

ИНКВИЗИТОРЫ И БРАТЯ

«ГОЛОВНАЯ БОЛЬ»

FACEBOOK СЧИТАЕТ ИХ

БРАТЬЯМИ



МИФЫ

ВЫ СОГЛАСНЫ С УТВЕРЖДЕНИЕМ

КЛИЕНТ ВСЕГДА ПРАВ?



АКТУАЛЕН ЛИ ТЕЗИС

«КОНТЕКСТ ЭТО КОРОЛЬ»?

ДА

НЕТ

ВСЕ НЕ ТАК ОДНОЗНАЧНО

СЕЛЛЕРЫ

КЛИЕНТЫ

14%

16%

36%

30%

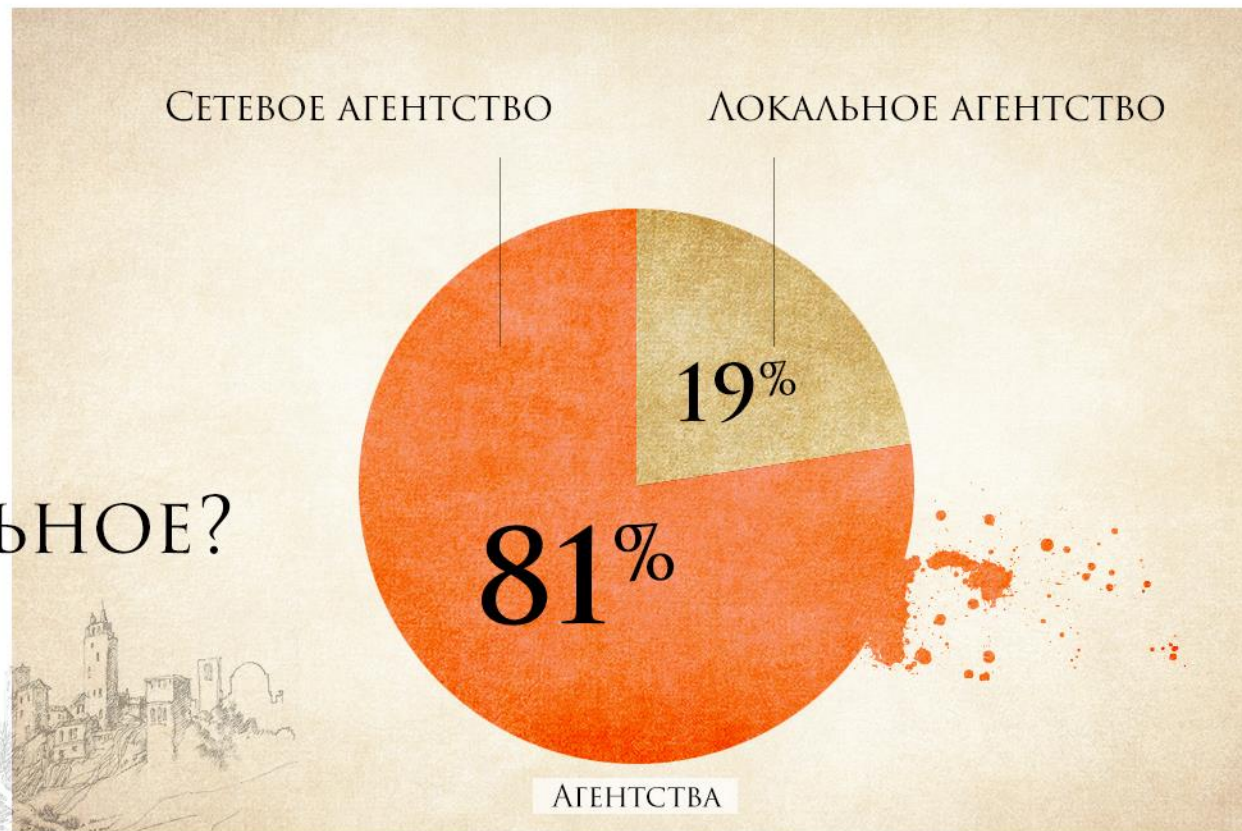
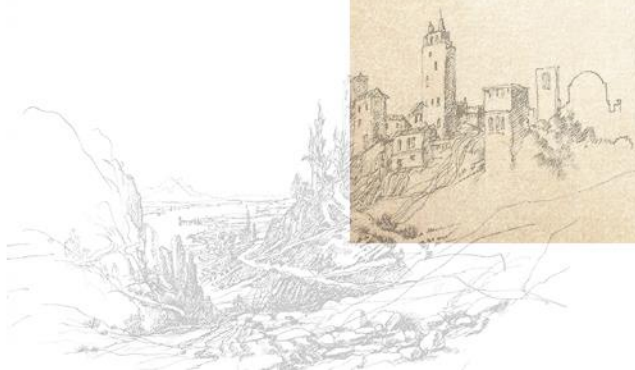
50%

