

SA MEDIA

КУЛЬТУРНЫЙ КОД РЕГИОНОВ

КАК ЛОКАЛИЗОВАННЫЙ ПОДХОД
ПОВЫШАЕТ КОНВЕРСИЮ

 самолет



МЕДИА ПЛАНИРОВАНИЕ

Кросс-медийное
планирование

SMM

Создание контента
Маркетинг через
инфлюэнсеров

PR

Репутационный
менеджмент
Бренд мониторинг
Работа с имиджем

ИССЛЕДОВАНИЯ И СТРАТЕГИЯ

Бренд метрики,
Эконометрическое моделирование,
U&A, A/B тестирование,
Медиа исследования

ИНТЕРНЕТ

Performance
Programmatic
SEO/SEA
Мобильные размещения:
E-commerce

ИННОВАЦИИ

Собственный AdTech
Работа с внешними
данными во всех медиа

КРЕАТИВ

Поиск коммуникационных идей / инсайтов
Производство роликов
Создание нативной интернет рекламы

СПОНСОРСТВО

Интегрированные спецпроекты
Продакт плейсмент
Нестандартная коммуникация
Ambient проекты

SA MEDIA GROUP

380

Сотрудников,
обеспечивающих
полный цикл сервиса

20

млрд
Рекламной
выручки в 2025

Группа «Самолет» в 2026

Сургут

Мурманск

Санкт-Петербург

Лен. область

Москва

Уфа

Мос. область

Ростов-на-Дону

Нижний Новгород

Казань

Сахалин

Тюмень

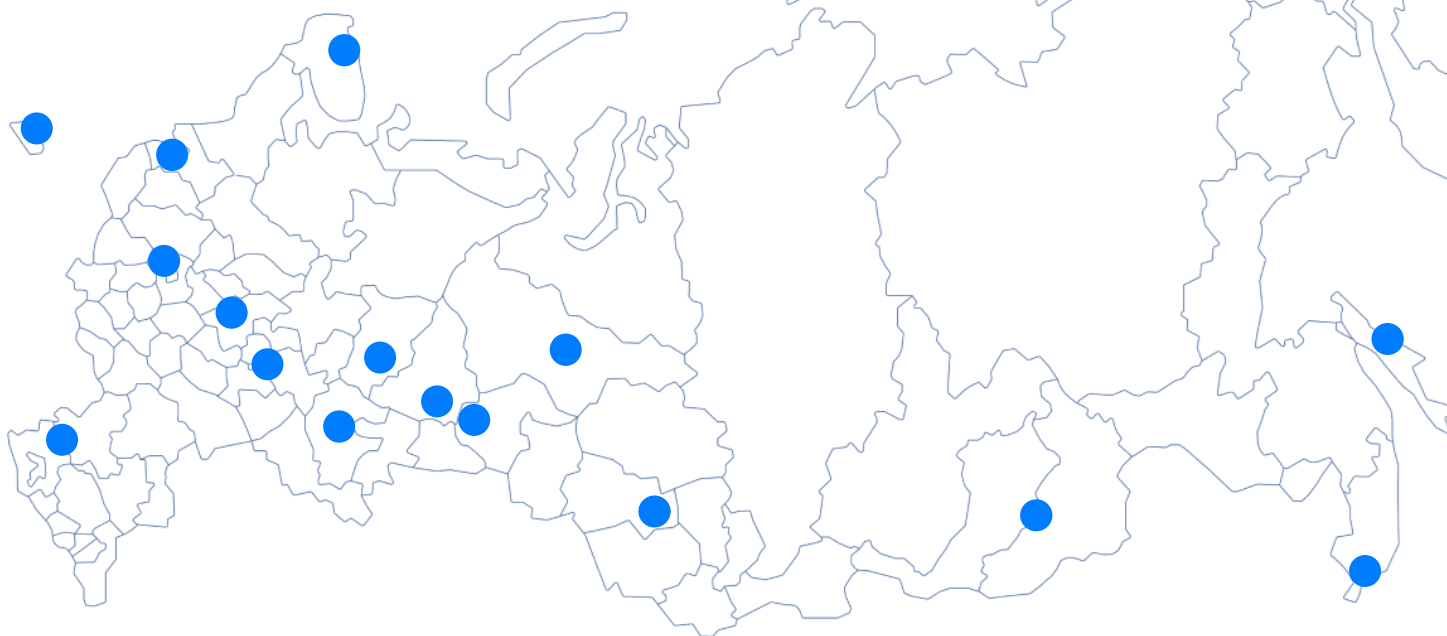
Новосибирск

Чита

Владивосток

Екатеринбург

Пермь



Современный подход
к развитию городской среды

Опыт реализации масштабных
проектов комплексной застройки

Передовые стандарты
строительства

самолет

1 место

По объему
строительства
среди девелоперов РФ
и Европы

1.4 Млн м²

Объем ввода
жилья в РФ

31 тыс

Семей получили
ключи

5,9 Млн м²

Объем в
стройке всего

2,2 Млн м²

Портфель коммерческой
недвижимости

41,5

Млн м² — самый большой
земельный банк

+15 регионов

За 2 года

*по данным
ЕРЗ

SA MEDIA

Самолет объединяет активы

Недевелопмент

