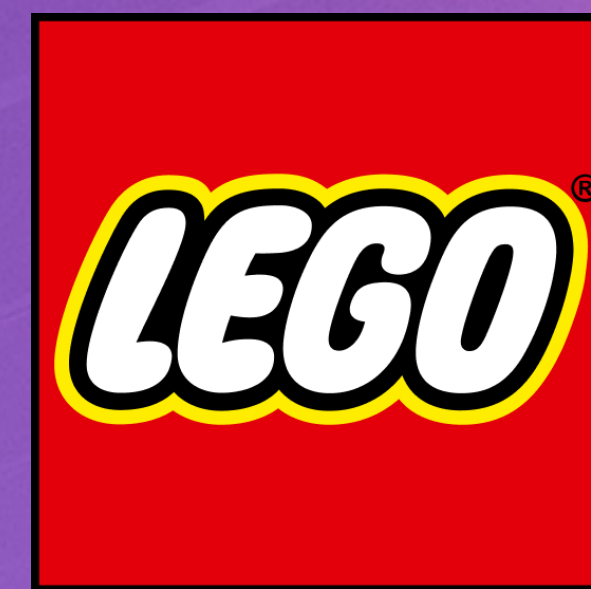


**КАК ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ НАТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ
С ПОМОЩЬЮ BIG DATA ЗА МЕСЯЦ ПОМОГЛА LEGO® УВЕЛИЧИТЬ
ПРОДАЖИ ПО ИТОГАМ A\B ТЕСТОВ НА 71%,
А ДРУГОМУ БРЕНДУ — УДВОИТЬ ИХ НА GOODS.RU**

retailrocket |



| **goods**

принцип работы маркетплейса



стратегические задачи на 2020

- 1 развитие бренда
- 2 повышение эффективности при сохранении темпов роста
- 3 изменение подхода к данным
- 4 запуск рекламной платформы
- 5 персонализация на всех уровнях
- 6 кросс-канальные проекты



не просто магазин

A stylized illustration of a computer window with a search bar at the top. The window displays a user profile with a silhouette and a list of data categories. A decorative line with blue circles connects the search bar to the profile area.

Персональные данные
ФИО, email, телефон, адрес

Поведенческие данные
избранное, посещаемые категории,
предпочитаемые каналы коммуникации
способы оплаты