54%



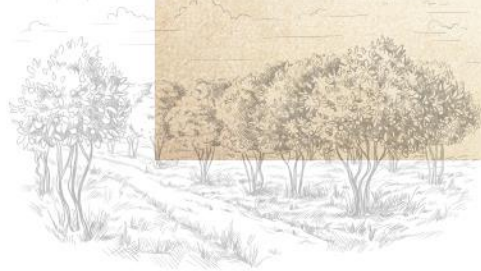
КТО СИЛЬНЕЕ,

СЕТЕВОЕ АГЕНТСТВО ИЛИ ЛОКАЛЬНОЕ?

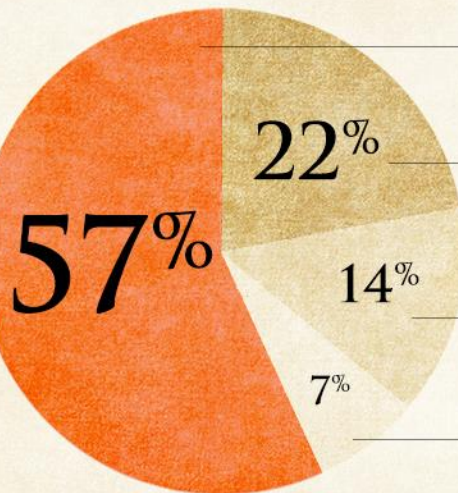


СМОЖЕТ ЛИ

ВИДЕОРЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ ЗАМЕНИТЬ ТВ-РЕКЛАМУ?



КЛИЕНТЫ



СМОЖЕТ,
НО НЕ В БЛИЖАЙШИЕ
НЕСКОЛЬКО ЛЕТ

ПРИ ТЕКУЩЕМ
УРОВНЕ РАЗВИТИЯ
НЕ СМОЖЕТ

БЕЗУСЛОВНО
СМОЖЕТ

НИКОГДА

ЕСЛИ БЫ
НА РЕКЛАМНОМ
РЫНКЕ
ОТСУТСТВОВАЛИ
АГЕНТСТВА...



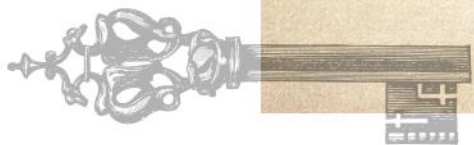
СЕЛЛЕРЫ



ШАБАШ ВЕДЬМ

ВЫ МОЖЕТЕ ПРЕДЛОЖИТЬ

ПРОДУКТ ПОД ЛЮБУЮ МАРКЕТИНГОВУЮ ЗАДАЧУ?



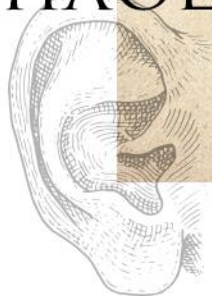
ВЫ ВСЕГДА УВЕРЕНЫ

В ТЕХ ПРОДУКТАХ,
КОТОРЫЕ
ПРЕДЛАГАЕТЕ
КЛИЕНТАМ?



