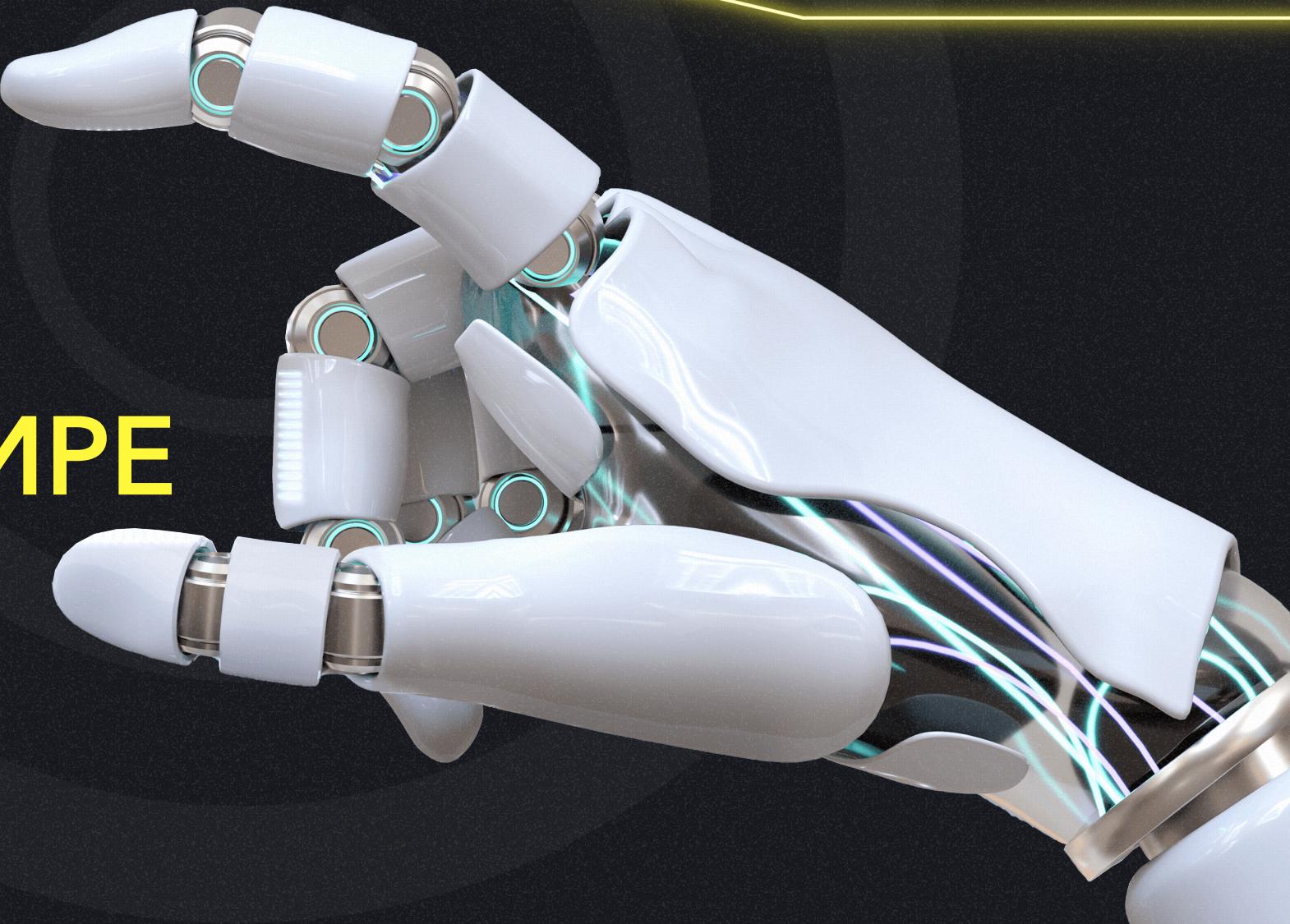


БРЕНДЫ  
И ИХ РОЛЬ  
В НОВОМ МИРЕ



# ПАНДЕМИЯ COVID 19 – САМЫЙ БОЛЬШОЙ ЭКСПЕРИМЕНТ В ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА. НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ НАСТУПИЛА СРАЗУ И ВЕЗДЕ

## Рост электронной коммерции

Рост онлайн-продаж составил 48% в 2021 году

## Утечка кадров

63% Россиян не любят свою работу и хотели бы ее сменить. **Нанимать разработчиков теперь ещё сложнее и дороже – на рынок пришли иностранные компании.**

## Богатые богатеют

Доход топ-5 миллиардеров в США вырос на 26% в 2021 году. Российские миллиардеры за время пандемии разбогатели на \$62 млрд

## Кризис производства чипов

Автопроизводители потеряли \$20 млрд прибыли в 2021 году

## Природа очистилась

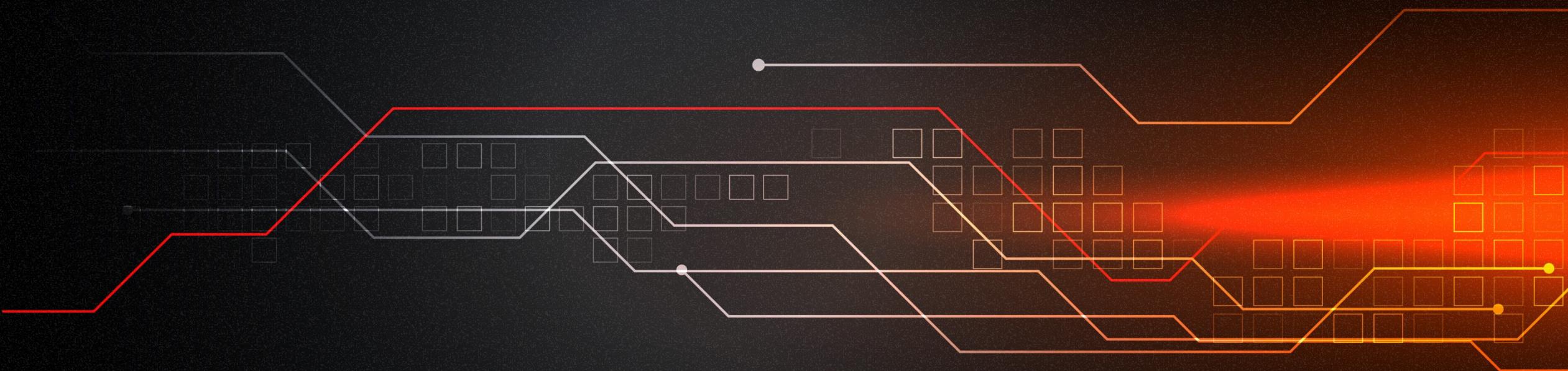
40% рынка энергетики в UK приходится на возобновляемую энергию. Китай поставил рекорд по вводу ветровых электростанций.

## Переселение народов

Москвичи разогрели рынок недвижимости Краснодарского края. Люди уезжают из мегаполисов. Население Лондона впервые сократилось за 30 лет

ПАНДЕМИЯ ЗНАЧИТЕЛЬНО УСКОРИЛА МНОГИЕ  
ТРЕНДЫ, НО ОДНО ПРОХОДИТ КРАСНОЙ НИТЬЮ

Тотальная цифровизация  
и автоматизация всего



# ИДЕАЛЬНЫЙ ШТОРМ - ПАНДЕМИЯ + ПАДЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ = РОСТ Е-COMMERCE В РОССИИ

2 года назад чуть больше трети россиян совершали покупки онлайн, сейчас только треть не совершает их

