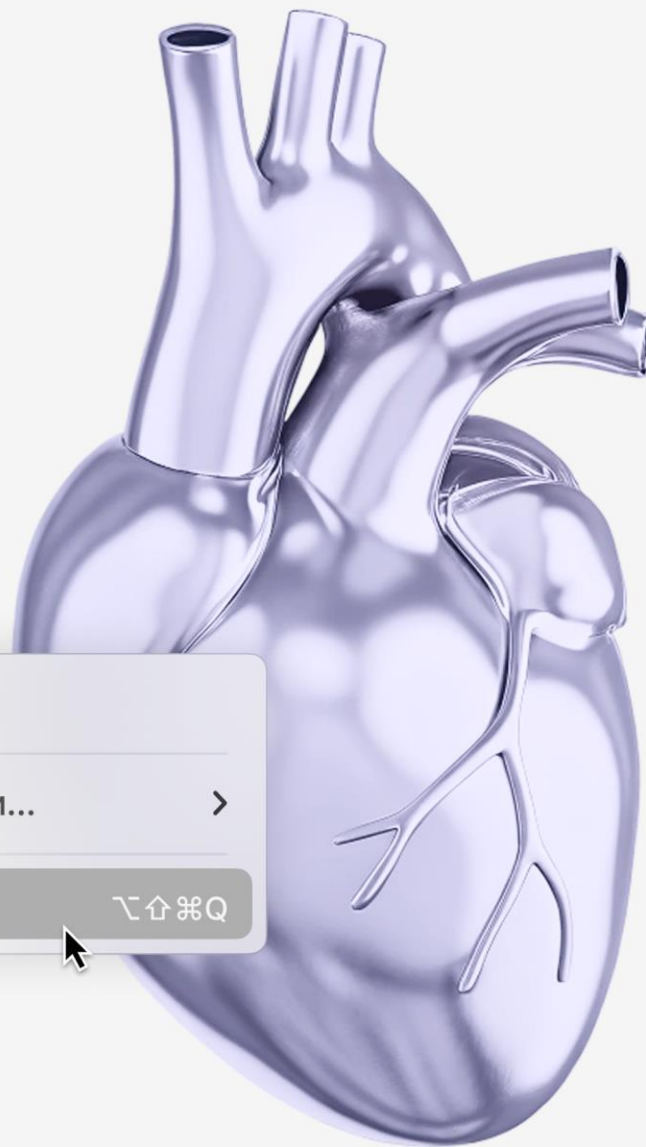


# Человечность по алгоритму

Почему технологическая  
зрелость рынка растёт быстрее  
культурной



Родион Жеронкин

Co-founder & CBDO Whiteleads

**White  
Leads**

# Парадокс мобильного маркетинга

## Развитие технологий

78%



компаний применяют AI для генерации контента

eLama совместно с Roistat, SMMplanner, SpyWords и WOWBlogger, 2026

+50%

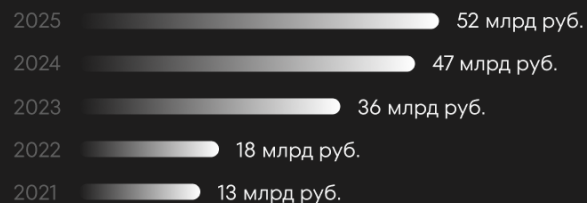


рост доли OEM в медиасплите, 2023–2025

Данные GoMobile, 2023–2025

Общий прирост рынка DSP в России

+292%



DMC Russia. Рейтинг Programmatic по выручке за 2021, 2022, 2023 и 2024  
Аналитика Whiteleads на основе данных о выручке за 2025

## Падение эффективности

Динамика рынка мобильного маркетинга, 2024–2025



-14%

Аналитика Whiteleads на основе данных о выручке агентств, апрель 2026

Стоимость целевого действия выросла на 16,2%

E-Promo Group, март 2026

Доля фрода в России и СНГ



Fraudscore, 2026



Почему производство и распространение  
рекламы стало технологичнее,  
но эффективность кампаний не растёт?



