

# Основные сложности выхода на китайский рынок



Артем Жданов,  
Основатель и генеральный директор EKD Group

# АРТЁМ ЖДАНОВ

Артем — китаист, автор многочисленных статей о Китае. Основатель **EKD Group** и бренда **LaowaiMe**. 15-летний опыт работы с Китаем.

Постоянный участник и спикер крупнейших конференций и форумов на китайскую тематику. Награжден государственным письмом Генсекретаря ШОС за «Вклад в развитие молодежного движения в регионе ШОС». Читал гостевые лекции для EMBA в Шанхайском университете и ДВФУ, а также для студентов ВШЭ, МГИМО, ИСАА и многих других вузов.



# КТО МЫ

EKD Group — коммуникационное агентство по работе с Китаем с главным офисом в Шанхае и международной командой. Основано в 2012 году.

EKD владеет самым посещаемым интернет-ресурсом о Китае на русском языке «ЭКД», брендом LaowaiMe и многими популярными аккаунтами в соцсетях.

ekd.me 

EKD — совладелец [inChina.tours](#), совместного проекта с «Комбат-турами» от Максима Батырева. Это образовательные бизнес-туры в Китай для корпораций и предпринимателей с посещением крупнейших китайских компаний: Alibaba, Tencent, DJI, BYD и других.

Мы помогаем иностранным компаниям работать на китайском рынке, а китайским брендам — выстраивать коммуникацию с зарубежной аудиторией.



Выход на китайский рынок



Платформы e-commerce



Китайские соцсети



Лайвстрим-продажи



Инфлюенсер-маркетинг



PR и рекламные кампании



# НАШИ КЛИЕНТЫ



**Большая часть бизнеса из СНГ  
имеет неправильное  
представление о спросе  
российских товаров и услуг  
на китайском рынке.**



# ЭТИ МИФЫ АКТИВНО ПОДДЕРЖИВАЮТСЯ СМИ



## Бизнесмен из КНР: китайцы готовы переплачивать за российскую еду

16:37 25.10.2016 (обновлено: 16:40 25.10.2016)

36 29407 335 3



Публикация:  
РИА НОВОСТИ



«Покупатели из Китая готовы платить двойную цену за российскую продукцию, поскольку она качественнее и вкуснее, заявил гендиректор синьцянской платформы электронной коммерции Yelinmall Чжан Дунлян».



«Но деньги для нас, для китайцев, не вопрос, когда идёт речь о качестве и пользе. К тому же сейчас цена на российские продукты ненамного выше, чем на китайские. Но я уже сказал, что это не главное. Средний китайский покупатель готов отдать за товар даже двойную цену, он готов купить качественные российские товары».



«Наибольшей популярностью пользуются экологически чистые товары из России: молочные, мясные продукты, кондитерские изделия».



«Российские продукты питания уже хорошо себя зарекомендовали в Китае. Так, на прилавках супермаркетов можно увидеть российский шоколад, муку, подсолнечное масло, печенье, мед, мороженое. Данные товары имеются не только в приграничных с Россией провинциях».



