

TELEGRAM MINI APPS

Рекламные платформы



Хайп или новый
редкоземельный
элемент



Рейтинг Рунета

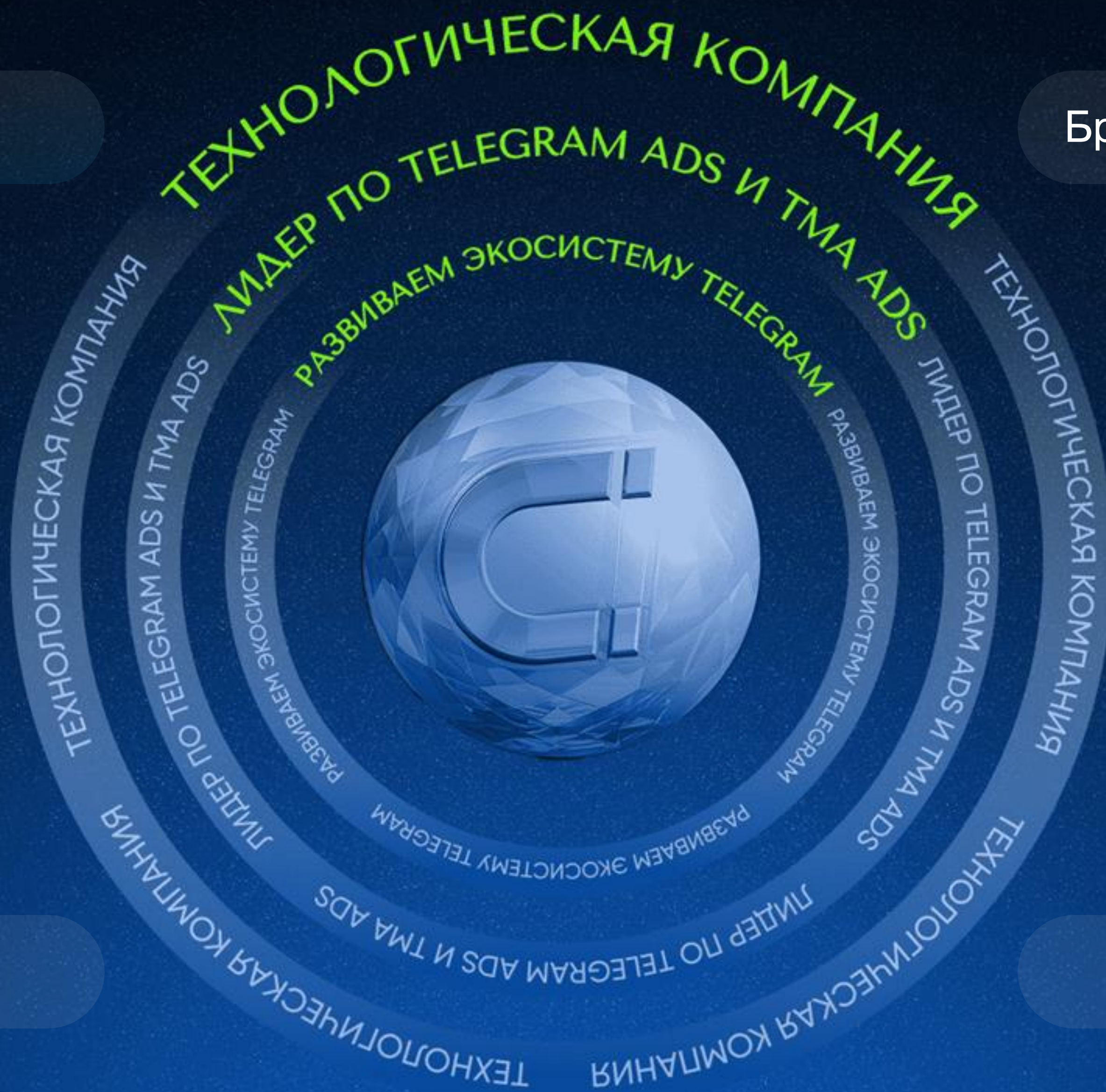
Бренд года в России

AdIndex Awards

Smart 500

НПБК

Team Awards





TELEGRAM MINI APPS

Мини-приложения в Telegram позволяют пользоваться дополнительными функциями и взаимодействовать с сервисами, не покидая мессенджер