Группа Плюс

ИТ-решения для рынка недвижимости

Самолет Технологии

- ⚡ Разработка и внедрение платформы на базе AI
- ⚡ LLM в закрытом контуре
- ⚡ Эффективный бэкофис

7 млн м²

Площадь в управлении УК



Больше, чем весь жилой фонд Республики Алтай

1,8 млн м²

Объем проектирования



Сфокусировали проектный институт на контуре группы

Сетевые активы

Обеспечиваем порядка
~300 МКД



Электроснабжение



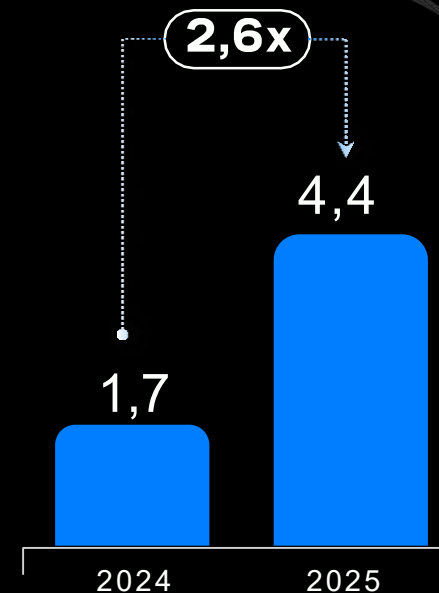
Теплоснабжение



Водоснабжение

Самолет Банк

Рост активов, млрд руб.



самолет

Самый быстрый в регионе

Покупай местное

Суровые условия
только на природе

За мясом – в
пятерочку!

Лучший вариант для
дальневосточной ипотеки

68%

Рекламодателей из топ
150 заинтересованы в
региональной адаптации

НЕ ТОЛЬКО ЗАСТРОЙЩИКАМ НУЖНА РЕГИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ:

Фин-тех

Разрыв в уровне дохода и образе жизни диктует разный подход к продвижению финансовых продуктов.

Телеком

Рынки с совершенно разным уровнем конкуренции и качеством связи.

Ритейл и E-commerce

Акценты на местных производителях и свежие продукты, а также скорость доставки

Источник: анализ специфики категории рекламодателей из топ 150

SA MEDIA

до
50%

**ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕРЯЕТСЯ
В УГОДУ УНИФИКАЦИИ**

ОДИН ПЛАН

Единый медиаплан для всех регионов с поправкой на емкость

ОДИН КРЕАТИВ

Одинаковое сообщение для жителя СПб и Владивостока

Источник: анализ собственных рк ГК САМОЛЕТ, на основе А/В тестирования

✈ самолет

Но такой подход
может привести к

неоднозначным

взаимодействиям:

Давно не были на море?