Транзакционные данные
что покупал, когда, как часто, сколько
тратил

Расчетные данные
наличие детей, животных, хобби, привычек,
особенностей

не просто магазин



индивидуалисты



автолюбители



ЗОЖники



молодые родители



геймеры



спортсмены



студенты

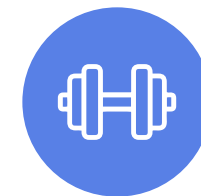
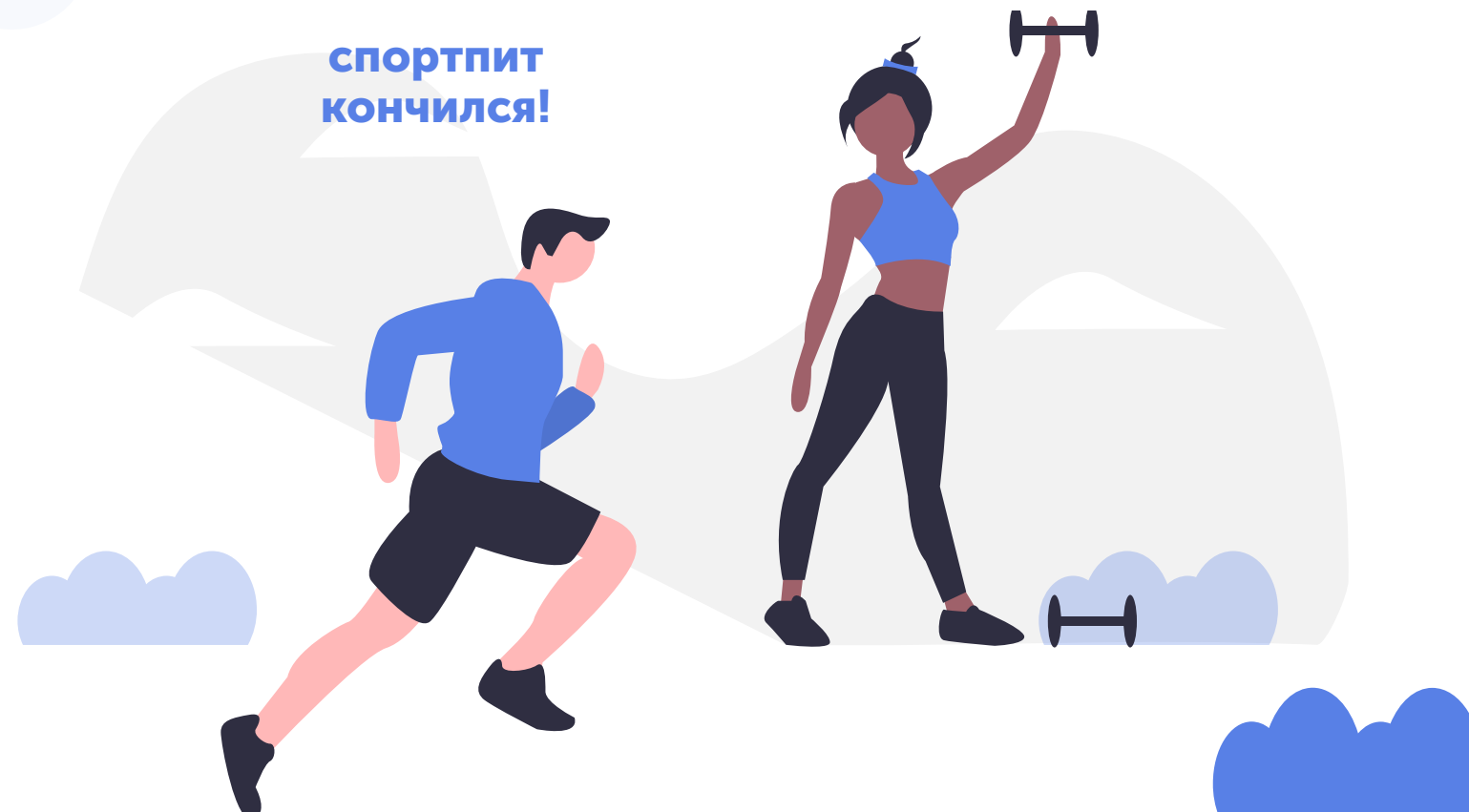


не просто магазин

где найти
здоровое питание?

нужны гантели
потяжелее

спортпит
кончился!



не просто магазин

фокус не на аудиторию,
а на **проблему** клиента,
которую мы решаем

чем покормить
ребенка?

подгузники
кончились

не удобно идти
в магазин



не просто магазин

хочу новую
игру!

геймпад
полетел!

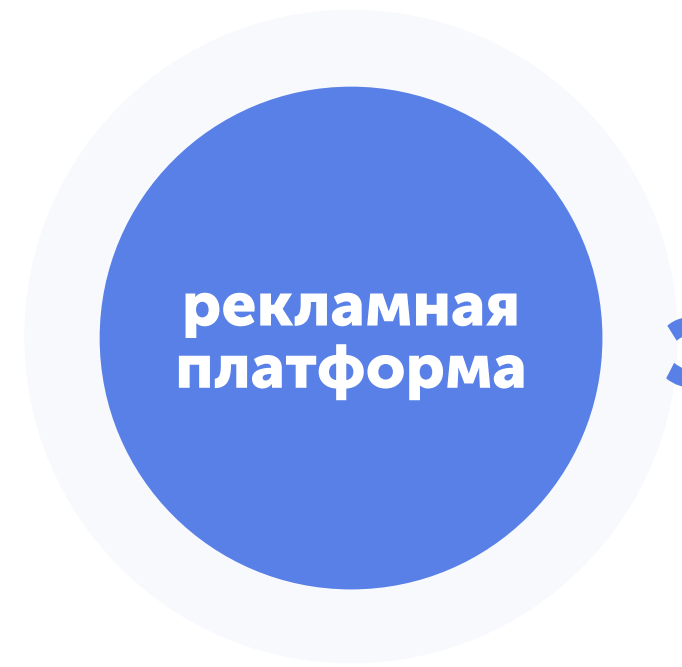
нужен новый
комп!



