



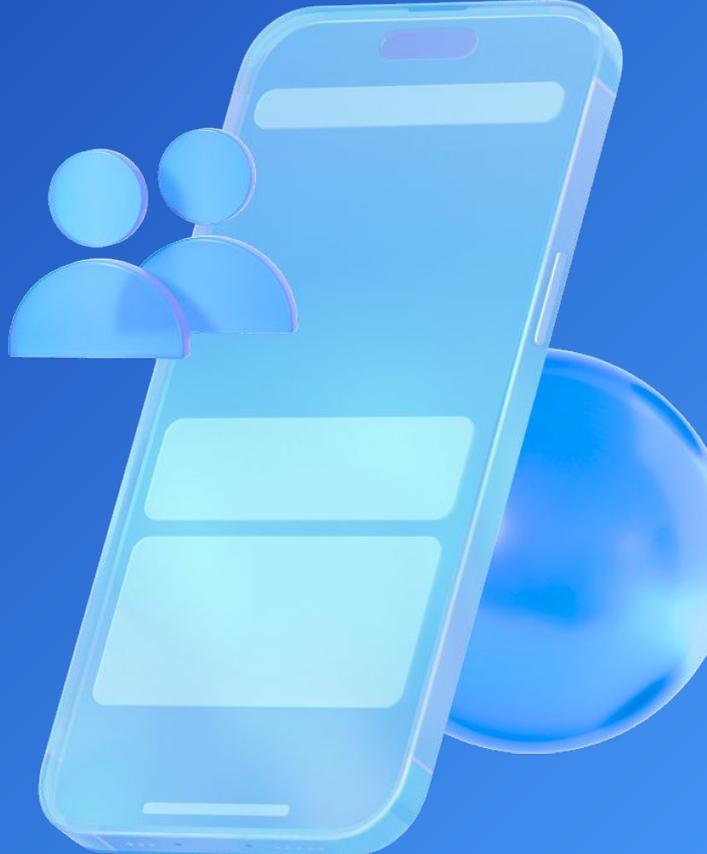
**Михаил Цуприков**  
/ CEO, MGrowth  
/ Председатель комитета  
Mobile In-App Ad в АРИР

ТМА:三个字母或将颠覆移动应用市场？

---

# Геймчейнджер на три буквы!

Подвинут ли ТМА рынок  
мобильных приложений?



# ТМА – НОВАЯ НЕФТЬ

Telegram Mini App (ТМА) – это веб-приложение, которое открывается внутри Telegram, но работает как отдельный сайт или сервис.

Вы получаете полноценный продукт, без необходимости скачивать отдельное приложение из App Store или Google Play.

## Сценарии использования

Личные кабинеты

Маркетплейсы

Игры

Квизы

Боты

CRM

Многое другое



# ДЛЯ КОГО?

Для продуктов с широкой ЦА  
в возрасте от 18 до 45 лет



Для брендов  
у которых нет  
приложения или  
активность  
аудитории в нём на  
низком уровне

1

Для ритейла,  
доставки, финансов,  
образования, media,  
сервисов  
бронирования  
и программ  
лояльности

2

Для брендов,  
заинтересованных  
в омниканальной  
коммуникации  
и развитии  
бесшовного  
взаимодействия  
пользователя  
с продуктом

3

# ДЛЯ ЧЕГО?

ТМА работает  
на всех этапах  
воронки

ЗНАНИЕ  
CPU

НАМЕРЕНИЕ  
ER; CPC; CPF

ПРОДАЖА  
CPI / CPA

1

Позволяет протестировать  
игровые и CJM механики  
дешевле, чем на сайте  
или в приложении

