



Исх. №31 от «23» марта 2020 г.

Председателю Правительства
Российской Федерации

Мишустину М.В.

О необходимых мерах поддержки отрасли
маркетинга и рекламы

Уважаемый Михаил Владимирович!

«19» марта 2020 г. в адрес Правительства РФ поступило коллективное обращение (вх. рег. №1563881), подписанное руководителями ассоциаций отрасли организации и проведения мероприятий (включая Межрегиональную общественную организацию «Московская ассоциация предпринимателей» (МОО МАП), Национальную ассоциацию организаторов мероприятий (НАОМ), Национальную Ассоциацию Организаторов Событийного Маркетинга (REMA), Ассоциацию директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), Ассоциацию компаний по техническому обеспечению Мероприятий (АкТОМ), Ассоциацию кейтерингов и банкетных служб (АКБС).

Вышеуказанное обращение содержит просьбу об экстренном введении финансовых и административных мер поддержки бизнеса в связи с чрезвычайными обстоятельствами на рынке организации и проведения мероприятий, вызванными распространением коронавируса.

Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ), являясь крупнейшей отраслевой ассоциацией, настоящим обращением выражает коллективное мнение ведущих рекламных и маркетинговых агентств, которые:

- всецело разделяют тревогу коллег в связи с негативными последствиями распространения пандемии и необходимостью проведения сопутствующих противозидемических мер;
- несут убытки, связанные с массовой приостановкой и отменой рекламных акций, стимулирующих мероприятий, и иными ограничениями, связанными с организацией массовых мероприятий;
- не могут выполнять свои коммерческие, налоговые, кредитные, зарплатные и социальные обязательства перед работниками.

Общее число работников, занятых в отрасли маркетинговых и рекламных услуг, составляет порядка 500 000 (пятьсот тысяч) человек, включая полевой персонал и консультантов.

Настоящим РАМУ присоединяется к просьбам, изложенным в Обращении о введении мер поддержки (вх. рег. №1563881 от «19» марта 2020 г.), предлагает участие руководства Ассоциации в обсуждении заявленных инициатив отраслевой поддержки, а кроме того, предлагает рассмотреть возможность введения и реализации следующих мер поддержки для компаний, относящихся к категории предприятий малого и среднего бизнеса, в том числе для организаторов мероприятий, устроителей конференций, рекламных агентств:



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU

1. Подготовить официальные разъяснения и разработать схемы компенсации расходов организаторов в отмененных мероприятиях.
2. Ввести временный льготный налоговый режим по уплате налогов и сборов:
 - 2.1. Предоставить льготный срок по уплате НДС в 2020 год сроком до III квартала 2021 года;
 - 2.2. Освободить от уплаты отчислений в фонды по обязательному пенсионному страхованию, обязательному медицинскому страхованию, оплату пособий по временной нетрудоспособности или по материнству в I-III кварталах 2020 года с сохранением социальных гарантий работникам;
 - 2.3. Освободить полностью или частично от уплаты налога на прибыль за 2019 год;
 - 2.4. Отнести на себестоимость в целях исчисления налога на прибыль расходов за первый и второй кварталы 2020 года, понесенных компаниями при подготовке отмененных мероприятий и не покрытых со стороны заказчиков.
3. Предоставить субсидию из бюджетов и/или внебюджетных фондов на покрытие затрат фонда оплаты труда за первый и второй кварталы 2020 года.
4. Приостановить действие ст. 236 и 362 ГК РФ в части, регулирующей материальную, административную и уголовную ответственность за задержку выплаты заработной платы.
5. Усилить контроль по текущим и заключаемым государственным контрактам в части выполнения оплаты оказанных работ и услуг по уже заключенным контрактам, согласно актам выполненных работ и оказанных услуг с возможностью их окончательной реализации, после снятия ограничительных мер. Возмещение потерь по государственным контрактам, которые были прекращены вследствие введения ограничительных мер в сумме, равной половине цены контракта.
6. Ввести механизмы льготного кредитования для компаний отрасли до конца 2020 года, в т.ч. субсидирование процентной ставки по кредитам со стороны государства, таких как получение кредитования с минимальной ставкой 3% годовых, сроком погашения до 3-х лет, и выдачей под поручительство профильных Ассоциаций и государственную гарантию.
7. Приостановить на 12 месяцев оплату ипотечных взносов для работников, занятых в сфере рекламы, организации и проведения мероприятий.
8. Продлить действие надзорных каникул для организаций МСП до конца 2021 года.
9. Дать поручение федеральным органам исполнительной власти предоставлять субсидии на аренду офисов и складских помещений для компаний рекламной отрасли, в размере 100% от такой стоимости в течение 2020 года.
10. Сформировать Фонд поддержки организаторов рекламных и массовых мероприятий, событий в сфере культуры и спорта, выставочной, развлекательной, концертной и просветительской деятельности в размере 20 миллиардов рублей. С возможностью выделения средств в виде субсидий, предоставляемых в ускоренном и упрощенном режиме до конца 2021 года.
11. Поручить профильным ассоциациям в нашем лице сформировать в своем составе комиссии, рассматривающие спорные ситуации между заказчиками и исполнителями, для соблюдения добросовестности выполнения правил взаимодействия участников рекламного рынка.
12. Поддержать инициативу профильных ассоциаций, в том числе рекламной индустрии, по выработке законодательной инициативы в государственно-правовом регулировании о создании и принятии Федерального закона «О событийной деятельности».
13. Отменить ограничения при льготировании убытков прошлых лет. (То есть, убытки 2020 года можно вычесть из прибыли 2021 года или 2022 года без ограничений).
14. Отменить авансовые платежи по налогу на прибыль.
15. Отменить обязательную индексацию заработной платы в 2020 году.
16. Освободить от налогообложения выплаты при вынужденном простое и сокращении персонала.
17. Допустить изменение графика отпусков по инициативе работодателя.
18. Запретить проведение любых проверок предприятий МСП.

19. Увеличить лимит по УСН и предусмотреть переход с 1 января 2020 года.
20. Снять ограничение 50% при льготировании налога на доход при УСН.

Мы надеемся на Ваше понимание и на то, что совместными усилиями нам удастся преодолеть текущие трудности в условиях, сложившихся для нашей страны и мира в целом обстоятельств!

С уважением,

Президент Российской Ассоциации
Маркетинговых Услуг (РАМУ)



Совет РАМУ

Президент ГК TVIN

Генеральный директор ICON

Управляющий партнер DPG Russia

Президент Orange

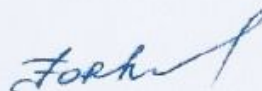
Генеральный директор Seven (Progression Group)

Генеральный директор in10sive

Генеральный директор Market Group

CEO по маркетинговым коммуникациям ГК АДВ

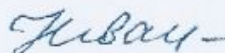
Генеральный директор SCG



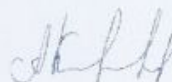
Фортуна И.В.



Архипова И.А.



Ивачкина Н.А.



Кремер А.И.



Куценко И.Я.



Леонова Е.В.



Мироненко А.Ю.



Моисеев С.В.



Осипова Н.Л.



Панченко Н.В.

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



Владелец бренда Action

Попов А.А.

Президент фестиваля «Серебряный Меркурий»

Симонов М.Ю.

Президент ГК E:MG

Соколов А.В.

Управляющий партнер ARK Group

Щербакова Т.Л.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU