

# IZMENI SOZNANIE 2021

ТРИ ПРОЕКЦИИ ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГА

# МЕНЯ ЗОВУТ ВАСИЛИЙ ЯЩУК



@LAACOOS



/LAACOOS



FOUNDER  
PLAYERS AGENCY  
(INFLUENCE MARKETING)

PLAYERS TEAM



COMMERCIAL DIRECTOR  
НАСТИ ИВЛЕЕВОЙ

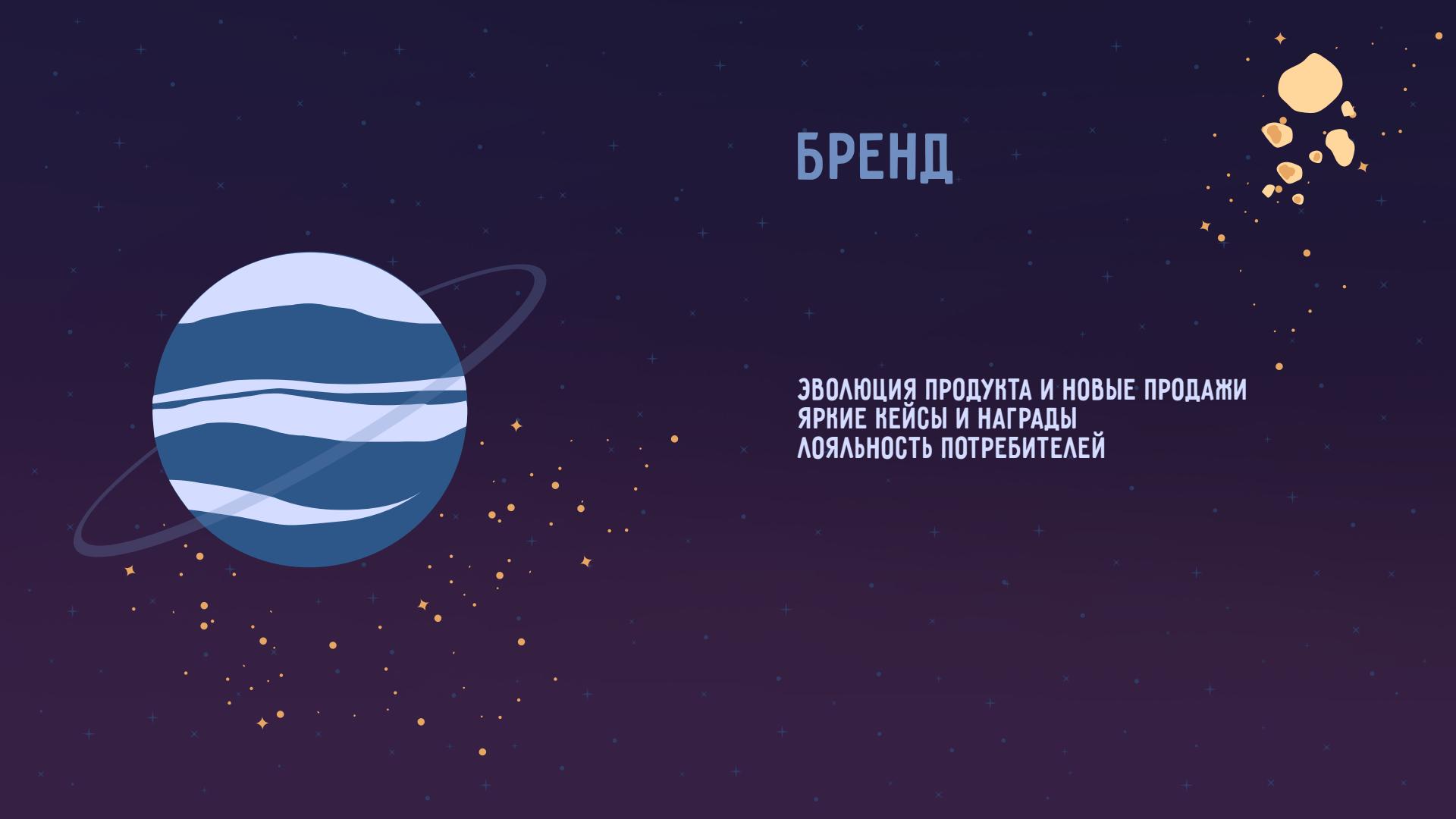


INFLUENCE MARKETING  
STRATEGIC CONSULTANT  
(PUBLICIS GROUPE)