ДОЛЖНА ЛИ БЫТЬ

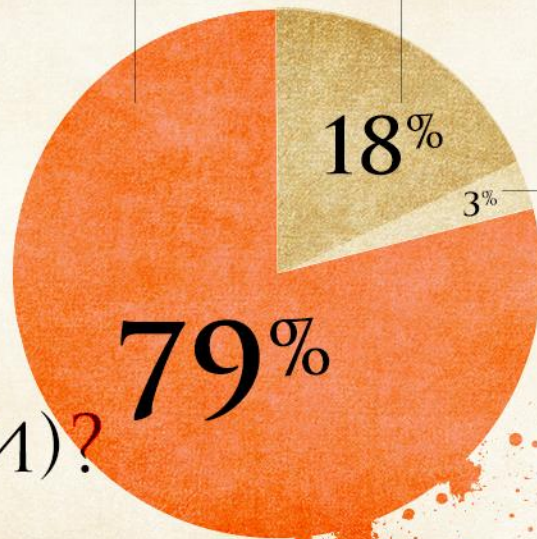
МАРКЕТИНГОВАЯ ЭКСПЕРТИЗА НА СТОРОНЕ СЕЛЛЕРА (ПЛОЩАДКИ)?



ДА, ЭТО ОЧЕНЬ
ПОМОГАЕТ

ЖЕЛАТЕЛЬНА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ВОСТРЕБОВАННЫХ ПРОДУКТОВ

СОВСЕМ
НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО,
ЭТО РАБОТА
АГЕНТСТВА



СЕЛЛЕРЫ

НАСКОЛЬКО ХОРОШО АГЕНТСТВА ПОНИМАЮТ

ВАШ ПРОДУКТ
И АДЕКВАТНО
ДОНОСЯТ
ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА
ДО КЛИЕНТА?



СЕЛЛЕРЫ



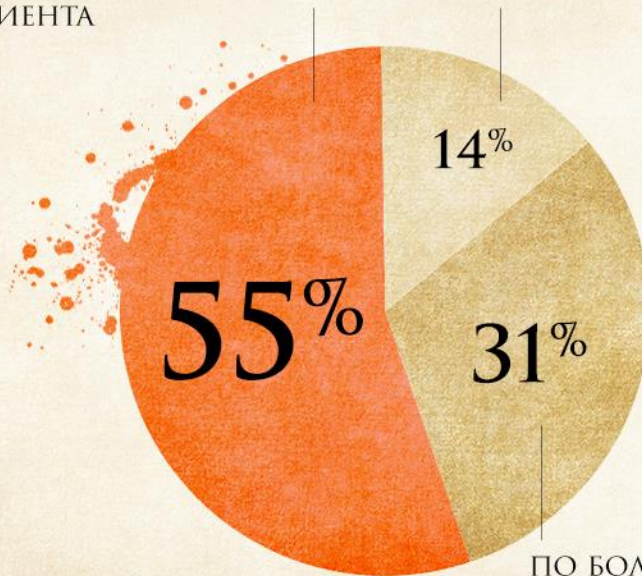
ЧТО ОБЫЧНО

ПРОДАЮТ АГЕНТСТВА?



СОБЛЮДАЮТ БАЛАНС МЕЖДУ
СВОЕЙ ВЫГОДОЙ И ПОЛЬЗОЙ
ДЛЯ КЛИЕНТА

БОЛЬШЕ ОРИЕНТИРУЮТСЯ
НА НУЖДЫ КЛИЕНТА



СЕЛЛЕРЫ

ПО БОЛЬШЕЙ ЧАСТИ ТО,
ЧТО ИМ САМИМ ВЫГОДНО

КАКОЙ ПРИОРИТЕТНЫЙ ФОРМАТ РЕКЛАМЫ

ВЫ СОБИРАЕТЕСЬ
РАЗВИВАТЬ У СЕБЯ
В БЛИЖАЙШИЕ
2-3 ГОДА?



БРАТЯ
ИНКВИЗИТОРЫ
«ГОЛОВНАЯ БОЛЬ»

А СУДЬИ КТО?

IS 2018

MADRIDSECRETS

RAMBLERGROUP

resolution

КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ОБЯЗАНЫ ЛИ ПЛОЩАДКИ

ПУСКАТЬ К СЕБЕ СТОРОННИЕ СИСТЕМЫ ИЗМЕРЕНИЙ?



ДА, БЕЗУСЛОВНО

ЭТО ЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ ВАРИАНТ

ДЛЯ НЕКОТОРЫХ ПЛОЩАДОК
ЭТО НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО

МОЖНО НИКОГО НЕ ПУСКАТЬ

СЕЛЛЕРЫ

КЛИЕНТЫ

42%

64%

32%

30%

18%

4%

8%

2%

ОЦЕНИТЕ
УРОВЕНЬ
ИЗМЕРЕНИЙ
НА ИНТЕРНЕТ
РЫНКЕ?