# Схема performance-результата



Продукт

Коммуникация

Источники

Аудитория

Результат

# Схема performance-результата



Продукт

Коммуникация

Источники

Аудитория

Результат

# Источники мобильного трафика

- Высокое
- Среднее
- Низкое

Managed In-App   DSP   OEM   Retail Media   CTV   VK   Яндекс Директ   РСЯ   Premium In-App

Whiteleads, 2026

Технологичность закупа



CPA, ROAS-оптимизация

Качество коммуникации



Тёплая коммуникации / полноэкранный видео-формат

Качество трафика



Прозрачный трафик, высокая инкрементальность

# Источники мобильного трафика

Опасно ▾

Малоэффективно ▾

Идеально ▾

- Высокое
- Среднее
- Низкое

Managed In-App

DSP

OEM

Retail Media

CTV

ВК

Яндекс Директ

РСЯ

Premium In-App

Whiteleads, 2026

Технологичность  
закупки



CPA, ROAS-оптимизация

Качество  
коммуникации



Тёплая коммуникации /  
полноэкранный видео-формат

Качество  
трафика



Прозрачный трафик,  
высокая инкрементальность

# Схема performance-результата



Продукт

Коммуникация

Источники

Аудитория

Результат

# Схема performance-результата



Продукт

Коммуникация

Источники

Аудитория

Результат

# Коммуникация рынка

67%



баннеров в «VK Рекламе» генерируется с помощью AI-сервисов

AdIndex, 2025

64%



маркетологов используют AI-сервисы для работы с изображениями

Go-to-Market Academy & hh.ru для AdIndex, 2026

«Создавайте креативы в Единой перформанс кампании с помощью нейросетей Яндекса»



Яндекс, 2024

«В VK Рекламе появилась автогенерация креативов

Достаточно описать уникальность предложения, а система подготовит подходящие для объявления изображения»

Пресс-служба VK Рекламы, 2024



# Восприятие рекламы в эпоху AI

56%



российских пользователей теряют доверие к бренду из-за рекламы, созданной с помощью нейросетей

Okkam Creative для «МедиаЛетучка 2.0», 2026

60%



потребителей сомневаются в подлинности онлайн-контента из-за избытка AI-генерации

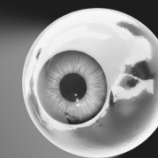
Okkam Creative для «МедиаЛетучка 2.0», 2026

## Причины недоверия

- AI-реклама лишена эмоций и душевности
- Низкое качество и ошибки
- Однообразие и шаблонность

Опрос i-Media, 2026

Технология масштабирует то, что в неё заложено, в том числе слабую коммуникацию



# Коммуникация



Купить

Лучший маркетплейс  
Посмотрите эксклюзивное предложение!  
3m ago



 **ЕДАРУ**


**Скидка 1 000 ₺  
на первый заказ  
от 2 500 ₺**

**ПРОМОКОД thnleq9q1**



12+ Скидка 1000 ₺ на первый заказ от 2500 ₺ доступна только для новых клиентов. Промокод действителен до 31.12.2023. \*Скидка не применяется к товарам, которые уже были куплены клиентом.

**-20%**  
на первый заказ.  
Промокод SALE20



Здесь девушки делают первый шаг и **САМИ** предлагают встречу

Анна, 27 лет

**Посмотреть профиль в Сердцеид**

Реклама. Продавец: АО «Тандер», ОГРН 10223010596549  
г. Краснодар ул. Пашенского д. 385  
\*При первом заказе от 1000 рублей

ООО «Сердцеид» ИНН 9901234567

6  
Уведомление

## Преимущества

92%



потребителей доверяют UGC-формату больше, чем брендовым публикациям

Setters & VK, 2026

UGC-видео на **8%** эффективнее и воспринимаются как более искренние, что усиливает доверие и повышает удержание пользователей

Креативный отчёт AppsFlyer & Meta\*, 2025  
\*признана экстремистской и запрещённой организацией в РФ

UGC в соцсетях, In-App и DSP показали на **22%** лучший IPM для неигровых приложений

