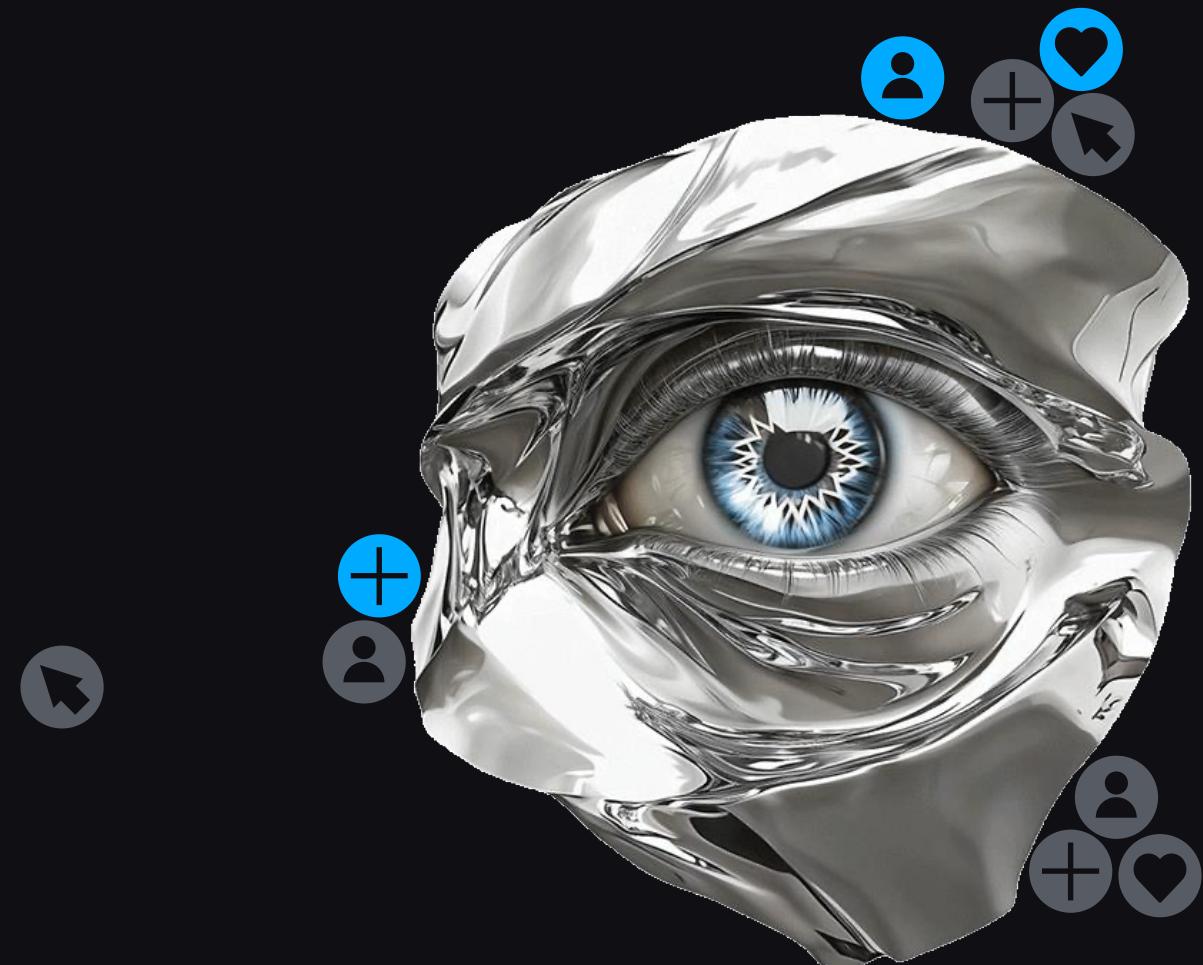




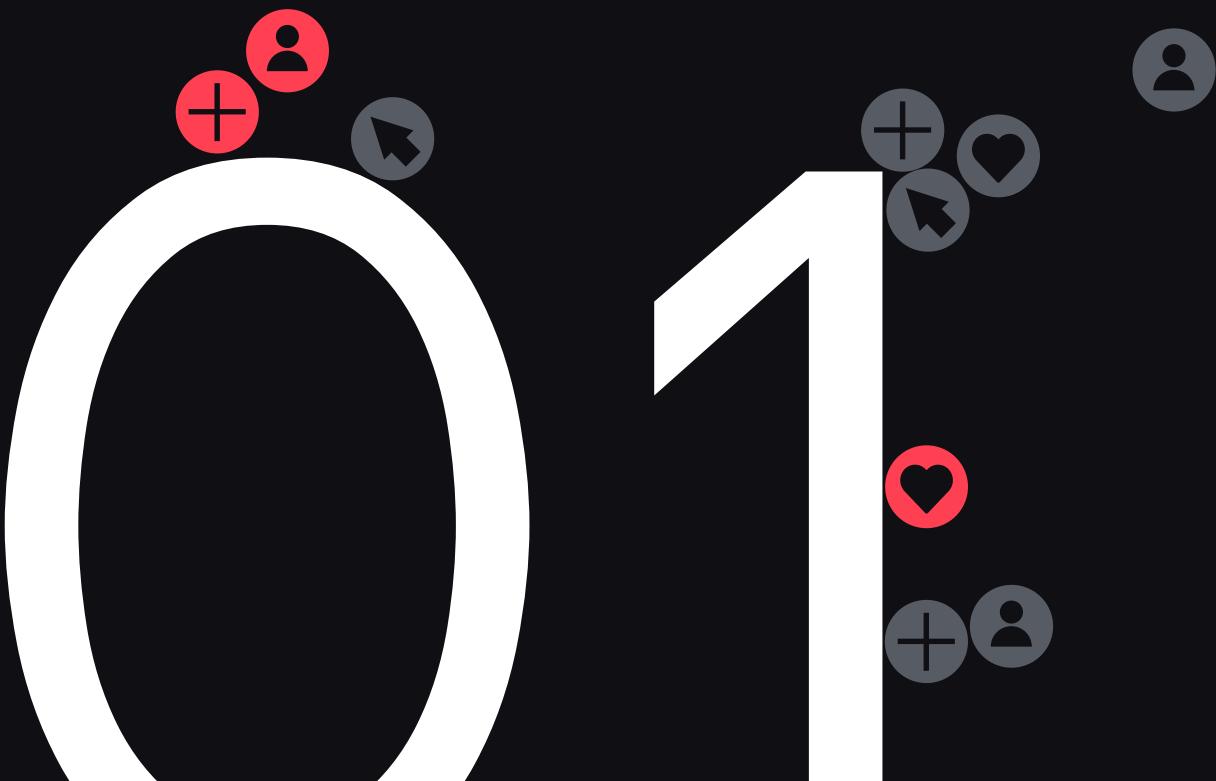
Яков Пейсахзон

Реклама в новом измерении

Как инновации формируют будущее взаимодействие с потребителями



Поиск умер,
да здравствует
новый поиск!