ВЫСОКИЙ

СЕЛЛЕРЫ

4%

КЛИЕНТЫ

3%

ВЫШЕ СРЕДНЕГО

24%

21%

СРЕДНИЙ

41%

34%

НИЖЕ СРЕДНЕГО

22%

31%

НИЗКИЙ

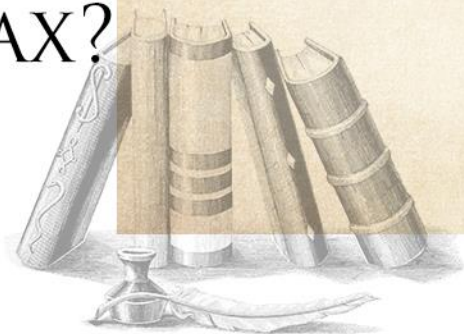
9%

11%

СУД ИНКВИЗИЦИИ

КАК ЧАСТО

ВЫ ДАЕТЕ
АГЕНТСТВАМ
РАЗНЫЕ УСЛОВИЯ
В ТЕНДЕРАХ?



СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ ВОЗМОЖНЫМ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ
ОТДЕЛЬНЫМ АГЕНТСТВАМ

ЭКСКЛЮЗИВ НА РАБОТУ С ОТДЕЛЬНЫМ ВАШИМ ПРОДУКТОМ?



ЗАВИСИТ
ОТ ДОГОВОРЕННОСТЕЙ
И КОММИТОВ

МЫ УЖЕ
ЭТО ПРАКТИКУЕМ



БРАТЯ
ИНКВИЗИТОРЫ
«ГОЛОВНАЯ БОЛЬ»

ОБРАЗ ИСКУСИТЕЛЯ

MADRID.SECRETS — IS 2018

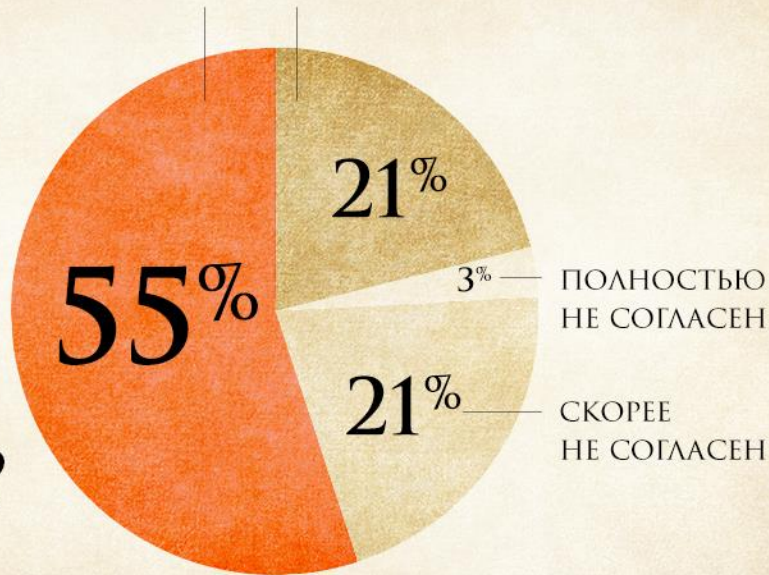
СОГЛАСНЫ ЛИ ВЫ С УТВЕРЖДЕНИЕМ, ЧТО

«ПЛОЩАДКИ
СЛИШКОМ ЧАСТО
ПРОДАЮТ РАДИ
САМОЙ ПРОДАЖИ»?



СКОРЕЕ СОГЛАСЕН

ПОЛНОСТЬЮ СОГЛАСЕН



АГЕНТСТВА

С ВАШЕЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ,

ПОЛЕЗНО ЛИ ДЛЯ КЛИЕНТОВ
ПРЯМОЕ ОБЩЕНИЕ С СЕЛЛЕРАМИ?

АКТУАЛЬНО ЛИ ДЛЯ ВАС

ОБЩЕНИЕ С СЕЛЛЕРАМИ /
ПЛОЩАДКАМИ НАПРЯМУЮ?



БРАТЯ
ИНКВИЗИТОРЫ
«ГОЛОВНАЯ БОЛЬ»

ОБРАЗ ПРАВЕДНИКА

MADRID.SECRETS — IS 2018

RAMBLERGROUP

resolution

ВЫ СЧИТАЕТЕ СВОЕ АГЕНТСТВО

ДОСТАТОЧНО КВАЛИФИЦИРОВАННЫМ,
ЧТОБЫ РЕШИТЬ ВСЕ ЗАДАЧИ ВАШИХ
КЛИЕНТОВ?

КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ

УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА
ВАШЕГО АГЕНТСТВА?

АГЕНТСТВА



КЛИЕНТ



КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ

УРОВЕНЬ КОМПЕТЕНЦИИ ВАШИХ
КЛИЕНТОВ ВО ВСЕХ АСПЕКТАХ
СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА?

КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ

УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА
ВАШЕЙ МАРКЕТИНГОВОЙ КОМАНДЫ?

АГЕНТСТВА



КЛИЕНТ



СМОГУТ ЛИ

ВАШИ КЛИЕНТЫ СПРАВИТЬСЯ
БЕЗ АГЕНТСТВА?

КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ,

СПРАВИТЕСЬ ЛИ ВЫ СО ВСЕМИ
МАРКЕТИНГОВЫМИ АКТИВНОСТЯМИ
БЕЗ АГЕНТСТВА?

АГЕНТСТВА

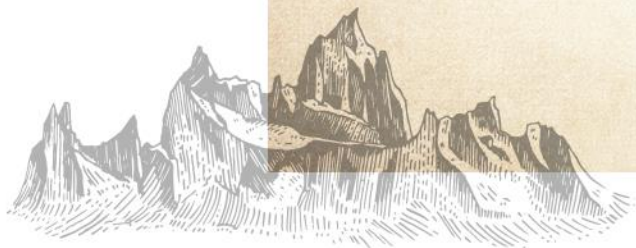


КЛИЕНТ

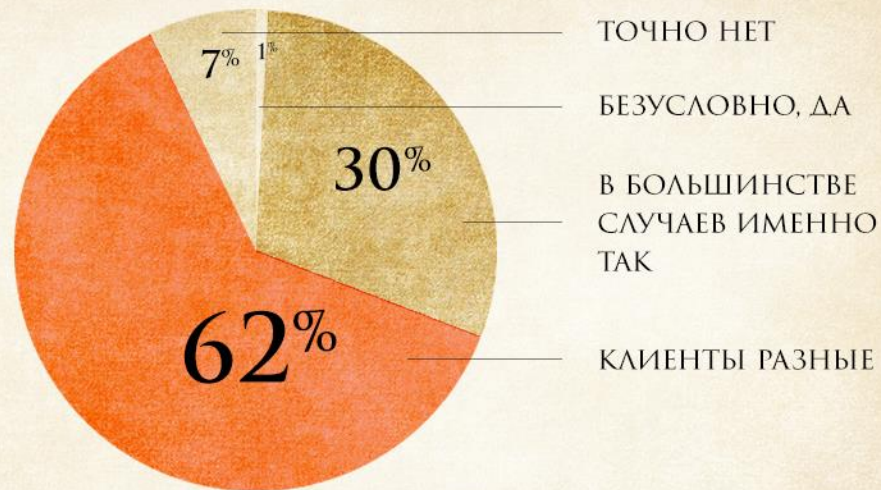


ВЫ СОГЛАСНЫ С УТВЕРЖДЕНИЕМ,

ЧТО КЛИЕНТЫ ВЫБИРАЮТ
МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ ИСХОДЯ
ИЗ СВОИХ ЛИЧНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ,
А НЕ НА ОСНОВЕ ПОСТАВЛЕННЫХ
БИЗНЕС-ЗАДАЧ?