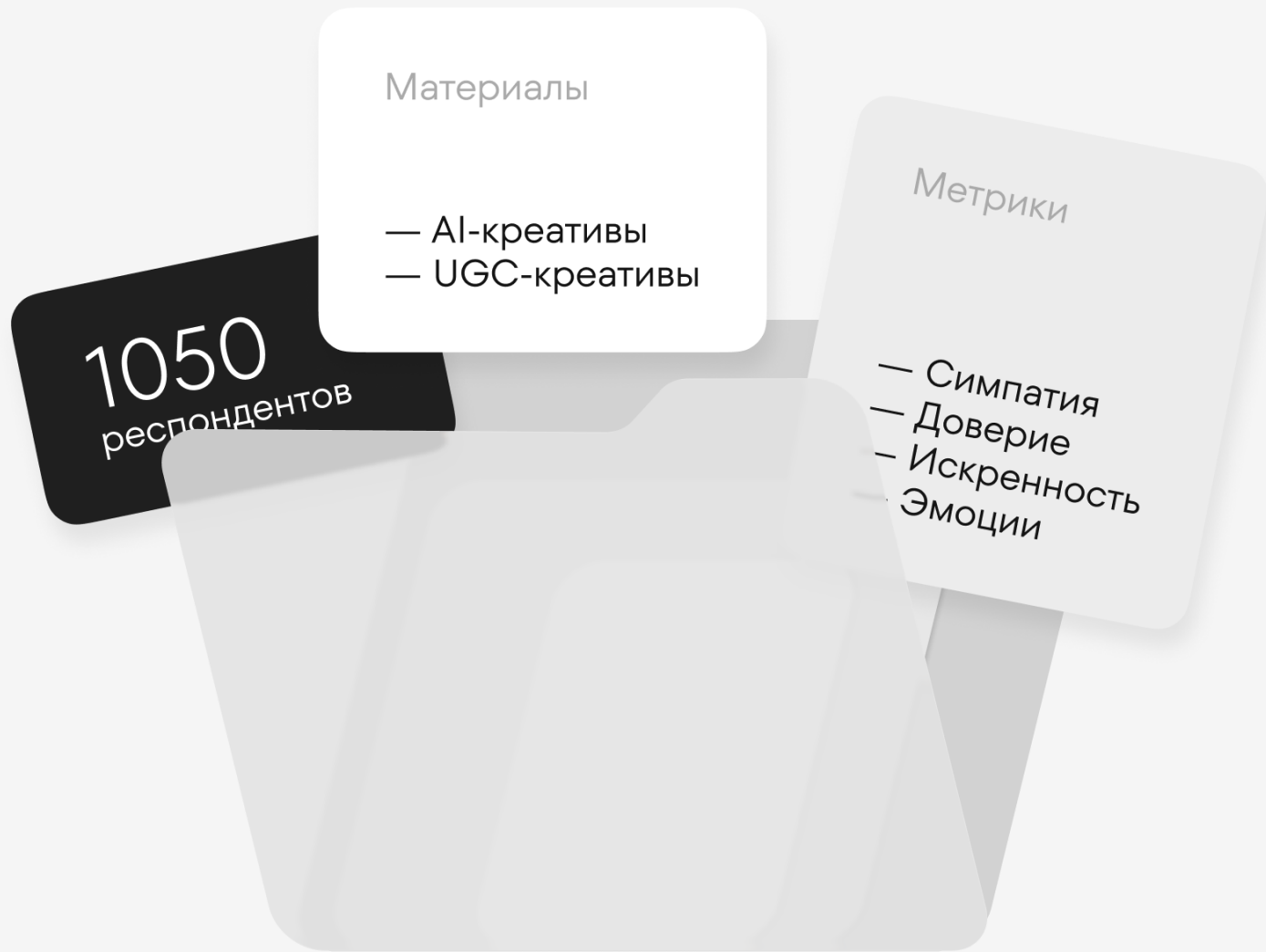
Креативный отчёт AppsFlyer, 2024

# Могут ли AI-креативы быть настолько же эффективными, как и короткие UGC-видео?

Исследование Whiteleads x Билайн



Коротко  
об исследовании

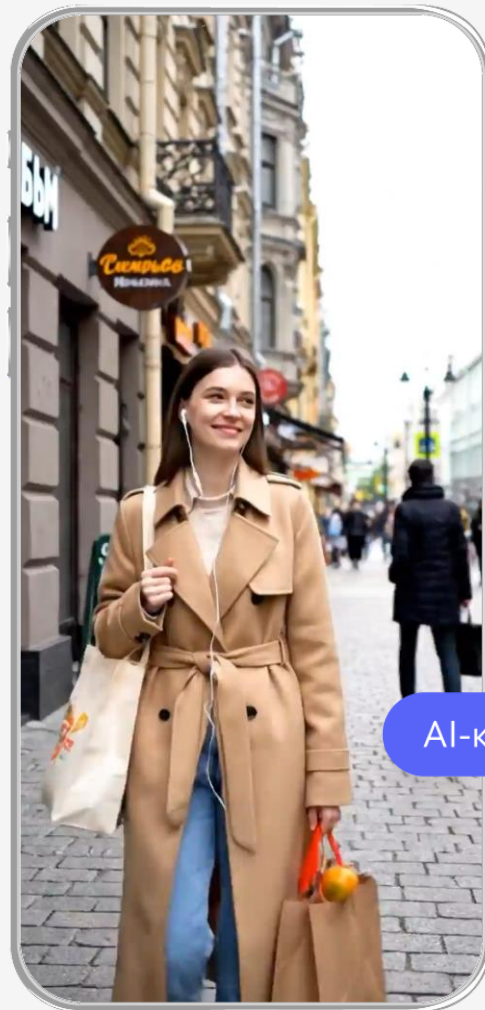


Примеры креативов  
из исследования

UGC-креатив



AI-креатив



## Результаты исследования

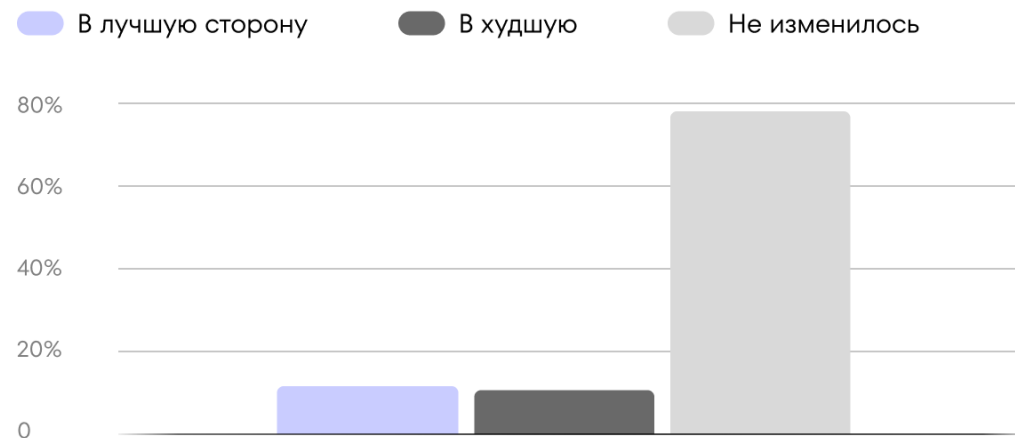
Аудитория воспринимает  
позитивно оба  
типа креативов



Метрика	«Живой» креатив	AI-креатив
Симпатия (оценки 3–5)	76%	75%
Доверие (оценки 3–5)	68%	69%

Пятибалльная система оценок

Раскрытие факта AI-генерации не меняет отношение к ролику и бренду



# Результаты исследования

наглядность подталкивает попробовать

Чем приятнее и искреннее ролик, тем больше ему верят — независимо от того, создан он человеком или AI

эмоции вызывают доверие

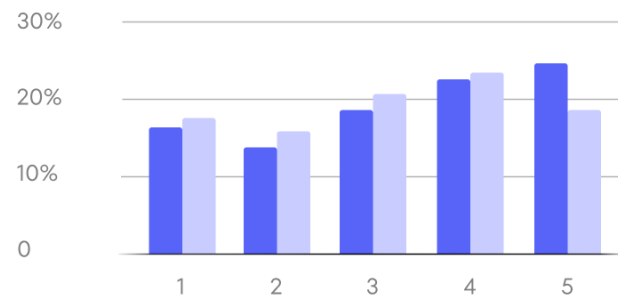
обычно отталкивает наигранность

Взаимосвязь	«Живой» креатив	AI-креатив
Симпатия — Доверие	0,84	0,81
Искренность — Доверие	0,79	0,80

