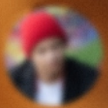


Глеб Сахрай просит придумать дерзкое название темы для IZMENI SOZANIE. Предложи вариант до 5 слов.



# Октановый гений: разрушая шаблоны



Спасибо!



Всегда пожалуйста!



**Альберт Усманов**

3 июня 2023

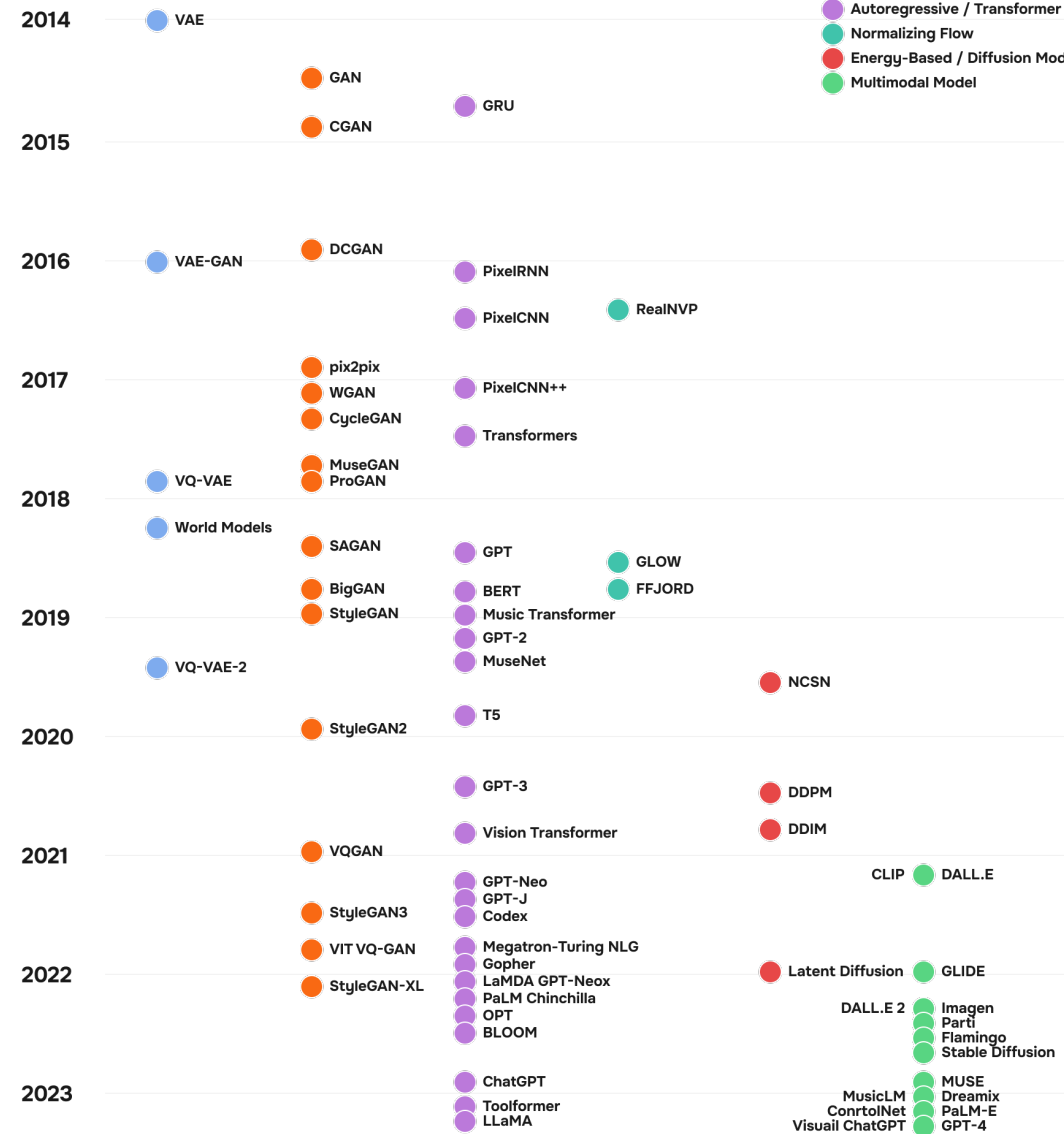
Несмотря на то,  
 что искусственный  
 интеллект и машинное  
 обучение — далеко  
 не новое явление,  
 в последние пару лет  
 только и разговоров,  
 что о нем



## Generative AI Timeline

### Model Type

- Variational Autoencoder
- Generative Adversarial Network
- Autoregressive / Transformer
- Normalizing Flow
- Energy-Based / Diffusion Model
- Multimodal Model



# Хайп! Хайп! Хайп

В последние годы только и разговоров об искусственном интеллекте (особенно про ChatGPT)

x14

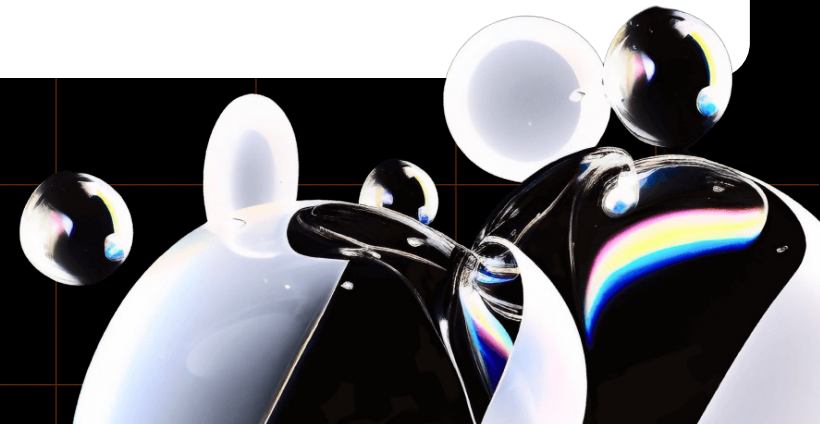
Увеличилось  
количество поисковых  
запросов о нейросетях

