

DATA

Не большим братом единым:
куда идет мировой рынок данных
и что с этим делать

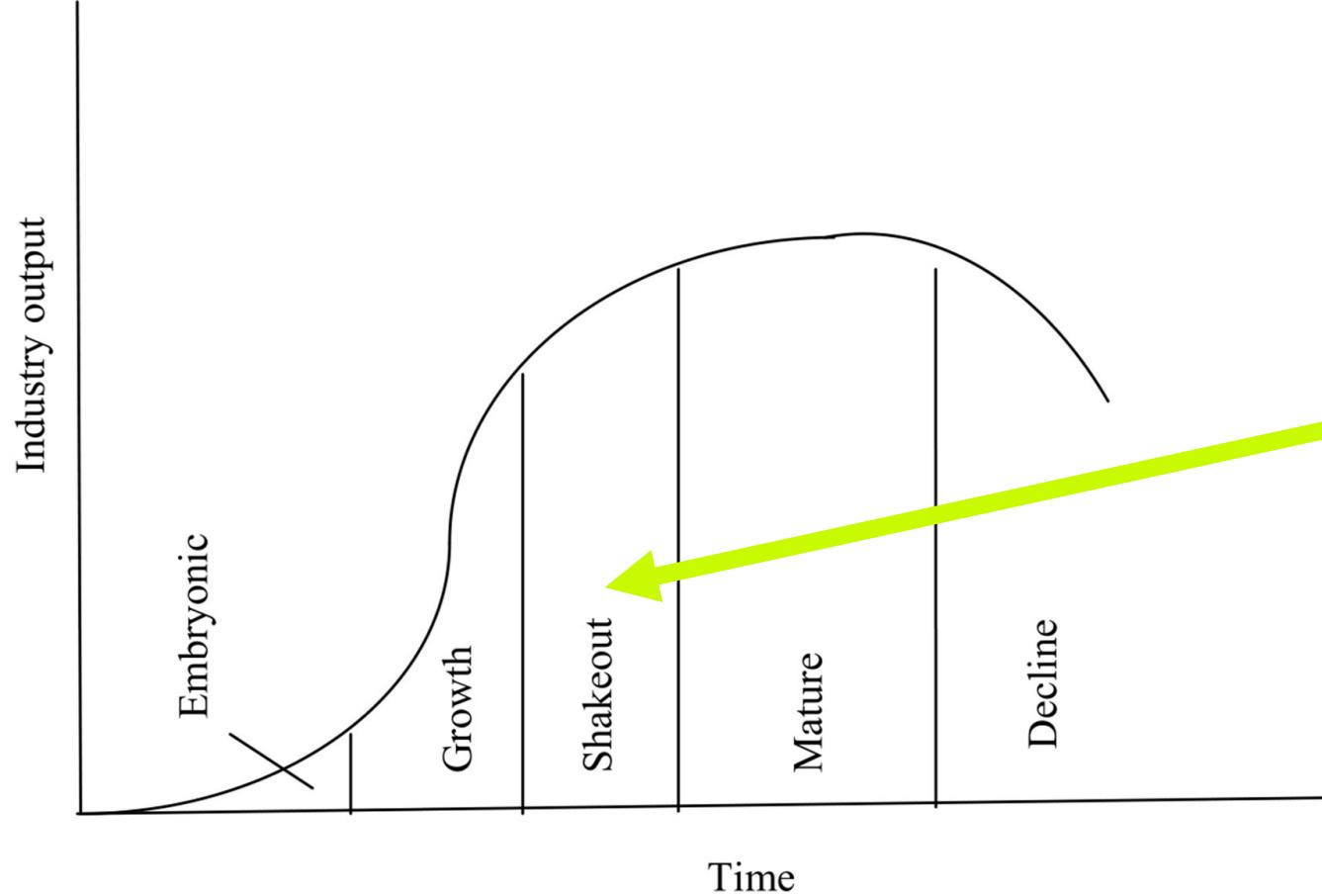
39

DM ■ ●
EXCO 22

Млрд \$ прибыли —
потеря индустрии
к 2025 из-за ограничений
персонализированной рекламы

Matt Brittin, President, EMEA Business &
Operations at Google.

Industry Life Cycle



**Мы вот тут
уже два года**



Masayoshi Son,
Chairman SoftBank



Masayoshi Son,
Chairman SoftBank



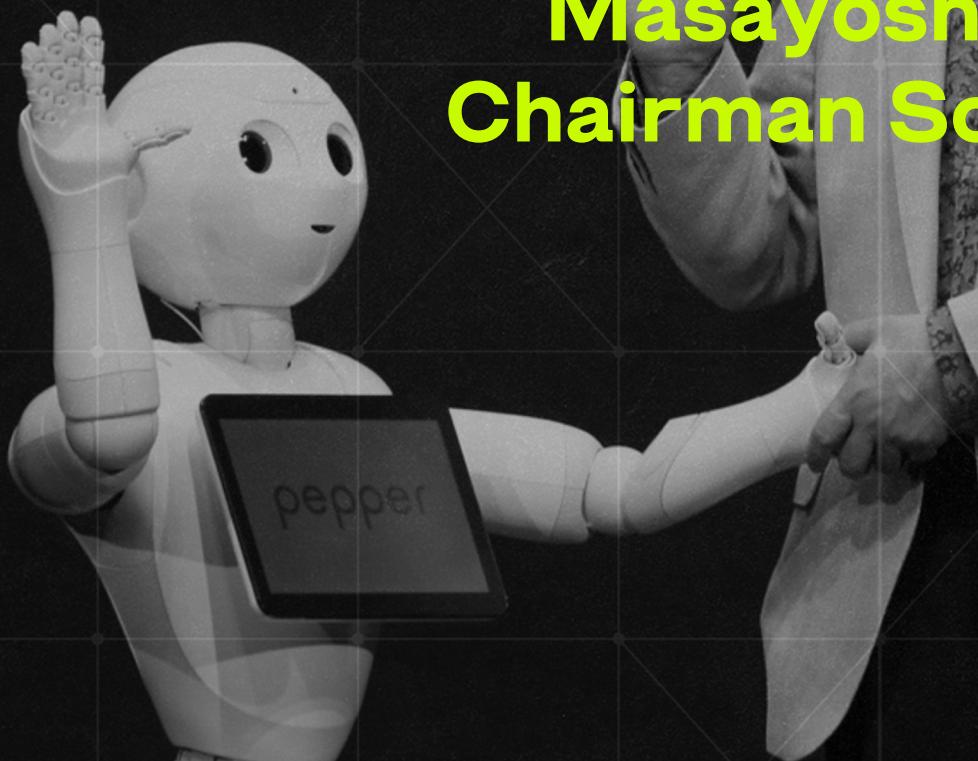
Masayoshi Son,
Chairman SoftBank



Masayoshi Son,
Chairman SoftBank

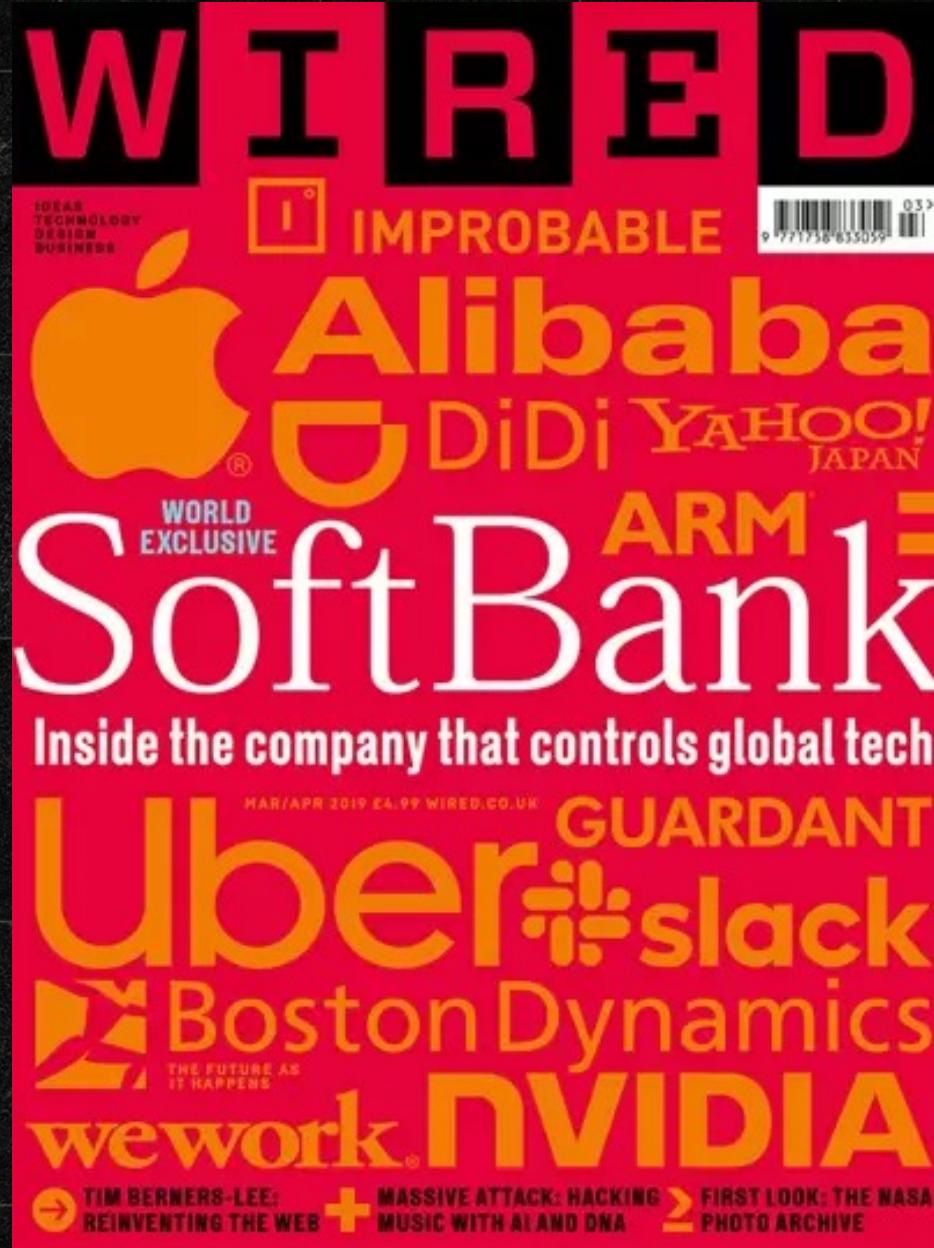


Masayoshi Son,
Chairman SoftBank



Masayoshi Son,
Chairman SoftBank

Vision Fund
154 млрд \$
200+ компаний



That's Masayoshi Son's vision: a future where every time that we use our smartphone, or call a taxi, or order a meal, or stay in a hotel, or make payment, or receive medical treatment, we will be doing so **in a data transaction** with a company that **belongs to the SoftBank family**.

Joao Modelros, Wired UK
“How SoftBank ate the world”

“Whoever controls data
Controls the world”

Masayoshi Son,
Chairman SoftBank

Surveillance capitalism
is an economic system centered around
the capture and commodification of
personal data for the core purpose
of profit-making

(c) Book / The Age of Surveillance Capitalism

Slavery 2.0 Digital



[News](#)[Opinion](#)[Sport](#)[Culture](#)[Lifestyle](#)[More ▾](#)

The Observer
Technology



John Naughton

Sun 20 Jan 2019 07.00 GMT



1,055

'The goal is to automate us': welcome to the age of surveillance capitalism



История 3rd party data

Walled Gardens / Hard ID

Визит +1st / 2nd



Безграничное использование данных
приводит к отторжению у потребителя



Privacy. That's iPhone.

