



# MARRIAGE OF DATA & CONTENT

Manuel Alvarez de la Gala  
@alvarezdelagala  
Global Digital Director Havas Group





**BLOCKCHAIN**

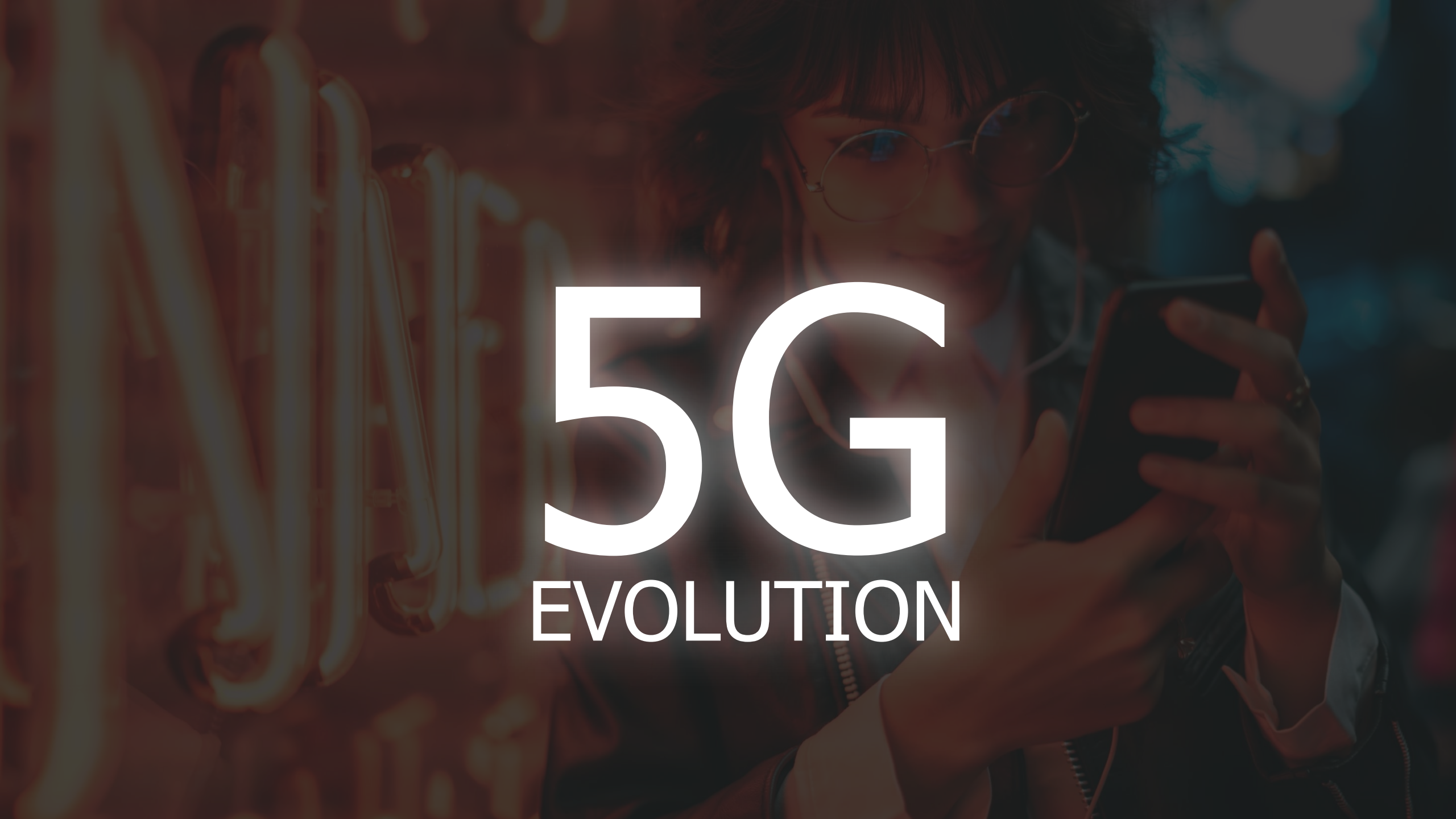




ethereum

HOMESTEAD RELEASE

BLOCKCHAIN APP PLATFORM

A young woman with glasses is looking at her smartphone in a crowd. The background is blurred, showing other people and lights. The text '5G EVOLUTION' is overlaid in white.