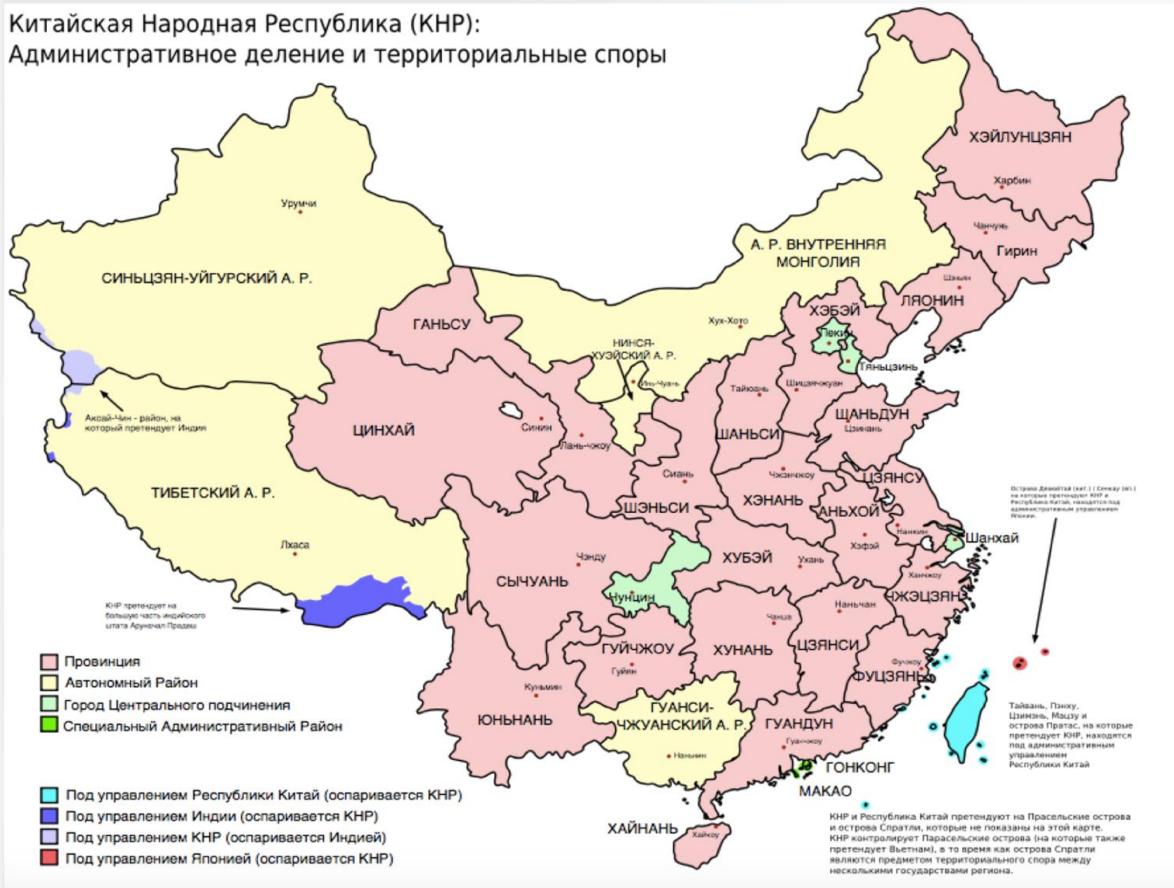
# ПОЧЕМУ КОМПАНИЯМ ИЗ РФ СЛОЖНЕЕ НА КИТАЙСКОМ РЫНКЕ, ЧЕМ ЗАПАДНЫМ?



- ✓ Россия в Китае – не бренд;
- ✓ Для большинства китайцев Россия – это поставщик газа, нефти, оружия и красивых девушек;
- ✓ Имидж российских продуктов проигрывает Европе, США, Австралии, Новой Зеландии и многим другим.
- ✓ Приграничные компании обрушают цены с серым товаром