Где начинаются покупки / США

Amazon

50%

Google

31%

Интернет-магазины

14%

Есом-платформы –
НОВЫЙ ИСТОЧНИК ДОФАМИНА

Растут поисковые запросы в е-сом / Россия

3,2 млрд

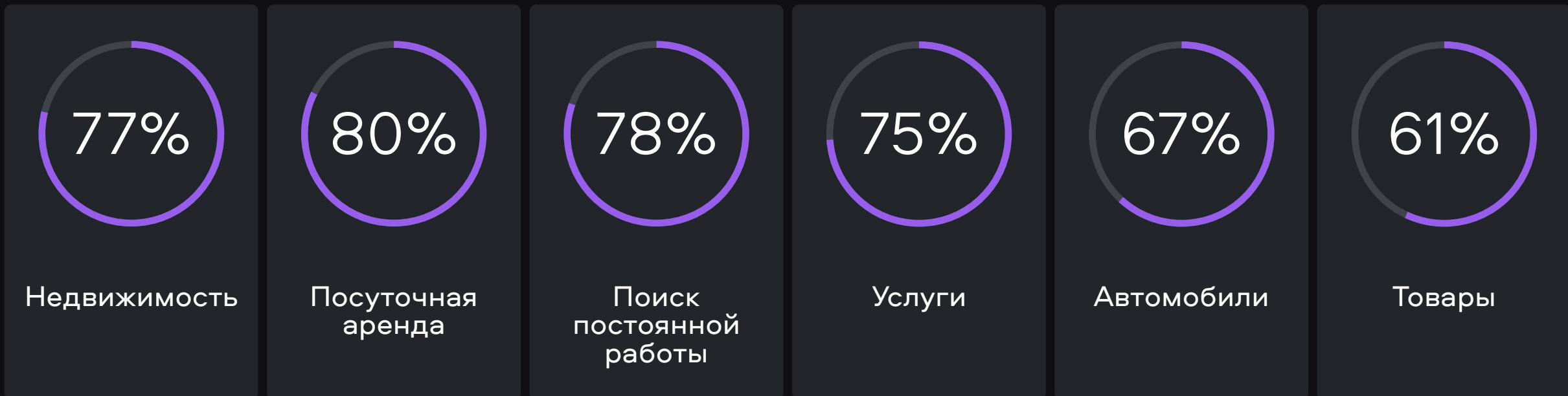
запросов в е-сом

+40% (YoY)