Такой подход дает

- доверие к бренду
- выбор бренда
- лояльность

Новая Эра



Взлеты и падения



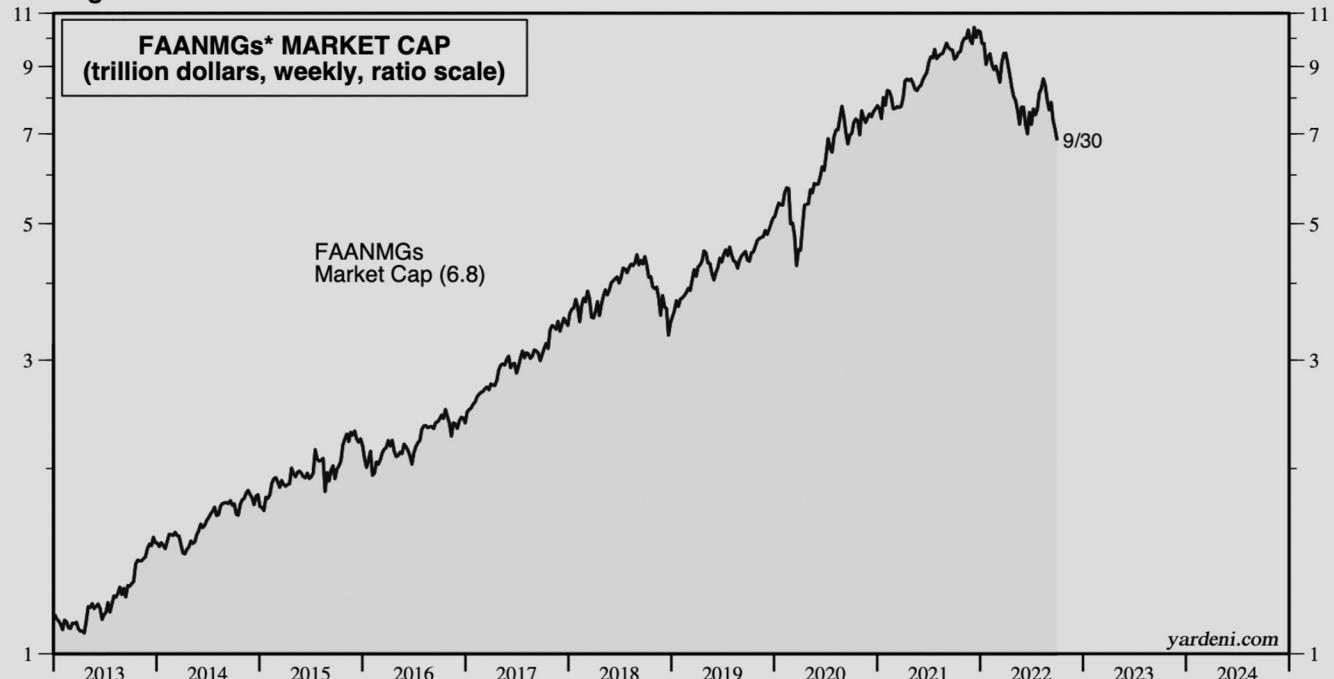
Sources: The New York Times, The Drum, Forbes, Digiday, Bloomberg



Что поменялось?

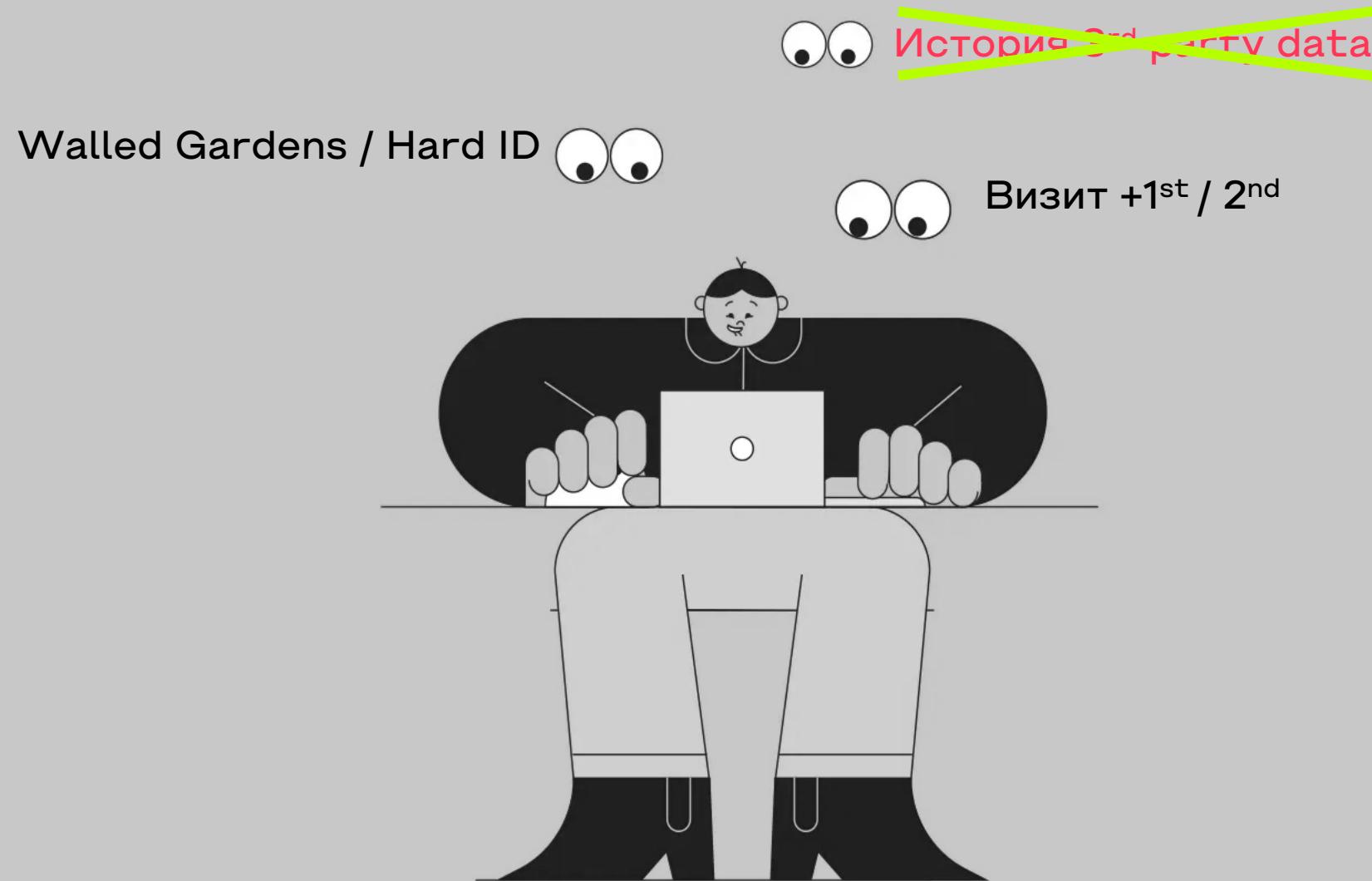
FAANGMs

Figure 1.



