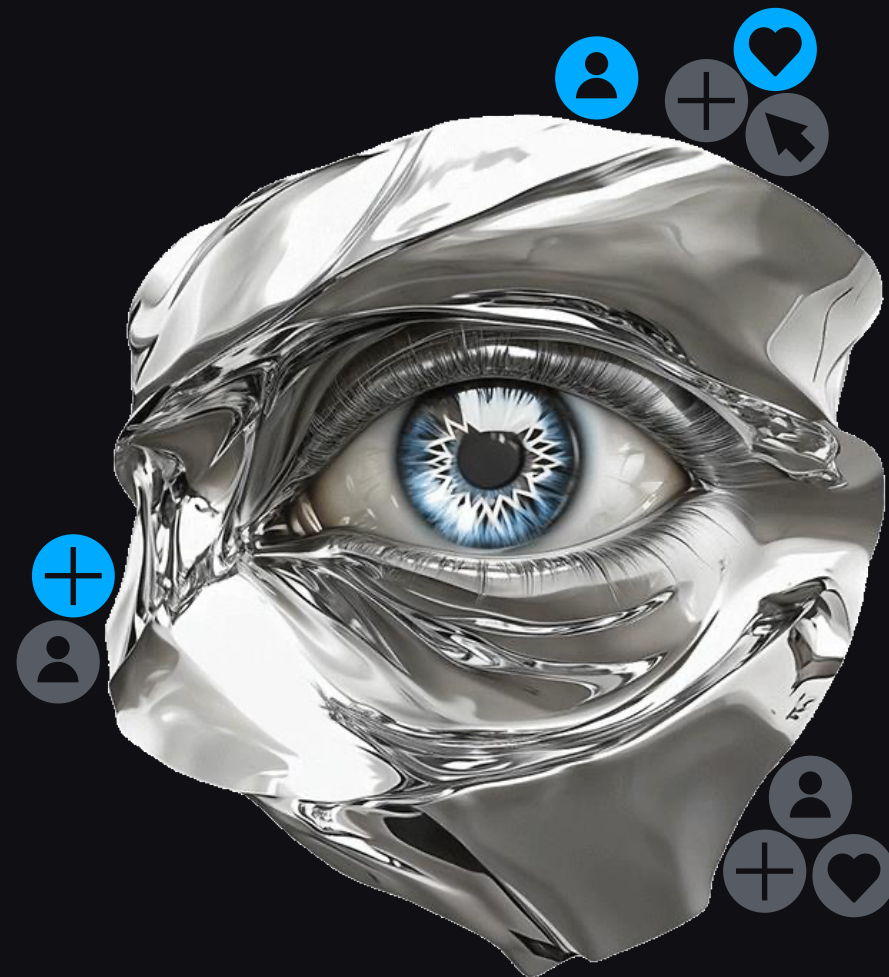




# Реклама в новом измерении

Как инновации формируют будущее взаимодействие с потребителями

Яков Пейсахзон



Поиск умер,  
да здравствует  
НОВЫЙ ПОИСК!



## Где начинаются покупки / США

Amazon

50%

Google

31%

Интернет-магазины

14%

## Растут поисковые запросы в e-com / Россия

3,2 млрд

запросов в e-com

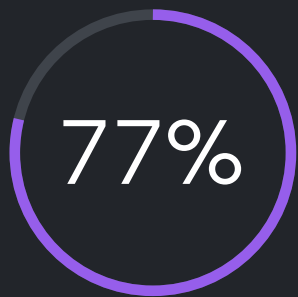
+40% (YoY)

Еcom-платформы –  
**НОВЫЙ ИСТОЧНИК ДОФАМИНА**

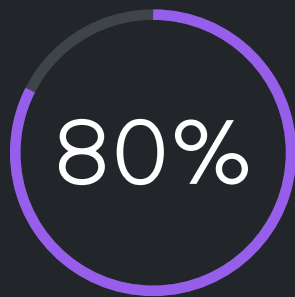
25 мин в среднем в день

# Меняется паттерн поведения аудитории

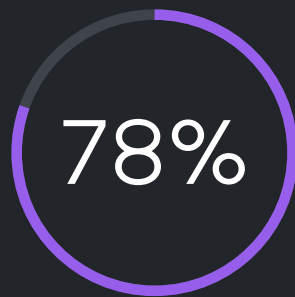
Пользователи выбирают специализированные площадки



