

wholsBlogger

БЛОГЕРЫ: ИНФОЦЫГАНЕ ИЛИ ЦЕННЫЙ МЕХ?

ЧТО МЫ УЗНАЛИ, ИЗУЧИВ ПРЕДПОЧТЕНИЯ 25М РОССИЯН В СОЦСЕТЯХ

Лев Грунин, CEO & founder

2023

Дисклеймер



НЕ продаём блогеров

Всё, что в презентации, это
независимое исследование

Data-driven подход

Все утверждения на основе данных,
собранных нами и с партнёрами

2021, 2022 и 2023

Мы используем данные за 3 года
для качественной оценки

Будет много цифр, пристегнитесь



НЕ продаём блогеров

Всё, что в презентации, это
независимое исследование

Data-driven подход

Все утверждения на основе данных,
собранных нами и с партнёрами

2021, 2022 и 2023

Мы используем данные за 3 года
для качественной оценки

База знаний WholsBlogger для исследования

25 млн

верифицированных людей,
подписанных на блогеров в соц. сетях

400 тыс.

российских блогеров из IG*, VK,
YouTube и Telegram

5 тыс.

рекламодателей и все их интеграции
у блогеров на разных площадках

*Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

Посмотрим на ситуацию с 3 сторон

Контент

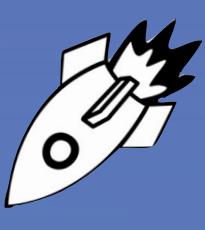
Какой контент стали больше потреблять в соцсетях за последний год?

Рекламодатели

Какие рекламодатели делают ставки на блогеров и что различает их подход?

Блогеры

К каким блогерам идти за аудиторией с высоким доходом, путешествующей и т.д.?



Контент

КАКОЙ КОНТЕНТ СТАЛИ
БОЛЬШЕ ПОТРЕБЛЯТЬ В СОЦСЕТЯХ
ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?

Где делают контент крупные авторы в 2023 году?

who is blogger

Вконтакте

23 567

от 100к подписчиков,
активные профили, РФ, люди и
паблики, НЕ бизнес-страницы

YouTube

18 333

от 100к подписчиков,
есть видео за 90 дней, РФ

Instagram*

15 651

от 100к подписчиков, активны
за 90 дней, РФ, люди и
паблики, НЕ бизнес-страницы

Telegram

2 716

от 100к подписчиков,
есть упоминание канала
за 1 неделю, русский язык

*Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

Где делают контент крупные авторы в 2023 году?



Вконтакте

23 567

от 100к подписчиков,
активные профили, РФ, люди и
паблики, НЕ бизнес-страницы

YouTube

18 333

от 100к подписчиков,
есть видео за 90 дней, РФ

Instagram*

15 651

от 100к подписчиков, активны
за 90 дней, РФ, люди и
паблики, НЕ бизнес-страницы

Telegram

2 716

от 100к подписчиков,
есть упоминание канала
за 1 неделю, русский язык

Важно: ВК

Более 18 тысяч из них являются группами,
а не личными страницами

*Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

Где делают контент крупные авторы в 2023 году?



Вконтакте

23 567

от 100к подписчиков,
активные профили, РФ, люди и
паблики, НЕ бизнес-страницы

YouTube

18 333

от 100к подписчиков,
есть видео за 90 дней, РФ

Instagram*

15 651

от 100к подписчиков, активны
за 90 дней, РФ, люди и
паблики, НЕ бизнес-страницы

Telegram

2 716

от 100к подписчиков,
есть упоминание канала
за 1 неделю, русский язык

Важно: ВК

Более 18 тысяч из них являются группами,
а не личными страницами

Важно: YT

Тут стало больше крупных авторов,
чем в IG*

*Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

Где делают контент **остальные** авторы в 2023 году?



Вконтакте

609 064

от 5 до 100к подписчиков,
активные профили, РФ,
люди и паблики,
НЕ бизнес-страницы

YouTube

69 830

от 5 до 100к подписчиков,
есть видео за 90 дней, РФ

Instagram*

116 825

от 5 до 100к подписчиков,
активны за 90 дней, РФ,
люди и паблики,
НЕ бизнес-страницы

Telegram

24 158

от 5 до 100к подписчиков,
есть упоминание канала
за 1 неделю, русский язык

*Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

Где делают контент **остальные** авторы в 2023 году?



Вконтакте

609 064

от 5 до 100к подписчиков,
активные профили, РФ,
люди и паблики,
НЕ бизнес-страницы

YouTube

69 830

от 5 до 100к подписчиков,
есть видео за 90 дней, РФ

Instagram*

116 825

от 5 до 100к подписчиков,
активны за 90 дней, РФ,
люди и паблики,
НЕ бизнес-страницы

Telegram

24 158

от 5 до 100к подписчиков,
есть упоминание канала
за 1 неделю, русский язык

Важно: ВК

Почти 90 тысяч из них являются клипперами,
и их доля постоянно растёт

*Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

Где делают контент **остальные** авторы в 2023 году?



Вконтакте

609 064

от 5 до 100к подписчиков,
активные профили, РФ,
люди и паблики,
НЕ бизнес-страницы

YouTube

69 830

от 5 до 100к подписчиков,
есть видео за 90 дней, РФ

Instagram*

116 825

от 5 до 100к подписчиков,
активны за 90 дней, РФ,
люди и паблики,
НЕ бизнес-страницы

Telegram

24 158

от 5 до 100к подписчиков,
есть упоминание канала
за 1 неделю, русский язык

Важно: ВК

Почти 90 тысяч из них являются клипперами,
и их доля постоянно растёт

Важно: IG*

Авторов всё ещё больше чем в YT,
не смотря на рост формата Shorts

*Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

Что по вертикальным форматам?

Клипы

+500%

Shorts

+350%

Reels*

+25%

Сравнение периодов с Декабря 2021 по Февраль 2022 vs с Июля 2022 по Сентябрь 2022

Важно: YT

Подтвердил ставку на «Shorts» и неделю назад прекратил тестирование аналогов «stories» на зарубежных рынках

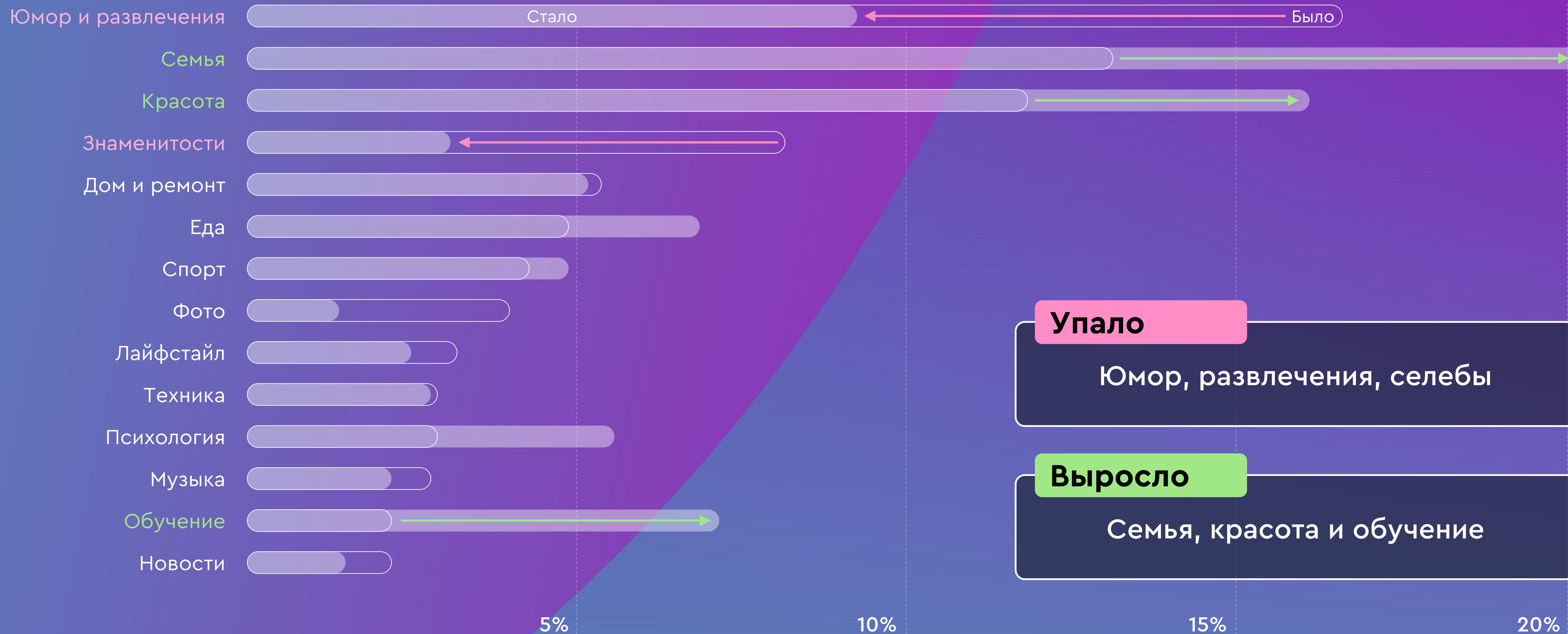
Важно: IG*

Несмотря на блокировку ресурса, количество контента продолжает расти, и через него появляются новые блогеры

*Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

Динамика изменения контентных предпочтений Reels*

Сравнение периодов с Декабря 2021 по Февраль 2022 vs с Июля 2022 по Сентябрь 2022

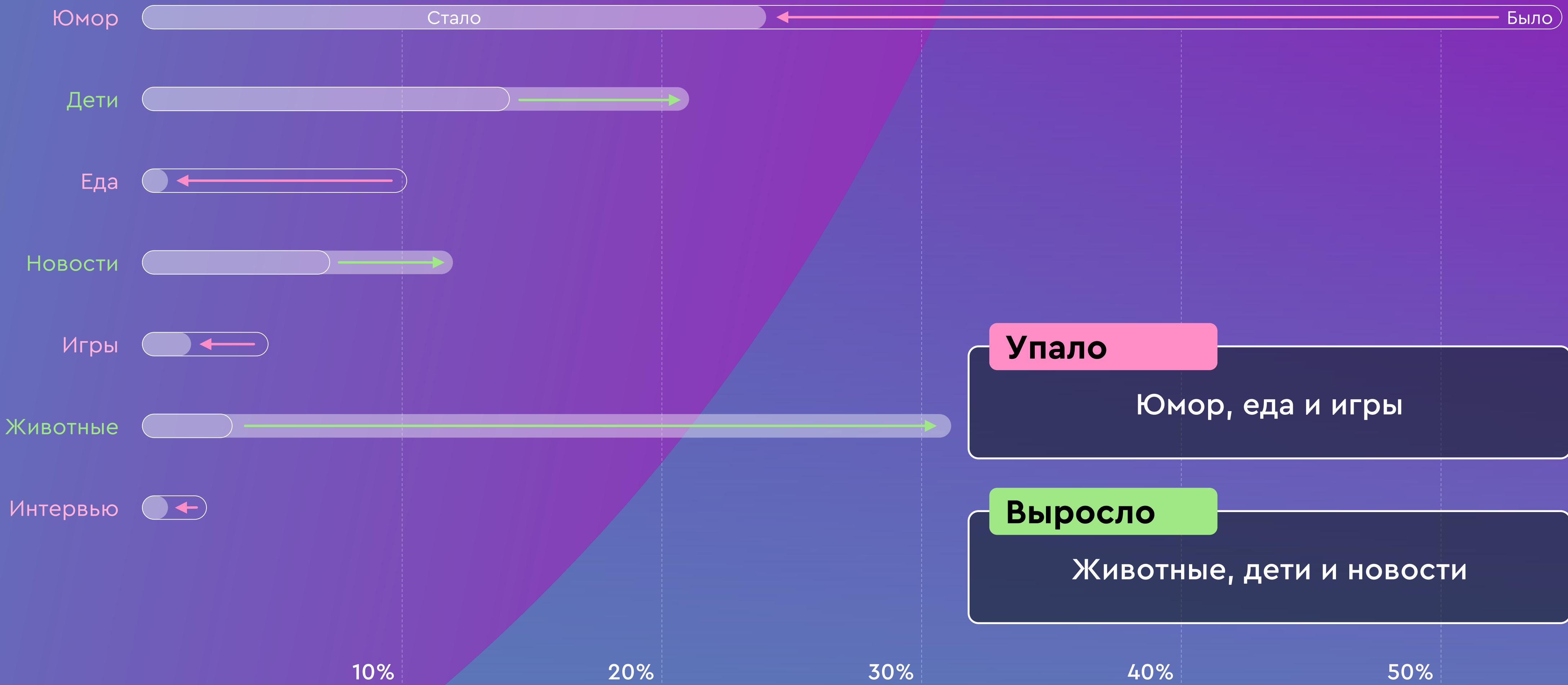


*Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

Динамика изменения контентных предпочтений Shorts

who is blogger

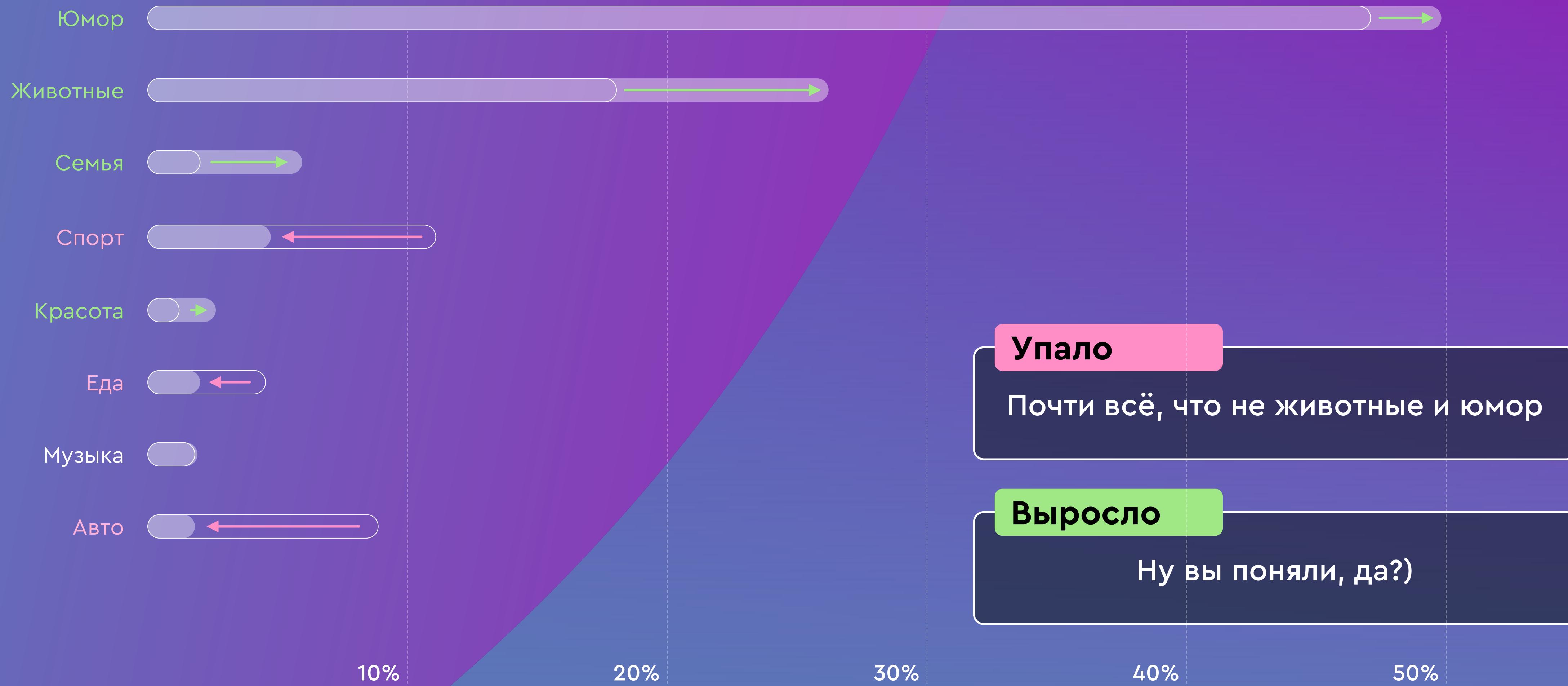
Сравнение периодов с Декабря 2021 по Февраль 2022 vs с Июля 2022 по Сентябрь 2022