2

Насытить CRM систему  
большим объемом данных  
пользователей

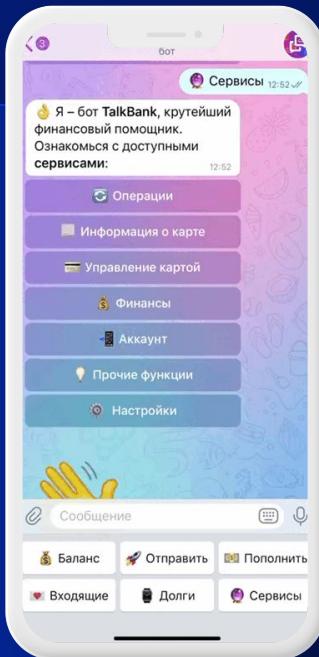
3

# МЕХАНИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

на примерах основных юзкейсов

Акцент на Media

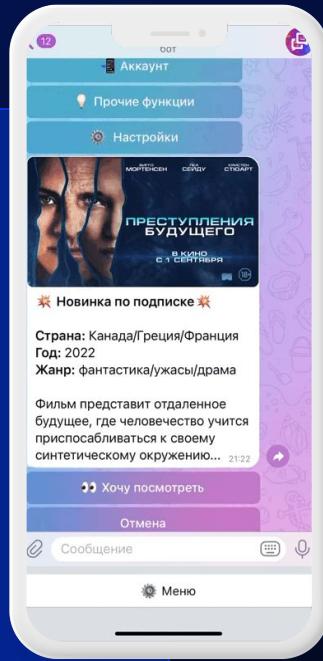
Анонс новинки в боте и ТМА с переносом веб-сайта для роста узнаваемости и привлечения ЦА



Акцент на Performance

ТМА с переносом приложения для стимулирования аудитории к покупкам

Telegram Mini App  
решение на примере  
развлекательного  
сервиса



Telegram Mini App  
решение на примере  
сервиса доставки

# НЕСТАНДАРТНЫЕ ТМА + AI-АГЕНТЫ

AI может создавать изображения или видео на основе селфи пользователя по сценарию (описанию) бренда



AI может генерить изображение пользователя в выбранном луке интернет-магазина, учитывая параметры пользователя



Инновационность

Персонализация

Доступность

Простота использования

Оперативное внедрение

Экономия

# МОНЕТИЗАЦИЯ ДЛЯ СМИ/БЛОГЕРОВ

СМИ постепенно создают свои ТМА для охвата новой аудитории, формируя новый уникальный рекламный инвентарь



14 млн  
авторов в 2024 году

По данным Brand Analytics, после блокировки Instagram\*, самыми популярными платформами для «переезда» блогеров в 2022 году были Telegram и «ВКонтакте».



42%  
авторов



32%  
авторов

## Драйвер развития ТГ

Формирование профессиональных комьюнити, развитие рабочих чатов внутри мессенджера, возможность зарабатывать на рекламе и расширение форматов создания контента

# ПОДВОДНЫЕ КАМНИ

1

## Зависимость от Telegram

Если Telegram блокируют или возникают сбои –  
доступ к приложению пропадает.

Это не критично для маркетинговых инструментов, но  
опасно для бизнес-систем, от которых зависит работа.



# ПОДВОДНЫЕ КАМНИ

2

## Нет доступа к push-уведомлениям

Вы не можете отправить нативные push-уведомления, как в мобильных приложениях.

Да, можно использовать Telegram-бота, но он не всегда заменяет push по эффективности – особенно если пользователь отключил уведомления в чате.



# ПОДВОДНЫЕ КАМНИ

3

## Нельзя работать с фоновыми задачами

Mini App живет, пока открыт = Вы не сможете реализовать логику, где приложение что-то делает само без участия пользователя.

Это ограничивает сложные сценарии: например, автоматические проверки, периодические напоминания, триггеры.



# ПОДВОДНЫЕ КАМНИ

4

## Нет App Store и органического трафика

Mini App не индексируется в Telegram как отдельное приложение.

Нужно самостоятельно продумывать воронку привлечения пользователей.

Нет привычной нам выдачи, рейтингов или категорий в каталоге – вас никто случайно не найдет (ну почти).



# ПОДВОДНЫЕ КАМНИ

5

## Ограничения UI и UX

Telegram накладывает свои правила на внешний вид Mini App – это не нативное приложение.

Есть определенные ограничения по навигации, кнопкам, размеру окна, что нужно учитывать на этапе дизайна.



# ПОДВОДНЫЕ КАМНИ

6

## Telegram – не рабочая среда для всех

Да, в России Telegram – уже главный мессенджер.

Но если ваши пользователи, например, корпоративные клиенты или возрастная аудитория, не привыкли к Telegram, это может стать барьером.



НО ЕСЛИ ВСЕ  
ТАК ГРУСТНО,  
ТО НА\*\*\*  
НАМ ЭТО  
ВСЁ?