# 5G

EVOLUTION



# Moscow hopes to become first 5G city by 2020





# Industry 4.0

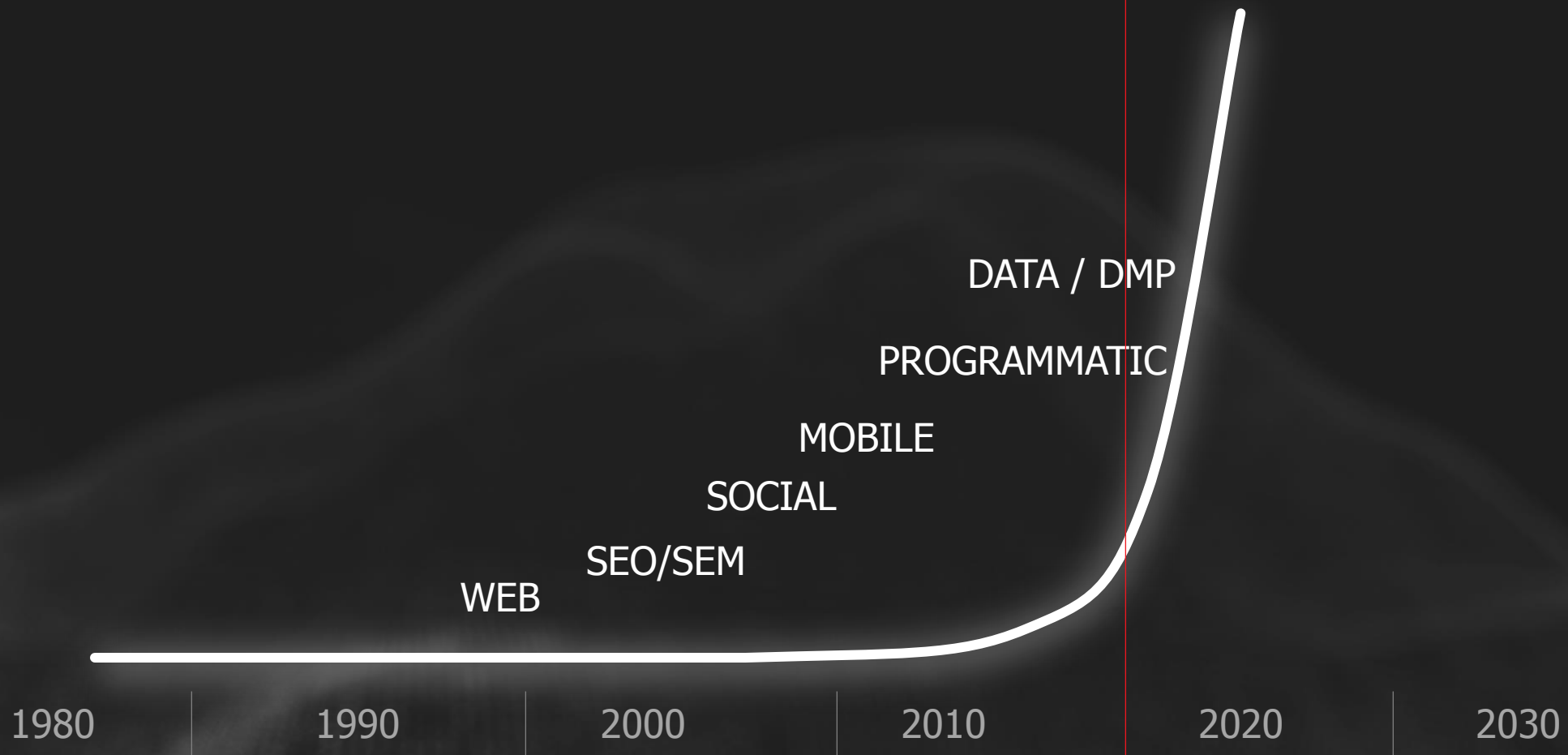
How will the Digital Future look like?