TMA ADS

Telegram Mini Apps Ads —
новый источник трафика в
экосистеме Telegram

ТМА СЕГОДНЯ



Telegram Apps Center

≈200 приложений

TON App

1600+ приложений

● сент. 24 — 1000+ | ~+60%

FindMini.app

4182 приложения

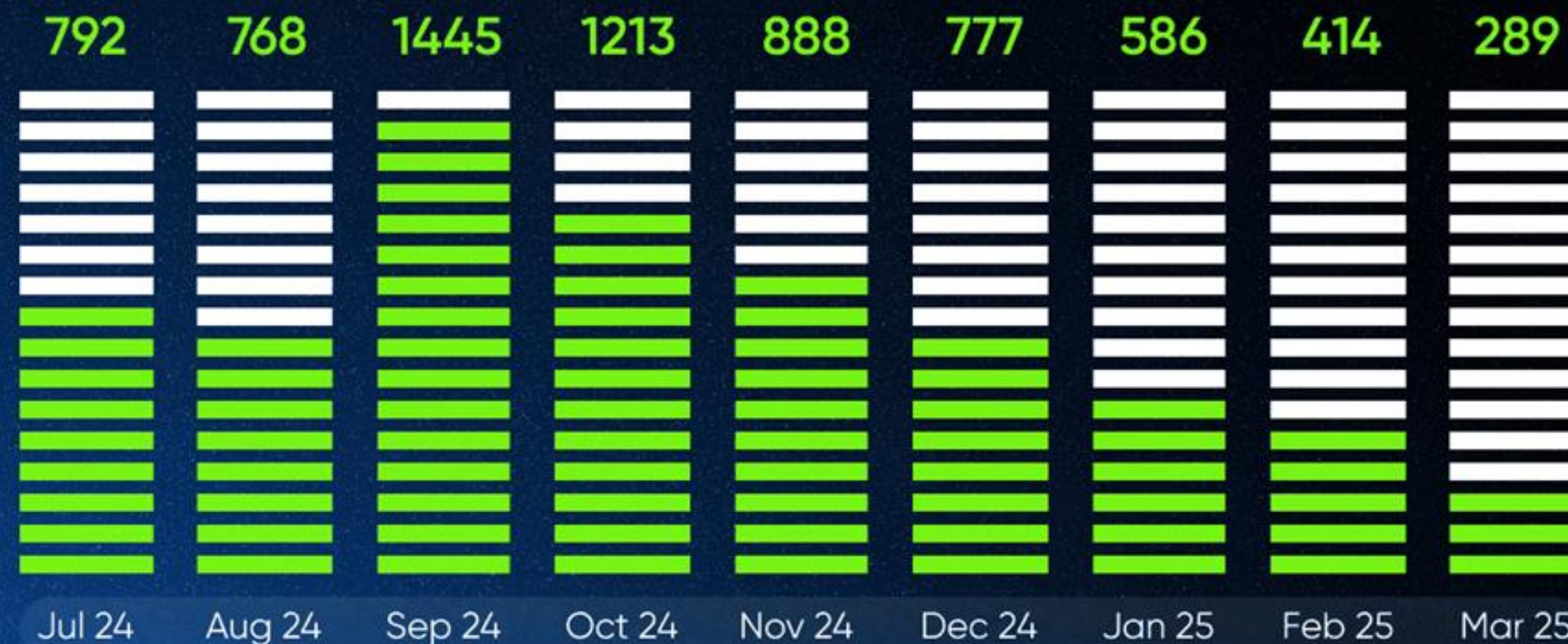
● июнь 24 — 324 | +1290%

Причины падения

Отток аудитории «халявщиков»

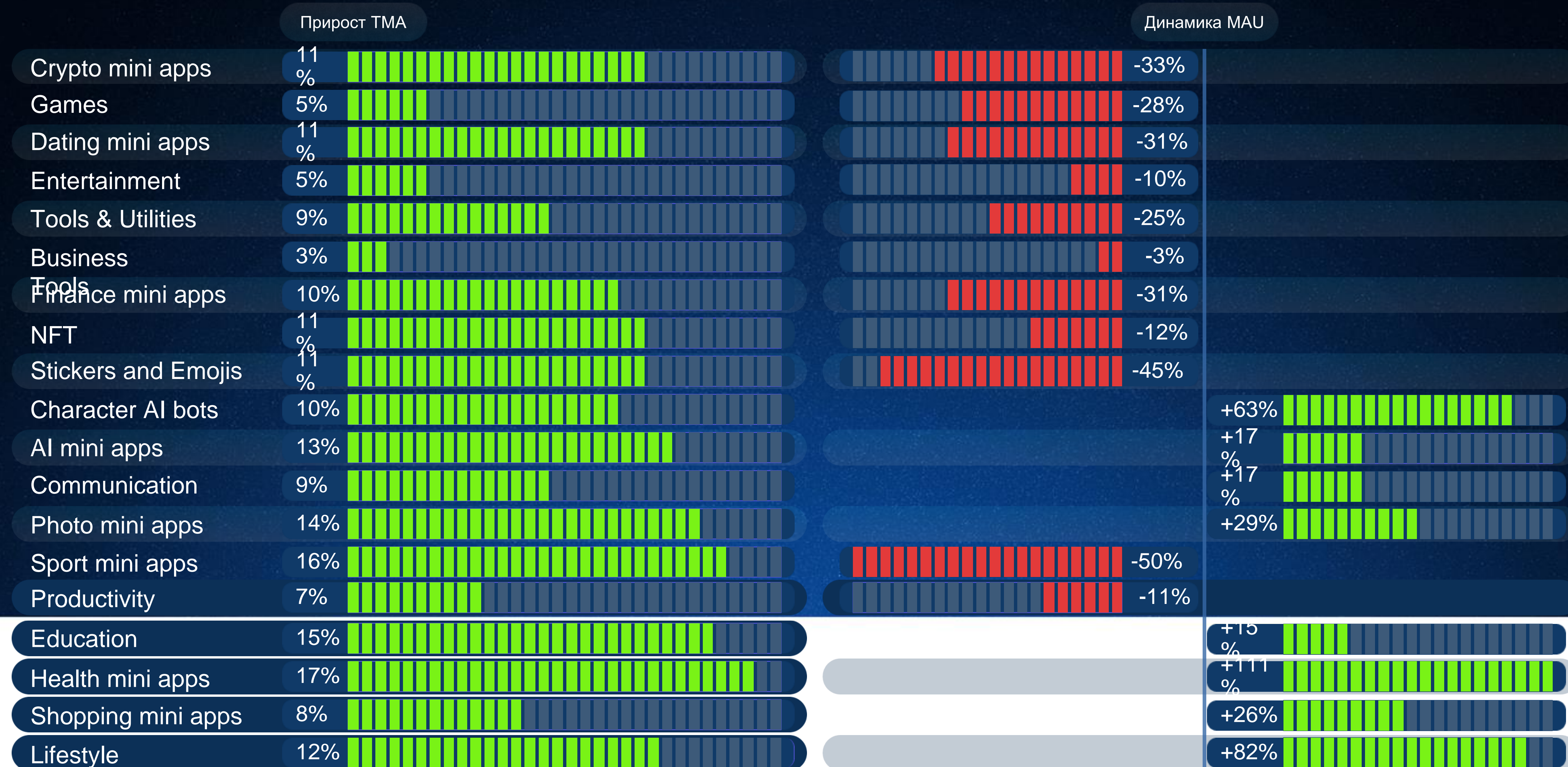
Снижение хайпа крипто-приложений

Чистка ботов



