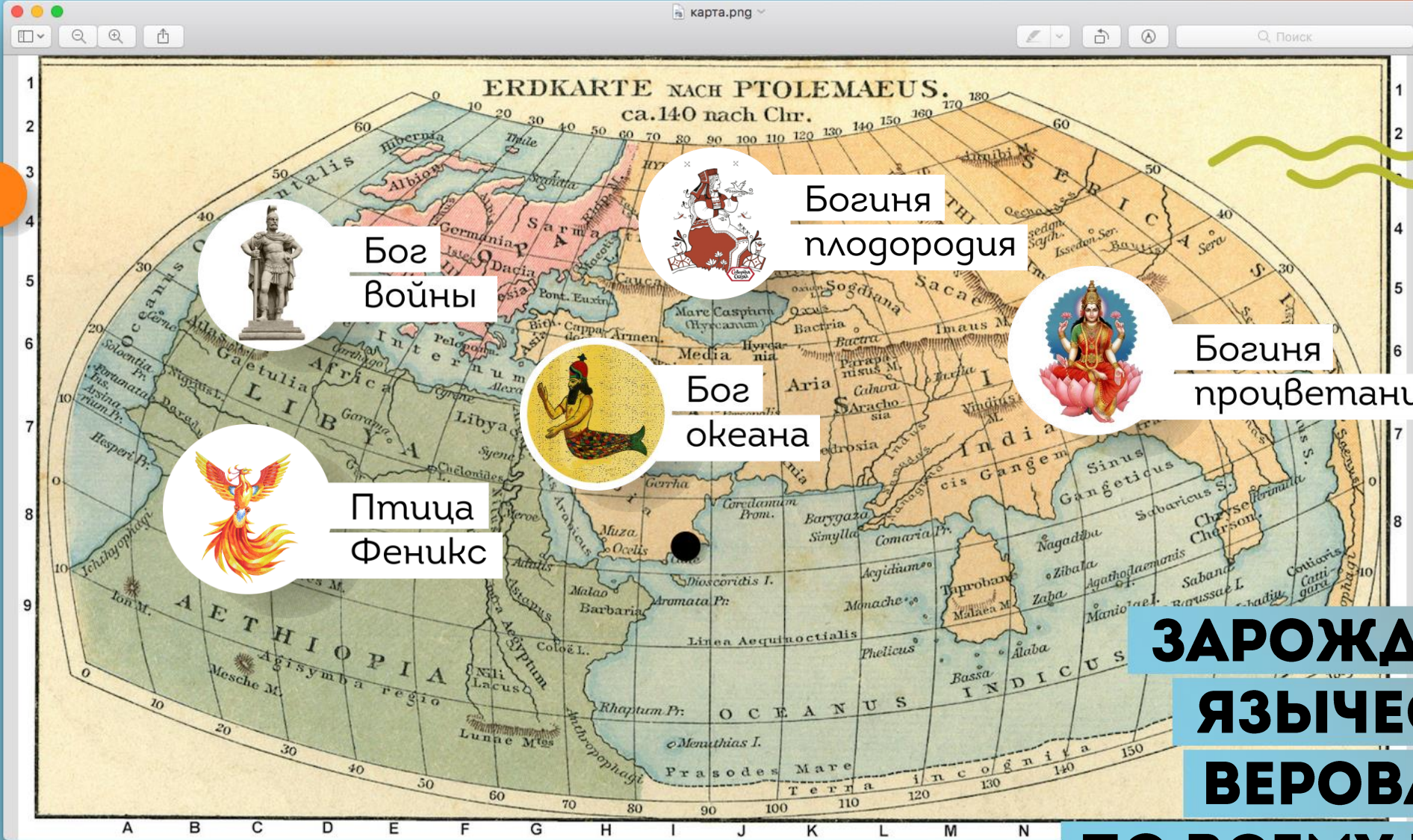




# • ТИПОЛОГИЯ БОГОВ И БЛАГ





Бог  
войны



Богиня  
плодородия



Бог  
океана



Богиня  
процветания



Птица  
Феникс

**ЗАРОЖДЕНИЕ  
ЯЗЫЧЕСКИХ  
ВЕРОВАНИЙ  
ПО ВСЕМУ МИРУ**

# БОЛЬШЕ ЧАЯНИЙ – БОЛЬШЕ БОГОВ



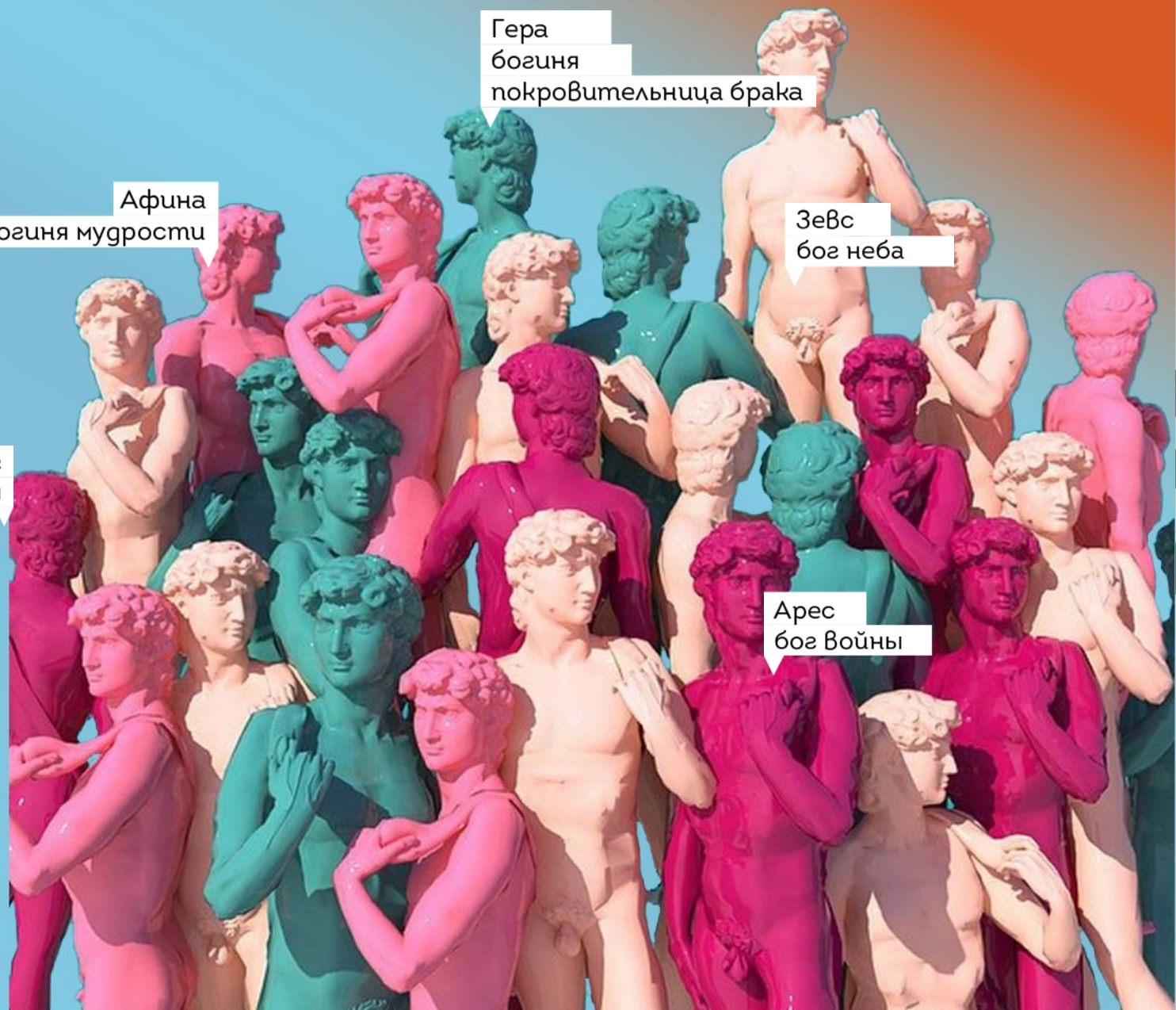
Афина  
Богиня мудрости

Бог  
процветания

Гера  
богиня  
покровительница брака

Зевс  
бог неба

Арес  
бог войны



# БОЛЬШЕ ЧАЯНИЙ - БОЛЬШЕ БОГОВ

nielsen

Бог торговли



Бог массового  
сознания

tiburon

Бог любопытства



Бог фискальных  
документов



Нимфы связи

ADRIVER

Бог статистики



Еще один  
бог статистики

MOAT

И еще один  
бог статистики



Боги потаенных  
страстей

CRM

Личный Бог



Бог странствий

X5RETAILGROUP

Еще один  
бог торговли



Бог  
обустроенности



Всевидящее  
око



# БОЛЬШЕ ЧАЯНИЙ – БОЛЬШЕ БОГОВ

Рынок Big Data в мире\*:

**35 млрд. \$**

Рынок рекламных данных («таргетингов») в России:

**~7,5 млрд. руб.**

Из них «немедийные» продавцы:

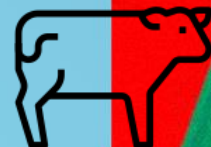
~0,2 млрд. руб.

Рынок маркетинговых и скоринговых данных:

**~2,5 млрд. руб.**











**БОЛЬШЕ БОГОВ –  
БОЛЬШЕ ЖЕРТВ – МЕНЬШЕ БЛАГ.  
НЕЭФФЕКТИВНО.**



# РАЗНЫЕ БОЖЕСТВА ТРЕБУЮТ РАЗНЫЕ ПОДНОШЕНИЯ

#	Ad Site	Ad format, ad size	Sacrifice	Targeting	Volume	CTR, %
---	---------	--------------------	-----------	-----------	--------	--------

1	MyTarget	Pre-roll 30 sec			1 300 000	1,5%
2	MyTarget	Pre-roll 30 sec			800 000	1,5%
3	MyTarget	Pre-roll 30 sec			600 000	1,5%
4	MyTarget	Pre-roll 30 sec			250 000	1,5%

01.09-06.09	08.09-14.09	15.09-21.09	22.09-28.09	29.09-05.10	06.10-12.10	13.10-19.10	20.10-26.10	27.10-02.11	03.11-09.11
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

		from 18/09						till 31/10	
		from 18/09						till 31/10	
		from 18/09						till 31/10	
		from 18/09						till 31/10	

