

# ИЗМЕНИ СОЗНАНИЕ 2021

ТРИ ПРОЕКЦИИ ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГА

# МЕНЯ ЗОВУТ ВАСИЛИЙ ЯЩУК



**FOUNDER  
PLAYERS AGENCY  
(INFLUENCE MARKETING)**

**PLAYERS TEAM**



**COMMERCIAL DIRECTOR  
НАСТИ ИВЛЕЕВОЙ**



**ЭТО Я**

**INFLUENCE MARKETING  
STRATEGIC CONSULTANT  
(PUBLICIS GROUPE)**






**ДО СИХ ПОР НЕ НАУЧИЛИСЬ  
ДРУГ ДРУГА ПОНИМАТЬ**



# БРЕНД

ЭВОЛЮЦИЯ ПРОДУКТА И НОВЫЕ ПРОДАЖИ  
ЯРКИЕ КЕЙСЫ И НАГРАДЫ  
ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



# СЕТЕВАЯ ГРУППА (МЕДИЙНАЯ / КОММУНИКАЦИОННАЯ)



УДЕРЖАТЬ КЛИЕНТА / ПОПАСТЬ  
В ОЖИДАНИЯ КЛИЕНТА



СТАБИЛЬНОСТЬ ПРОЦЕССОВ



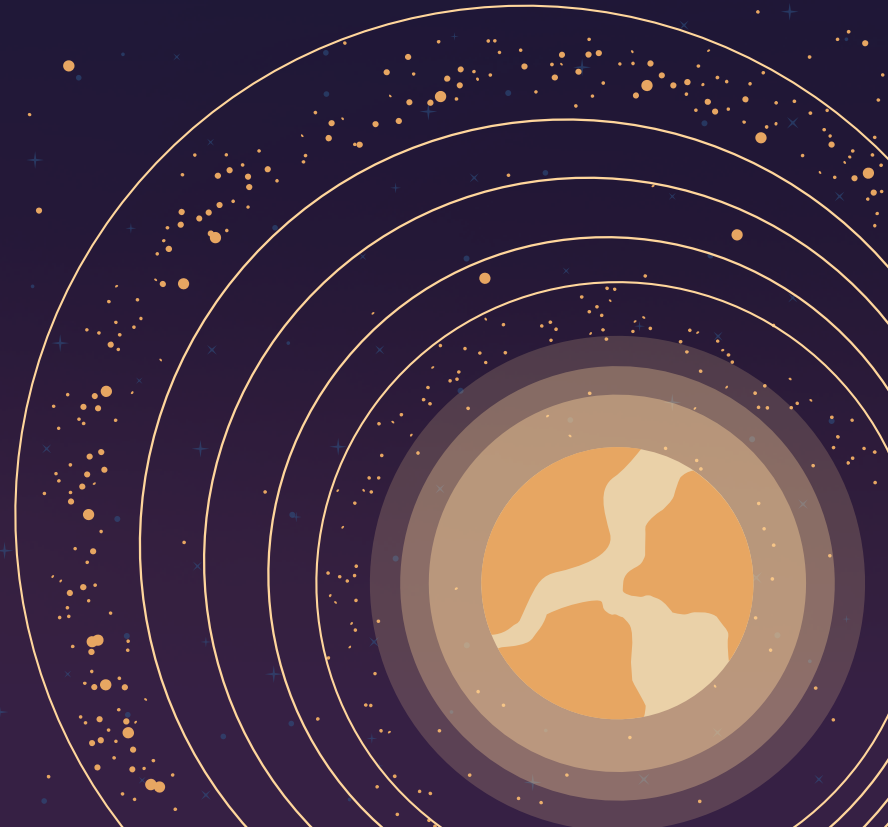
НАГРАДЫ

**ЯРКИЙ DIGITAL И IM ПРИВЯЗЫВАЮТ БЮДЖЕТЫ ДРУГИХ MEDIA К ГРУППЕ**



# ИНФЛЮЕНСЕР

ДОХОД  
ХАЙПОВЫЕ / ЯРКИЕ КЕЙСЫ  
СОХРАНЕНИЕ ИНТЕРЕСА АУДИТОРИИ  
РАЗВИТИЕ



# СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ АГЕНТСТВО

НАКОПЛЕНИЕ INFLUENCE  
MARKETING-ЭКСПЕРТИЗЫ

«АЛЧНЫЕ»  
ЛЕЙБЛЫ



БЮДЖЕТЫ АГЕНТСТВ /  
БЕНЧМАРКИ БРЕНДА

P&L