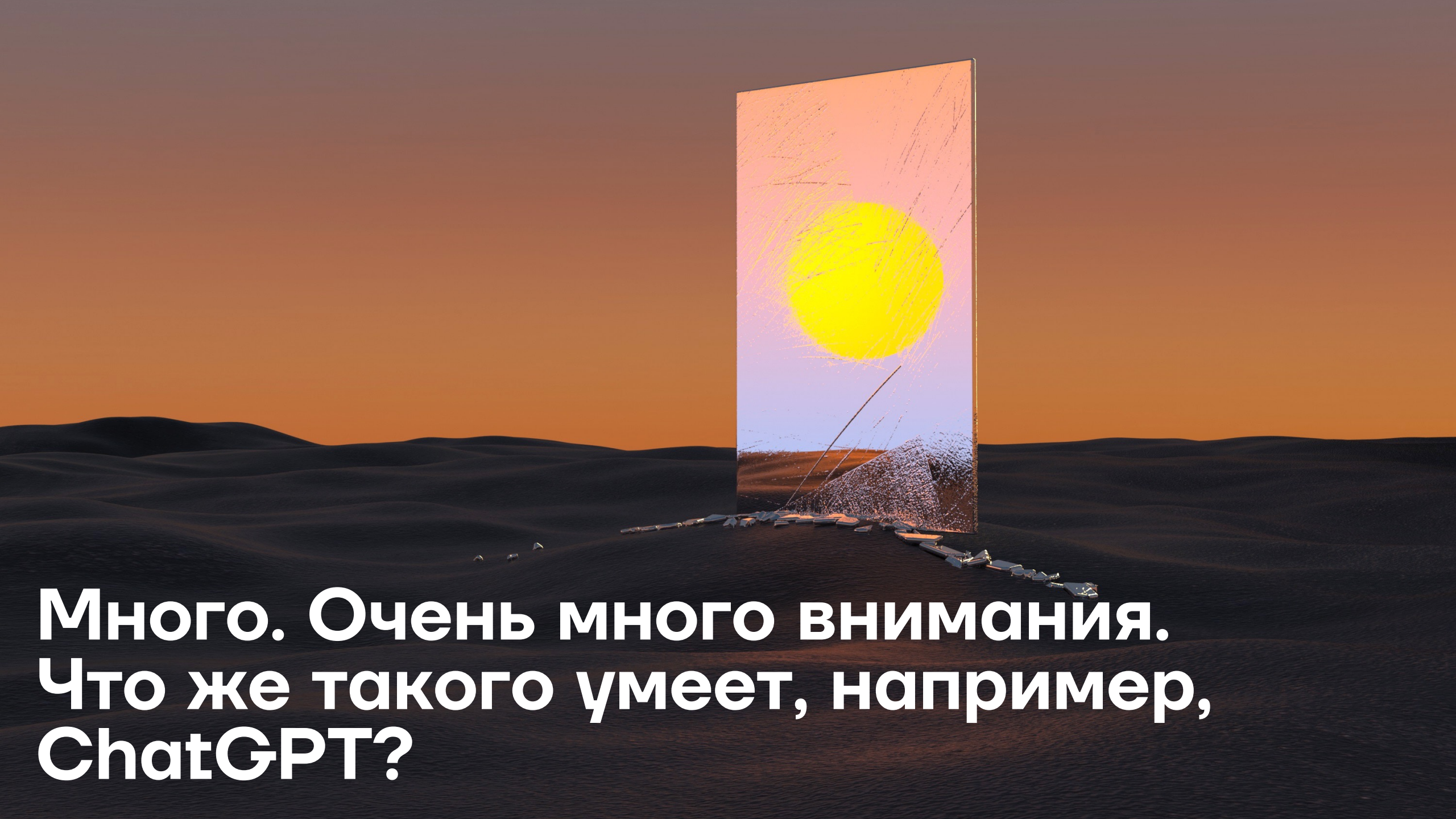
x5

Увеличилось число  
пользователей  
нейросетей

x3

Увеличилась  
продолжительность  
взаимодействия с ИИ





**Много. Очень много внимания.  
Что же такого умеет, например,  
ChatGPT?**

# Сдаёт тесты, проходит собеседования, пишет дипломы

**Daily Mail**

«ChatGPT сдал экзамен золотого стандарта (USMLE), необходимый для медицинской практики в США. Тест сдается в три этапа: на втором и четвертом курсе, последний этап — в ординатуре»

[Ссылка ↗](#)



«Google определил, что ChatGPT может пройти собеседования на должность программиста L3. И хотя этот уровень считается начальной должностью в инженерной команде Google, средняя сумма вознаграждения за работу составляет около 183 000 долларов»

[Ссылка ↗](#)

**ТИНЬКОФФ  
ЖУРНАЛ**

«Студент факультета управления РГГУ РФ использовал ChatGPT для того, чтобы написать выпускную квалификационную работу. Он прошел «Антиплагиат» и смог защитить диплом»

[Ссылка ↗](#)



«ChatGPT успешно сдал один из экзаменов в Wharton MBA. Он успешно продемонстрировал возможности автоматизировать некоторые навыки высокооплачиваемых сотрудников, включая аналитиков, менеджеров и консультантов»

[Ссылка ↗](#)

# Придумывает рецепты

А некоторые люди их готовят и оценивают съедобность (выходит в целом нормально)



You like chocolate. What's the best cupcake recipe



Here is a recipe for classic chocolate cupcakes:

#### Ingredients:

- 1 and 3/4 cups (220g) all-purpose flour
- 3/4 cup (65g) unsweetened cocoa powder
- 1 and 3/4 cups (350g) granulated sugar
- 2 tsp baking powder
- 1/2 tsp baking soda
- 1/2 tsp salt
- 2 large eggs
- 1 cup (240ml) buttermilk
- 1/2 cup (120ml) vegetable oil
- 2 tsp vanilla extract
- 1 cup (240ml) boiling water

#### Instructions:

1. Preheat the oven to 350°F (180°C) and line a cupcake pan with paper liners.
2. In a large mixing bowl, whisk together the flour, cocoa powder, sugar, baking powder, baking soda, and salt.
3. In a separate mixing bowl, whisk together the eggs, buttermilk, vegetable oil, and vanilla extract.
4. Pour the wet ingredients into the dry ingredients and mix until just combined.
5. Slowly pour in the boiling water while stirring, until the batter is smooth.
6. Fill the cupcake liners about 2/3 full with the batter.
7. Bake the cupcakes for 18-20 minutes, or until a toothpick inserted into the center of a cupcake comes out clean.
8. Allow the cupcakes to cool in the pan for 5 minutes before transferring them to a wire rack to cool completely.



«Я подумал, что вместо того, чтобы искать среди тысяч рецептов, я попрошу в ChatGPT рецепт лучшего шоколадного кекса и рецепт лучшей шоколадной глазури. Кекс ChatGPT, если хотите. И они потрясающие!!!»

# Пишет письма, код, придумывает музыку и так далее

Напиши доклад о роли ИИ в маркетинге

Уважаемые коллеги, сегодня я хочу рассказать вам о роли искусственного интеллекта в маркетинге. ИИ становится все более распространенным и важным в нашей жизни, а маркетинг – не исключение.

Искусственный интеллект помогает маркетологам улучшать процессы и повышать эффективность своих кампаний. Он используется для анализа данных, прогнозирования результатов, создания персонализированных предложений и оптимизации работы маркетинговых каналов.

Одним из главных преимуществ ИИ является способность обрабатывать большие объемы данных. Благодаря этому, маркетологи могут получать более точные и полные данные о своих клиентах и аудитории, а также лучше понимать их потребности и предпочтения.

ИИ также позволяет создавать персонализированные предложения и рекламу, что повышает вероятность привлечения внимания и конверсии. Например, системы машинного обучения могут анализировать поведение пользователей на сайте и предлагать им наиболее релевантные товары и услуги.