# ПОЧЕМУ ВОЗЛАГАЕМ НАДЕЖДЫ?

Потому что, для большинства жизненных сценариев, эти минусы – не критичны.

**ТМА выигрывают за счет скорости запуска, простоты использования и низкого порога входа**



Не нужно скачивать – открываешь и сразу пользуешься



Разработка и поддержка стоит дешевле, чем нативное приложение



MVP продукта\сервиса можно протестировать за 3-4 недели, не вваливая миллионы

ТМА УЖЕ  
УБИВАЕТ  
НАТИВНЫЕ  
ПРИЛОЖЕНИЯ

?



# ЭВОЛЮЦИЯ КАНАЛОВ ПРОДАЖ

от 12 долларов до 8 триллионов: краткая история e-commerce

Е-сом развивается  
в России всего 25 лет



Первая платформа для онлайн покупок  
появилась в 1982 году. 31 год назад состоялась  
первая защищенная онлайн-покупка.

**1998-2000**

Зарождение

Первые интернет-магазины  
появляются, но охват  
и технологии ограничены.

**2000-2005**

Формирование  
инфраструктуры

Развиваются первые  
крупные ритейлеры и  
платёжные системы,  
появляется доставка,  
появляются условия для  
массового роста.

**2006-2010**

Массовый рост  
и расширение

Онлайн-торговля выходит из  
больших городов,  
ассортимент значительно  
расширяется, развивается  
логистика и способы  
оплаты.

# ЭВОЛЮЦИЯ КАНАЛОВ ПРОДАЖ

от 12 долларов до 8 триллионов: краткая история e-commerce

В 2013 году со смартфона делали покупки только 14% россиян. Большинство пользователей делали заказы с компьютеров

К 2015 году уже треть покупателей совершили покупки со смартфона. Половина использовало телефон для просмотра и сравнения товаров, чаще из дома

## 2011–2015

Усиление конкуренции и мобильность

Появляются международные игроки, растёт мобильная коммерция, соцсети становятся важным маркетинговым каналом.

## 2016–2019

Технологическая трансформация

Массовое внедрение маркетплейсов, персонализации, быстрой доставки и новых сервисов, рост мобильных покупок.

## 2020–2023

Пандемия и цифровая революция

Резкий переход в онлайн по всем категориям товаров, взрывной рост маркетплейсов, развитие чат-ботов и новых форматов взаимодействия

# ЭВОЛЮЦИЯ КАНАЛОВ ПРОДАЖ

**2020 год задал высокую планку – и здесь дороги назад уже нет.**

Мессенджеры становятся важным каналом продаж и значимой частью онлайн-ритейла в России.

**Пользователи привыкли и к бесплатным доставкам, и к персонализированным предложениям, и в целом к вниманию со стороны брендов.**

**Конкуренция за потребителя вырастила значимость омниканальной коммуникации**

**В марте 2025 года, 65% россиян совершают онлайн-покупки со смартфонов**

- Более 20% активных пользователей мессенджеров уже покупают товары и услуги через эти платформы.
- В Telegram, порядка 10-12 млн пользователей делают покупки прямо внутри приложения.

УБЬЕТ  
ЛИ ТМА  
НАТИВНЫЕ  
ПРИЛОЖЕНИЯ  
?

НЕТ!

МОЖЕТЕ  
ВДОХНУТЬ

# ПЕРСПЕКТИВЫ ТМА

Будут популярны и заменят  
мобильные приложения



Будут популярны, но **не заменят**  
мобильные приложения



Будут развиваться  
**в узких нишах**



Ни каких перспектив  
развития



# СЦЕНАРИИ БУДУЩЕГО

# АНТИУТОПИЯ (ХУДШИЙ СЦЕНАРИЙ)

## Блокирование Telegram в России

Материал из Википедии — свободной энциклопедии



Текущая версия страницы пока не проверялась опытными участниками и может значительно отличаться от версии, провере

**Блокирование Telegram в России** — процесс ограничения доступа на территории России к мессенджеру [Telegram](#), запущенный Роскомнадзором 16 апреля 2018 года<sup>[1]</sup>.