АГЕНТСТВА



ДОБРЫЕ КАТОЛИКИ

ПРОВЕДЕНИЕ ТЕНДЕРА

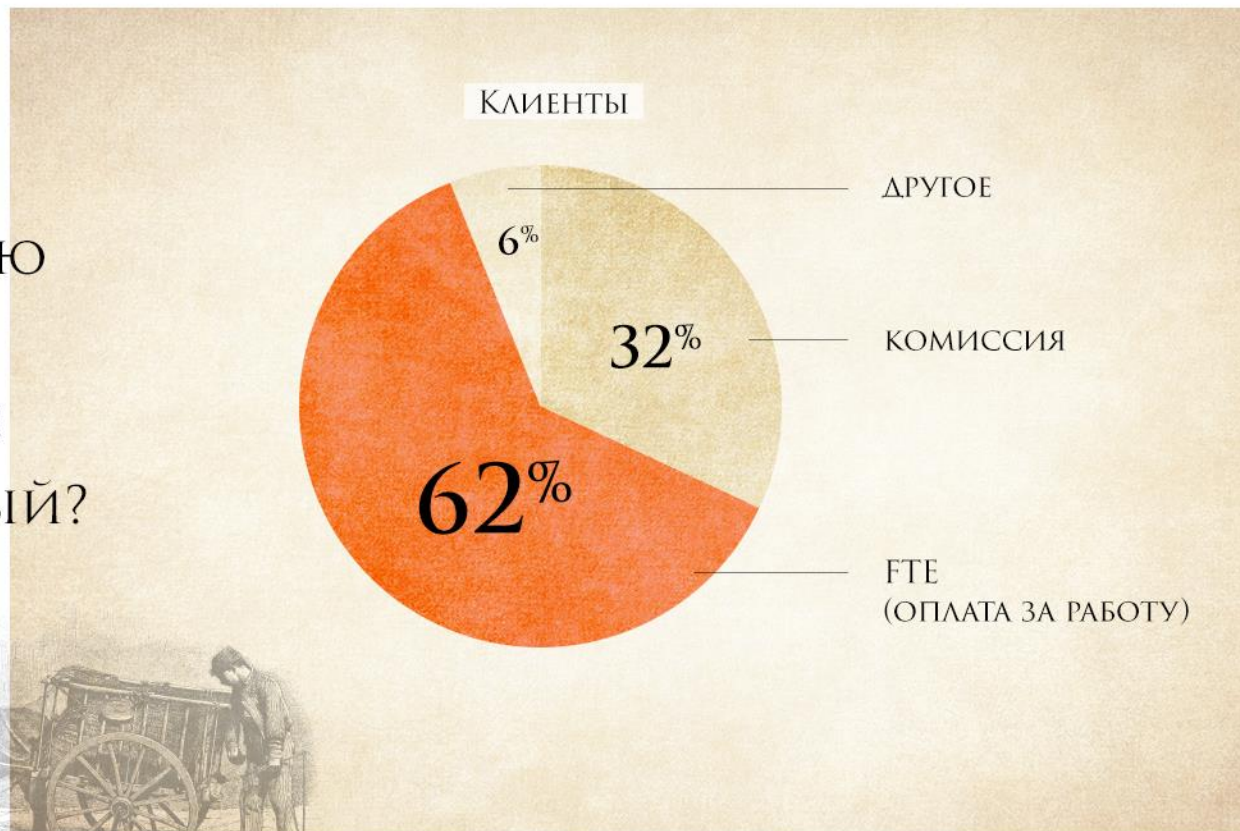
ГАРАНТИРУЕТ ОБЪЕКТИВНЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ И ЛУЧШИЙ ВЫБОР
ДЛЯ КЛИЕНТА?

СОГЛАСНЫ ЛИ ВЫ С УТВЕРЖДЕНИЕМ

«Я УМЕЮ ПРАВИЛЬНО ПРОВОДИТЬ
ТЕНДЕРЫ И ВСЕГДА ВЫБИРАЮ
НАИЛУЧШЕЕ АГЕНТСТВО»?



КАКОЙ ПОДХОД
К ФОРМИРОВАНИЮ
АГЕНТСКОГО
ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ
БОЛЕЕ ПРАВИЛЬНЫЙ?