Digitas

PUBLICIS  
GROUPE

**ДО СИХ ПОР НЕ НАУЧИЛИСЬ  
ДРУГ ДРУГА ПОНИМАТЬ**



# БРЕНД

ЭВОЛЮЦИЯ ПРОДУКТА И НОВЫЕ ПРОДАЖИ  
ЯРКИЕ КЕЙСЫ И НАГРАДЫ  
ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

# СЕТЕВАЯ ГРУППА (МЕДИЙНАЯ / КОММУНИКАЦИОННАЯ)



УДЕРЖАТЬ КЛИЕНТА / ПОПАСТЬ  
В ОЖИДАНИЯ КЛИЕНТА



СТАБИЛЬНОСТЬ ПРОЦЕССОВ



НАГРАДЫ

ЯРКИЙ DIGITAL И ИМ ПРИВЯЗЫВАЮТ БЮДЖЕТЫ ДРУГИХ MEDIA К ГРУППЕ

# ИНФЛЮЕНСЕР

ДОХОД  
ХАЙПОВЫЕ / ЯРКИЕ КЕЙСЫ  
СОХРАНЕНИЕ ИНТЕРЕСА АУДИТОРИИ  
РАЗВИТИЕ



# СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ АГЕНТСТВО

НАКОПЛЕНИЕ INFLUENCE  
MARKETING-ЭКСПЕРТИЗЫ

«АЛЧНЫЕ»  
ЛЕЙБЛЫ



P&L

**РАЗНЫЕ ЦЕЛИ, РАЗНЫЕ  
ЗАДАЧИ, РАЗНАЯ ЭКСПЕРТИЗА**



ЛЕГКО ЗАПОМНИТЬ – КАК КИМИ  
ТОЛЬКО ПИМИ

# ФОРМУЛА УСПЕХА

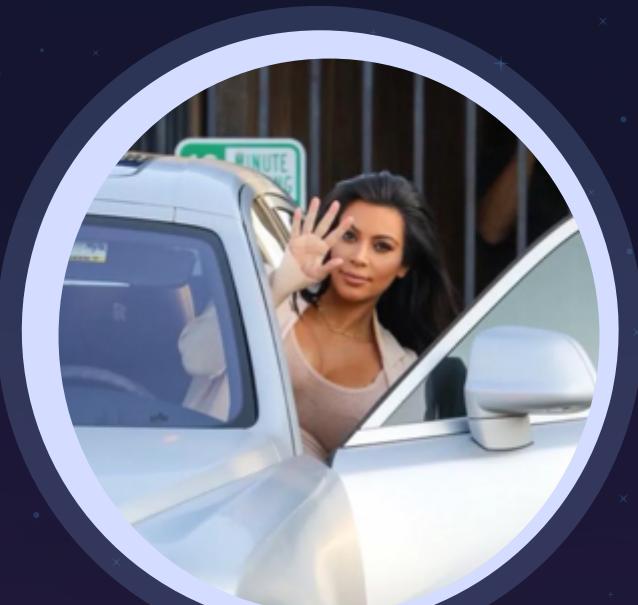
BRAND - PRODUCT (ЭВОЛЮЦИЯ + ПРОДАЖИ)

AGENCY - IM EXPERTISE

INFLUENCER - INSIGHT

PIMI

# PIMI





# PIMI

## на практике

ПОЧЕМУ НАСТЯ ИВЛЕЕВА  
ИСКРЕННЕ ЛЮБИТ MCDONALD'S,  
НО МОЖЕТ УЕХАТЬ СО СЪЕМОК  
РЕКЛАМЫ БРЕНДА



## BRAND - PRODUCT

МакКомбо  
Настя Ильиной

Всего за 215 рублей!