Динамика изменения контентных предпочтений

Клипы

Сравнение периодов с Декабря 2021 по Февраль 2022 vs с Июля 2022 по Сентябрь 2022



Рекламодатели

КАКИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ
ДЕЛАЮТ СТАВКИ НА БЛОГЕРОВ
И ЧТО РАЗЛИЧАЕТ ИХ ПОДХОД?

Чтобы понять рекламодателя, не обязательно им быть

who is blogger

Достаточно проанализировать
тексты, хештеги, отметки профилей,
ссылки, ERID и т.д.

Мы использовали

Instagram*

238 млн

постов и сториз

YouTube

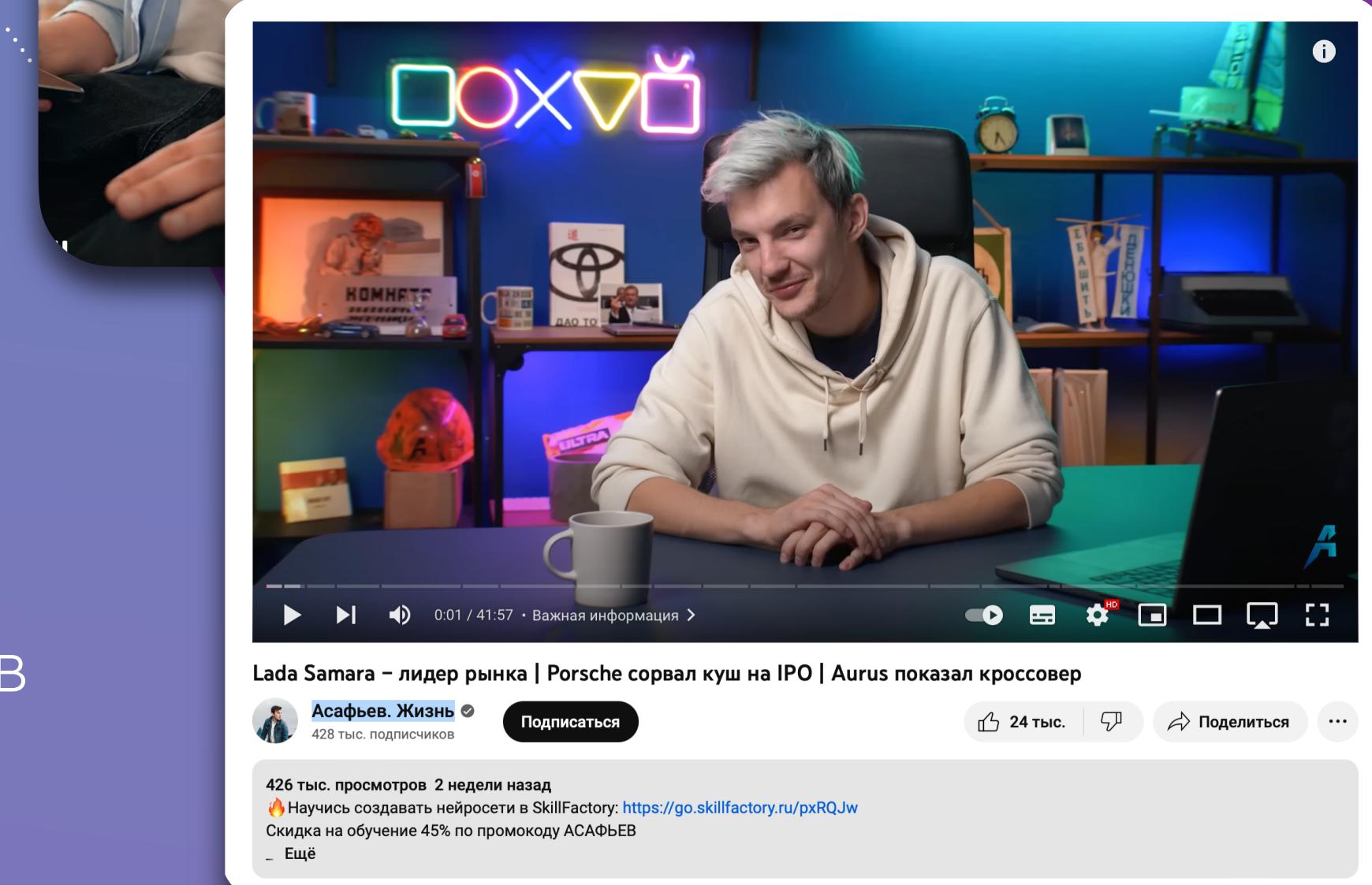
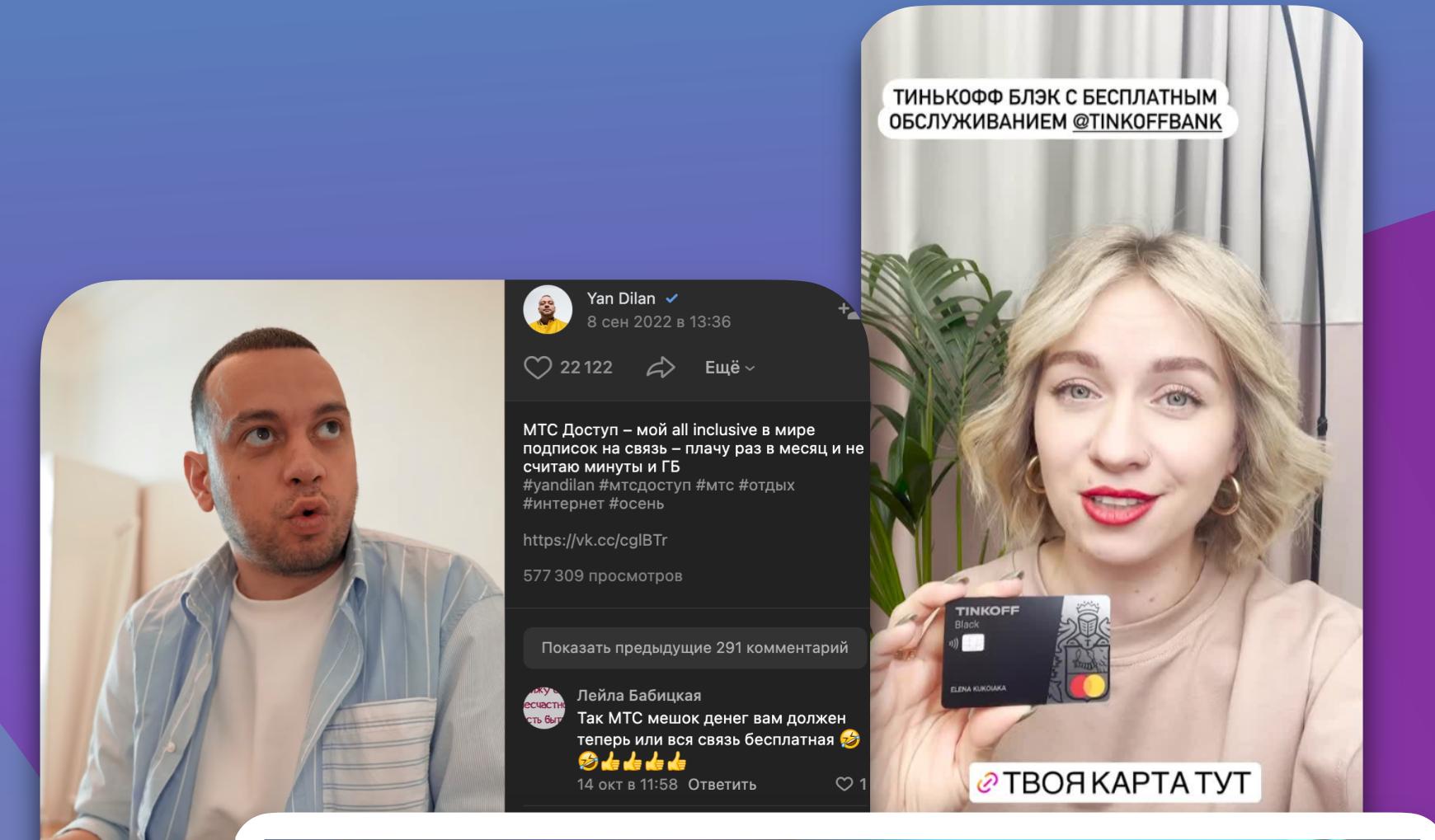
6 млн

видеороликов

VK

20 млн

постов и клипов

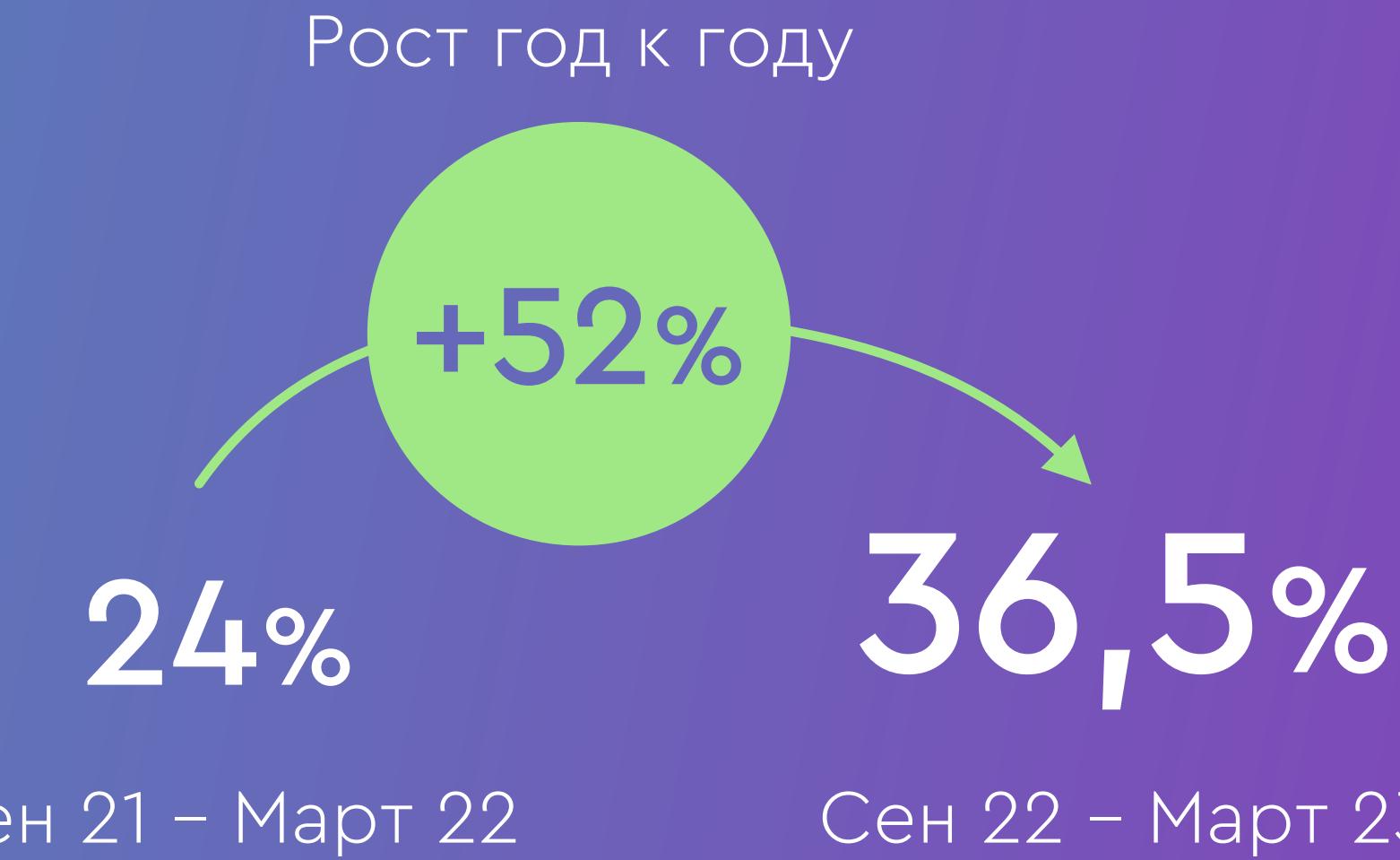


*Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

Спрос на YouTube растёт или «богатые богатеют»

who is blogger

Доля видео в YT с рекламными интеграциями*



Доля блогеров в YT с рекламными интеграциями*



*Подразумевается наличие рекламного триггера по картотеке 5+ тысяч брендов, фигурировавшего в описании видео или в закреплённом комментарии

