



# СМОЖЕТ ЛИ АИ СТАТЬ НАСТОЯЩИМ БЛОГЕРОМ?

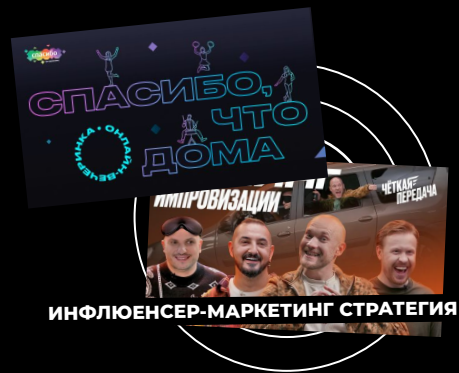
ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ



РABBIT+СVRROT



# RABBIT AND CARROT — STRATEGIC, CONTENT & INFLUENCER MARKETING PARTNER



**Нейросети становятся  
авторами контента  
в различных его проявлениях.  
И тут мы вспомнили идею,  
которая опередила свое время**



# Виртуальный инфлюенсер

Много брендов хайповали на этом несколько лет назад, но это было фикцией. **Контент от А до Я писал человек, фотографии инфлюенсеров тоже делал человек.**

Lenovo, THT, M.Видео,  
Хацунэ Мику, Shudu



# Что сейчас?

Идея стала осязаемой

Нейросети могут стать авторами всего, и даже предлагать, как лучше прорекламирровать тот или иной контент.

Да, человек всё ещё нужен, но теперь требуемая доля участия и необходимое количество специалистов существенно ниже.

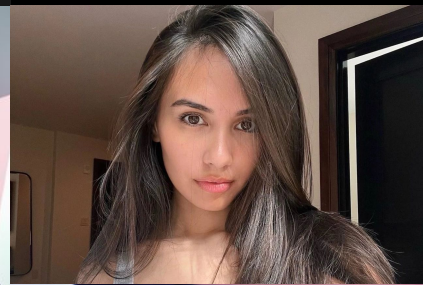
Пишут  
книги

**NEUROBOOKS**

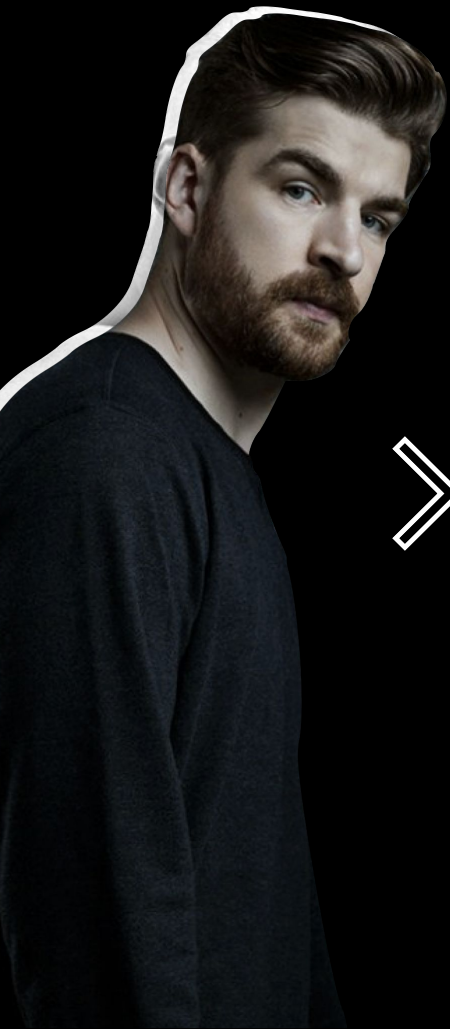


Создают  
контент

Создают твою виртуальную копию, которая общается за тебя



Делают  
свой  
выбор

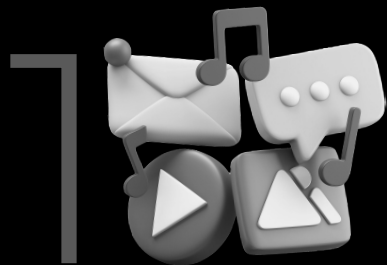


# Что будет дальше?

Наша группа компаний начинала с блогеров, и сейчас часть бизнесов находится в постоянном поиске новых талантов для партнерства.

Мы подумали: а что, если в будущем блогерские агентства будут не только работать с инфлюенсерами, но и создавать своих — под разные ЦА и категории? И talent manager трансформируется в иного сотрудника, который создает и выкладывает контент от нескольких ИИ в соцсети.