2019

2020

2021

38%

56%

72%

# РОССИЯ В ТРОЙКЕ ЛИДЕРОВ ПО ДИНАМИКЕ РОСТА, НО МЫ ТОЛЬКО В НАЧАЛЕ БОЛЬШОГО ПУТИ

«БРОНЗА» ПО ДИНАМИКЕ РОСТА E-COMMERCE

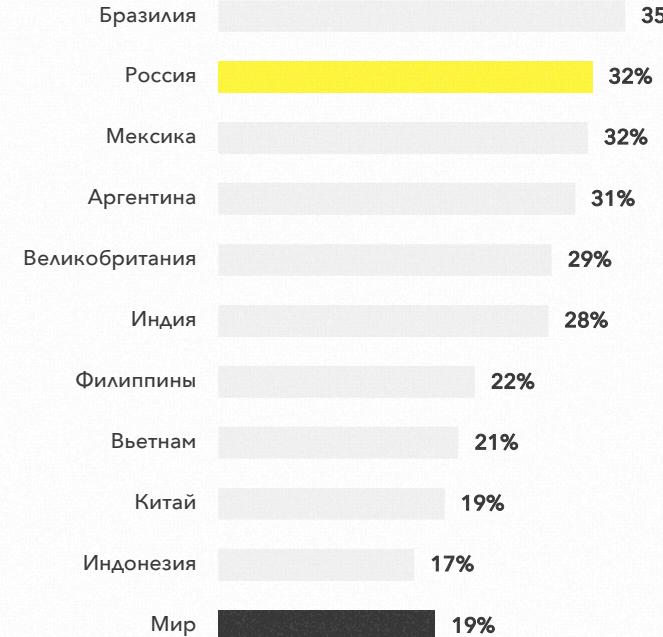
«СЕРЕБРО» ПО ДИНАМИКЕ РОСТА MOBILE E-COMMERCE

«ЗОЛОТО» ПО ДИНАМИКЕ РОСТА SOCIAL E-COMMERCE

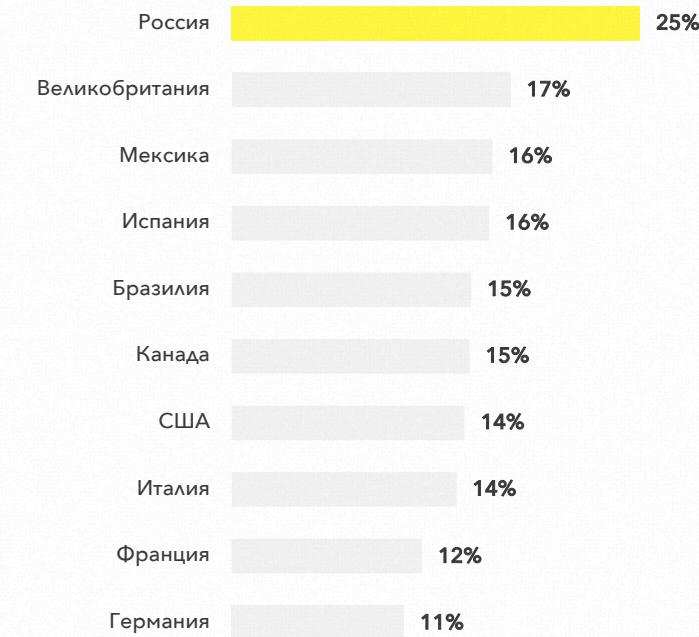
Топ 10 стран по росту e-commerce в 2021, %



Топ 10 стран по росту social e-commerce в 2021, %



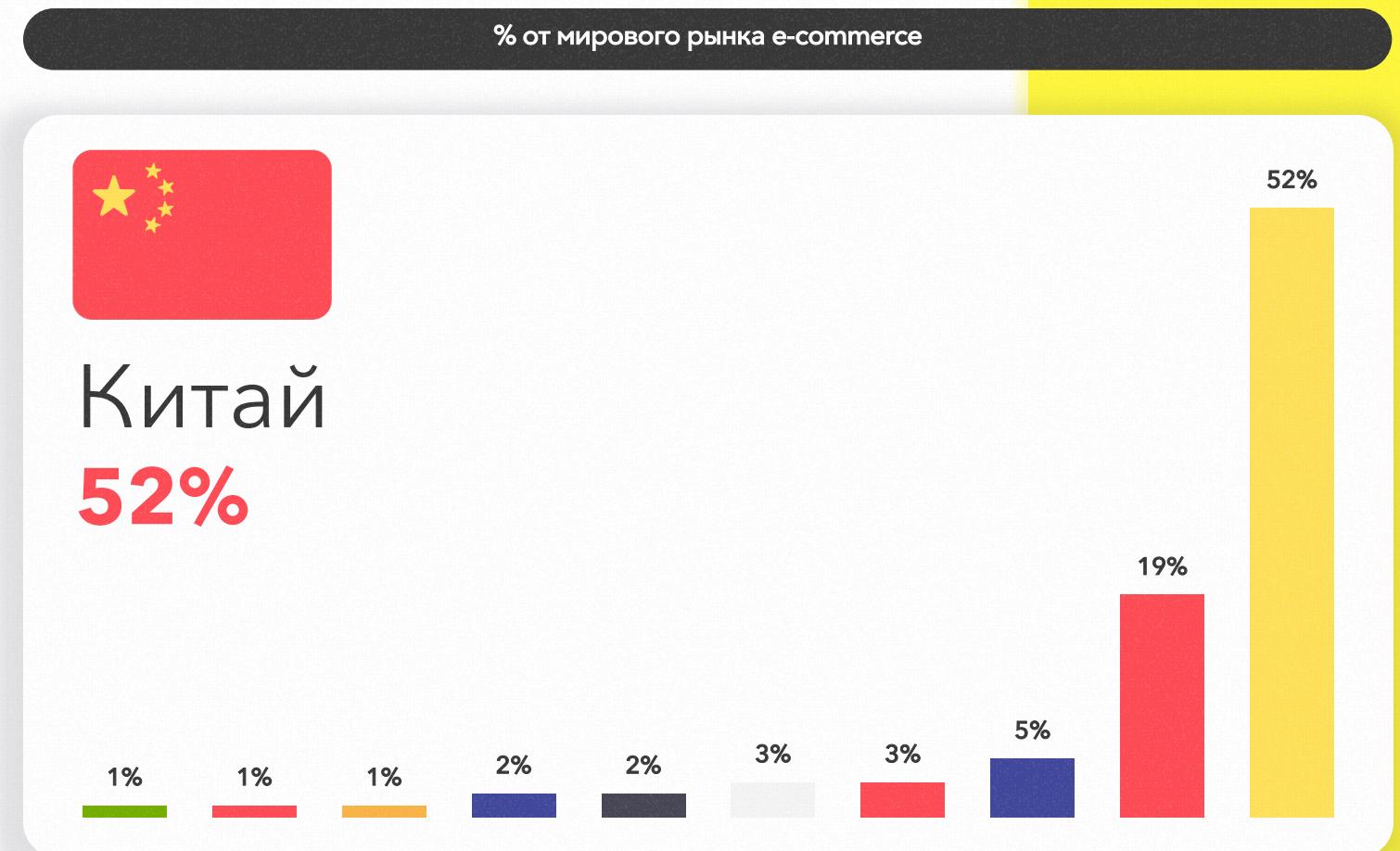
Топ 10 стран по росту social e-commerce в 2021, %



ПРОГНОЗ 2025: 7,5-11 ТРЛН РУБ. ОБЪЕМ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ

# КИТАЙ – ЕСТЬ И ОСТАЕТСЯ БОЛЬШЕ ВСЕГО ОСТАЛЬНОГО МИРА ПО ОБЪЁМУ РЫНКА E-COMMERCE

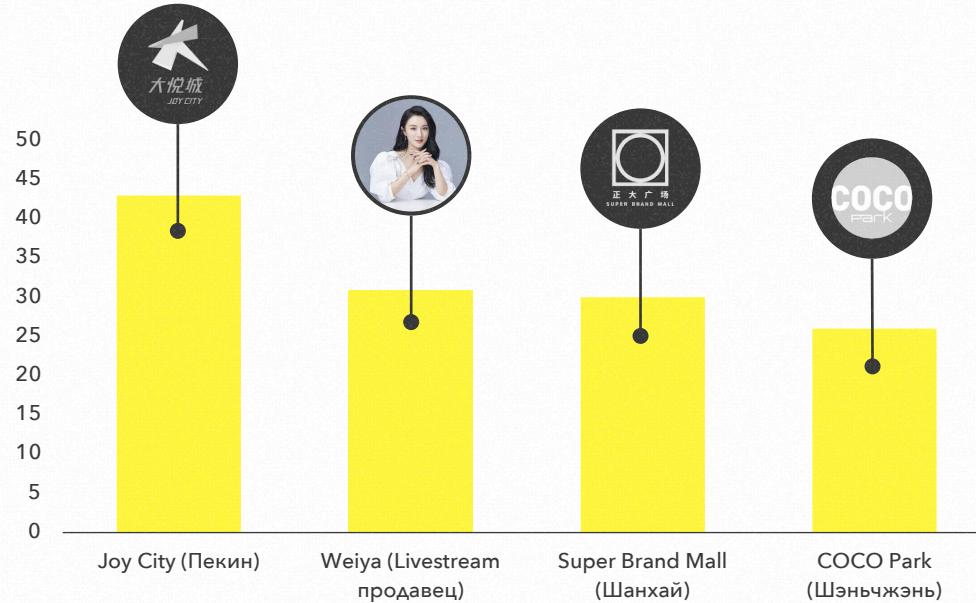
-  США **19%**
-  Великобритания **5%**
-  Япония **3%**
-  Корея **3%**
-  Германия **2%**
-  Франция **2%**
-  Индия **1%**
-  Канада **1%**
-  Бразилия **1%**



