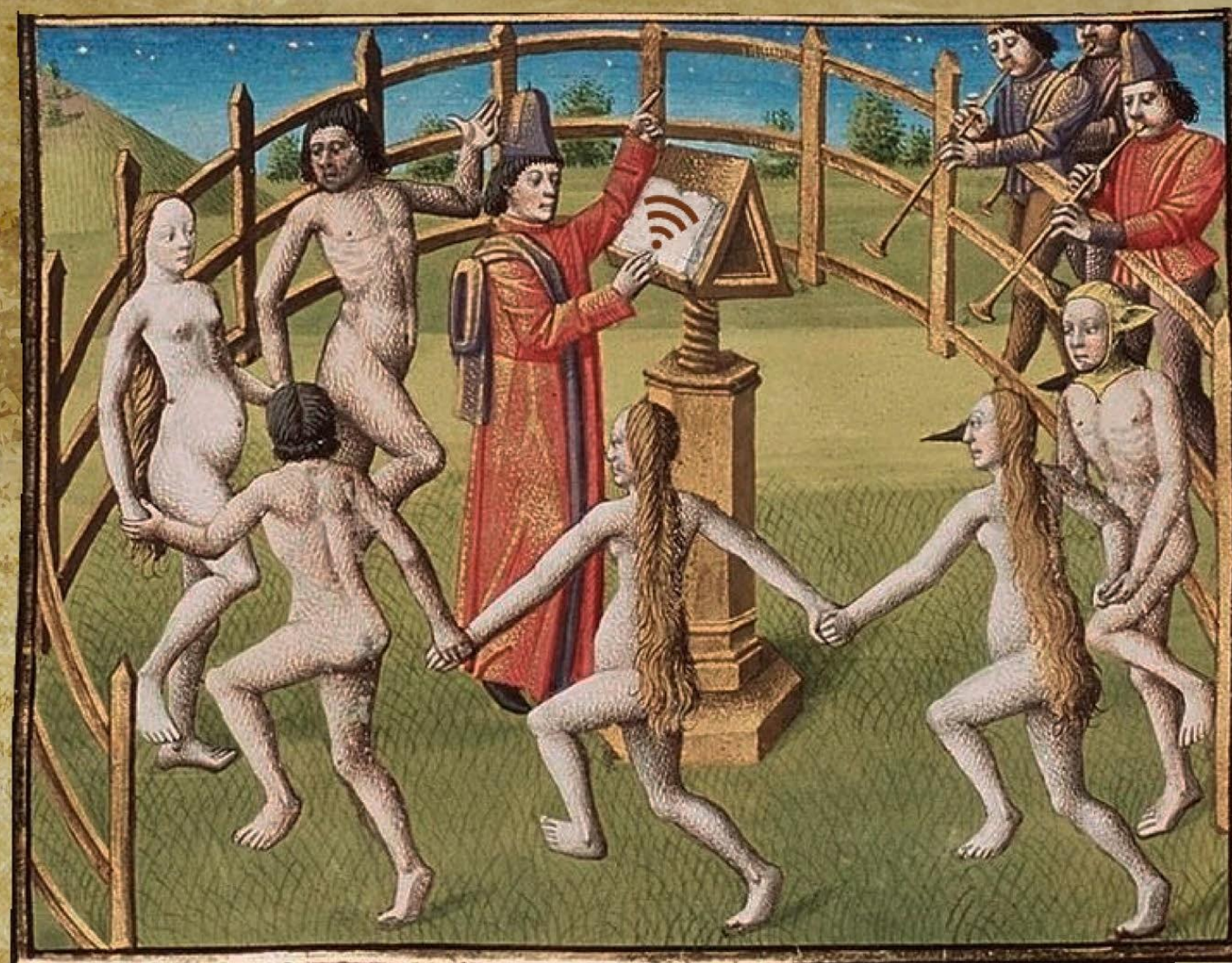


❖ Offline data – новая конфессия ❖



Первые апологеты уже здесь

> 95% покупок происходит в офлайне*



С момента появления рекламы все рекламодатели хотят измерять её эффективность в реальных посетителях торговой точки, ...