У этих ребят –
глобально
ничего





А вот наш **рацион** заметно **изменился**

Это “**переосмысление**” маркетинга,
...переориентация на продукт,
эффективное взаимодействие и
клиентский опыт

McKinsey

Для **49%** опрошенных рекламодателей,
агентств и паблишеров **first-party data**
все еще приоритет

IAB Europe

3rd party уже **не покрывают 47%**
запросов в programmatic
экосистеме

ExchangeWire

Только **10% рынка готовы**
в грядущим изменениям
cookieless

DMECХО

45% используемых данных
будут **недоступны**
Oracle

Паблишеры потеряют
25% выручки, крупные
бренды — **15%**

IAB Global

Нас ждет абсолютно **новый**
мир маркетинга
Web Summit (ipsos, Amazon)

Надвигающаяся опасность
– это не куки.
Это законодательство.
IAB Global

ЧТО ГОВОРЯТ ПРО КУКИЛЕС

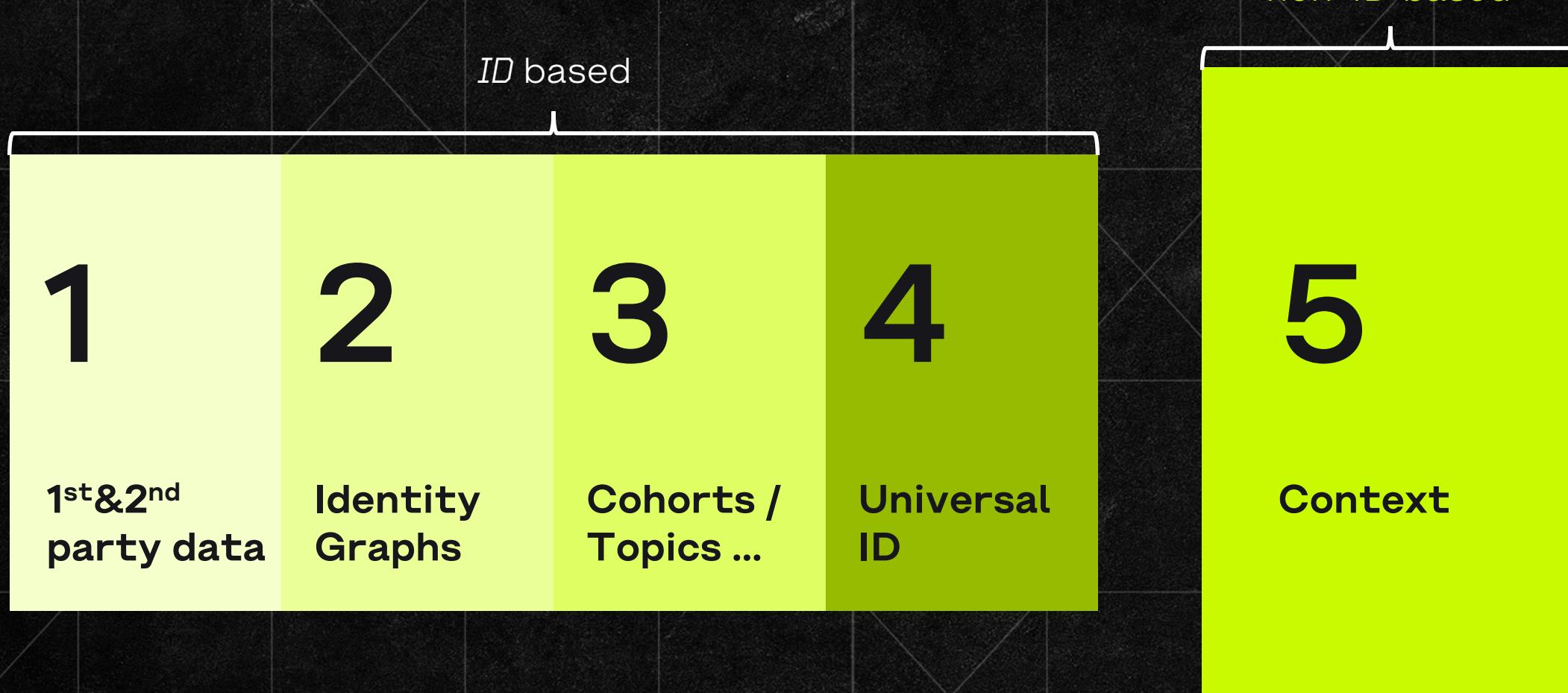


You know what used to make me
feel better? Cookies.

COOKIELESS РЕШЕНИЯ ОТ ORACLE: AUDIENCE DATA DRIVEN FUTURE

ORACLE®

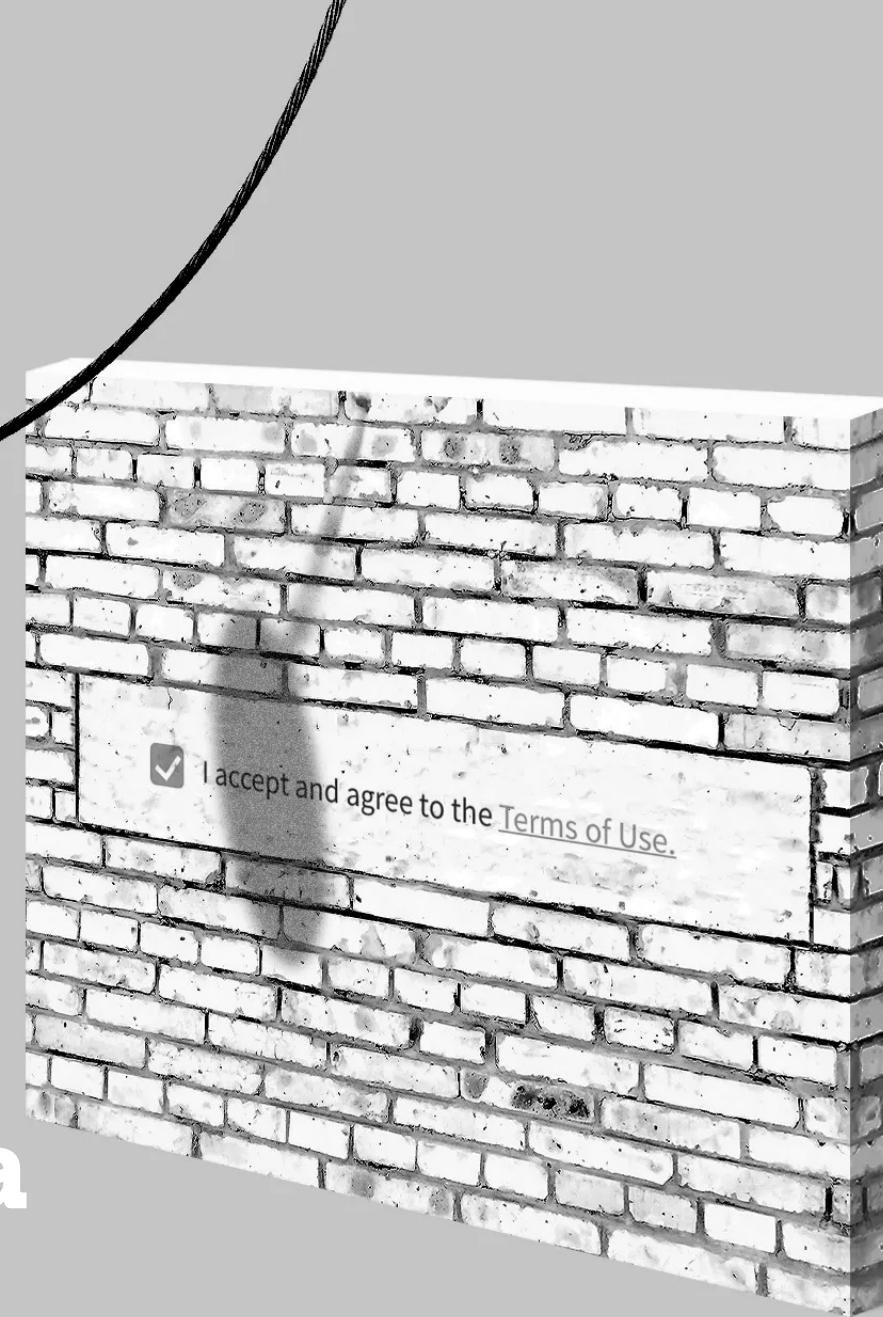
astralab



Контекст – единственный тип данных доступных в 100% случаев Open Web и полностью соответствующий любым юридическим и этическим нормам

© Oracle

Zero
private data



Таргетинг по Контенту

Петр Николаевич

“Запускал контекстуальную
рекламу в Begin в 1998 году
и не понимает зачем это все в 2022”



DMP 2.0: ID-FREE CDMP – 6 ИННОВАЦИЙ VS ТАРГЕТИНГ ПО КОНТЕНТУ

1

AI-Анализ
Ключевые слова

2

150+ сегментов
Базовые категории

3

Кастомная сборка
Нет адаптации

4

Фокус на performance
Просто таргетинг

5

1st party data
Слова от бренда

6

AI-масштабирование
Ограничение ключевиков

летящем шифоне, сетчатых колготках, прозрачных перчатках и ботильонах на головокружительной платформе

Самый эклектичный образ на лондонской премьере фильма «Дом Gucci»

9 ноября 2021

Красная дорожка на лондонской премьере «Дом Gucci» служит лучшим тизером и стимулом для будущих продаж билетов на сеансы: неслучайно рейтинг ожидания фильма на «Кинопоиске» составляет уже 98%. Первым на дорожке появился эксцентричный Джаред Лето, рисковавший перетянуть все внимание на себя, затем Сальма Хайек в платье из «жадкого золота», но всех их потеснила исполнительница главной роли Леди Гаги.



ФОТО: GETTY IMAGES



ФОТО: GETTY IMAGES

УРОВЕНЬ «КОД»

ASTRA CRAWLER

- ДОМЕН
- КАТЕГОРИЯ
- АНАЛИЗ КОДА
- ТЕГИ

УРОВЕНЬ «ТЕКСТ»

ASTRA SEMANTIC

- NLP & КЛЮЧЕВИКИ
- LDA & W2V АНАЛИЗ

УРОВЕНЬ «ИЗОБРАЖЕНИЯ»

ASTRA VISION

- COMPUTER VISION
- СОБСТВЕННЫЕ ДАТА-СЕТЫ
- КОМАНДА КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕРОВ

+

✗ ТОЛЬКО КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Все **лучшее** сразу: Леди Гага в летящем шифоне, сетчатых колготках, прозрачных перчатках и ботильонах на **головокружительной платформе**

Самый эклектичный образ на лондонской премьере фильма «Дом Gucci»

9 ноября 2021

Красная дорожка на лондонской **премьере** «Дом Gucci» служит лучшим тизером и стимулом для будущих **продаж** билетов на **сеансы**: неслучайно **рейтинг ожидания** фильма на «Кинопоиске» составляет уже 98%. **Первым на дорожке появился эксцентричный Джаред Лето**, рисковавший перетянуть все внимание на себя, затем Сальма Хайк в **платье** из «жадного золота», но всех их потеснила **исполнительница** главной роли Леди Гаги.



ФОТО: GETTY IMAGES



ФОТО: GETTY IMAGES

✓ ASTRA CONTENTAI

Все **лучшее** сразу: Леди Гага в летящем шифоне, сетчатых колготках, прозрачных перчатках и ботильонах на **головокружительной платформе**

Самый эклектичный образ на лондонской премьере фильма «Дом Gucci»

9 ноября 2021

Красная дорожка на лондонской **премьере** «Дом Gucci» служит лучшим тизером и стимулом для будущих **продаж** билетов на **сеансы**: неслучайно **рейтинг ожидания** фильма на «Кинопоиске» составляет уже 98%. **Первым на дорожке появился эксцентричный Джаред Лето**, рисковавший перетянуть все внимание на себя, затем Сальма Хайк в **платье** из «жадного золота», но всех их потеснила **исполнительница** главной роли Леди Гаги.



ФОТО: GETTY IMAGES



ФОТО: GETTY IMAGES

УРОВЕНЬ «КОД»
FASHION
BEAUTY
WOMAN
LIFESTYLE

УРОВЕНЬ «ТЕКСТ»
СЕЛЕБРИТИ
КИНОПРЕМЬЕРА
СТИЛЬ
КИНОФЕСТИВАЛЬ
МОДНОЕ СОБЫТИЕ

УРОВЕНЬ «ИЗОБРАЖЕНИЯ»
ЛЕДИ ГАГА
MAKEUP
КРАСНАЯ ДОРОЖКА
ВЕЧЕРНИЙ АУТФИТ
УКРАШЕНИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

- #ЛУЧШЕЕ
- #ГОЛОВОКРУЖЕНИЕ
- #ПЛАТФОРМА
- #ПРЕМЬЕРА
- #ПРОДАЖИ
- #СЕАНС
- #РЕЙТИНГ
- #ФИЛЬМ
- #РИСКОВАТЬ
- #ПЛАТЬЕ
- #ЗОЛОТО
- #ИСПОЛНИТЕЛЬНИЦА

- СЕГМЕНТАЦИЯ
- ТОКЕНИЗАЦИЯ
- WORD EMBEDDINGS
- WORD CLUSTERING
- ВЕКТОРИЗАЦИЯ ТОКЕНОВ
- ВЕКТОРНАЯ КАРТА КАТЕГОРИЙ ТЕКСТОВ
- ТРАНСФОРМЕР BERT
- ДАТАСЕТ, РАЗМЕЧЕННЫЙ МОДЕРАТОРАМИ
- АДАПТИВНЫЕ ПАРСЕРЫ
- АРХИТЕКТУРЫ INCEPTION V3, INCEPTION V4 И RESNET X
- КЛАСТЕР ИЗ 20+ ОБУЧЕННЫХ МОДЕЛЕЙ
- ОБЪЕКТ DETECTION МОДЕЛИ НА YOLO
- PYTHON
- MONGO DB
- SKLEARN
- PYTORCH
- БИБЛИОТЕКА TRANSFORMERS
- PILLOW
- FLASK
- MARSHMALLOW
- PYMONGO
- REQUESTS (БИБЛИОТЕКА)
- HDFS
- OPENPYXL
- ...

ContentAI DMP
ЧТО ПОД КАПОТОМ?

360 АНАЛИЗ: AI ВОЗМОЖНОСТИ 150+ СЕГМЕНТОВ: 1 В 1 КАК В WALL-GARDENS

Стиль жизни

- Автомобилист
- Бизнесмен / топ-менеджер
- «Модник»
- «Гедонист»
- Геймер
- Саморазвитие
- Путешественник
- ЗОЖ и спорт
- Миллениал
- Пенсионер
- Владелец домашних животных
- Гик гаджетов

Соц-дем, доход

- Возраст
- Гендер
- Доход
- Родители школьников
- Родители дошкольников

Намерение к покупке

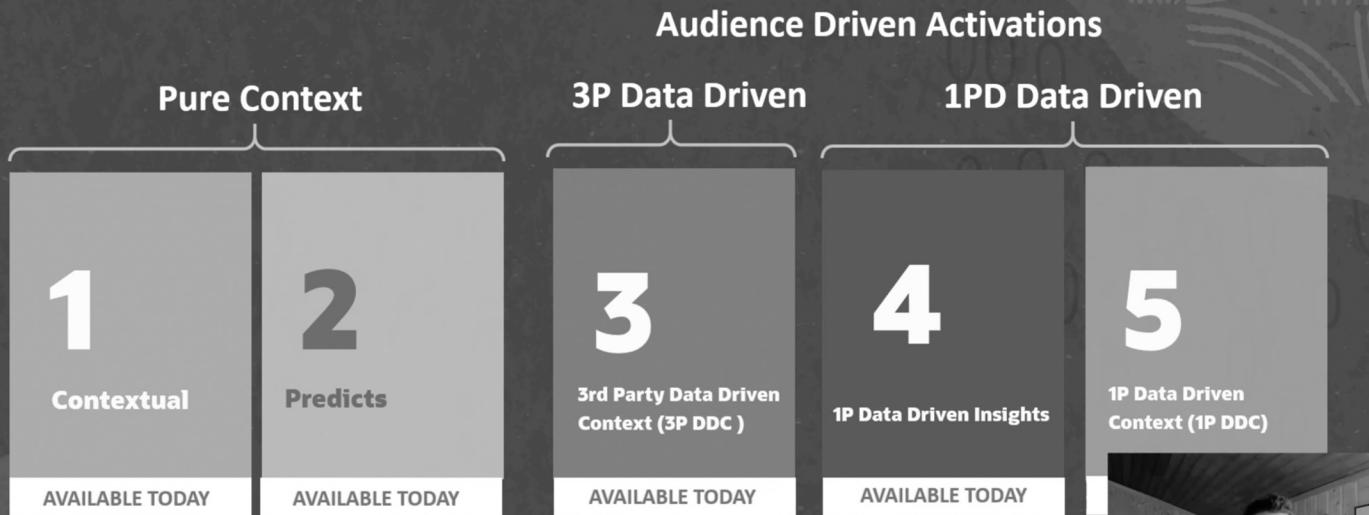
- Этап воронки
- Шопоголик
- Конкретные категории товаров
- Ипотека
- Недвижимость
- Страховка
- Авто
- Спорт товары
- Техника
- Лекарства

Спец данные

- Тип контента
- Психотип человека: baby boomers, "green"-поведение
- Доход
- Тональность: Евер-грин, новости, fake, sensitive, non-safe
- Этап покупки: Исследование, конкуренты, намерение