The background is a dark blue gradient with a pattern of small white and light blue stars and crosses. Four shooting stars with yellow-orange trails are scattered across the scene: one in the top right, one in the bottom left, and two others in the lower left quadrant.

**РАЗНЫЕ ЦЕЛИ, РАЗНЫЕ  
ЗАДАЧИ, РАЗНАЯ ЭКСПЕРТИЗА**





ЛЕГКО ЗАПОМНИТЬ – КАК КИМИ  
ТОЛЬКО ПИМИ

## ФОРМУЛА УСПЕХА

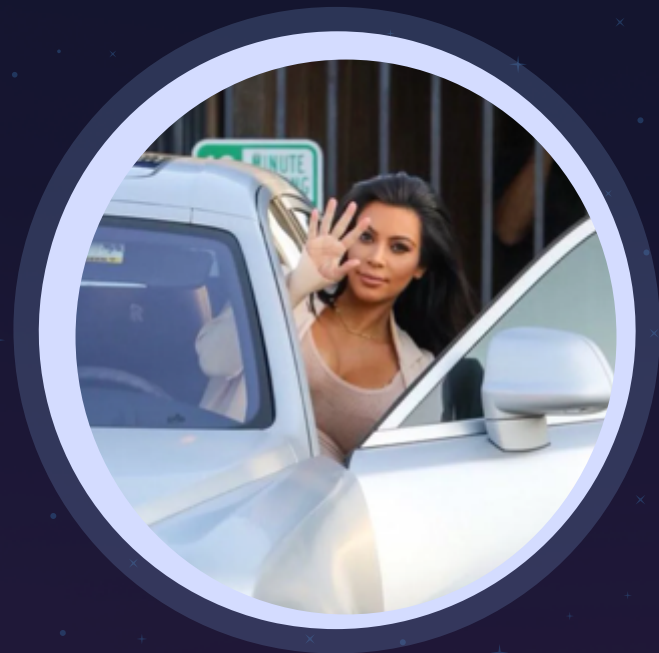
BRAND – PRODUCT (ЭВОЛЮЦИЯ + ПРОДАЖИ)

AGENCY – IM EXPERTISE

INFLUENCER – INSIGHT

PIMI

PIMI



The background is a dark blue gradient filled with numerous small, light blue stars and crosses. Four bright yellow shooting stars with long, thin trails are scattered across the scene, two in the upper right and two in the lower left.

# РІМІ

## НА ПРАКТИКЕ

ПОЧЕМУ НАСТЯ ИВЛЕЕВА  
ИСКРЕННЕ ЛЮБИТ MCDONALD'S,  
НО МОЖЕТ УЕХАТЬ СО СЪЕМОК  
РЕКЛАМЫ БРЕНДА



## BRAND - PRODUCT

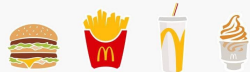
**МакКомбо  
Насти Ивлеевой**  
Всего за 215 рублей!

215₽



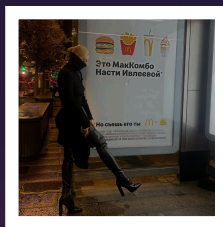
Действует до 17.10.2021 г.