# СТРАНА БУДУЩЕГО: ОСОБЕННО БЫСТРО К ПЕРЕМЕНАМ АДАПТИРУЮТСЯ В КИТАЕ

Королева китайского Livestream шопинга Weiya за год одна продала товаров на большую сумму, чем крупнейшие торговые центры

Годовой объем продаж (млрд, RMB)



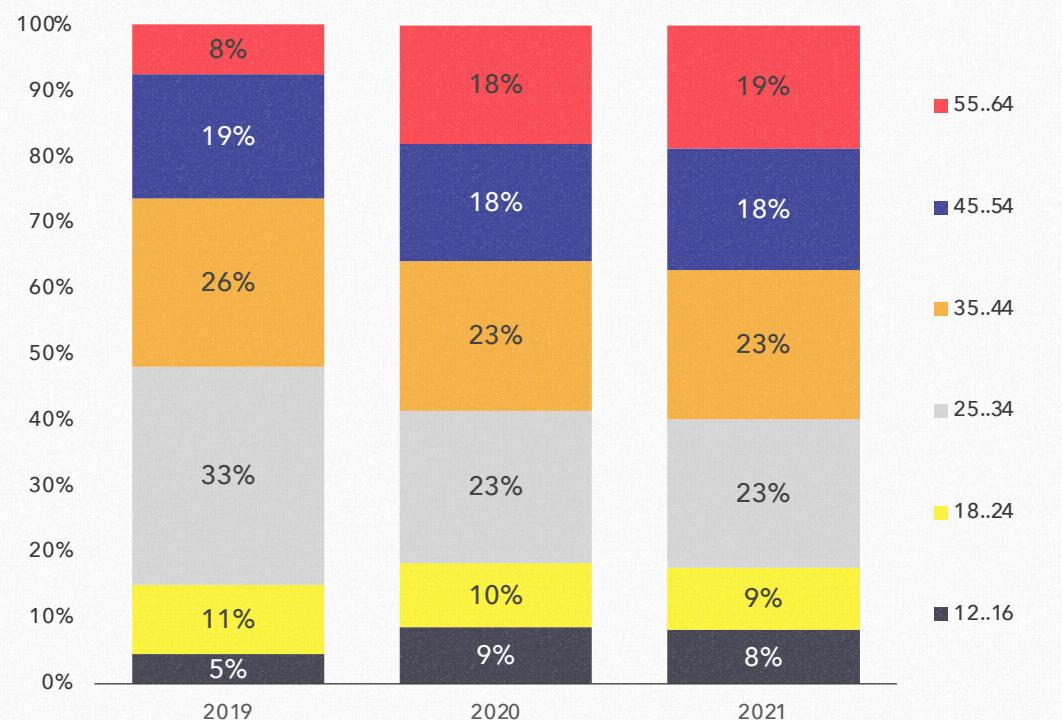
**\$6 млрд**  
заработали *livestream* продавцы Taobao за один день в рамках Глобального Singles Day фестиваля



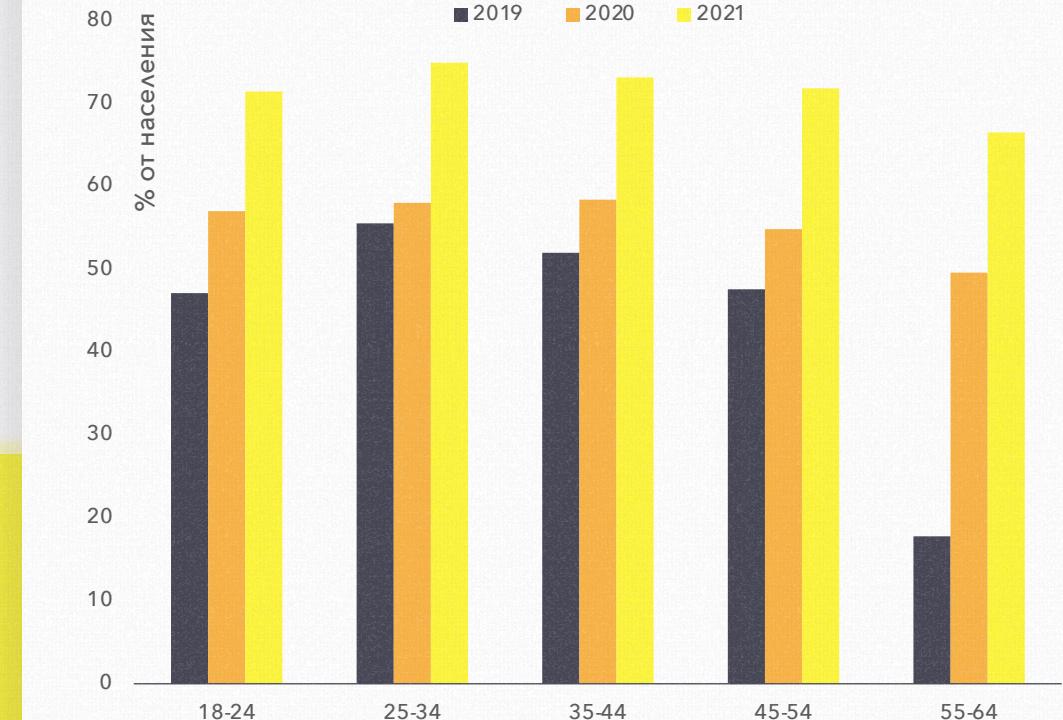
# ОДНА ИЗ ПРИЧИН РОСТА Е-СОММЕРСЕ В РОССИИ – ПРИХОД БОЛЕЕ ВОЗРАСТНОЙ АУДИТОРИИ,