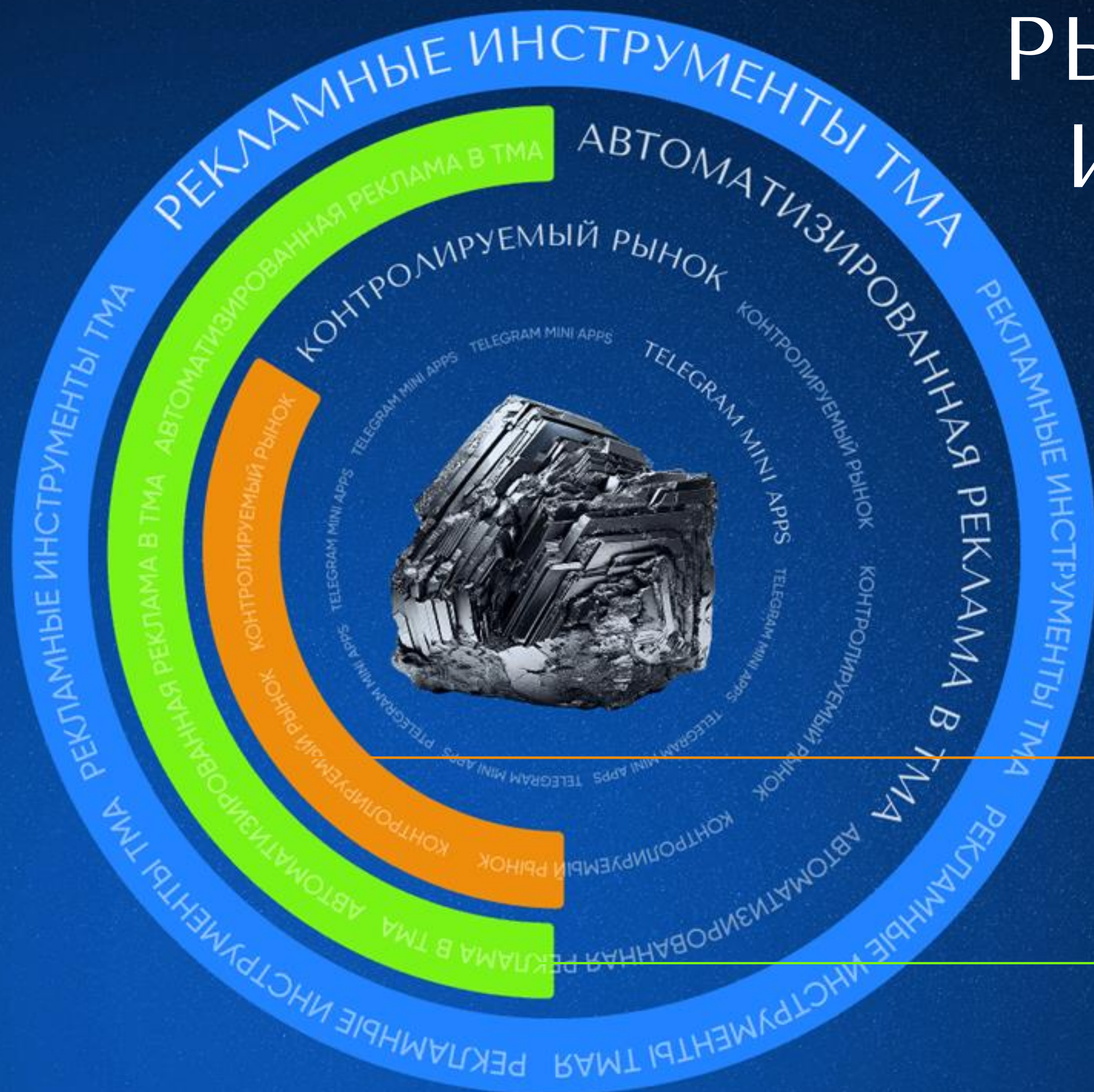
Данные: FindMini.app Report (Mar 2025), Telegram Apps Center, TON App

