

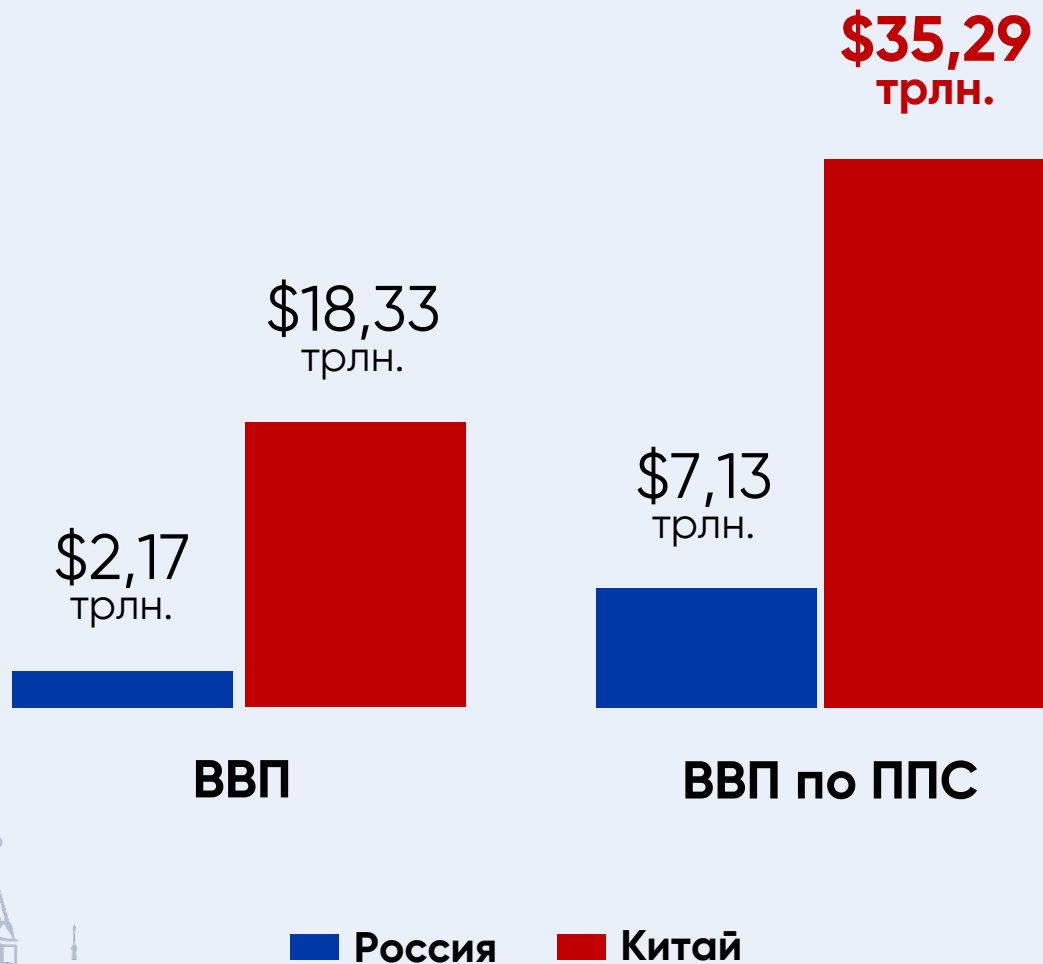
Китайская альтернатива для российского диджитал рынка