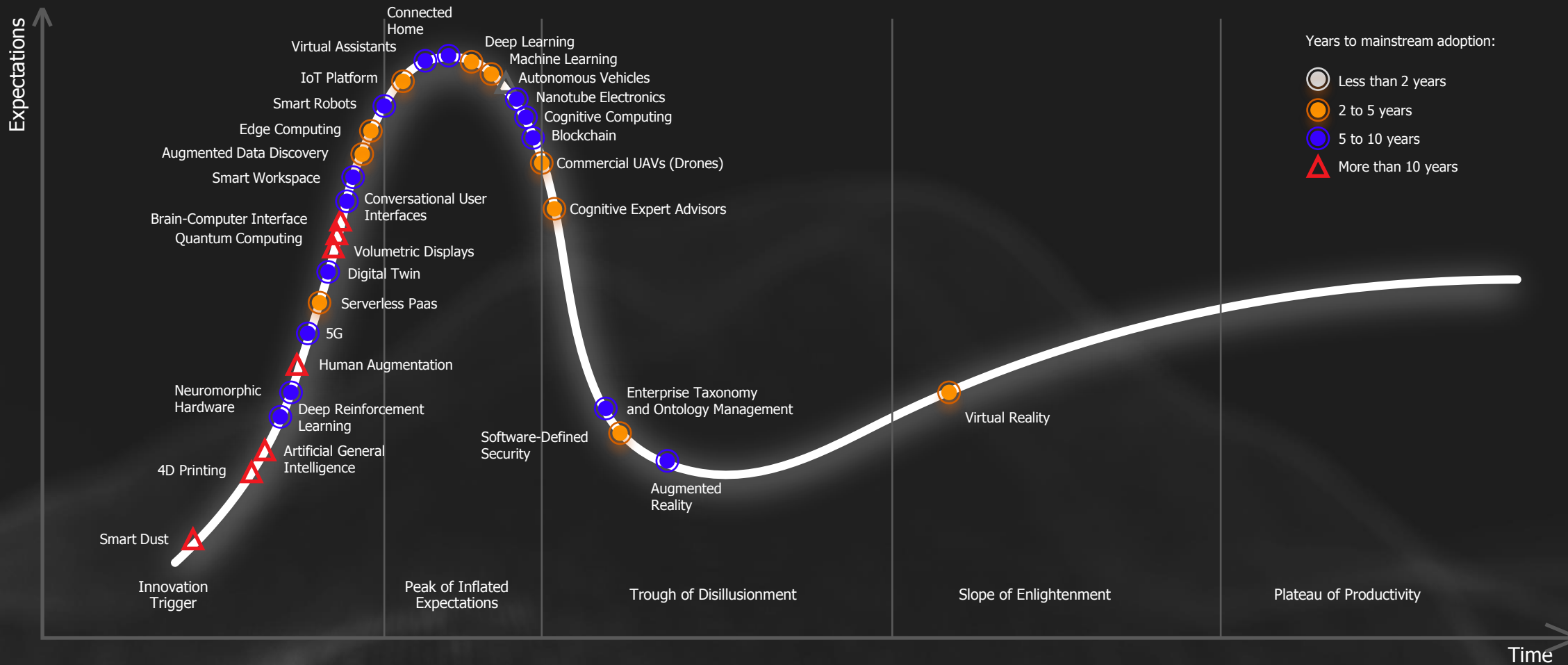




# 3rd REVOLUTION

# 4th REVOLUTION







2000

2010

2020

**Media space-based**

**User centric model**



**Traditional**

Media buys space



**Data Driven  
Advertising**

Media buys audiences

# 1

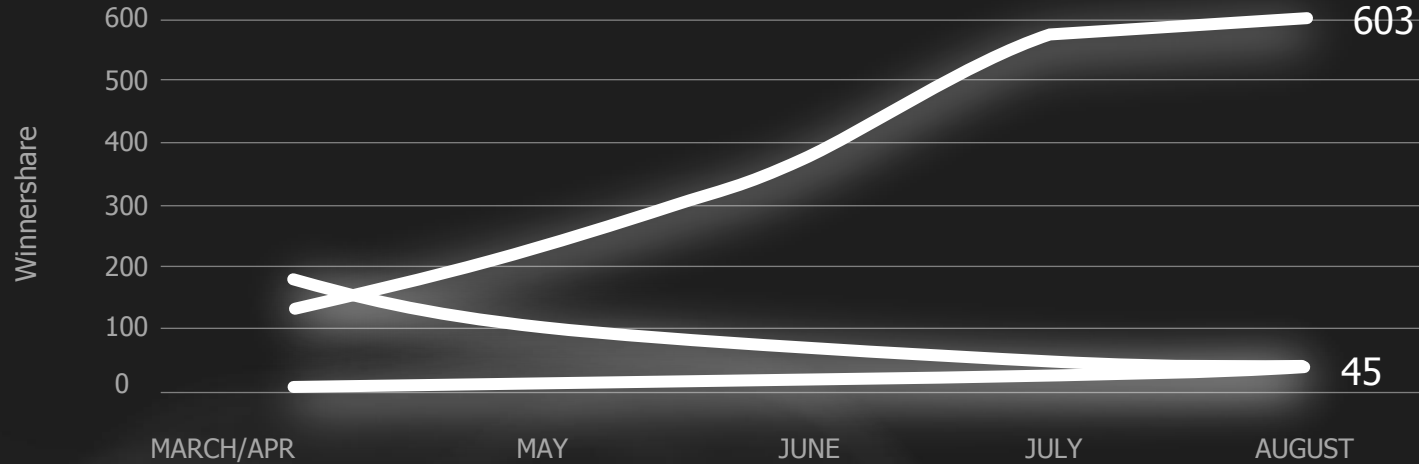


---

**FROM CAMPAIGNS TO  
«ALWAYS ON» PROGRAMS**



# DMP Audience Evolution



Funnel	Peril de La Audiencia		Audiencia PO		PRODUCTO			ESTRATEGIA						
	Intereses/Triggers	Subintereses	Audiencia PO	Producto 1	Producto 2	Categoria / Subproducto	Estrategia	Acción	Estacionalidad / MES	Segmentación	Recency	Frecuencia	Fuente	Tipo*
Awareness	DEPORTES	INTERÉS	NC_Look alike_Clientes FUSIÓN+ y Deportes	Fusión+2		Deportes	PRS	LOOK ALIKE	JUNIO	19 a 22hs		Frec 2 lifetime	DSP	DBM
Awareness	CINE	INTERÉS	NC_Look alike_Clientes FUSIÓN+ y Cine	Fusión+2		Cine	PRS	LOOK ALIKE	JUNIO	19 a 22hs		Frec 2 lifetime	DMP	BLUEKAI
Awareness	LEAD	PRODUCTO	NC_Look alike_Leads FUSION CONTIGO	Fusión Contigo	Fusión+ Ocio		PRS	LOOK ALIKE	JUNIO	19 a 22hs		Frec 2 lifetime	DSP	DBM
Awareness	LEAD	PRODUCTO	NC_Look alike_Leads FUSION CONTIGO	Fusión Contigo	Fusión+ Ocio		PRS	LOOK ALIKE	JUNIO	19 a 22hs		Frec 2 lifetime	DMP	BLUEKAI
Awareness	CONTENIDO TV	INTERÉS	ISP NO MOVISTAR_CustomAudience_Contenido TV	Fusión +2	Fusión+ Ocio	Contenido TV	PRS	CUSTOM AUDIENCE	JUNIO	19 a 22hs		Frec 2 lifetime	DSP	DBM
Awareness	CONSUMO STREAMING	INTERÉS	ISP NO MOVISTAR_CustomAudience_Consumo Streaming	Fusión +2	Fusión+ Ficción	Cine y Series	PRS	CUSTOM AUDIENCE	JUNIO	19 a 22hs		Frec 2 lifetime	DSP	DBM
Awareness	GAMERS	INTERÉS	ISP NO MOVISTAR_CustomAudience_Gamers	Fibra	Fusión+ Ocio		PRS	CUSTOM AUDIENCE	JUNIO	19 a 22hs		Frec 2 lifetime	DSP	DBM
Awareness	WEDDING	INTERÉS	Third Party Data Weborama Wedding	Fibra	Fusión+ Ocio		PRS	TRIGGER / THIRD PARTY DATA	JUNIO	19 a 22hs		Frec 2 lifetime	DSP	APX
Awareness	FAMILIA CON NIÑOS	INTERÉS	Third Party Data Bluekai Familia con niños	Fibra	Fusión+ Ocio	Películas Infantiles	PRS	TRIGGER / THIRD PARTY DATA	JUNIO	19 a 22hs		Frec 2 lifetime	DMP	BLUEKAI
Consideración	HOT 24H +2EVENTOS	INTERES	NC_Visitan movistar.es	Fusión+2	Fusión+Ocio	CINE/SERIES/DEPORTES	RTG		7 dias alwayson	19 a 22hs	24h	Frec 6/ dia	DSP	APX