которая хочет легкой навигации и простых решений своих задач

Доля возрастных групп среди пользователей e-commerce

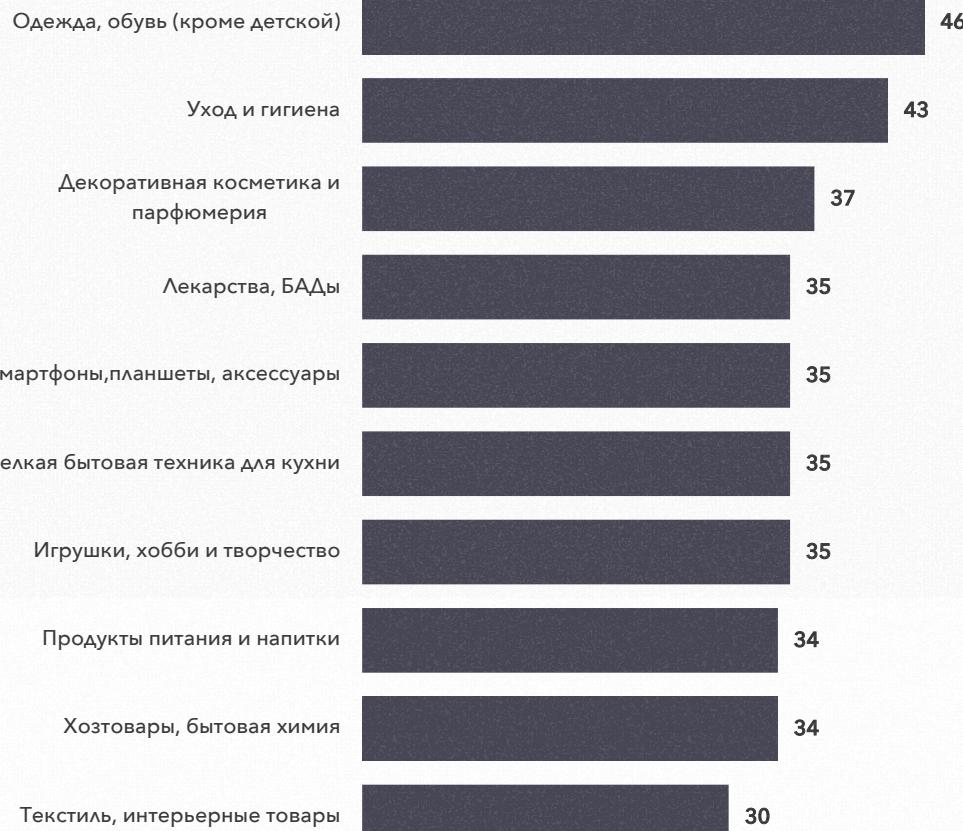


Пользование e-commerce среди возрастных групп



# ДРУГАЯ ПРИЧИНА – ИЗМЕНЕНИЕ ПАТТЕРНА ПОВЕДЕНИЯ

У потребителей есть возможность сравнивать стоимости, выбирать самую низкую цену для нужного товара, изучать отзывы о товаре и работать с большим ассортиментом



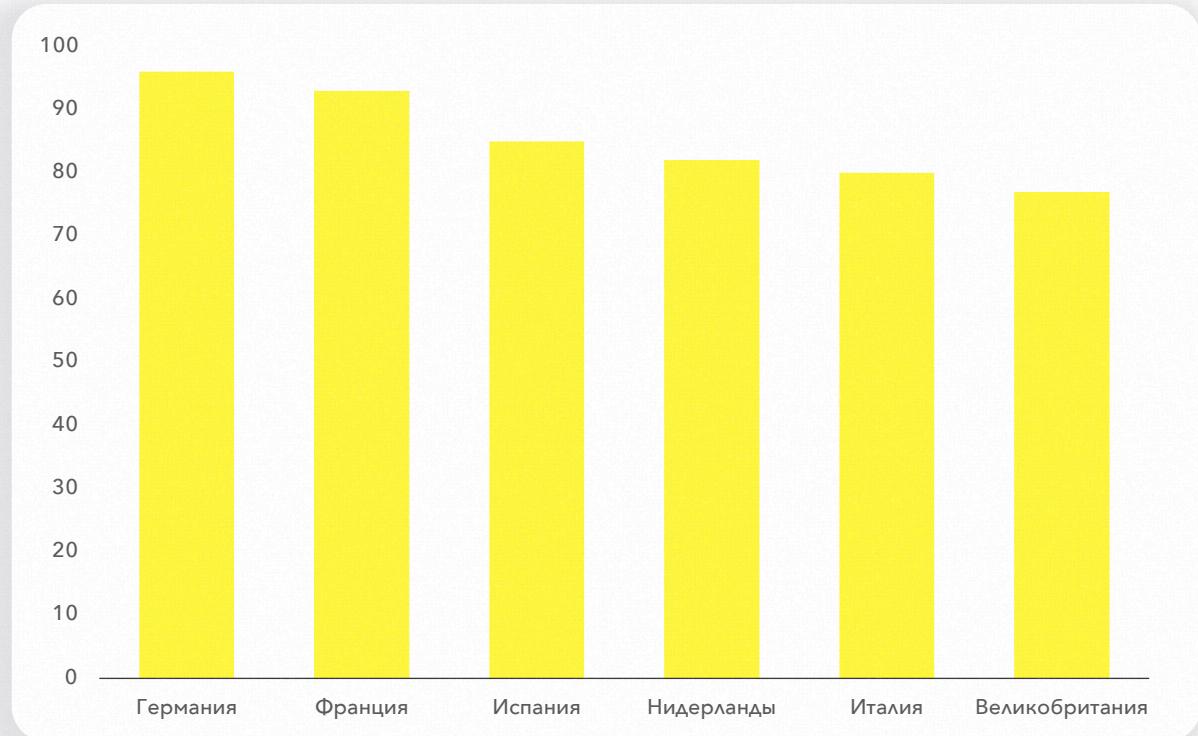
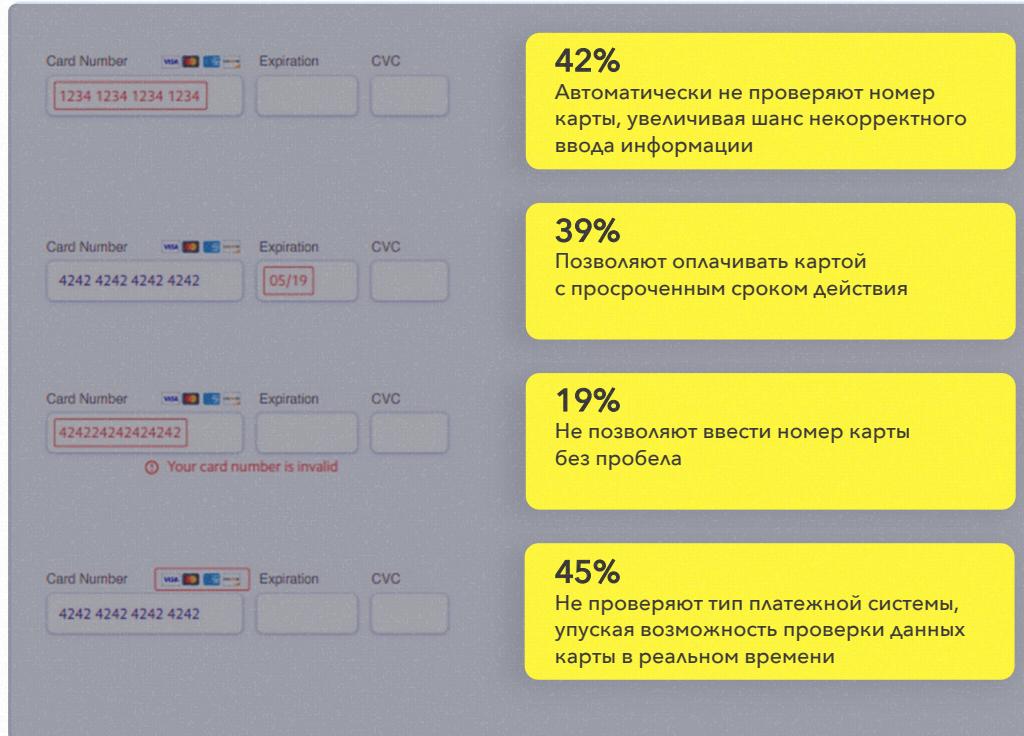
# НО ИНДУСТРИЯ ДАЛЕКА ОТ СОВЕРШЕНСТВА

Даже когда речь идет об элементарных вещах, которые можно исправить за день

58%

страниц оплаты имеют как минимум  
три базовых ошибки, усложняя путь потребителя

% страниц оплаты, которые НЕ предлагают  
возможность оплаты через Apple/Google Pay



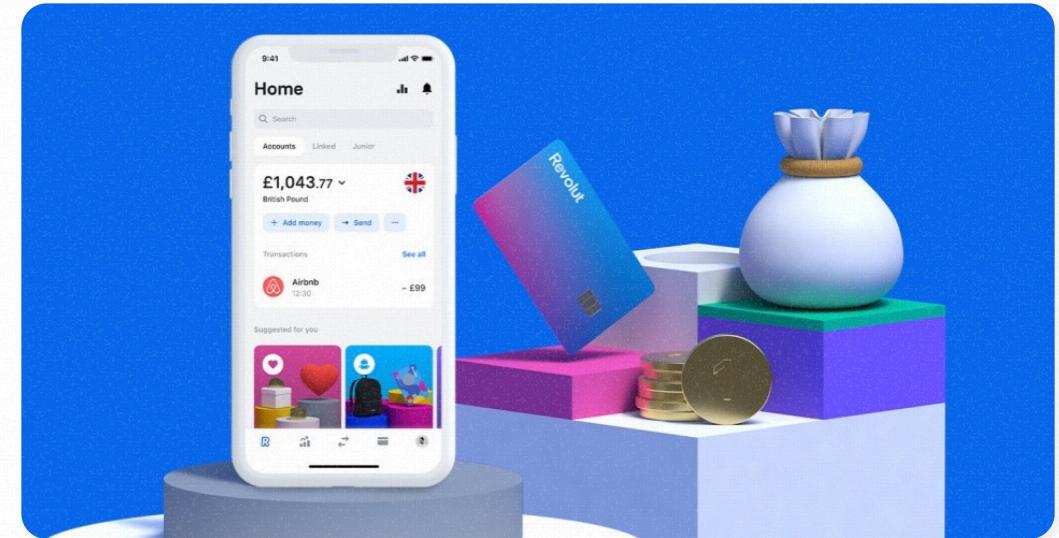
# В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ ПОБЕЖДАЮТ ТЕ, КТО УМЕЕТ БЫСТРО УЧИТЬСЯ И МЕНЯТЬСЯ

НУЖНЫЙ ПРОДУКТ В НУЖНЫЙ ЧАС



Игра «Animal Crossing: New Horizons», поступившая в продажу в марте 2020 года, стала самой продаваемой игрой в истории Nintendo благодаря 26 миллионам проданных копий.