Solta



Китай и РФ: экономика

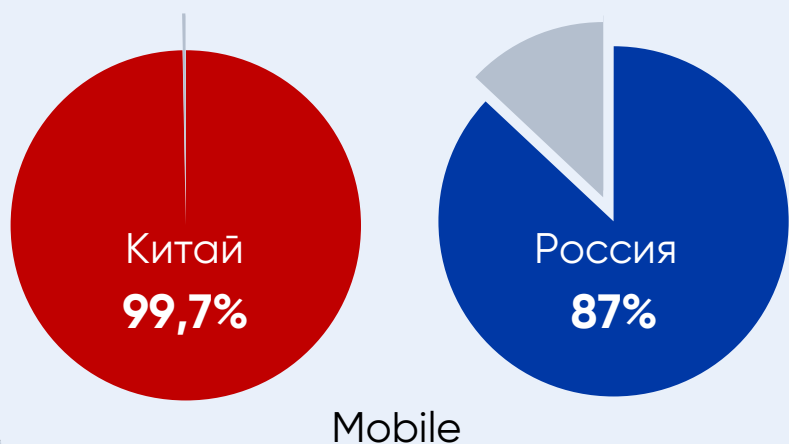
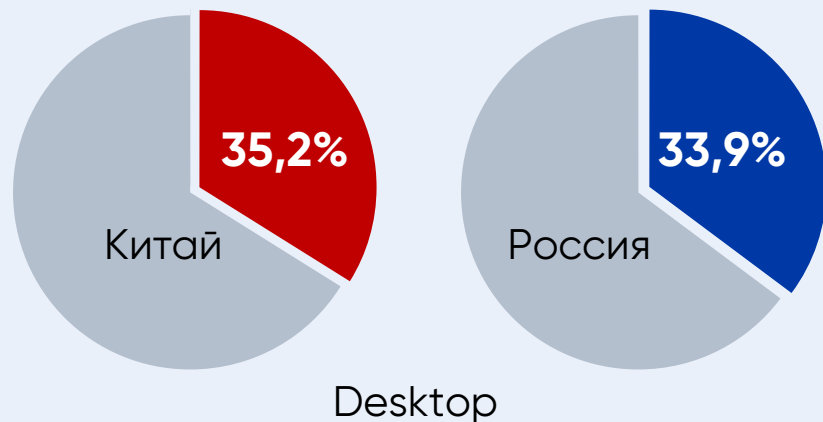


Китай:

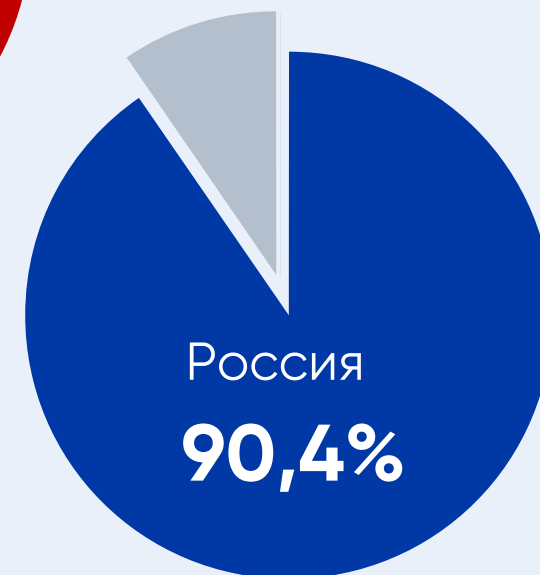
- Население в 10 раз больше
- ВВП в 9 раз больше
- ВВП по ППС больше всего в 5 раз
- 30% экономики – цифровая
- Производит 30% всех товаров в мире