## AGENCY - IM EXPERTISE



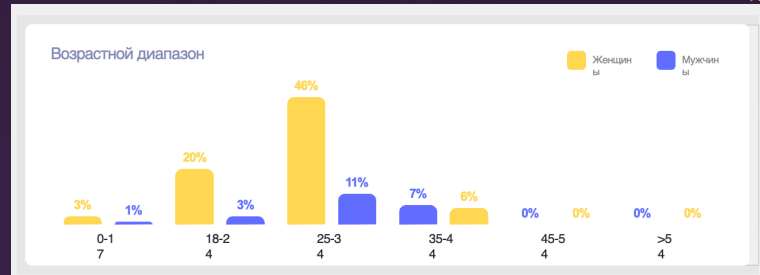
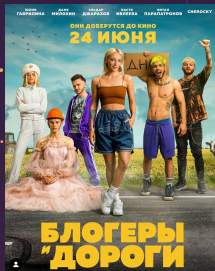
**Это МакКомбо Насти Ивлеевой.  
Но съешь его ты**

McDonald's x Настя Ивлеева



# MATCH

## INFLUENCER - INSIGHT



The background is a dark blue space scene. In the top right corner, a large, light blue planet with darker blue spots is partially visible. The sky is filled with numerous small, light blue stars and some larger, yellowish stars. In the bottom left corner, several bright yellow meteors are streaking across the sky, leaving long, thin trails. The overall aesthetic is clean and modern, typical of a digital illustration for a presentation or poster.

**КАК ВСЕ ИСПОРТИТЬ**



# КАК ВЛЮБИТЬ ИНФЛЮЕНСЕРА В ВАШ ПРОДУКТ







**ВОЗМОЖНО, ВАШ ПРОДУКТ УЖЕ ЛЮБЯТ ИНФЛЮЕНСЕРЫ.  
ОСТАЛОСЬ ВЫЯСНИТЬ, КТО ИМЕННО**



**БРЕНД ЗНАЕТ СВОЮ АУДИТОРИЮ  
ПРИШЛО ВРЕМЯ УЗНАТЬ СВОИХ ИНФЛЮЕНСЕРОВ**



# КАК УЗНАТЬ?



**ЭКСПЕРТИЗА**



**ОТНОШЕНИЯ**



**ИНТЕГРАЦИЯ**



**ТЕХНОЛОГИИ**



**ЧТО НАМ МОГУТ СКАЗАТЬ  
ТЕХНОЛОГИИ?**



# ДОВОЛЬНО МНОГО: ЧТО ЛЮБИТ САМ АВТОР? // БРЕНДЫ В КОНТЕНТЕ





# ДОВОЛЬНО МНОГО: ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ ИНФЛЮЕНСЕРА



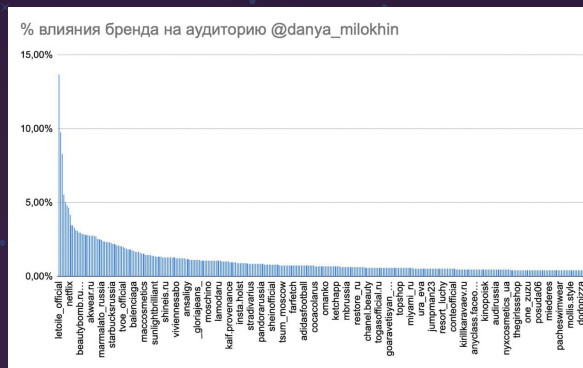
ДАНЯ МИЛОХИН СОТРУДНИЧАЕТ  
С БРЕНДОМ «ЗОЛОТОЕ  
ЯБЛОКО»  
НО ОН ЖЕ НЕ BEAUTY-БЛОГЕР