# ЗАБУДЬТЕ О КИТАЕ КАК О ЕДИНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

## Китайская Народная Республика (КНР): Административное деление и территориальные споры

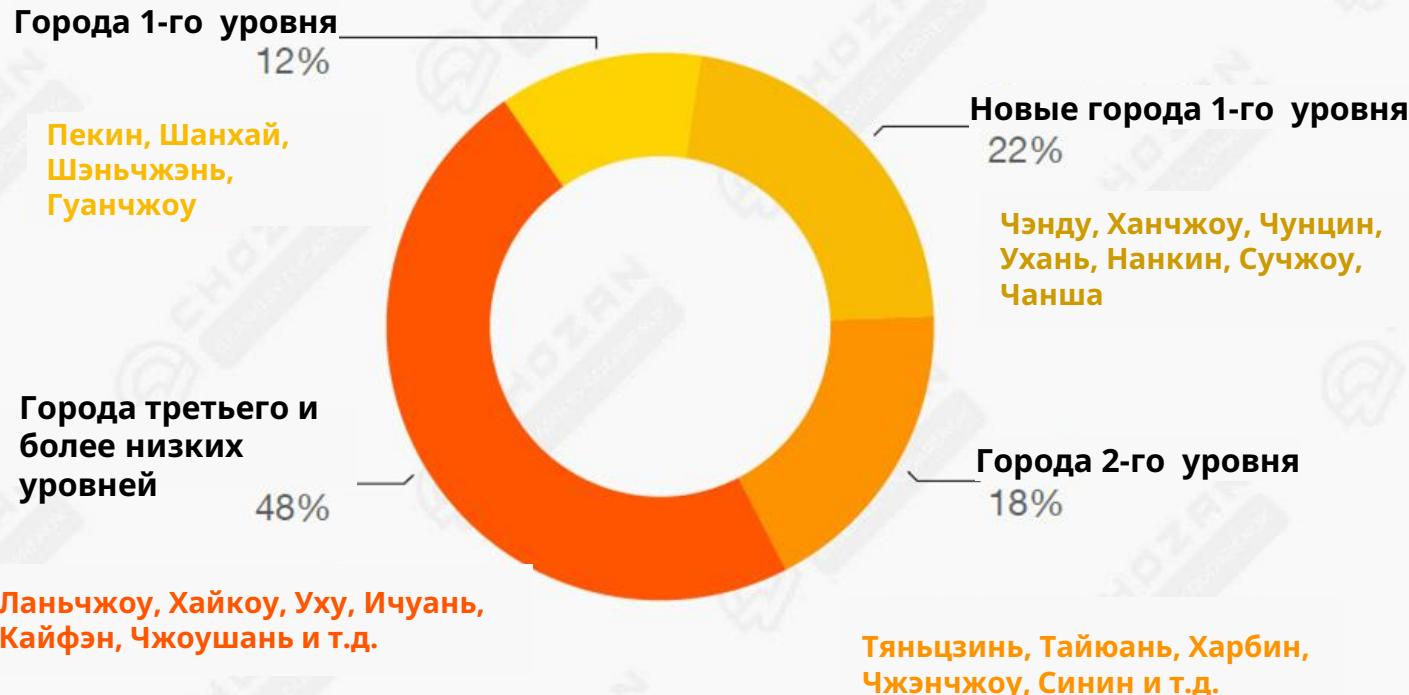


# КАКОЙ РЕГИОН ВЫБРАТЬ?

- ✓ На Севере у российских продуктов есть узнаваемость и хороший имидж.
- ✗ Завален серым товаром
  
- ✓ Юг и Восточное побережье: самые богатые и открыты к импортным продуктам
- ✗ Высокая конкуренция
  
- ✓ Центральный Китай: многочисленный и не так много конкурентов
- ✗ Относительно беден и традиционен



# СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В КИТАЕ 2024 Г.





**McDonald's®**  
**麦当劳®**



# Как можно скорее регистрируйте свою ТМ в Китае (международный и китайский вариант)

Возможно ваш китайский партнер уже это делает

# Локализация и адаптация

- ✓ Название, слоган, рекламные материалы
- ✓ Дизайн и фирменный стиль
- ✓ История бренда и позиционирование
- ✓ Адаптация вкусовых и других качеств продукта



# МИЛЛИАРД ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



В США и Европе интернетом охвачены 90% населения.  
В Китае — только 78% (более 1,1 млрд). Это большой потенциал роста.

Что китайцы делают в интернете?

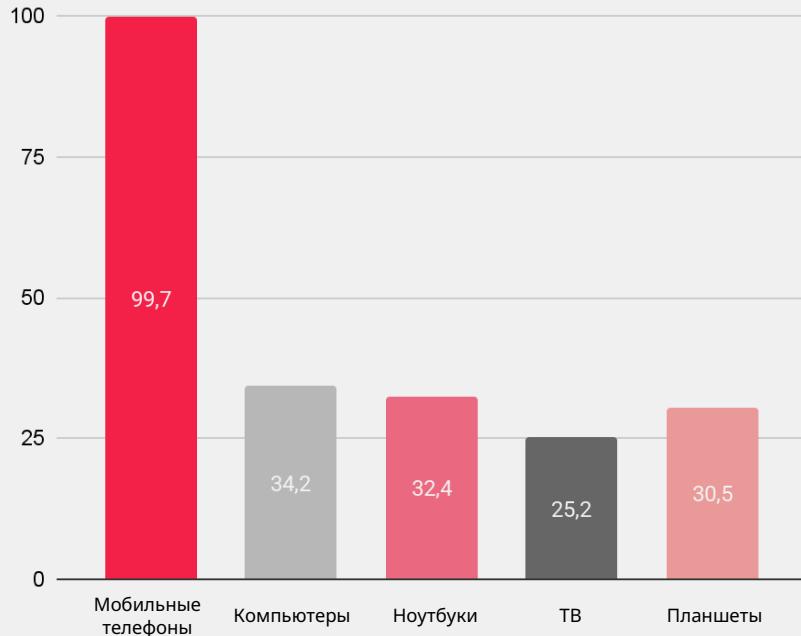


Источники: KAVO report, The 54th Statistical Report on China's Internet Development, 2024