Китай и РФ: интернет

Desktop / Mobile

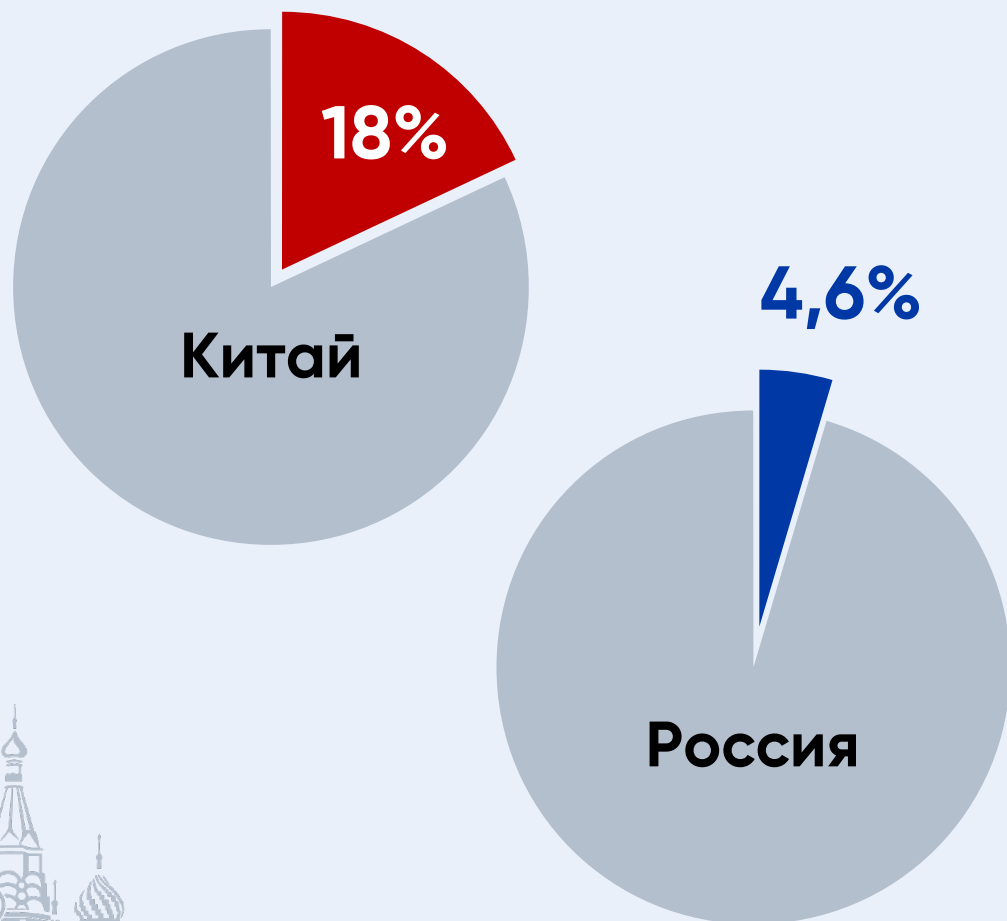


Уровень проникновения интернета

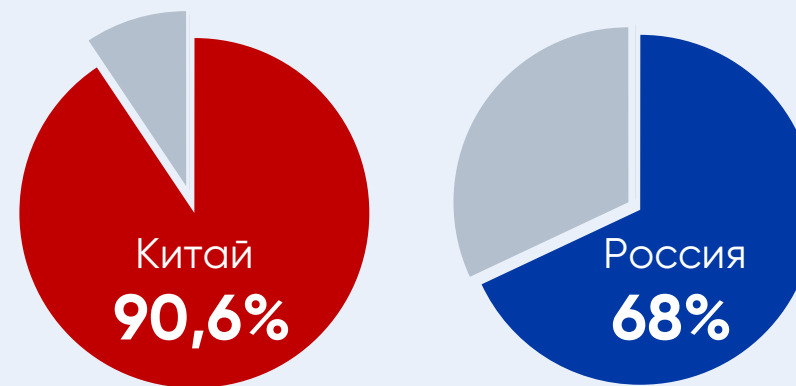


Китай и РФ: электронная торговля

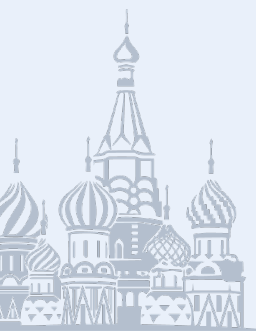
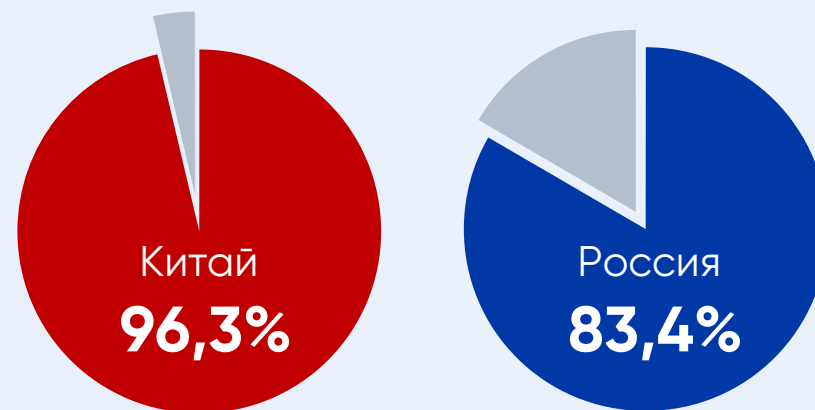
Доля интернет торговли в ВВП