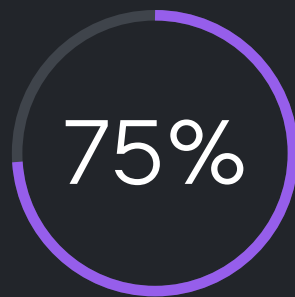
Недвижимость



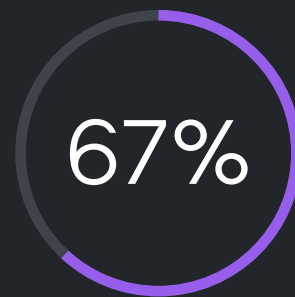
Посуточная  
аренда



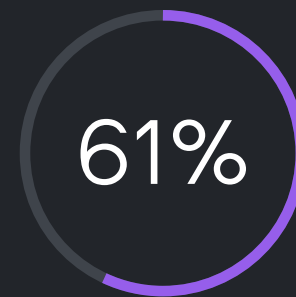
Поиск  
постоянной  
работы



Услуги



Автомобили



Товары

# По количеству поисковых запросов Авито лидирует в сегментах:

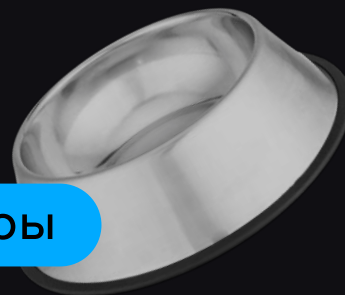
60%

автотовары



47%

зоотовары



35%

товары  
для ремонта



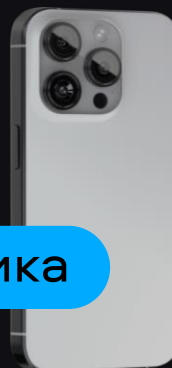
41%

мебель

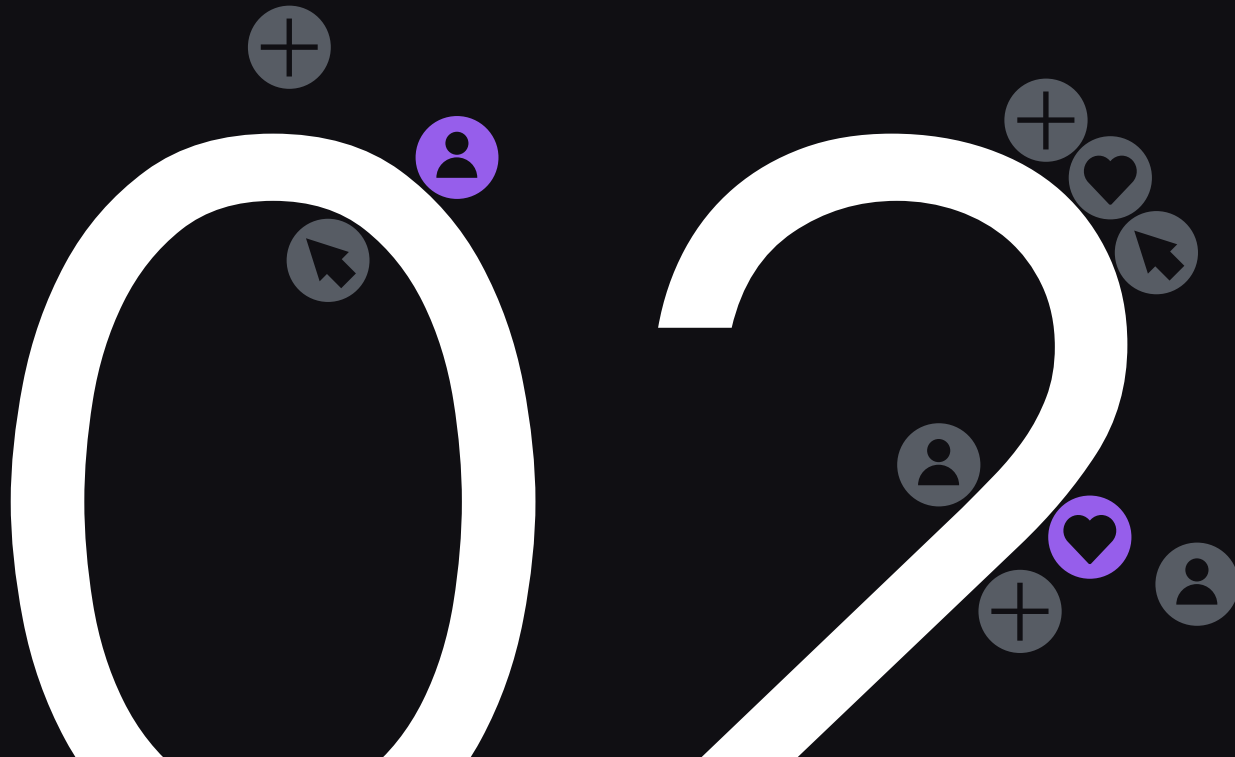


32%

электроника



Сигма Бой –  
каждая ~~девчонка~~  
компания хочет  
танцевать с тобой



# Молодые поколения – драйверы изменений



Миллениалы

«Всем должен  
и если чего-то хочу,  
то надо достигать»



Я ДОЛЖЕН



# Молодые поколения – драйверы изменений

Миллениалы

«Всем должен  
и если чего-то хочу,  
то надо достигать»

Я ДОЛЖЕН

Зумеры

«Сделайте так,  
чтобы я захотел  
вас выбрать»

Альфа

«Зачем выбирать,  
если можно  
делегировать?»