SA MEDIA



**ЖИТЕЛИ ЮГА
ВЯРД ЛИ
ДАВНО БЫЛИ
НА МОРЕ**

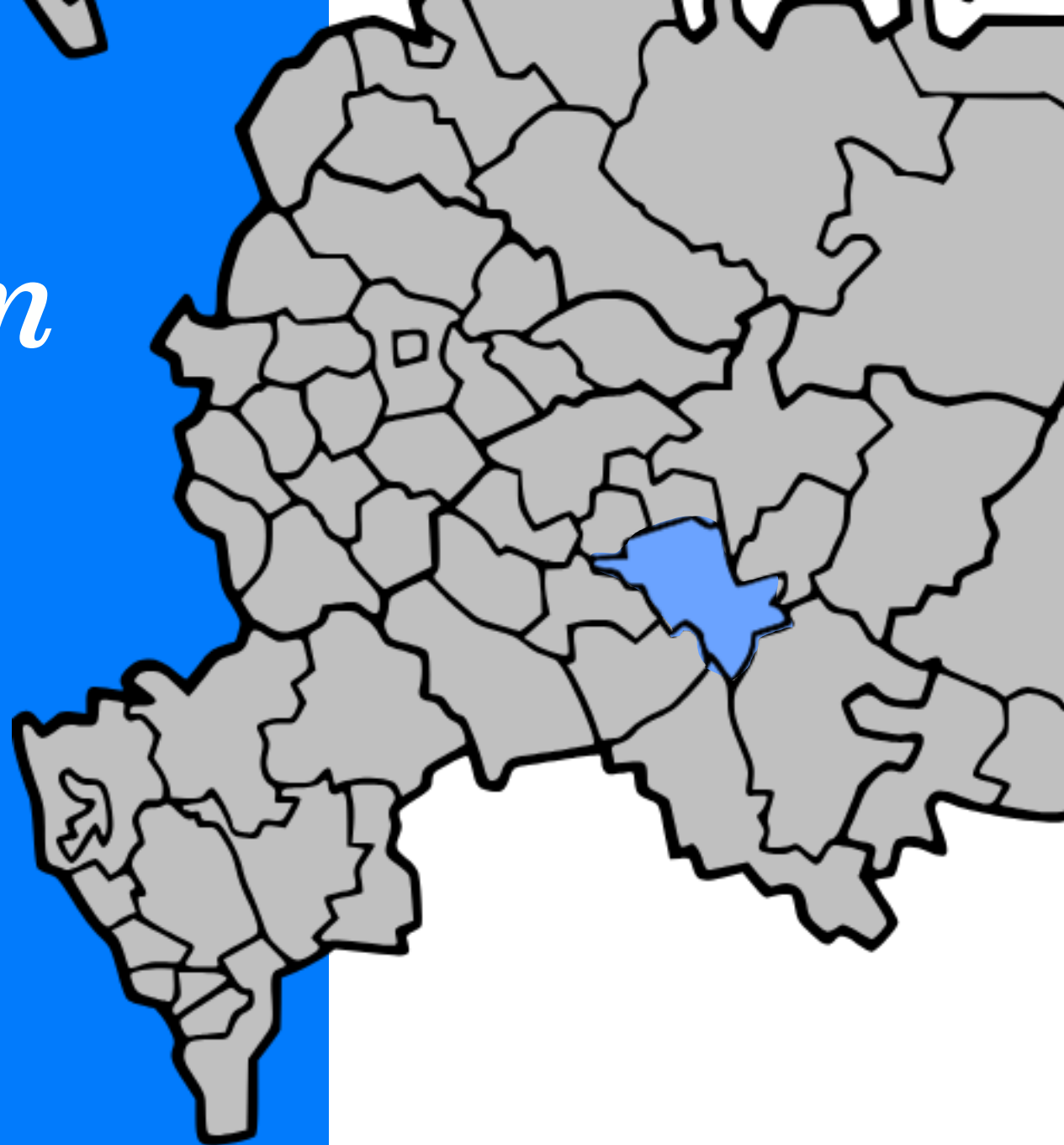
самолет

Жители Татарстана *вряд ли поверят* во