Напишите песню о работе из дома с аккордами

Конечно, я могу помочь вам с этим. Вот простая песня о работе из дома с аккордами для гитары.

**Вступление:**

C | G | A m | F

**Куплет 1:**

C G

Работаю дома, день за днём,

A m F

В уютной тишине, но не в одиночестве.

C G

Встречаю зарю прямо из кровати,

A m F

Кофе в руке, все готово к битве.

**Припев:**

C G

Работа из дома, это свобода,

A m F

Но порой скучаю по коллегам-товарищам.

C G

Нет больше пробок, нет опозданий,

A m F

Только я, ноутбук, и мои вдохновения.

Исправь ошибку в верстке: `<p>Иновации создают <b>новые рабочие места</b><p>.<br>Но их трудно внедрять</p>`

Верно исправленная версия верстки будет выглядеть так:

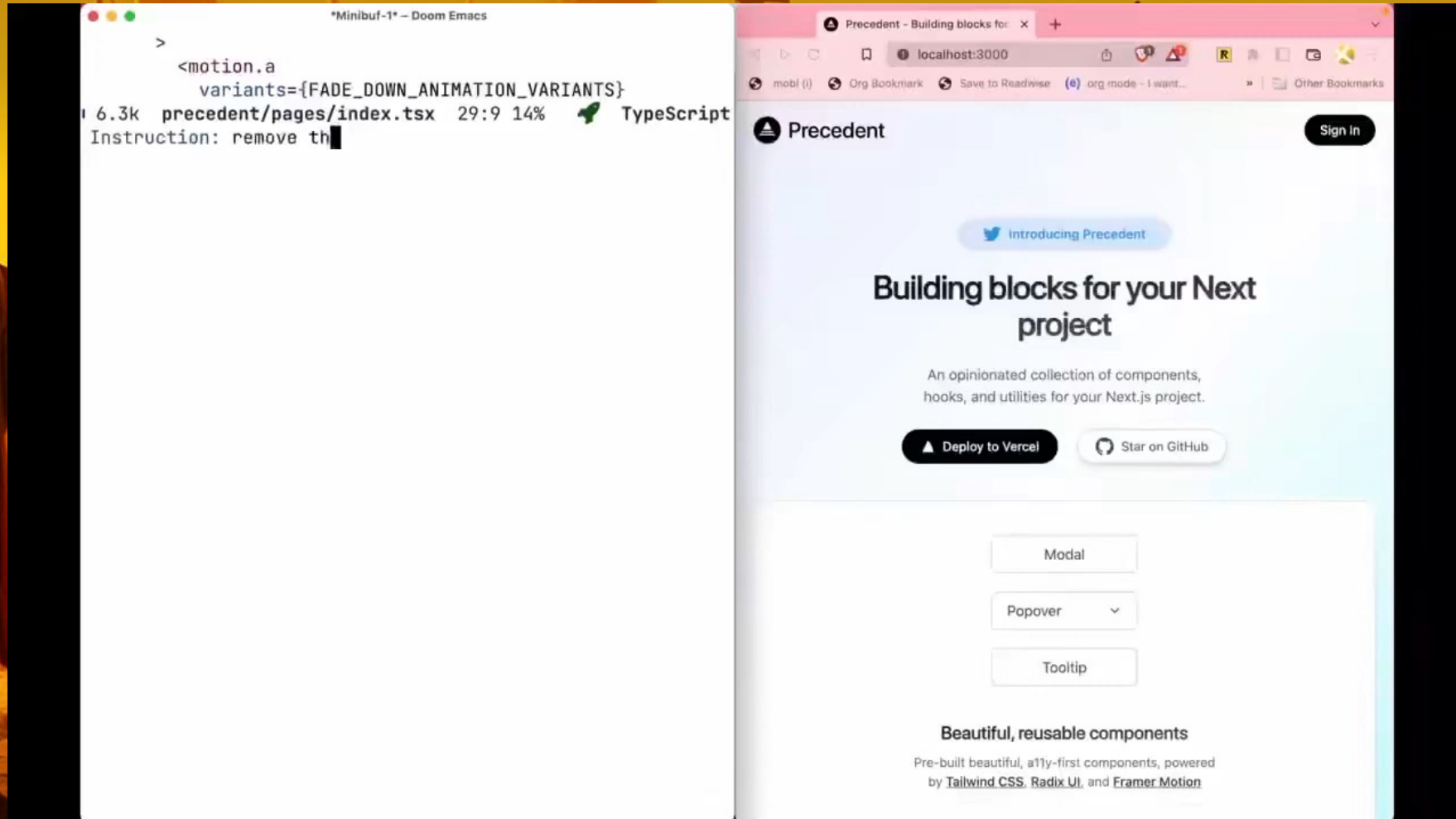
```
html Copy code
<p>Иновации создаат <b>новые рабочие места</b>.</p> <p>Но их трудно внедрять.</p>
```

Ошибки, которые были в вашем примере:

1. Закрывающий тег `<b>` был открыт, вместо того чтобы быть закрытым.
2. Вы забыли закрыть один из тегов `<p>`.
3. Тег `<b>` был использован без контекста и в данном случае не нужен, потому что каждое предложение уже обернуто в свой собственный тег `<p>`. Если вы хотите добавить пространство между абзацами, это обычно делается с помощью CSS, а не с помощью тега `<b>`.

# Исполняет мечты бренд-менеджеров

Можно взять и соединить ChatGPT и React, чтобы делать, например, посадочные страницы на естественном языке



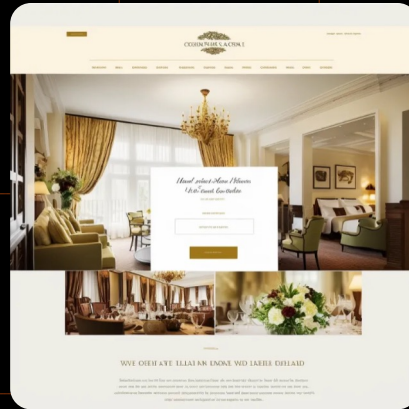


# Исполняет мечты бренд-менеджеров

... или создавать промты для Midjourney, чтобы рисовать, например, баннеры или веб-сайты



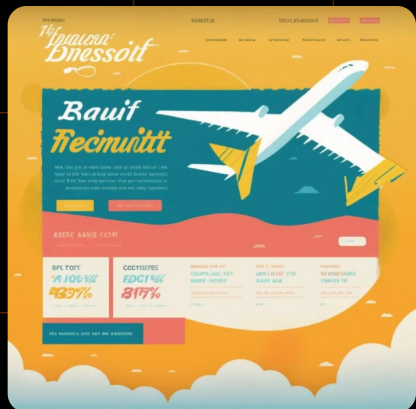
web design for a flight discount service