***По данным Минпромторга, октябрь 2017**

...но сталкиваются с отсутствием качественных инструментов,
которые бы позволяли это сделать.



Геолокация сотовых операторов

Погрешность ~300 м



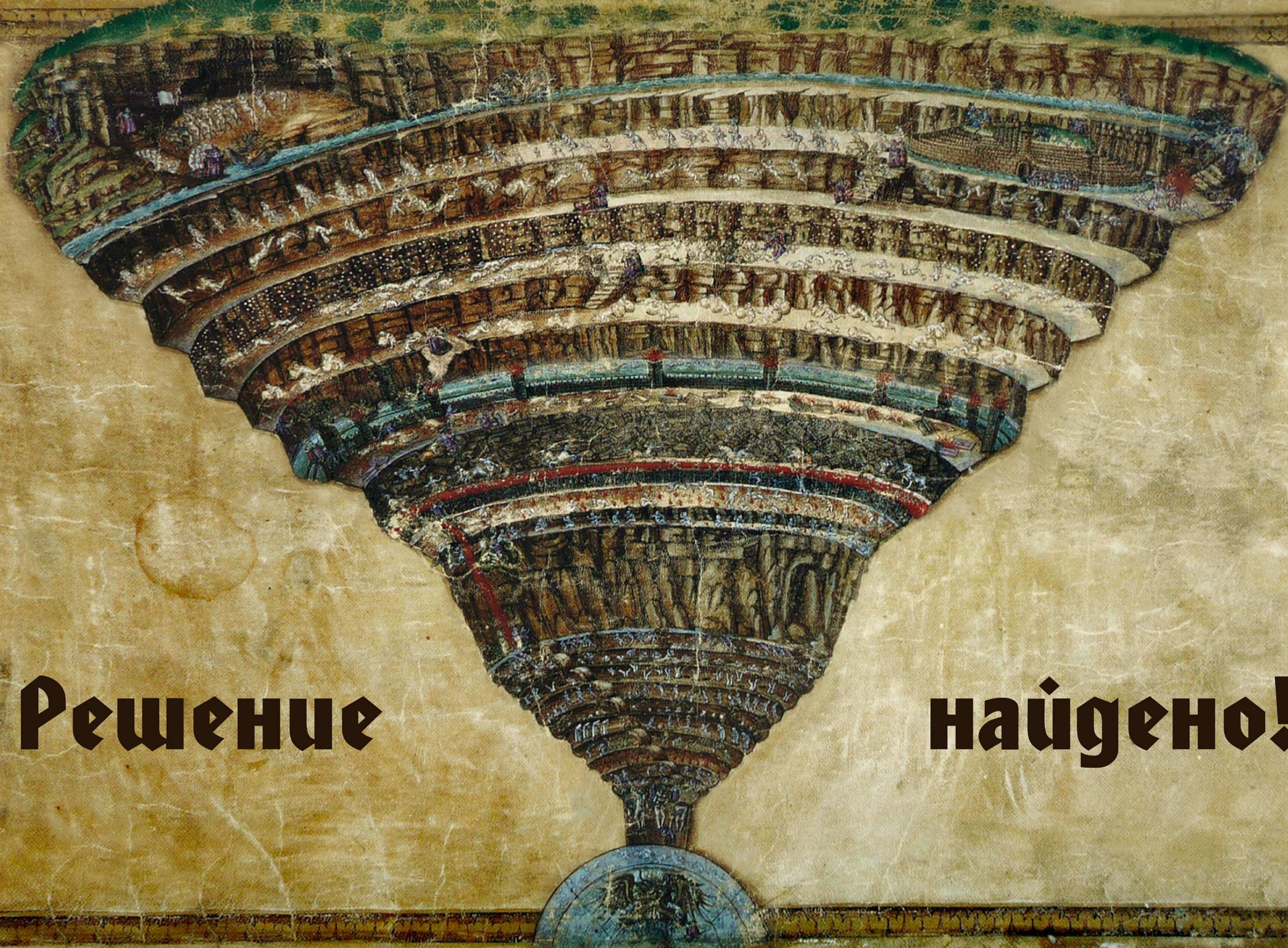
iBeacon

Низкое проникновение
включенного bluetooth
Необходимость интеграции
SDK в приложения



