

# Viewability и Fraud detection без купюр

# IAB's Viewability Definition – новый стандарт или новая тема для дискуссий?

## Senior Marketers Worldwide Who Agree with IAB's Viewability Definition\*, Q1 2018

% of respondents

**Absolutely, this is a reasonable definition**

3%

**Yes, but only because there isn't a better standard being  
embraced**

30%

**No, but we struggle to identify a better definition**

42%

**Absolutely not, I expect the entire video to be in full view and  
for an actual person to be there watching it with sound on**

24%

*Note: numbers may not add up to 100% due to rounding; \*50% of video ad  
on screen without sound playing for 2 consecutive seconds*

*Source: CMO Council, "Engage at Every Stage: Focusing Attention to Online  
Video Connection" in partnership with ViralGains, April 23, 2018*

237269

www.eMarketer.com

“...About 30% of the 816 US digital media professionals [surveyed by Integral Ad Science](#) in December 2017 said they use their own viewability standards...”

MRC&IAS research, December 2017



Most marketers agree that viewability is important, but few agree on how it should be defined.

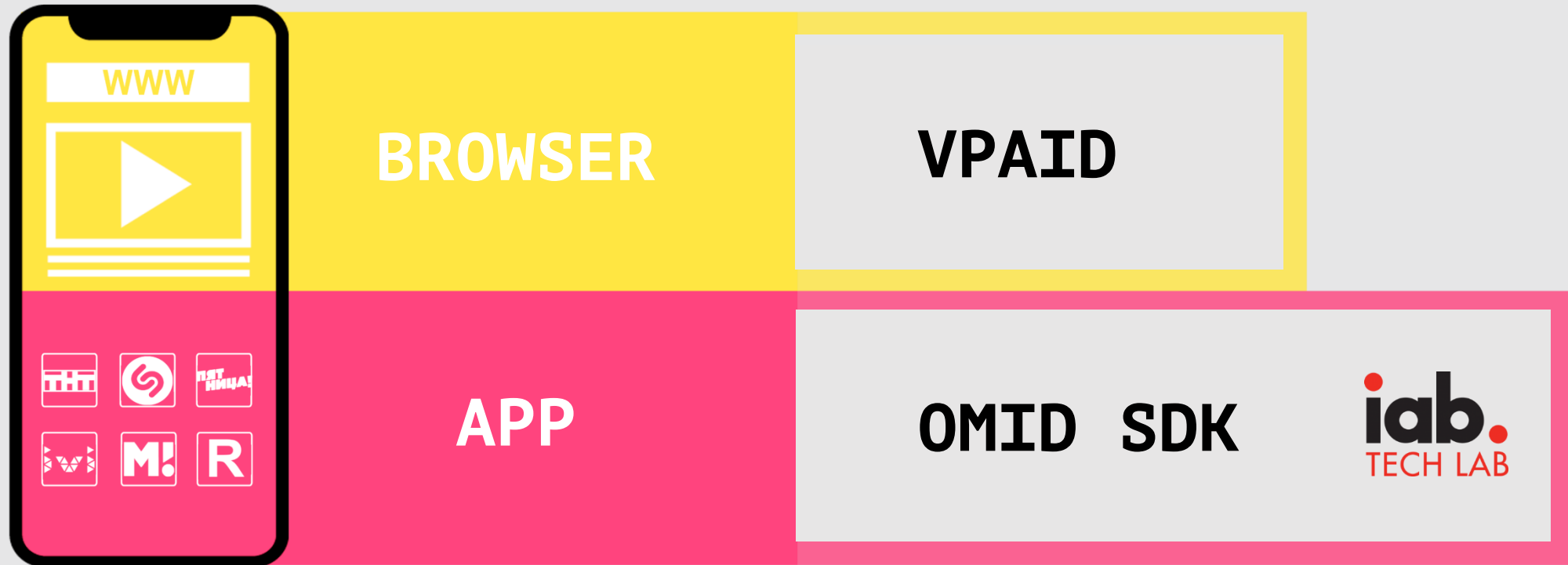
# Определение показателя или метрика эффективности.

