

# НОСТАЛЬГИЯ

Почему прошлое продает  
лучше настоящего



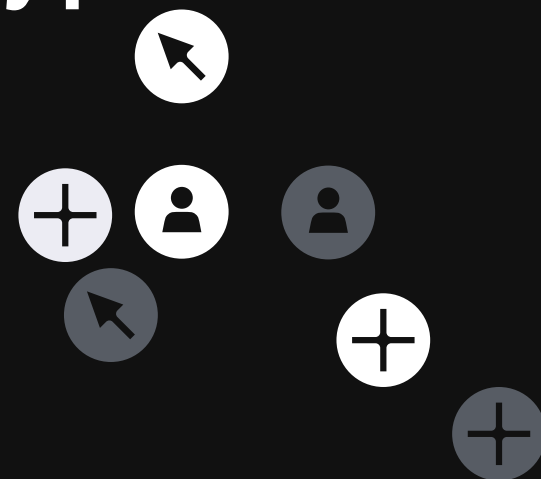
# Яков Пейсахзон

Директор Авито Рекламы  
и стратегических партнерств

Сегодня  
я хотел поговорить  
о ностальгии



Но потом понял  
одну вещь



Мы не хотим  
назад в 90-е



# Мы хотим назад в ощущения



# Когда реклама была частью жизни

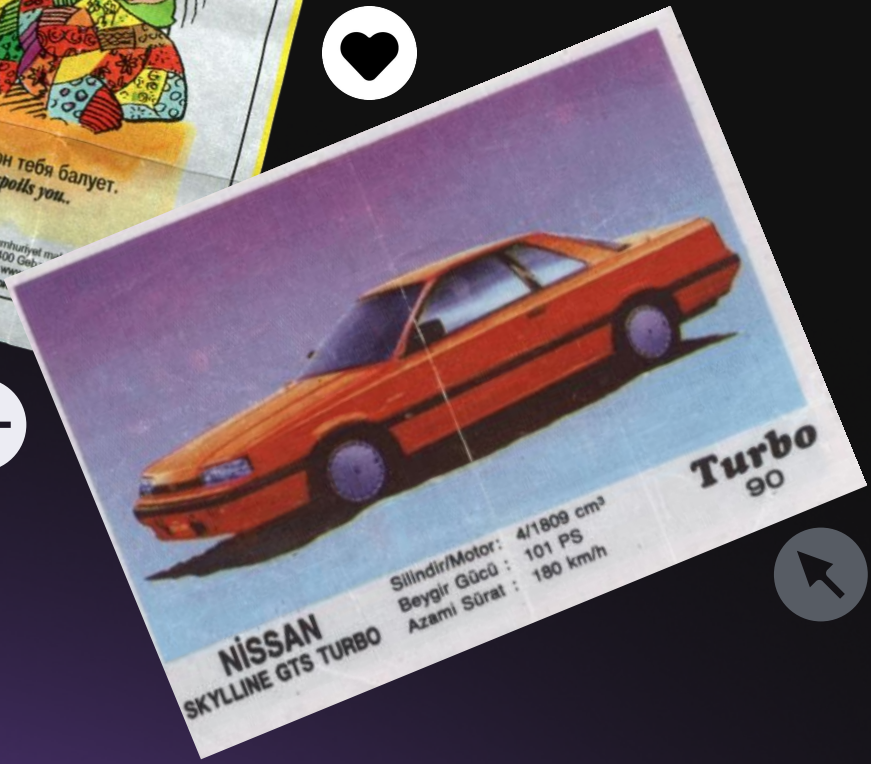
а не тем, что  
хочется пропустить

skip

«Сколько  
вешать  
в граммах?»

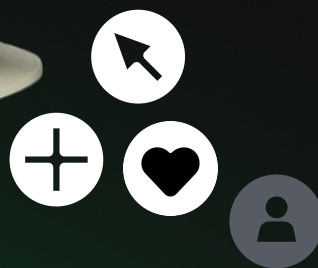


Когда ты  
покупал  
не жвачку —  
а вкладыш





Играл в игры,  
ради которых  
спешил домой



Need for Speed:  
Underground



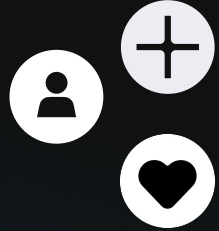
# Смотрел лучшие фильмы, где злодеи были харизматичнее главных героев



«Матрица» (1999)  
Агент Смит

Слушал песню «Браво»  
на репите — и она  
оставалась любимой

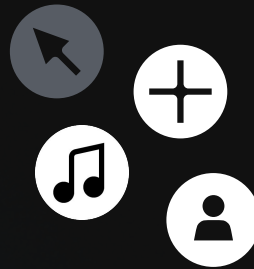




«Гарри Поттер  
и философский  
камень», 1997



Читал книгу,  
которая  
казалась целой  
вселенной



Это время  
не вернуть назад...