Меняется паттерн поведения аудитории

Пользователи выбирают специализированные площадки



По количеству поисковых запросов Авито лидирует в сегментах:

60%

автотовары



47%

зоотовары



35%

товары
для ремонта



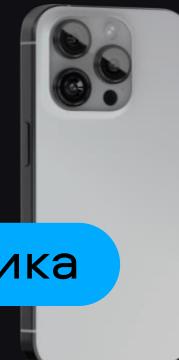
41%

мебель

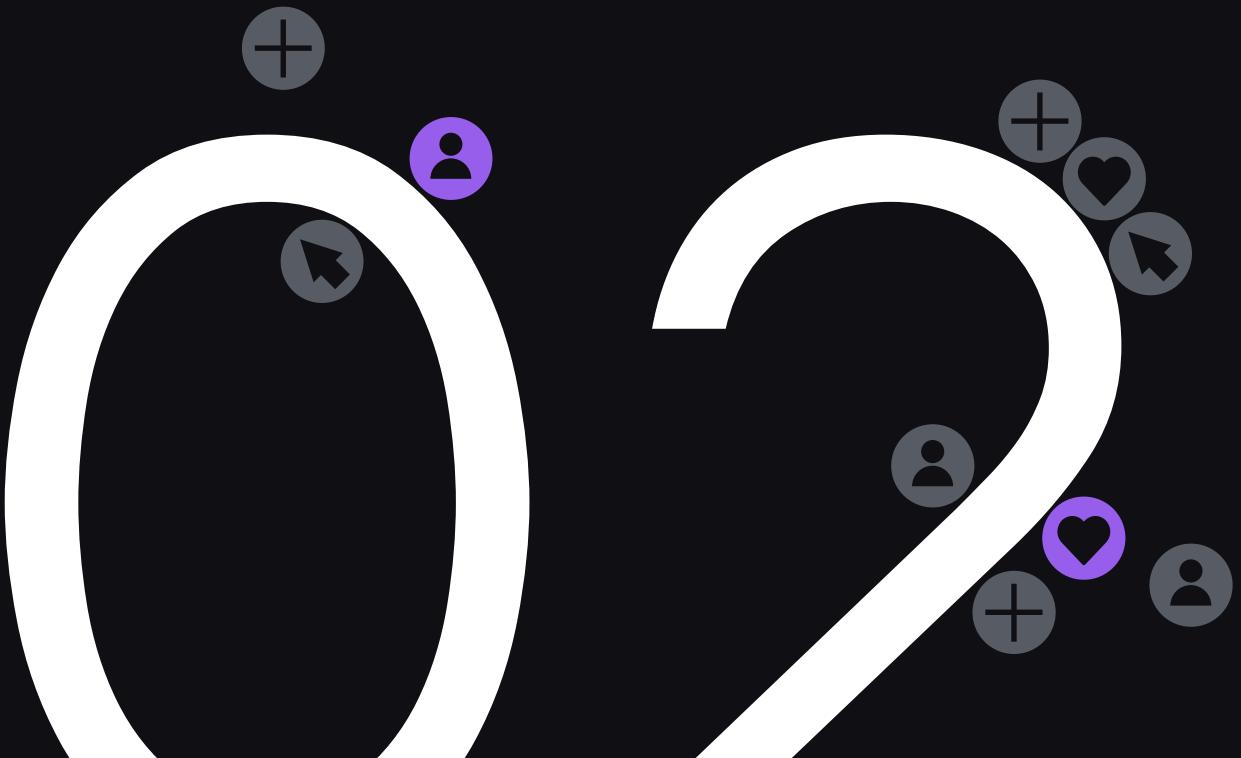


32%

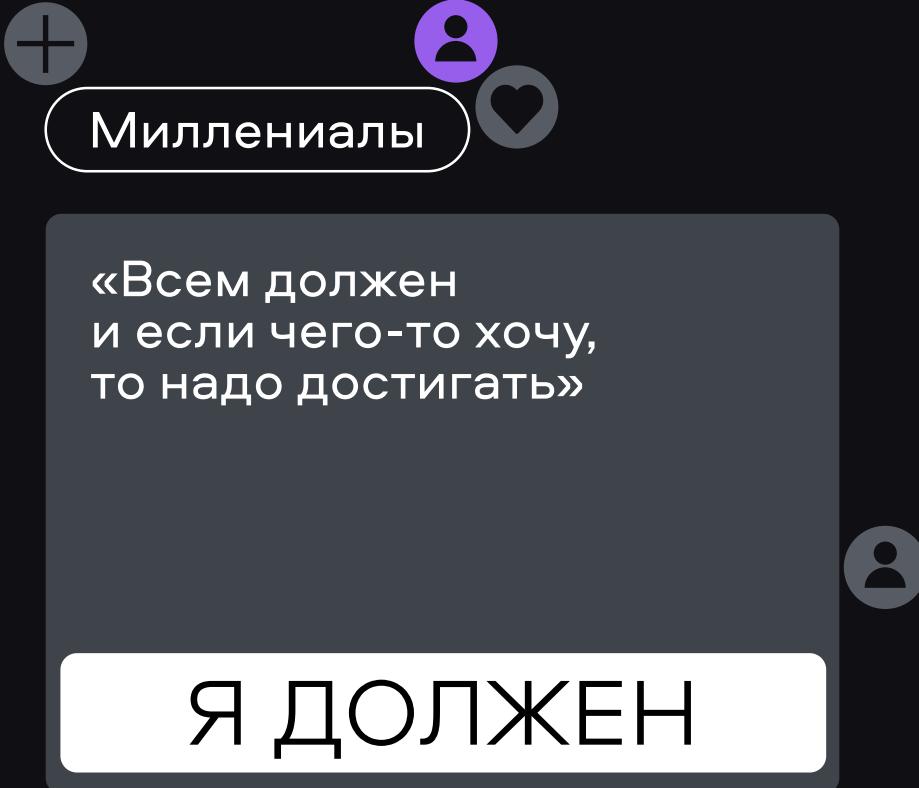
электроника



Сигма Бой –
каждая девчонка
компания хочет
танцевать с тобой



Молодые поколения – драйверы изменений



Молодые поколения – драйверы изменений

Миллениалы

«Всем должен
и если чего-то хочу,
то надо достигать»

Я ДОЛЖЕН

Зумеры

«Сделайте так,
чтобы я захотел
вас выбрать»

МНЕ ДОЛЖНЫ

Альфа

«Зачем выбирать,
если можно
делегировать?»

37% затрат в 2030 году будут приходиться
на потребителей из молодых поколений Z и А

Z&A: меняют смыслы и ускоряют маркетинг

Важна
прагматичность

Упрощение
взаимодействия
и выбор
по привычке

Концентрация
внимания

Скорость
принятия решений
и скорость
потребления

Выбор бренда
зависит
от одобрения
окружения

Миллениалы

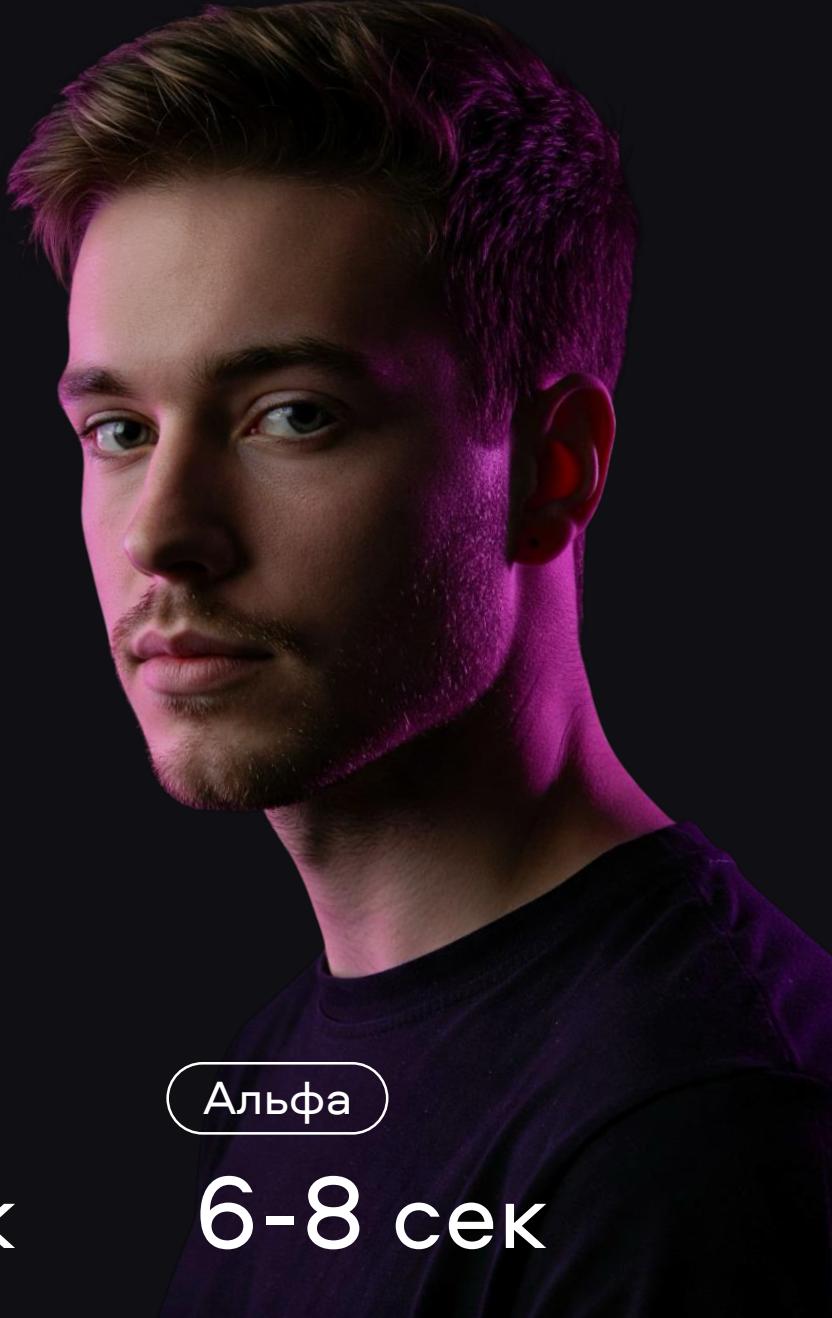
12-20 сек

Зумеры

8-12 сек

Альфа

6-8 сек