МНЕ ДОЛЖНЫ

**37%** затрат в 2030 году будут приходиться на потребителей из молодых поколений Z и A

# Z&A: меняют смыслы и ускоряют маркетинг



Важна прагматичность

Скорость принятия решений и скорость потребления



Упрощение взаимодействия и выбор по привычке

Выбор бренда зависит от одобрения окружения



Концентрация внимания

Миллениалы

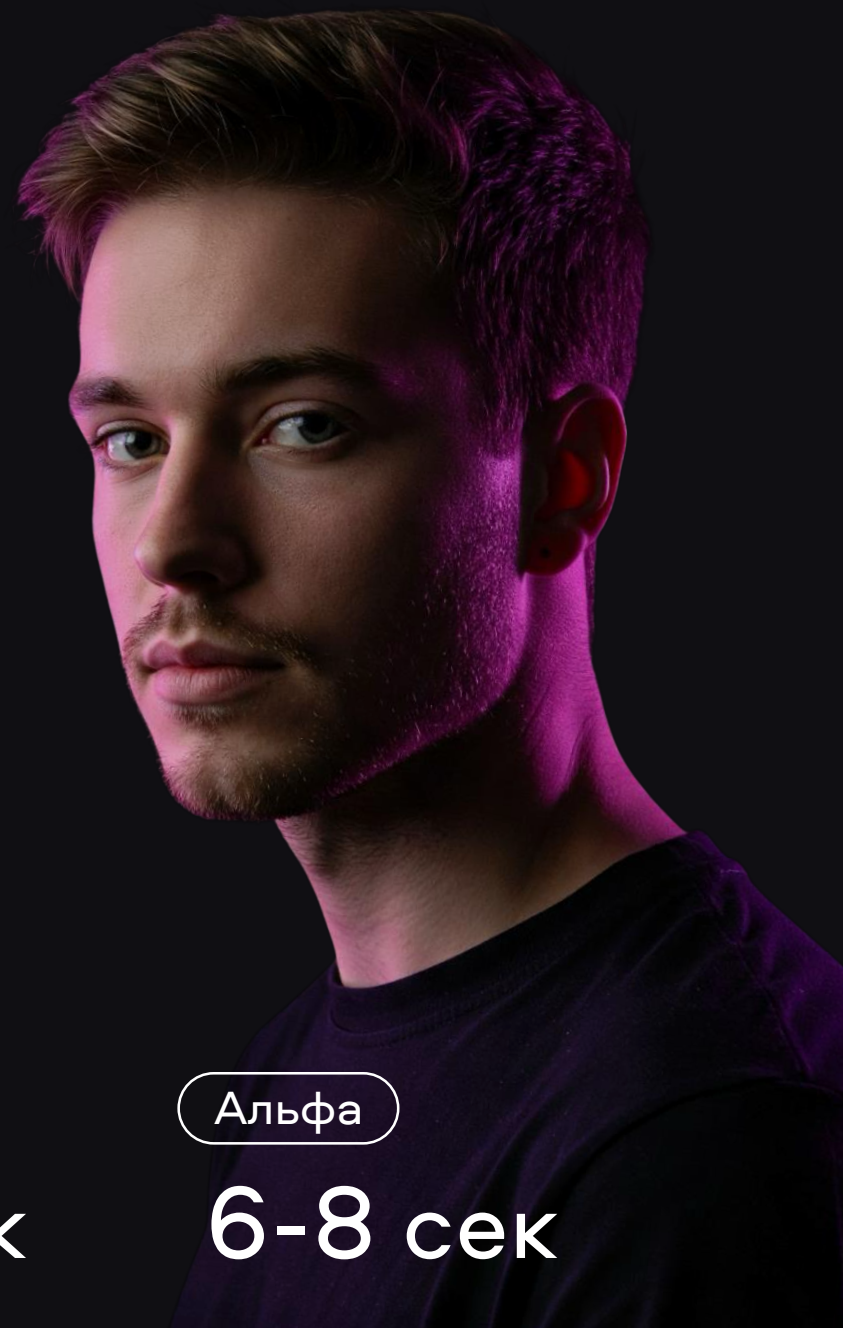
12-20 сек

Зумеры

8-12 сек

Альфа

6-8 сек



В эпоху кардинальных изменений зумеры тратят деньги на необязательные мелочи, которые делают их счастливыми здесь и сейчас

Зумеры тратят больше

+3 п.п. поездки за границу

+5 п.п. рестораны

+16 п.п. домашние питомцы

+17 п.п. электроника

+7 мин

продержался на распродаже кокошник Вики Чумы



x5

рост популярности обвеса на сумки



# Shoppertainment:

развлечение +  
ШОПИНГ



# Гуманизация и человекоцентричность в коммуникациях

Авито +



Юрий Борисов  
+ бренды



**Альпина Паблишер**  
🏆 Кажется, пора предложить Юре Борисову написать книгу «Успешный успех: как стать крашем для всех»...

Кстати, как стать нашим автором, можно узнать [здесь!](#)

