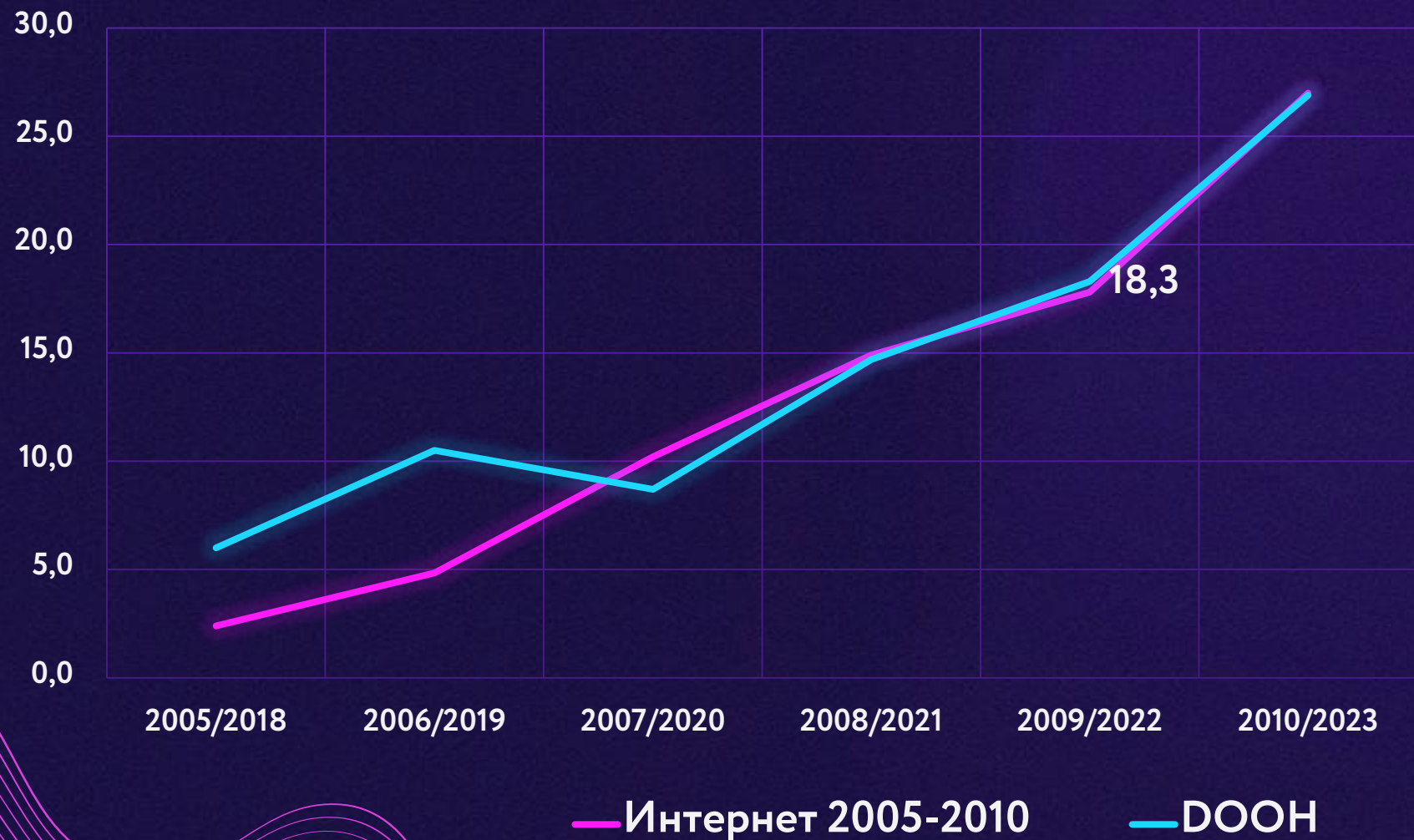


Gallery
ГРУППА МЕДИА1

DOOH НА СТРАЖЕ РЕКЛАМНОГО РЫНКА

Как «наружка» осваивает новые диджитал-технологии

Digital-эволюция



доля
выручки
DOOH
50%

доля
цифровых
поверхностей
26%

Рост
в 1 квартале
47%

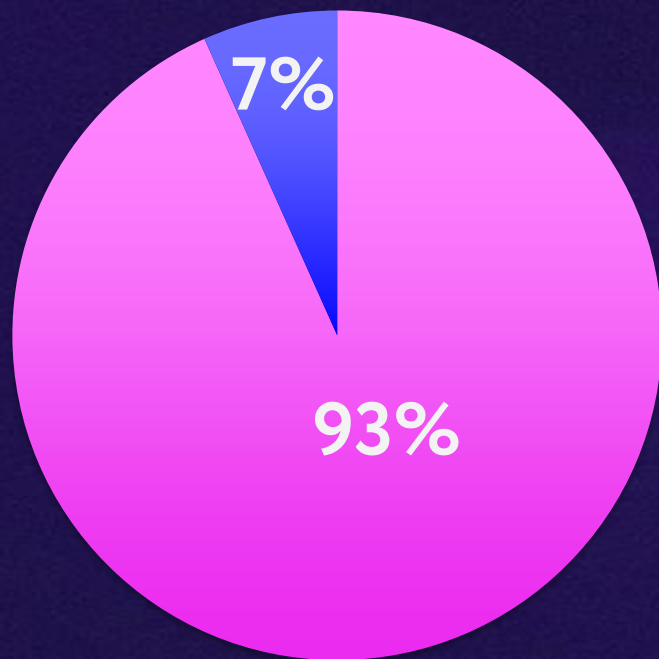
Источник: Admetrix, 2023

Почему бренды инвестируют в DOOH?