215 ₽



Действует до 17.10.2021 г.

## AGENCY - IM EXPERTISE



Это МакКомбо Настя Ильиной.  
Но съешь его ты



С 09.10.2021 по 17.10.2021. Для получения этого набора необходимо приобрести любое меню в ресторане McDonald's. Бонусы не входят в стоимость этого набора. Срок действия ограничен. Условия получения: в меню должны быть включены все пункты из списка предложений. Правила получения: в меню должны быть включены все пункты из списка предложений. Правила получения: в меню должны быть включены все пункты из списка предложений.

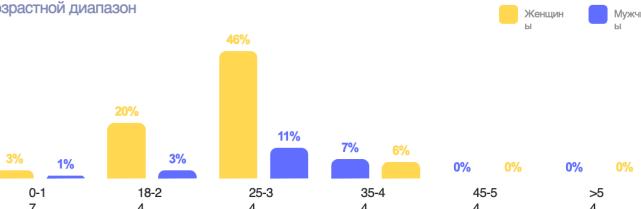


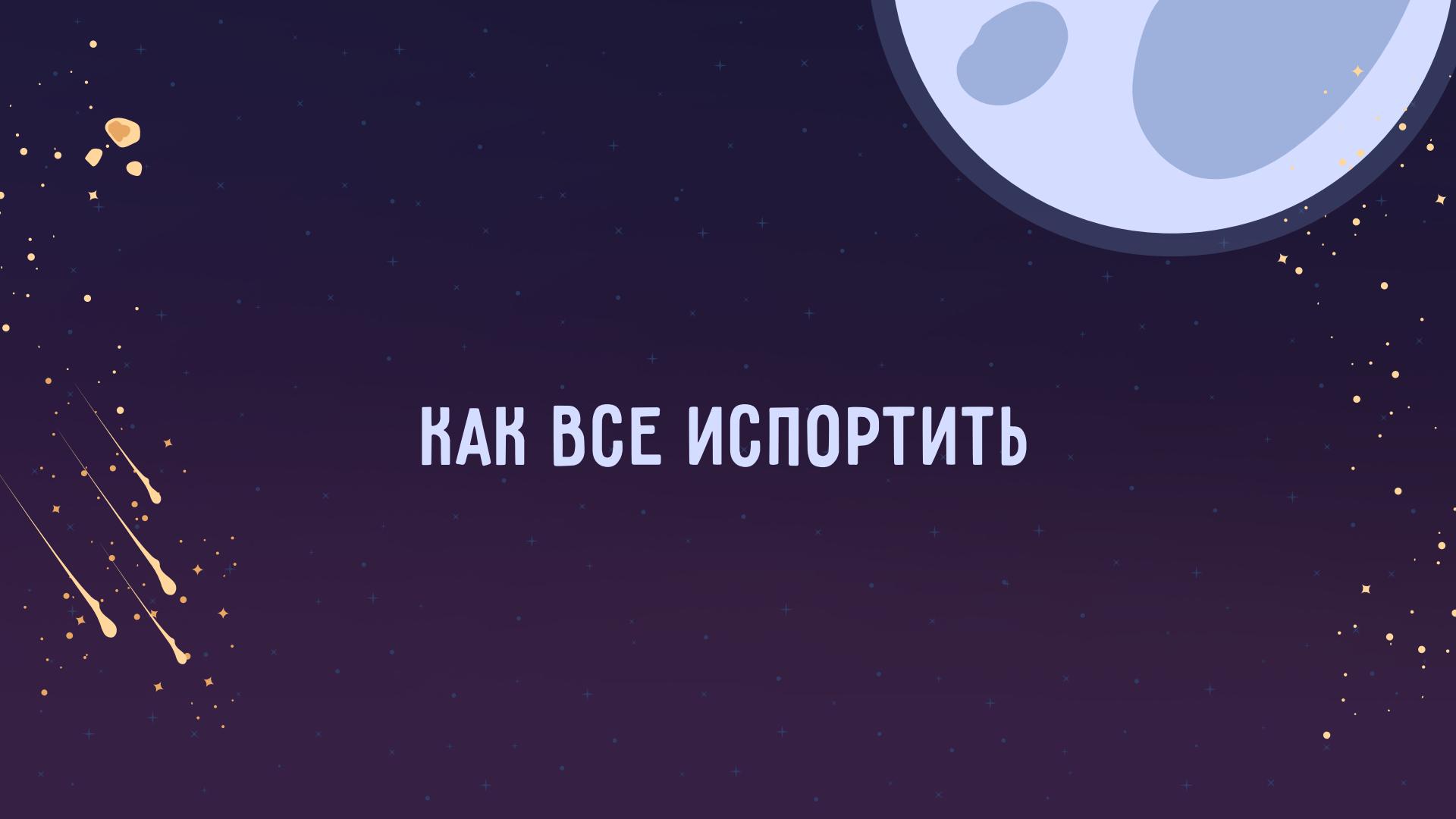
# MATCH

## INFLUENCER - INSIGHT



### Возрастной диапазон



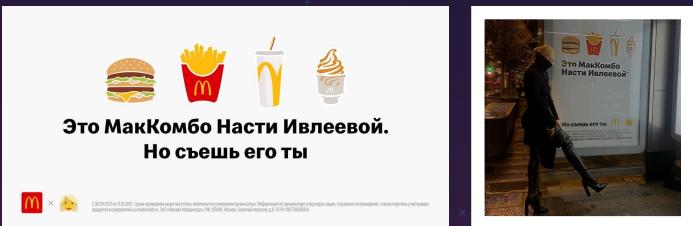


# КАК ВСЕ ИСПОРТИТЬ

# BRAND - PRODUCT



# AGENCY - IM EXPERTISE



# INFLUENCER - INSIGHT



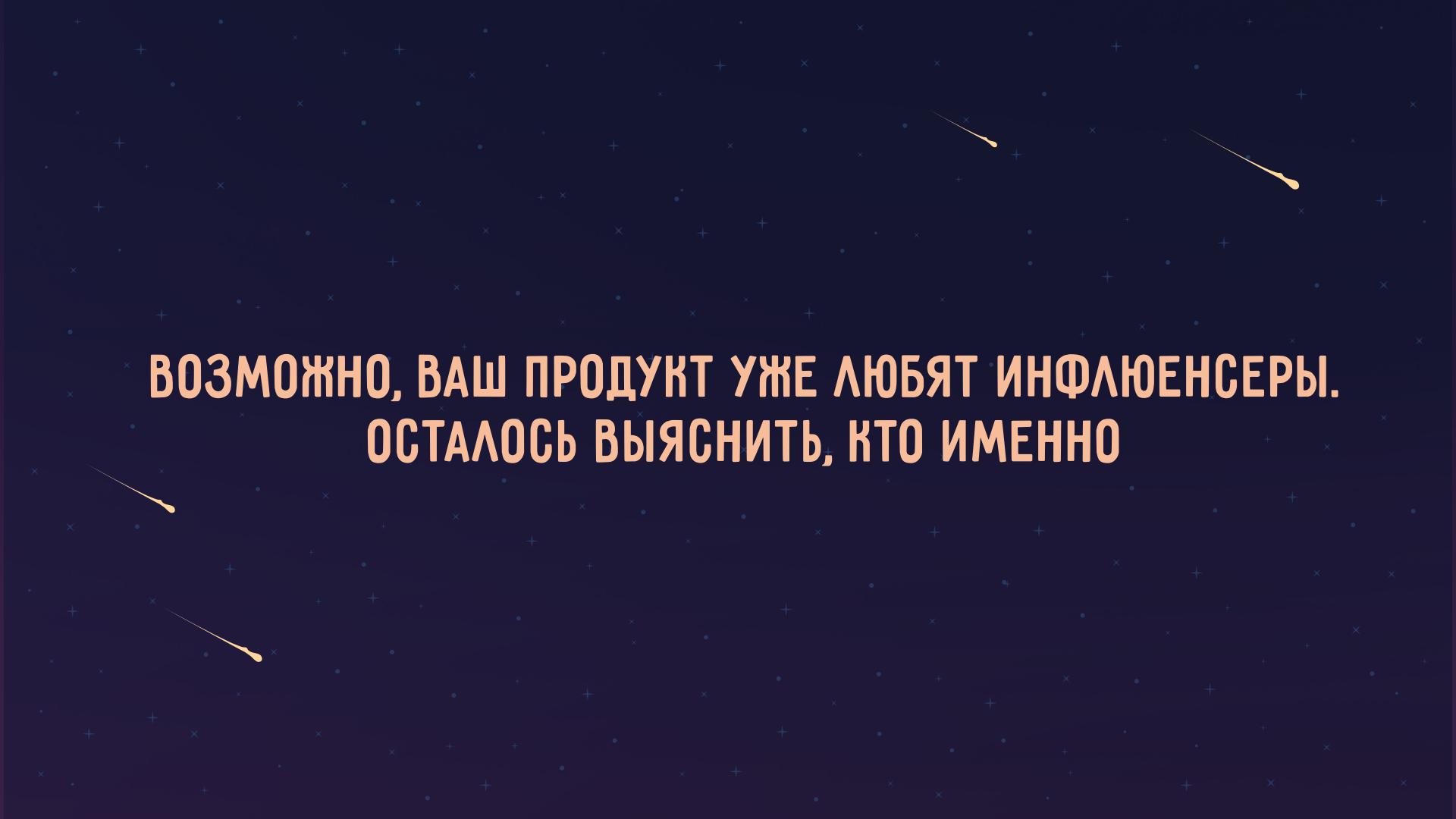
# Я ХОЧУ, Я ЗНАЮ

# КАК СКАЖЕТЕ

# НЕ БУДУ ЭТОГО ДЕЛАТЬ

# КАК ВЛЮБИТЬ ИНФЛЮЕНСЕРА В ВАШ ПРОДУКТ





**ВОЗМОЖНО, ВАШ ПРОДУКТ УЖЕ ЛЮБЯТ ИНФЛЮЕНСЕРЫ.  
ОСТАЛОСЬ ВЫЯСНИТЬ, КТО ИМЕННО**



**БРЕНД ЗНАЕТ СВОЮ АУДИТОРИЮ  
ПРИШЛО ВРЕМЯ УЗНАТЬ СВОИХ ИНФЛЮЕНСЕРОВ**