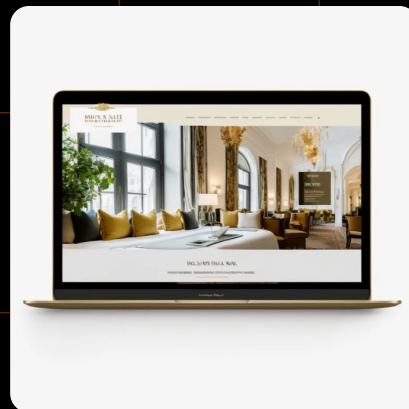
web design for a hotel website — no shading realism details — seed 1024912



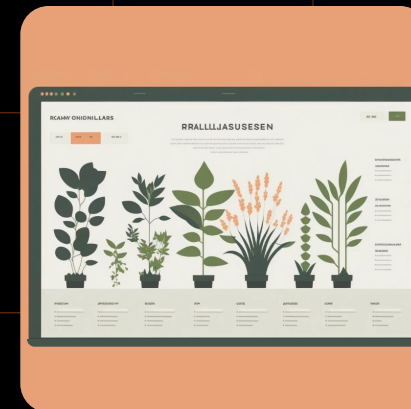
web design for a plant database, minimal vector flat — no photo detail realistic



web design for a flight discount service — no shading realism photo details



web design for a hotel website mackbook m1 mockup — no shading realism details — seed 1024912



web design for a plant database, minimal vector flat — no photo detail realistic ar 3:2





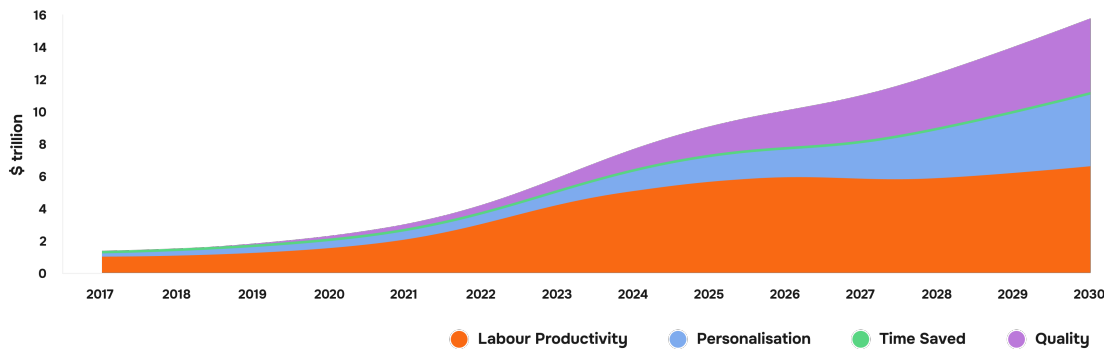


**Нейронные сети напоминают нам, что будущее уже наступило. Возможно, мы просто не до конца поняли это**

# Как ИИ влияет на мировую экономику

К 2030 году использование ИИ даст дополнительные **15,7 трлн долларов** мировой экономике, а дополнительный рост ВВП отдельных стран за счёт внедрения ИИ может составить до **26%**. Для этого необходимы стратегические инвестиции в различные типы технологий искусственного интеллекта.

Global GDP impact by effect of AI (£ trillion)



**45%**

общей экономической выгоды к 2030 году будет приходиться на усовершенствование продукции, стимулирующее потребительский спрос.

Это связано с тем, что ИИ будет способствовать увеличению разнообразия продуктов с повышением персонализации, привлекательности и доступности.

## Готовность индустрий к внедрению

Три области с самым большим потенциалом ИИ:

Financial Services: 3.3



41%

59%

0%

- Финансовое планирование
- Борьба с фродом
- Автоматизация операций с клиентами

Technology, Communications and Entertainment: 3.1



47%

36%

17%

- Архивирование и поиск медиа контента
- Создание контента (маркетинг, фильмы, музыка и др.)
- Персонализированный маркетинг и реклама

Retail: 3.0



54%

38%

8%

- Индивидуальный дизайн
- Прогнозирование спроса
- Управление складом и доставкой

0-3 года

3-7 лет

Больше 7 лет

# ИИ в маркетинге: что стоит за хайпом?

**107**

млрд \$

Оценка мирового  
рынка ИИ в маркетинге  
и рекламе к 2028 году

**291**

млн \$

Объем российского  
рынка ИИ в 2020 году

**>80%**

операций

К концу 2023 будут  
осуществляться  
без участия человека  
в клиентском сервисе

на **40%**

Сократятся затраты  
на коммуникацию  
с клиентом

# Ожидания маркетологов

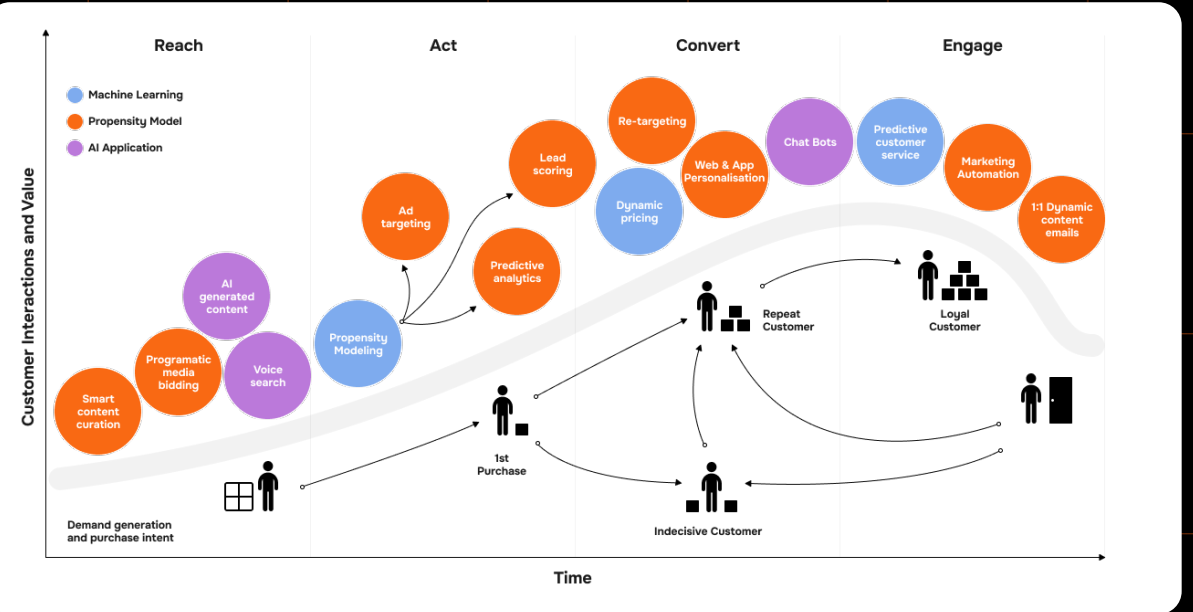
Что мы ожидаем от использования AI в маркетинге на стороне клиента:

(01)

**Повышение маркетинговой и коммерческой эффективности**

(02)

**Сокращение издержек, включая на media и ФОТ**



## Ключевые домены:

→ Аналитика и принятие решений

→ Разработка или развитие продуктов

→ Производство контента

→ Медиа и performance эффективность

→ CRM и клиентский сервис

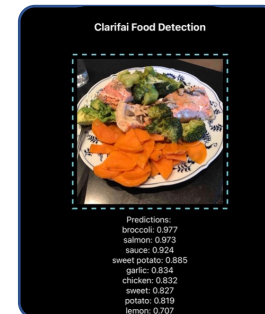
→ Операционная эффективность

# Продукты: инсайты и «продуктовая основа»

Что мы ожидаем от использования AI в маркетинге на стороне клиента



С помощью своих центров сбора и обработки данных на основе ИИ Unilever обнаружила связь между мороженым и завтраком. На основе полученной аналитики Unilever разработала линейку мороженого со вкусом злаков (включая Fruit Loop и Frozen Flakes) для бренда Ben & Jerry's.

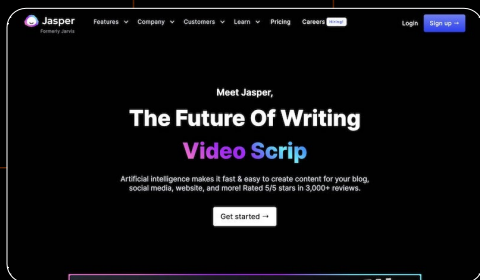


Clarifai — это открытая нейросеть, используемая для распознавания и анализа изображений и видео. Еще на стадии стартапа Clarifai стала одной из лучших нейросетевых платформ для компьютерного зрения, обработки естественного языка и маркировки данных.

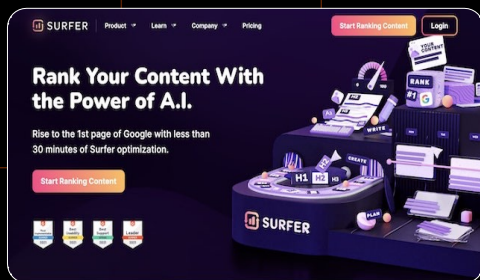
# Рутинные задачи, которые многих бесили

Самое очевидное — отдать ИИ рутинную и монотонную работу,  
которая всех раздражала, но была очень важна для роста бизнеса

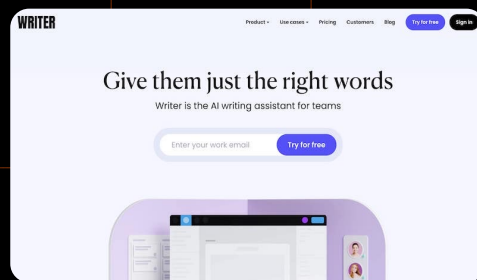
**Jasper AI**  
Пишет тексты



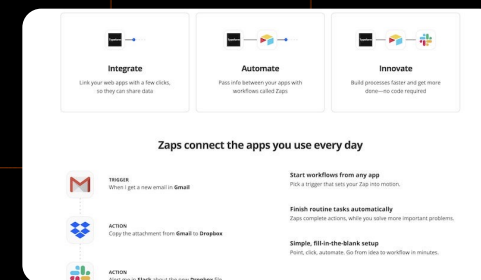
**Surfer SEO**  
Делает SEO-контент



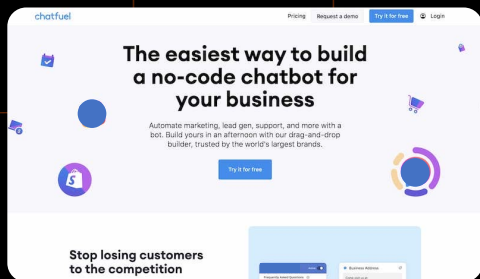
**Fullstory**  
Улучшает UX/UI



**Zapier**  
Автоматизирует рутину



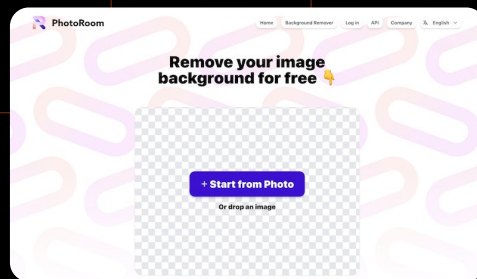
**Chatfuel**  
Общается с клиентами



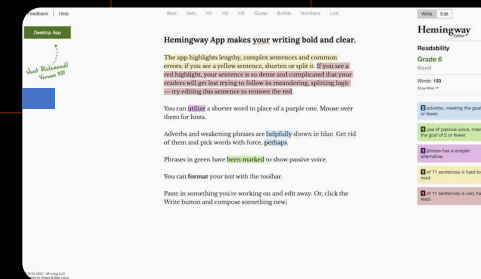
**Albert**  
Рекламирует продукты



**PhotoRoom**  
Удаляет фон



**Hemingway**  
Помогает копирайтерам





# Наши тоже на коне

## SOMIN

Например, SOMIN — SaaS-платформа, которая делает цифровую рекламу в среднем на 30% эффективнее.

Финансы: ⬇️ 43% дешевле CPL ⬆️ 53% CTR ⓧ2 C1

Телеком: ⬇️ 18% CPO (SIM) ⬇️ 24% CPO (тарифы)

Доставка еды: ⬇️ 85% ниже CPM ⬆️ 438% reach ⓧ6 ROAS

Ритейл: ⓧ4,2 Больше CPI

Авто: ⬇️ 43% ниже CPC ⬆️ 45% сейвинги

Платформа SoMin.ai работает с трафиком социальных сетей, включая VK и MyTarget.



## sales ninja

Sales Ninja — без сложных интеграций персонализирует ваш сайт с помощью AI для каждого клиента. 80 конверсий в день достаточно для обучения нейросетей.

⬆️ До 3 раз рост conversion rate.



YouScan использует AI для того, чтобы находить упоминание вашего бренда на иллюстрациях в социальных сетях.