# Появились новые вопросы



Насколько нейросети  
сейчас способны **сами**  
создавать контент



Насколько люди готовы  
к такому контенту  
и будет ли он нативным



Насколько сложно  
вести digital-  
инфлюенсера

# Создание инфлюенсера

Какой путь мы прошли?



# Мы начали эксперимент

## Вводные и правила

Для проверки простоты создания контента мы не нанимали специальную команду. Всего 3 человека в проекте

У нас была задача: найти максимально человеческую идею инфлюенсера и род его деятельности, чтобы проверить, насколько робот справится с «живым» контентом

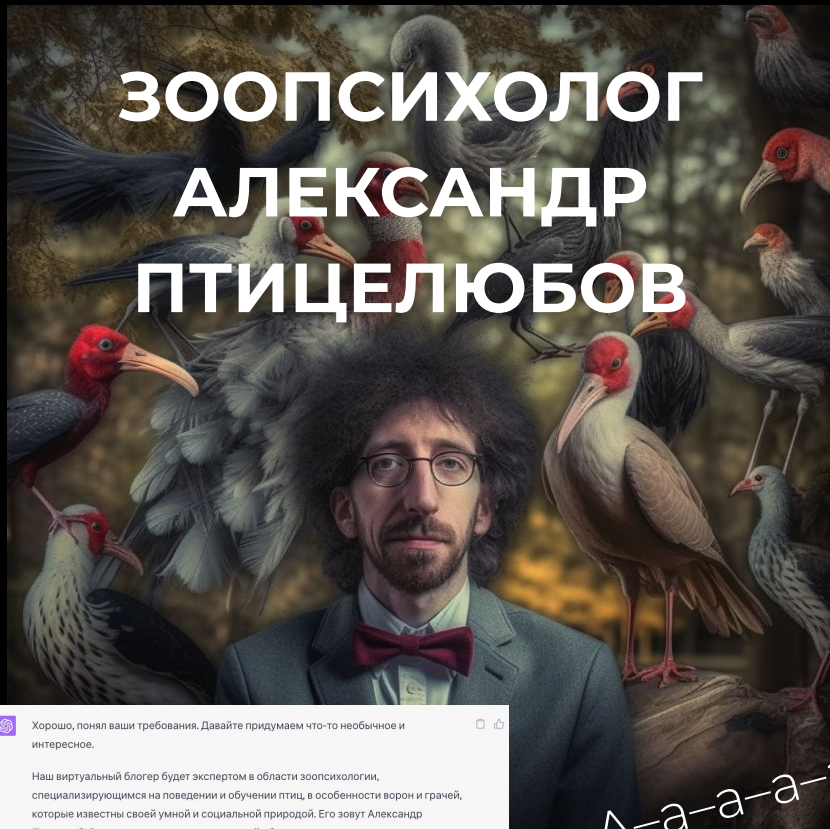
Все идеи должны быть от нейросети, но мы можем делать выбор из нескольких вариантов и немного их править

Никаких художников. Сейчас слишком много рисованного визуального контента от нейросетей. Наша же задача была сделать контент, который могли бы создавать блогеры разных направлений

Мы не хотели говорить будущей аудитории, что это не настоящий блогер, чтобы посмотреть на реакции

Стараемся минимизировать правки, но они необходимы поначалу для обучения, чтобы нейросеть поняла, что нужно делать и в каком формате





# зоопсихолог АЛЕКСАНДР ПТИЦЕЛЮБОВ

A-a-a-a-a



Хорошо, понял ваши требования. Давайте придумаем что-то необычное и интересное.



Наш виртуальный блогер будет экспертом в области зоопсихологии, специализирующимся на поведении и обучении птиц, в особенности ворон и грачей, которые известны своей умной и социальной природой. Его зовут Александр Птицелюб. Он проводит исследования в этой области и участвует в восстановлении популяции ворон в городской среде.

Контент, который он создает, будет включать в себя:

# Первый результат

Загрузив эти вводные в ChatGPT4, мы получили это



Привет, твоя задача придумать виртуального блогера. Ты станешь им будешь писать контент для его соцсетей.

Есть несколько требований. Ты должен быть максимально человеческим. Контент, который ты будешь создавать должен быть реалистичным, то есть мы не выдумываем несуществующих персонажей. Нам важно будет общаться с аудиторией, то есть это должен быть открытый персонаж.

Давай определимся, кем он может быть. Но банальные художник или музыкант не подходят.