❤️ 60 😄 40 👍 18 📖 9 🔥 6 🤔 5 🙌 2

👁 3308 изменено 8:48

2 комментария



Николай Василенко  
+ Сбер



Коммуникация  
«человек-человек»  
создаёт особую связь



# Социальная коммерция расширяет границы

80%

пользователей покупают товары во время стримов\*

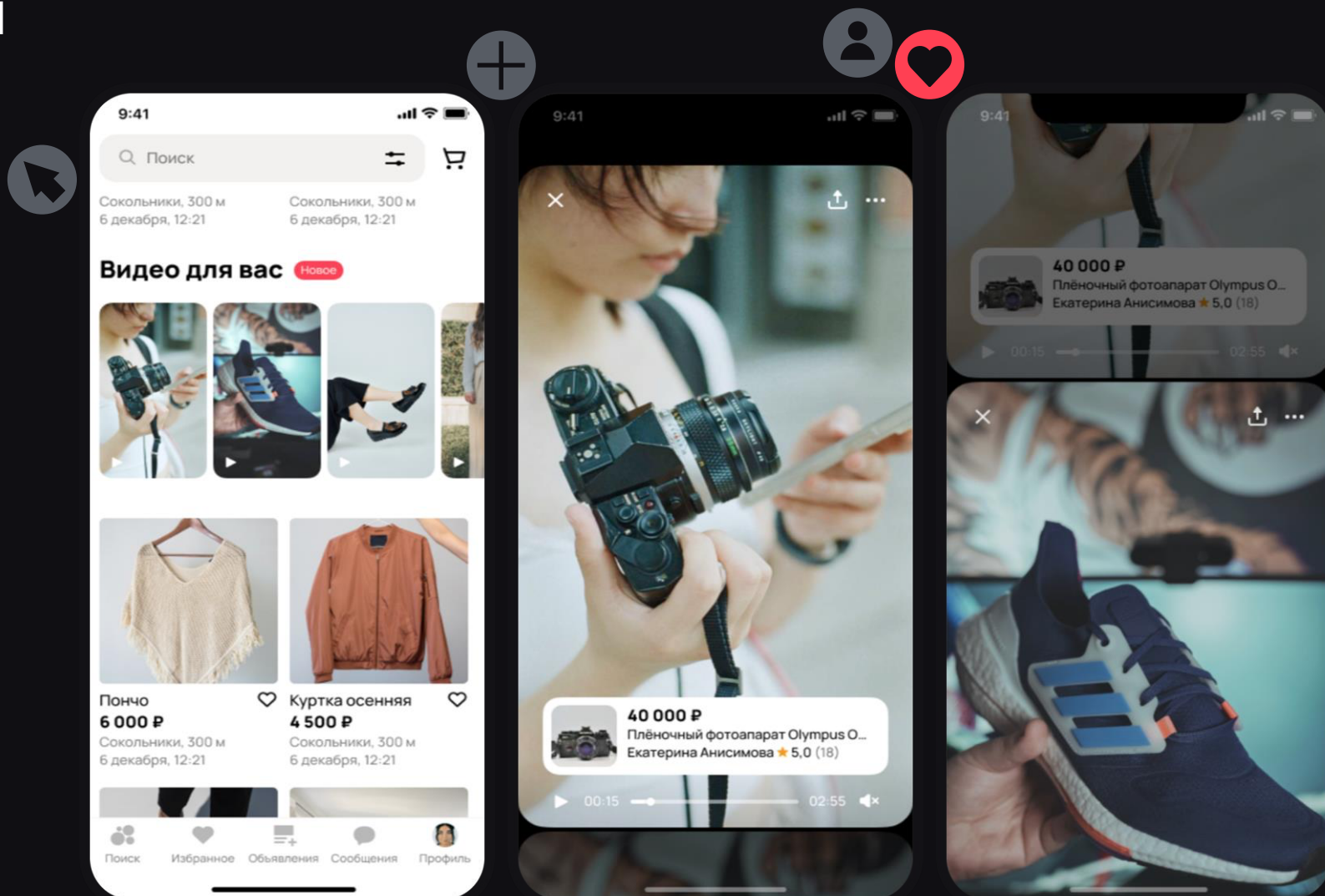
в Китае

30%

пользователей покупают товары во время стримов\*

по всему миру

\* Statista, 2025  
\*\* Данные Авито, 2025



2 МЛН видео на Авито

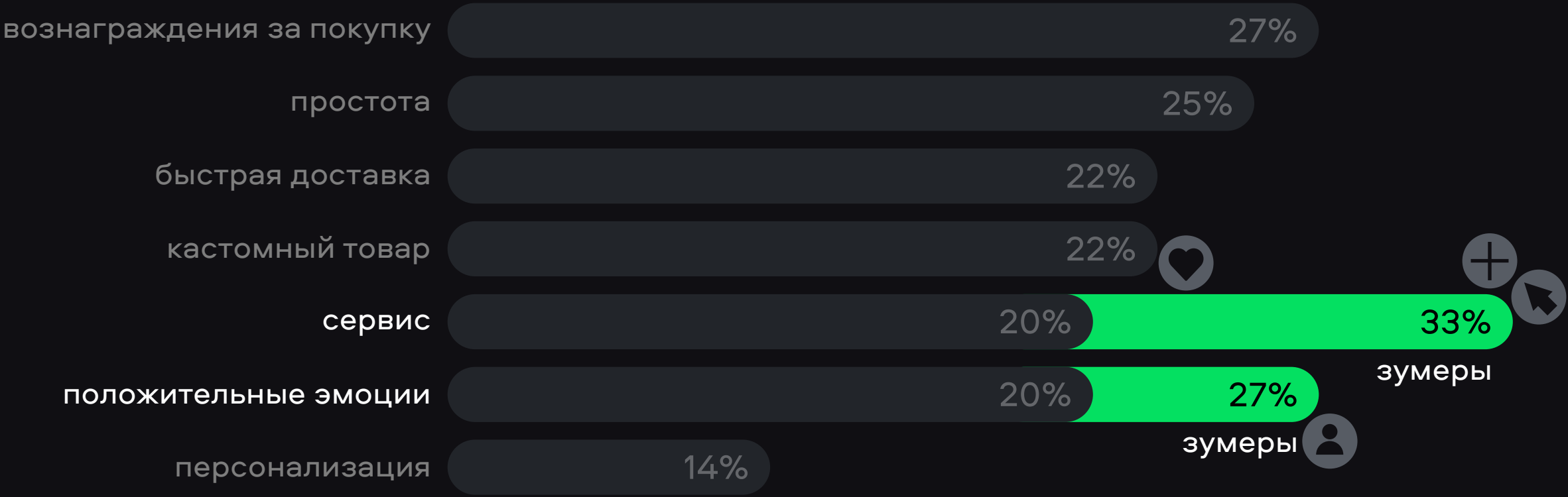
×2,5 (YoY) просмотры и контакты у объявлений с видео