... НО ОТВЕЧАЮТ ЛИ ОНИ НА ЧАЯНИЯ СТРАЖДУЩИХ?

# РЕШЕНИЕ: СИСТЕМА ОДНОГО ОКНА. МОНОТЕИЗМ



**Holy Bible**

Свод правил-заповедей,  
выполнение которых приближает  
человека к всеобщему благу

Притчи использования заповедей

Верификация результата чудесами



# РАЗВИТЫЙ ДЕЙТАИЗМ: ВЕРА В ЕДИНЫЙ ИСТОЧНИК ДАННЫХ

Заповедь 1

Каталогизация

Заповедь 3

Заповедь 2

Интеграция систем данных и инвентаря

Построение единого ID для безопасной передачи данных



# КАТАЛОГИЗАЦИЯ: ПОИСК ВСЕОБЩЕГО БЛАГА В ЕДИНОЙ СИСТЕМЕ

Главный драйвер перехода от поли- к монотеизму



Демография



Устройства  
и гаджеты



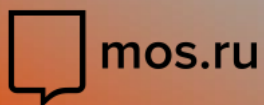
Медиа



Покупки



Геолокации



JAWBONE®



weborama



METRO



# ГДЕ БЕРУТСЯ БЛАГА?

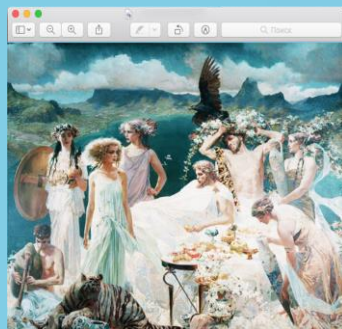
## Семейное благо First Party Data



Покупки своих  
Участия в акции своих  
Демография своих  
Пользование своими  
сервисами