# ЧТО ТОЧНО НЕ РАБОТАЕТ?

- ✖ Веб-сайты не популярны в Китае
- ✖ Электронная почта редко используется для общения, поэтому email-маркетинга нет в Китае.
- ✖ Для регистрации на онлайн-площадках номер телефона используется чаще, чем email

Распределение по устройствам для выхода в интернет в Китае (июнь 2024 года)



77%

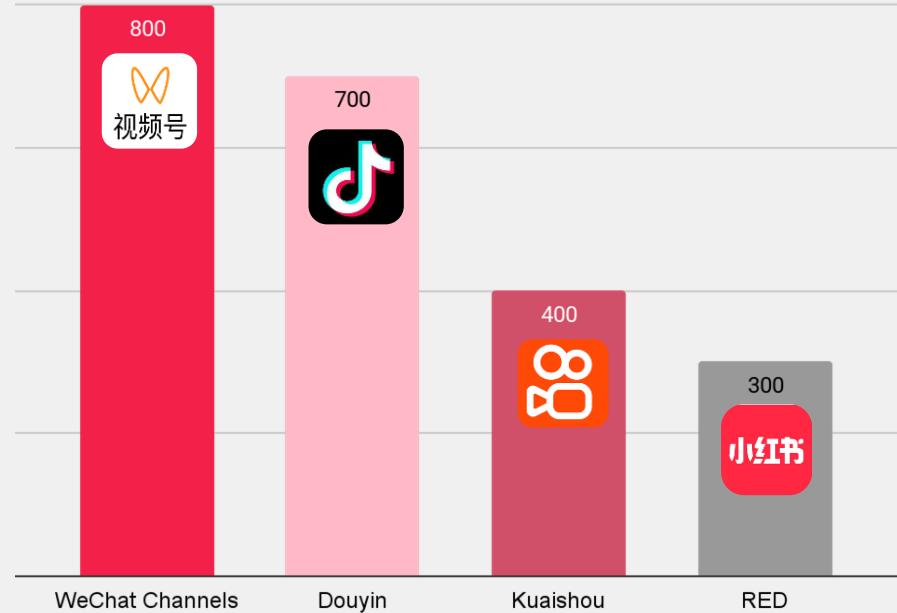
китайских пользователей  
предпочитают искать  
информацию в  
социальных сетях.