# КАК УЗНАТЬ?



ЭКСПЕРТИЗА



ОТНОШЕНИЯ



ИНТЕГРАЦИЯ



ТЕХНОЛОГИИ



**Yoloco**

**ЧТО НАМ МОГУТ СКАЗАТЬ  
ТЕХНОЛОГИИ?**



# ДОВОЛЬНО МНОГО: ЧТО ЛЮБИТ САМ АВТОР? // БРЕНДЫ В КОНТЕНТЕ





# ДОВОЛЬНО МНОГО: ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ ИНФЛЮЕНСЕРА

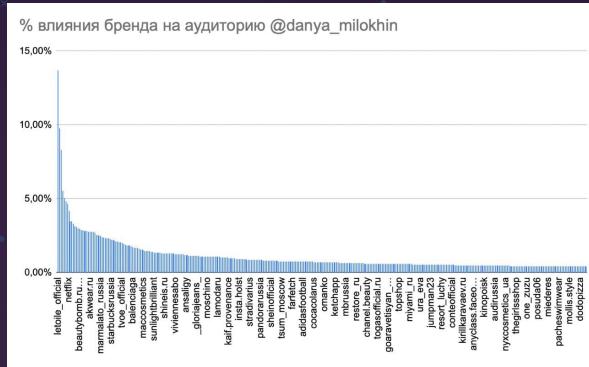


ДАНИЯ МИЛОХИН СОТРУДНИЧАЕТ  
С БРЕНДОМ «ЗОЛОТОЕ  
ЯБЛОКО»  
НО ОН ЖЕ НЕ BEAUTY-БЛОГЕР

38%  
8%

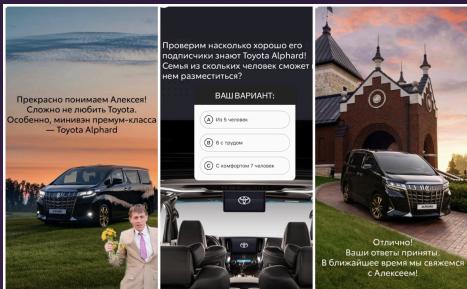
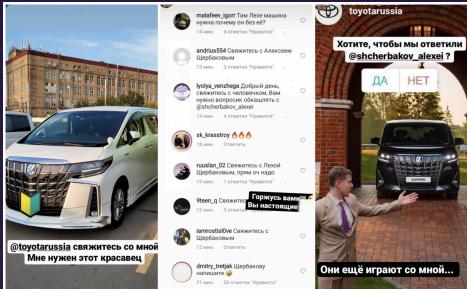
АУДИТОРИИ ДАНИ МИЛОХИНА  
ИНТЕРЕСУЮТСЯ КОСМЕТИКОЙ