Исследование АКАР и Gallery

Участники Исследования

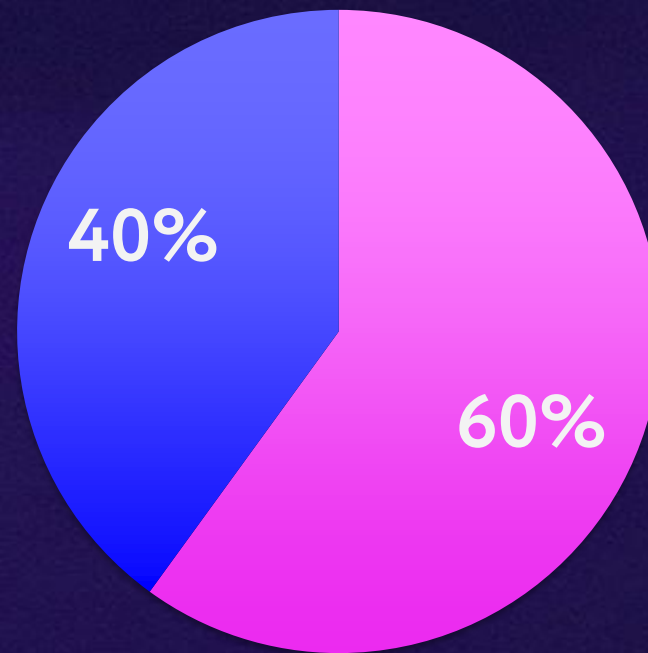
Проводили ли Вы рекламные кампании в 2022-2023 гг.?



■ Да ■ Нет

360 человек приняло участие в исследовании

Какую организацию Вы представляете?



■ Рекламодатель ■ Рекламное агентство

Участники Исследования

В каком городе расположен главный офис вашей организации?



Другие города:

Барнаул
Владивосток
Волгоград
Волжский
Воронеж
Екатеринбург
Иркутск
Краснодар
Красноярск
Нижний Новгород
Новосибирск
Пермь
Сочи
Сыктывкар
Тамбов
Тула
Уфа
Челябинск

Участники Исследования

Направление деятельности Вашей организации:



Другое:

Автомасла
Госорганы
Игры
Концерты, мероприятия.
Культура и искусство
Медицинская одежда
Образование
Общественные организации
Программное обеспечение
Сотовая связь и интернет
Спорт и Фитнес
ТВ
Транспорт
Туризм и путешествия
Финансовые технологии
Финансы и страхование
Юридические услуги

Использование наружной рекламы 2022-2023

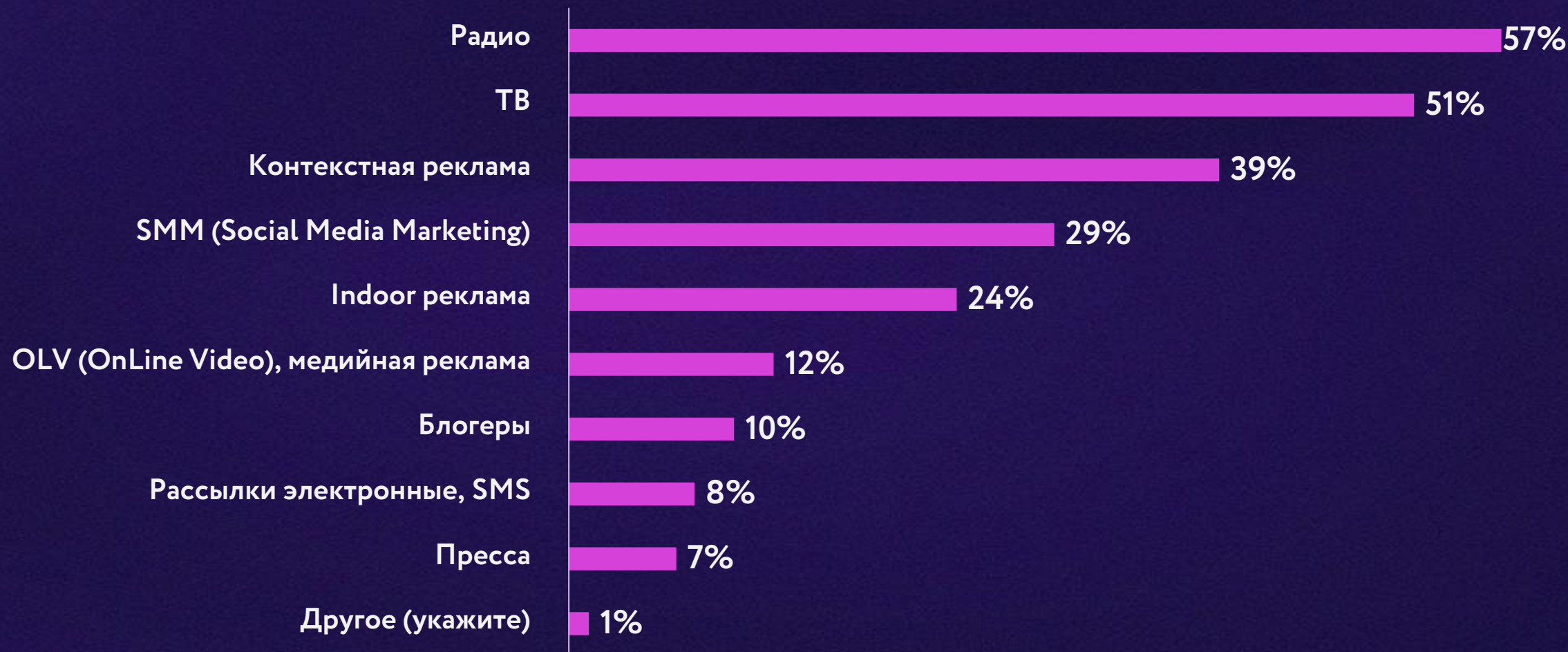
Какие медиа вы использовали в рекламных кампаниях?