**94% КИТАЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СМОТРИТ ВИДЕО В СРЕДНЕМ 2 ЧАСА В ДЕНЬ.**

**88% КИТАЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЕЖЕДНЕВНО ЗАХОДЯТ НА ПЛАТФОРМЫ КОРОТКИХ ВИДЕО.**

**MAU площадок коротких видео (в млн человек)**

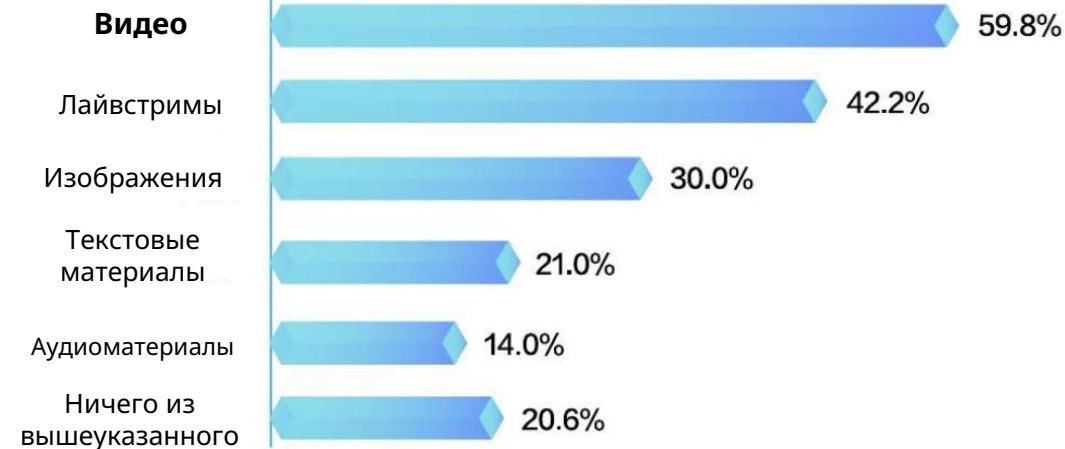


# ВИДЕОПЛАТФОРМЫ МЕГА-ПОПУЛЯРНЫ

Где люди получают рекомендации о товарах



Источник: Technode



数据来源: 巨量算数年度调研, 时间周期: 2022年11月, N=1779

Источник: QuestMobile

# СИНХРОННЫЕ КОММЕНТАРИИ ДАНЬМУ



哔哩哔哩 首页 番剧 直播 游戏中心 会员购 漫画 赛事 下载客户端 直男体验职业伴娘的一天 搜索

老外如何看山西太原？中国变化最大的城市之一！

9.8万 1359 2021-05-11 17:11:54 未经作者授权，禁止转载

哔哩哔哩 首页 番剧 直播 游戏中心 会员购 漫画 赛事 下载客户端 直男体验职业伴娘的一天 搜索

老外如何看山西太原？中国变化最大的城市之一！

9.8万 1359 2021-05-11 17:11:54 未经作者授权，禁止转载

四线, 哥哥

三线城市 现代双语来了

二线城市有着一线的物价

二线城市太原还真是二线。。

二线城市太原是二十线城市

太原勉强算二线

太原不需要你可怜, 太原是自强努力的城市!

太原是靠省会的面子上的二线, 我大太原最

老外专门为太原做一期视频

所以让我们开始吧, 感受太原

So let's go and feel the vibe of Taiyuan.

1 人正在看, 已装填 1359 条弹幕

发送 弹幕礼仪

6365 3971 2417 1381

稿件投诉 记笔记

## ТРАДИЦИОННАЯ МОДЕЛЬ

«Дайте мне то, что я хочу»

- 1 Платный трафик с рекламы привлекает покупателей
- 2 Платформа рекомендует магазин/товары
- 3 Покупатель заинтересовался товаром
- 4 Покупатель ищет товары, сравнивает
- 5 Покупатель читает отзывы
- Покупка

## НОВАЯ МОДЕЛЬ

«Скажите, что мне купить»

- 1 Покупатель смотрит контент в ленте приложения. Она формируется инфлюенсерами и алгоритмами
- 2 Рекомендация контента
- 3 Покупатель совершает выбор под влиянием инфлюенсеров и контента
-  Покупка напрямую в приложении или мини-программе



## Работайте с KOL! (Key Opinion Leaders)

Китайцы верят только людям, которых знают

# ИНФЛЮЕНСЕР-МАРКЕТИНГ

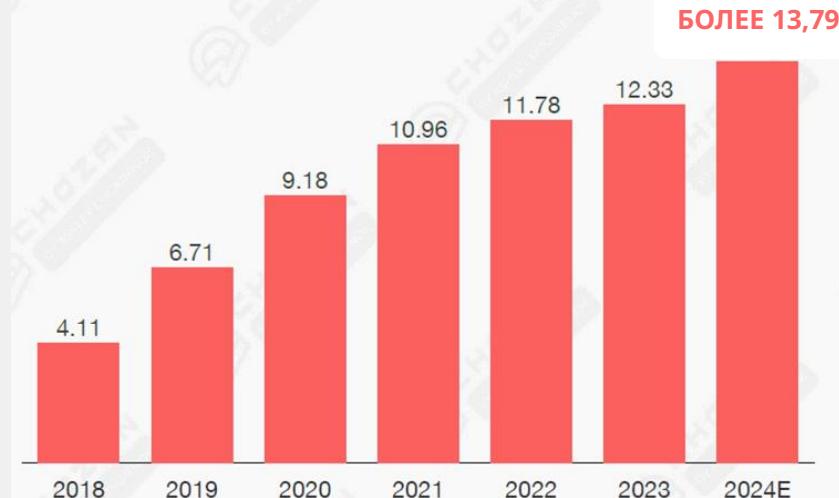
**KOL-кампании — необходимое условие для всех брендов в Китае.**

Китай — один мировых лидеров по влиятельности инфлюенсеров на интернет-пользователей.