СМОГЛИ АДАПТИРОВАТЬСЯ К НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ



В марте 2020 обороты необанка Revolut упали на 40% в первые дни пандемии. Уже к ноябрю 2020 года доходы выросли на 50% по сравнению с 2019 годом.

# А ДРУГИЕ ПОКИДАЮТ РЫНОК

НЕ ИМЕЮТ СОБСТВЕННОГО Е-КОММЕРСЕ



Сеть доступной одежды Primark потеряла почти 2 миллиарда фунтов во время локдаунов в Европе, так как не имела собственного e-commerce и не могла реализовать товар.

ПОЧИВАЛИ НА ЛАВРАХ И МЕДЛЕННО ОТВЕЧАЛИ НА ЗАПРОСЫ ВРЕМЕНИ И АУДИТОРИИ



В 2020 году один из крупнейших британских ритейлеров одежды Arcadia Group (Topshop) объявил о банкротстве и продал часть активов ASOS.

# К СЧАСТЬЮ, БОЛЬШИНСТВО ПОНИМАЕТ, ЧТО МИР МЕНЯЕТСЯ И ДЛЯ ПОБЕДЫ НУЖНО ИЗМЕНИТЬСЯ ВМЕСТЕ С НИМ



# НО ЕСТЬ ПРОБЛЕМА... ПРИШЛО ЦУНАМИ РАЗОЧАРОВАНИЙ И НЕПОНИМАНИЯ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИЙ НА БИЗНЕС

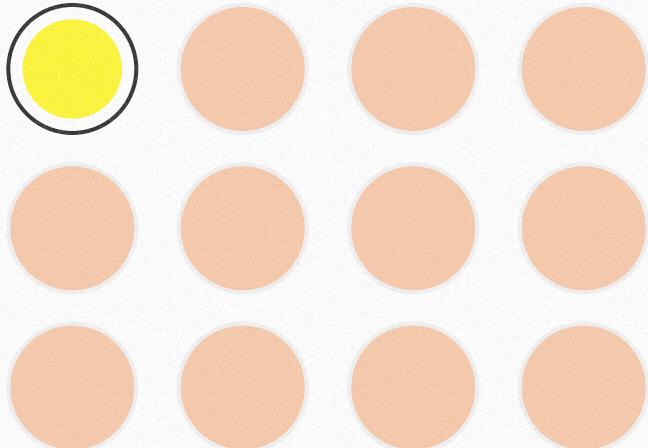


**ЧТО БЫЛО ВПОЛНЕ ОЖИДАЕМО**

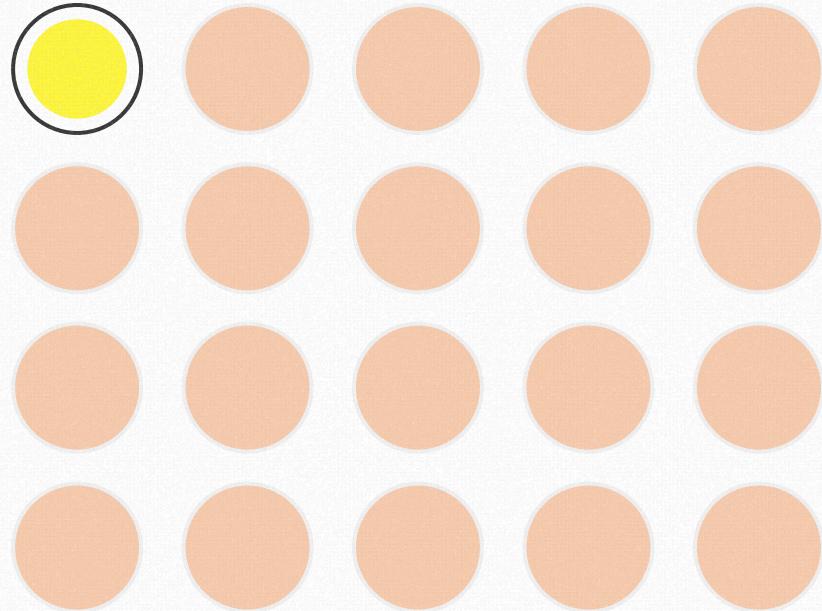
# ИНДУСТРИЯ ДАЛЕКА ОТ ИДЕАЛА

Даже когда речь идет об элементарных вещах, которые можно исправить за день

11 из 12 стартапов потерпят неудачу



19 из 20 продуктовых инноваций провалятся



# ПОЧЕМУ DIGITAL-ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЫЗЫВАЕТ ТАКИЕ БОЛЬШИЕ ТРУДНОСТИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ?

Digital-инноваций проваливаются,  
в первую очередь  
из-за сопротивления со стороны  
сотрудников

**70%**

Попыток Digital-трансформации  
в компаниях ничем  
не завершились

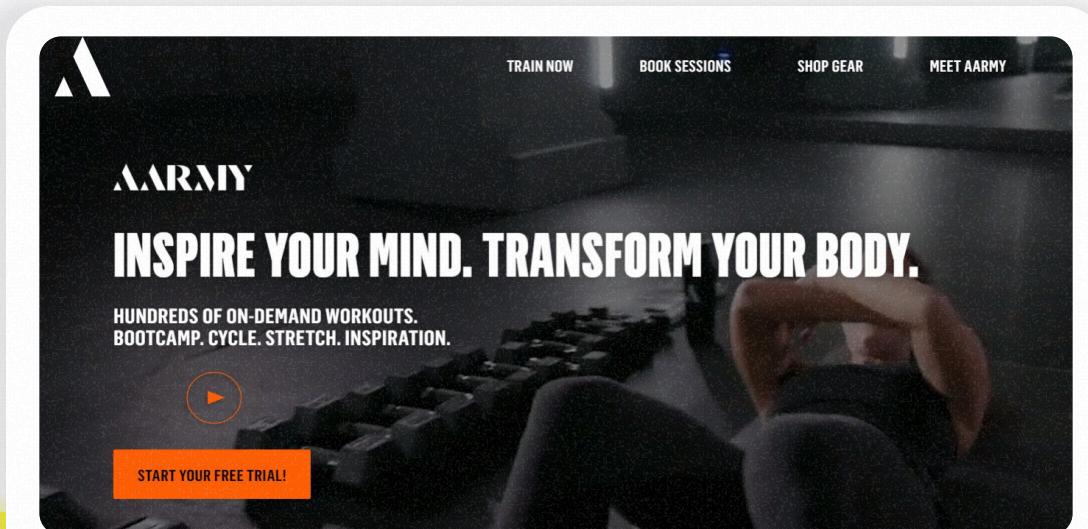
**50%**

Сотрудников согласились,  
что Digital-трансформация  
их компаний привела к улучшению  
результатов и имела долгосрочный  
эффект