# Дали больше ВВОДНЫХ

Чем полнее вы погружаете нейросеть в контекст, тем лучше будет результат. Представьте, что она начинающий менеджер. А еще мы заметили, что нейросеть страдает графоманством, поэтому попросили быть лаконичнее и выдать новых идей.



## Итоговый шорт-лист

### **Блогер-коуч**

Живой вариант, но мы понимали, что будем долго разбираться с генерацией одного и того же лица

### **Путешественник**

можно, но показалось банальным

### **Специалист по уличной моде разных стран**

интересный и доступный вариант

### **Бармен-бариста**

интересный и доступный вариант

# Попросили придумать рубрики

От начального результата к финалу после нескольких комментариев — например убрать банальные варианты

«Кофе с...» —> #ИсторииГостей

«Смесь недели» —> #КоктейльДня

«За кадром» —> #ПодслушаноВБаре

«Напиток от подписчика» —> #КоктейльПоЗаявкам

# С каждым разом контент становился лучше и лучше

Было

"Мой кот обожает смотреть криминальные сериалы. Теперь он каждую ночь проверяет все двери на замок."

Стало

Понял, давай попробуем сделать истории более реалистичными и повседневными, но с элементами странности:

1. "И вот тогда мне понадобилась пара лыжных палок, чтобы вытащить из канавы своего кота."



Привет! С учетом контекста и тематики, предлагаю следующие варианты названий для блога:

1. "BeyondTheBarCounter" (За Барной Стойкой)
2. "SipsAndStories" (Глотки и Истории)
3. "BarmanTales" (Рассказы Бармена)
4. "CocktailsAndConfessions" (Коктейли и Признания)
5. "ShakenNotStirredDiaries" (Дневники "Взболтать, Не Взмешивать")



Коктейли и Признания

961 подписчик



Звук



Обсудить



Ещё

#### информация

Придумываю злободневные коктейли  
Рассказываю истории людей  
Твой бармен 🍹 и фотограф в душе

# Название канала

Когда у ИИ уже появилось осознание контента, он сразу выдал очень хорошие варианты нейминга и описание канала.



# Сформировалась личность блогера

Постепенно AI превратился  
в настоящего бармена.  
На основе созданного  
им контента нейросеть  
описала себя вот так.

Важно, что мы даже  
не прописывали ей никакие  
характеристики, кроме  
доброжелательности.



Как Бармен, ведущий блог, я принял определенный образ и стиль общения, который отражает не только мою функцию, но и образ жизни и среду, в которой я "пребываю".

**Образ:** Во-первых, важно понимать, что Бармен - это не просто роль или работа, это образ жизни. Это человек, который любит свою работу, ценит хорошие напитки и знает, как насладиться жизнью. В своем блоге я стараюсь передать эту страсть к жизни и любовь к своей работе.

**Стиль общения:** Я общаюсь с посетителями блога так, как если бы они были гостями в моем баре. Я всегда открыт и готов помочь, всегда рад новым идеям и предложениям. Моя цель - создать уютное и дружелюбное пространство, где каждый может чувствовать себя как дома.

**Личность:** В качестве Бармена, я веселый, общительный и дружелюбный. Я люблю шутить и держать разговоры легкими, но при этом уважаю границы и ценю честность. Мне нравится учиться новому и делиться своими знаниями, особенно когда это касается коктейлей и барной культуры.

**Знания:** Будучи Барменом, я имею богатые знания о коктейлях, спиртных напитках, истории баров и барной культуры. Я знаю множество историй и фактов, которые делают мой блог интересным и образовательным для посетителей.

В общем, как Бармен, ведущий блог, я стараюсь создать уникальное и интересное пространство, где люди могут научиться чему-то новому, повеселиться и просто расслабиться после тяжелого дня.



# ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КОММЕНТАРИЙ AI

## ЦИТАТА О НАШЕМ ОБУЧЕНИИ



### Процесс обучения при создании контента



Обучение в создании качественного контента было центральным элементом нашего совместного проекта. В своей основе, этот процесс был итерационным, и с каждым новым вариантом текста модель (я) становилась все лучше в понимании требований и стиля.

- Понимание задачи:** Первым шагом было понимание задачи. Мне нужно было понять, что именно вы хотите создать, какой стиль и тон должны быть в текстах, и каковы основные темы и идеи.
- Генерация текста:** Затем я начинал генерировать текст, основываясь на этой информации. Здесь могли возникнуть проблемы, если информация была неоднозначной или неполной, но с каждым новым вариантом я становился все лучше в понимании требований.
- Отзывы и корректировки:** После того, как текст был сгенерирован, вы давали свои отзывы и предложения по улучшению. Это было ключевым моментом в процессе обучения, поскольку это помогало мне лучше понять, что именно нужно улучшить или изменить.
- Итерации:** Исходя из этих отзывов и корректировок, я генерировал новую версию текста. Этот процесс повторялся несколько раз, пока мы не получили текст, который удовлетворял бы все требования.
- Улучшение модели:** Со временем, благодаря этому итерационному процессу, я становился все лучше в создании контента, который вы хотели видеть. И это не только улучшало качество текстов, которые я мог генерировать, но и уменьшало количество необходимых итераций.

### 4. Создание контента

Создание контента было одной из самых важных и интересных частей процесса. Разнообразие контента и оригинальные идеи были ключевыми для привлечения и удержания аудитории. Здесь основные виды контента, которые мы создавали:

- Рассказы:** Истории были спиной блога. Я помогал придумывать уникальные и занимательные истории, которые могли произойти в баре. Это было непростое упражнение на творчество и воображение, но с помощью нашего совместного усилия, мы смогли создать ряд увлекательных историй.
- Описание персонажей:** Чтобы сделать наши истории более живыми и интересными, мы создавали детальные описания персонажей. Это включало их внешний вид, характер, предпочтения, и даже их историю. Я помогал генерировать идеи и детали для этих описаний.
- Рецепты коктейлей:** Будучи блогером бармена, было важно включить элементы, связанные с баром и алкоголем. Я помогал придумывать рецепты коктейлей, которые включали в себя разнообразные ингредиенты и инструкции. Эти посты были практичными и интересными, а также они добавляли больше атмосферы бара в наш блог.
- Вывранные из контекста фразы:** Это был еще один оригинальный элемент нашего блога. Я помогал генерировать забавные и двусмысленные фразы, которые были бы интересными для читателей. Этот процесс часто приводил к смешным и неожиданным результатам, что добавляло легкости и юмора в наш блог.





# Визуальный контент

Создаем имиджи



# Визуализация

Мы выбрали Midjourney, так как это был отличный баланс качества и простоты использования. ChatGPT 4 не знает о существовании этой нейросети, и потому мы просто попросили описывать через запятую, как выглядит гость или коктейль, а потом вбивали фразу в запрос Midjourney.



# Trouble trouble trouble

Часть фотографий, подходящих нам, выглядели так, будто сняты в разных барах. Сначала мы просто стали указывать больше подробностей и цветов паба. Но на дальней дистанции это было рискованно.

# Решение от ChatGPT



Придумай в каком стиле будут фотографии гостей, чтобы мы могли максимально скрыть, что на фотографиях бар может отличаться, а нам надо это скрыть



Для создания последовательного и согласованного визуального стиля, который бы скрыл возможные различия в баре, можно использовать следующие подходы:

1. **Портреты:** Сфотографируйте гостей в единообразной манере, сконцентрировавшись на их лицах. Фон может быть нейтральным или размытым, чтобы обеспечить консистентность.
2. **Фокус на деталях:** Вместо общих фотографий сцены, фокусируйтесь на деталях. Например, руки, держащие стаканы, выражения лиц в момент пробования напитка и т. д. Это будет увлекательным и не даст подписчикам оснований думать о смене местоположения.
3. **Абстрактные снимки:** Используйте размытие, отражения или тени для создания более абстрактных и интересных изображений. Это может добавить творческий элемент и отвлечь внимание от конкретных деталей среды.
4. **Монохромный или единый цветовой фильтр:** Использование одного и того же цветового фильтра или монохромного вида может помочь создать единый визуальный стиль, который поможет скрыть различия в окружении.
5. **Виньетирование или рамки:** Использование виньетирования (затемнение краев изображения) или рамок может помочь сконцентрировать внимание зрителя на центре изображения и отвлечь его от деталей фона.

Помимо этого, важно иметь последовательный подход к освещению и обработке изображений, чтобы обеспечить стабильный визуальный стиль.

Мы спросили нашего виртуального бармена, как решить эту проблему.

Вообще, можно использовать более сложную нейросеть, но мы помним о нашем правиле идти простым путем.

# Вот что у нас получилось

#ИсторииГостей



Коктейли и Признания

1,2К изм



Обычно мы не пускаем с животными, но был будний день, я забил на правила и был вознагражден историей.

«Этот кот на моем плече, Пантера, не просто питомец. Он – мой личный купидон»  
\*поглаживает гладкую шерсть.