# ИИ против ИИ: фрод и антифрод

ИИ — это не только про ванильность. Например, мобильный маркетинг — ключевой драйвер индустрии. Вы не сможете без него растить бизнес. Где деньги, там и недобросовестные поставщики. Последние придумали как вас обманывать (каждого из вас, не надейтесь). В итоге один ИИ учится вас обманывать, а другой ИИ вас защищать

40%

рост доли фрода в мобильных закупках, YoY

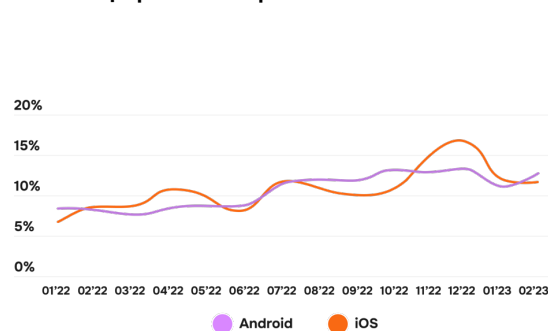
до 30%

мобильного трафика — фрод



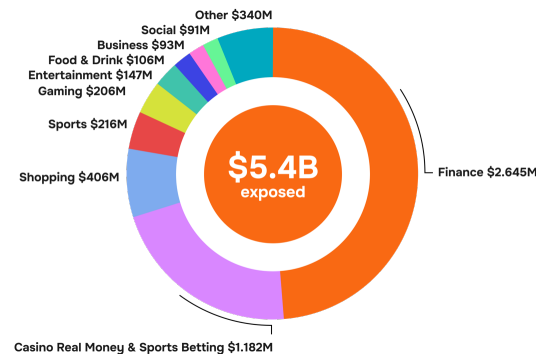
закупка по модели CPA вас не спасет

Тенденция фрода с установками по платформам и вертикалям\*



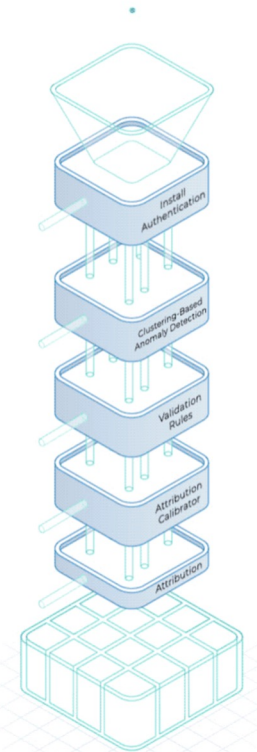
\*Основано на приложениях с мин 2 000 установками в месяц

\*Основано на приложениях с мин 2 000 установками в месяц



Но есть решения, которые вас защитят от фрода (за деньги).

Например, AppsFlyer изучает паттерны поведения и помогает вам бороться с фродом, включая возможность определения пользовательских пороговых значений СТИТ для каждого приложения, региона, партнера или кампании.



# Нет добра и зла. Есть только Balenciaga

Нет, Balenciaga не делала этот ролик. Его создал demoflyingfox и собрал более 10 млн просмотров



<https://www.youtube.com/watch?v=iE39g-IKOzA>

# Синтетическое лето

А Private Island использовали Stable Diffusion, Midjourney и ControlNet, чтобы создать креатив о пиве, где никто не может выпить пиво (потому что в оригинальных креативах мало кто пьет пиво)



# Производство рекламных материалов

На примерах телеканалов «Пятница!» и «Суббота!»



Для промо-кампании «Адского шефа» нейросетка сгенерировала основу постера, дизайнеры добавили Ивлева и лого. Получился официальный постер проекта.

На фото: процесс создания постера.

Первый официальный постер сериала, который разработала нейросеть ❤️  
Вот какой запрос мы отправили ИИ, чтобы создать афишу драмы «Я не робот»:

Минималистичная молодая пара на фоне магического Сеула, кинематографичная и элегантная матовая живопись в роботизированном стиле by Veerle.



# Процесс эволюции Midjourney

Как различные версии Midjourney обрабатывают один и тот же запрос



Версия 2

Апрель 2022



Версия 3

Июль 2022



Версия 4

Ноябрь 2022

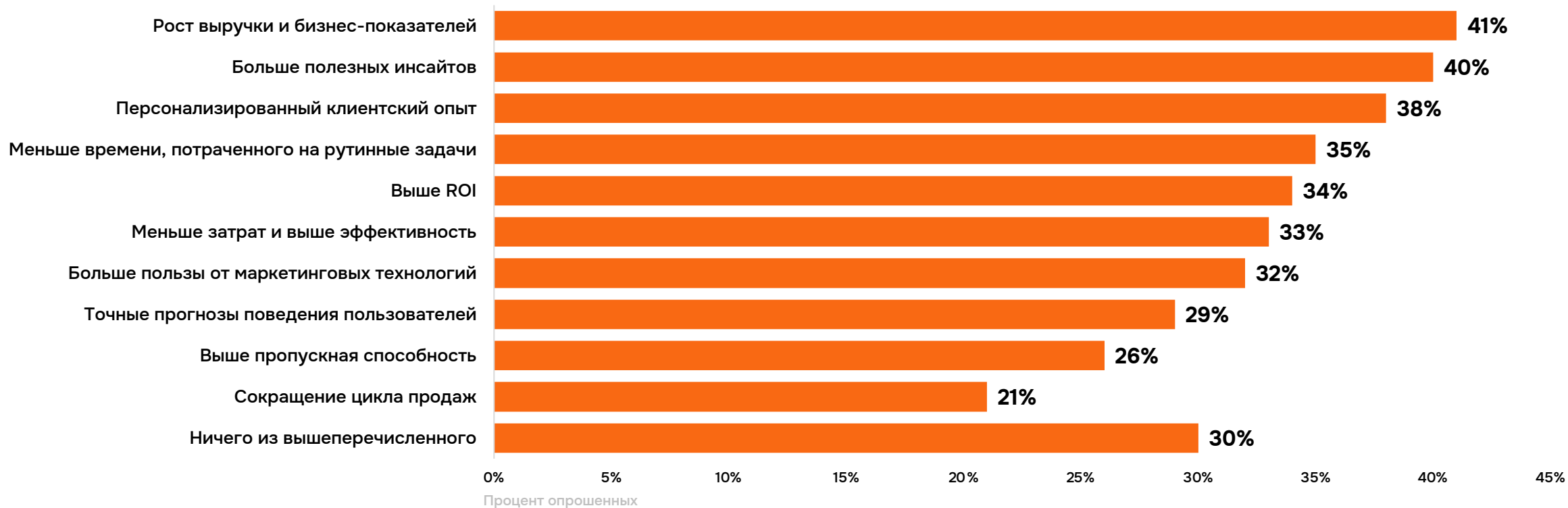


Версия 5 и 5.1

Май 2023

# Эффект от внедрения ИИ в маркетинге предприятия

Какие преимущества заметил маркетинговый отдел после внедрения ИИ в свою работу?