вкусный чай в пакетиках

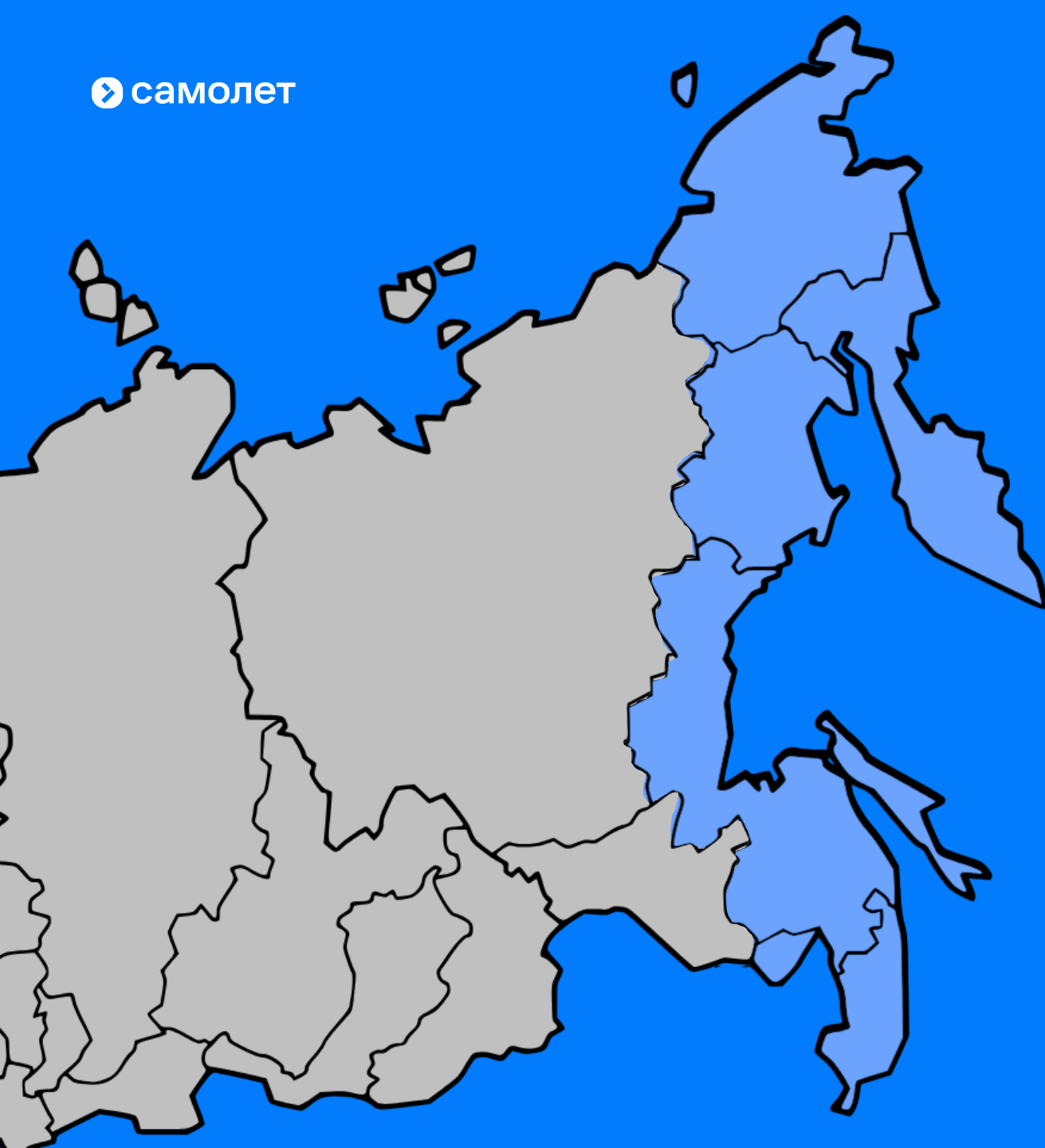
Открой новый вкус традиций!
НАСТОЯЩИЙ КАЗАНСКИЙ ЧАЙ ТЕПЕРЬ В ПАКЕТИКАХ.

