



Культурный код доверия: *свой среди чужих*



Потребитель в 2026: объемный взгляд

ЦБ РФ · МАРТ 2026

Индикатор
бизнес-климата

-0,1 п.п.

ЦБ РФ · МАРТ 2026

Граждан в режиме
экономии

56%

РОССТАТ · ЯНВАРЬ 2026

Уровень
безработицы

2,2%

Есть разворот, но с нюансами

РОССТАТ · 2025-2026

Средняя номинальная
зарплата по стране

100 тыс. ₺

37,5%

Молодежи
от 18 до 25 лет
испытывают
эмоциональное
выгорание каждую
неделю

ЦСР · МАРТ 2026

МСБ РФ не имеет
денег на развитие

75%

42% низкий спрос

33% стоимость денег

14% рост издержек

АУЗАН · ИНСТИТУТ НАЦПРОЕКТОВ

75%

ВВП обеспечивает 25%
населения — И-Россия

«И- и К-Россия: результаты
эмпирического анализа», 2024

ЦБ РФ · ФЕВРАЛЬ 2026

На банковских вкладах

65,2 трлн ₺

+16,3% YoY

РАН

66%

Испытывают тревогу
при мысли о своих
финансах

84% страх роста цен

74% страх кризиса

ФОМ · ЗИМА 2025-2026

Уровень тревожности

36-45%



ЦБ РФ · МАРТ 2026

Инфляционные
ожидания населения

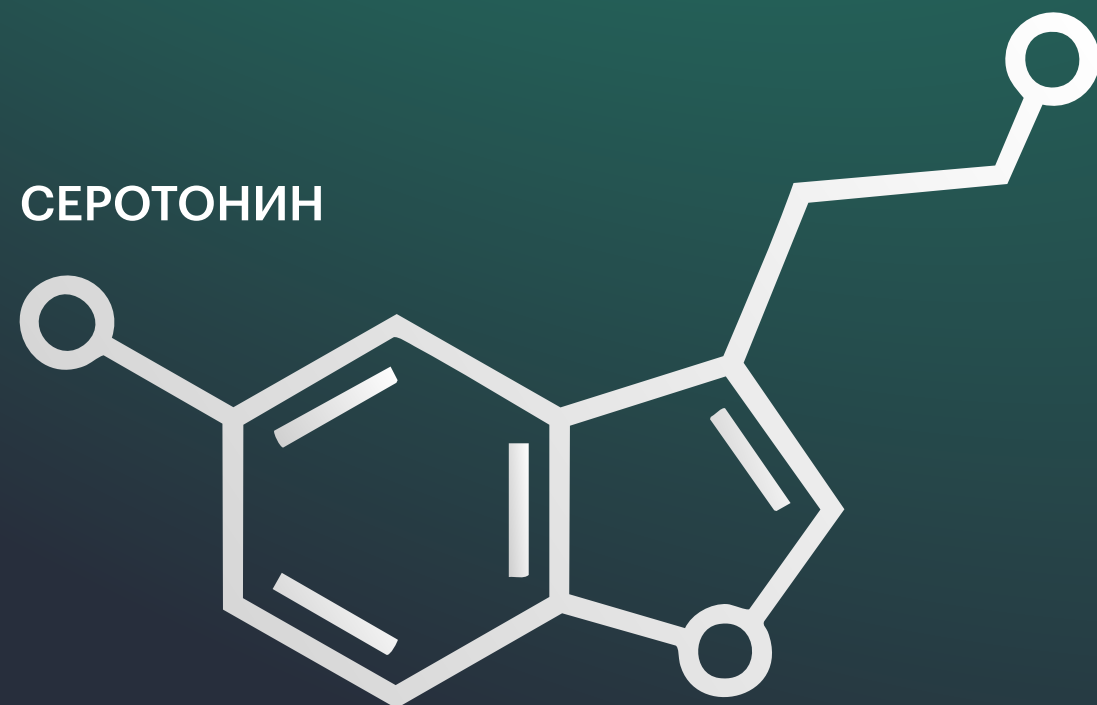
13%

Экономика внимания

ДОФАМИН

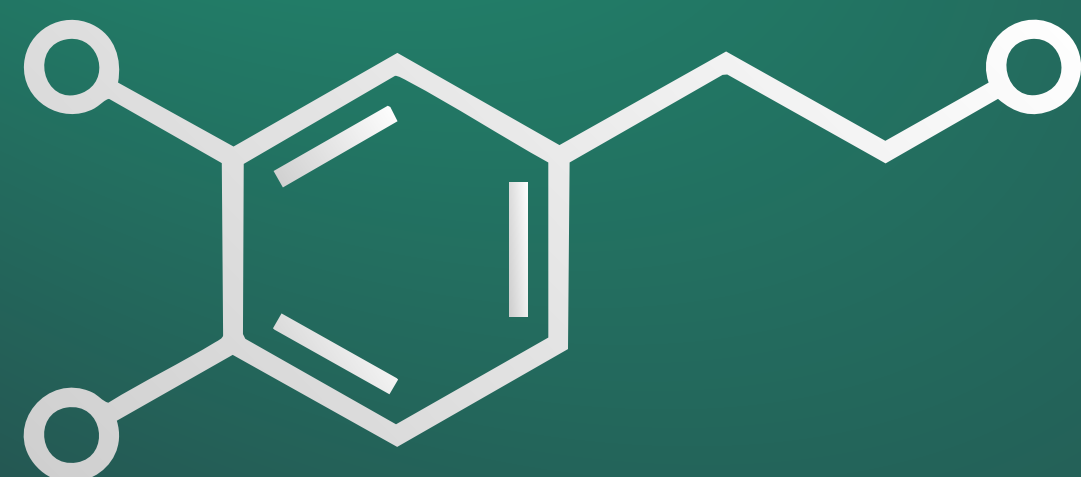


СЕРТОНИН

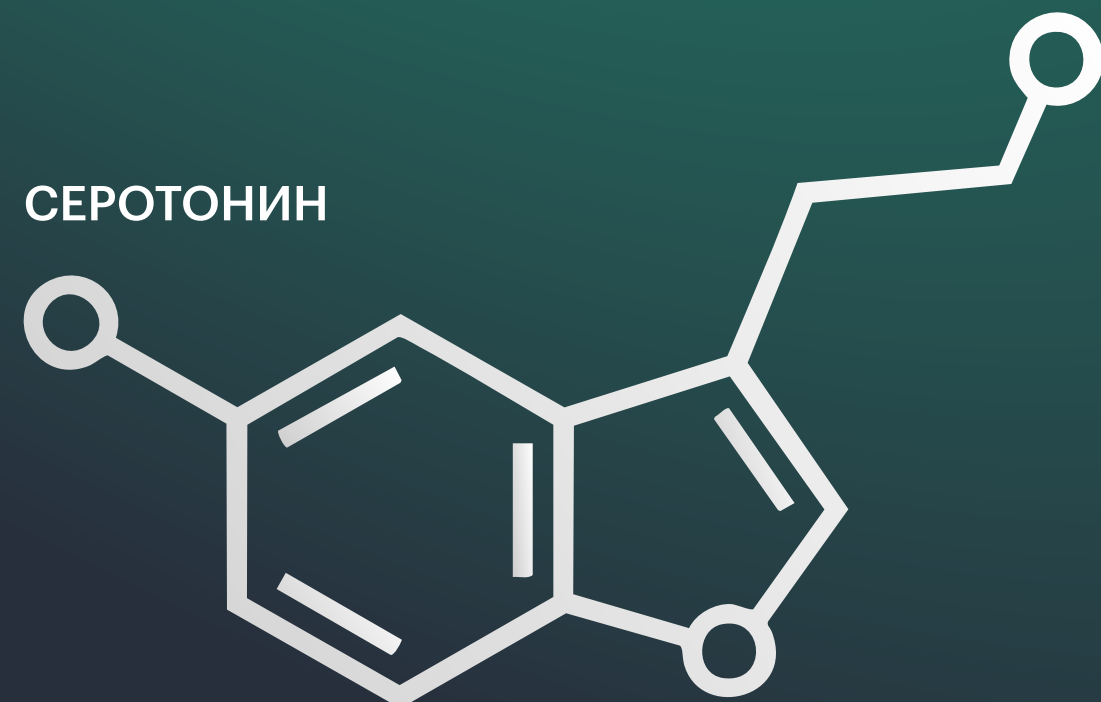


Экономика внимания

ДОФАМИН



СЕРОТОНИН



Внимание — не воронка. Это фильтр.

Управляет им не интерес, а оценка безопасности.

От страха через поляризацию и обиду к инсулярности:





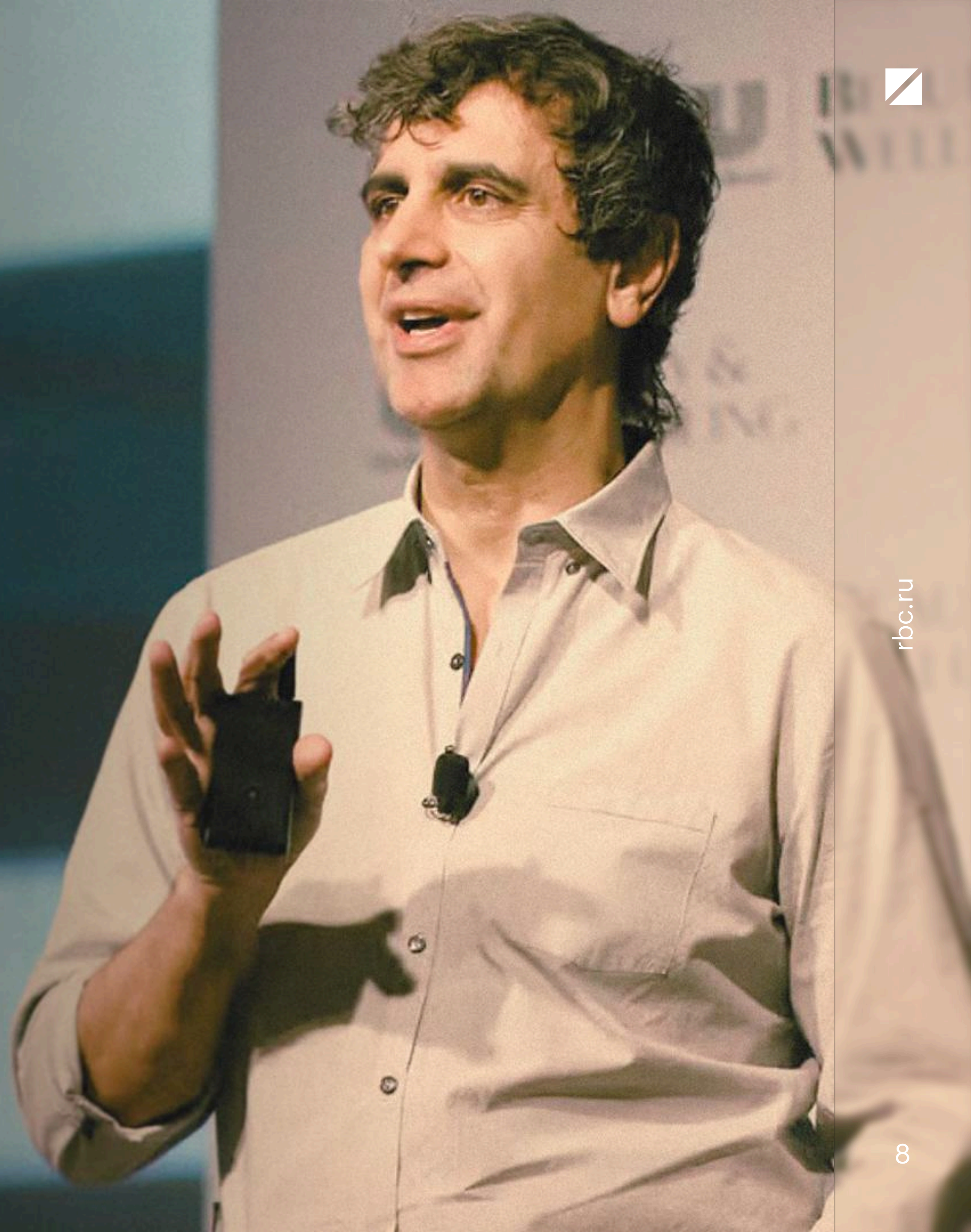
70%

НЕ ГОТОВЫ ДОВЕРЯТЬ ТЕМ, КТО
ДУМАЕТ, ЖИВЁТ ИЛИ РЕШАЕТ ИНАЧЕ.

“

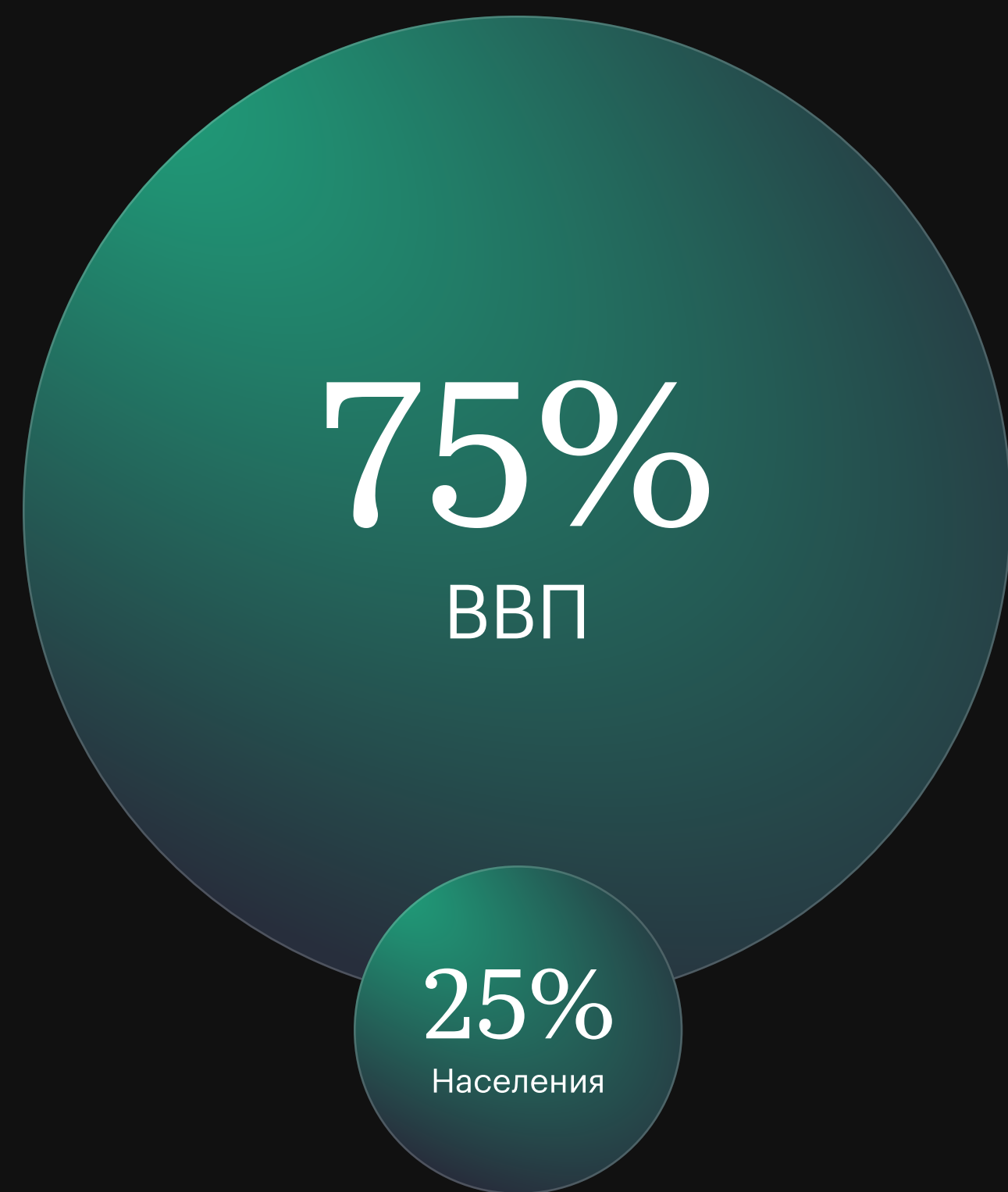
*Сегодня любое сообщение
от бренда по умолчанию
воспринимается
как подозрительное*