Почему вы не используете наружную рекламу?



Какие медиа наиболее удачно миксуются с наружной рекламой :



Использование DOOH

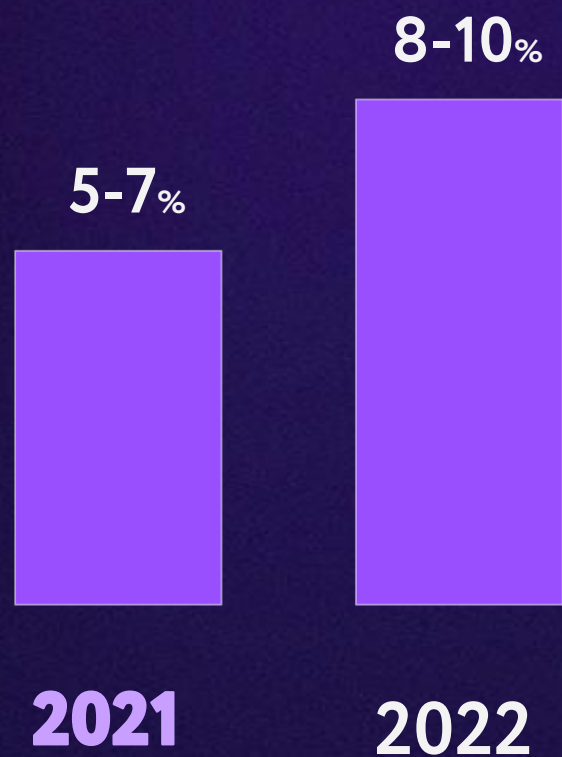


Что могло бы повлиять на Ваше решение использовать DOOH?

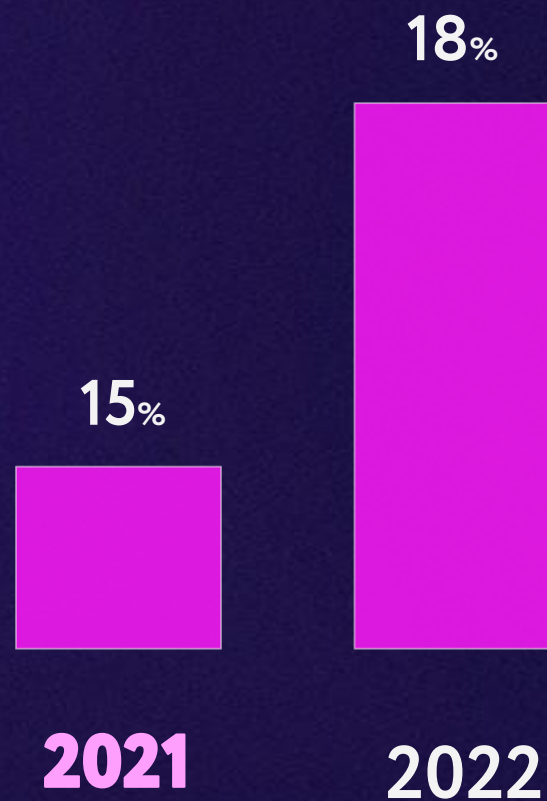


Рынок программатик DOOH 2021-2022

Доля программатик-закупок в России*



Доля программатик-закупок (от всех продаж) в Gallery

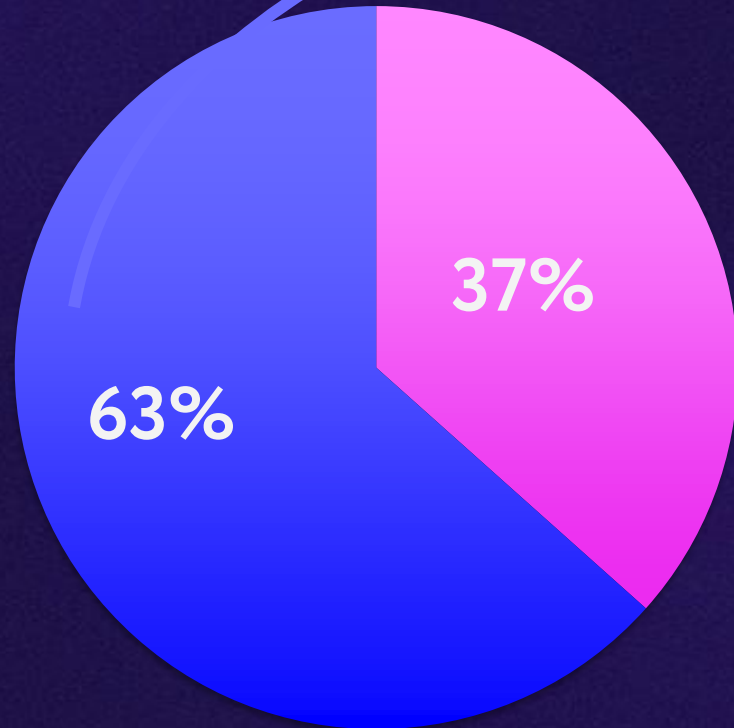


Объем рынка
prDOOH*

1,5-1,8
млрд руб.

* От продаж DOOH по экспертной оценке

Пользовались ли Вы Programmatic DOOH?



■ Да ■ Нет

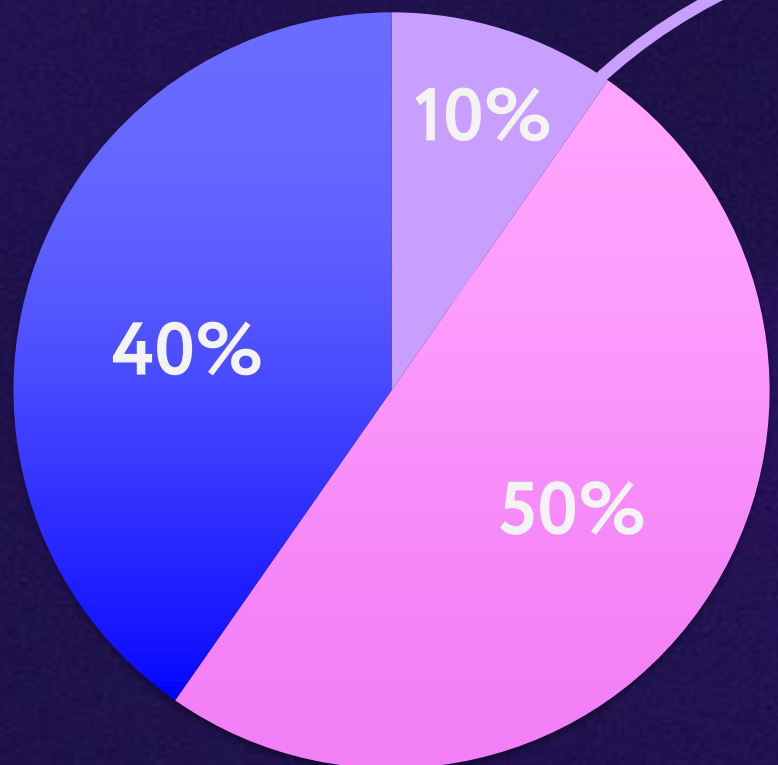
Почему Вы не пользуетесь Programmatic-закупками DOOH?



Какие главные преимущества Programmatic DOOH?

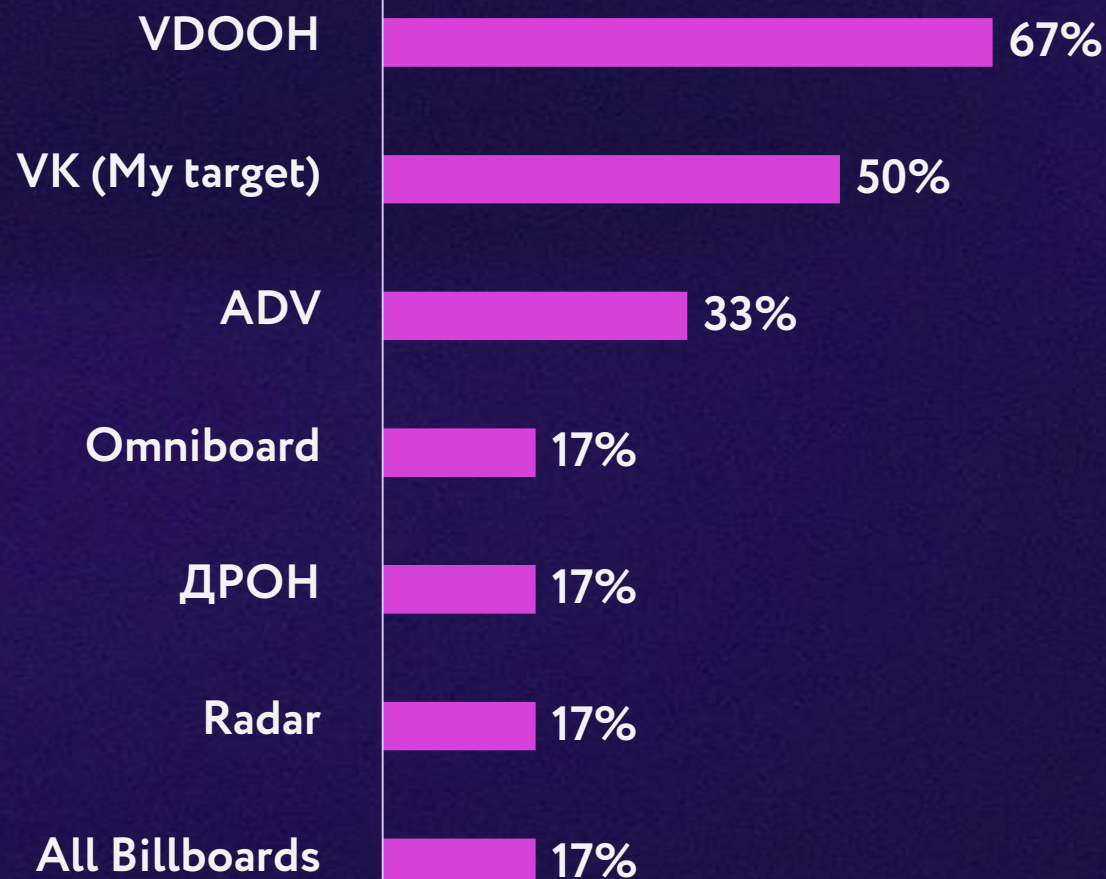


Осуществляли ли Вы закупку наружной рекламы через DSP?



■ Да ■ Нет ■ Не знаю, что это

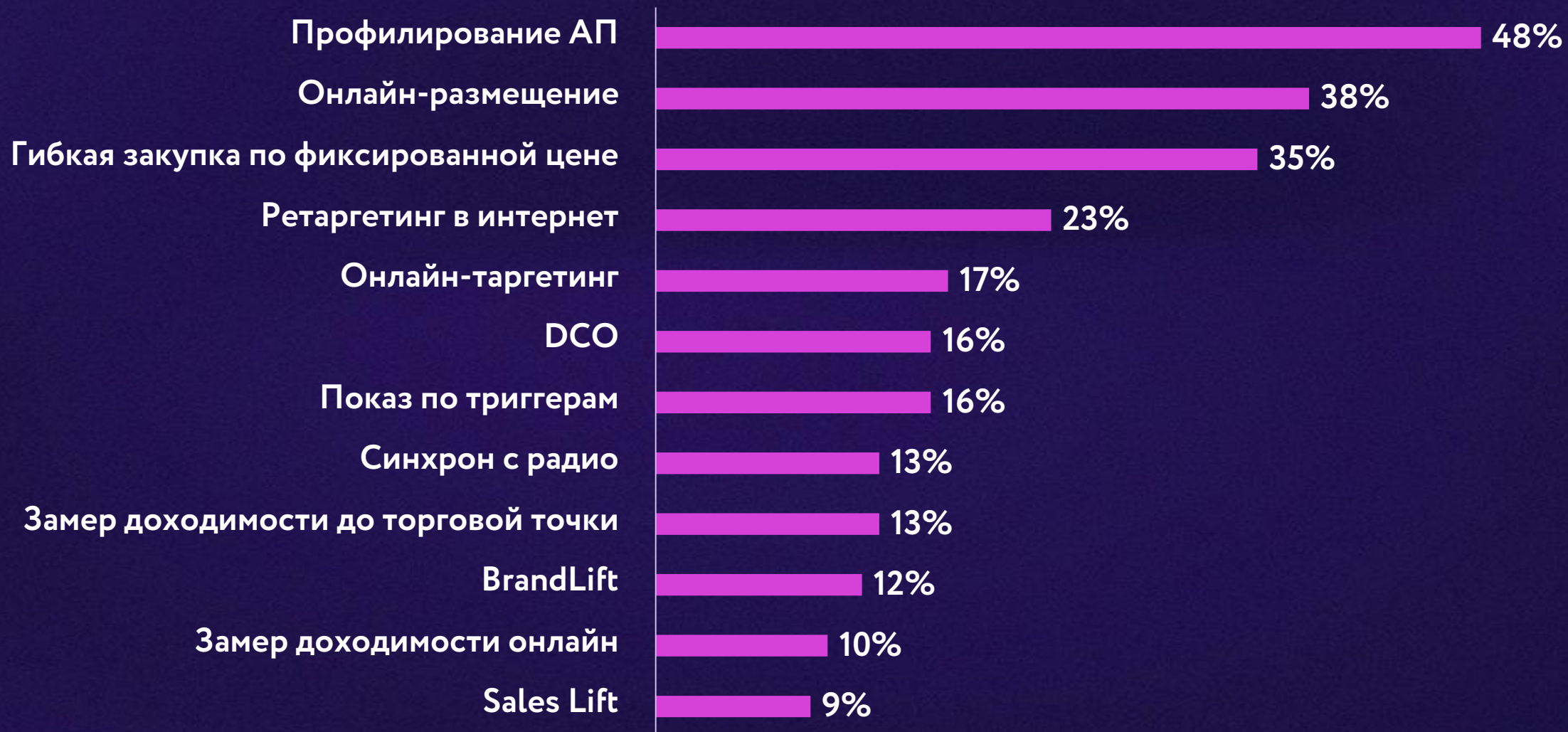
Через какие платформы DSP вы осуществляли закупку?



Какие продукты DOOH вы знаете?



Какими продуктами DOOH Вы пользовались?