ТРАДИЦИОННЫЙ
КАЗАНСКИЙ ЧАЙ

НОВИНКА! УНИКАЛЬНЫЙ РЕЦЕПТ ИЗ КАЗАНИ. ПОПРОБУЙ И ПОЛЮБИ!



Жители Дальнего
Востока
предпочтут
оригинал имитации



Каждый регион
уникален в своем

«КУЛЬТУРНОМ КОДЕ»

самолет

Москва



Санкт-Петербург



Казань



Владивосток



И влияние культурного
кода на коммуникацию
также своё:

Чем ниже, тем сильнее

Москва, Санкт-Петербург

*Высокая доля приезжих
со всей страны*

Ростов, Владивосток

*Имеют свой код, но во
многом схожи с центром*

**Татарстан, этнические
республики**

*Высокий уровень влияния
локальной культуры на жизнь*

SA MEDIA

Регион – это не только география. Регион – это культура и психология

*Адаптация присутствия
на трех уровнях:*

ELEMENTARY

Базовый минимум
*Попадаем в контекст
жизни аудитории*

- Медиапотребление
- География
- Поведение
- Ритм жизни



INTERMEDIATE

Становимся «своими»
*«Это про Вашу жизнь —
в Вашем городе»*

- Язык
- Интонация
- Смыслы
- Мемы и культурные коды

ADVANCED

Локализуем опыт покупки
*Предложение для Вас
в Вашем городе*

- Лендинги – структура, визуал
- Колл-центр – скрипты и TOV
- Офис продаж – опыт «на месте»



Культурный Санкт-Петербург


самолет


Культурный код

- Не подъезд, а парадная
- Спокойный ритм жизни
- Культурная столица



Площадки

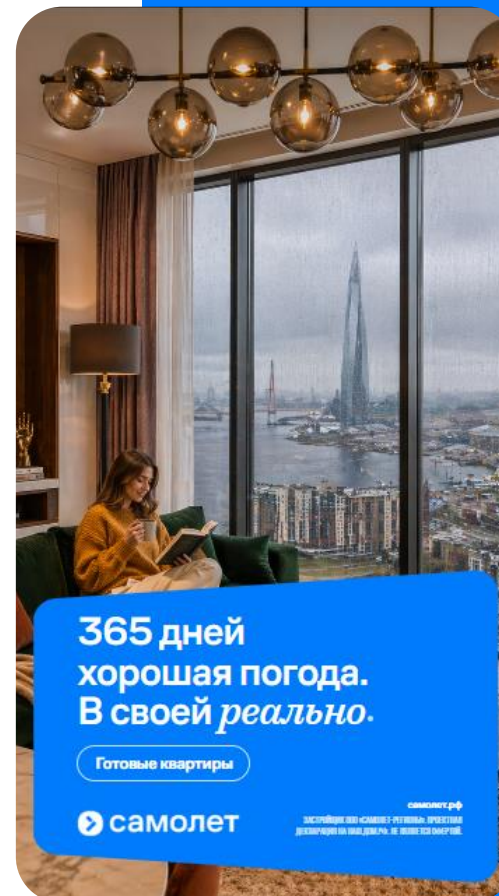
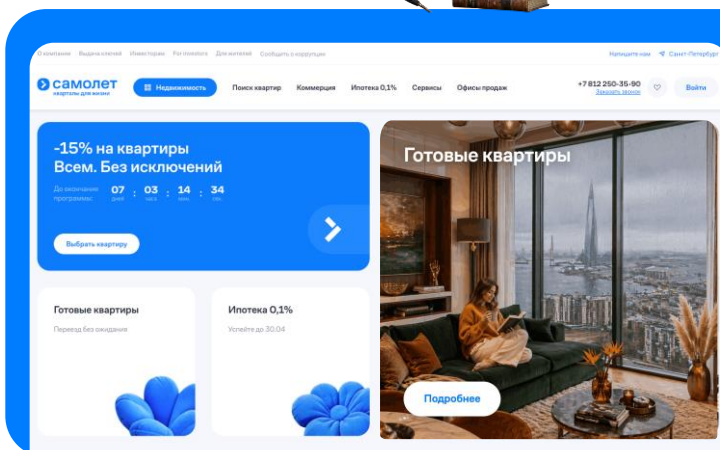
 **Собака.ru** – наиболее популярное издание о культурной жизни СпБ