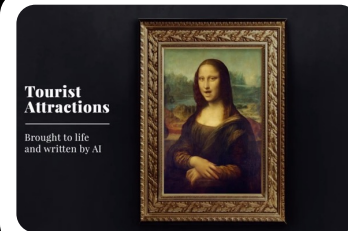
Источник: 2021, Drift Report от Marketing Artificial Intelligence Institute. Оценка на основе 49 различных вариантов использования ИИ в маркетинге в пяти категориях: планирование, производство, продвижение, персонализация и коммерческая эффективность

# Мир: первые масштабные проекты



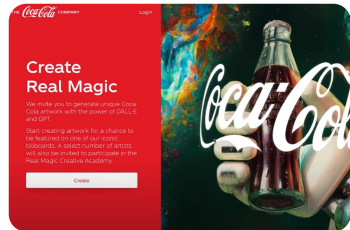
## McDonald's, кампания к Китайскому новому году

McDonald's создал рекламный ролик с использованием технологии NeRF AI, которая конвертирует видео в 3D-ролики



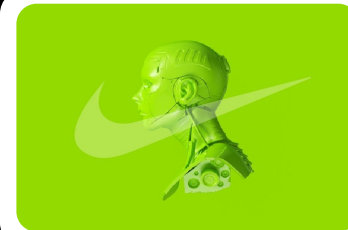
## Нейросеть Stable Diffusion сделала рекламу туризма в Дании

Видео, созданное ИИ, показывает главные достопримечательности Дании, которые обязательно нужно посетить



## Coca-Cola запустила креативную ИИ-платформу через DALL-E

Потребители могут создавать свои собственные цифровые изображения на основе атрибутов бренда: фирменной бутылки и логотипа



## Nike использует ИИ для предиктивной аналитики

Nike анализирует большие данные для улучшения качества обслуживания клиентов, сегментации аудитории и создания рекламы



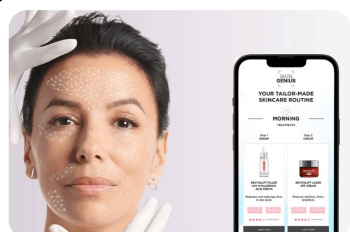
## Heinz запустил рекламную кампанию с визуальными эффектами, созданными с помощью ИИ

Его основная идея заключается в том, что «Кетчуп — это Heinz», поскольку все изображения кетчупа, сгенерированные ИИ, напоминают бутылку Heinz



## Campbell's Soup заключил партнерство с IBM Watson Advertising для улучшения персонального опыта

Клиенты могли взаимодействовать с рекламой при помощи голоса или сообщений и получать персонализированный ответ



## Инструмент L'Oreal для диагностики кожи на базе искусственного интеллекта

Инструмент использует возможности искусственного интеллекта с базой данных фотографий L'Oreal, чтобы предоставить персонализированный продукт после того, как клиенты загрузят селфи на сайт компании



## Starbucks использует нейросети для помощи в принятии бизнес- и маркетинговых решений

ИИ собирает данные о предпочтениях клиентов, помогает выбирать новые локации кофеен на основе близости к другим Starbucks, демографических данных и проходимости местности





THIS IS WHAT  
"KETCHUP"  
LOOKS LIKE TO A.I.  
IT HAS TO BE HEINZ



THIS IS WHAT  
"KETCHUP"  
LOOKS LIKE TO A.I.  
IT HAS TO BE HEINZ



THIS IS WHAT  
"KETCHUP"  
LOOKS LIKE TO A.I.  
IT HAS TO BE HEINZ



THIS IS WHAT  
"KETCHUP"  
LOOKS LIKE TO A.I.  
IT HAS TO BE HEINZ



THIS IS WHAT  
"KETCHUP"  
LOOKS LIKE TO A.I.  
IT HAS TO BE HEINZ



THIS IS WHAT  
"KETCHUP"  
LOOKS LIKE TO A.I.  
IT HAS TO BE HEINZ



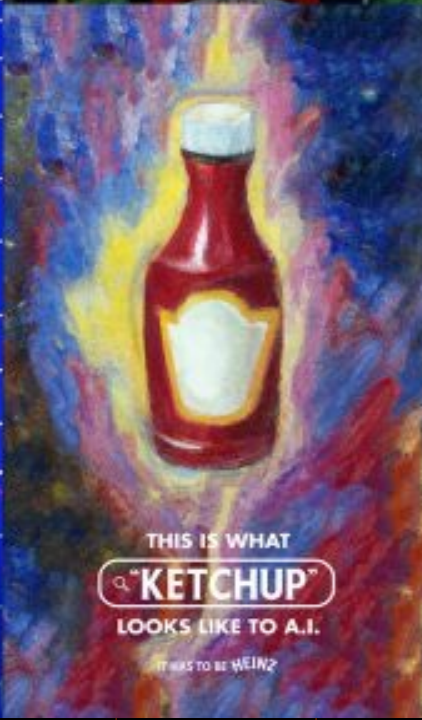
THIS IS WHAT  
"KETCHUP"  
LOOKS LIKE TO A.I.  
IT HAS TO BE HEINZ



THIS IS WHAT  
"KETCHUP"  
LOOKS LIKE TO A.I.  
IT HAS TO BE HEINZ



THIS IS WHAT  
"KETCHUP"  
LOOKS LIKE TO A.I.  
IT HAS TO BE HEINZ



THIS IS WHAT  
"KETCHUP"  
LOOKS LIKE TO A.I.  
IT HAS TO BE HEINZ

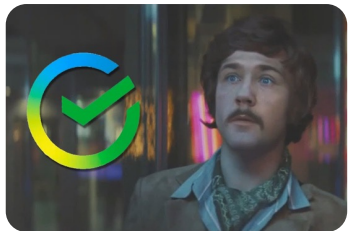


THIS IS WHAT  
"KETCHUP"  
LOOKS LIKE TO A.I.  
IT HAS TO BE HEINZ



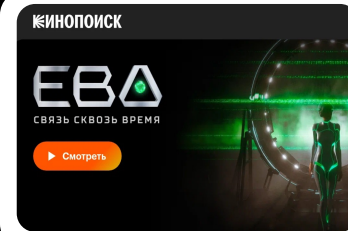
THIS IS WHAT  
"KETCHUP"  
LOOKS LIKE TO A.I.  
IT HAS TO BE HEINZ

# Локальный рынок



## Новогодняя реклама Сбера

Новогодняя реклама Сбера «Вперед в будущее» в 2020 году. Задача состояла в том, чтобы включить в ролик Жоржа Милославского. Внешность и голос киногероя были сгенерированы с помощью искусственного интеллекта



## Сериал Мегафона — «Ева. Связь сквозь время»

На Кинопоиске вышел CGI-сериал, для создания графики и озвучки которого использовались нейросети



## Snickers «Смени пластинку»

Snickers запустил проморолик, в котором искусственный интеллект может генерировать музыку на основе действий покупателя



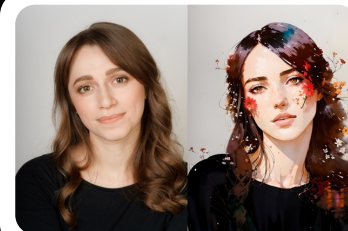
## Нейросеть переосмыслила видение продуктов Metro

Metro запустила несколько кампаний по продвижению собственных продуктов, рекламные материалы для которых сгенерировал искусственный интеллект



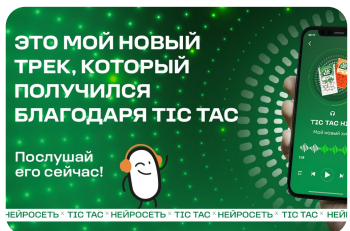
## Epica начала вести соцсети с помощью нейросети