И, если честно, не нужно

Ведь есть кое-что важнее



Ностальгия возвращает  
не вещи — а чувство,  
что всё впереди



Ностальгия — это не желание вернуть  
прошлое. Это инструмент, который  
формирует будущее



Потому что люди покупают  
не продукт. Они покупают  
чувство, которое у них  
когда-то уже было



# 92%

потребителей  
считают ностальгическую  
рекламу более близкой  
и убедительной

# 3%

брендов используют  
ностальгию  
в коммуникациях

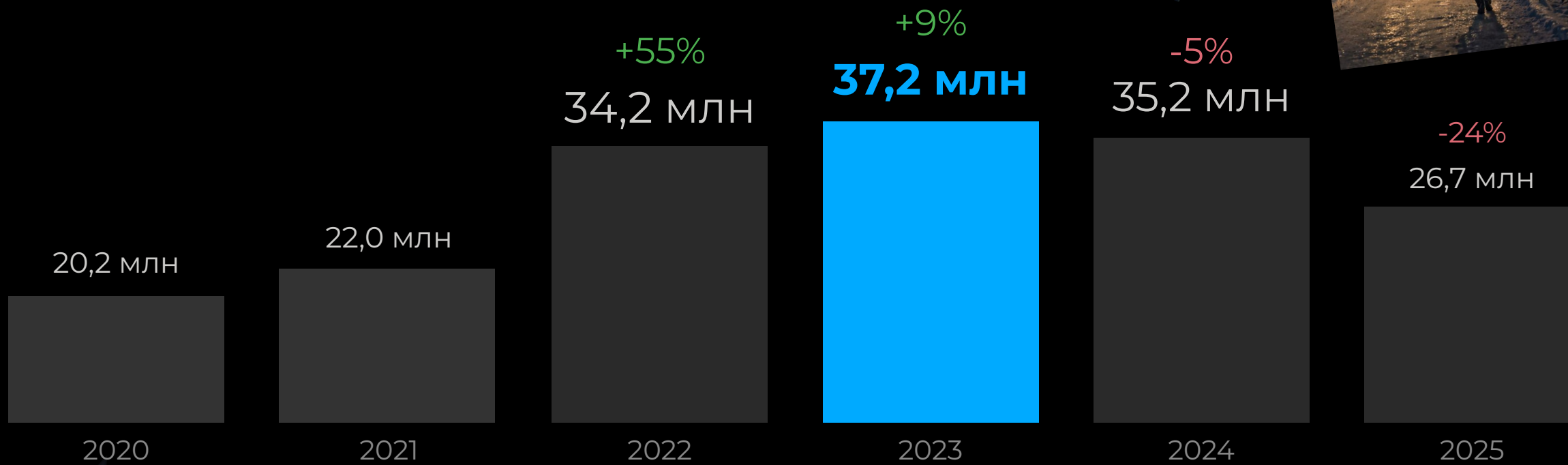




# 26 197 877

НОСТАЛЬГИЧЕСКИХ ТОВАРОВ  
ИСКАЛИ В 2025 ГОДУ  
НА АВИТО

# Ностальгия — ответ на неопределенность



Источник: данные Авито 2025

# 2025

## Ностальгия изменила форму

Не просто ретрообраз, а возможность использовать этот опыт



СССР

**+47%**

Символика, предметы быта

Быт и еда «как раньше»

**+38%**

Посуда, рецепты, продукты

1990-е и 2000-е

**+83%**

Атрибуты постсоветской эпохи

Советский спорт

**+127%**

Наследие советского спорта

Электроника — аналоговый опыт

**+34%**

Приставки, кассеты, телефоны

Атрибутика

**+18%**

Значки, нашивки, флаги

Ретроавто

**-28%**

Старые автомобили, запчасти к ним

Винтажная мода

**+38%**

Винтажная одежда, ретростиль

Любимое кино

**-87%**

Советские и российские фильмы

# Каждому поколению — свой код

10%

**18–24**

Братц  
Y2K мода



21%

**25–34**

The Sims  
Кассетный плеер



43%

**35–44**

Хрусталь  
Кокошники



18%

**45+**

Советские игрушки  
Солдатики



# Горячие тренды прямо сейчас



Мода

Джинсы клеш

**+1 912%**

85 тыс. → 1,7 млн

Мода

Футболка  
со стразами (Y2K)

**+797%**

2 548 → 22 848

Мода

Кокошники

**+303%**

49 634 → 199 881

Кино

DVD-фильмы

**+183%**

36 675 → 103 853

Еда и ностальгия

Шоколад «Аленка»

**+821%**

1 666 → 15 343

Одежда

Русские рубашки

**+211%**

10 324 → 32 101

Быт

Хрусталь СССР

**+196%**

151 495 → 447 682

Авто

Волга ГАЗ-24

**+192%**

41 453 → 121 214

# Nowstalgia = знакомый код + современное решение

Оживи память

Говори на языке места

Попади в поколение

Используй реверс-брендинг



Ностальгия — это  
способ идти вперед,  
опираясь на желание вновь

пережить «знакомое»

 Avito Реклама

Готовы вернуться  
в прошлое, чтобы  
создавать будущее?

Тогда поехали!