 **Горбилет** – более релевантен среди аудитории в СпБ

Лендинг

Более конверсионные УТП для региона:

- Выгодные условия по ипотеке
- Уже готовые квартиры



Результаты в сравнении с общим посылом

+28%

Прирост CTR

+24%

Конверсия из клика в лид

Традиционная Казань

самолет

Культурный код

- Гармония двух миров
- Роль семьи
- Необходима понятная выгода



Площадки



Enter – аналог Собаки для жителей Казани и Татарстана

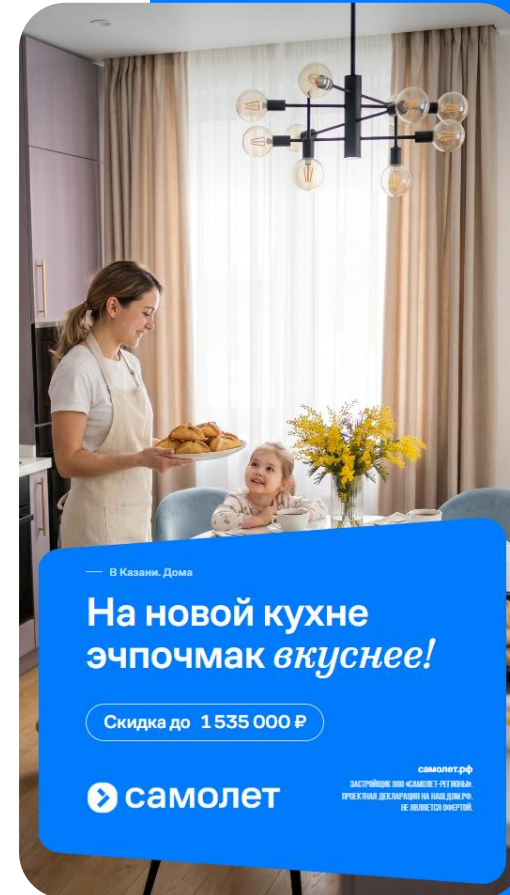


Telegram имеет важную роль в регионе

Лендинг

Более конверсионные УТП для региона:

- Возможность посмотреть
- Выгода в понятных рублях



— В Казани, Дома

На новой кухне
эчпочмак *вкуснее!*

Скидка до 1 535 000 Р

самолет

самолет.рф
Застраховано ООО «САМОЛЕТ» (ИНН 7907043893)
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА КАЗАНСКОМ РЫнке
НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ДИСКОНТОМ

Результаты в сравнении с общим посылом

+38%

Прирост CTR

+29%

Конверсия из клика в лид

«Другой» Владивосток

самолет

Культурный код

- Правый руль, левый берег
- Высокая избирательность
- Важна человечность



Площадки



2ГИС – более актуален, чем Яндекс карты



Как и **ДРОМ** – более релевантен чем Auto.ru

Безопасный двор.
Свободный
паркинг.