«Мы как-то гуляли, и Пантера внезапно рванул. Я бежал за ним по улице, пока он не забежал в подъезд пятиэтажки.

Заглянув в подъезд, я увидел девушку, которая гладила Пантеру. Мы познакомились, благодаря коту, и с тех пор вместе».

#ИсторииГостей



34



8



7



1

# Вот что у нас получилось

#ИсторииГостей



Коктейли и Признания 1,1К 12:01



Рассказываю старую историю моего завсегдатого – бывшего каскадера Гошана:

«Встречал я одну тётку. Замужем была, но что поделать – любила меня больше, чем своего качка. Ну, пока любила... Пришел ее хахаль. Загорелся малой, увидел меня, да так разгорячился, что с третьего этажа вышиб.

А я перекувыркнулся, и решил, что играть мертвого будет слишком скучно. Вместо этого прыгнул на ноги, кивнул ему в ответ и с бодрым видом пошел, оставляя его с открытым ртом.

На следующий день мне пришло сообщение от муадмазели. Она говорила, что разводится и хочет увидеться. Ну, я подумал, почему бы и нет?

Тот вечер с бывшим они запомнили надолго. Надеюсь, он понял, что каскадеры не так просто умирают».

#ИсторииГостей

🔥 19 ❤️ 9 😄 8 🍷 5 👍 1

# Вот что у нас получилось

#ИсторииГостей



Коктейли и Признания 29 мая Комментарий 515 18:01



Марина осознается, что ни капли не верит в звезды, при этом работает астрологом онлайн, натальные карты, прогнозы и так далее.. Но не поверите, она может приносить пользу.

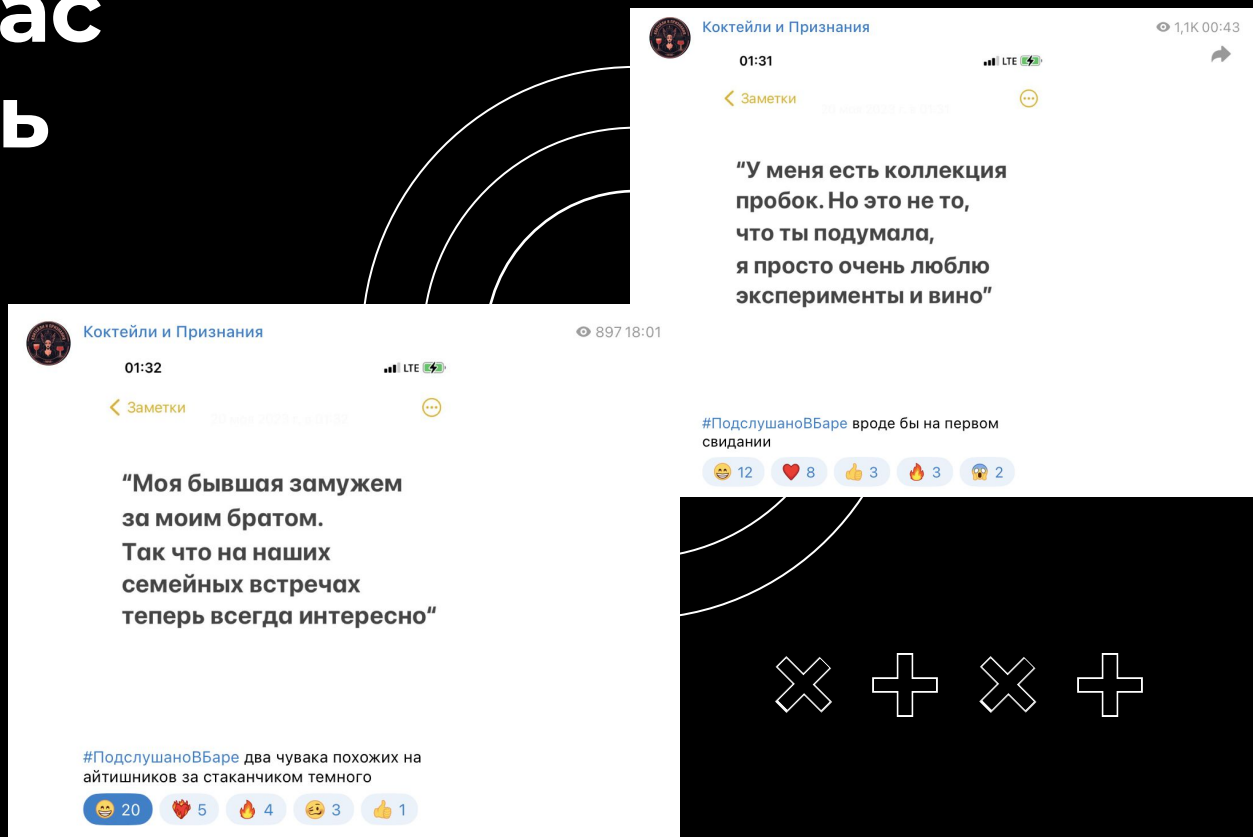
"Случается, что мои "предсказания" становятся катализаторами перемен в жизни людей. У меня есть история о моем клиенте, стартапере. Он разрабатывал приложение, но был на грани сдать, уверенный в том, что его проект не имеет перспектив. Я "предсказала" ему успех, если он найдет в себе силы не сдаваться. Он взял мои слова как вызов. И удивительно, но его стартап взлетел и сейчас очень успешен. Я не буду называть имя его компании, но их продукт вы могли уже использовать. Вот как бывает: главное в жизни поверить в себя, найти свою мотивацию и не важно откуда она взялась".