В эпоху кардинальных изменений зумеры тратят деньги на необязательные мелочи, которые делают их счастливыми здесь и сейчас

Зумеры тратят больше

- +3 п.п. поездки за границу
- +5 п.п. рестораны
- +16 п.п. домашние питомцы
- +17 п.п. электроника

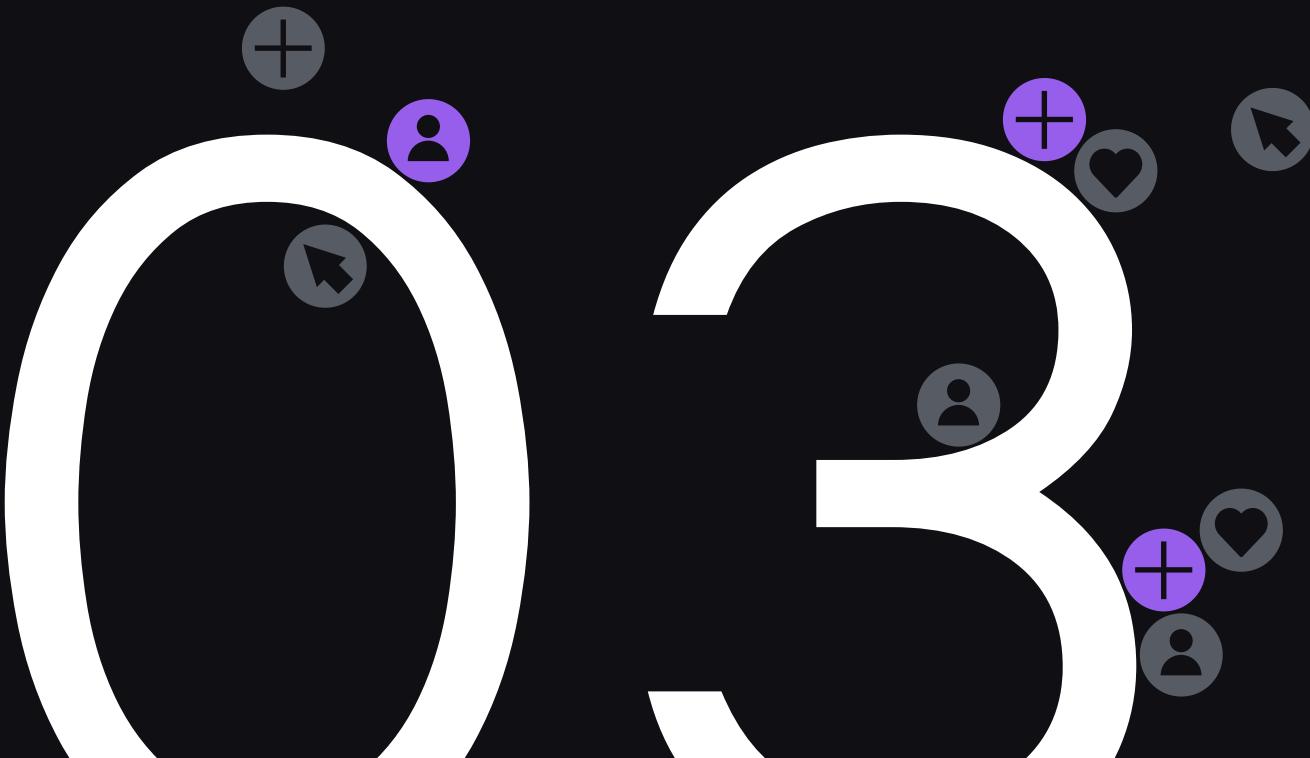
7 мин
продолжался
на распродаже
кокошник Вики Чумы