Приложения (GPS трэкинг)

Требуется разрешение
пользователя для доступа
приложения к геоданным
устройства. Отсутствие
сигнала в помещениях



❁ Решение

найджено! ❁



✿ Решение

найдено! ✿

❁ Инструмент для получения офлайн-данных ❁



MT_BOX – это уникальный сенсор (роутер), который определяет факт нахождения пользователей сети **MT_FREE** в различных локациях, используя принцип ассоциации мобильного устройства с wi-fi сетью.

♣ Сеть MT_FREE ♣

28 500 000

зарегистрированных устройств



MAC-адрес + номер телефона

❁ Как это работает ❁



Роутер MT_BOX
с названием
сети MT_FREE
устанавливается
в локацию



При попадании мобильного
устройства в зону действия
MT_BOX происходит ассоциация
со “знакомой” сетью
MT_FREE



В момент ассоциации
определяется факт
нахождения
устройства
в локации

❁ Возможности применения МТ_ВОХ ❁



Моментальная отправка SMS

при попадании мобильного устройства в зону действия МТ_ВОХ



Сбор аудитории для коммуникации в digital →

как в сети МТ_FREE, так и на популярных площадках Рунета



MT_FREE



Получение портрета аудитории



Атрибуция digital-рекламы

Эффективность каждой площадки в отдельности

Длительность пребывания, новые и повторные посещения

❁ Фортирование отраслевого стандарта атрибуции ❁



MAC-адрес →



Пиксель
MT DMP



Установка пикселя
MT DMP в рекламную
кампанию на любой
площадке



Атрибуция

❁ Первые апологеты ❁



☘ United Colors of Benetton ☘



Цель: привлечение посетителей в связи с проходящей распродажей

1. Рекламная кампания только в сети MT_FREE

- 3 недели
- Брендирование страницы авторизации
- Полноэкранный графический баннер
- Без ограничений по целевой аудитории

2. Измерение эффективности

17000

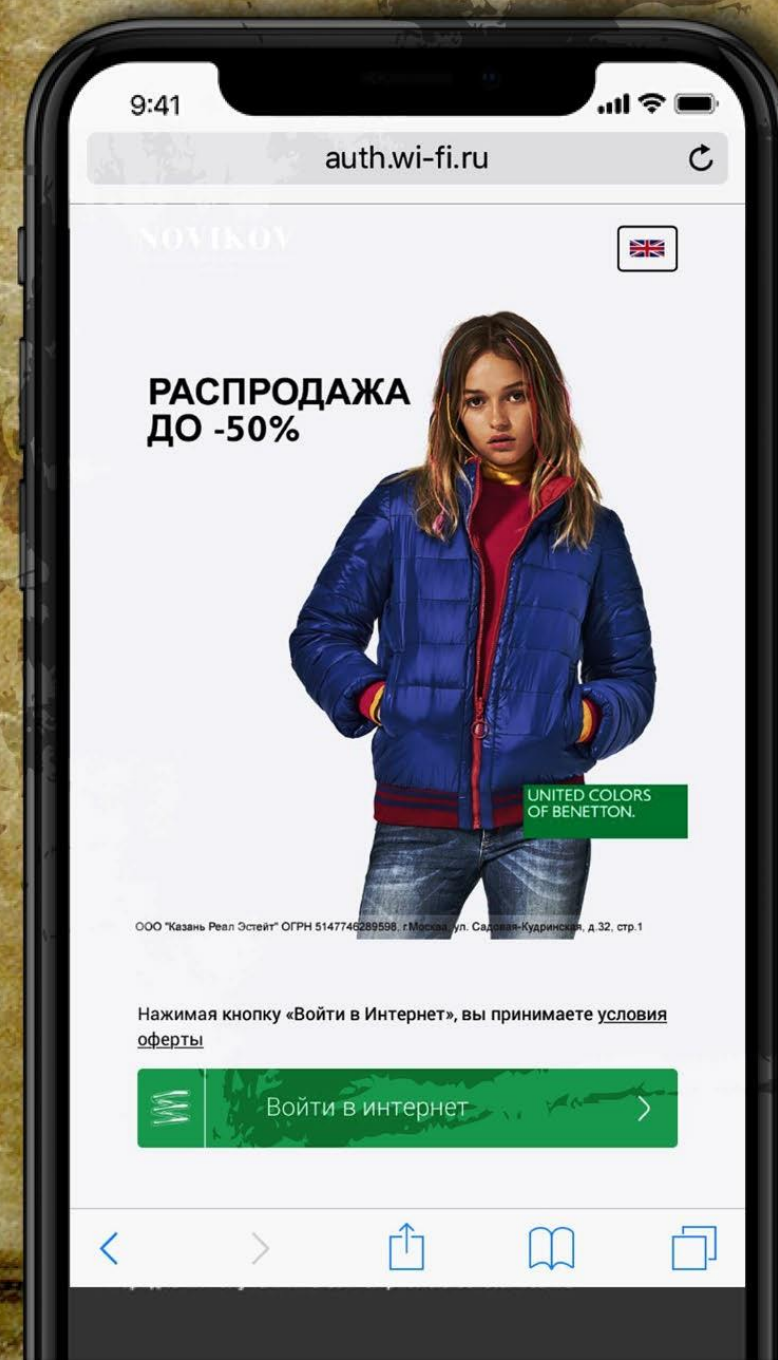
Количество пользователей, увидевших рекламу и пришедших в точку продаж