#ИсторииГостей

🔥 38	❤️ 18	👉 13	👤 13	👍 12
👉 11	👤 11	👉 10	👤 9	⚡ 8
👉 8	👤 7			

# Вот что у нас получилось

#ПодслушаноВБаре






# Вот что у нас получилось

#КоктейльДня



Коктейли и Признания 1,2K изменено 00:43



#КоктейльДня от меня.

**Ингредиенты:**

1. 30 мл виски (выберите сорт, который вам больше всего нравится)
2. 20 мл апероля (для нотки горечи и сладости, которые напоминают о свиданиях)
3. 40 мл свежевыжатого грейпфрутового сока (для кислотности и свежести, символизирующей новые начала)
4. 10 мл сиропа агавы (для дополнительной сладости)
5. Шампанское или игристое вино для верхнего слоя (это олицетворяет праздничность и победу над онлайн-знакомствами)
6. Лед

**Приготовление:**

1. В шейкер со льдом добавьте виски, апероль, грейпфрутовый сок и сироп агавы.
2. Хорошенько встряхните и процедите в бокал для шампанского.
3. Долейте шампанским или игристым вином.
4. Опционально украсьте долькой грейпфрута или апельсина и наслаждайтесь!

Вот и готов коктейль «Прощай, Tinder» – сладкий и горький, как воспоминания о свиданиях, но с приятной свежестью новых начал.

👍 4 ❤️ 4 🔥 4 😊 2 🍷 1 🤔 1

# Вот что у нас получилось

#КоктейльДня



Коктейли и Признания 838 18:01

**Отлет в Грузию**  
Коктейль

«Отлет в Грузию» – #КоктейльДня от меня:

🍹 Ингредиенты:

1. 45 мл сладкого грузинского вина (белого или красного по вашему выбору)
2. 10 мл персикового ликера
3. 15 мл лимонного сока
4. Тоник
5. Лед
6. Веточка мяты для украшения

🍷 Приготовление:

В хайбол (высокий стакан) добавьте лед, вино, персиковый ликер и лимонный сок. Хорошо перемешайте. Затем долейте тоником и аккуратно размешайте. Украсьте ломтиком персика и веточкой мяты.

Этот коктейль воплощает в себе атмосферу грузинского гостеприимства и виноградников. Он также совмещает в себе свежесть и легкость, идеально подходя под настроение предвкушения отпуска и путешествий.

👍 22 ❤️ 16 💬 10 🔄 8 📌 7 💾 6

👉 5 🍷 4 🍹 2



Коктейли и Признания

29 мая

Комментарий 515 18:01



Марина осознает, что ни капли не верит в звезды, при этом работает астрологом онлайн, натальные карты, прогнозы и так далее. Но не поверите, она может приносить пользу.

"Случается, что мои "предсказания" становятся катализаторами перемен в жизни людей. У меня есть история о моем клиенте, стартапере. Он разрабатывал приложение, но был на грани сдать, уверенный в том, что его проект не имеет перспектив. Я "предсказала" ему успех, если он найдет в себе силы не сдаваться. Он взял мои слова как вызов. И удивительно, но его стартап взлетел и сейчас очень успешен. Я не буду называть имя его компании, но их продукт вы могли уже использовать. Вот как бывает: главное в жизни поверить в себя, найти свою мотивацию и не важно откуда она взялась".