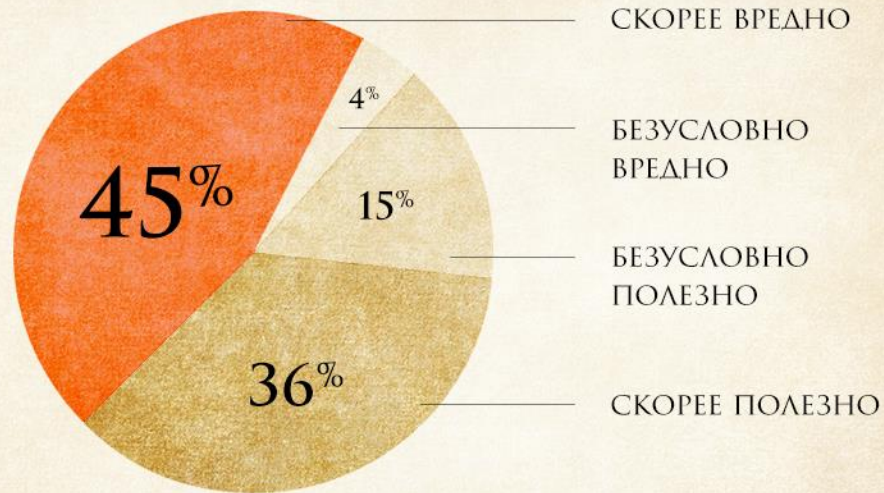


НАСКОЛЬКО ПОЛЕЗНО

ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА
ПРОДАВИТЬ АГЕНТСТВО
НА МИНИМАЛЬНО
ВОЗМОЖНУЮ
КОМИССИЮ?



КЛИЕНТЫ



КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ

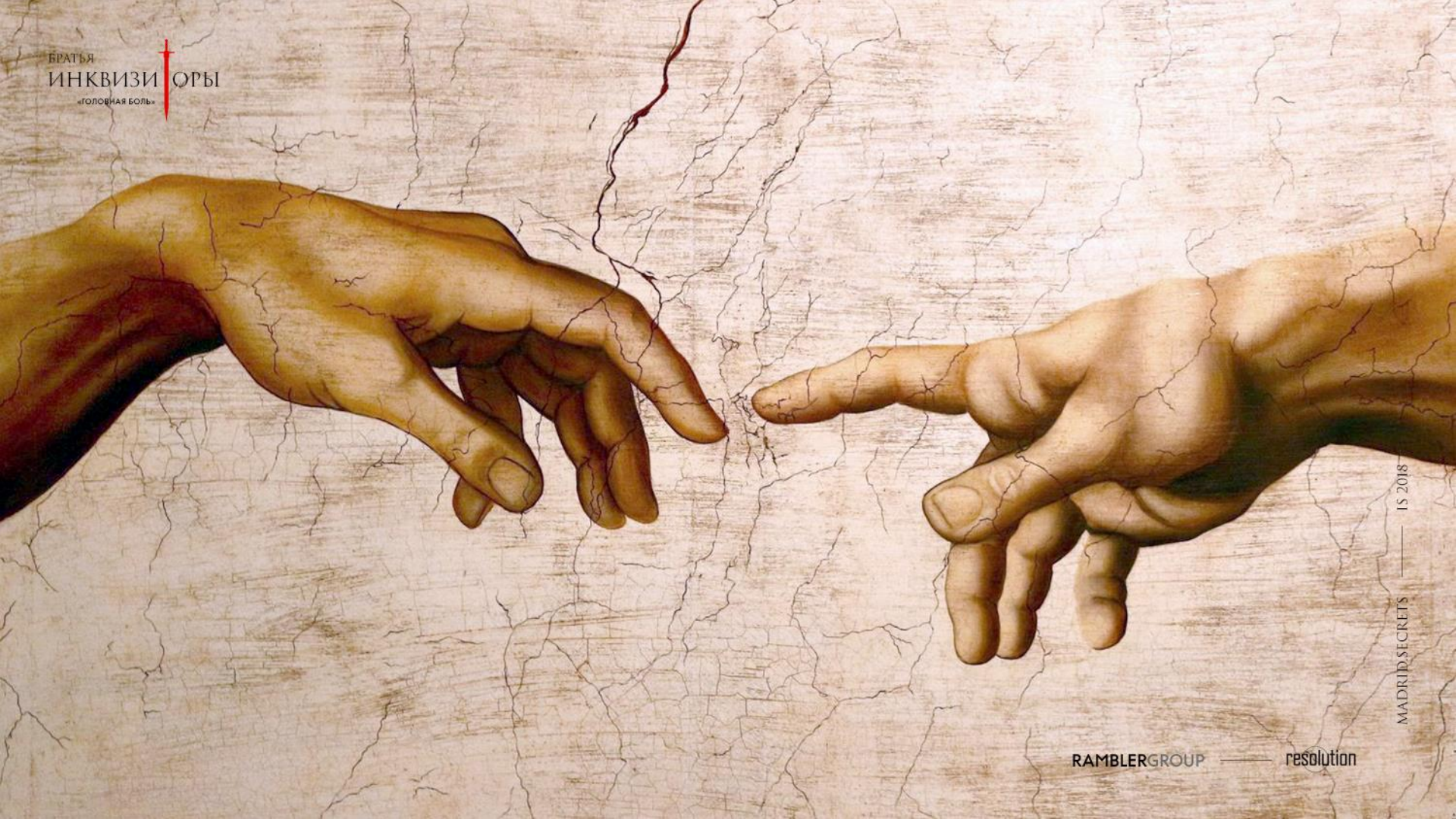
УРОВЕНЬ АГЕНТСКОГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ,
КОТОРОЕ ВЫ СЕЙЧАС ПЛАТИТЕ,
АДЕКВАТЕН УРОВНЮ И ОБЪЕМУ
РЕШАЕМЫХ ДЛЯ ВАС ЗАДАЧ?

