

Уважаемые коллеги,

Сегодня мы с вами оказались в сложной ситуации, скорейшего разрешения которой ждут, без преувеличения, все. Сложно думать и говорить о бизнесе в такой момент, но многие компании из самых разных отраслей сейчас ищут возможность выжить и продолжить работу, продолжить выполнять обязательства перед своими сотрудниками, заказчиками и подрядчиками. Наша индустрия - не исключение, мы продолжаем работу в условиях экстремальных рисков: десятки международных компаний покидают рынок каждый день, крупнейшие российские компании заявляют о рисках дефолтов, банки сталкиваются с дефицитом ликвидности. При этом, компании-производители контента в нашей индустриальной цепочке находятся в наиболее уязвимом положении: работая в рамках общепринятой рыночной практики, такие компании замыкают основную часть рисков на себе. В сложившейся ситуации, производственные компании вынуждены предложить перечень рекомендаций по дальнейшей работе для рекламных агентств и заказчиков видеорекламы, соблюдение которых позволит сохранить производство и качество уровня сервиса на должном уровне:

- 1) согласование, подписание и возврат оригиналов документов производить в кратчайшие сроки (подписание и возврат договоров/ гарантийных писем не позднее чем за 24 часа до выхода на съемочную площадку; подписание и возврат оригиналов актов сдачи-приемки работ не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с даты сдачи мастеров проекта/ролика);
- 2) условия оплаты пересмотреть в пользу предоплаты в размере не менее 50% от бюджета проекта gross; производить предоплату на основании выставленных счетов, вне зависимости от статуса согласования и подписания документов (договора, приложения, гарантийного письма и тд.);
- 3) окончательное финансирование по текущим и планируемым проектам производить не позднее 30 (Тридцати) календарных дней с даты сдачи мастеров проекта / ролика;
- 4) на всю сумму финансового расчета, за минусом своевременной предоплаты в сметах, учитывать кредитование не менее 25% годовых от суммы gross (при текущей ключевой ставке ЦБ - 20%).

Данные мероприятия носят рекомендательный характер и касаются условия участия производственных компаний в рекламных тендерах с 21 марта 2022 г. Данные мероприятия позволят нам сохранить финансовую устойчивость, высокий уровень сервиса и высокое качество производимых работ. Просим заблаговременно обсудить указанные выше мероприятия с юридическими и финансовыми отделами ваших компаний.

С уважением,

1. Stereotactic
2. Dago
3. Park Production
4. Alfa Film
5. Hype
6. Bazelevs
7. Ball Park
8. Pinery
9. Filmservice
10. Direct
11. Reason Pictures
12. Spot
13. Fresh
14. Hermes production
15. Eclectica
16. Cult
17. Focus Films Moscow
18. Бюро «Рабочее название»
19. Wakehouse
20. Filmway Production
21. Жи-Ши
22. Bolt Production
23. FIBR-film production
24. Заграница
25. Fetish Film
26. Jetwood Producer Group
27. CREDO
28. AmberStudio
29. Human Films
30. TAYAT Production
31. Moscow gates
32. Whynot production
33. Panterafilms production
34. Grachevski Film
35. Simply Good Production
36. Mad Cow
37. Chilli Films
38. Versus Pictures
39. ProFilm
40. Big Boom pro
41. Daddy's
42. MATE production
43. BROPRO
44. PinUp Production
45. Кинопчѐлы
46. MAGIC Production
47. Zebra Hero
48. 2.35
49. Apple Pie
50. PP Productions