Нейронные сети DALL-E 2 и Midjourney создают посты и сторис в социальных сетях бренда Epica



## Медиахолдинг Maer использовал нейросеть для празднования 8 марта

Проект состоял из видеотроутов с женщинами в весеннем стиле. Проект транслировался на медиаэкранах в нескольких городах России



## TisTas «Создавай музыку с нейросетью и получи приз»

TisTas запустил кампанию в екоме (Ozon) и на официальном сайте, где можно генерировать собственную музыку с помощью нейросети

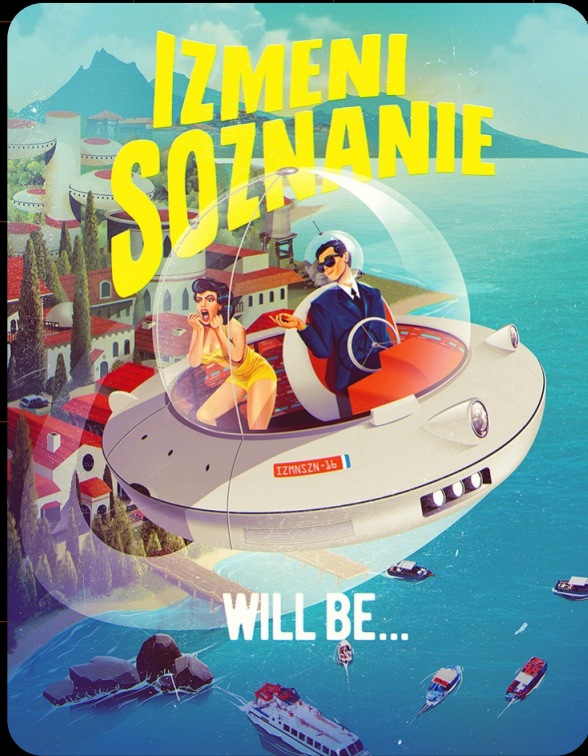


## СБП установил умный экран, угадывающий цвет одежды прохожих

Система быстрых платежей (СБП) установила в ТЦ «Авиапарк» смарт-светодиодный экран с технологией нейросетевого зрения, который менял цвета

# P.S. Эпоха ИИ началась

Еще недавно мы не думали об этом, недавно начали говорить, сегодня — это сквозная тема



➤ Очевидно, что эта революция изменит нашу профессию, инструменты работы и саму роль маркетологов

# Вспоминая, как быстро они учатся



Версия 2

○  
Апрель 2022



Версия 3

○  
Июль 2022



Версия 4

○  
Ноябрь 2022



Версия 5 и 5.1

○  
Май 2023

# Нам нужно быть готовыми к этому

Какие домены должны стать частью новой стратегии клиента в ближайшем будущем

## ➤ Систематизация

Топливом для эффективной работы ИИ являются качественные данные, поэтому компании должны уметь накапливать и систематизировать качественные данные

## ➤ Автоматизация

ИИ уже умеет автоматизировать многие аспекты маркетинга. От кампаний до контента. Бренду нужно уметь интегрировать или создавать подобные решения

## ➤ Новые навыки

Умение «общаться» с машиной — это совершенно новый навык, которым нам предстоит овладеть

## ➤ Модерация

С использованием ИИ растут риски генерации контента не соответствующего ценностям бренда, поэтому важно уметь модерировать контент

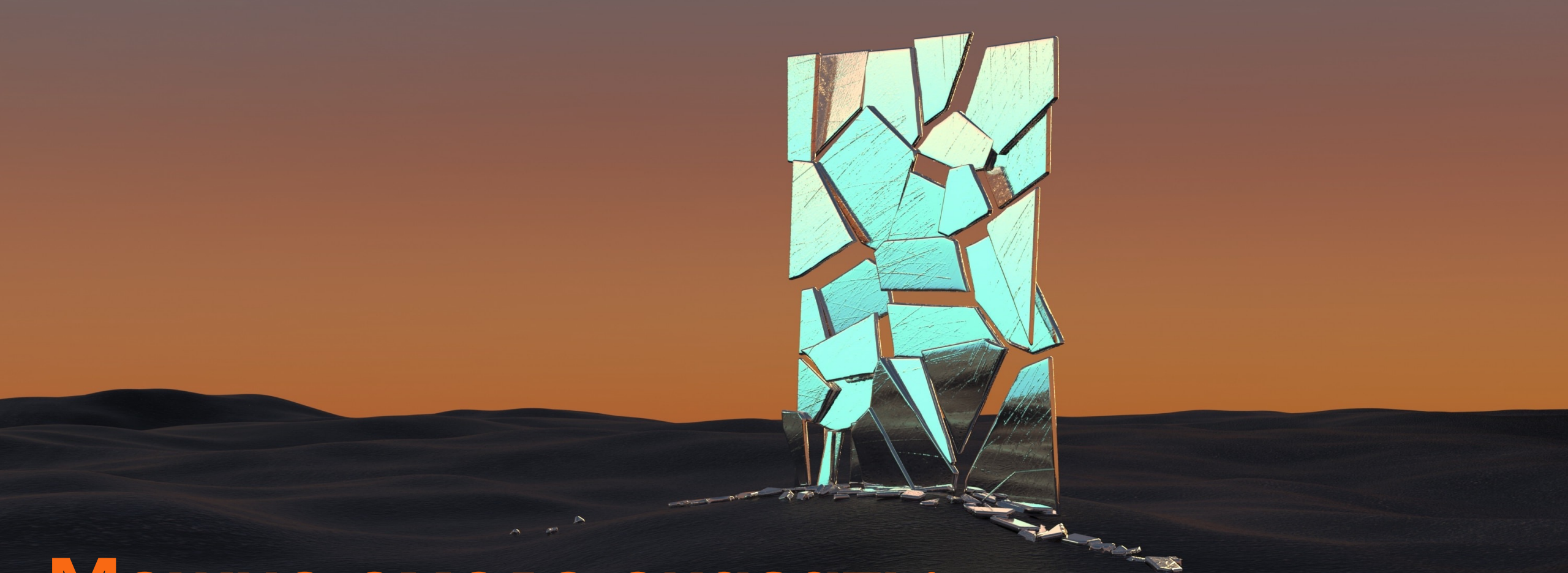
## ➤ Персонализация

ИИ может персонализироваться контент и доставлять его для каждого отдельного пользователя, как минимум наши витрины, direct и performance-коммуникации должны уметь это

## ➤ Новые структуры

Маркетинг и бизнес больше не могут жить в вакууме — в отрыве от ученых и специалистов по ИИ. Новые решения могут быть созданы только на стыке этих специализаций





**Можно смело сказать:  
новая революция уже на пороге.**

**Нейронные сети изменят мир, потребителя, процессы,  
улучшат наш бизнес и создадут новые возможности**

**Спасибо!**