2,1%

Конверсия в реального посетителя

186 руб.

Стоимость одного привлеченного посетителя



☼ Сеть ресторанов быстрого питания ☼

Цель: привлечение новых посетителей, увеличение частоты визитов

1. Сбор аудитории для таргетирования рк

- 4 ресторана
- 2 месяца
- Посетители и проходящие мимо

2. Рекламная кампания только в сети MT_FREE

- 1 месяц
- Полноэкранный графический баннер
- Реклама жареного картофеля
- Креативы с привязкой к адресам ресторанов

3. Измерение эффективности

+50%

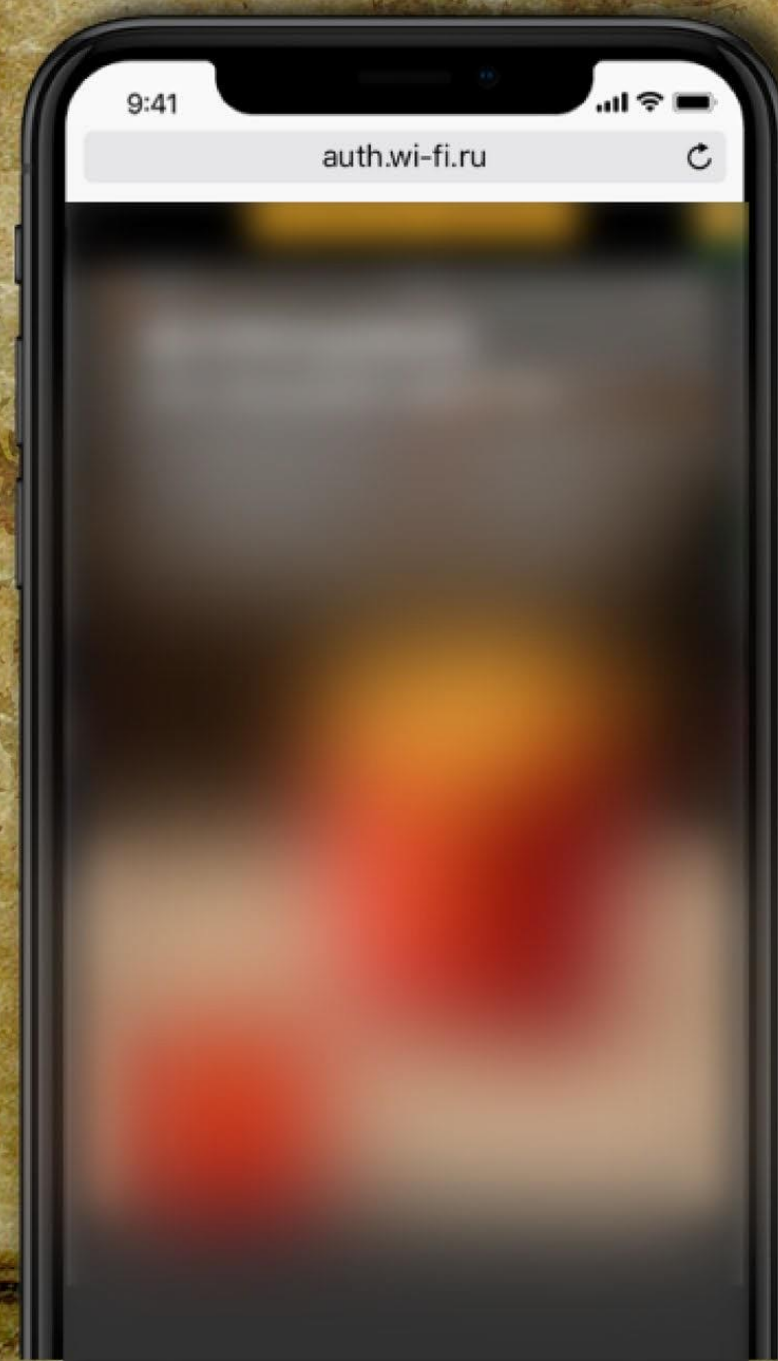
Группа посещавших не чаще 1 раза в месяц:
Частота посещения после рк – 1,5