38%

АУДИТОРИИ ДАНИ МИЛОХИНА  
ИНТЕРЕСУЮТСЯ КОСМЕТИКОЙ

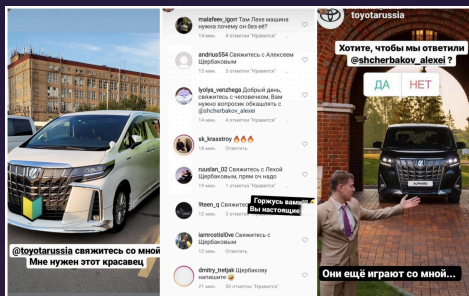
8%

АУДИТОРИИ @GOLDAPPLE  
ПОДПИСАНЫ НА ДАНЮ МИЛОХИНА





# ДОВОЛЬНО МНОГО: ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ ИНФЛЮЕНСЕРА



16%

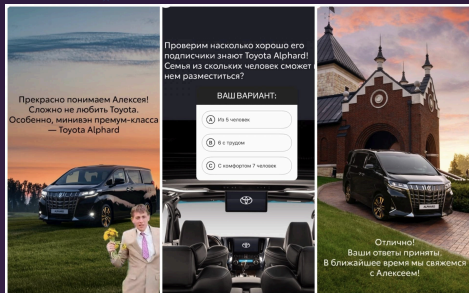
АУДИТОРИИ АЛЕКСЕЯ ЩЕРБАКОВА  
ИНТЕРЕСУЮТСЯ АВТО

5,4%

АУДИТОРИИ ПОДПИСАНЫ НА  
АККАУНТ MERCEDES BENZ

1,4%

АУДИТОРИИ ПОДПИСАНЫ  
НА АККАУНТ PORSCHE



0,6%

АУДИТОРИИ ПОДПИСАНЫ  
НА АККАУНТ TOYOTA  
RUSSIA

АЛЕКСЕЙ ЩЕРБАКОВ НАТИВНО-  
КРЕАТИВНО РЕКЛАМИРОВАЛ TOYOTA

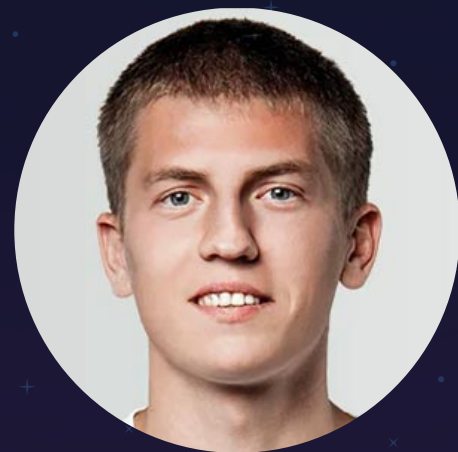
# МЫ ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ 3 ИНФЛЮЕНСЕРОВ