**16%**

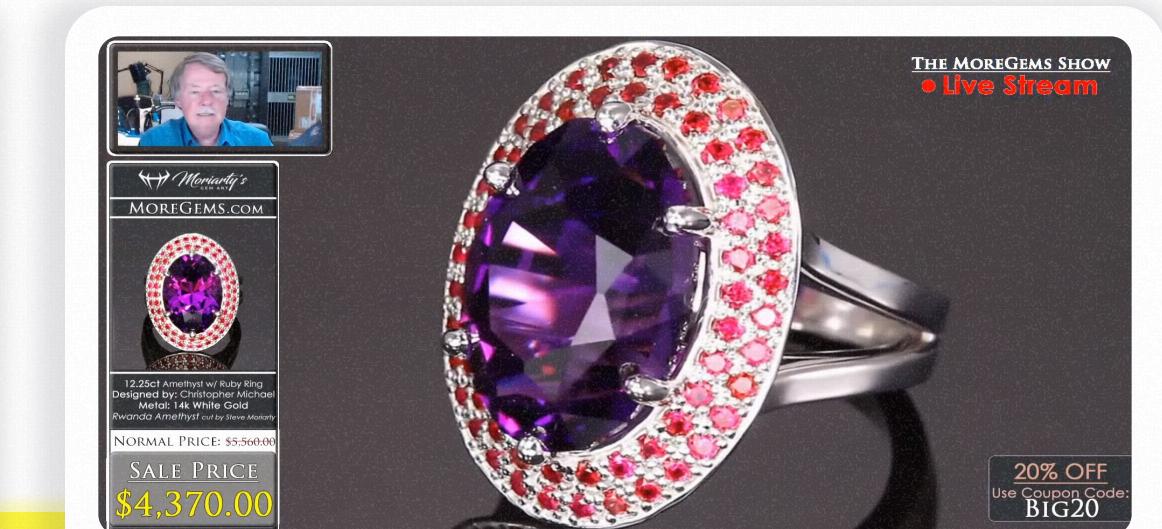
# СТАРТАПАМ И МАЛЫМ БИЗНЕСАМ ПРОЩЕ ТРАНСФОРМИРОВАТЬСЯ,

так как скорость принятия решений у них в ДНК



АARMY была вынуждена закрыть залы в марте 2020 года, но уже через 48 часов компания стала вести классы онлайн.

Результат: 18 тыс. посетили их классы в первый день трансляций vs 300 человек, которые посещали их в реальности до закрытия.



Семейный ювелирный магазин Moriarty's Gem Art также был вынужден закрыть свои двери. Через две недели владельцы стали продавать украшения с помощью YouTube livestream.

Результат: первый livestream помог реализовать продукцию на \$20,000, основной поток покупателей пришел из-за пределов США.

# ЕСЛИ ВЫ ТОЛЬКО НА ПУТИ К DIGITAL-ТРАНСФОРМАЦИИ, ТО ВЫ УЖЕ ОПОЗДАЛИ

Компании, которые очень эффективно ответили  
на вызовы кризиса, %

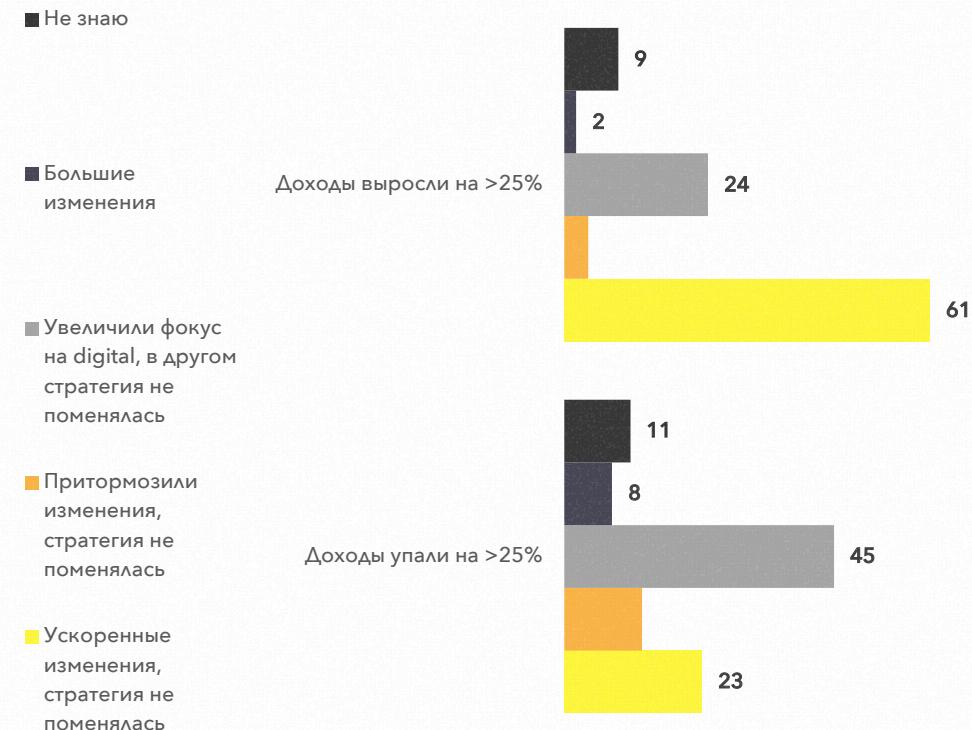
72%

Были первыми в своей категории,  
кто экспериментировал с новыми технологиями

67%

Инвестировали больше, чем конкуренты  
в digital-возможности компании

Успешные компании уже работали по ускоренному пути трансформации,  
и им не пришлось менять стратегию в ответ на COVID-19



# ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ DIGITAL-ТРАНСФОРМАЦИИ, КОТОРЫЕ СИЛЬНО ТОРМОЗЯТ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА



ВНУТРЕННЯЯ КУЛЬТУРА  
ОРГАНИЗАЦИИ



НЕХВАТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ  
И ИТ РЕСУРСОВ



ОТСУТСТВИЕ ЧЕТКОГО  
ПОНИМАНИЯ БЮДЖЕТА  
НА DIGITAL-ТРАНСФОРМАЦИЮ



ЗАЩИТА ДАННЫХ



ОПЕРАТИВНОСТЬ ПРИНЯТИЯ  
РЕШЕНИЙ И ДЕЙСТВИЙ

# ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ DIGITAL-ТРАНСФОРМАЦИИ, КОТОРЫЕ ТОРМОЗЯТ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА



ВНУТРЕННЯЯ КУЛЬТУРА  
ОРГАНИЗАЦИИ



НЕХВАТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ  
И ИТ РЕСУРСОВ



ОТСУТСТВИЕ ЧЕТКОГО  
ПОНИМАНИЯ БЮДЖЕТА НА  
DIGITAL ТРАНСФОРМАЦИЮ

## ГЛАВНЫЙ ТОРМОЗ – ЛЮДИ



ЗАЩИТА ДАННЫХ



ОПЕРАТИВНОСТЬ ПРИНЯТИЯ  
РЕШЕНИЙ И ДЕЙСТВИЙ



НЕПРИЯТНО  
ЭТО ПРИЗНАВАТЬ,  
НО НАМ В ЭТОМ  
СЛОЖНОМ  
ОМНИКАНАЛЬНОМ  
МИРЕ НЕ МЕСТО

Путь бренда к карману потребителя стал невероятно сложным для того, чтобы задачи производства и маркетинга выполняли люди.

ИНВЕСТОРЫ ДЕЛАЮТ СТАВКИ НЕ ПРОСТО  
НА Е-СОММЕРСЕ РЕШЕНИЯ, А НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ,  
КОТОРЫЕ ВЫВЕДУТ ИНДУСТРИЮ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ



«Мы скоро увидим как все больше компаний будут использовать возможности AI для создания персонализированных предложений и потребительского опыта, которые призваны удивлять и вовлекать потребителей за рамками транзакции».