ТОП-5 тех, кто маркирует рекламу в YouTube

Drom

ооо амаяма авто

10,0%

всех видео с ERID

Альфа-банк

ао альфа банк

4,3%

всех видео с ERID

Тинькофф

ао тинькофф банк

4,1%

всех видео с ERID

Перекресток

ао торговый дом перекрёсток

3,8%

всех видео с ERID

Avito

ооо кех екоммерц

3,0%

всех видео с ERID

Блогеры заменяют собой рекламные форматы YT

who is blogger

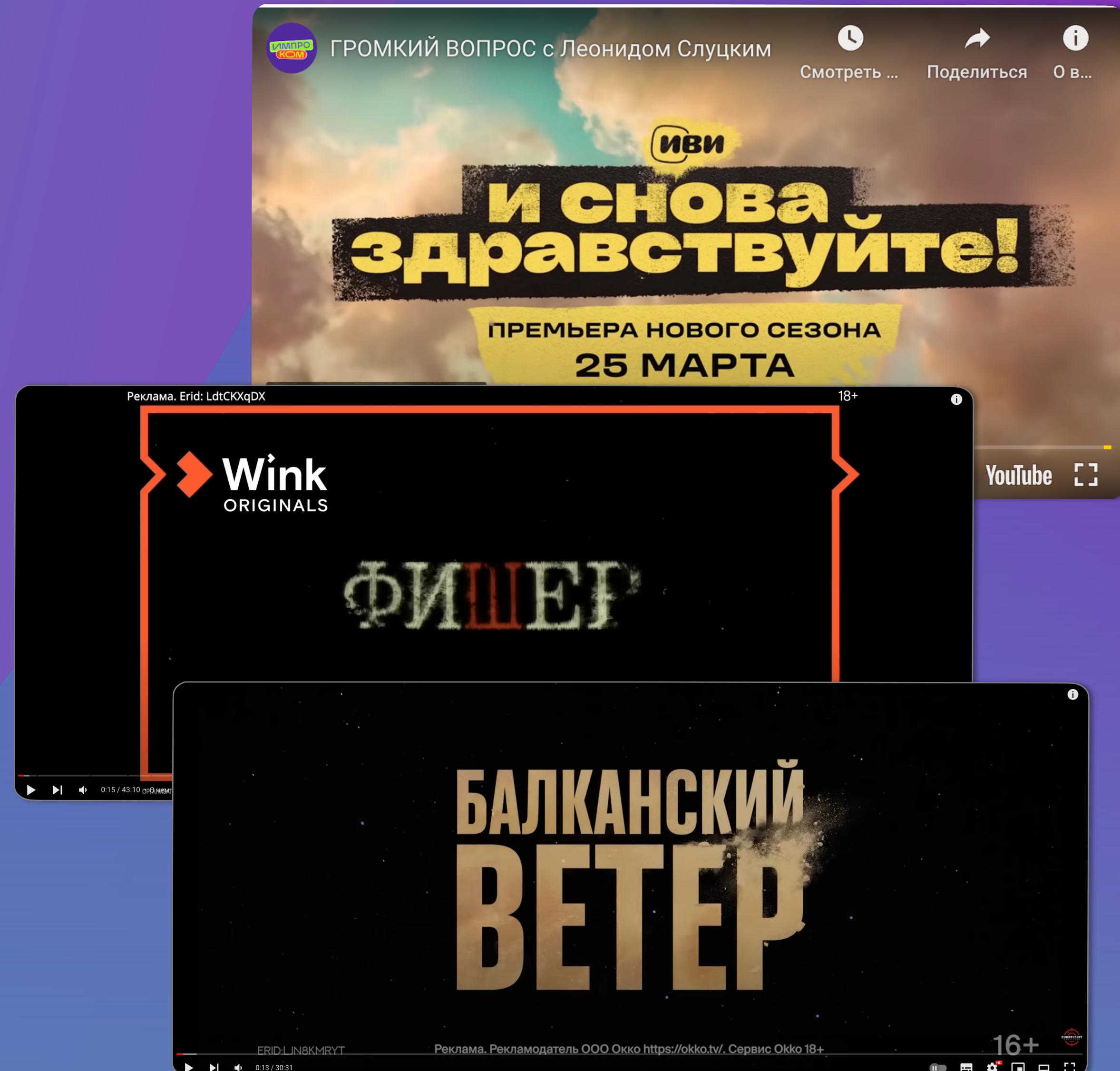
Доля альт-роллов в рекламе
онлайн-кинотеатров

95%

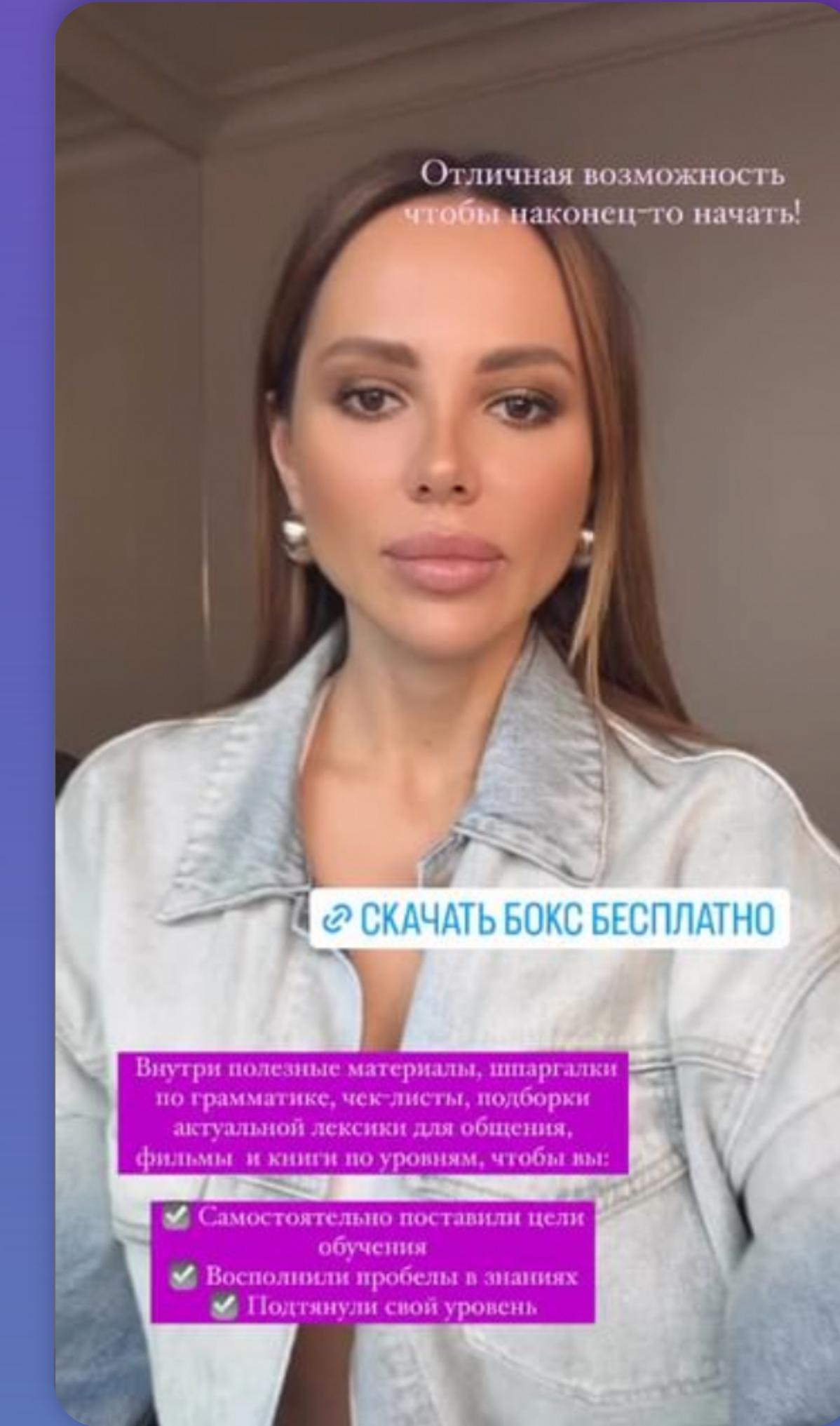
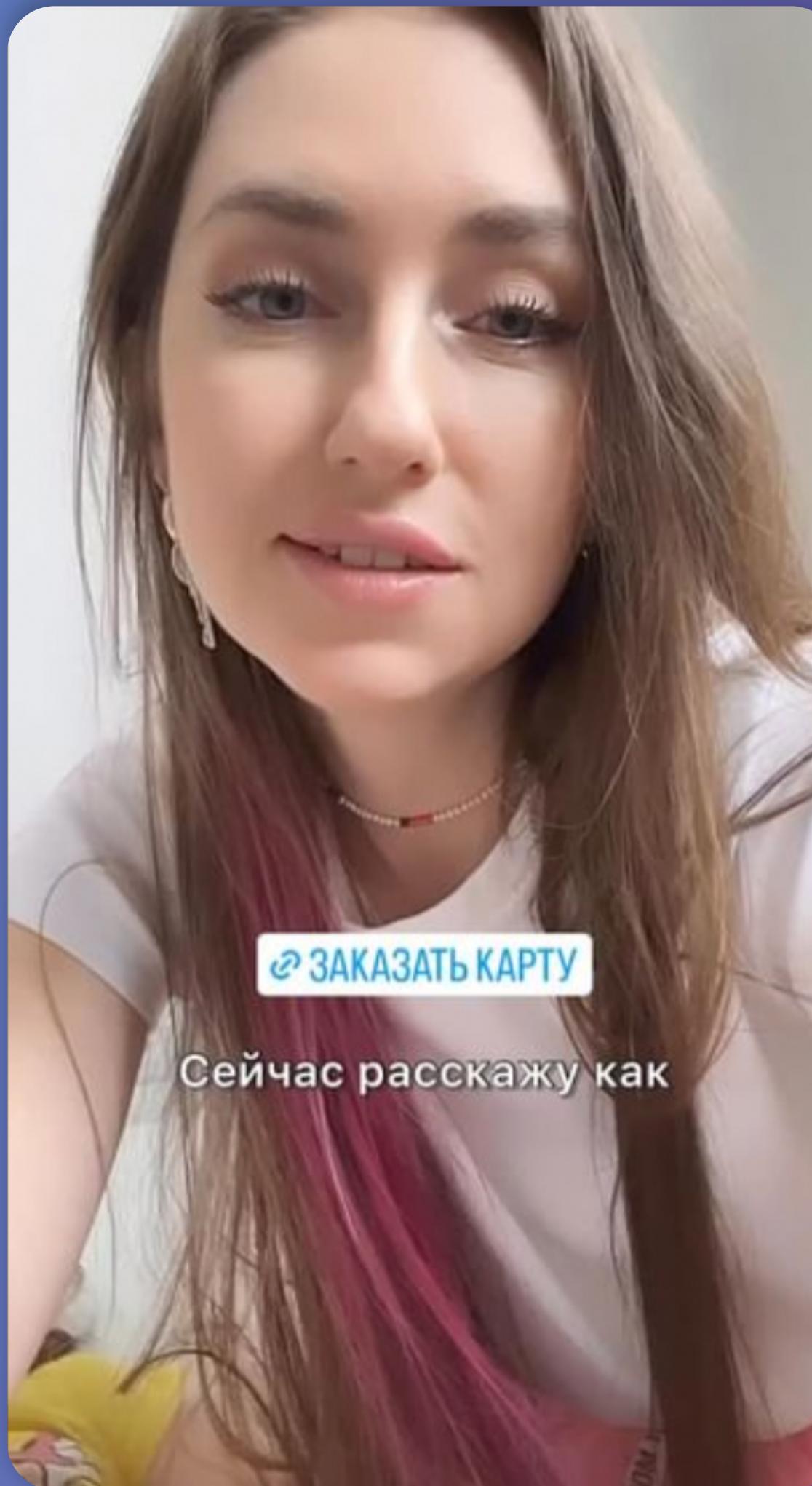
19,8%

Дек 22

Март 23



IG* становится более performance-ориентированным



*Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

IG* становится более performance-ориентированным

who is blogger

За последний год
доля ссылок в stories*
выросла на 20+%

Активность СРА-блогеров
и собственные курсы
затмили уход
рекламодателей

Доля stories* содержащих гипер-ссылку по месяцам



*Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

Блогеры

К КАКИМ БЛОГЕРАМ ИДТИ ЗА АУДИТОРИЕЙ
С ВЫСОКИМ ДОХОДОМ, КОТОРАЯ ПУТЕШЕСТВУЕТ
ПО РОССИИ, ДЕЛАЕТ РЕМОНТ, РАСТИТ ДЕТЕЙ
И ВОСПИТЫВАЕТ ЖИВОТНЫХ?

Блогеров ждёт programmatic-будущее



25M+ подписчиков блогеров



Знания Телекома о клиентах



Аналитика блогеров по ЦА

Вот прямо реально всё так и работает

Блогер

Социальные сети

Youtube Tiktok
 Telegram VK
 Zen

Пол

Возраст

Местоположение

Подписчики'000

17 — 638

Engagement Rate

1.5% — 92%

Охват ЦА

0% — 26.1%

Аффинитивность ЦА

2.1% — 882.1%

Лайки

0 — 1M

Комментарии

0 — 27.1k

Просмотры

1 — 3.8M

748 РЕЗУЛЬТАТОВ

1-15 of 748 |< < > >| Сортировать По Кол-во подписчиков (убы...)

Подписчики	Engagement Rate	Охват ЦА	Аффинитивность ЦА
632.8k	9.7%	2%	323.9%
617.4k	1.9%	1.3%	142.2%
616.2k	1.9%	< 0.1%	19.5%
615.3k	3.6%	< 0.1%	108.1%
614.8k	11.5%	0.1%	24.4%
608.6k	1.9%	1.1%	190.5%
605.5k	2%	0.3%	30%

Результатов на странице 15

Креативный продюсер «Топлес» Хочу все знать ну и в кадре стою ещё 🙏
<https://youtube.com/user/toplesofficial>

The founder of @dressbystasha stesha@dressbystasha.ru
<https://dressbystasha.ru/>

С юмором по жизни 😊 По рекламе: 📩 gu.collaboration@gmail.com 📩 WhatsApp +7-999-768-21-18 Ссылка на YouTube и TikTok: ↗ ↗ ↗
<https://linktr.ee/garikugarikofficial>

ТГ канал - po_well 🎉 Новый ролик на YouTube 🎉
<https://youtu.be/O00Ch5flg9s>

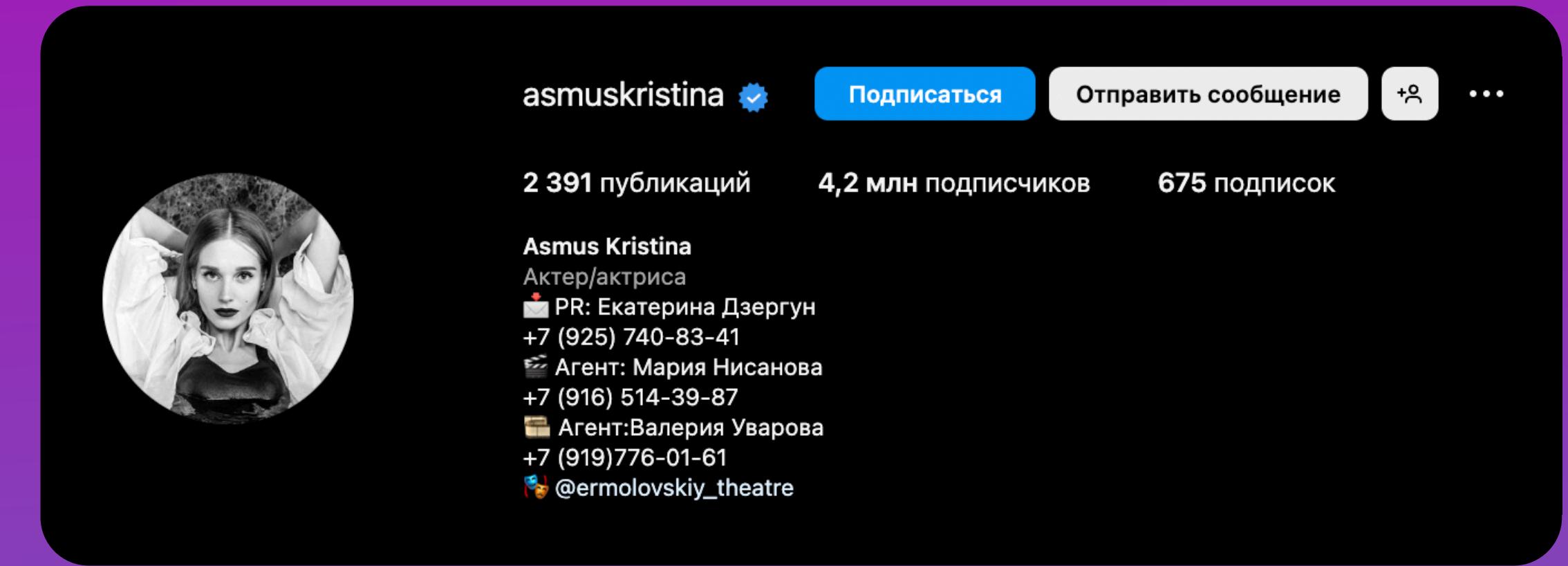
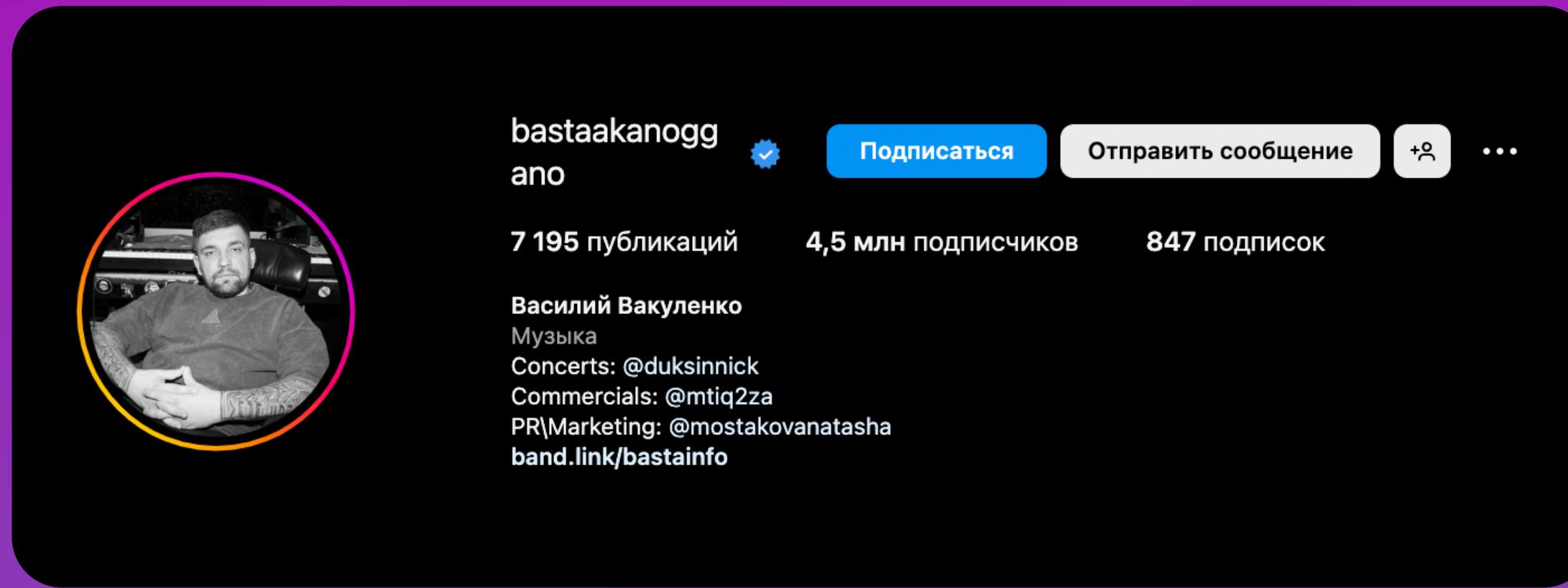
Певец композитор. #ЮрийШатунов Все предложения: 2058@mail.ru
Telegram: https://t.me/yuriyshatunov_live

Самый харизматичный на районе! 🌐 В поисках эксклюзивных тачек! 🚗
Реклама - @reklama_syndicate 📲 Телеграм 🎉 <https://t.me/ivanhuracan>

Концерты-реклама +79265189989 - Екатерина Болдырева +79166912021 -
Людмила Михайловна ОТРАЖЕНИЯ - музыка для тех, кто хочет быть
счастливым <https://youtu.be/pMz75sHzG6g>

На кого подписаны люди с высоким* уровнем дохода?

wib
who is blogger

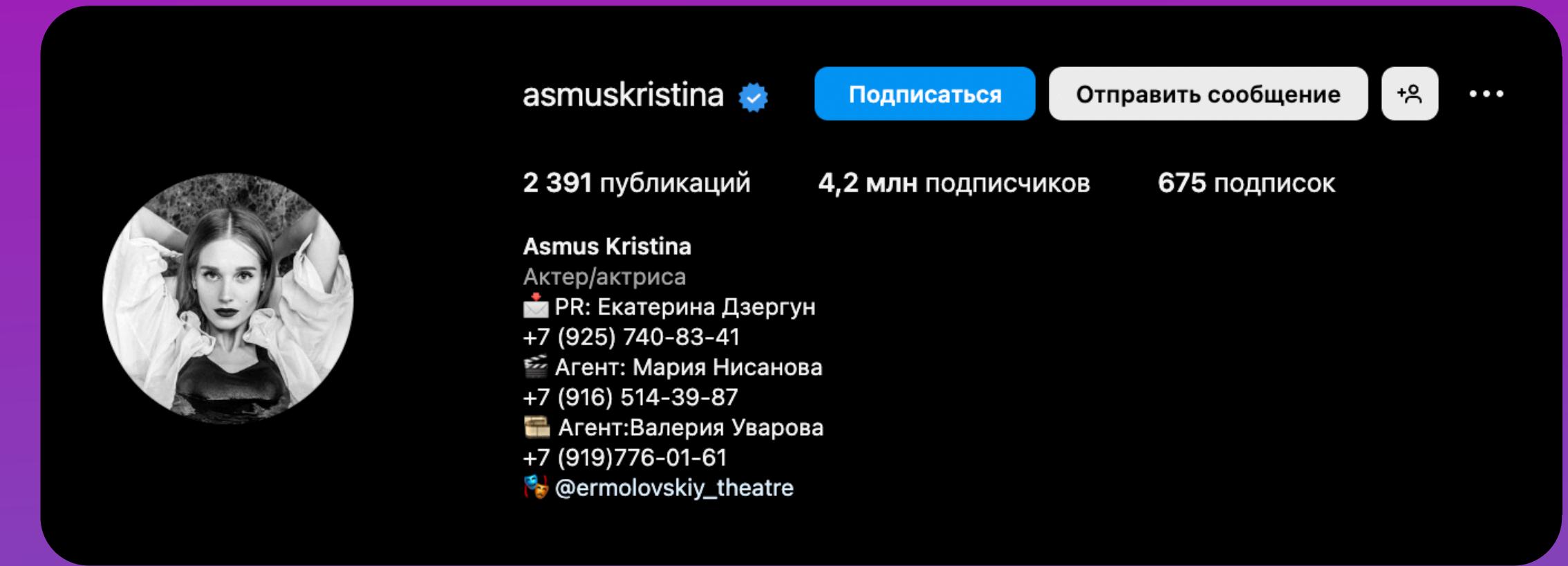
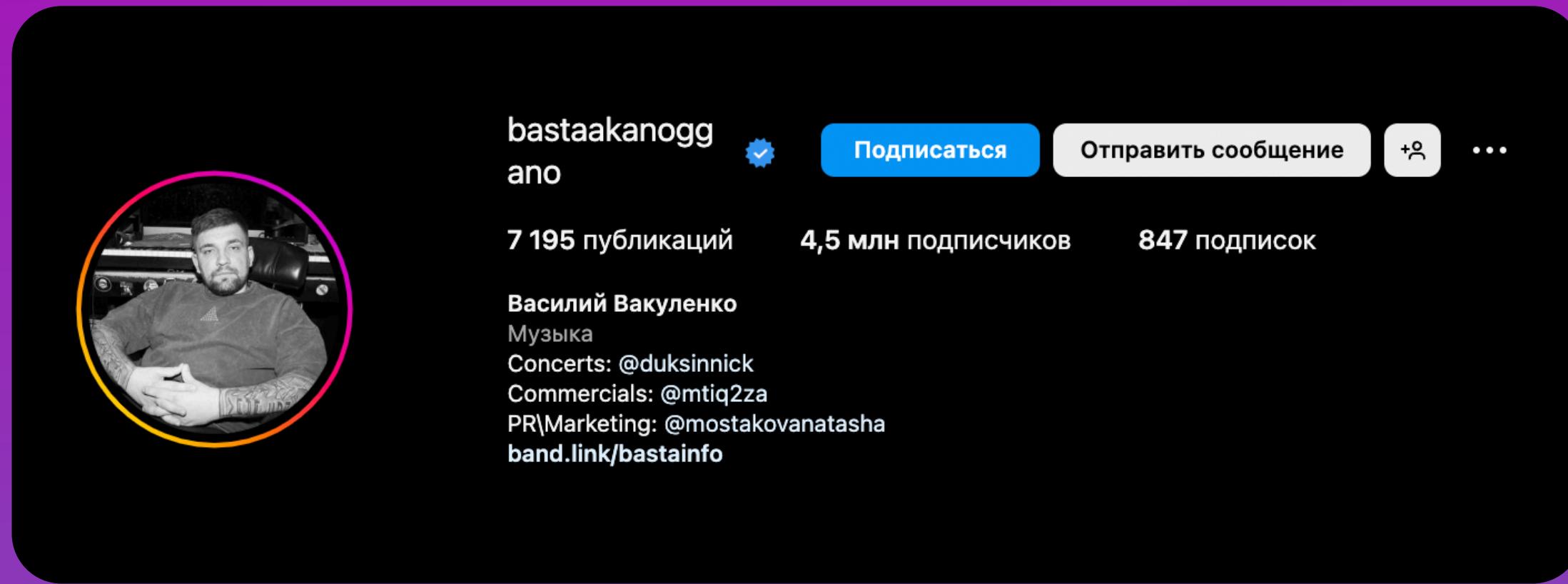


*Топ-1% по уровню регулярного дохода, Гео РФ, любой пол и возраст

**Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

На кого подписаны люди с высоким* уровнем дохода?

wib
who is blogger



8,4%

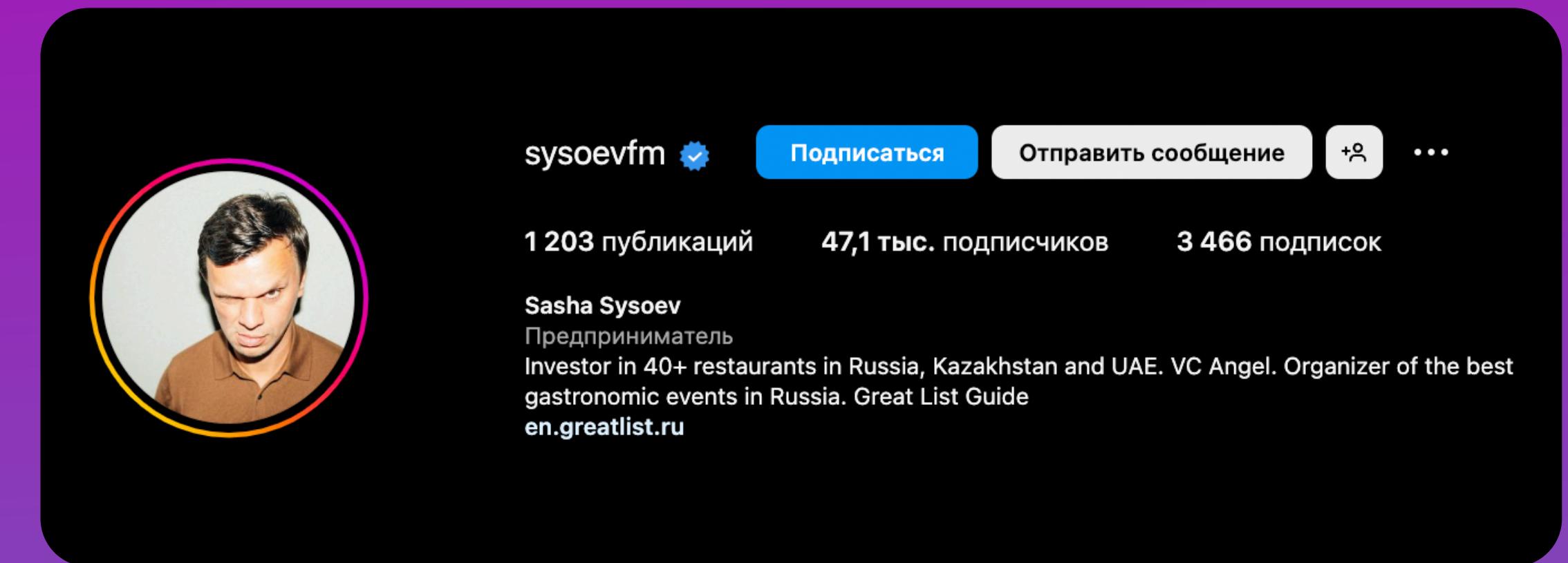
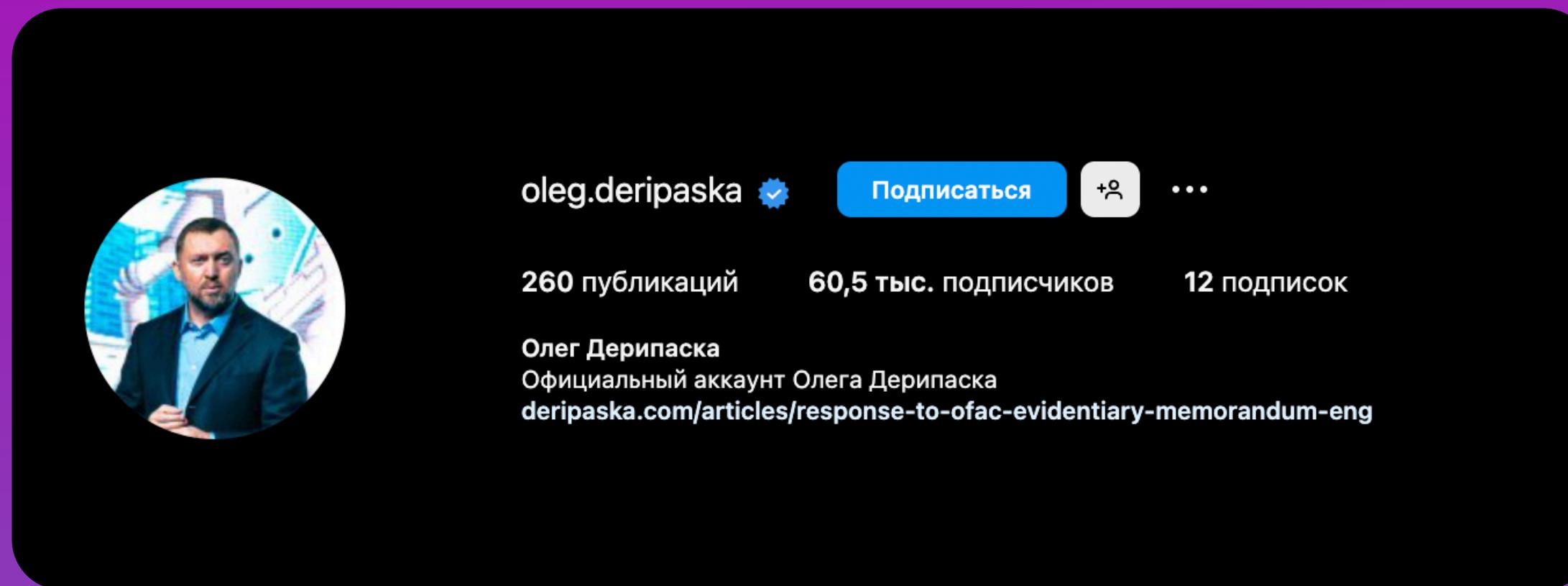
5,8%

*Топ-1% по уровню регулярного дохода, Гео РФ, любой пол и возраст

**Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

На кого подписаны люди с высоким* уровнем дохода?

wib
who is blogger

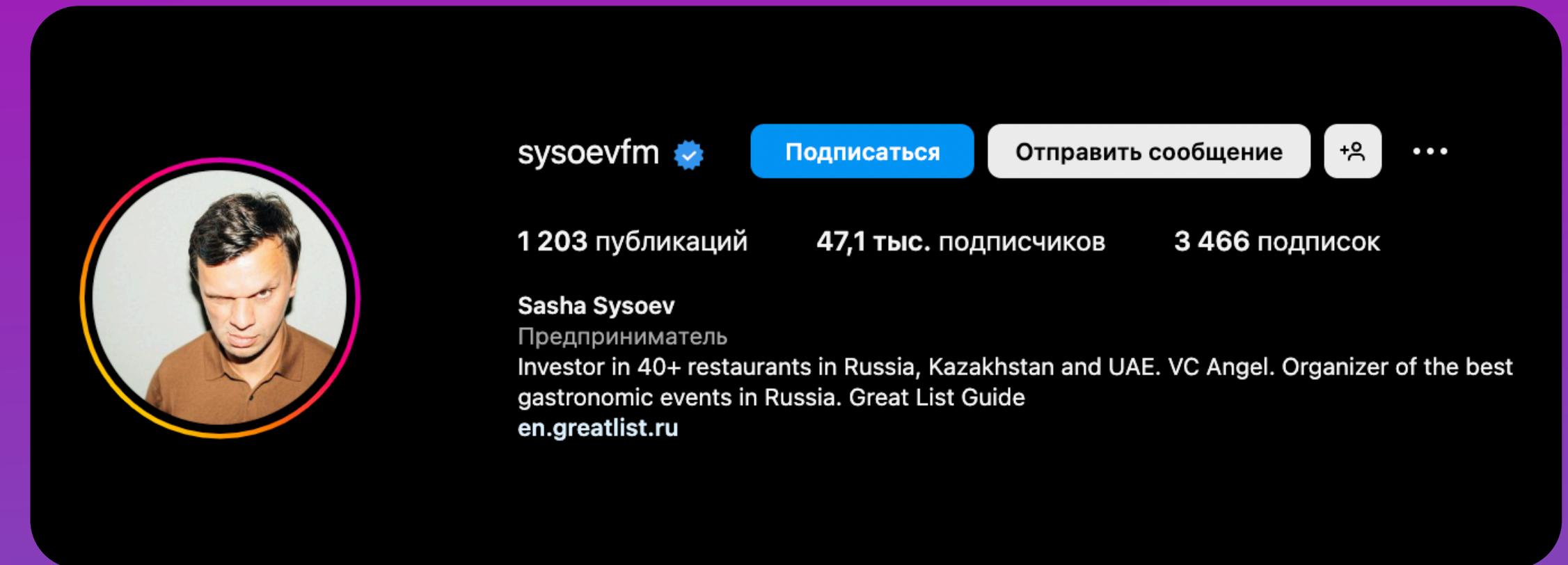
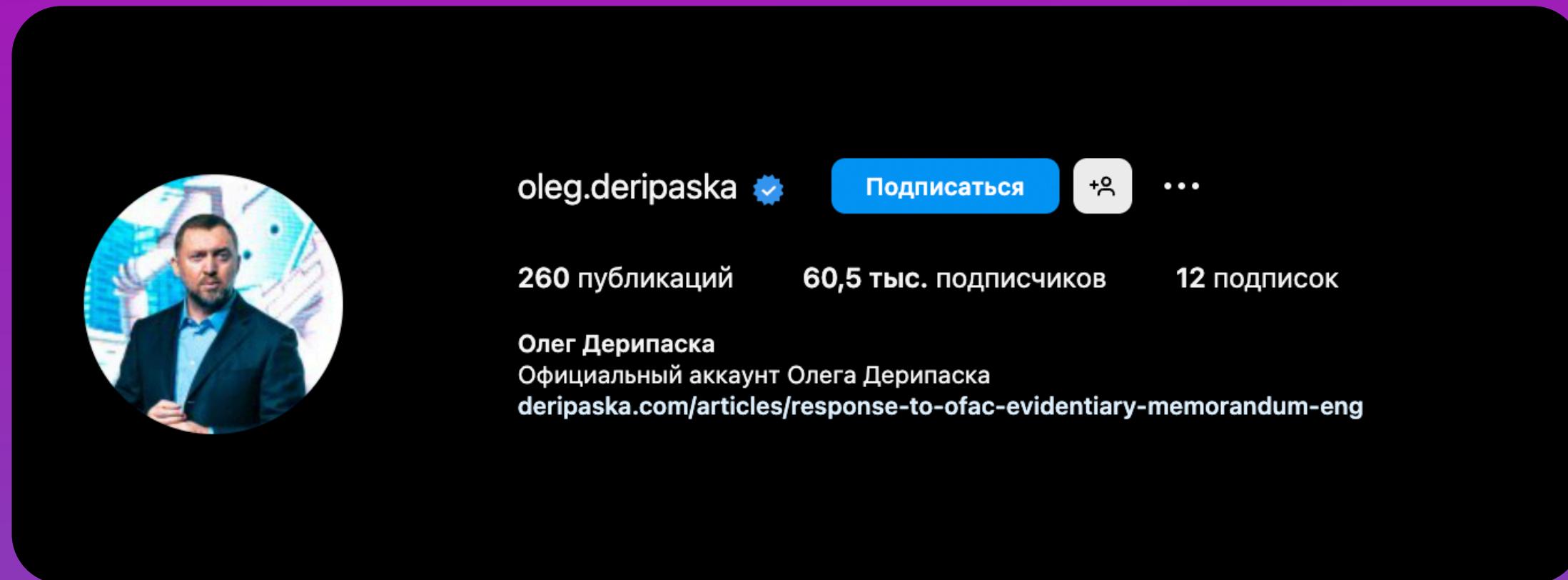


*Топ-1% по уровню регулярного дохода, Гео РФ, любой пол и возраст

**Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

На кого подписаны люди с высоким* уровнем дохода?

who is blogger



1,6%

1,7%

*Топ-1% по уровню регулярного дохода, Гео РФ, любой пол и возраст

**Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

На кого подписаны люди, путешествующие по РФ?

who is blogger

varlamov ✅ [Подписаться](#) [Отправить сообщение](#) [...](#)

8 567 публикаций 1,3 млн подписчиков 405 подписок

Илья Варламов
Журналист, архитектор, основатель фондов «Внимание» и «Городские проекты». Освещают общественную жизнь в России и мире.
Поддержать канал [↓](#)
[vrlmv.com/donation](#)

irina_gorbacheva ✅ [Подписаться](#) [Отправить сообщение](#) [...](#)

2 618 публикаций 1,5 млн подписчиков 0 подписок

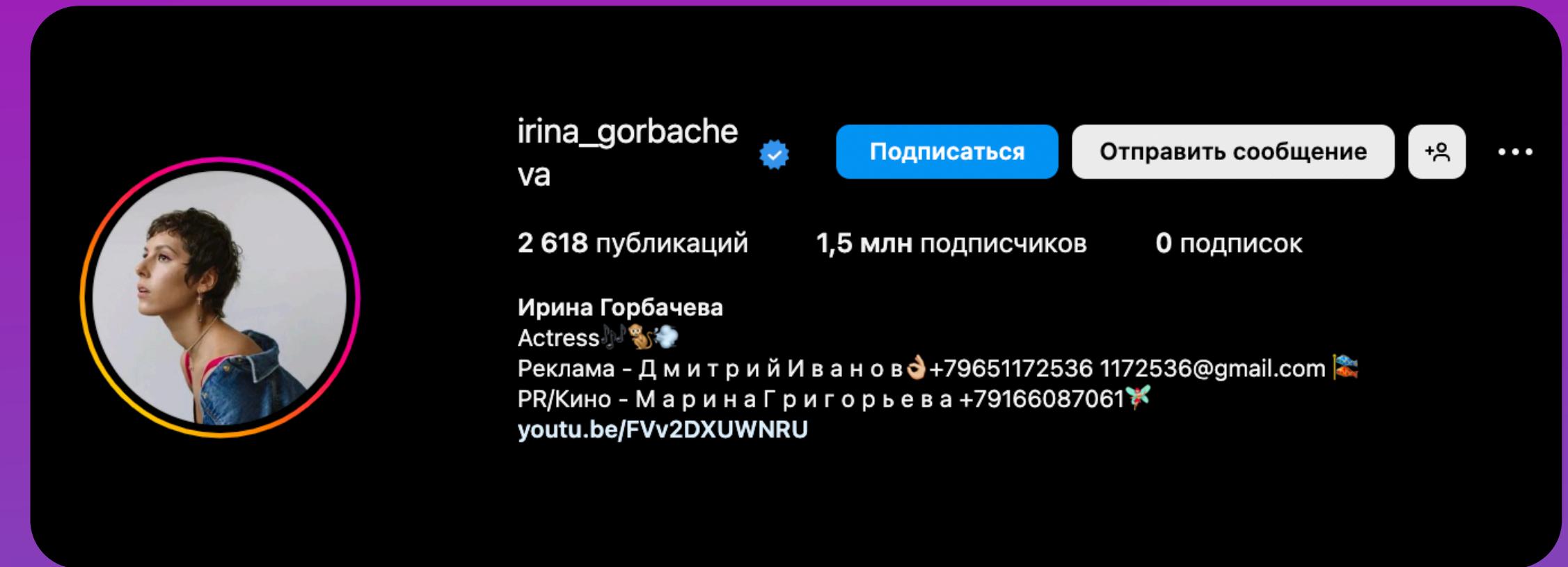
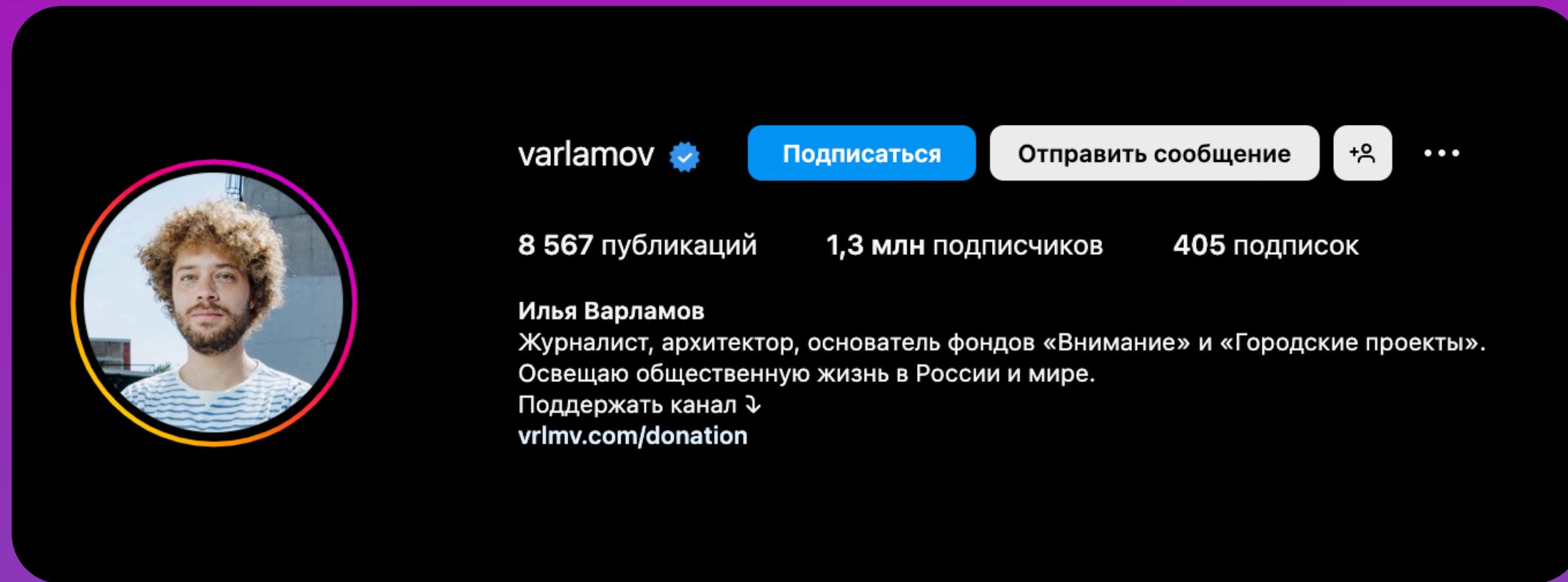
Ирина Горбачева
Actress  
Реклама - Дмитрий Иванов  +79651172536 1172536@gmail.com 
PR/Кино - Марина Григорьева  +79166087061 
[youtu.be/FVv2DXUWNRU](#)

*Илья Варламов внесён Минюстом в реестр иноагентов

**Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

На кого подписаны люди, путешествующие по РФ?

who is blogger



5,1%

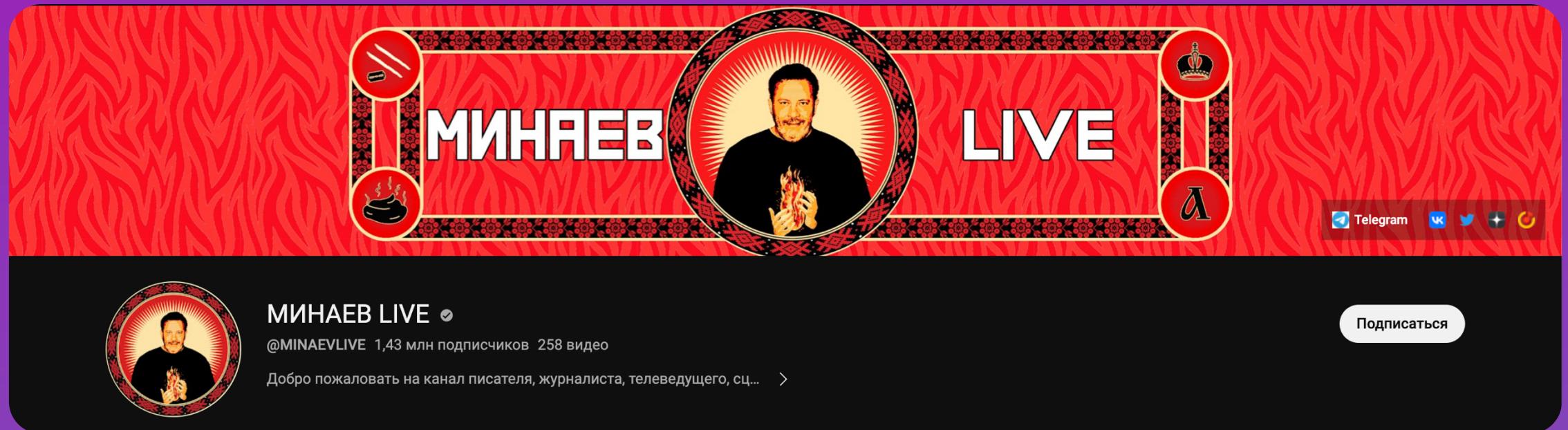
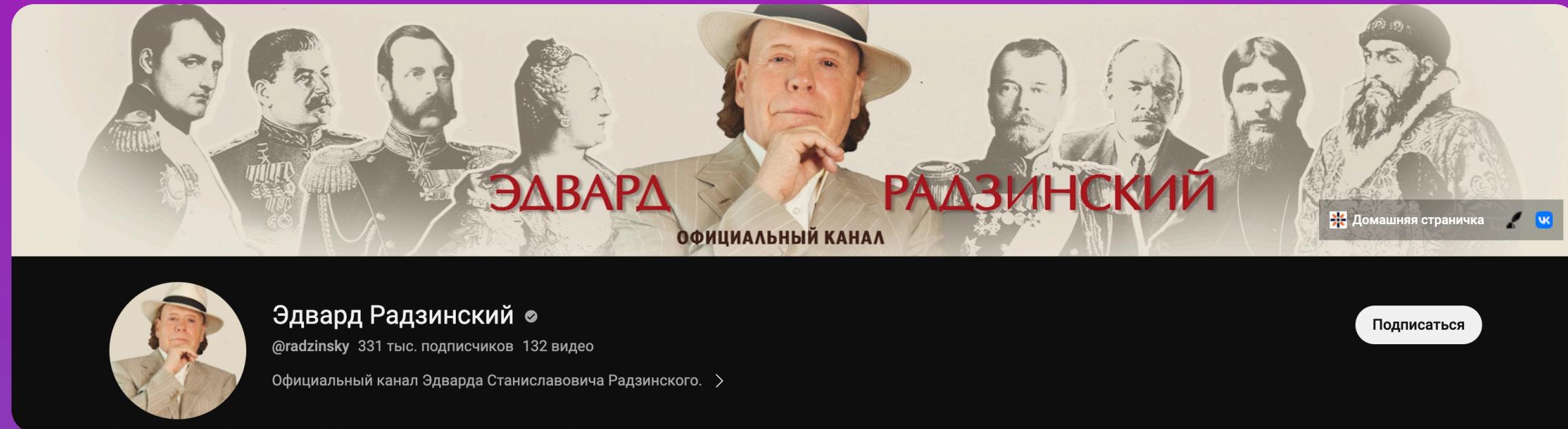
7,1%

*Илья Варламов внесён Минюстом в реестр иноагентов

**Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

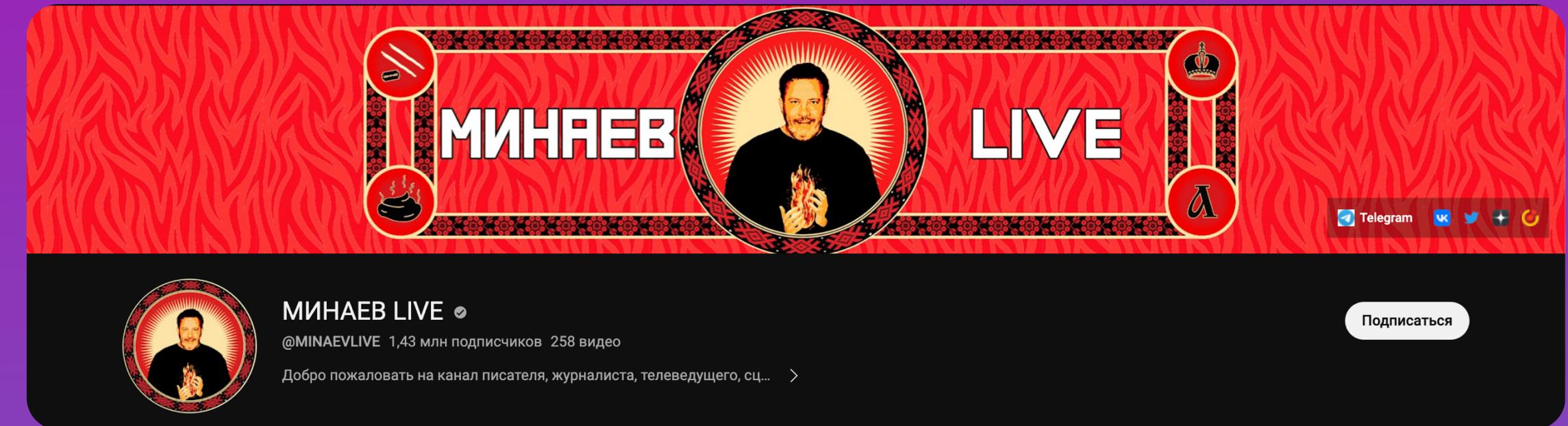
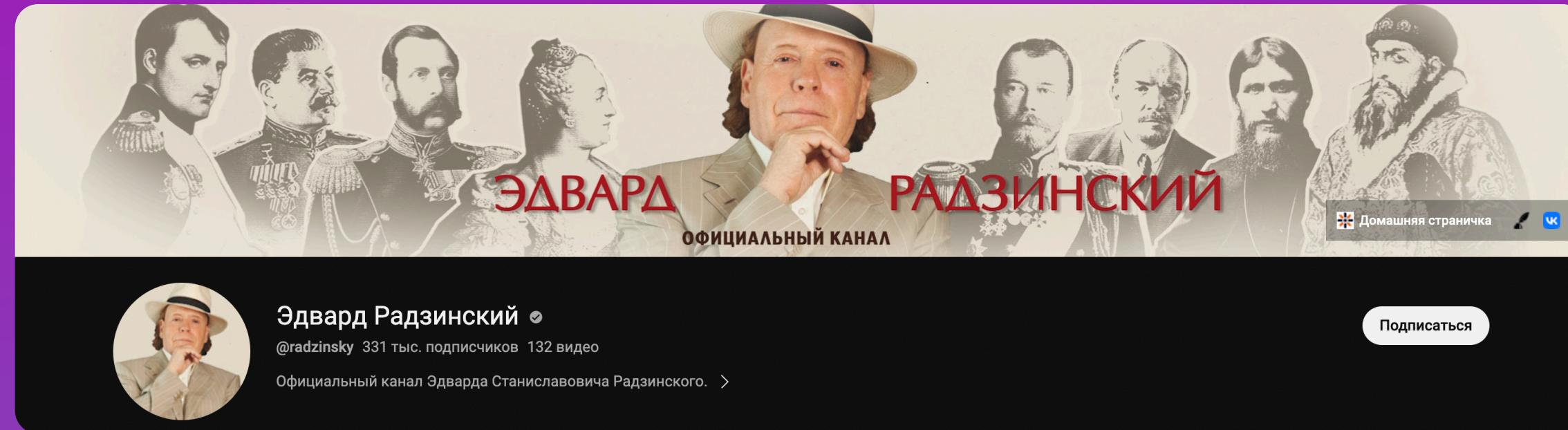
На кого подписаны люди, делающие ремонт?

who is blogger



На кого подписаны люди, делающие ремонт?

wib
who is blogger



320,7*

263,9

*Индекс аффинитности по сравнению со средним распределением аудитории по площадке, равным значению «100»

Где аудитория владельцев домашних животных?

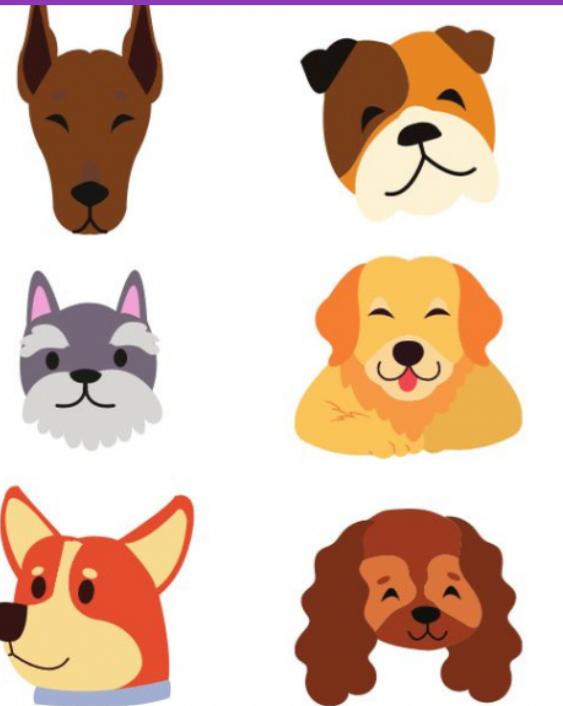
who is blogger



Александр Мезенцев
9 ч
прорвемся! 🎉
Излучинск Подробнее

Добавить в друзья

Ещё



Глеб Мойсеенко



Глеб Мойсеенко
за 1 занятие или верну деньги

ГАРАНТИРУЮ РЕЗУЛЬТАТ

Вступить в группу

Ещё



Кинолог Глеб Мойсеенко ✓
1571 участник · 1 друг

Где аудитория владельцев домашних животных?

Интерес женской части ЦА



Александр Мезенцев
прорвемся! 🐶

Добавить в друзья  Ещё 

Излучинск  Подробнее



Глеб Мойсеенко



Глеб Мойсеенко
за 1 занятие или верну деньги

ГАРАНТИРУЮ РЕЗУЛЬТАТ

Вступить в группу  Ещё 

Кинолог Глеб Мойсеенко 

1571 участник · 1 друг

Где аудитория владельцев домашних животных?

who is blogger

Интерес женской части ЦА



Александр Мезенцев
прорвемся!😊
Излучинск Подробнее

Добавить в друзья

Ещё



Глеб Мойсеенко
за 1 занятие или верну деньги

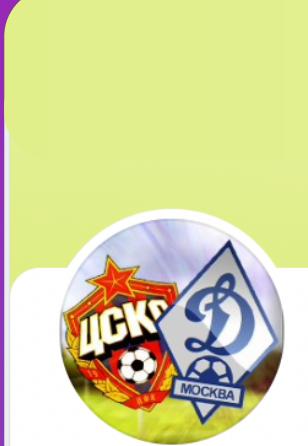
ГАРАНТИРУЮ РЕЗУЛЬТАТ

Кинолог Глеб Мойсеенко ✓
1571 участник · 1 друг

Вступить в группу

Ещё

Интерес мужской части ЦА



ЦСКА и Динамо. CSKA. Dinamo. Футбол!
11K участников

Подать заявку

Ещё



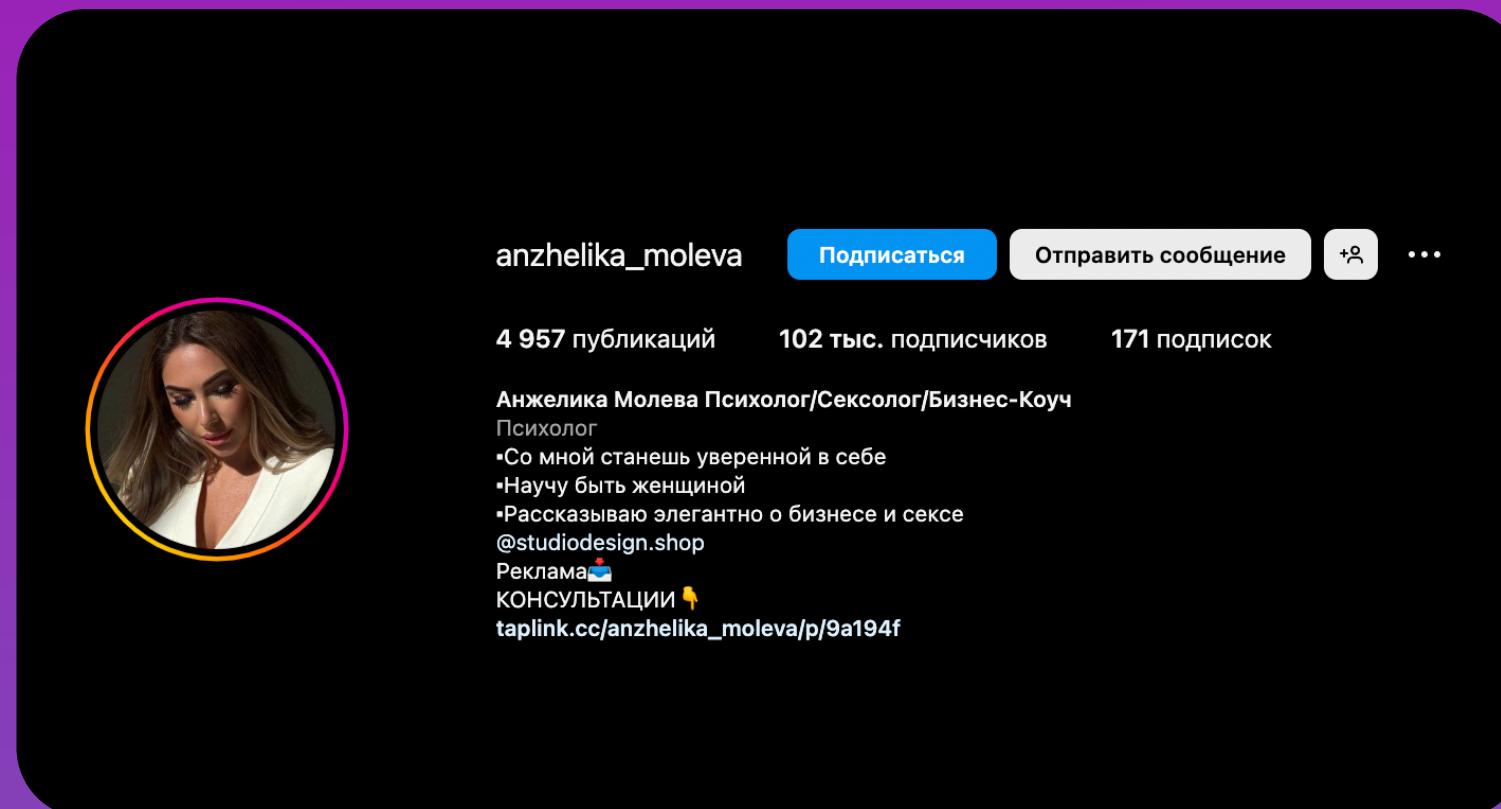
ФК «Спартак-Москва» ✓
1.2M подписчиков · 3 друга

Подписаться

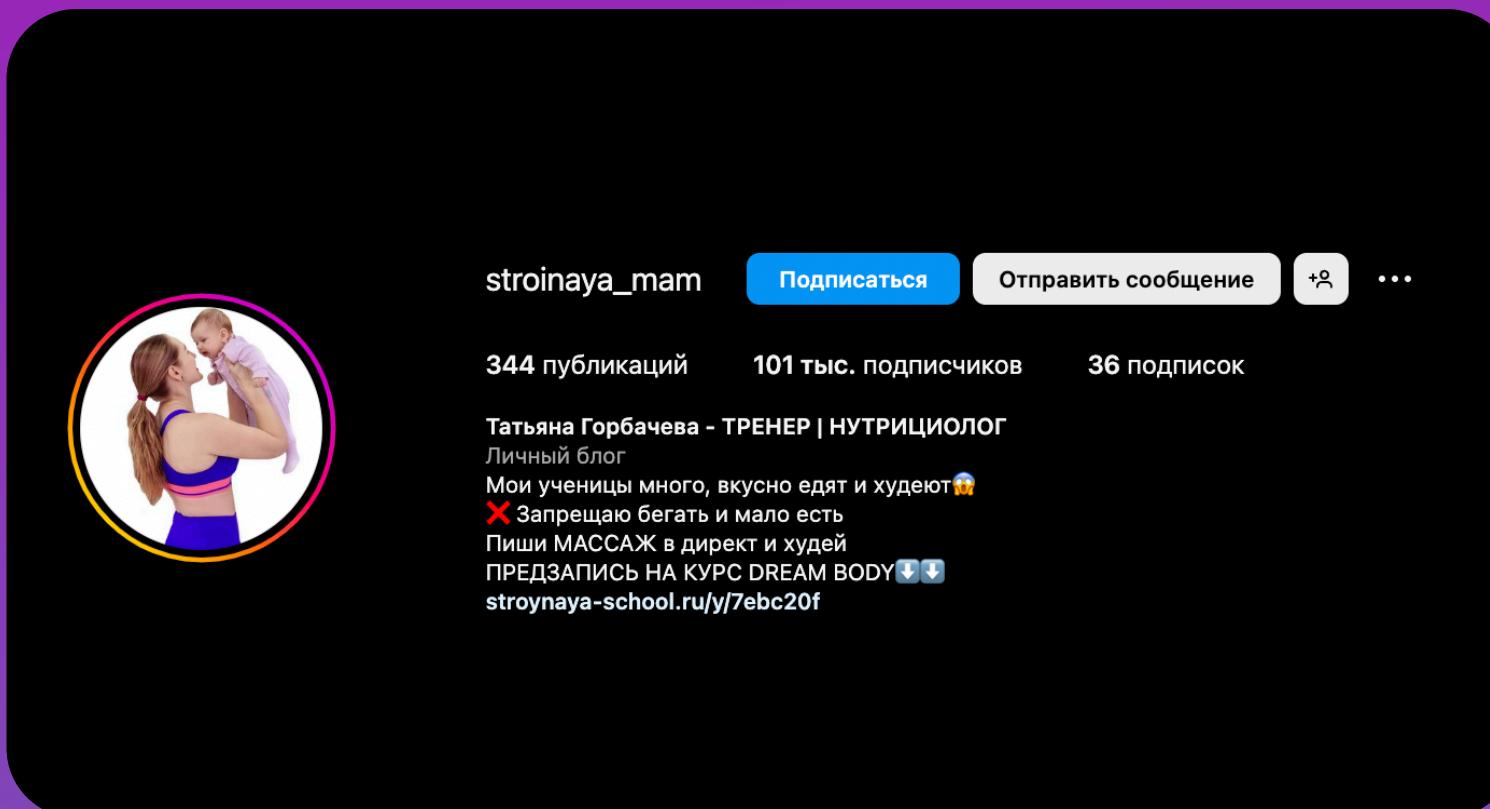
Ещё

Где аудитория, растягая детей?

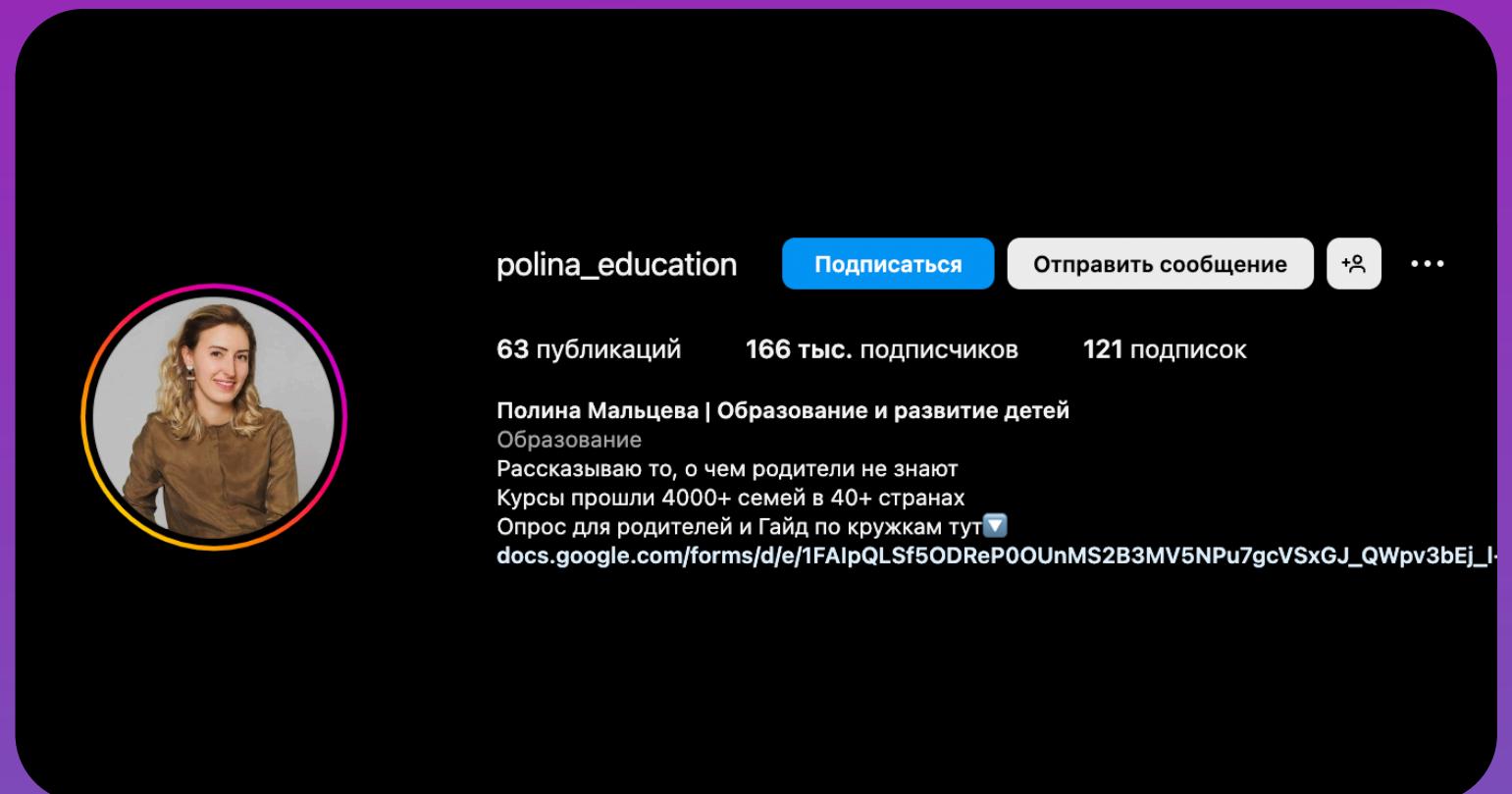
0-1 год



1-3 года



3-6 лет



677*

1200*

727*

*Самые аффинитивные ЦА авторы в категории от 50 до 250 тысяч подписчиков

**Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

Где аудитория, работающая в digital?



Фрольченков

12 118 subscribers

Привет! Я Андрей – экс-глава SMM, PR и IM
Бургер Кинг Россия, преподаватель,
международный спикер и путешественник.

Здесь пишу о своей жизни, работе, и публикую..

[VIEW IN TELEGRAM](#)

Preview channel



Лобушкин 

100 005 subscribers

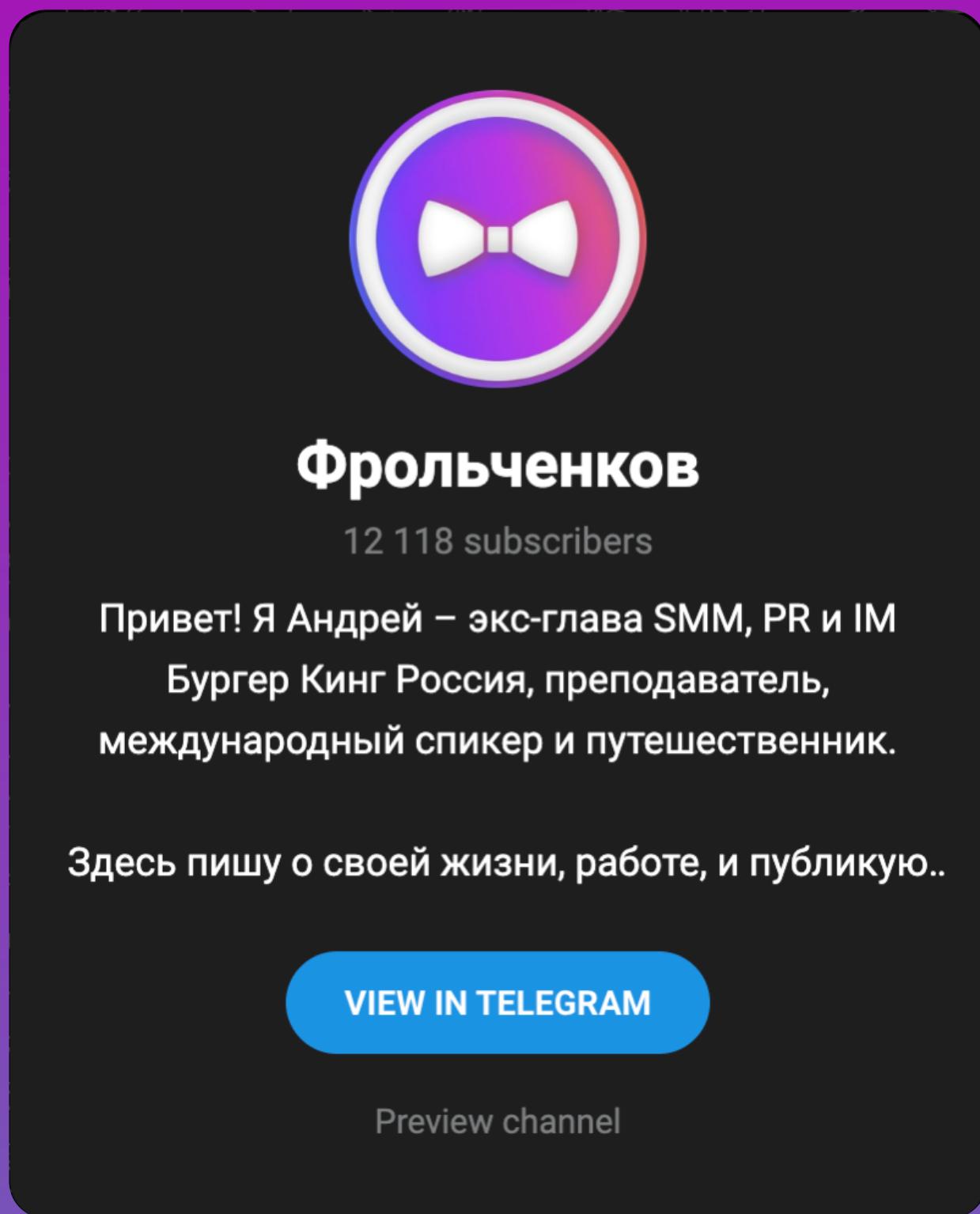
Канал про пиар, маркетинг, журналистику,
немного про жизнь и немного личного. Самый
известный пиарщик России
Поговорить лично – [@zhora](#)
По вопросам рекламы: [@TgPodbor_bot](#)