18 июня 2020 года Роскомнадзор объявил о снятии ограничений<sup>[2]</sup>. 8 марта 2025 Роскомнадзор снова начал блокировать [Telegram](#), он сейчас заблокирован на территории [Чечни](#) и [Дагестана](#).<sup>[3]</sup> <sup>[4]</sup>

**Telegram** лидер по монетизации среди мессенджеров, поэтому может быть дальнейшее увеличение стоимости премиум аккаунта, развитие платных функций и ограничение бесплатных

**ТМА пока можно загружать бесплатно, но возможно Telegram потребует плату за это, при условии дальнейшего развития функционала и возможностей с ними связанных**

# АНТИУТОПИЯ = ХУДШИЙ СЦЕНАРИЙ

1

Жёсткий контроль – государство требует полный доступ к переписке и пользовательским данным.

2

Обязательное хранение данных на серверах в России с передачей ключей спецслужбам.

3

Массовая фильтрация и цензура контента, блокировка «неугодных» каналов и чатов.

4

Потеря анонимности и массовый отток пользователей из-за страха слежки.

5

Рост фейковых каналов и распространение дезинформации, подрыв доверия к платформе.

6

Преобразование Telegram в инструмент госпропаганды и маркетинга с навязчивой рекламой.

7

**Telegram становится «цифровым кладбищем» с минимальной активностью и утратой влияния.**

# УТОПИЯ = СЦЕНАРИЙ WECHAT 2.0

1

Всеобъемлющая экосистема. Telegram развивается как платформа, объединяющая мессенджер, маркетплейс, платежные сервисы и социальные сети – подобно тому, как WeChat стал «биткойном» для жизни и бизнеса.

3

Развитие собственных платёжных систем с высокой безопасностью и удобством (по примеру WeChat Pay)

2

Интеграция Mini Apps и сервисов. ТМА превращаются в удобные и быстрые решения для заказа услуг и товаров, аналогично тому, как WeChat Mini Programs обеспечивают пользователям доступ к сотням тысяч сервисов без установки дополнительных приложений.

4

Продвинутый AI и персонализация. Telegram внедряет искусственный интеллект для персональных рекомендаций, автоматизации рутинных задач и улучшения пользовательского опыта ( WeChat Big Data).

# УТОПИЯ = СЦЕНАРИЙ WECHAT 2.0

5

Безопасность и приватность. Telegram продолжает сохранять высокий уровень шифрования и защиты данных, при этом интегрируя механизмы управления доступом – создаёт баланс между конфиденциальностью и функционалом.

6

Иновационные коммуникационные форматы. Появляются новые форматы контента и взаимодействия – например, аудиочаты, видеостримы и интерактивные события, которые делают Telegram платформой нового поколения.

7

**Telegram становится неотъемлемой частью жизни в малых городах и регионах России – благодаря оптимизации для мобильных устройств и экономии трафика, как WeChat стал «народным» приложением в Китае.**

# “НАРОДНЫЙ” МЕССЕНДЖЕР

адаптация в российском ландшафте и системе

## 1. Расширение экосистемы Mini Apps

Мини-приложения и боты становятся всё более востребованными, позволяя бизнесам и сервисам интегрироваться напрямую в Telegram – как для решения бизнес задач, так и для пиар\ маркетинговых активностей.

## 2. Умеренное регулирование и адаптация к требованиям

Платформа столкнется с усилением законодательного давления (требования по хранению данных, сотрудничество с госорганами), но будет искать баланс, сохраняя пользовательскую приватность и функциональность.

## 3. Развитие платежных сервисов внутри платформы

Telegram внедряет и расширяет платёжный инструментарий, позволяя пользователям безопасно и удобно совершать покупки и переводы без выхода из мессенджера.

# “НАРОДНЫЙ” МЕССЕНДЖЕР

адаптация в российском ландшафте и системе

## 4. Усиление коммерческих возможностей для бизнеса

Бизнес все активнее будет использовать Telegram как канал продаж и коммуникаций – от малого бизнеса до крупных брендов с интеграцией маркетплейсов и CRM-систем.

## 5. Рост мобильной коммерции и локальных сервисов

Telegram станет важной платформой для мобильной коммерции, особенно в регионах, где полноценно работают Mini Apps для локальных услуг, доставки, бронирований и пр.

## 6. Технологическое совершенствование и новые форматы общения

Telegram продолжит внедрять новые технологии – улучшенные голосовые и видеозвонки, интерактивный контент, AI-инструменты для персонализации и безопасности, сохраняя при этом высокий уровень приватности.