Дальневосточная ипотека 1%

самолет

самолет.рф
ЗАСТРОЙЩИК ООО САМОЛЕТ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОЕКТИВНАЯ
ДЕКЛАРАЦИЯ НА ИЖС ДМ ФР. НЕ ИМЕЕТСЯ ОБЪЕКТА.

Результаты в
сравнении с
общим посылом

+17%

Прирост CTR

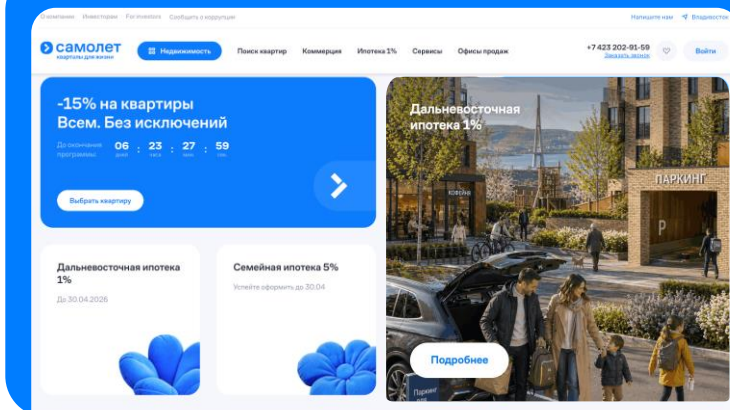
+23%

Конверсия из клика в лид

Лендинг

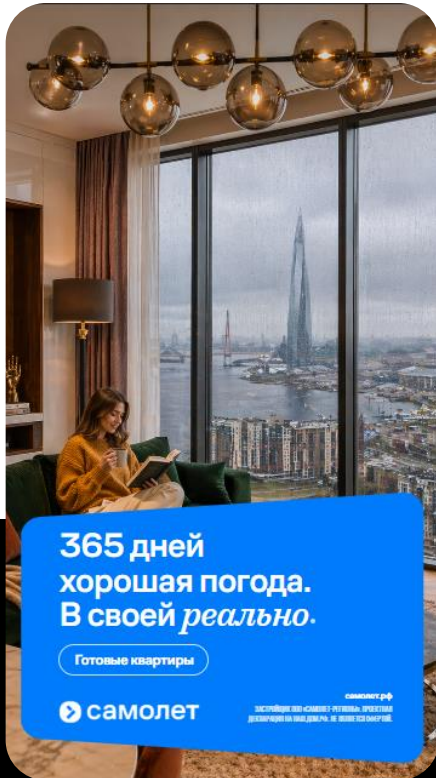
Более конверсионные
УТП для региона:

- Дальневосточная ипотека
- Минимальная стоимость квартиры



Продаем кварталы для жизни, но у каждого *понимание жизни разное, для кого-то*

Готовые квартиры



**365 дней
хорошая погода.
В своей реально.**

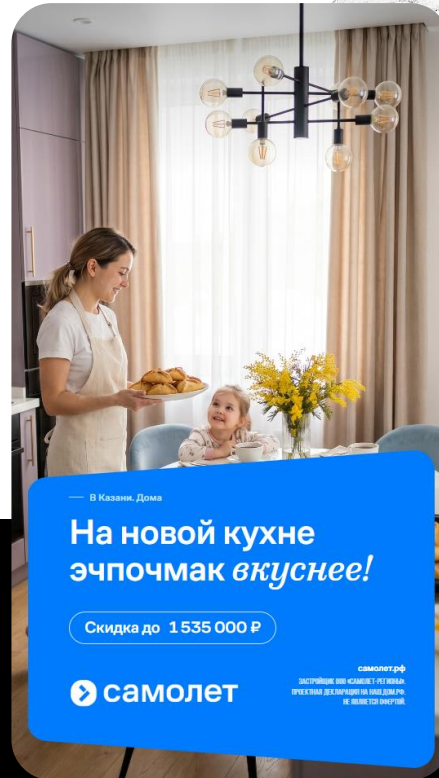
Готовые квартиры

самолет

САМОЛЕТ.РФ
ЗАСТРАХОВКА ВОЛОС И КОЖИ НЕ ПОКРЫВАЕТ РИСКОВ ПОВРЕЖДЕНИЯ ИЛИ ПОТЕРИ ВОЛОС ИЛИ КОЖИ В РЕЗУЛЬТАТЕ НЕИЗВЕСТНЫХ ПРИЧИН