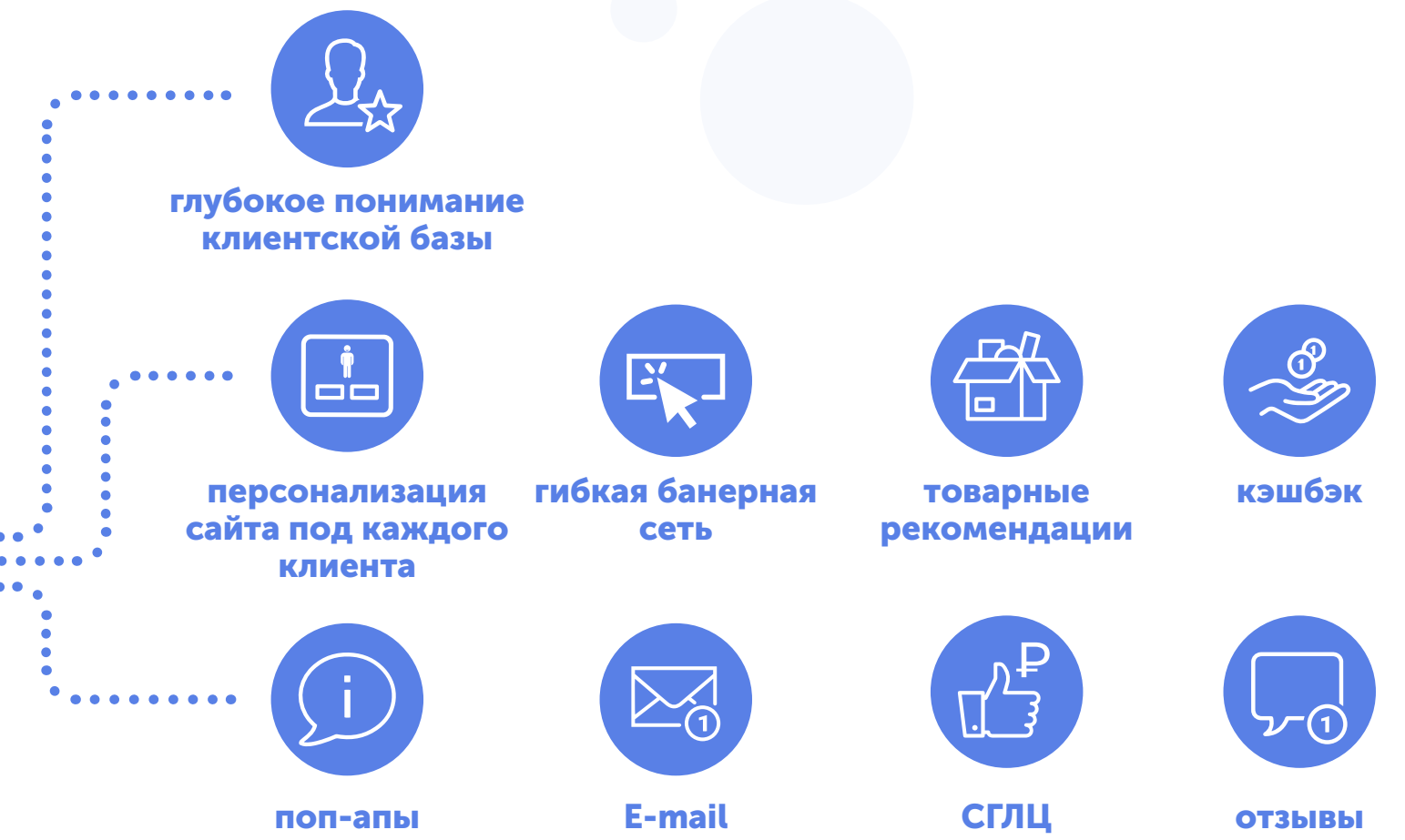
от набора сервисов к рекламной платформе