Consideración	HOT 24H COOKIE SPLIT	PRODUCTO	NC_Visitan promociones.movistar.es_FUSIÓN CONTIGO	Fusión Contigo	Fusión+Ocio	PRECIO	RTG	HOT COOKIE SPLIT	7 dias alwayson	19 a 22hs	24h	Frec 6/ dia	DSP	APX
Consideración	HOT 24H COOKIE SPLIT	PRODUCTO	NC_Visitan promociones.movistar.es_FUSIÓN CONTIGO	Fusión+Ocio	Fusión Contigo	PRECIO	RTG	HOT COOKIE SPLIT	7 dias alwayson	19 a 22hs	24h	Frec 6/ dia	DSP	APX
Consideración	HOT 24H	PRODUCTO	NC_Visitan promociones.movistar.es_FUSIÓN+	Fusión+	Fusión+2	PRECIO	RTG		7 dias alwayson	19 a 22hs	24h	Frec 6/ dia	DSP	APX
Consideración	HOT 24H	PRODUCTO	NC_Visitan promociones.movistar.es_FUSIÓN+2	Fusión+2	Premium Extra	PRECIO	RTG		7 dias alwayson	19 a 22hs	24h	Frec 6/ dia	DSP	APX
Consideración	HOT 1 SEMANA +1EVENTO	INTERES	NC_Visitan movistar.es	Fusión+2	Fusión+Ocio	CINE/SERIES/DEPORTES	RTG		7 dias alwayson	19 a 22hs	7 dias	Frec 6/ dia	DSP	APX
Consideración	HOT 1 SEMANA COOKIE SPLIT	PRODUCTO	NC_Visitan promociones.movistar.es_FUSIÓN CONTIGO	Fusión Contigo	Fusión+Ocio	PRECIO	RTG	HOT COOKIE SPLIT	7 dias alwayson	19 a 22hs	7 dias	Frec 6/ dia	DSP	APX
Consideración	HOT 1 SEMANA COOKIE SPLIT	PRODUCTO	NC_Visitan promociones.movistar.es_FUSIÓN CONTIGO	Fusión+Ocio	Fusión Contigo	PRECIO	RTG	HOT COOKIE SPLIT	7 dias alwayson	19 a 22hs	7 dias	Frec 6/ dia	DSP	APX
Consideración	HOT 1 SEMANA	PRODUCTO	NC_Visitan promociones.movistar.es_FUSIÓN+	Fusión+	Fusión+2	PRECIO	RTG		7 dias alwayson	19 a 22hs	7 dias	Frec 6/ dia	DSP	APX
Consideración	HOT 1 SEMANA	PRODUCTO	NC_Visitan promociones.movistar.es_FUSIÓN+2	Fusión+2	Premium Extra	PRECIO	RTG		7 dias alwayson	19 a 22hs	7 dias	Frec 6/ dia	DSP	APX
Consideración	COLD 15 DÍAS	INTERES	NC_Visitan movistar.es_CINE	Fusión+2 Ficción	Fusión+Ocio	CINE	RTG		A/B Testing 1 mes	19 a 22hs	15 dias	Estrategia de f	DSP	DBM/MM/APX
Consideración	COLD 15 DÍAS	INTERES	NC_Visitan movistar.es_SERIES	Fusión+2 Ficción	Fusión+Ocio	SERIES	RTG		A/B Testing 1 mes	19 a 22hs	15 dias	Estrategia de f	DSP	DBM/MM/APX
Consideración	COLD 15 DÍAS	INTERES	NC_Visitan movistar.es_FUTBOL	Fusión+2	Fusión+	FUTBOL	RTG		A/B Testing 1 mes	19 a 22hs	15 dias	Estrategia de f	DSP	DBM/MM/APX
Consideración	COLD 15 DÍAS	INTERES	NC_Visitan movistar.es_MOTOR	Fusión +2 Premium	Fusión+	MOTOR	RTG		A/B Testing 1 mes	19 a 22hs	15 dias	Estrategia de f	DSP	DBM/MM/APX
Consideración	COLD 15 DÍAS	INTERES	NC_Visitan movistar.es_TENIS	Fusión +2 Premium	Fusión+	TENIS	RTG		A/B Testing 1 mes	19 a 22hs	15 dias	Estrategia de f	DSP	DBM/MM/APX
Consideración	COLD 15 DÍAS	INTERES	NC_Visitan movistar.es_GOLF	Fusión +2 Premium	Fusión+	GOLF	RTG		A/B Testing 1 mes	19 a 22hs	15 dias	Estrategia de f	DSP	DBM/MM/APX
Consideración	COLD 15 DÍAS COOKIE SPLIT	PRODUCTO	NC_Visitan promociones.movistar.es_FUSIÓN CONTIGO	Fusión Contigo	Fusión+Ocio	PRECIO	RTG	COLD COOKIE SPLIT	A/B Testing 1 mes	19 a 22hs	15 dias	Estrategia de f	DSP	DBM/MM/APX
Consideración	COLD 15 DÍAS COOKIE SPLIT	PRODUCTO	NC_Visitan promociones.movistar.es_FUSIÓN CONTIGO	Fusión+Ocio	Fusión Contigo	PRECIO	RTG	COLD COOKIE SPLIT	A/B Testing 1 mes	19 a 22hs	15 dias	Estrategia de f	DSP	DBM/MM/APX
Consideración	COLD 15 DÍAS	PRODUCTO	NC_Visitan promociones.movistar.es_FUSIÓN+	Fusión+	Fusión+2	PRECIO	RTG		A/B Testing 1 mes	19 a 22hs	15 dias	Estrategia de f	DSP	DBM/MM/APX
Consideración	COLD 15 DÍAS	PRODUCTO	NC_Visitan promociones.movistar.es_FUSIÓN+2	Fusión+2	Premium Extra	PRECIO	RTG		A/B Testing 1 mes	19 a 22hs	15 dias	Estrategia de f	DSP	DBM/MM/APX
Consideración	CAMPAÑAS 7 DÍAS DESPUÉS	INTERES	NC_Landing campaña_FUSION+	Fusión+ Ocio		CINE/DEPORTES	RTG		15 dias	19 a 22hs	40 dias	Frec 4 dia/ 7 d	DSP	TOP CAMPAING
Decisión	PROPENSIÓN COOKIE SPLIT	PRODUCTO AV	NC_Propensión Alta_AV	Premium Extra		PRECIO SEMANA 1 / CONTENIDO SEMANA :	RTG		15 dias	19 a 22hs	30 dias	Frec 6 dia/ 7 d	DSP	DBM/MM/APX
Decisión	HOT LEAD 24H	PRODUCTO	NC_LEAD_FUSION+	Fusión+	Fusión+ Ocio		RTG		7 dias always on	19 a 22hs	24h	Frec 8 dias/ 4	DSP	DBM/MM/APX
Decisión	HOT LEAD 72H	PRODUCTO	NC_LEAD_FUSIÓN+	Fusión+	Fusión+ Ocio		RTG		7 dias always on	19 a 22hs	72h	Frec 5 dias/ 4	DSP	DBM/MM/APX
Decisión	LEAD RECENCIA 15 DÍAS	PRODUCTO	NC_LEAD_FUSIÓN+	Fusión+	Fusión+ Ocio		RTG		1 mes	19 a 22hs	15 dias	Frec 7/semant	DSP	DBM/MM/APX