«Большая тройка» рекламодателей

Новые времена – новые рекламодатели



Топ-3 рекламодателей DOOH 2023



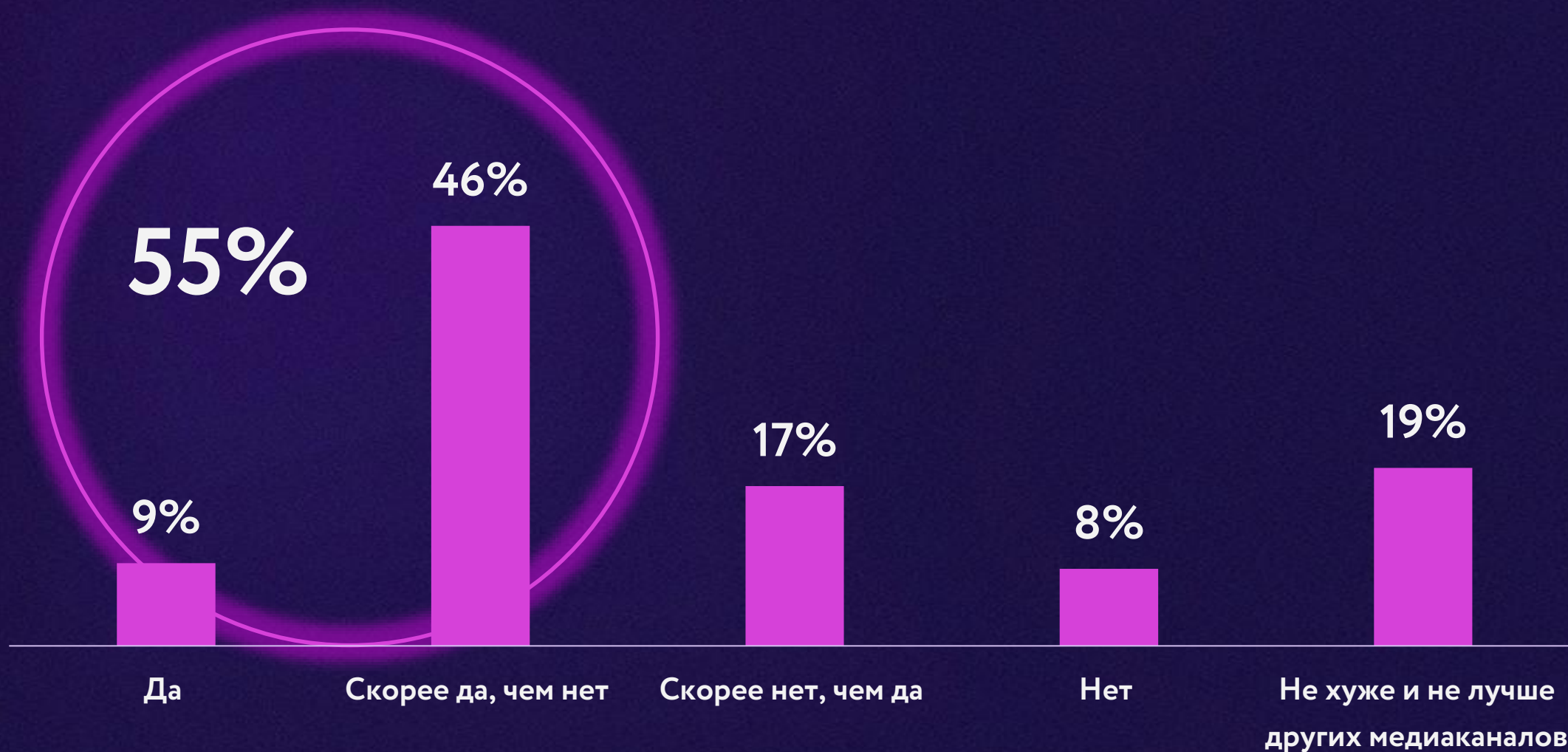
4. VK
5. РОСТЕЛЕКОМ
6. OZON
7. ТНТ
8. TELE 2
9. М ВИДЕО
10. AUTO.RU

Что привлекает в цифровой наружке?

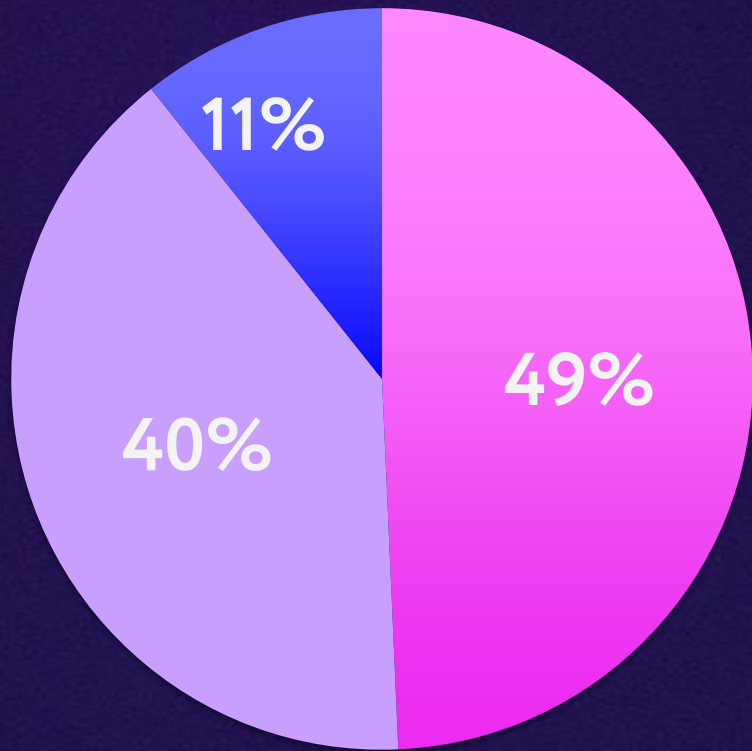


Эволюция медиаизмерений в «наружке»

Прозрачен ли рынок DOOH?



Высоко ли качество измерений DOOH?