стратегические проекты



ЭТО



Сквозная коммуникация на всех платформах и устройствах.

Много возможностей продвигаться внутри goods.ru, выбирая из множества рекламных инструментов.

Возможность фокусироваться на интересующем сегменте клиентов, делать персональные предложения внутри goods.ru и во внешних коммуникациях.

продвижение одного из ведущих производителей Крупной бытовой техники на настоящем маркетплейсе goods.ru

Размещение проходило на странице карточки товара в категории Бытовой техники.

Каждый покупатель видел свою, автоматически сформированную версию «полки» магазина в зависимости от его интересов.

В результате среди тех, кто видел блоки Sponsored Products, просмотры карточек товаров бренда остались без изменений, добавления в корзину выросли на 49%, а покупки бренда — на 108% по сравнению с контрольной группой.

Рост добавления в корзину

на 49%

Рост покупок бренда

на 108%

О КОМПАНИИ RETAIL ROCKET

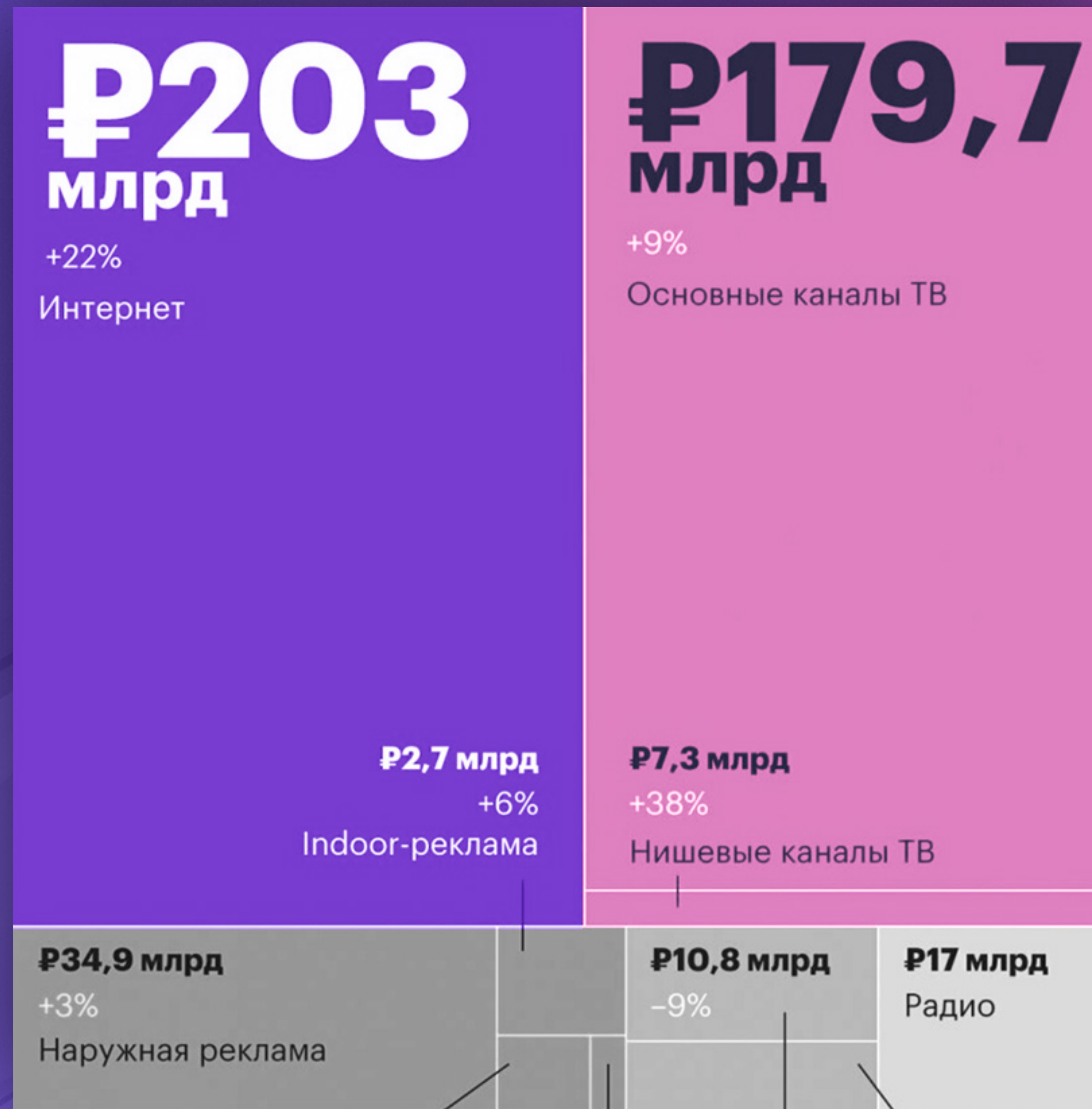
- 1000+ клиентов и 150+ сотрудников в России, Англии, Нидерландах, Испании, Германии и Чили
- 120+ млн. уникальных пользователей в месяц
- Аналитический кластер из более 100 серверов
- 450+ тысяч внешних запросов в минуту
- 9 GB сырых данных для анализа... В час!