Лори Кэшмэн  
генеральный партнер *victress capital*

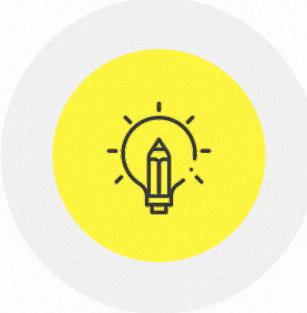


# АВТОМАТИЗАЦИЯ, AI И РОБОТЫ СПРАВЛЯЮТСЯ С МАРКЕТИНГОВЫМИ И БИЗНЕС-ЗАДАЧАМИ ЛУЧШЕ, ЧЕМ ЭТО ДЕЛАЮТ ЛЮДИ

Будущее уже сегодня, а не завтра:



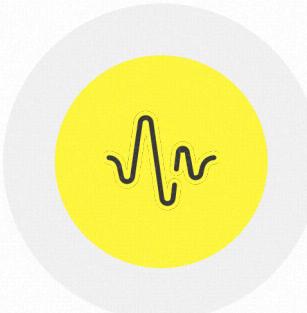
Медиапланирование



Креативы



Общение с клиентами



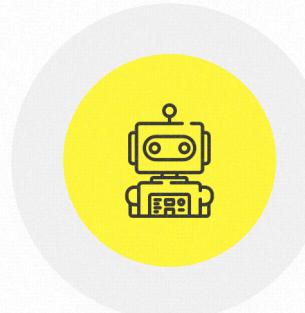
Аудирование



Персонализация офферов



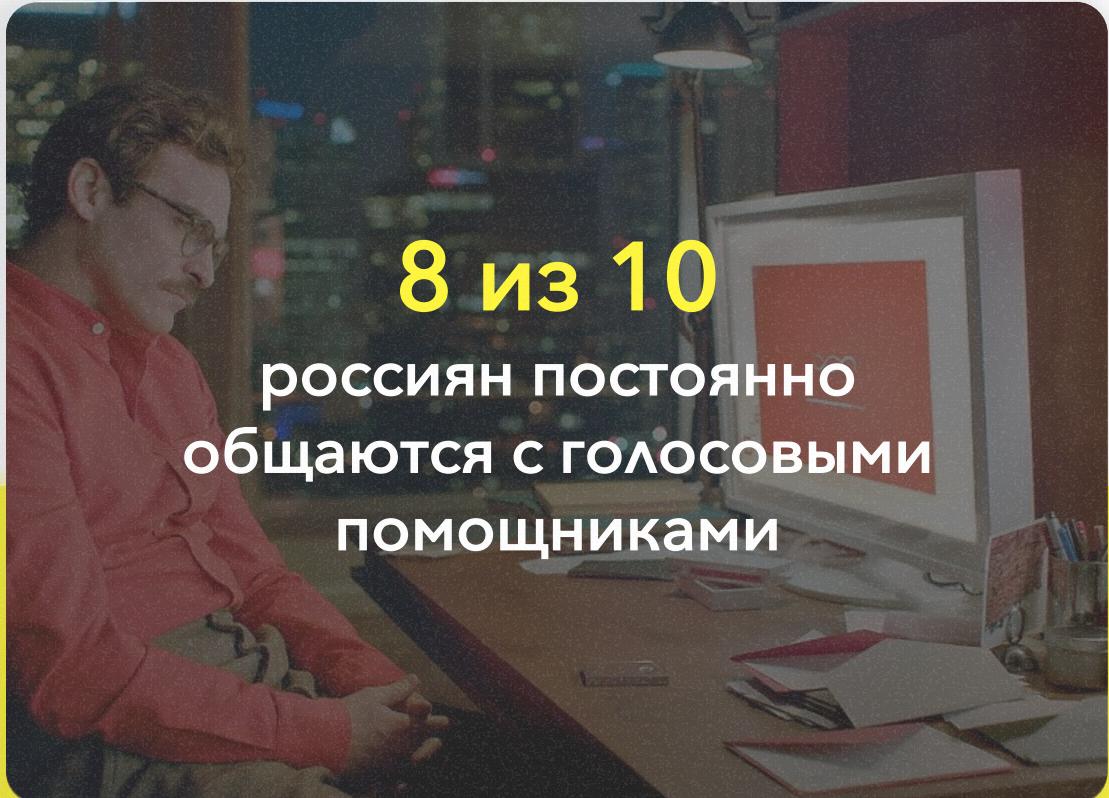
Написание кода



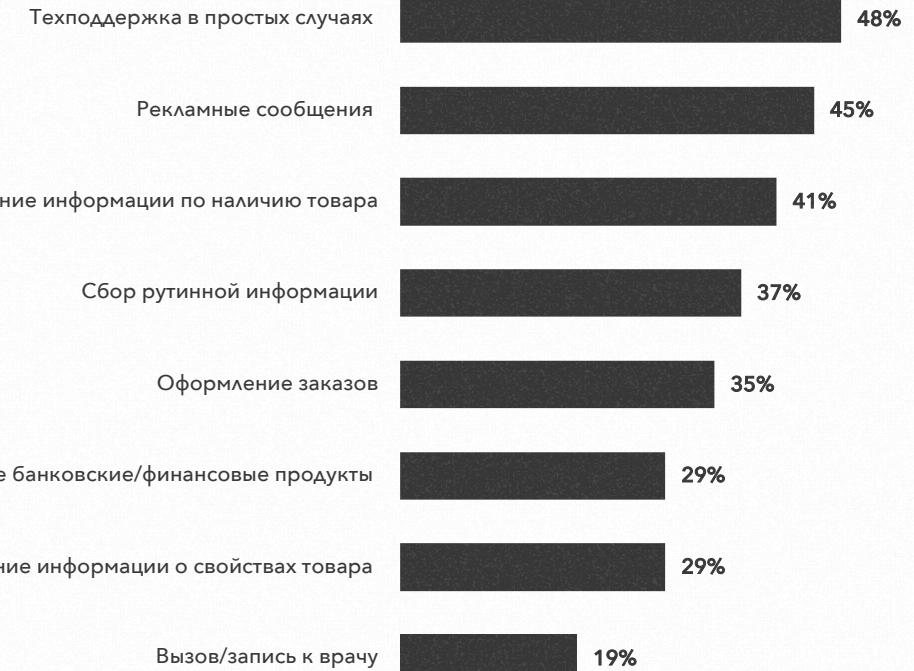
Доставка

# РОССИЯНЕ УЖЕ ГОТОВЫ ДОВЕРИТЬ РОБОТАМ ПРОСТУЮ ТЕХПОДДЕРЖКУ И РЕКЛАМНЫЕ СООБЩЕНИЯ

СЕГОДНЯ



ЗАВТРА: ДЕЙСТВИЯ, КОТОРЫЕ ГОТОВЫ ДОВЕРИТЬ РОБОТАМ



# ОСНОВНОЙ ВЫЗОВ ВРЕМЕНИ – ОПЕРАТИВНЫЙ ВЫХОД

НА ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЙ УРОВЕНЬ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ



Роботы Lexi, Micah и Ariel за работой в отеле Sky в Йоханнесбурге.

Роботы призваны обслуживать постояльцев с симптомами COVID-19: доставлять еду в номер, давать информацию о поездке и поднимать багаж до 300 кг.

# ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ БОЛЬШЕ НЕ ХВАТАЕТ

## БЕЛЫЕ ВОРОТНИЧКИ

**63%**

**маркетологов хотят сменить  
работу или уйти из индустрии  
в 2021 году**

**11 %**

функций медиа и креативных агентств будут  
автоматизированы к 2023 году

**23 %**

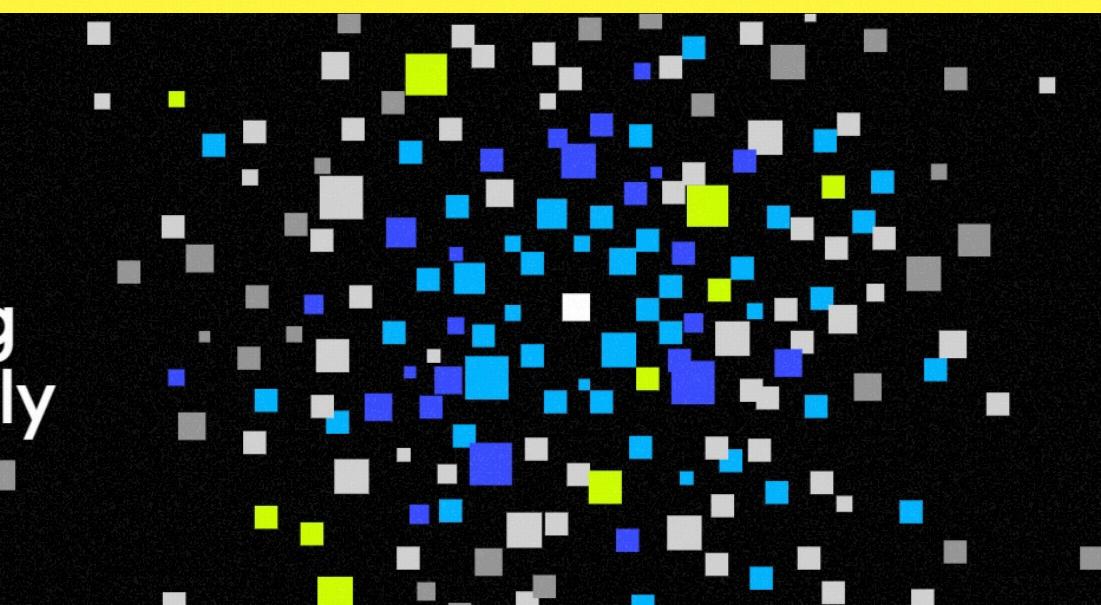
всех функций агентства будут автоматизированы,  
включая финансы, HR и аккаунт-менеджмент, к 2032 году

# ПРИМЕРЫ AI СЕРВИСОВ НА СЛУЖБЕ МЕДИА И КРЕАТИВА

Albert – самообучаемая AI-платформа, которая автоматически запускает и оптимизирует медийные кампании, включая распределение бюджета и адаптацию креатива под разные аудиторные сегменты.