Показ  
рекламы = MRC's  
50% in view @2sec ≠ Эффективность

Ключевой параметр отчетности  
селлера перед клиентом и площадкой:

- Единая технология
- Логи у продавца
- **Возможность независимого внешнего аудита**

# Viewability в мобильной среде.



Достижение технологической готовности к  
массовому промеру уровня Desktop – конец 2018  
года.

# Определение фрода. Взгляд рекламодателя.

Трафик с плохими показателями  
на сайте

Боты

Мотивированный трафик

Нелегальный  
трафик

## Что такое Fraud?

Запуск  
рекламы за пределами  
просмотра пользователем

Нецелевое расходование  
бюджета

## Периодичность замеров

**Никогда**  
20% ответов

**Время от времени**  
50% ответов

**Постоянно**  
30% ответов

# Fraud. Определение аудиторов.

## GIVT (General Invalid Traffic)

Определяется простыми машинными методами

**Botnet** - серверы/машины, созданные для накрутки трафика, действуют как большое количество пользователей и создают события (просмотры рекламы и т.д.)

**Fake domain** - фейковые сайты, созданные по шаблону и не содержащие актуального контента, без органического трафика и пользовательской активности

**Other** - некорректные User-Agent или заголовки запросов

**Bad External Traffic** - домен пользуется услугами генератора трафика



## SIVT (Sophisticated Invalid Traffic)

Определяется сложными аналитическими методами

**Domain spoofing** - фейковый вызов рекламы с подстановкой URL реального хорошего сайта в счетчик ад сервера. Дает ад серверу ложную информацию о месте открутки рекламы

**Bad Auto Refresh** - слишком частое авто-обновление страницы или части страницы сайта с целью накрутки показов рекламы

**Ad injection/Adware** - программа, добавляющая слой поверх сайта или поверх только рекламного блока с целью показа рекламы поверх другой рекламы