НАСКОЛЬКО ВЫ

УДОВЛЕТВОРЕННЫ УРОВНЕМ АГЕНТСКОЙ
КОМИССИИ, КОТОРУЮ
ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ?



БРАТЬЯ
ИНКВИЗИТОРЫ
«ГОЛОВНАЯ БОЛЬ»

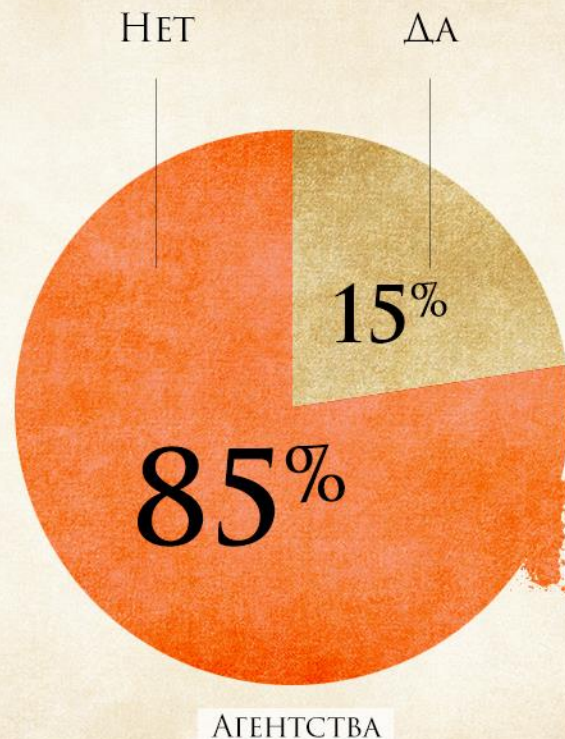


RAMBLERGROUP — resolution

MADRID SECRETS — IS 2018

СПРАВЕДЛИВО ЛИ ГОВОРИТЬ, ЧТО

ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА
СОТРУДНИКОВ АГЕНТСТВ
МЕЧТА – УЙТИ РАБОТАТЬ
НА СТОРОНУ
КЛИЕНТА?



MADRID.SECRETS — IS 2018

БРАТЯ ИНКВИЗИТОРЫ

RAMBLERGROUP — resolution

МАКСИМ
ТАДЕВОСЯН

ЗАМ. ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
RAMBLER GROUP

ВАДИМ
МЕЛЬНИКОВ

УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЁР
OMD OM GROUP

Илья
ЦАРЬКОВ

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА АНАЛИТИКИ
RAMBLER GROUP

ВЛАДИСЛАВ
ТЮТЮНИКОВ

ДИРЕКТОР
ПО ВИЗУАЛЬНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ
RAMBLER GROUP