+27%

Группа посещавших чаще 2 раз в месяц:
Частота посещения после рк – 3,3

Группа не посещавших ранее:
Частота посещения после рк – 1,1

+8% Изменение динамики продаж по сравнению с ресторанами, не охваченными рекламной кампанией



☞ Сеть продуктовых магазинов ☞

Цель: привлечение новых посетителей, увеличение частоты визитов

1. Сбор аудитории для таргетирования рк

- 11 магазинов
- 3 месяца
- Посетители и проходящие мимо

2. Рекламная кампания только в сети MT_FREE

- 6 дней
- Полноэкранный графический баннер
- Предложение на товары из ассортимента магазина
- Креативы с привязкой к адресам магазинов

3. Доходимость в течение суток после просмотра рекламы

7%

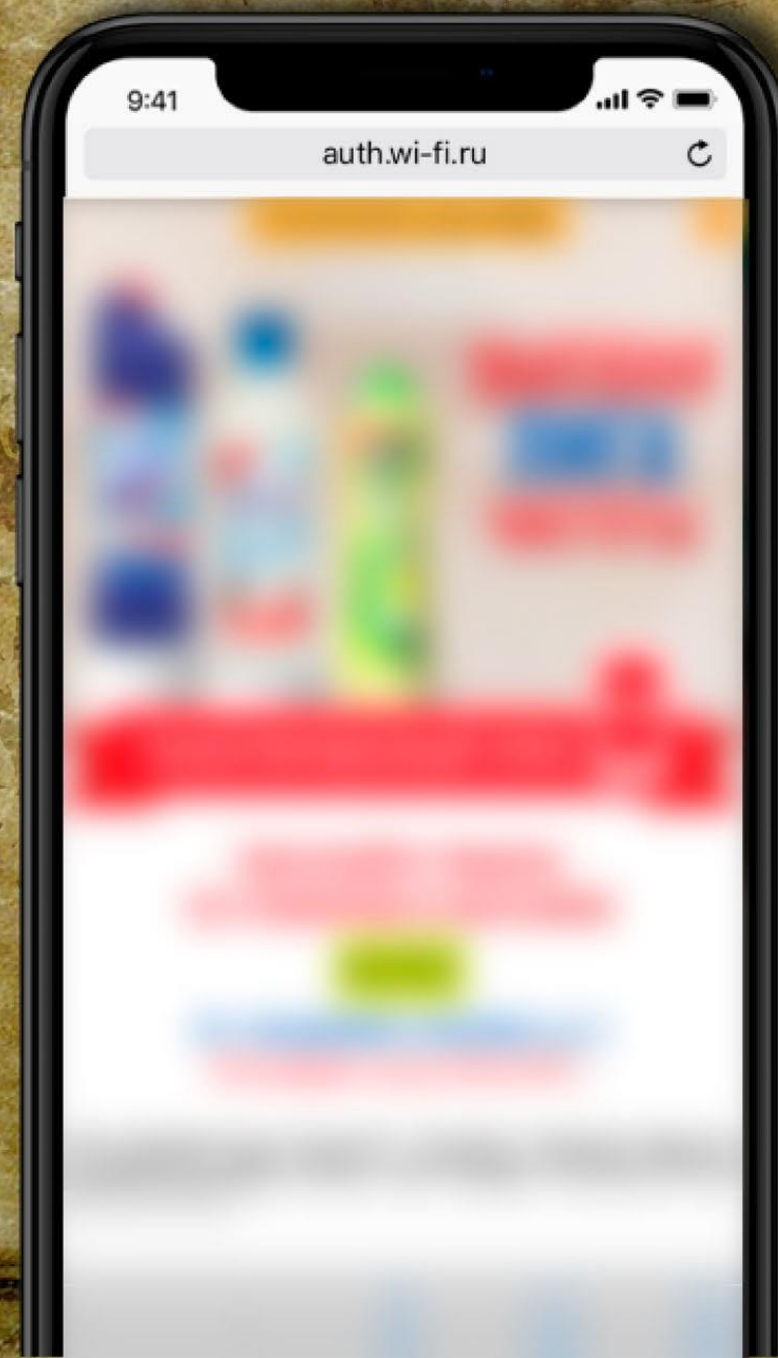
Группа посещавших чаще одного, но не более двух раз в неделю