Китайцы мало верят официальным аккаунтам и подписываются на них не так охотно.

Персональные аккаунты имеют значительно больший вес, чем на Западе.

**РОСТ РЫНКА KOL В 2018-2024 ГГ.  
(в млрд USD)**





# 90%

китайских потребителей совершают покупки на лайвстримах.

А на Западе лайвстрим-продажи еще находятся в зачаточном состоянии.

Самые популярные категории товаров для лайвстрим-продаж на 2023 год:

- косметика
- продукты питания и напитки
- одежда
- товары для дома
- электроника

# Китайский маркетинг самый дорогой в мире



# И немного о B2B

# SINOPEC В КИТАЙСКИХ СОЦСЕТЯХ



## Официальный аккаунт в WeChat

中国石油  
中国石油天然气集团有限公司

中国石油官方微信。生活总要“油点意思”，油话好说，油一说一，最权威的中石油声音，最新鲜的中石...More  
Channel: 中国石油  
983 original creations  
IP 属地: 北京  
30 friends following

Following Message

Articles Channel Services

Top

Yesterday

冬日上“新”，国旗红！  
41k read(s) 438 like(s)

中国石油确定人才队伍目标！重磅利好！  
7042 read(s) 17 like(s)

Monday

今晚油价下调，等等再加油！  
油价

中国石油 >

11月18日，身穿新工装的华北油田员工正在加热炉操作间开展巡回检查，查看冬季加热炉温度、气线压力是否运行正常，工艺管线、阀门有无跑冒滴漏。鲜红的衣服，映衬着她的脸颊，显得真精神。

小雪  
是二十四节气中的第20个节气  
小雪的到来  
意味着天气会越来越冷  
降水量渐增  
小伙伴们冬装都穿上了吗？



## Weibo

中国石油 >

视频累计播放量973.3万  
粉丝 66.4万 关注 223  
+ 关注 私信

11月18日，身穿新工装的华北油田员工正在加热炉操作间开展巡回检查，查看冬季加热炉温度、气线压力是否运行正常，工艺管线、阀门有无跑冒滴漏。鲜红的衣服，映衬着她的脸颊，显得真精神。

小雪  
是二十四节气中的第20个节气  
小雪的到来  
意味着天气会越来越冷  
降水量渐增  
小伙伴们冬装都穿上了吗？



全部微博 (22913)

置顶

# SINOPEC B DOUYIN (TIKTOK)



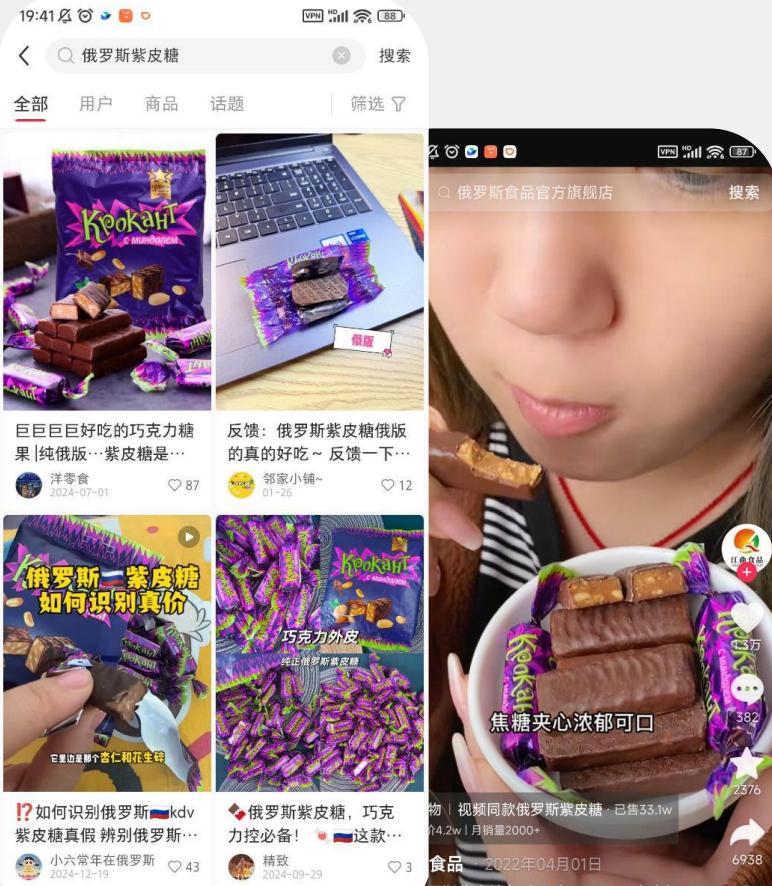
# ТЯЖЕЛАЯ ТЕХНИКА В WECHAT VIDEO



**ГДЕ УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ?**

# КРОКАНТ 紫皮糖

(kit. «конфета в фиолетовой обертке»)