РОСТ БЮДЖЕТОВ В ИНТЕРНЕТЕ

С увеличением конкуренции онлайн-продвижение требует более эффективных технологий управления digital-маркетингом

- В 2018 году Интернет стал самым крупным медиа-сегментом рекламного рынка в России.
- Производители стремительно наращивают долю онлайн-продаж, используя все доступные инструменты.



ВЫЗОВЫ LEGO

- Лидерство в узком сегменте ограничивает возможности для роста;
- Потребность приводить клиентов из других сегментов. Например, покупателям игрушечных машинок, кукольных домиков и детских рюкзаков следует предлагать товары LEGO в этих категориях.



ВЫЗОВЫ LEGO

Только 11 товаров LEGO в самой категории

Сортировка: [популярность](#) [новизна](#) [цена](#) [скидка](#)

Цена, ₹

от 1199 до 4999

Наличие в магазинах

В интернет магазине 10

Выбрать магазины

Возраст

7-12 лет 11 12+ лет 11

Пол

для мальчиков 11

Игрушечный транспорт

Наземный транспорт 11

Конструктор LEGO Speed Champions Ferrari F8 Tributo 76895 ★★★★★ 6	Конструктор LEGO Speed Champions Автомобиль McLaren Senna 75892 ★★★★★ 2	Конструктор LEGO Speed Champions Nissan GT-R NISMO 76896 ★★★★★ 1
1 699 ₹	1 199 ₹	1 699 ₹
Конструктор LEGO Speed Champions 1974 Porsche 911 Turbo 3.0 75895 ★★★★★ 2	Конструктор LEGO Speed Champions Formula E Panasonic Jaguar Racing GEN2 car Jaguar I-Pace ★★★★★ 1	Конструктор LEGO Speed Champions Lamborghini Urus ST-X Lamborghini Huracan Super ★★★★★ 1
1 199 ₹	3 199 ₹	4 999 ₹