Фернандо Фернандес,
CEO Unilever · 2025





Россия Индивидуалистическая



Россия Коллективистская





Россия Индивидуалистическая

Россия Коллективистская

География

Мегаполисы, Урал, Сибирь,
и Дальний Восток

Остальная страна,
Поволжье и Южные регионы

Доля населения

~25%

~75%

Доля ВВП

~75%

~25%

Запрос к власти

Свобода, конкуренция,
модернизация

Стабильность, взаимопомощь,
социальная защита

Тип доверия

Институциональное,
рациональное

Личное, по принадлежности
к «СВОИМ»

Горизонт

от 3 до 5 лет

Здесь и сейчас,
и то «как было раньше»

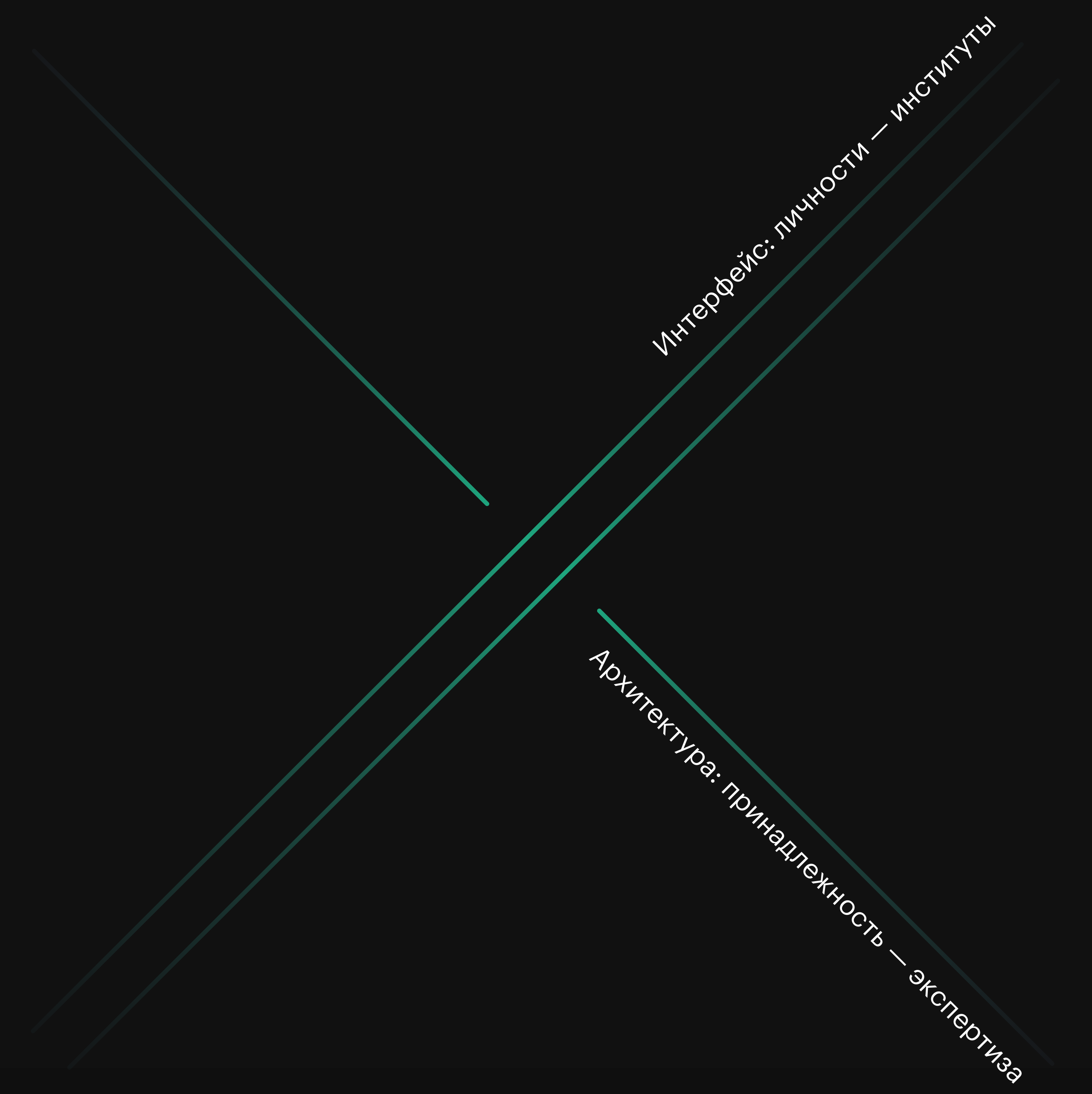
4 квадранта доверия: *гипотеза*

Материалы, на которых основана гипотеза:

- 1 Формативные годы, Маннгейм**
Медиасреда и медиадиета, в которой человек живет в 15–25 лет, прошивается как базовая норма «интерфейса» на всю жизнь.
- 2 Маятник сепарации, Штраус и Хау**
Дети обычно не продолжают путь родителей, а компенсируют их дефициты: дети циников строят институты, дети индивидуалистов собираются в коммуны.
- 3 Радиус доверия, Аузан**
Кому мы по умолчанию делегируем верификацию реальности: большим системам или только ближнему кругу.
- 4 Локальный контекст, Евгения Шамис**
Поправка на травму 90-х и неравномерную цифровую социализацию, которая сильно искажает западные паттерны.



4 квадранта доверия · иллюстра







Алгоритмический safe-space Младшие Z + Альфа

Доверие — это «пустили в экосистему, значит безопасно». Живут в Яндексe, VK, Сбере, маркетплейсах. Уже копят и покупают онлайн. Бренд проходит через: «есть в приложении», «рекомендует Алиса»

Выживающий кокон Бумеры + Старшие X

Доверие — это «проверено мной лично или близкими». Институты в 90-е предали, поэтому они не авторитет. Бренд проходит через: «сосед купил», «в районной поликлинике посоветовали»

Цифровая прозрачность Младшие Y + Старшие Z

Доверие — это «проверено цифрами и платформой». Ядро И-России: 25–40 лет, крупные города, высшее образование, «In math we trust». Проверяют источники, но быстро принимают. Бренд проходит через: «есть рейтинг», «подтверждено медиа»

Атомизированный прагматизм Младшие X + Старшие Y

Доверие — это «проверено личным опытом эксперта». 90-е научили не верить институтам. Ищут людей с практикой. Бренд проходит через: «посоветовал врач», «знает юрист», «написал автор с репутацией»



Алгоритмический safe-space Младшие Z + Альфа

Платформа — «родительская комната». Доверие через принадлежность к экосистеме и общему вайбу

Выживающий кокон Бумеры + Старшие X

Доверие — «проверено мной лично или близкими». Институты предали, авторитет — сосед, семья, приход

Цифровая прозрачность Младшие Y + Старшие Z

«In math we trust». Доверие — через методологию, рейтинги, fact-checking, институциональные платформы

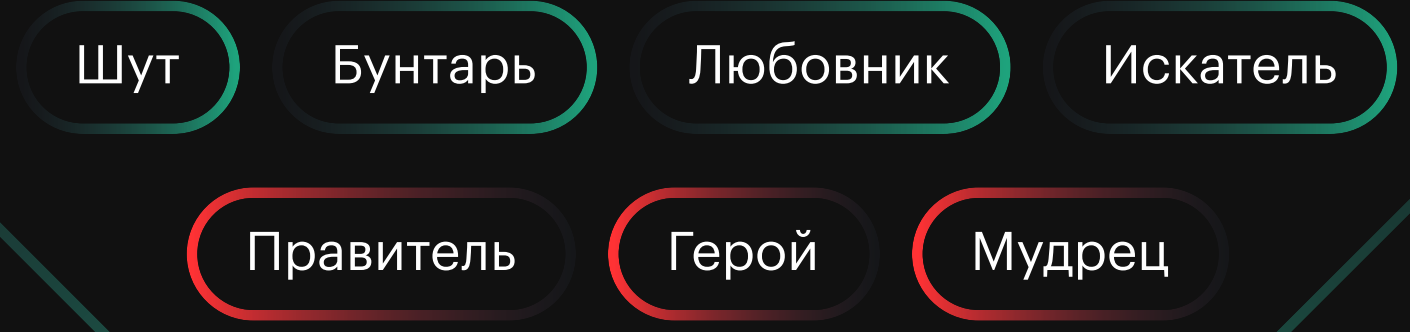
Атомизированный прагматизм Младшие X + Старшие Y

Институтам не верят, ищут экспертов. Доверие — через конкретную личность, доказавшую делом

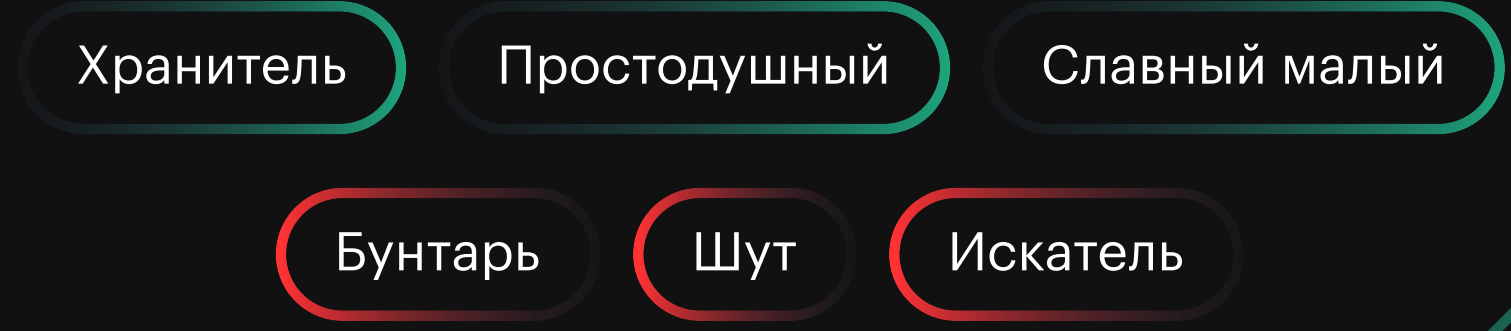


● Усиление ● Отторжение

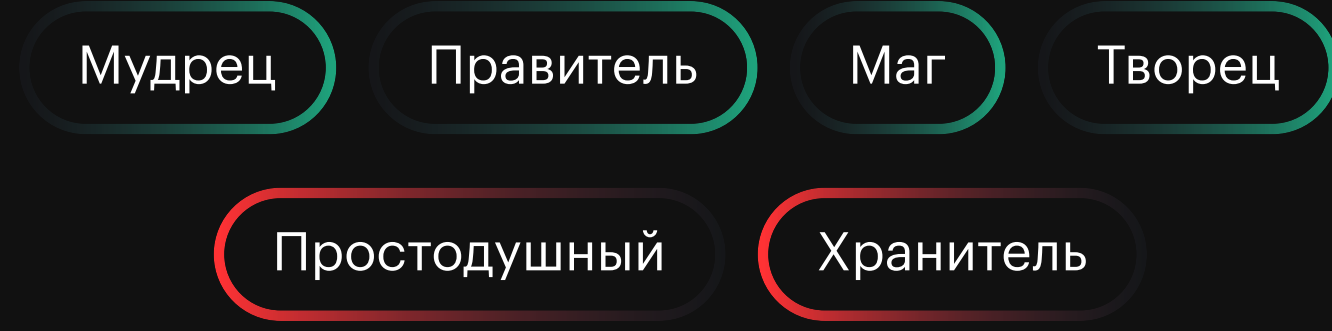
Алгоритмический safe-space Младшие Z + Альфа



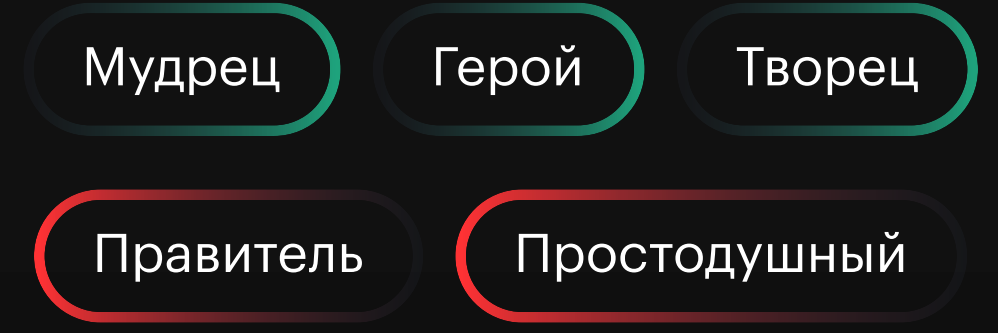
Выживающий кокон Бумеры + Старшие X

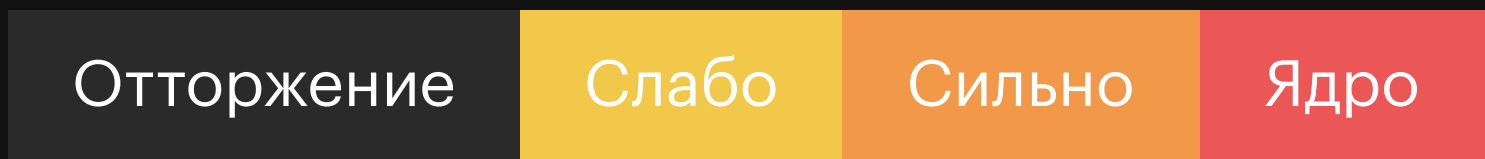
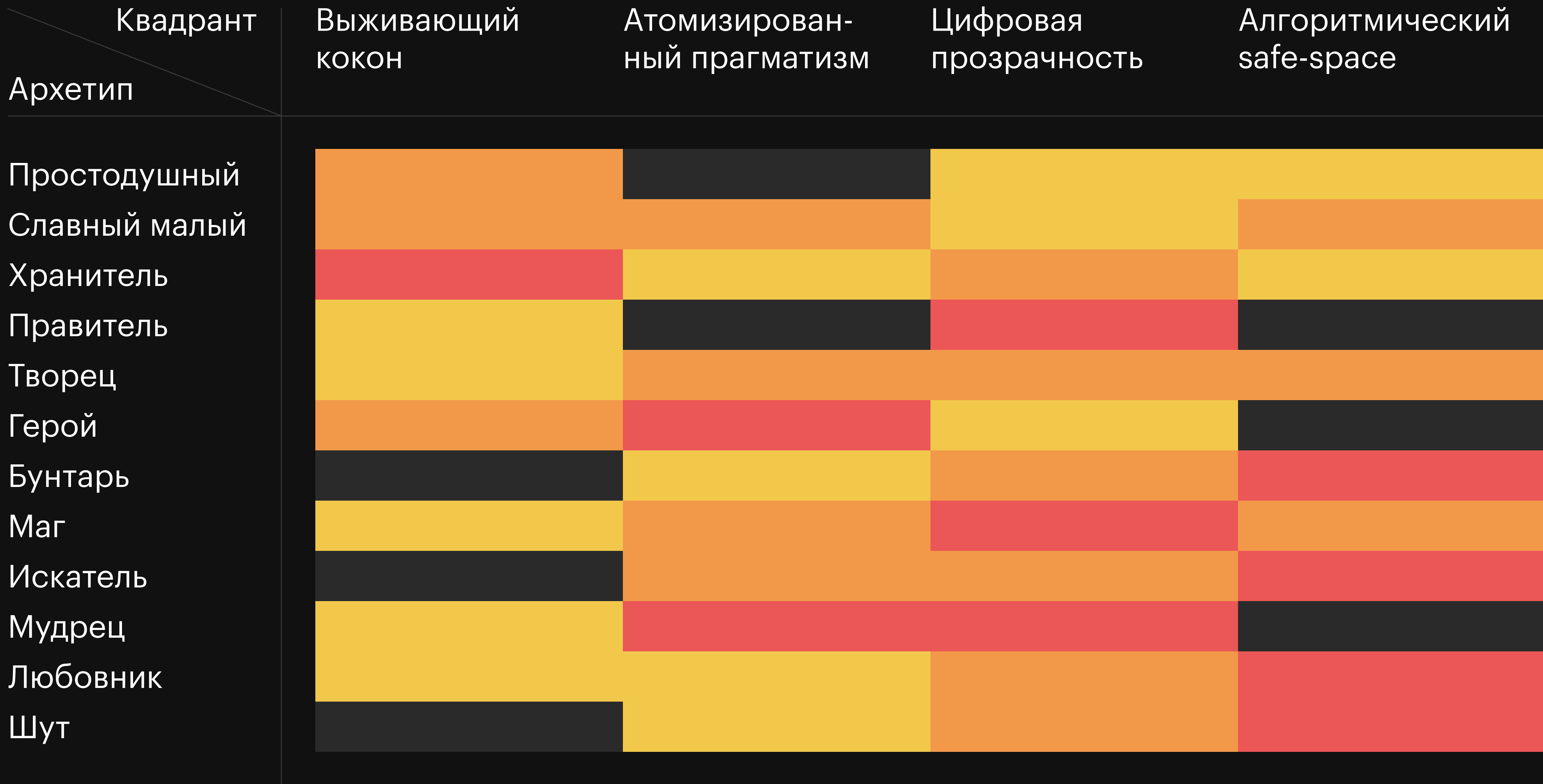


Цифровая прозрачность Младшие Y + Старшие Z



Атомизированный прагматизм Младшие X + Старшие Y





Иии добавим немного ИИ

ИИ (LLM) работает в логике И-России

- Индивидуалистическое
- Транзакционное
- Прозрачное доверие

К-Россия впустила его «как своего»

- Алиса AI: 65 млн MAU, 4,5 млн DAU
- 14% запросов на «поговорить»
- Рынок генИИ вырос в 5 раз за 2025 до 58 млрд ₹



Иии добавим немного ИИ

ИИ (LLM) работает
в логике И-России

- Индивидуалистическое
- Транзакционное
- Прозрачное доверие

К-Россия впустила
его «как своего»

- Алиса AI: 65 млн MAU, 4,5 млн DAU
- 14% запросов на «поговорить»
- Рынок генИИ вырос в 5 раз за 2025 до 58 млрд ₽

Главный риск 2026 года —
это не галлюцинации ИИ,
а выдача ИИ о вашем
продукте или бренде.





Кокон

2 России

4 квадранта

6 поколений

Несколько конфессий

Разные уклады

ИИ-агенты

LLM как фильтры





Чтобы пробить коконы — нужен

Проводник

тот, кому когнитивная нагрузка
уже делегирована



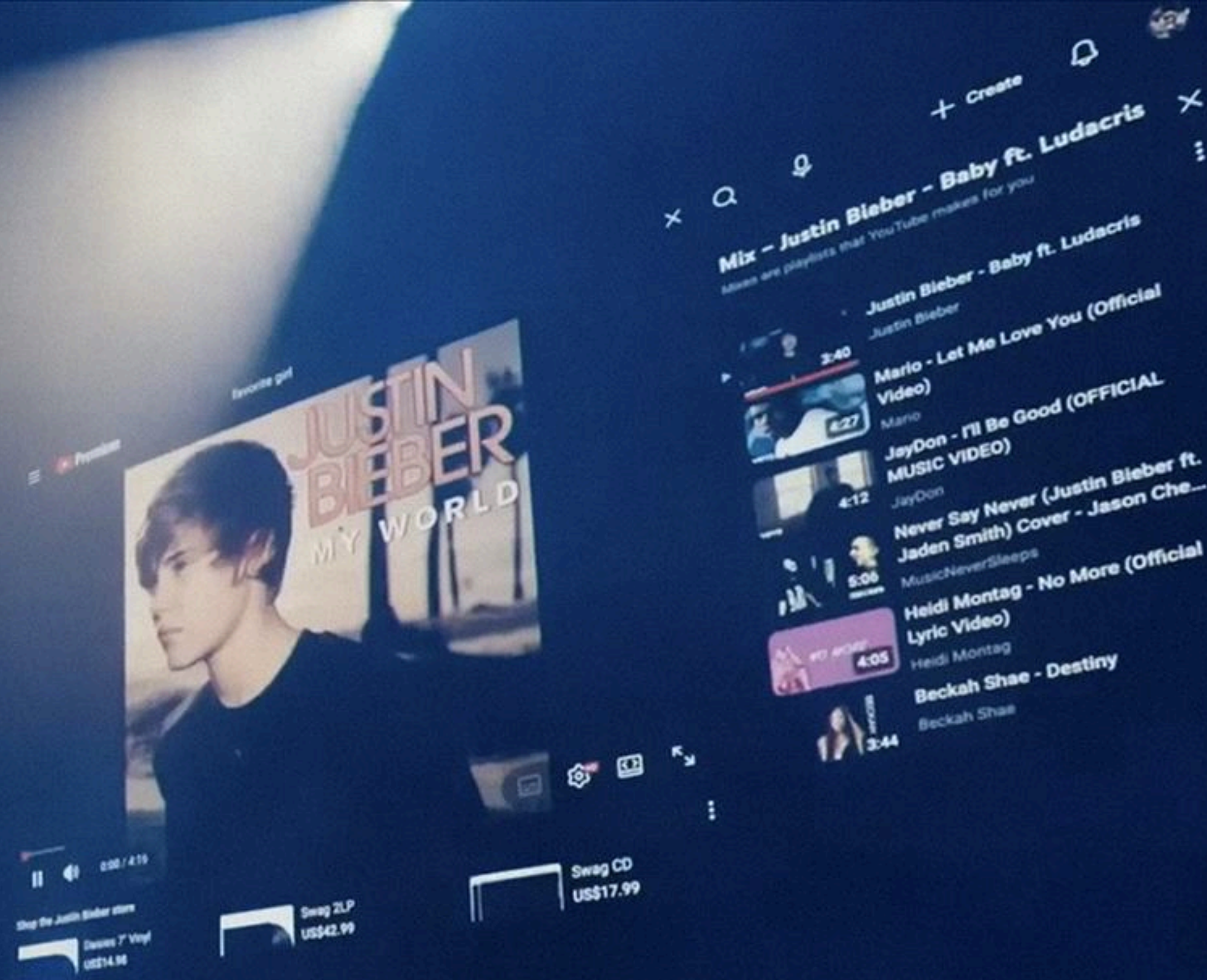
Проводник

Личность

Рутина

Институциональный верификатор

Justin Bieber Live Coachella, 2026



rbc.ru

Канон → Код → Контекст → Контакт





Канон

Суть бренда или
продукта — одна на всех,
не путать с УТП



Код

Особенности
распаковки под
конкретную ЦА



Контекст

Не площадка,
а среда — её правила
и особенности



Контакт

Какие проводники
в заданном контексте
и коде транслируют канон

Доверие — это нейробиологическая
инфраструктура внимания.

В России нет среднего потребителя — есть две
России, четыре квадранта и ИИ-слой поверх.

Бюджет без Проводника/ов — это деньги,
сжигаемые на входе в фильтр.



Выбирайте доверенных проводников



 РБК × *ИЗМЕНИ
СОЛНАНИЕ*