Доля мобильных платежей

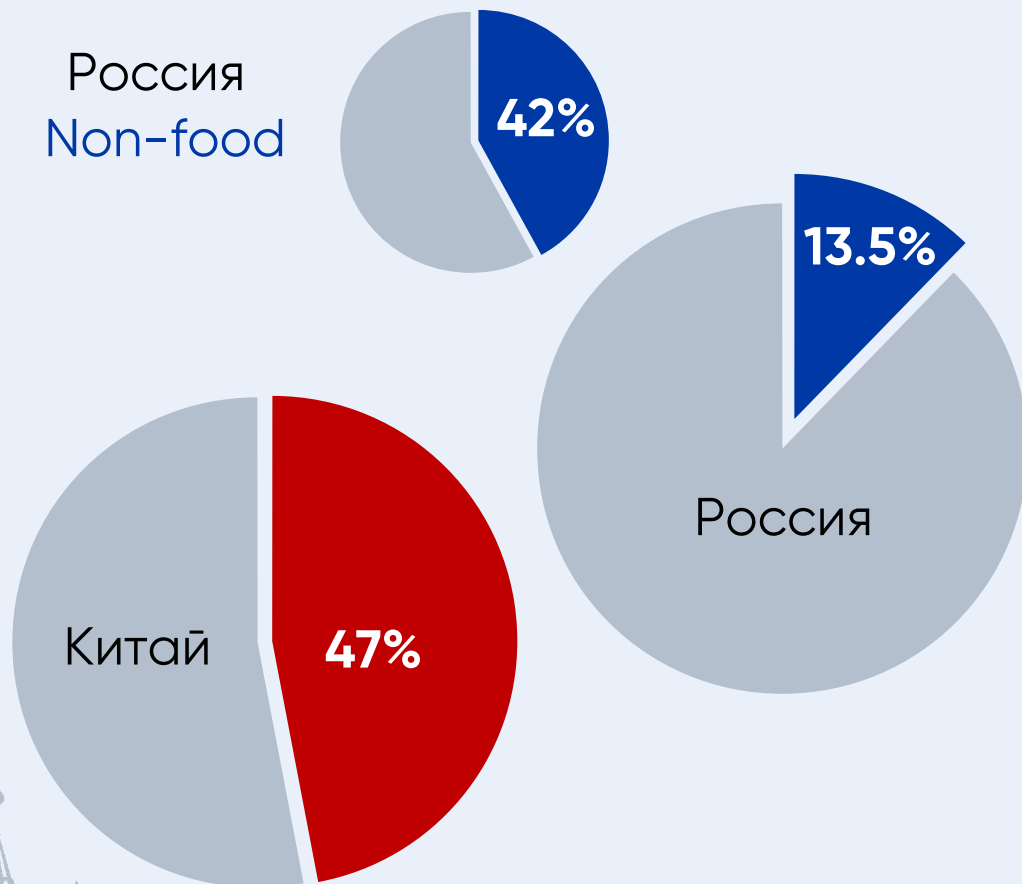


Доля безналичных платежей



Китай и РФ: онлайн продажи

Доля онлайн продаж

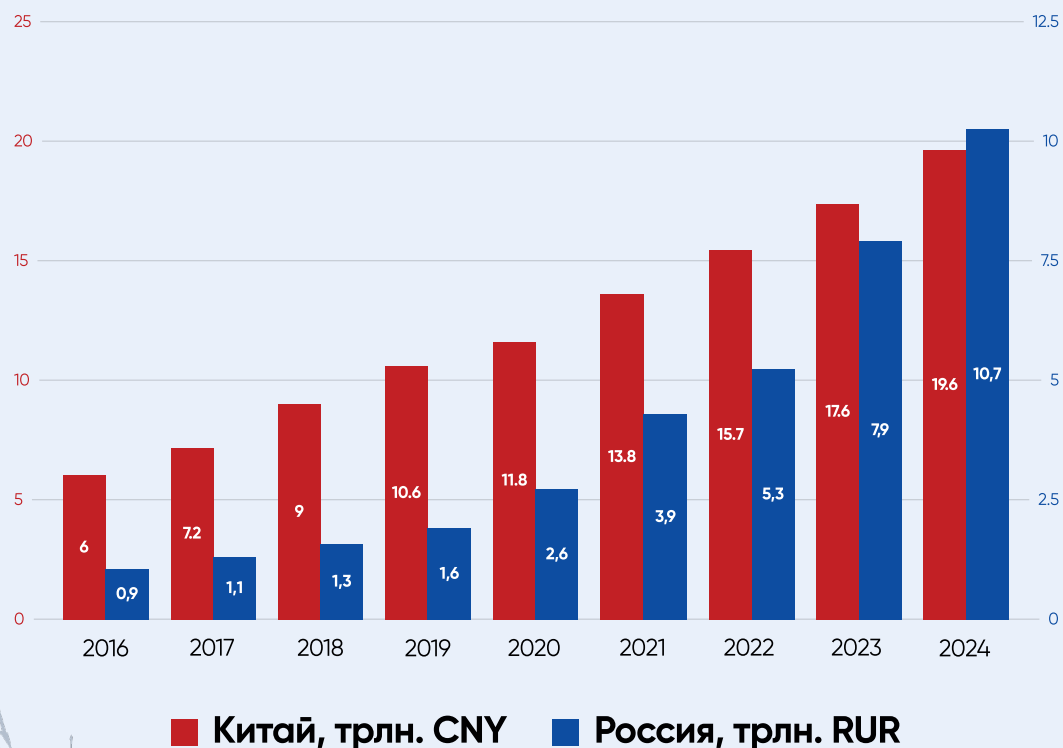


Доля онлайн продаж через соц.сети

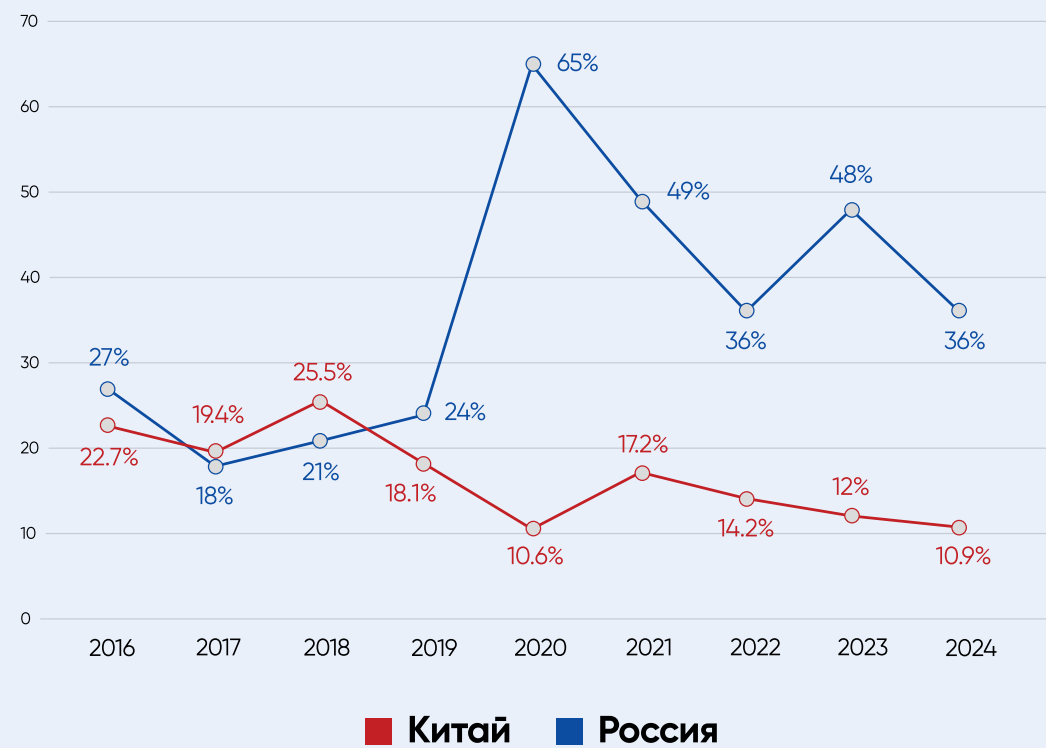


Динамика развития электронной коммерции в Китае и РФ

Динамика объема Е-Commerce рынка (CNY/RUR)



Динамика роста Е-commerce рынка (% в год)



Государство и диджитал



Россия 

 Китай



Реестр запрещенных сайтов, блокировки доменов через РОСПОТРЕБНАДЗОР

2012 - 2014

2003 - 2009

Блокировки через DPI, блокировка зарубежных сервисов, включая Google, Facebook, Twitter

Требования по переносу персональных данных на российские сервера

2014 - 2016

2010 - 2017

Хранение данных внутри страны и контроль VPN

Блокировки через DPI

2019

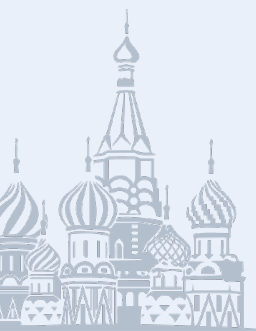
2017

Анализ трафика по методу опорных векторов

Блокировка FB/Instagram, Youtube, регистрация блогеров, ОРД, иноагенты, учет рекламных расходов

2023 - 2025

Сравняемся через **3-4** года



Альтернативный диджитал ландшафт

 Остальной мир

 Китай

 Россия

Google

Baidu 百度 Sogou 搜狗

Яндекс Google

TikTok

抖音

Yappy TikTok

amazon

Tmall 天猫 AliExpress 淘宝网 Taobao.com

OZON WILDBERRIES



weibo

???