НОВЫЙ МИР NON-PRIVATE ДАННЫХ



ВАРИАТИВНОСТЬ РЕШЕНИЙ (C) ORACLE&DMEXCO

How to Use Oracle's Contextual Segments

Potential Shampoo Customer

Awareness

Interest & Evaluation

Purchase Intent

Targetable Contexts:

- General haircare content
- Other aligned interests (skin)
- Beauty aligned products

Targetable Contexts:

- Brand searches
- 'Best Shampoo 2022' articles
- 'Must have haircare products'

Targetable Contexts:

- Key sales hooks "Top Haircare Deals"
- Price comparison
- Competitor comparison
- Discounts and offers

ОБЗОР ЗАРУБЕЖНОЙ ПРЕССЫ

НОВАЯ ДАТА ПЕРФОРМИТ



BLS BRAND INDEX
NIELSEN&ORACLE



PURCHASE INTENT
NIELSEN



ROAS
FORRESTER

% ДЕЛЬТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ CONTEXTUAL TARGETING VS АУДИТОРНЫЕ ДАННЫЕ
8 РАЗНЫХ РЕГИОНОВ СРАВНЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ ВЕРТИКАЛЯХ.

AI КОНТЕКСТУАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ – ХОРОШО ЦИТАТЫ ВЕЛИКИХ ЛЮДЕЙ

1

User privacy-first
Все

2

Повышает интерес
к рекламе на 32%
Nielsen Research

3

81% пользователей
хотят релевантную рекламу
IAB, Data Report 2022

4

75% агентств внедряют
как must-have
IAB Europe

5

Кост-эффективность
на 41% выше поведенческого
GumGum, Dentsu (AdAge)

6

Улучшает восприятие
бренда на 72%
Seedtag

КТО ЭТО РАЗВИВАЕТ И ПРЕДЛАГАЕТ РЫНКУ

The contextual “comeback” is gaining so much momentum that investments are expected to surge to
\$447 billion by 2027
(4 млрд – сейчас)

eMarketer

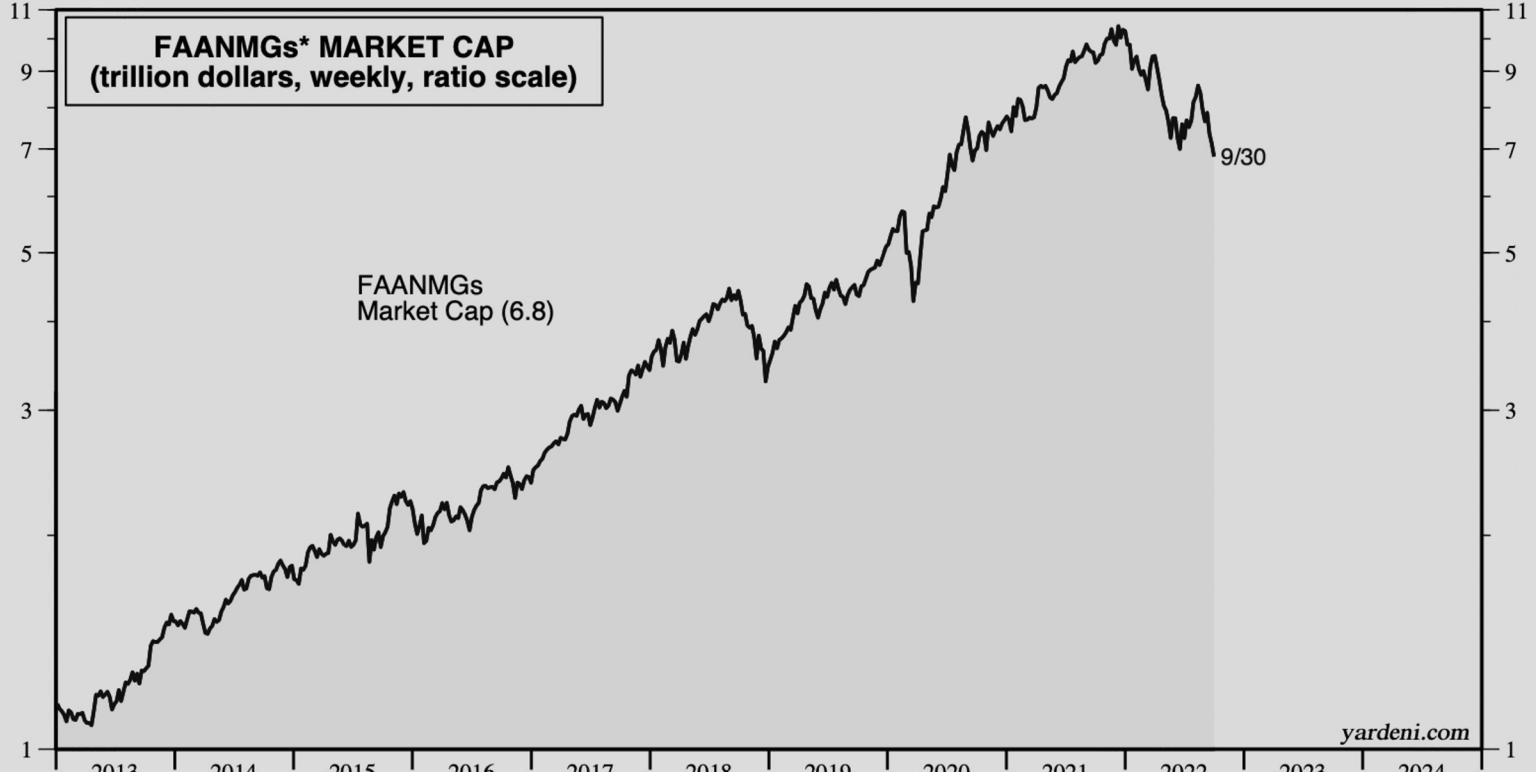


Что будет
далше?