АУДИТОРИИ @GOLDAPPLE  
ПОДПИСАНЫ НА ДАНЮ МИЛОХИНА





# ДОВОЛЬНО МНОГО: ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ ИНФЛЮЕНСЕРА



АЛЕКСЕЙ ЩЕРБАКОВ НАТИВНО-  
КРЕАТИВНО РЕКЛАМИРОВАЛ TOYOTA

16%

5,4%

1,4%

0,6%

АУДИТОРИИ АЛЕКСЕЯ ЩЕРБАКОВА  
ИНТЕРЕСУЮТСЯ АВТО

АУДИТОРИИ ПОДПИСАНЫ НА  
АККАУНТ MERCEDES BENZ

АУДИТОРИИ ПОДПИСАНЫ  
НА АККАУНТ PORSCHE

АУДИТОРИИ ПОДПИСАНЫ  
НА АККАУНТ TOYOTA  
RUSSIA

# МЫ ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ 3 ИНФЛЮЕНСЕРОВ



ДАНЯ МИЛОХИН



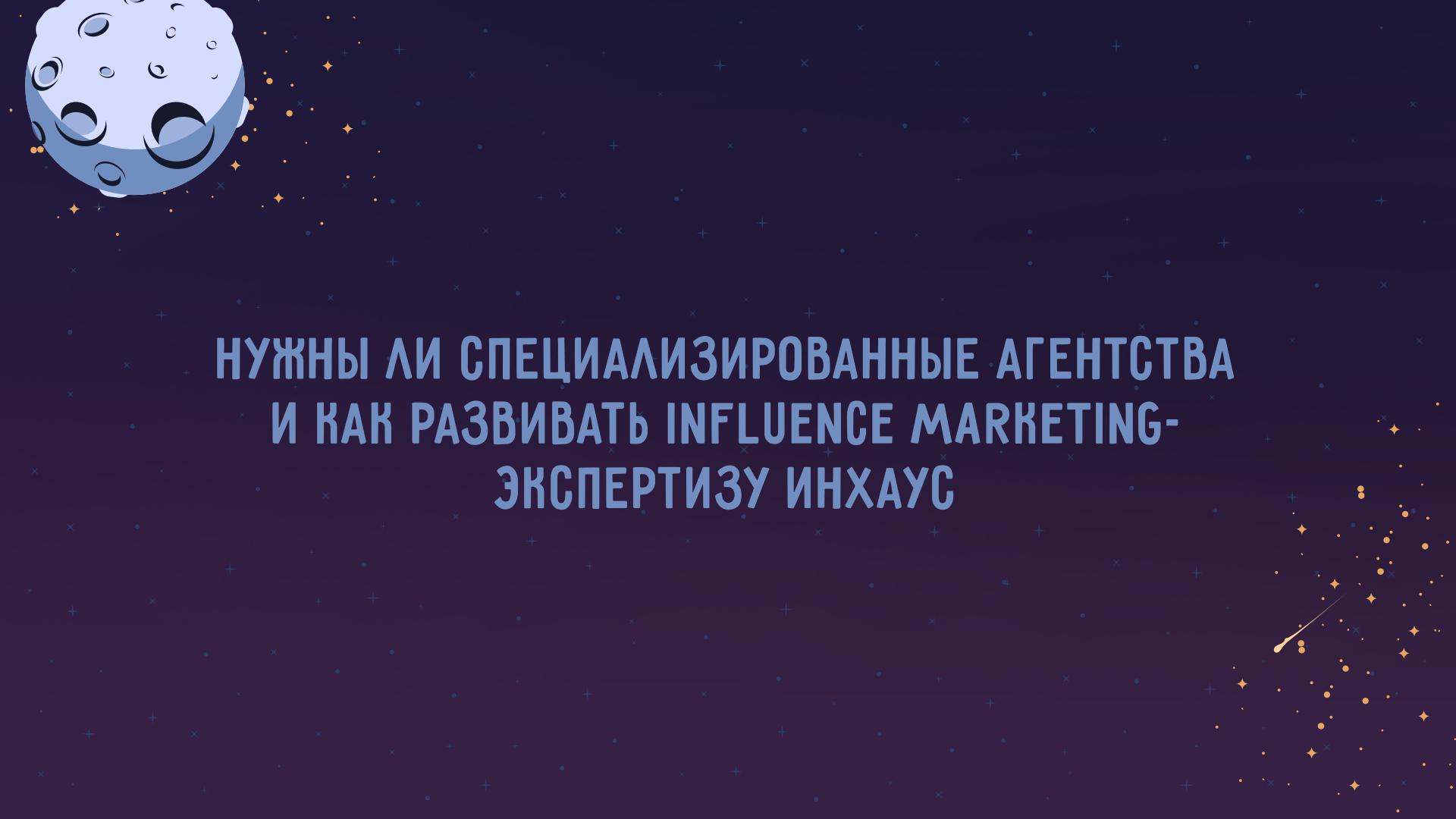
КСЕНИЯ СОБЧАК



АЛЕКСЕЙ ЩЕРБАКОВ

Я С РАДОСТЬЮ ПОДЕЛЮСЬ РИСЕРЧЕМ ПО ВОЗВРАЩЕНИИ В  