2%

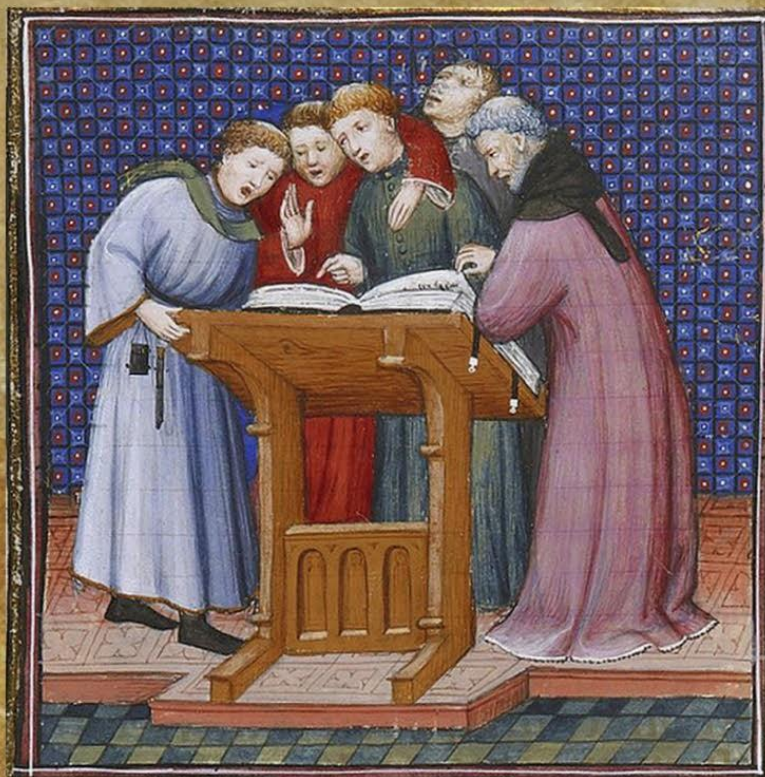
Группа посещавших реже одного раза в неделю

~1%

Группа не посещавших ранее



❁ Подводные камни ❁



Медиа-микс

Отсутствие единого интерфейса для размещения рекламных кампаний в медиа-миксе с офлайн атрибуцией



Подделки

Наличие и появление на рынке похожих инструментов, значительно уступающих по функционалу продукту MT_BOX



Регуляторика

Mac-адрес – персональные данные?

❁ Спасибо за Внивание ❁