ДАНЯ МИЛОХИН



КСЕНИЯ СОБЧАК

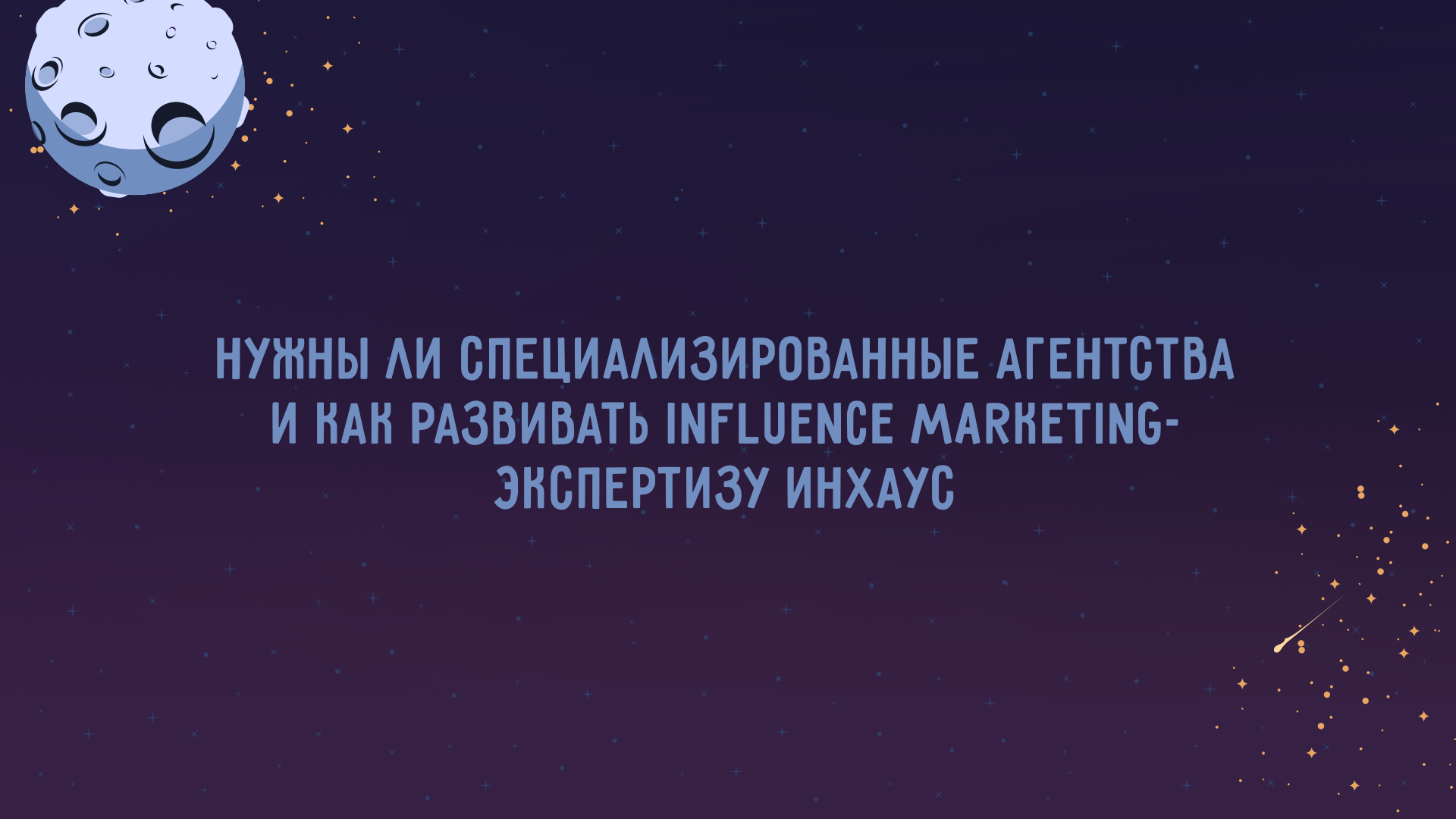


АЛЕКСЕЙ ЩЕРБАКОВ

Я С РАДОСТЬЮ ПОДЕЛЮСЬ РИСЕРЧЕМ ПО ВОЗВРАЩЕНИИ В  
МОСКВУ, ПИШИТЕ



**КТО ДОЛЖЕН  
ВСЕ ЭТО ДЕЛАТЬ?**



**НУЖНЫ ЛИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ АГЕНТСТВА  
И КАК РАЗВИВАТЬ INFLUENCE MARKETING-  
ЭКСПЕРТИЗУ ИНХАУС**



**ПРИСОСАТЬ**  
**ВЫСОСАТЬ**  
**ОТПУСТИТЬ**

**ВЫ ЭТОГО НЕ ВИДЕЛИ.  
ГЛАВНОЕ - ВЫБРАТЬ  
ПРОВЕРЕННОГО ПОСТОЯННОГО ПАРТНЕР**



• ЧТО ЭТА ОБЪЕДИНЕННАЯ СТРУКТУРА ДОЛЖНА ДЕЛАТЬ  
• ДЛЯ БРЕНДА И ИНФЛЮЕНСЕРА?

• **ПРОДАЖИ**

• **ЯРКИЕ КЕЙСЫ**

• **ПОДДЕРЖАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ АУДИТОРИИ**

• **НАКОПЛЕНИЕ IM-ЭКСПЕРТИЗЫ**



**ЧТО МЫ ИМЕЕМ В ИТОГЕ:**

RECAP



СТРУКТУРА

BAI

ПОДХОД

PIMI





# СПАСИБО!



@LAACOOS



/LAACOOS