Программа работает с площадками Google, Facebook, Instagram, YouTube и Bing.

albert™  
is your self-learning  
digital marketing ally



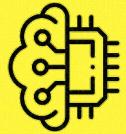
# ПРИМЕРЫ AI СЕРВИСОВ НА СЛУЖБЕ МЕДИА И КРЕАТИВА



16 различных факторов  
влияния, включая рекламы  
на TV и Digital  
во всех каналах



Оценка размещения  
по ROMI/ROI, включая  
медийную рекламу



Автоматизированное  
планирование СМИ  
с детализацией  
до форматов



Построение сделок  
на основе ROMI,  
а не на показах или других  
формальных показателях

MacBook Pro

Канал	Площадка	Формат	Бюджет	Продажи	Продажи GA	Новые игроки	Частота
Banners	Segmento/azart games	Banners				1 966	3
OLV	Yandex/in-banner	In-banner				3 159	1
Banners	Rambler/azart games	Banners				337	2
Banners	Rambler/300x600	Banners				308	3
Banners	Rambler/native reco	Banners				454	3
Banners	Mail/main	300x300				491	3
OLV	Yandex/video/sport	Multi-roll				261	1
Banners	Yandex Main	Banners				235	4
OLV	GPMD	In-ролл				95	2
OLV	Yandex/interest	Multi-roll				215	1
Social	OK/interests	Промо-пост с кнопкой				41	3
Banners	Roden Media	Banners				54	2
OLV	Videonetwork	Multi-roll				40	2
Social	MyTarget/interests	Pre-roll				22	2
Banners (CRM)	Yandex/nondeep/ecom	Banners				72	1
Banners	RBC	Banners				3	8
Banners (CRM)	Yandex/2-3 chislovie/online	Баннеры				93	1
Banners (CRM)	Yandex/deep/ecom	Banners				51	1
Banners (CRM)	Yandex/4-6 chislovie/online	Баннеры				46	1
Social	VK/interests	Реклама сайта				3	2
Banners (CRM)	Qvant/2-3 chislovie/online	Полноэкранный графический баннер, 300x250				10	2
Banners (CRM)	Yandex/active/offline	Banners				106	1
Banners	Yandex/superbanner	Banners				0	1
Banners (CRM)	Yandex/nondeep/offline	Banners				36	1
Banners (CRM)	Yandex/4-6 chislovie/offline	Баннеры				19	2
Banners (CRM)	Yandex/deep/offline	Banners				25	1
Banners (CRM)	Qvant/4-6 chislovie/online	Полноэкранный графический баннер, 300x250				10	2

# ПРИМЕРЫ AI СЕРВИСОВ НА СЛУЖБЕ МЕДИА И КРЕАТИВА

Phrasee - AI платформа, которая пишет и тестирует копирайт для Facebook, Instagram, CRM рассылок и SMS.

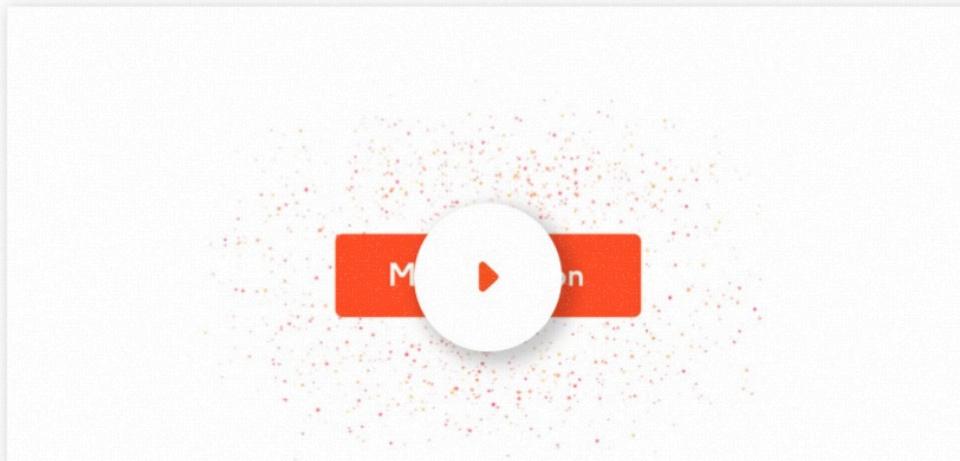
Phrasee использует *deep learning* для того, чтобы оптимизировать текст на получение большего объёма кликов и конверсий.

Одна из ключевых функций сервиса – написание темы письма лучше, чем это делают люди.

**Say it better.**

Phrasee brings you optimized brand language that turns clicks into loyal customers.

[See Phrasee in action](#)



# ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ БОЛЬШЕ НЕ ХВАТАЕТ

## РАБОЧИЙ КЛАСС

3  
млн

дефицит рабочей силы в России только в строительной отрасли

решение кадрового голода в использовании AI:

**Yandex**

поучаствует в пилотном  
проекте чартерного поезда  
для мигрантов

1000

роботов

под названием «Xiaomanlv» (маленький  
ослик) запустил Alibaba, которые могут  
одновременного доставить 50 посылок  
или 500 за день, обезжая 100 км на  
одной зарядке

\$18  
млрд

**amazon**

сможет сэкономить  
на автоматизации процессов  
логистики к концу 2021 года

# НА САМОМ ДЕЛЕ, НАМ ТОЖЕ НУЖНО БУДЕТ РАБОТАТЬ, НО РАБОТА СТАНЕТ ДРУГОЙ

**\$1.2**

триллиона или

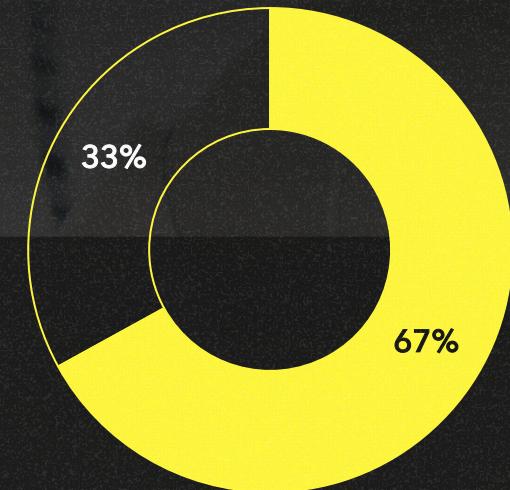
**5%**

Составит вклад  
автоматизации в ВПП США  
в течение следующих 5 лет

**58**

МИЛЛИОН

Количество новых  
рабочих сил, которые  
создаст автоматизация,  
по прогнозу Всемирного  
экономического форума



Прогноз распределения  
рабочих мест, которые  
будут трансформированы  
автоматизацией, по типу

# ИТАК, ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ ДЛЯ ПОБЕДЫ



Поставьте digital-трансформацию в центр вашей бизнес-стратегии, иначе ваш бизнес не выживет.



Оптимизируйте не рабочие места, а задачи их выполнения через автоматизацию.



Выстраивайте новый диалог с потребителями через инновационные способы продаж и взаимодействия.

СПАСИБО