YouTube

YOUKU 优酷 搜狐 S.H.U.com

RUTUBE YouTube

facebook WhatsApp

WeChat QQ

Telegram VK facebook WhatsApp

PayPal

Alipay

сбп
система быстрых платежей

chrome

UC Browser 360 安全浏览器 360 SECURITY BROWSER

Яндекс

Google Play

MI xiaomi HUAWEI APPGALLERY

RuStore

Instagram

小红书
标记我的生活

???

Instagram

Змеи в банке

Social (Community)

Video / Audio

Entertainment / News

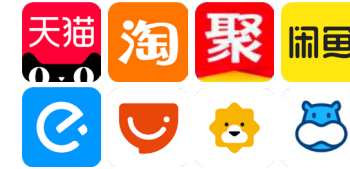
E-commerce

Payments

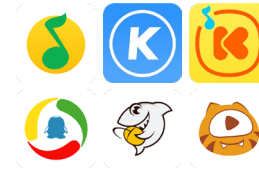
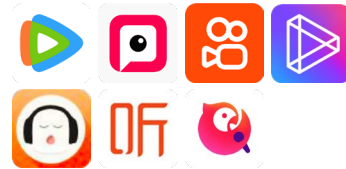
Baidu 百度



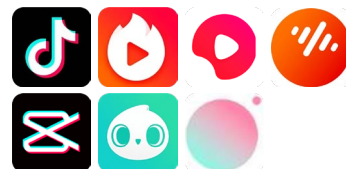
阿里巴巴 Alibaba.com



Tencent 腾讯

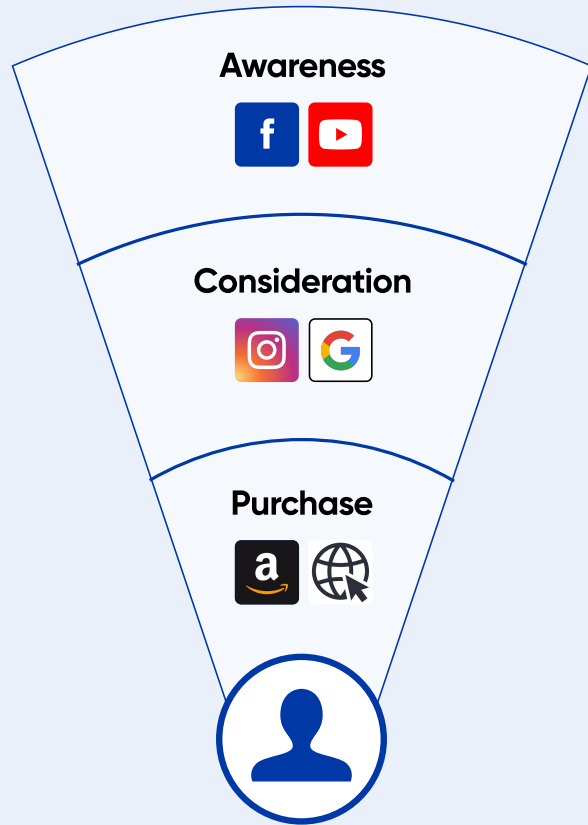


抖音集团 Douyin Group



Экосистемы и конверсионные воронки

 **Мир**



10 касаний

 **Китай**



25 касаний

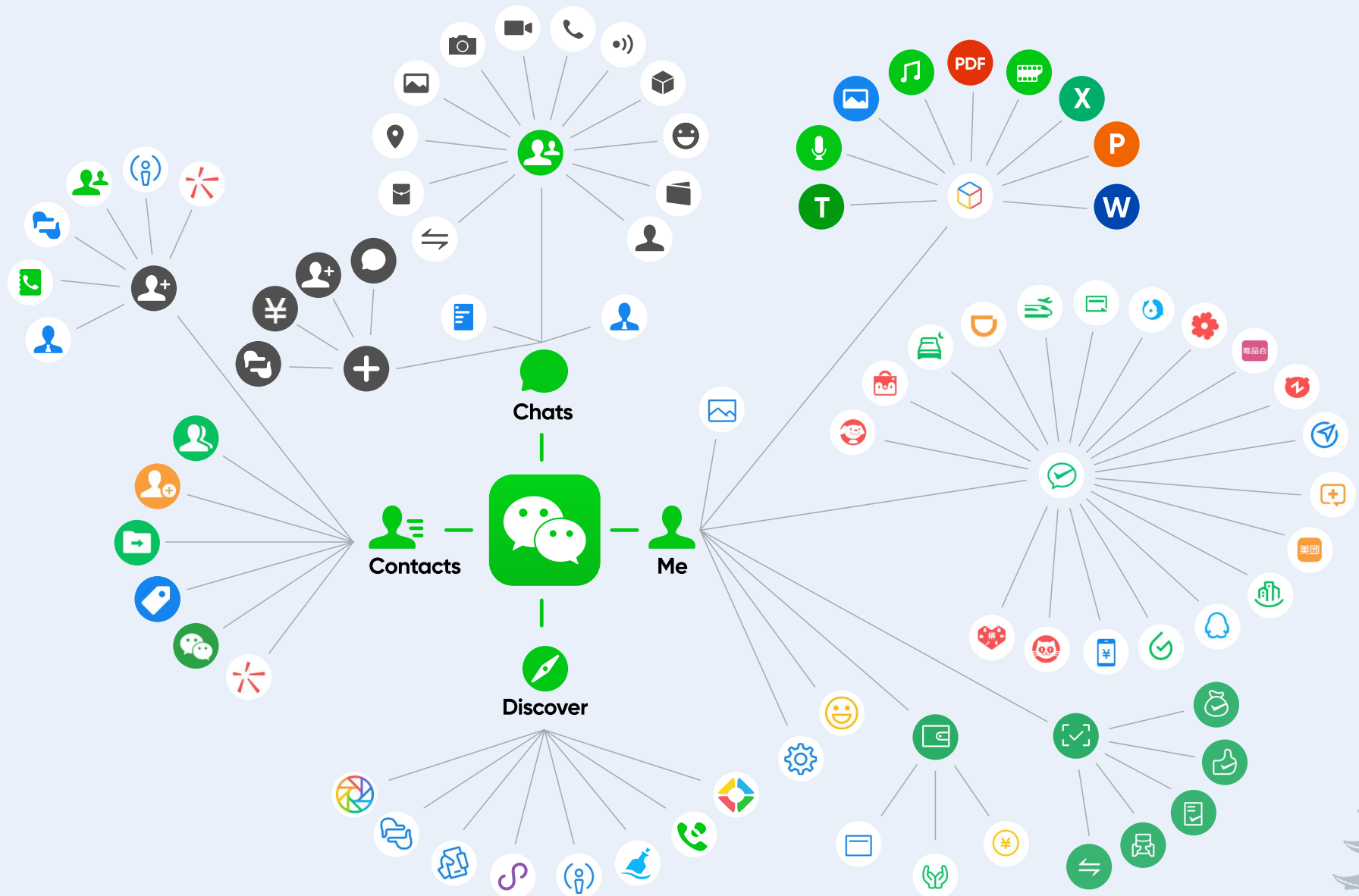
Чисто китайское явление: цифровые экосистемы



1 млрд.
MAU



550 млн.
MAU



Чисто китайское явление: гибриды привычных платформ



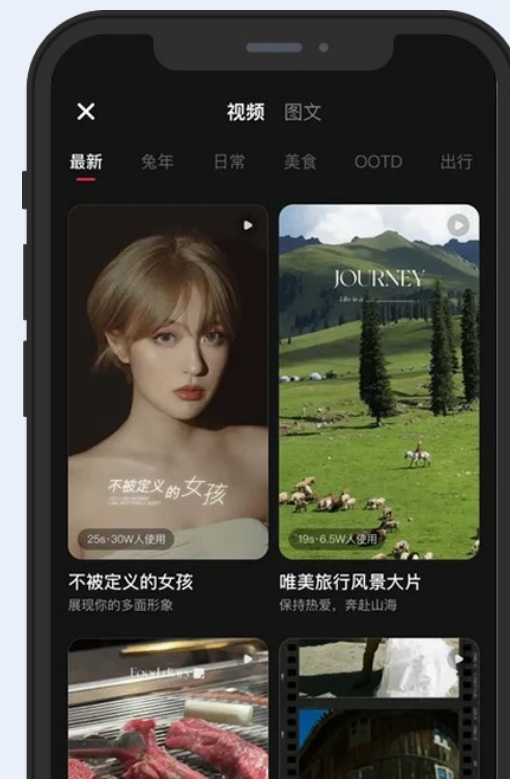
Короткие видео
и прямые трансляции



Групповые покупки
и распродажи.