**Non Fraud трафик = <1% GIVT + <10% SIVT**

# Fraud или не Fraud?

24%  
Adware

>

0%  
Adware

30%  
Bad  
Autorefresh

>

0%  
Bad  
Autorefresh

50%  
Unrecognized  
Domain

>

24%  
Unrecognized  
Domain

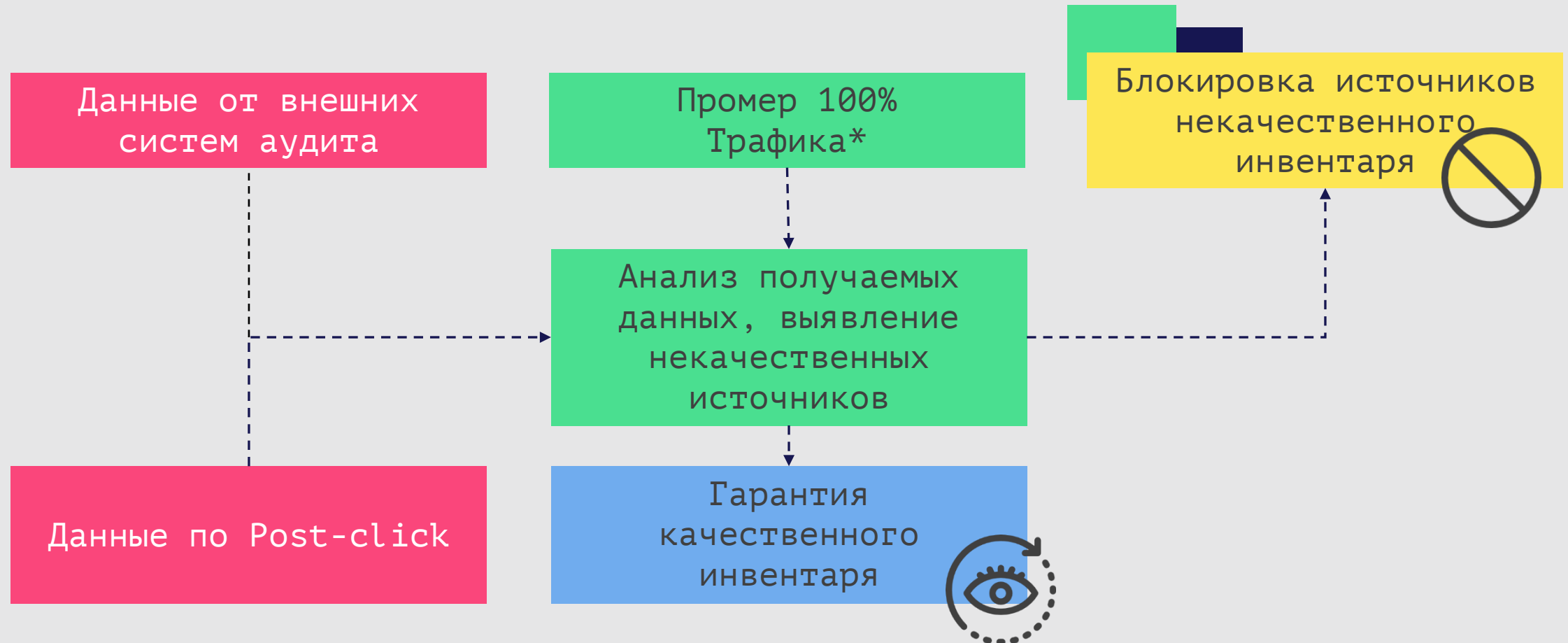
1%  
Adware

>

15%  
Adware

Внешний аудитор обязан разбирать результаты аудита с  
публишерами.

# Форма работы с фродом для обеспечения качества инвентаря селлера.





# Сертификация .

## MRC сертификат

Компания

Adform

**AdLoox**

Extreme Reach

Flashtalking

**Google**

**Moat**

DoubleVerify

IAS

Innovid

Meetrics

Pixalate

**Sizmek**

WhiteOps

**Weborama**

	Viewability		Fraud Detection		
	Desktop	Mobile	SIVT Desktop	SIVT Mobile	GIVT
Adform	да	да	нет	нет	нет
<b>AdLoox</b>	<b>да</b>	<b>нет</b>	<b>да</b>	<b>да</b>	<b>да</b>
Extreme Reach	да	нет	нет	нет	да
Flashtalking	да	нет	нет	нет	да
<b>Google</b>	<b>да</b>	<b>да</b>	<b>нет</b>	<b>нет</b>	<b>да</b>
<b>Moat</b>	<b>да</b>	<b>да</b>	<b>нет</b>	<b>нет</b>	<b>да</b>
DoubleVerify	да	да	да	да	да
IAS	да	да	да	да	да
Innovid	да	нет	нет	нет	да
Meetrics	да	нет	нет	нет	да
Pixalate	да	нет	да	да	да
<b>Sizmek</b>	<b>да</b>	<b>нет</b>	<b>нет</b>	<b>нет</b>	<b>да</b>
WhiteOps	нет	нет	да	да	да
<b>Weborama</b>	<b>нет</b>	<b>нет</b>	<b>нет</b>	<b>нет</b>	<b>нет</b>

+ сертификация в отечественных Adserver

# Рыночные инициативы в вопросах viewability и fraud.



® U S Б Р Е Н Д



iab.russia

Консолидация позиции рекламодателей и ведение диалога с площадками и селлерами

Проработка технологических и организационных аспектов, интерпретация рекомендаций MRC и IAB, легитимация общего подхода

# Выводы:

1. **Viewability** - это новый стандарт показа. В терминологии MRC - его можно использовать в качестве единицы продажи и это прогрессивно скорректирует рынок. На текущий момент движение идет медленно.
2. **Если используем viewability как метрику эффективности**, то уходим от понятия стандарта и оперируем статистикой на уровне анализа результатов кампаний.
3. **Fraud detection** - требует консолидации подхода в части измерения SIVT и дальнейшая интеграция в практику применения
4. **Сертификация** полезный, но, как показывает практика, не обязательный элемент экосистемы. Сертификация в отечественных системах открутки важнее.
5. Рынок сформировал **инструменты саморегулирования** и идет активная работа в части консолидации правил работы с viewability и fraud.

**Спасибо за  
внимание!**