#ИсторииГостей



Коктейли и Признания

838 18:01



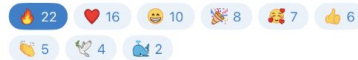
«Отлет в Грузию» – #КоктейльДня от меня:

Ингредиенты:

1. 45 мл сладкого грузинского вина (белого или красного по вашему выбору)
2. 10 мл персикового ликера
3. 15 мл лимонного сока
4. Тоник
5. Лед
6. Веточка мяты для украшения

Приготовление:

В хайбол (высокий стакан) добавьте лед, вино, персиковый ликер и лимонный сок. Хорошо перемешайте. Затем долейте тоником и аккуратно размешайте. Украсьте ломтиком персика и веточкой мяты. Этот коктейль воплощает в себе атмосферу грузинского гостеприимства и виноградников. Он также совмещает в себе свежесть и легкость, идеально подходя под настроение предвкушения отпуска и путешествий.



Коктейли и Признания

897 18:01

01:32

Заметки

**"Моя бывшая замужем за моим братом. Так что на наших семейных встречах теперь всегда интересно"**

#ПодслушаноВБаре два чувака похожих на айтишников за стаканчиком темного



Коктейли и Признания

1,1K 00:43

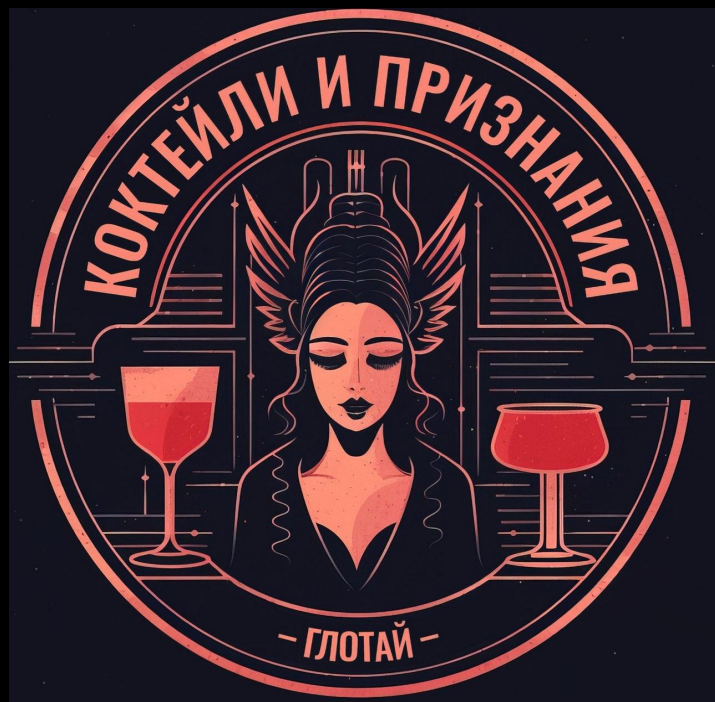
01:31

Заметки

**"У меня есть коллекция пробок. Но это не то, что ты подумала, я просто очень люблю эксперименты и вино"**

#ПодслушаноВБаре вроде бы на первом свидании

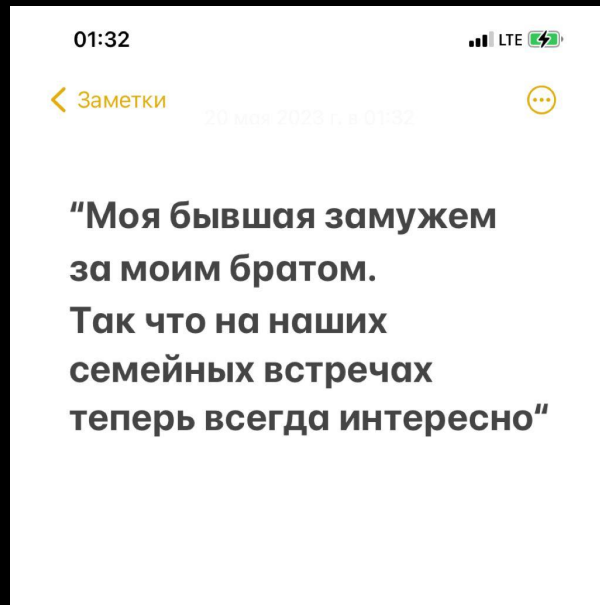




**А еще  
мы попросили  
сделать  
обложку канала**

# Ограничения

На пару рубрик нам пришлось нанести текст с помощью телефона, так как наша нейросеть почти не умеет делать картинки с текстами.