■ Да ■ Нет ■ Другое (укажите)

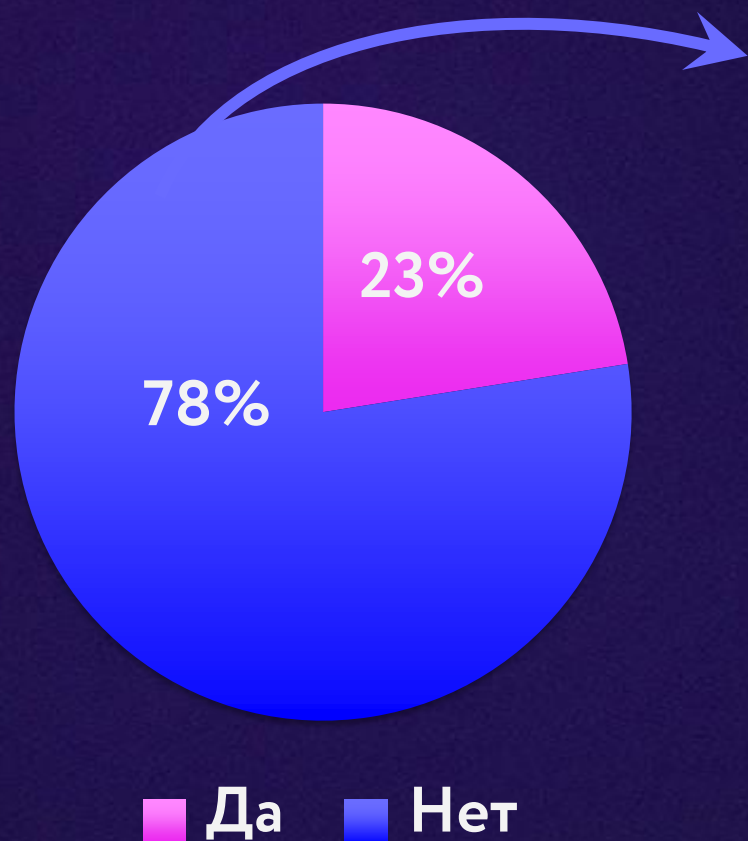
Другое:

- Качество измерений все еще развивается
- Средне
- Требуется более тщательная доработка

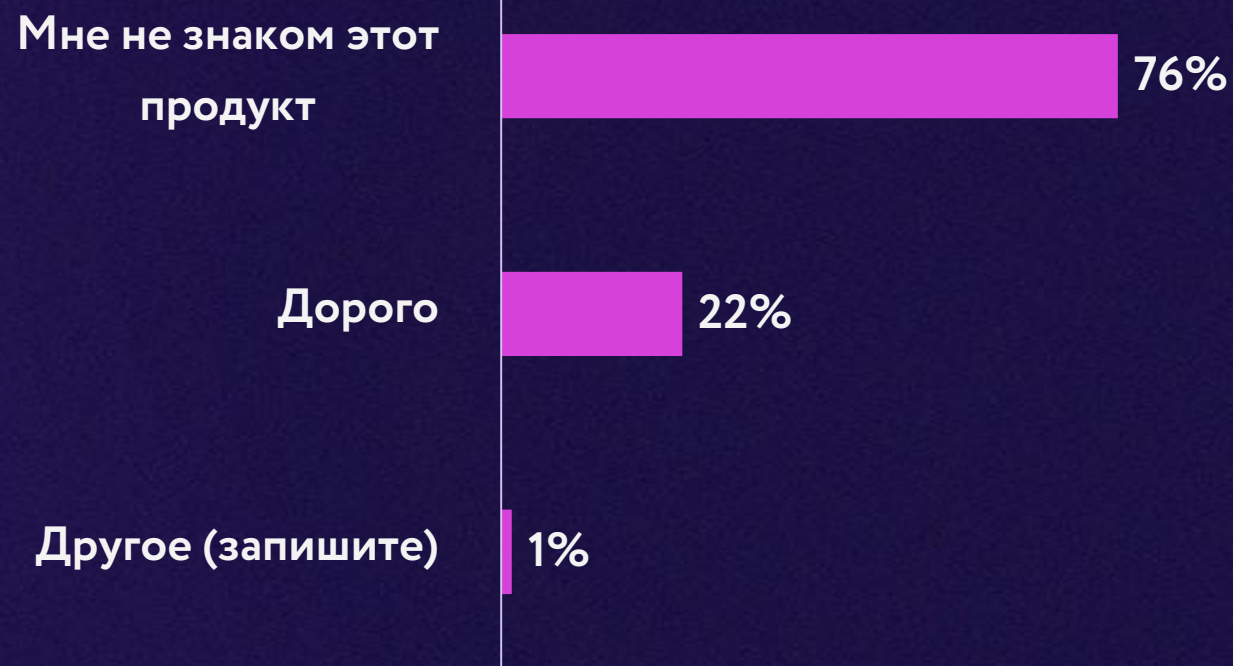
Что необходимо изменить в измерениях?



Пользуетесь ли вы «Мониторингом 100% эфира DOOH» от AdMetric?



Почему вы не пользуетесь мониторингом?