x5[♥]
рост
популярности
обвеса на
сумки



Shoppertainment: развлечение + шопинг



Гуманизация и человекоцентричность в коммуникациях

Авито +



Avito Хорошая будет история

Юрий Борисов
+ бренды



Альпина Паблишер

Кажется, пора предложить Юре Борисову написать книгу «Успешный успех: как стать крашем для всех»...



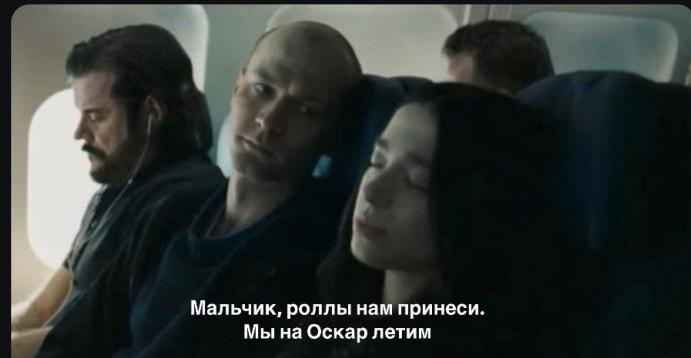
Кстати, как стать нашим автором, можно узнать [здесь!](#)

60 40 18 9 6 5 2

3308 изменено 8:48



2 комментария



Мальчик, роллы нам принеси.
Мы на Оскар летим

Николай Василенко
+ Сбер



Коммуникация
«человек-человек»
создаёт особую связь

Социальная коммерция расширяет границы

80%

пользователей покупают
товары во время стримов*

в Китае

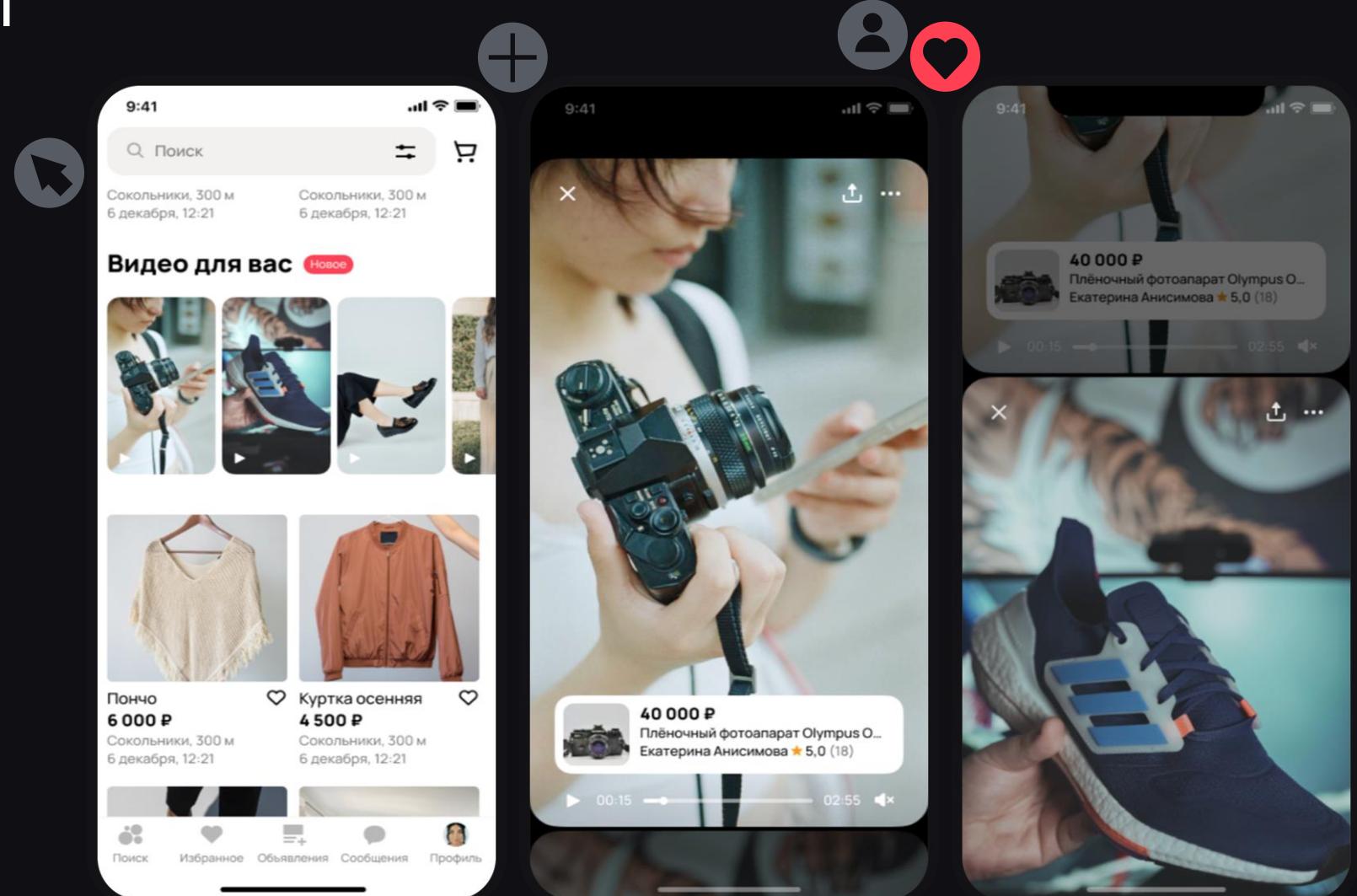
30%

пользователей покупают
товары во время стримов*

по всему миру

* Statista, 2025

** Данные Авито, 2025



2 МЛН видео
на Авито

×2,5 (YoY) просмотры и контакты
у объявлений с видео

За что пользователи готовы доплачивать?

Пользователи занимаются шопингом

36% по настроению
31% спонтанно

вознаграждения за покупку

27%

простота

25%

быстрая доставка

22%

кастомный товар

22%

сервис

20%



33%

положительные эмоции

20%

зумеры

персонализация

14%

зумеры

Искусственный интеллект – помощник в покупках?



Покупатели готовы делегировать шопинг-рутину на ИИ

Какие задачи покупатели доверили бы чат-боту с ИИ



40%

были бы не против использовать ИИ для автоматизации и ускорения ежедневных покупок