ДИНАМИКА ТМА





РЫНОК РЕКЛАМНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ TELEGRAM MINI APPS

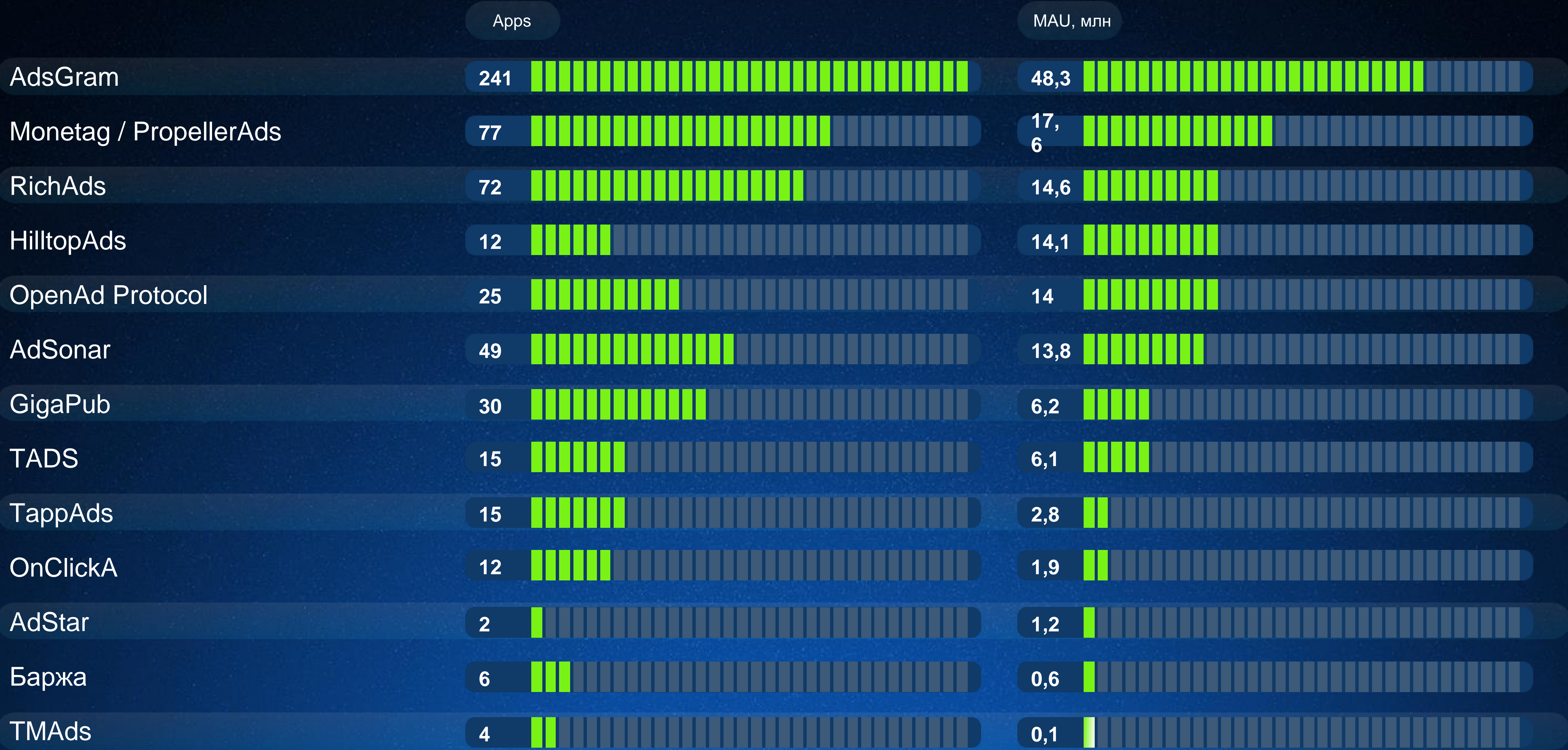


4-5 млрд руб. в год
Общий объем рынка рекламных инструментов в ТМА

1,5-2 млрд руб. в год
Рынок автоматизированной рекламы

80%
Рынок, контролируемый Magnosto.pro
через партнерства и M&A

РЕКЛАМНАЯ ЭКОСИСТЕМА ТМА



СРАВНЕНИЕ ПЛАТФОРМ TMA ADS



~290 МЛН

Показов в месяц

Средний
CTR

Средний
CPM

6-9%

\$0.8

Топ-5 стран

Россия	14%
Нигерия	8.25%
США	8.05%
Индия	6.68%
Вьетнам	5.87%

~180 МЛН

Показов в месяц

Средний
CTR

Средний
CPM

10-15%

\$1

Топ-5 стран

Россия	14.83%
Вьетнам	9.25%
Индонезия	6.37%
Индия	5.86%
Бангладеш	5.58%

~102 МЛН

Показов в месяц

Средний
CTR

Средний
CPM

8%

\$0.8

Топ-5 стран

	28.72%
Нигерия	15.04%
США	%
Иран	11.64%
Германия	%
Великобритания	11.31%
	%
	5.87%

СЛОЖНОСТИ

Рынок

Формирующийся рынок,
отсутствие стандартов

Трафик

Сложность верификации качества
трафика

UI/UX

Ограниченные возможности
интерфейса и юзабилити

Оплата

Сложная финансовая логистика от
бизнеса к платформам

Таргетинг

Недостаток таргетингов по
поведению и интересам