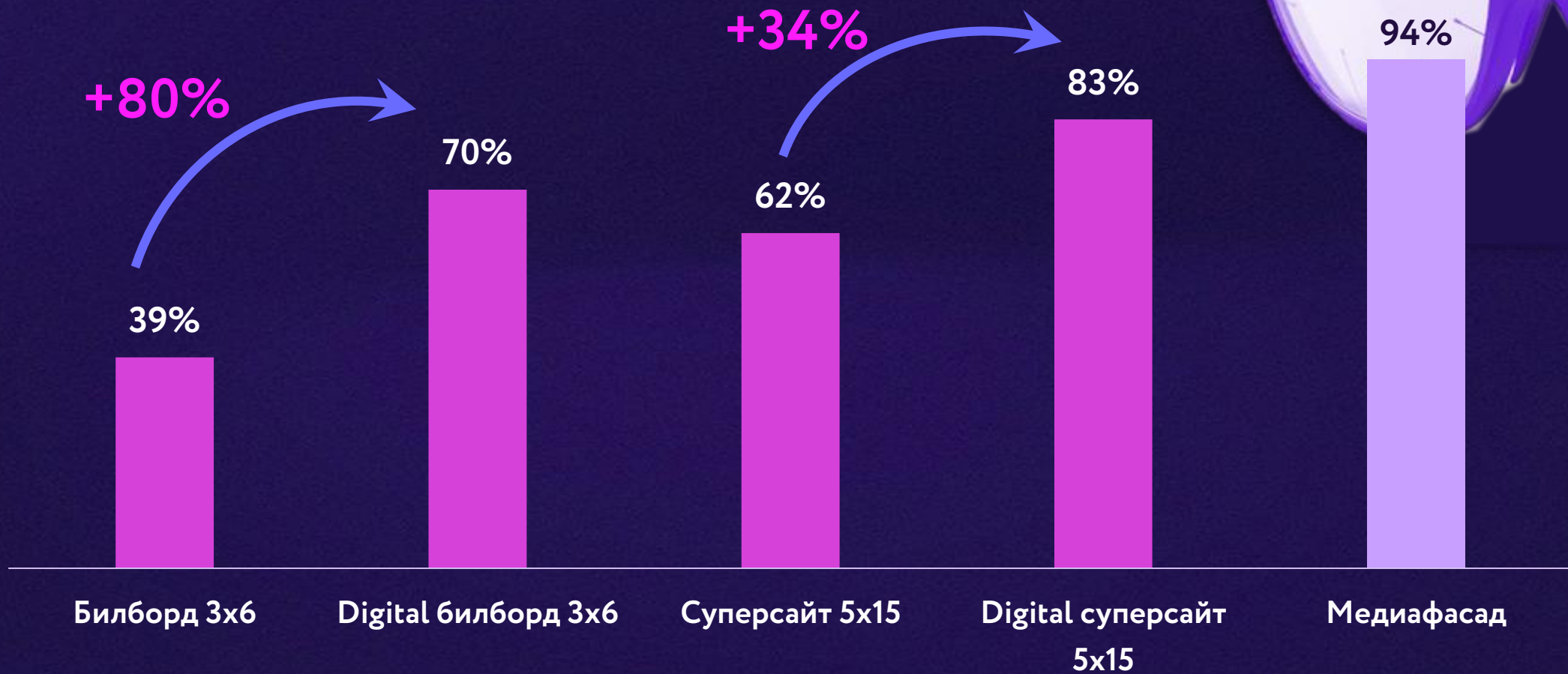
!!! К 100% мониторингу DOOH подключено 9 операторов, 2000+ экранов !!!

Нужно ли законодательно закрепить стандарт показов на DООН?



**DOOH: как
порвать
клаттер?**

Сначала выберем заметный формат



По данным исследования EYE Tracking Sunlight Outdoor и Vision, 2023

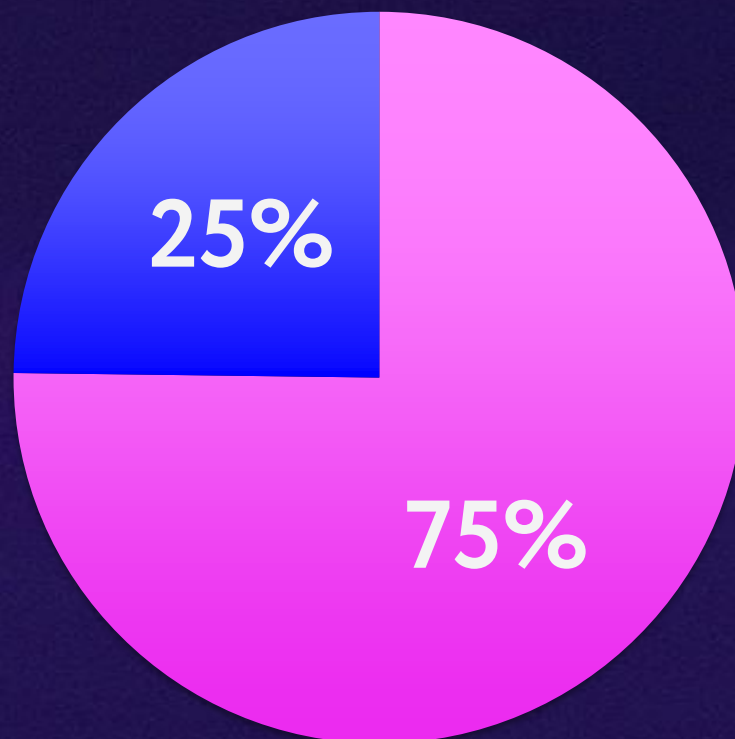
Потом готовим хороший креатив



Осталось измерить эффективность размещения



Хотели бы Вы увеличить долю DOOH в медиамиксе?



■ Да ■ Нет

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Марина Сурыгина

Директор по digital-стратегии
и маркетингу
Gallery