35%

разрешили бы «умным» устройствам заказывать товары автоматически

Каждый шаг пользователя на Авито пронизан ИИ



Каждый шаг пользователя на Авито пронизан ИИ



60%

пользователей
смотрят хотя бы одну
рекомендацию в день

40%

сделок
происходят через
рекомендации

230M+

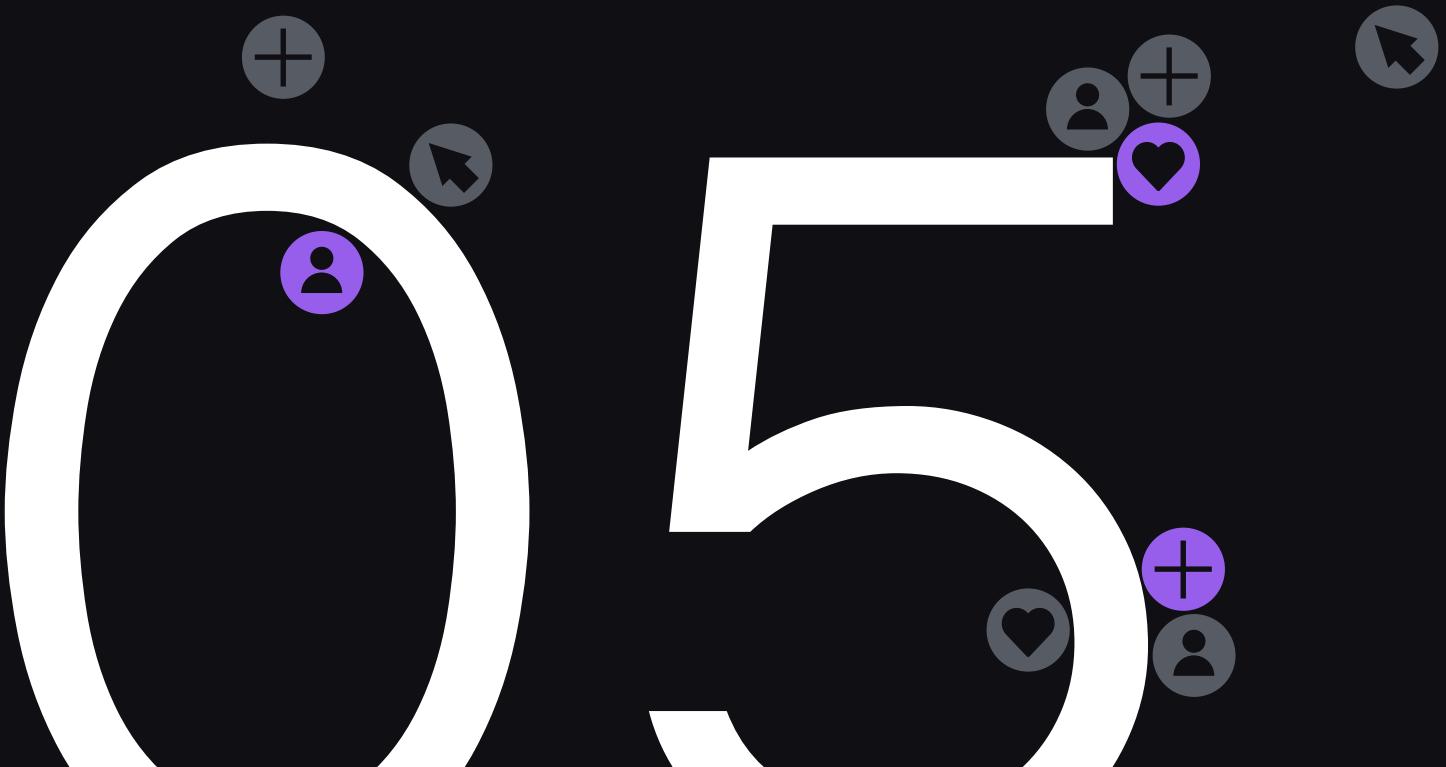
объявлений

3K+

«персональных»
объявлений в ленте



FinTech как основа покупательского поведения



Финтех-рынок Китая

до

\$10 ТРЛН

вырастет объем китайского
финтех-рынка по стоимости
транзакций к 2030

943+ МЛН

пользователей
мобильных платежей

70% всех платежей Китая

\$4,86 ТРЛН

2025



\$10,06 ТРЛН

15,7%
CAGR

2030



* Mordor Intelligence, China Fintech Market Size & Share Analysis –Growth Trends & Forecasts (2025 – 2030)

** CAGR (Compound annual growth rate) — совокупный среднегодовой темп роста

35% пользователей
совершают спонтанные
покупки раз в месяц

+81% выше средний чек
при оплате BNPL

×6 вырос средний чек
на Авито благодаря
рассрочкам и
кредитным продуктам



01

Поиск умер,
да здравствует
новый поиск!

03

Shoppertainment:
развлечеиение +
шопинг

04

Искусственный
интеллект –
помощник
в покупках?

02

Сигма Бой – каждая
девчонка компания
хочет танцевать с тобой

05

FinTech как основа
покупательского поведения





От поиска к выбору

От выбора — + 
— + 
 К мгновенной
покупке