МОСКВУ, ПИШИТЕ

**КТО ДОЛЖЕН  
ВСЕ ЭТО ДЕЛАТЬ?**



# НУЖНЫ ЛИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ АГЕНТСТВА И КАК РАЗВИВАТЬ INFLUENCE MARKETING- ЭКСПЕРТИЗУ ИНХАУС



ПРИСОСАТЬ  
ВЫСОСАТЬ  
ОТРУСТИТЬ

ВЫ ЭТОГО НЕ ВИДЕЛИ.  
ГЛАВНОЕ - ВЫБРАТЬ  
ПРОВЕРЕННОГО ПОСТОЯННОГО ПАРТНЕР



• ЧТО ЭТА ОБЪЕДИНЕННАЯ СТРУКТУРА ДОЛЖНА ДЕЛАТЬ  
ДЛЯ БРЕНДА И ИНФЛЮЕНСЕРА?

ПРОДАЖИ  
ЯРКИЕ КЕЙСЫ  
ПОДДЕРЖАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ АУДИТОРИИ  
НАКОПЛЕНИЕ ИМ-ЭКСПЕРТИЗЫ



**ЧТО МЫ ИМЕЕМ В ИТОГЕ:**

# RECAP



СТРУКТУРА

# BAI

подход

# PIMI



# СПАСИБО!



@LAACOOS



/LAACOOS