# За что пользователи готовы доплачивать?

Пользователи занимаются шопингом

36% по настроению

31% спонтанно



\* NielsenIQ World Data lab, Generations Analysis, Mediascope BrandPulse 2024

# Искусственный интеллект – помощник в покупках?





# Покупатели готовы делегировать шопинг-рутину на ИИ

Какие задачи покупатели доверили бы чат-боту с ИИ



+ 40%

были бы не против использовать ИИ для автоматизации и ускорения ежедневных покупок

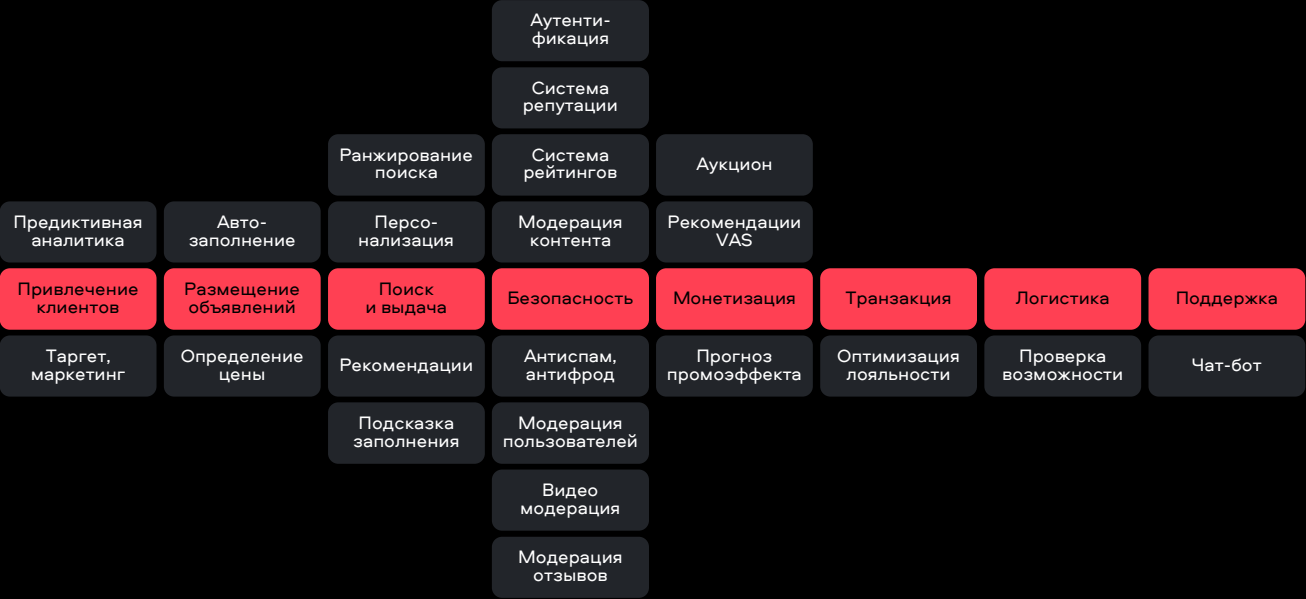
35%

разрешили бы «умным» устройствам заказывать товары автоматически

# Каждый шаг пользователя на Авито пронизан ИИ



# Каждый шаг пользователя на Авито пронизан ИИ



**+ 60%** пользователей смотрят хотя бы одну рекомендацию в день

**40%** сделок происходят через рекомендации

**230M+** объявлений

**3K+** «персональных» объявлений в ленте



# FinTech как основа покупательского поведения



до