*... это красота
архитектуры*

Скидка до 1 535 000



— В Казани. Дома

**На новой кухне
эчпочмак вкуснее!**

Скидка до 1 535 000 Р

самолет

САМОЛЕТ.РФ
ЗАСТРАХОВКА ВОЛОС И КОЖИ НЕ ПОКРЫВАЕТ РИСКОВ ПОВРЕЖДЕНИЯ ИЛИ ПОТЕРИ ВОЛОС ИЛИ КОЖИ В РЕЗУЛЬТАТЕ НЕИЗВЕСТНЫХ ПРИЧИН

*... это тепло
домашнего уюта*

Дальневосточная ипотека 1%



**Безопасный двор.
Свободный
паркинг.**

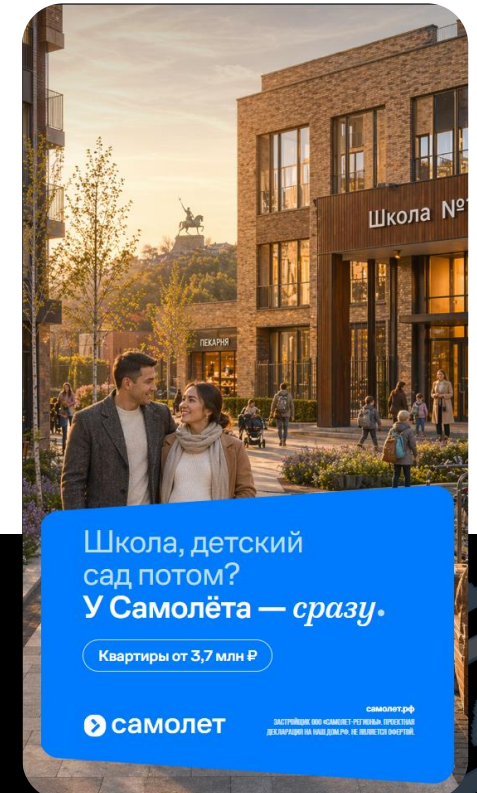
Дальневосточная ипотека 1%

самолет

САМОЛЕТ.РФ
ЗАСТРАХОВКА ВОЛОС И КОЖИ НЕ ПОКРЫВАЕТ РИСКОВ ПОВРЕЖДЕНИЯ ИЛИ ПОТЕРИ ВОЛОС ИЛИ КОЖИ В РЕЗУЛЬТАТЕ НЕИЗВЕСТНЫХ ПРИЧИН

*... это ощущение
безопасности и покоя*

Квартиры от 3,7 млн



**Школа, детский
сад потом?
У Самолёта — сразу.**

Квартиры от 3,7 млн Р

самолет

САМОЛЕТ.РФ
ЗАСТРАХОВКА ВОЛОС И КОЖИ НЕ ПОКРЫВАЕТ РИСКОВ ПОВРЕЖДЕНИЯ ИЛИ ПОТЕРИ ВОЛОС ИЛИ КОЖИ В РЕЗУЛЬТАТЕ НЕИЗВЕСТНЫХ ПРИЧИН

*... это уверенность
в завтра*

SA MEDIA

КУЛЬТУРНЫЙ КОД.

ЭТО ЧИТ-КОД ДЛЯ
ЭФФЕКТИВНОЙ
КОММУНИКАЦИИ

 самолет