Поиск КиберДни [Акции](#) [Игрушки и игры](#) [Гигиена и уход](#) [Детская комната](#) [Питание и кормление](#) [Прогулки и путешествия](#) [Одежда и обувь](#) [Школа](#) [Еще 7](#)

Детский мир

По запросу «lego technic» найдено 24 товара и 8 товаров в Зоозавре

По запросу «LEGO City» найдено 98 товаров и 8 товаров в Зоозавре

По запросу «LEGO Speed Champions» найдено 11 товаров и 8 товаров в Зоозавре

ВЫЗОВЫ LEGO

Поиск товаров Искать везде Войти Регистрация

Игрушечный транспорт

НАЛИЧИЕ
 На складе

★★★★★ **Maxi Car**
225 моделей от 19 до 4799 руб

★★★★★ **Полесье**
86 моделей от 19 до 4328 руб

★★★★★ **Нордпласт**
68 моделей от 59 до 2240 руб

★★★★★ **Игруша**
96 моделей от 69 до 4799 руб

★★★★★ **Hot Wheels**
44 модели от 129 до 21879 руб

[Показать еще 5 брендов](#)

ИГРУШЕЧНЫЙ ТРАНСПОРТ

- Машины Maxi Car
- Самолеты
- Игрушечные машинки
- Железные дороги и паровозики
- Игрушки-трансформеры
- Вертолеты
- Городской транспорт
- Коврики и дорожные знаки
- Корабли, катера, лодки
- Мотоциклы
- Наборы техники
- Парковки, гаражи
- Подъемные краны
- Сборные модели

Машинки для детей **Hot Wheels** **Машинки на радиоуправлении** **Детская железная дорога**

Игрушки-трансформеры **Парковки и гаражи** **Робокар Поли** **LEGO Technic**

НАЛИЧИЕ: все магазины **По популярности** 21

РАСПРОДАЖА **Забрать сегодня** **ХИТ**

LEGO City Искать везде Войти Регистрация

Результаты поиска: "LEGO City"

LEGO Creator Искать везде Войти Регистрация

Результаты поиска: "LEGO Creator"

LEGO Technic Искать везде Войти Регистрация

Результаты поиска: "LEGO Technic"

НАЛИЧИЕ
 На складе

РАЗДЕЛЫ
 Игрушки

Цена
от 449 до 12999

Возраст
Любой Месяц Год

Наличие: все магазины **По популярности** 21

Забрать сегодня -5% **Забрать сегодня** **Забрать сегодня -24%**

Конструктор LEGO Technic 42103 Драгстер **Конструктор LEGO Technic 42104 Гоночный грузовик** **Конструктор LEGO Technic 42106 Шоу трюков на грузовиках и мотоциклах**

Товары LEGO занимают самые заметные «полки» крупных интернет-магазинов

Онлайн-мерчандайзинг на базе AI

Товарные блоки Sponsored Products реагируют на поведение покупателей и продвигают товары LEGO на базе предсказательной аналитики и Big Data. Сервис учитывает поведение интернет-покупателей в реальном времени и точно попадает в целевую аудиторию.

The screenshot shows the top navigation bar of an e-commerce site with a search bar, login, and registration options. Below the navigation is a category menu with icons for 'ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ', 'ЗАБРАТЬ СЕГОДНЯ', 'ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА', 'ЖЕНСКИЕ ТОВАРЫ', and 'ТОВАРЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ'. A secondary row of icons includes 'Распродажа', 'Питание и кормление', 'Подгузники и гигиена', 'Одежда и обувь', 'Игрушки', 'Коляски и автокресла', 'Детская комната', 'Спорт и игры на улице', 'Развитие и обучение', and 'Хобби и творчество'. A promotional bar features 'ВСЕ БРЕНДЫ', 'УСЛУГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ', 'БОНУСНАЯ ПРОГРАММА', 'ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ', and a 'ЖАРКИЙ СЕЙЛ до 80%' badge. Below this are three service highlights: 'Широкий ассортимент', 'Доступные цены', and 'Удобная доставка'. The main banner is a large 'ЖАРКИЙ СЕЙЛ до 80%' announcement for '7-13 СЕНТЯБРЯ' with 'ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА'. Below the banner is a 'Хиты продаж LEGO' section with four product cards:

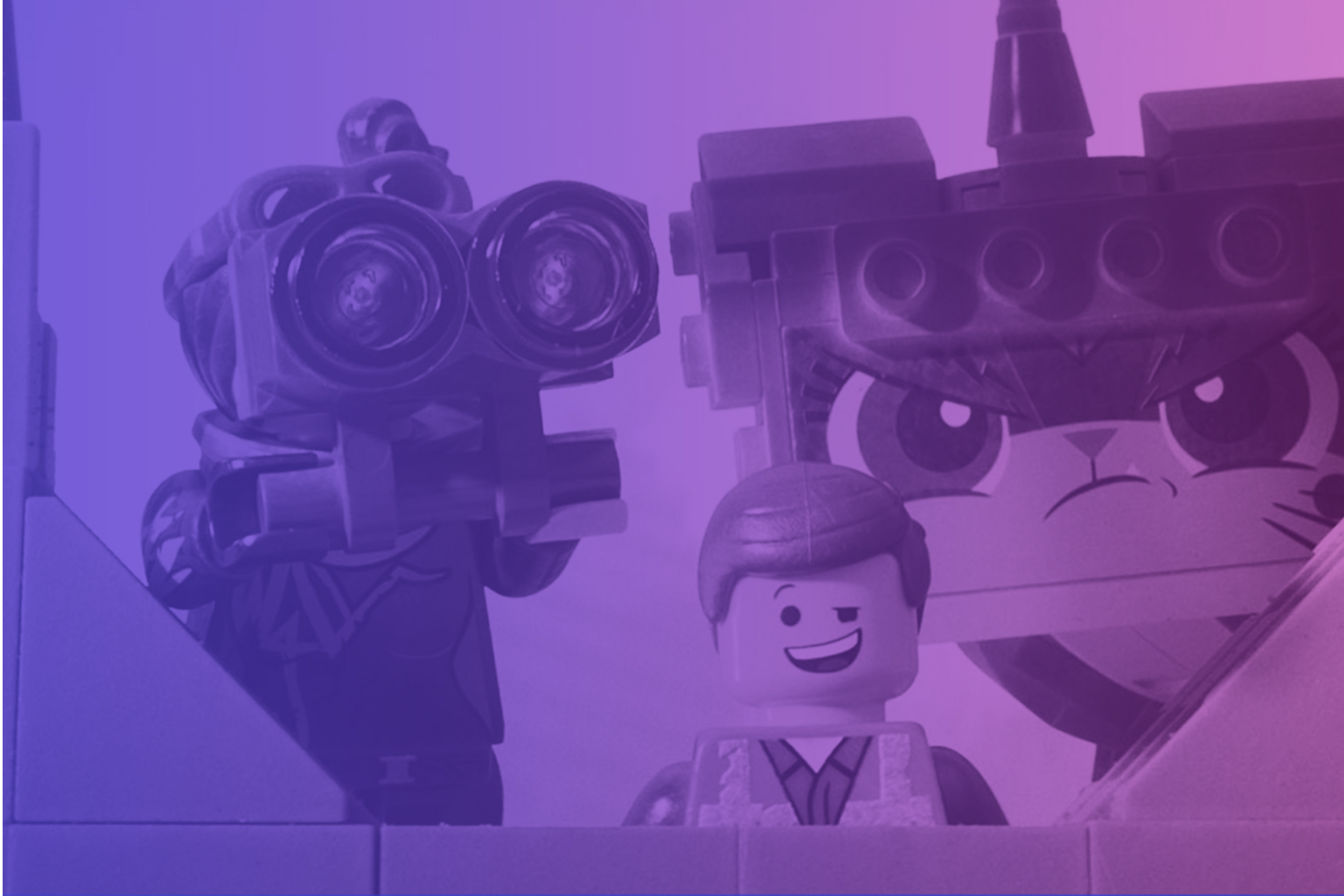
Image	Price	Discount	Product Name
	1 619 ₺	-30%	Конструктор LEGO Star Wars 75258 Гонимый под Энакина
	14 999 ₺		Конструктор LEGO City 60198 Товарный поезд
	709 ₺	-29%	Конструктор LEGO Disney Princess 41163 Башенка
	1 329 ₺	-40%	Конструктор LEGO Toy Story 4 10768 Приключение База и Бо