ВОЗМОЖНОСТИ

Ретаргетинг

Возможность загружать сегменты и
формировать аудитории

Высокий CTR

Высокий trust-фактор и
вовлеченность за счет нативности

Таргетинг

Наличие Telegram-специфичных
таргетингов

Рынок

Растущий рынок с потенциалом
масштабирования

Высокий Fill Rate
до 90%





БУДУЩЕЕ ПЛАТФОРМ TMA ADS

Рост форматов: Interstitial, Rewarded Video, Inline banner

Расширение гео и алгоритмического таргетинга

Взаимодействие с Web3 | TON | NFT-аудиторией

Персонализация и динамические креативы на основе AI

Рост спроса среди eCom-проектов и появление форматов с возможностью прямой покупки | заказа | бронирования

Модели оплаты: CPC, CPA, другие

Улучшение работы с аудиторией на основе данных

ПОДВЕДЕМ ИТОГИ



Telegram Mini Apps

новый канал performance-маркетинга



5+ млрд руб. в 2025

достигнет рынок рекламы в ТМА



Динамика роста

Инвентарь растет медленнее,
чем рекламные сети



Цикл жизни платформ

Платформы не из топ-списка будут
пропускать скам, чтобы заработать



Важность brand safety

Возрастет уровень ответственности
при выборе платформ TMA Ads

ВКЛАД MAGNETTO.PRO

В РАЗВИТИЕ РЫНКА РЕКЛАМЫ В ТМА:

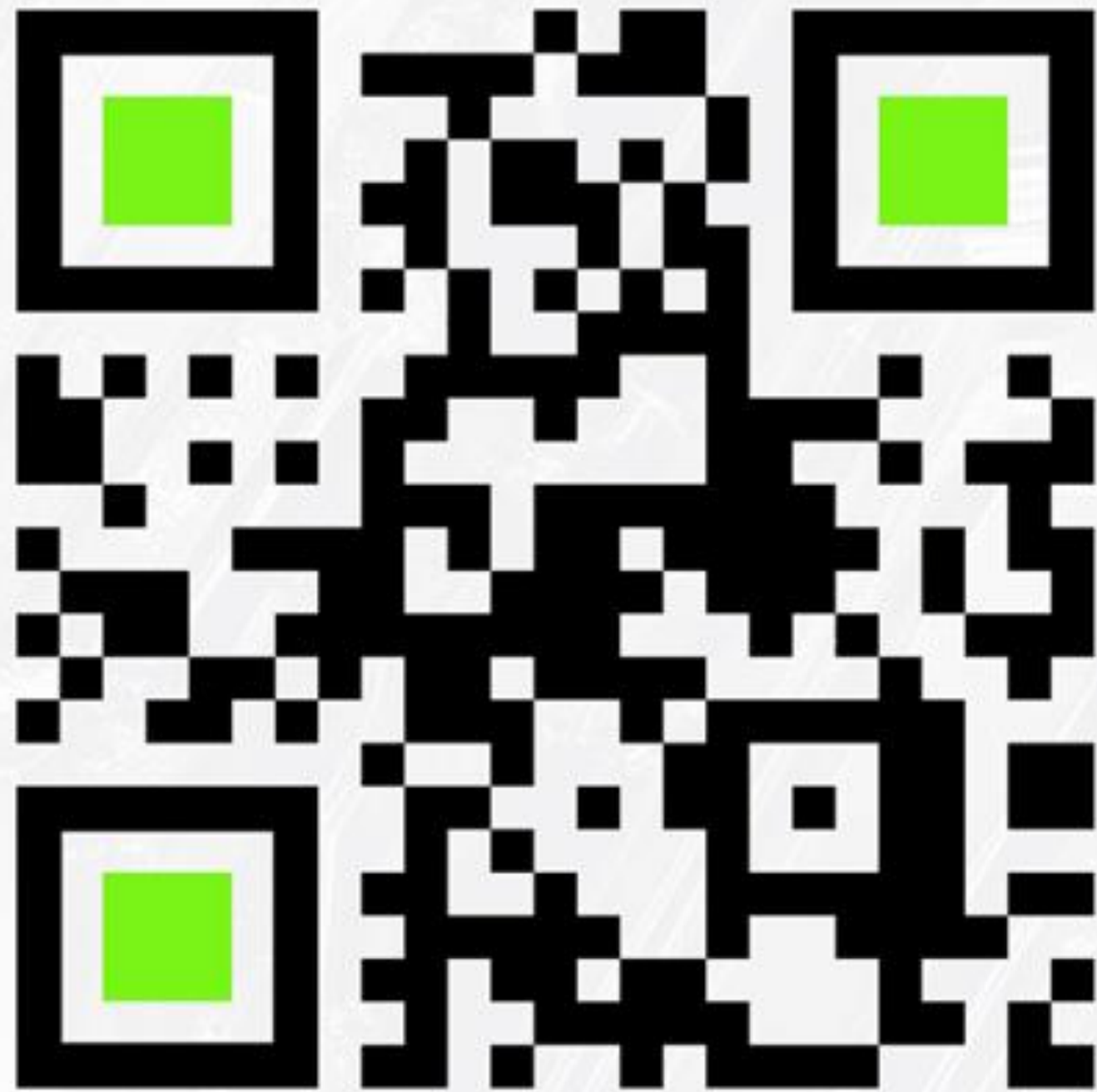
Финансовая логистика –
договоры в рублях


Маркировка
рекламы


Инвестирование в ключевые
продукты экосистемы Telegram

Передача экспертизы
рынку

СПАСИБО



 **Топ 20**
работодателей
по версии hh.ru

 **IT**
Аккредитованная
IT-компания

Team
Awards