Instagram/Pinterest
со встроенными магазинами



Рекламные каналы и тренды в Китае

Направления, которые будут расти в 2025:



Influencers



Livestream Video



Social Commerce



Short Video



E-commerce

Лидеры рекламного рынка:

小红书

标记我的生活

Red Note

抖音

Douyin

- Более **50%** рекламодателей имеют высокий ROI
- **70%** рекламодателей увеличат бюджеты в 2025
- **75%** рекламодателей считают **Red Note** и **Douyin** наиболее перспективными

Китайские гибриды: Social commerce и livestream commerce



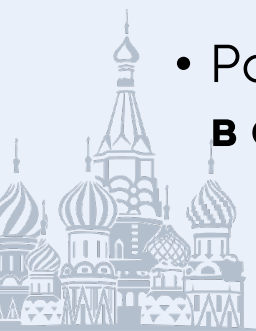
Social commerce – новая норма на базе гибридных платформ.

- Покупки происходят прямо внутри соц. сетей. **(RED)** или соц. сеть развернута внутри e-com проекта **(Tmall live)**.
- Аудитория проектов в **300-800 млн чел.**
- Рост social commerce в среднем на **13% в год.**



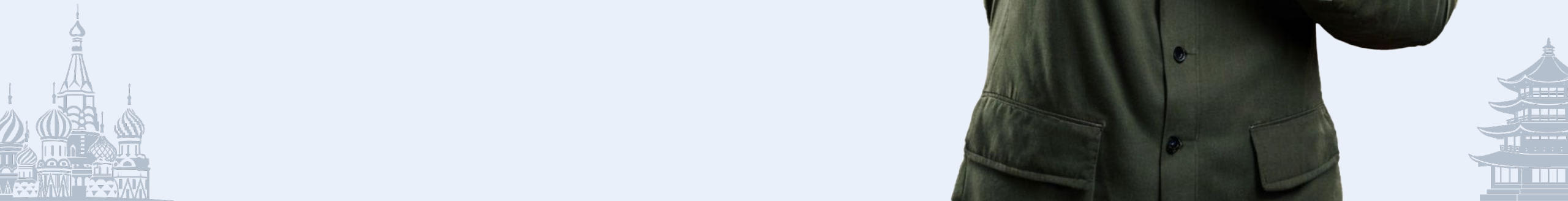
Запуски на маркетплейсах и популярных платформах.

- Короткие видео в **Яндекс.Маркет, Авито, Wildberries** и других e-com площадки.
- **Livestream продажи в e-com** (МВидео, Авито) – первые попытки, рынок в зачатке.
- **Social commerce – будущее** российского e-commerce.



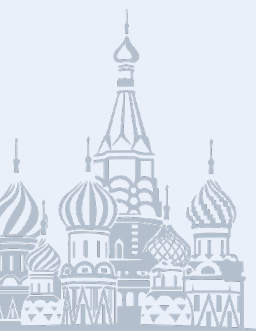
Нет, спасибо:

- **Замкнутые экосистемы**
- **Отдельные livestream e-com сервисы**
- **Массовые сервисы** групповых покупок и распродаж



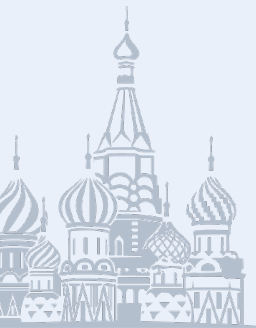
Да, как в Китае:

- **Развитие локальных площадок** и платформ
- **Быстрый рост e-commerce** платформ
- **Появление «гибридов»** классических e-com платформ и социальных сетей
- **Экосистема telegram** по образу wechat



Похоже, но по своему:

- **Развитие livestream направлений** внутри существующих e-com платформ и «гибридов»
- **Использование воронок внутри платформ** и классической воронки с собственным сайтом/приложением
- **Отказ от замкнутости локальных проектов**
- **Экспансия российских проектов** в русскоговорящее ближнее зарубежье





Владислав Овчинников

Основатель
и генеральный директор
Solta

Telegram: @some1silent
e-mail: vlad@solta.io