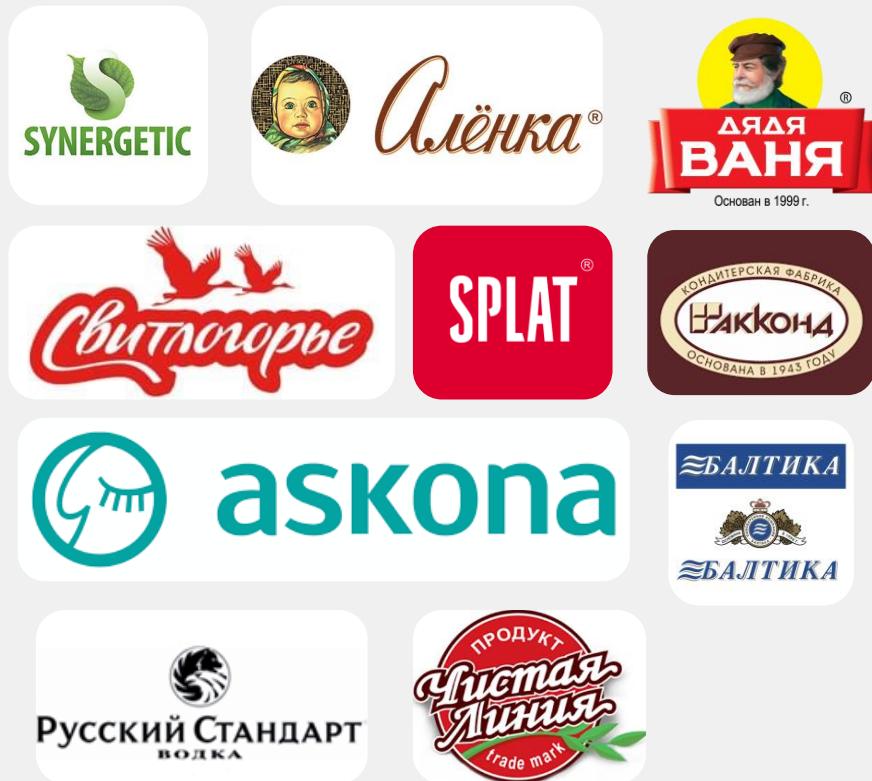
# ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД



Лайвстрим с участием  
крупнейшего китайского  
лайвстрим-блогера, «короля  
помады» Ли Цзяци