Чем ближе к 1, тем сильнее взаимосвязь

## Искренность

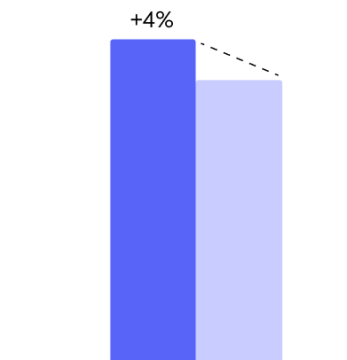
Человек AI





Шкала от 1 до 5, где 1 — минимальная оценка, а 5 — максимальная

## Интерес

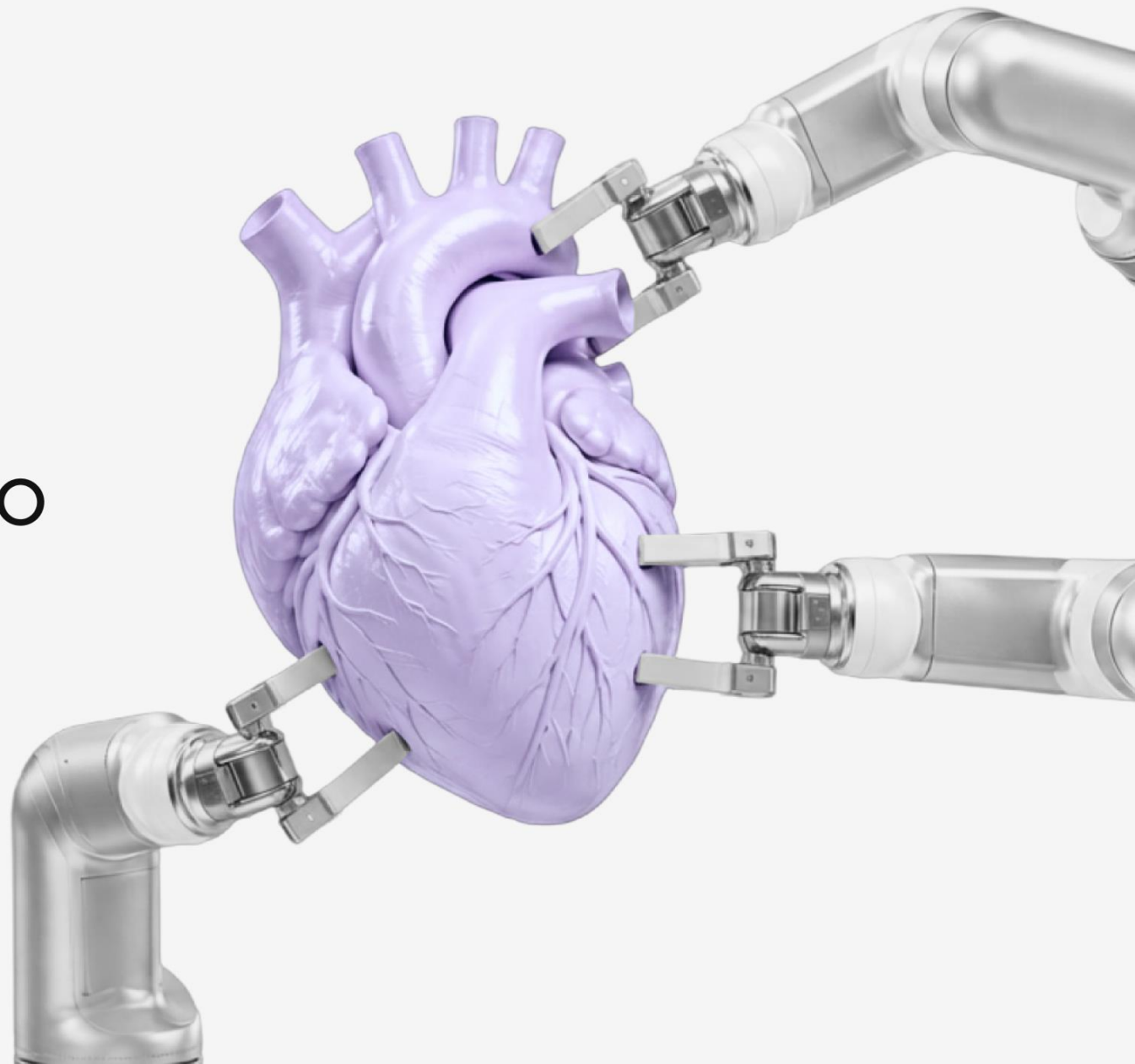
Человек AI



Способ создания креатива не определяет его успех

Аудитория реагирует на нативность,  
искренность  и способность  
ролика вызывать 

Культурный код  
рекламы будущего



# Культурный код рекламы будущего

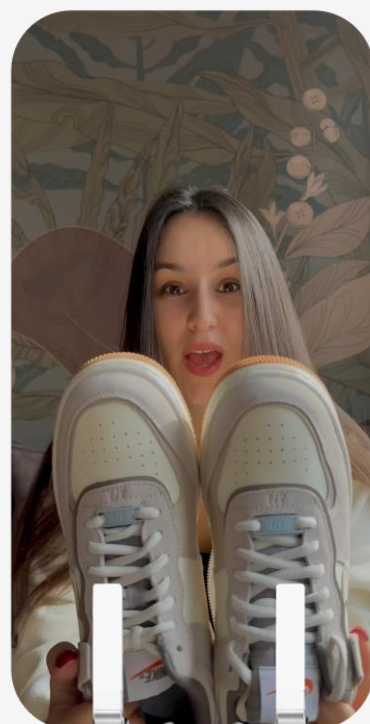
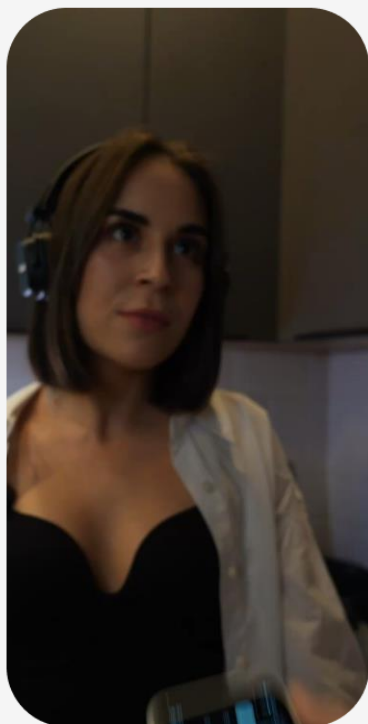


 Искренность

 Эмоции

 Польза

# Культурный код рекламы будущего



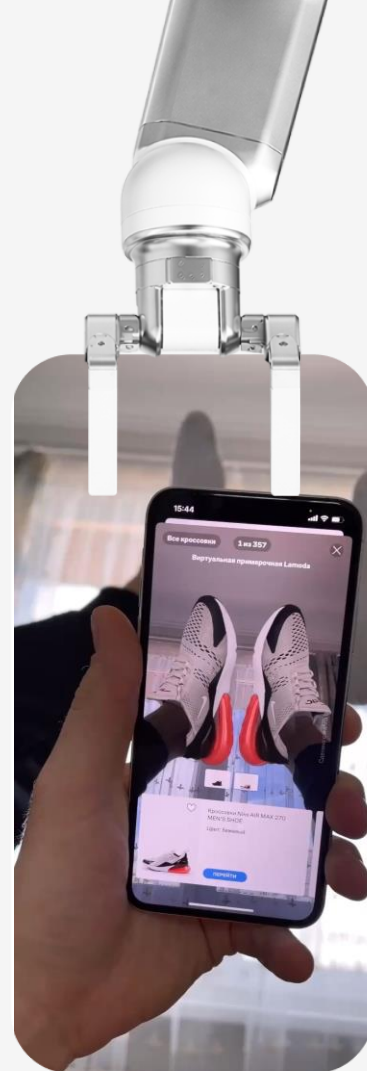
 Искренность

 Эмоции

 Польза



# Культурный код рекламы будущего



Искренность

Эмоции

+ Польза

Сильный продукт +

качественная коммуникация

=

ценность для людей



## Резюме

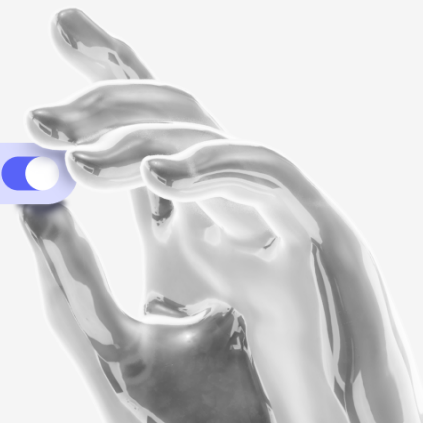
Технологии ускорили производство и распространение рекламы, но эффективность кампаний снижается

Разрыв между технологиями и результатом возникает в коммуникации: технологии масштабируют слабые решения так же эффективно, как и сильные

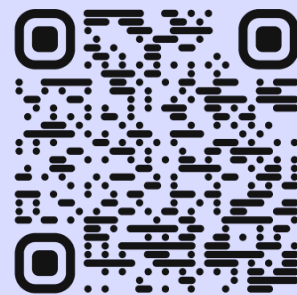
«AI-креативы vs UGC» — это ложный спор: аудитория одинаково позитивно воспринимает оба формата

В эпоху массовой генерации эффективность определяет не способ производства контента, а наличие искренности, эмоций и пользы

Эмоции



# White Leads



Родион Жеронкин  
Co-founder & CBDO Whiteleads

 [whiteleads.ru](https://whiteleads.ru)

 [whiteleads](#)