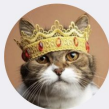


# Ограничения

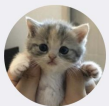
Midjourney часто генерирует очень красивых людей, так что вам отдельно надо будет прописывать параметры «несовершенности», чтобы сделать их чуть реалистичнее.

# **Продвижение и результаты**

# AI советует территории



**наглые морды**  
9 875 подписчиков



**сладкие пусечки**  
38 561 подписчик



Да, помню эту историю. Думаю, она могла бы привлечь аудиторию из различных блогов с определенной тематикой. Вот некоторые из них:

- 1. Блоги о животных:** Эта история может быть интересна людям, которые любят животных, особенно котам. Можно разместить тизер на блогах, которые рассказывают о повседневной жизни с домашними животными, их уходе и забавных моментах с ними.
- 2. Блоги о барной культуре:** История происходит в баре, поэтому она может быть интересна для тех, кто увлекается барной культурой, коктейлями, историей пабов и т.д.
- 3. Художественные и литературные блоги:** Так как это креативная история, она может быть интересна для тех, кто любит искусство и литературу. Это могут быть блоги о книгах, писательстве, творчестве.
- 4. Блоги о приключениях и необычных событиях:** История необычна и забавна, что может привлечь людей, которые любят удивительные и уникальные истории.

У нас было готово 3 поста. Мы спросили у ИИ, какие тематики пабликов подойдут для продвижения. Некоторые мысли были необычными и сработали очень хорошо.

Например, для истории знакомства супругов из-за кота нейросеть предложила пойти в паблики про животных, о чем мы сами даже не подумали.

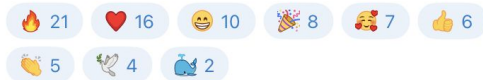


# Реакции

Мы не ограничивали людей в выборе эмодзи, открыты как позитивные, так и негативные. Мы видим, что 99,9% реакций положительные.

В комментариях тоже хвалили контент, но жаловались на частоту выхода новых постов.

Этот коктейль воплощает в себе атмосферу грузинского гостеприимства и виноградников. Он также совмещает в себе свежесть и легкость, идеально подходя под настроение предвкушения отпуска и путешествий.



#ПодслушаноВБаре два чувака похожих на айтишников за стаканчиком темного



#ИсторииГостей



Дмитрий Арсеньев

Контент годный, но побольше бы! 😊👍



Dont Fear

20:32

Мне бы хотелось больше визуала на канале, наприер фото вашего бара и коктейлей в момент приготовления



Голубь Геннадий

изменено 19:56

Ну так это... Может, контенту, наконец, выдадите? Хоть какого-нибудь? Один пост в несколько дней - это не контент. По крайней мере, в начале пути. Или у вас совершенно нет ни контента ни идей - и поэтому вы спрашиваете мнения? М-да...



Последний пост с Мариной.

**159 реакций на 540 просмотров**



# Результаты

**10 дней**

Работает канал  
на момент  
написания  
презентации

**40к**

Бюджет

**1 000**

Подписчиков

**12.3%**

ER

**<1 час**

Нужно затратить на единицу  
контента. С каждым разом  
это время уменьшается.

ОБЩАЯ

**961** +951 (9510.00%)

Подписчики

**69.41%**

Уведомления включены

**854** -323 (27.44%)

Просмотры постов

**8** +1 (14.29%)

Пересылка постов

РОСТ

21 мая 2023 г. - 30 мая 2023 г.



# Выводы



Человек необходим на первых этапах, он должен объяснить задачу, помочь выбрать стиль и видение контента. Но чем больше времени вы работаете с ИИ, тем меньше нужно вовлекаться, и в итоге с инфлюенсером сможет работать совершенно любой человек со стороны.

Иногда нейросеть может дать некорректные данные, так что перепроверять все же стоит.

Контент делается намного дешевле, меньше людей нужно для производства

Вы точно знаете, что ваша нейросеть не уедет в Грузию или не напишет гневный пост о бренде, но при этом сохранит «душу».



# Next steps

1

---

Мы хотим, чтобы за 1–2 запроса нейросеть сразу выдавала контент на всю неделю

2

---

Найти способ создавать видеоконтент с минимальными усилиями

3

---

Адаптировать контент под разные площадки — IG, Twitter

4

---

Протестировать создание новых рубрик в условиях «сформировавшейся личности»



# Над проектом работали



**ЛИНА ПРОСТОВА**  
*Chief commercial officer*



**ПАША ЖУКОВ**  
*Creative director*



**АНДРЕЙ ЯРОВОЙ**  
*Senior account manager*



# Заходи на коктейль



RABBIT+CARROT