Пример нативного размещения товаров LEGO в умных блоках Retail Rocket Sponsored Products

РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ LEGO

Мы использовали персонализированный таргетинг на комплементарные категории с учетом real-time анализа интересов покупателей магазина

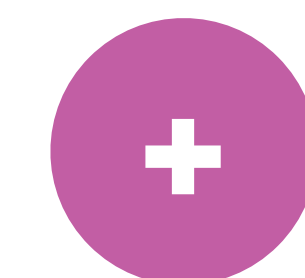
- Товары LEGO продвигались в интернет-магазине на главной странице и в результатах поиска.
- Каждый пользователь видел свою, автоматически сформированную «полку» магазина в зависимости от интересов. Покупатели кукол получали наборы для девочек из серии LEGO® Friends. Клиентам, искавшим игрушечные машинки или кораблики, предлагались наборы для мальчиков из серии LEGO® City, Technic, Speed Champions.



ПРЕВОСХОДНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Итоги продвижения наборов LEGO через Retail Rocket Sponsored Products

Impressions	1326283
CTR	0,5%
Clicks	6631



большой медийный охват
при сверхточном таргетинге

ПРЕВОСХОДНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Продажи по итогам продвижения через Sponsored Products

- Post-View: Маркетинговая стоимость продажи одного товара составила **71** рублей.
- Post-Click: Маркетинговая стоимость продажи одного товара составила **303** рубля.
- Затраты LEGO на интеграцию, дизайн, креативы = ноль рублей.

Post-View

71 ₺

Post-Click

303 ₺

ПРЕВОСХОДНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Те, кто видели блоки **Sponsored Products**:

- на **45%** чаще смотрели карточки товаров LEGO.
- на **69%** чаще имели в корзине хотя бы один товар LEGO.

Благодаря этому:

- Доля заказов, в которых был хотя бы один товар LEGO, выросла на **28%**.
- В сегменте рекламной кампании куплено на **71%** больше товаров LEGO.
- Средний чек вырос на **44%**.

просмотры карточек

> на 45%

покупки

> на 71%

средний чек

> на 44%

КЕЙС FMCG

просмотры карточек
> на 46%

добавления в корзину
> на 53%

покупки
> на 63%

КЕЙС БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

просмотры карточек
> в 3 раза

покупки
> в 2 раза

средний чек
> на 11%

КЕЙС FASHION

просмотры карточек
> в 4.5 раза

покупки
> в 4 раза

post-click конверсия
> в 3 раза

ЧТО ДАЛЬШЕ?

1. Sponsored Retargeting

2. Sponsored SMS

3. Блоки Sponsored Products на любых типах страниц

4. Блоки Sponsored Products в триггерных рассылках

5. Sponsored Banners

6. Блоки Sponsored Products в массовых рассылках

goods

Андрей Осокин
директор по маркетингу **goods.ru**

andrey.osokin@goods.ru

retailrocket

Александр Семёнкин
Head of Retail Rocket Sponsored Products

alexander.semenkin@retailrocket.io

+7 906 720-36-24