# НАШИ БРЕНДЫ НА РЫНКЕ КИТАЯ

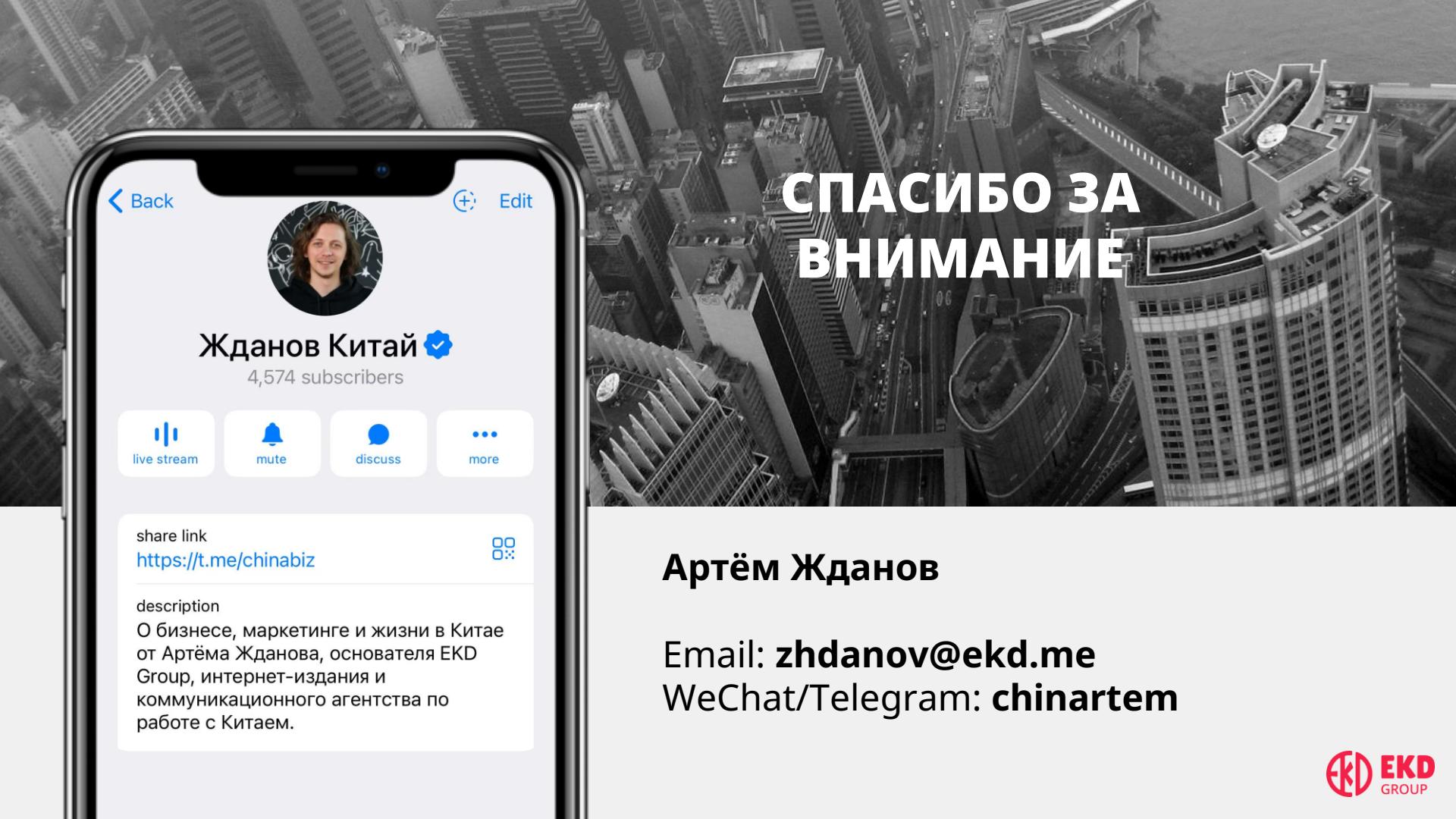


The screenshot shows a post from a Chinese social media platform (likely Douyin) featuring Russian products. The post includes the following elements:

- Header: 19:48, VPN, HD, 87%.
- Search bar: 俄罗斯产品品牌
- Image: A collage of various Russian food products (chips, snacks, oils) and a photo of Vladimir Putin.
- Text: 俄罗斯超市 好物分享 (Good things to share from Russian supermarket)
- Text: 俄罗斯零食推荐1 (Recommendations for Russian snacks 1)
- Text: 吃过的来评价! (Leave a review if you've tried it!)
- Text: 俄罗斯超市淘到宝藏零食 必囤好物分享 仿... (Found treasures in Russian supermarket, must-buy good things sharing,仿...)
- Comment: 炫酷猪猪头 (Cool pig piggy head)
- Comment: 332 (likes)
- Comment: 2024-05-27
- Image: A stack of various Russian food products.
- Image: A view of a supermarket aisle with a sign that says 'Market'.
- Text: 回来之后真的后悔 没多买一些 (Really regret not buying more after coming back)
- Text: 金苹果好物推荐 (Recommendations for Golden Apple products)
- Text: 均价不超过 \$50 (Average price not exceeding \$50)

# ИГОРЬ КОЛБАСА





# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Жданов Китай 

4,574 subscribers



live stream



mute



discuss



more

share link

<https://t.me/chinabiz>



description

О бизнесе, маркетинге и жизни в Китае от Артёма Жданова, основателя EKD Group, интернет-издания и коммуникационного агентства по работе с Китаем.

Артём Жданов

Email: **zhdanov@ekd.me**

WeChat/Telegram: **chinartem**