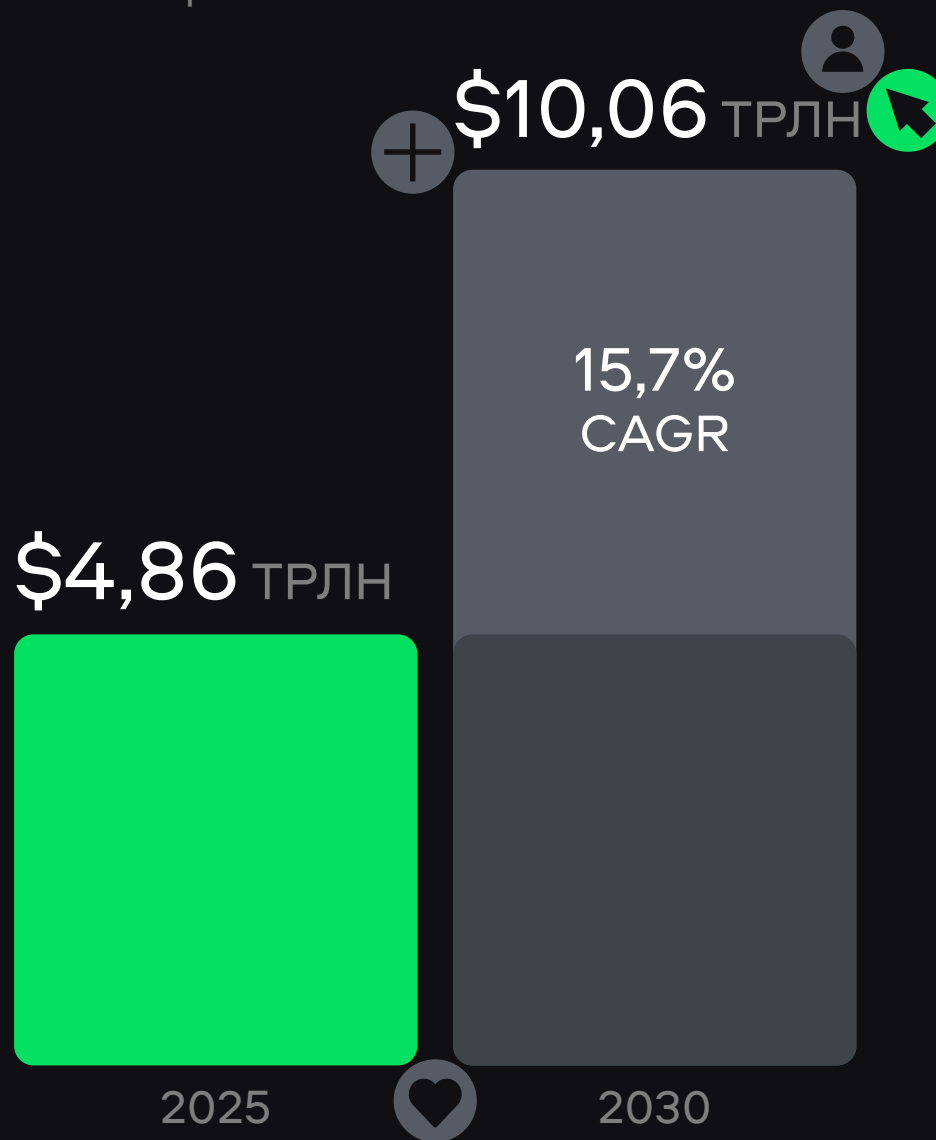
# \$10 ТРЛН

вырастет объем китайского  
финтех-рынка по стоимости  
транзакций к 2030

# 943+ МЛН

пользователей  
мобильных платежей

70% всех платежей Китая



\* Mordor Intelligence, China Fintech Market Size & Share Analysis –Growth Trends & Forecasts (2025 – 2030)

\*\* CAGR (Compound annual growth rate) — совокупный среднегодовой темп роста

35% пользователей  
совершают спонтанные  
покупки раз в месяц

+81% выше средний чек  
при оплате BNPL

x6 вырос средний чек  
на Авито благодаря  
рассрочкам и  
кредитным продуктам

01

Поиск умер,  
да здравствует  
новый поиск!

02

Сигма Бой – каждая  
девчонка компания  
хочет танцевать с тобой

03

Shoppertainment:  
развлечение +  
шопинг

04


Искусственный  
интеллект –  
помощник  
в покупках?

05

FinTech как основа  
покупательского поведения

От поиска к выбору



От выбора —     
 К мгновенной  
    
покупке  
 