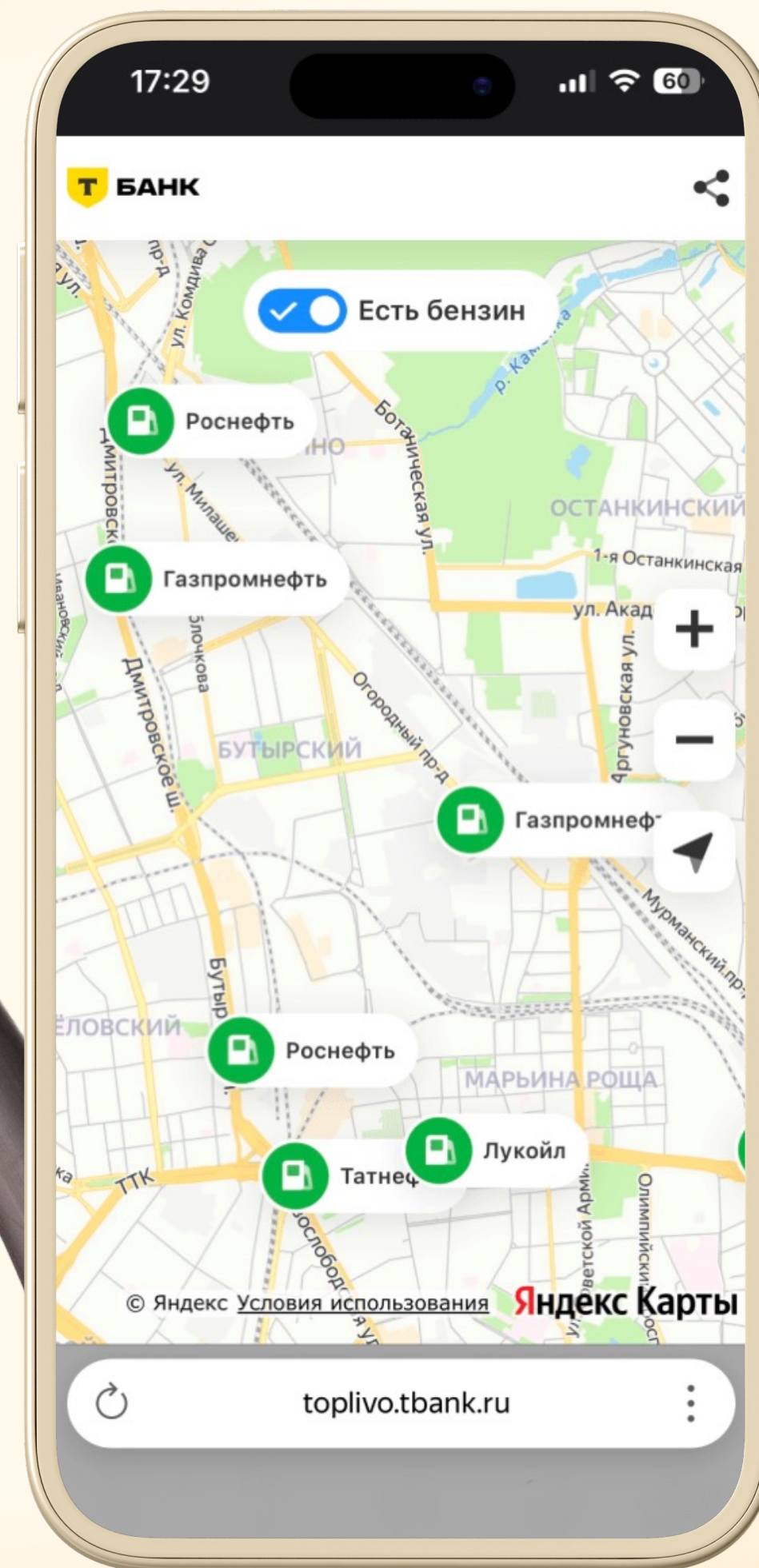
Не «компания помогает компании».

Люди по обе стороны решают проблемы друг друга

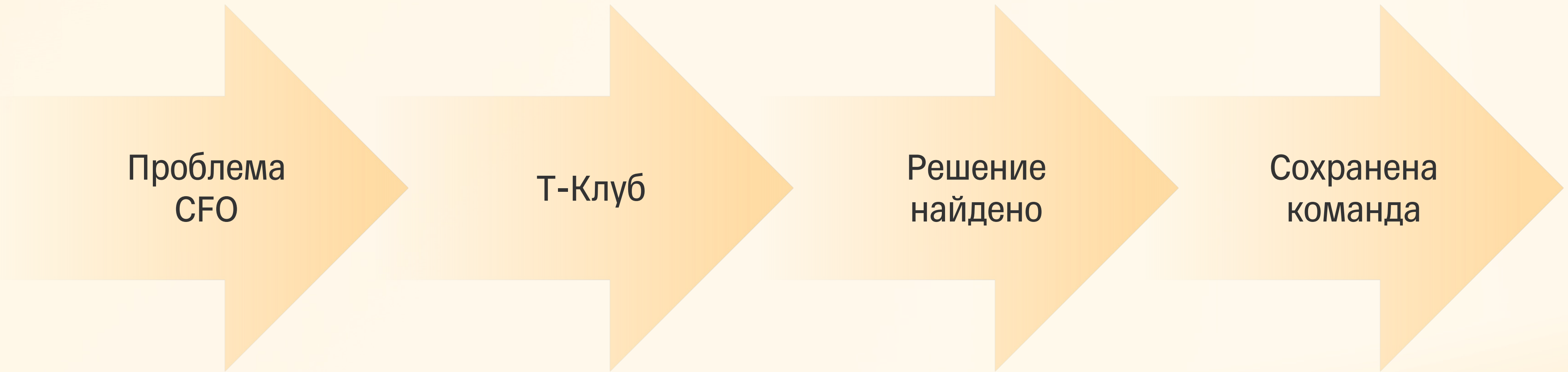


**Настоящее
партнерство —
это когда человеку
стало легче жить**

**Решайте
проблему,
а не продавайте
продукт**



Помогите человеку — деньги придут потом



Проблема
CFO

Т-Клуб

Решение
найдено

Сохранена
команда

Помощь

Доверие

Партнерство

Деньги



В 1932 Австралия боролась с эму

У людей были старые инструменты

У эму — ноги и отсутствие возможности общаться



Капитуляция была сложной:

со стороны птиц никто
не смог договориться

Иногда бизнес делает так же —
играет с реальной жизнью
человека по своим правилам

Иногда бизнес делает так же —
играет с реальной жизнью
человека по своим правилам

Мы люди

**Мы не должны
играть**

**Мы должны
жить вместе**

Старое партнерство

Компания

+

Компания

=

Акция

Новое партнерство

Компания

+

Компания

=

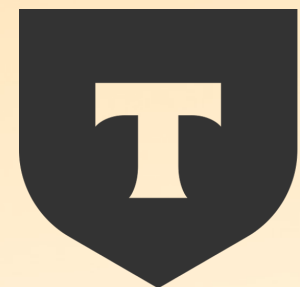
Жизнь человека
стала проще,
интереснее и выгоднее

Компании будут бороться
не за клиента...

Компании будут бороться
не за клиента...

**А за право сделать
жизнь человека
немного лучше**

Тогда партнерства перестанут быть маркетингом
и станут способом строить жизнь человека вместе



Оксана Волощук

Коммерческий директор
нефинансовых сервисов, Т-Банк
сервисов, которые делают жизнь
человека лучше