# 2

---

**FROM AUDIENCE PLANNING  
TO BUSINESS RESULTS**



**01**

## **From OOH planning to audience planning**

To select only the most efficient billboards combined with mobile

**02**

## **From audience planning to guaranteed audience**

To deliver effective results

**03**

## **From audience planning to guaranteed traffic results**

To deliver business KPI's

# 3

---

**FROM ADSERVING TO FULL  
STACK ACTIVATION**



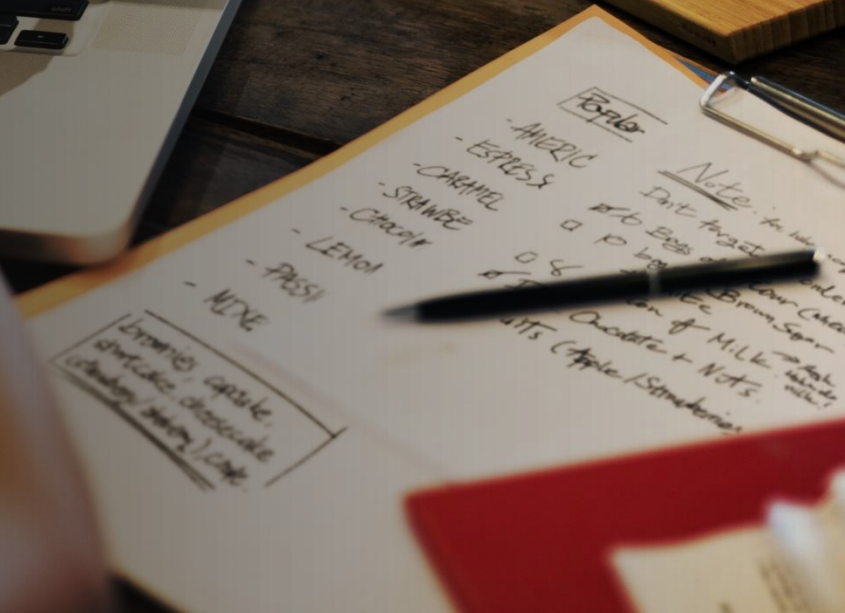




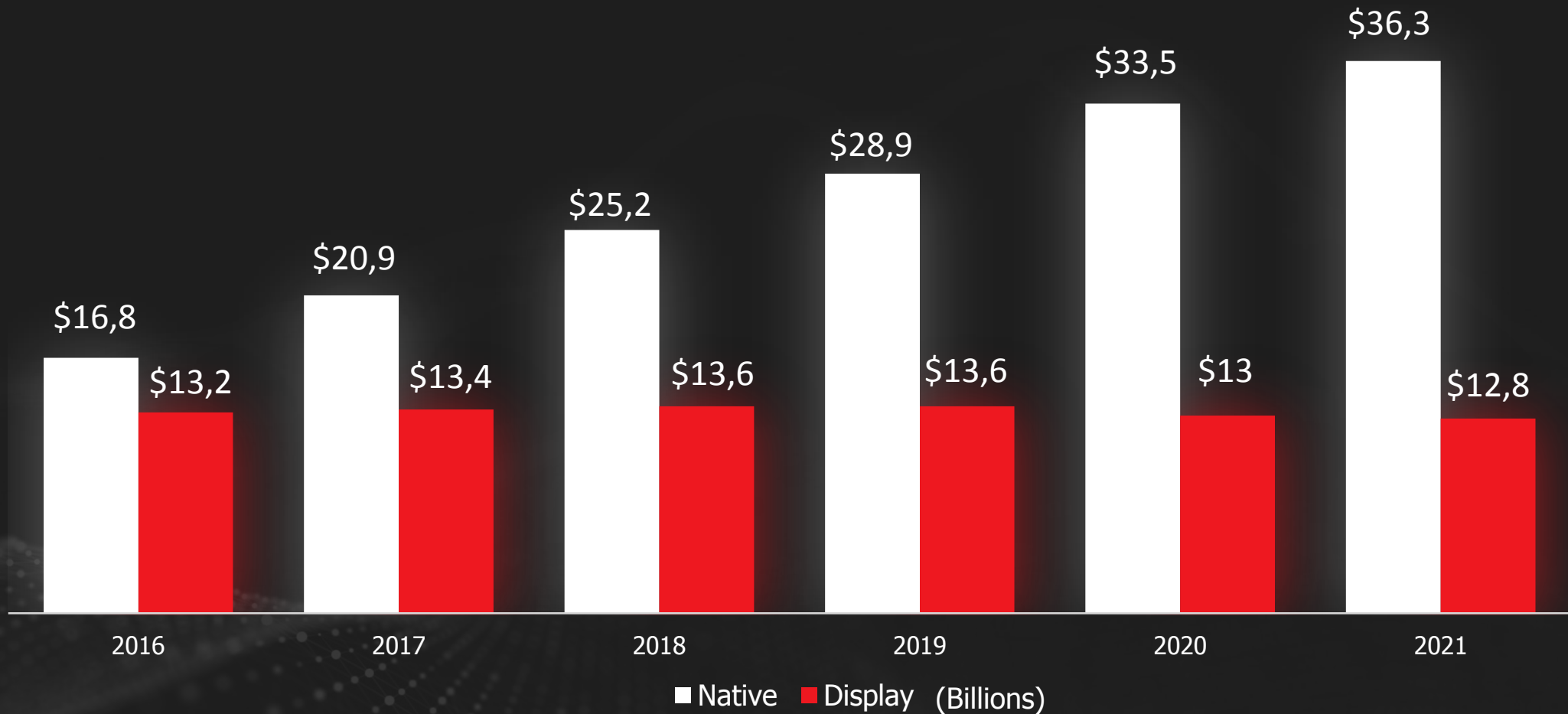
# 4

---

## FROM ADS TO CONTENT



# Native vs. Display Ad Revenue





# 5



---

**FROM SOCIAL MEDIA  
TO INFLUENCERS**

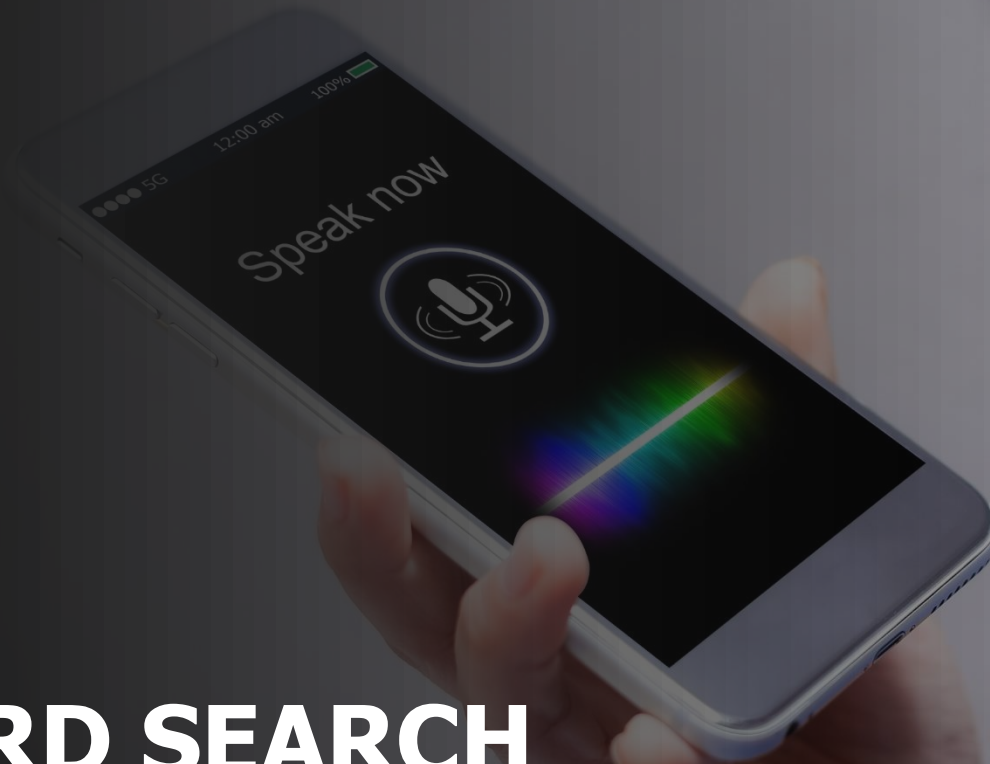




# IMAGINE DRAGONS



# 6



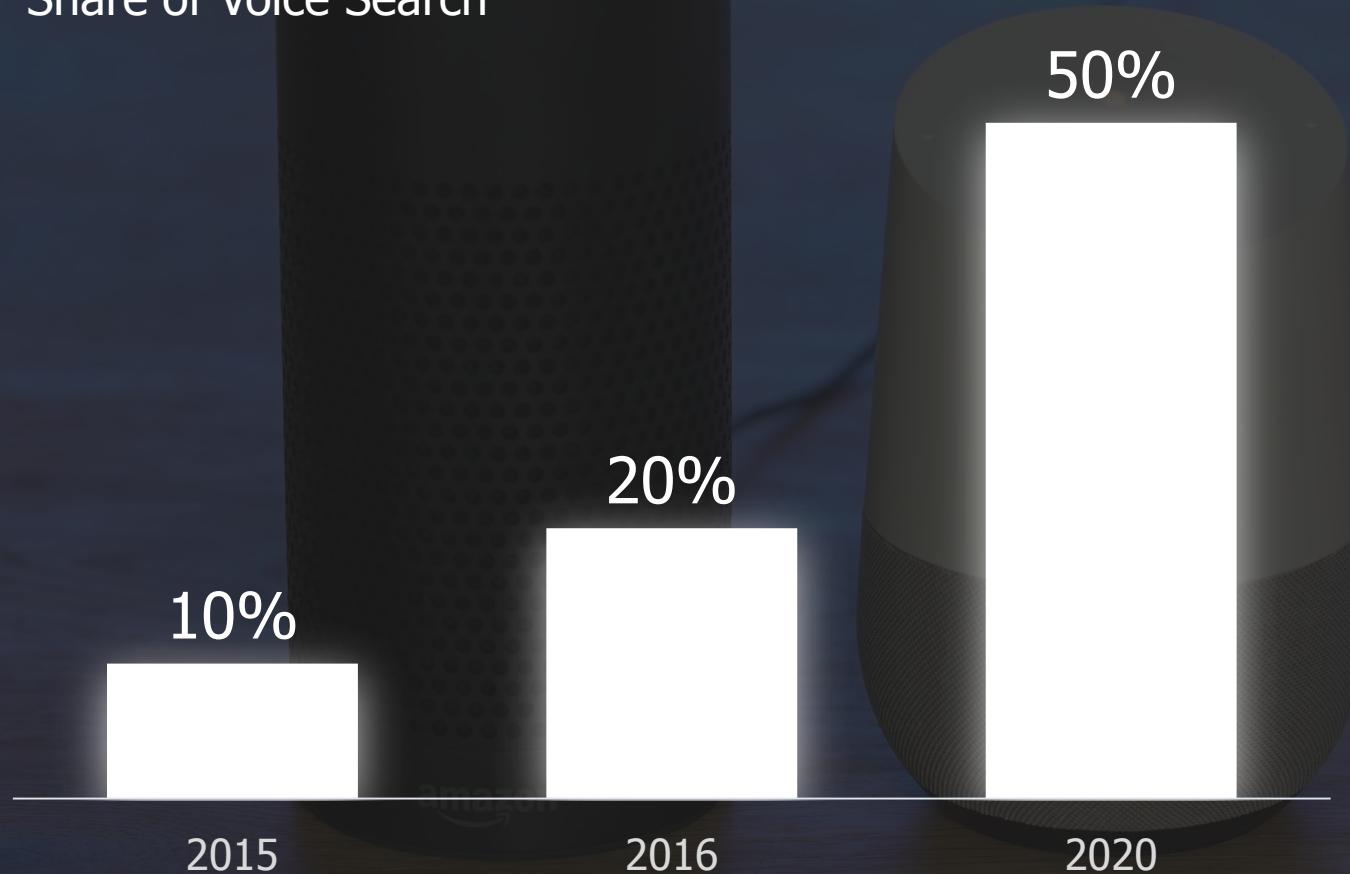
---

**FROM KEYBOARD SEARCH  
TO VOICE SEARCH**



# A fast growing voice search adoption

Share of Voice Search



Speed



**31**  
Words/Min



**70**  
Words/Min



**200**  
Words/Min

## **TOM**

Top of Mind

---

Campaigns

Media Planning

Simple Tech (Adservers)

Ads

Social Media

Keyboard Search

## **MOT**

Moment of Truth

---

Always On Programs

Audience & Business KPIs

Full Stack

Content (DCO)

Influencers

Voice Search

**Data Driven & Content Powered Marketing**





**Thank you**  
**Благодарю вас!**