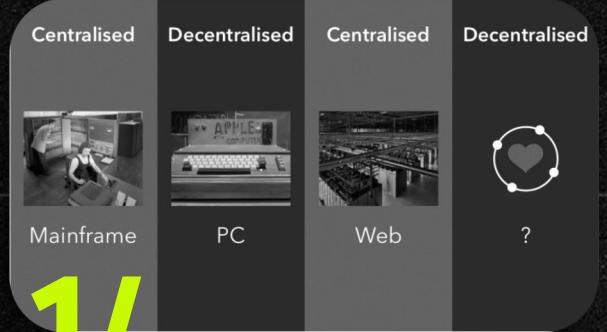
Future «Чья Дата?»

FAANGMs

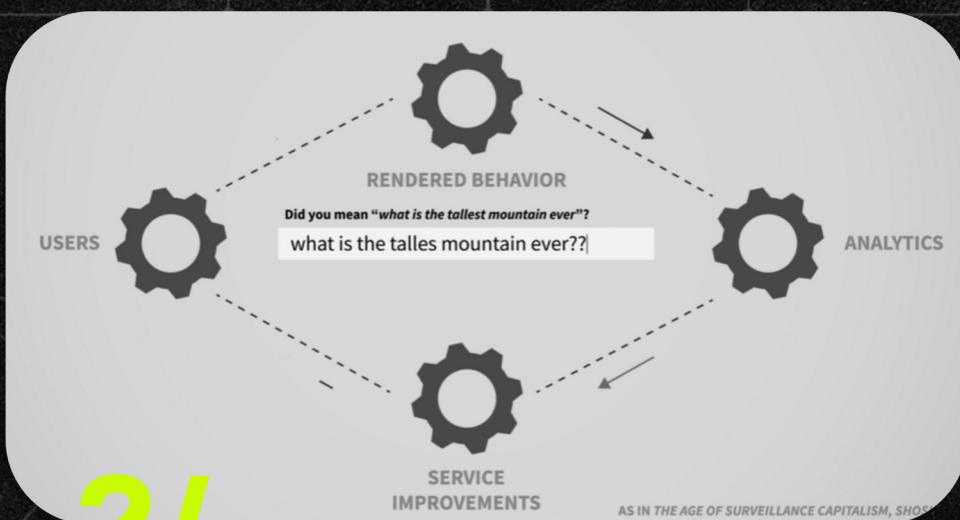
Figure 1.



* FAANMGs stocks include Alphabet, Amazon, Apple, Meta, Microsoft, and Netflix. Both classes of Alphabet are included.
Source: Standard & Poor's and I/B/E/S data by Refinitiv.



1/
Децентрализация



2/
«Квази-АнтиМоноплия»



3/
Государство

САММАРИ

1

39 млрд \$ – риск
мировой индустрии
от ограничений
персональных данных

2

Все сходятся на 5 основных
data-driven стратегиях
By Oracle / Publicis
/McKinsey ...

3

Использовать только
user-based данные –
больь для:
Имидж, доверие, продажи

4

Non-private данные самая
устойчивая альтернатива,
которая работает: BLS,
ROAS

5

Контентные AI данные
дают те же возможности
и гибкость

6

Следующие 10 лет –
переломные на рынке
данных

Sources: IAB Global, IAB USA, DMEXCO, The Drum, Digiday, ExchangeWire



NON-PRIVATE ДАННЫЕ

устойчивая технологичность | гибкость использования | эффективность

A problem has been detected and Windows has been shut down to prevent damage to your computer.

PAGE_FAULT_IN_NONPAGED_AREA

If this is the first time you've seen this Stop error screen, restart your computer. If this screen appears again, follow these steps:

Check to make sure any new hardware or software is properly installed. If this is a new installation, ask your hardware or software manufacturer for any Windows updates you might need.

If problems continue, disable or remove any newly installed hardware or software. Disable BIOS memory options such as caching or shadowing. If you need to use Safe Mode to remove or disable components, restart your computer, press F8 to select Advanced Startup options, and then select Safe Mode.

Technical information:

*** STOP: 0x00000050 (0x8872A990, 0x00000001)

A problem has been detect and Windows has been shut down to prevent damage
to your computer.

PAGE

If the problem
resto

Check

If the problem
for a

If problems
or so

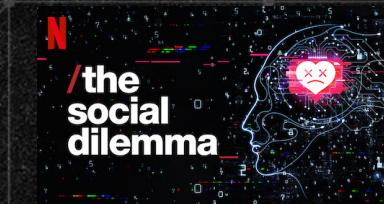
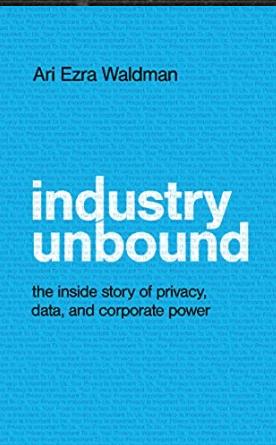
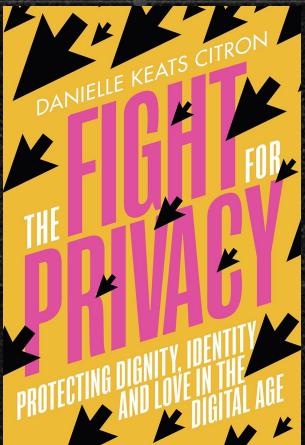
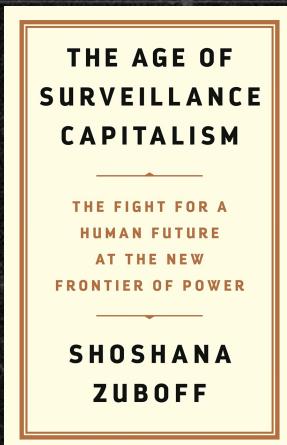
If you
your
selec

Tech

**ДАТА УМЕРЛА.
ДА ЗДРАВСТВУЕТ
НОВАЯ ДАТА.**

Ваня – AstraLab

ЧТО-ТО ПОЛЕЗНОЕ



Про данные

Про КукиЛес



McKinsey
& Company

Marketing & Sales Practice
As the cookie crumbles, three
strategies for advertisers to thrive

Про Контекстуальный



Adweek NexTech Webinar |
Cookieless Targeting: Trends,...
341 просмотр • 1 год назад

GumGum
There has been a lot of hand-wringing around the impact of ...
Cookie List Targeting... Моменты (11) ▾