[VIEW IN TELEGRAM](#)

Preview channel

Где аудитория, работающая в digital?

who is blogger



Фрольченков

12 118 subscribers

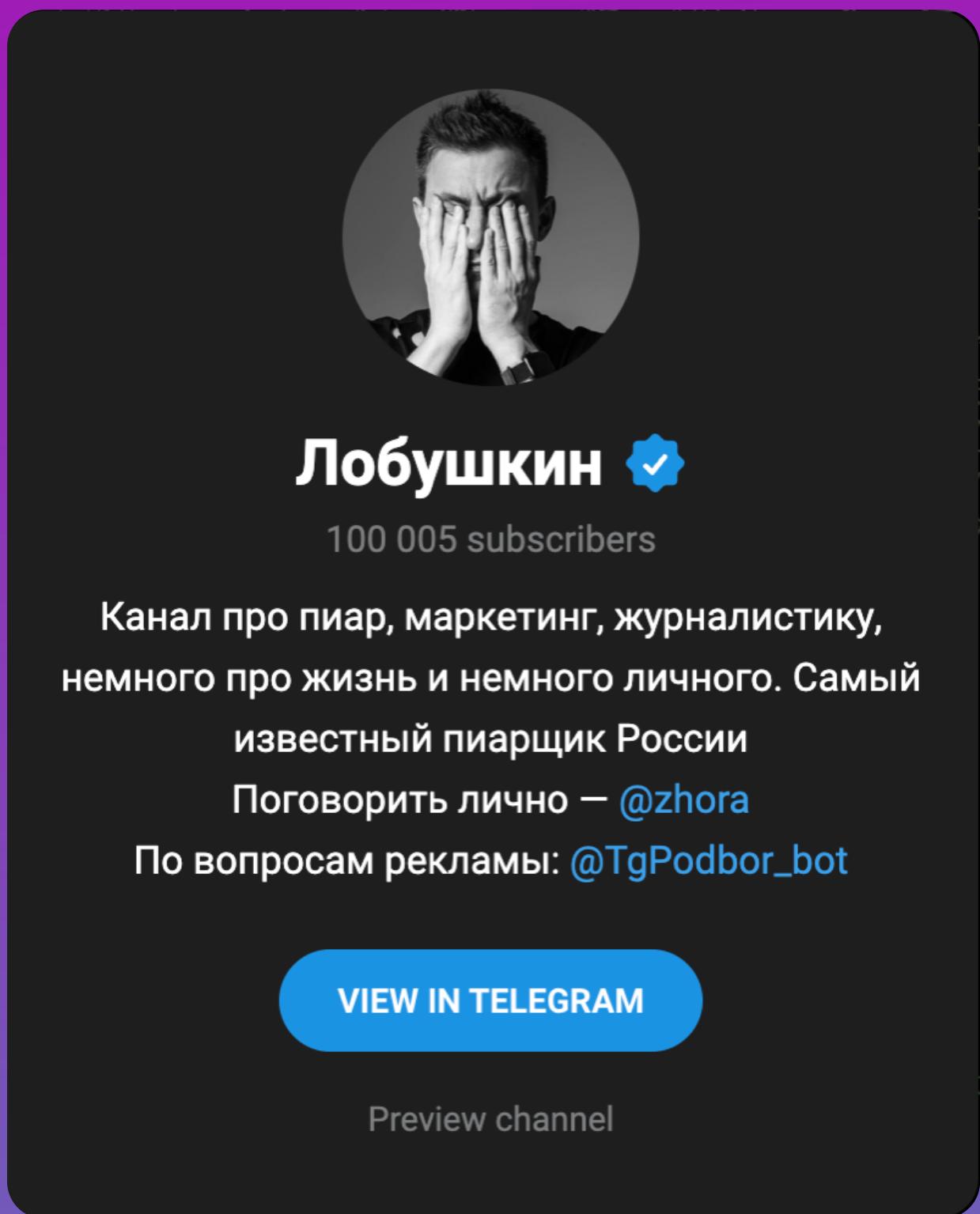
Привет! Я Андрей – экс-глава SMM, PR и IM Бургер Кинг Россия, преподаватель, международный спикер и путешественник.

Здесь пишу о своей жизни, работе, и публикую..

VIEW IN TELEGRAM

Preview channel

2200*



Лобушкин

100 005 subscribers

Канал про пиар, маркетинг, журналистику, немного про жизнь и немного личного. Самый известный пиарщик России

Поговорить лично – @zhora

По вопросам рекламы: @TgPodbor_bot

VIEW IN TELEGRAM

Preview channel

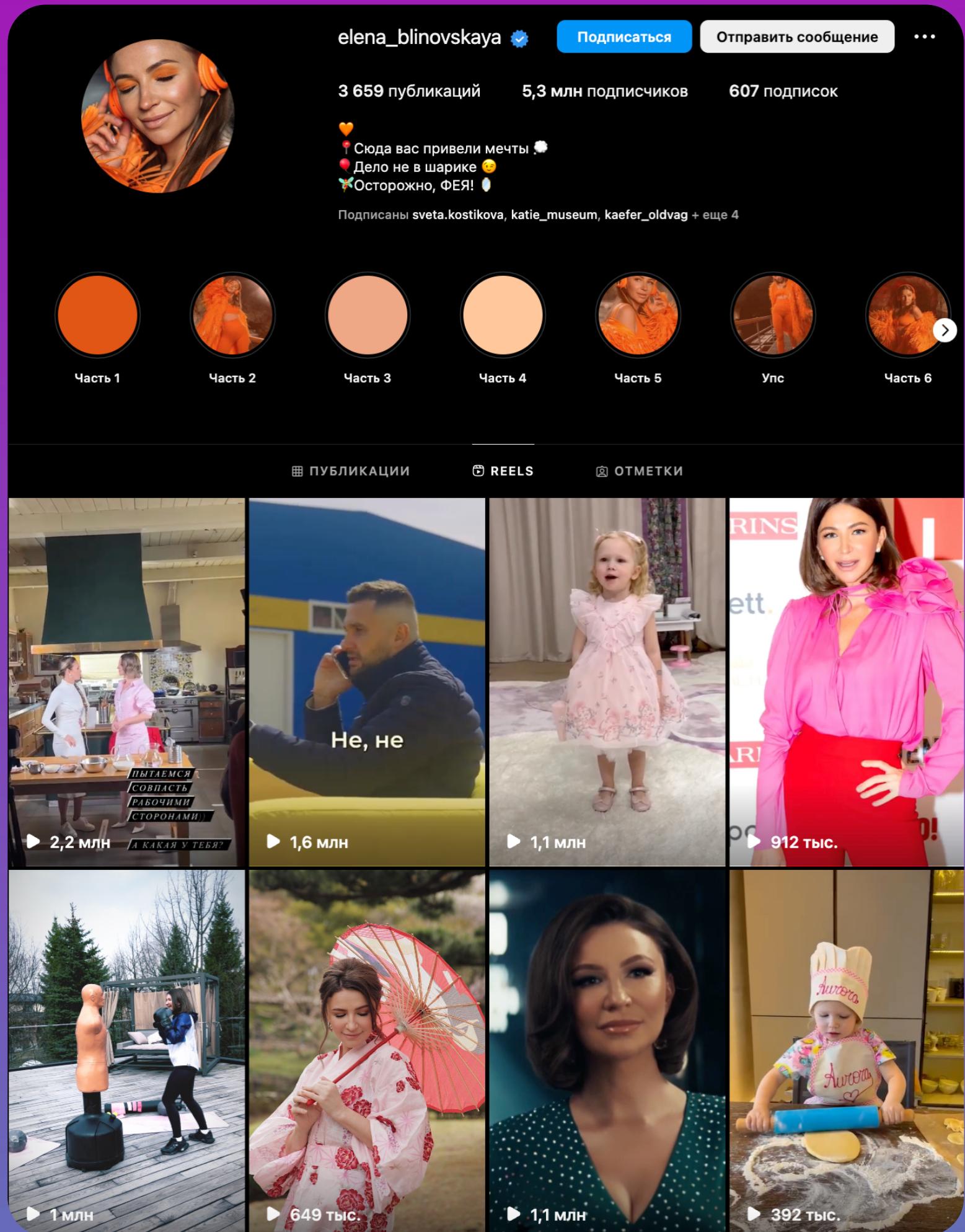
1300

*Индекс аффинитивности по сравнению со средним распределением аудитории по площадке, равным значению «100»

Кого больше среди подписчиков Блиновской?

who is blogger

Посетители сайта налоговой



Посетители сайта лотерей

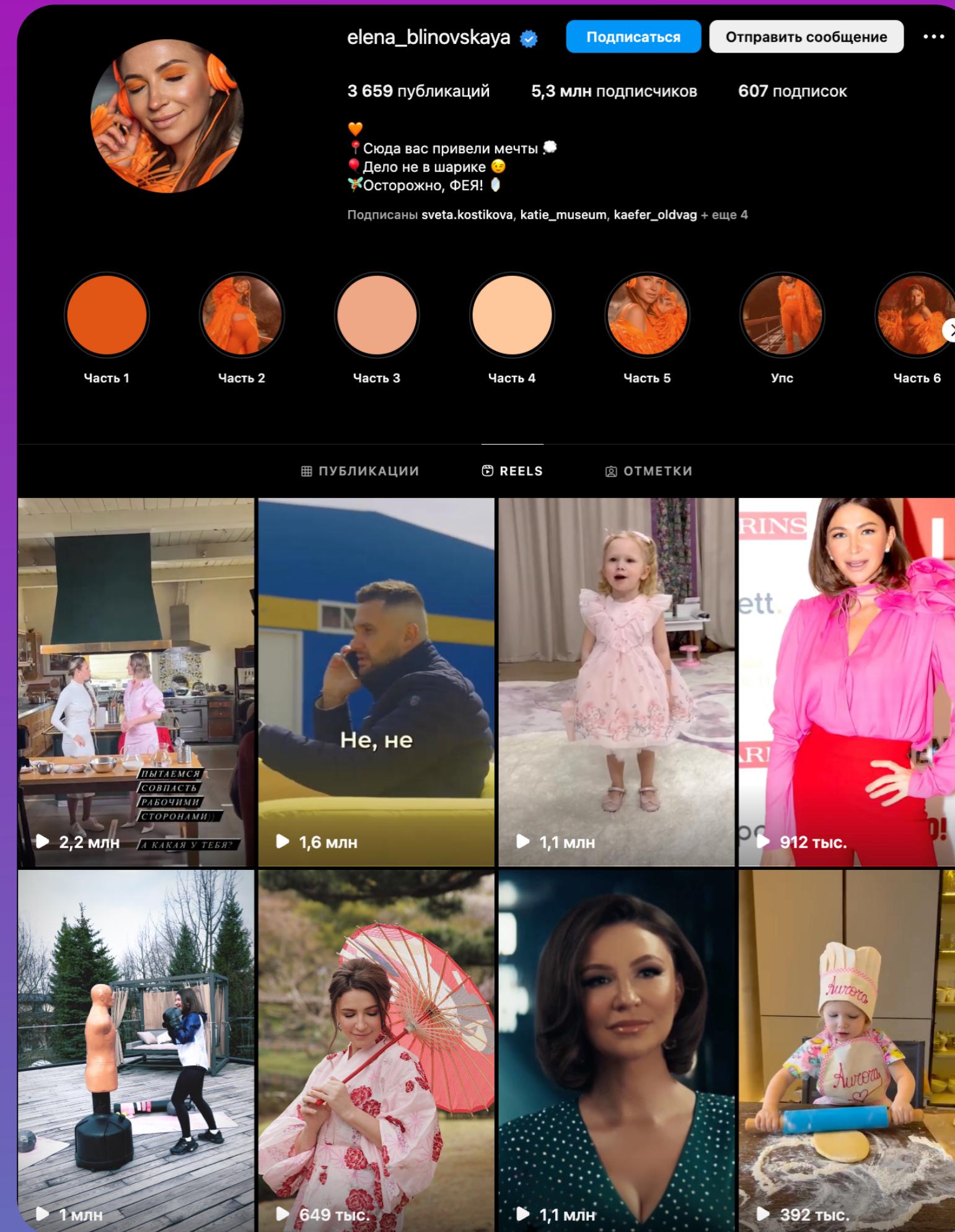
*Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

Кого больше среди подписчиков Блиновской?

who is blogger

Посетители сайта налоговой

10,4%



Посетители сайта лотерей

11,1%

*Сервис/сервисы, принадлежащие Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ

Платформы

Дают нам доступ к **850-900 тысячам** активных медиа-ресурсов/ блогеров с уникальными форматами

Блогеры

Заканчивается эпоха «look & feel», а крупные бюджеты переходят в **programmatic-подход**

Рекламодатели

Заменяют телевизор → **YouTube**, начали маркировать рекламу и делают фокус на performance

Выводы



Будущее

Зависит от наших решений сегодня!

Грунин Лев

Основатель и генеральный директор

 orange_leo

 LGrunin@whoisblogger.com

whoisblogger.com