Собственная CRM

## Благо друга Second Party Data



Покупки у друзей  
Транзакции у друзей  
Визиты к друзьям  
Пользование сервисами  
друзей

CRM партнёра

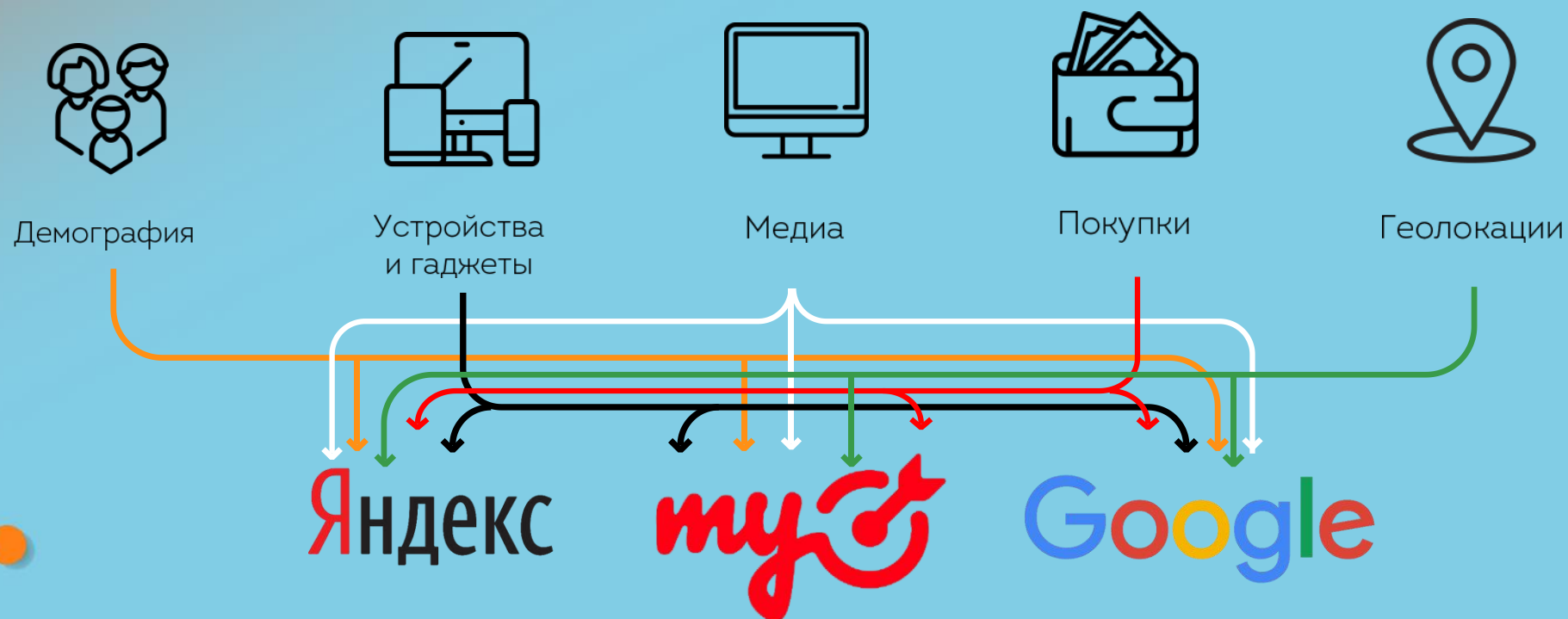
## Благо чужих Third Party Data



Клик-стрим  
Пиксель  
Кука

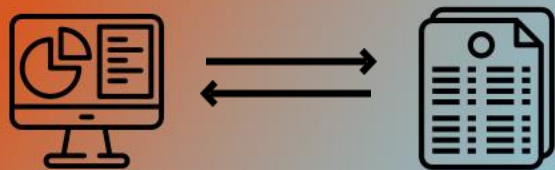
Другие данные

# ИНТЕГРАЦИЯ СИСТЕМ НАКОПЛЕНИЯ ДАННЫХ И РЕКЛАМНЫХ КАБИНЕТОВ



1  
2

Семейное благо



Website

First-party data

Благо друга



First-party data

First-party data

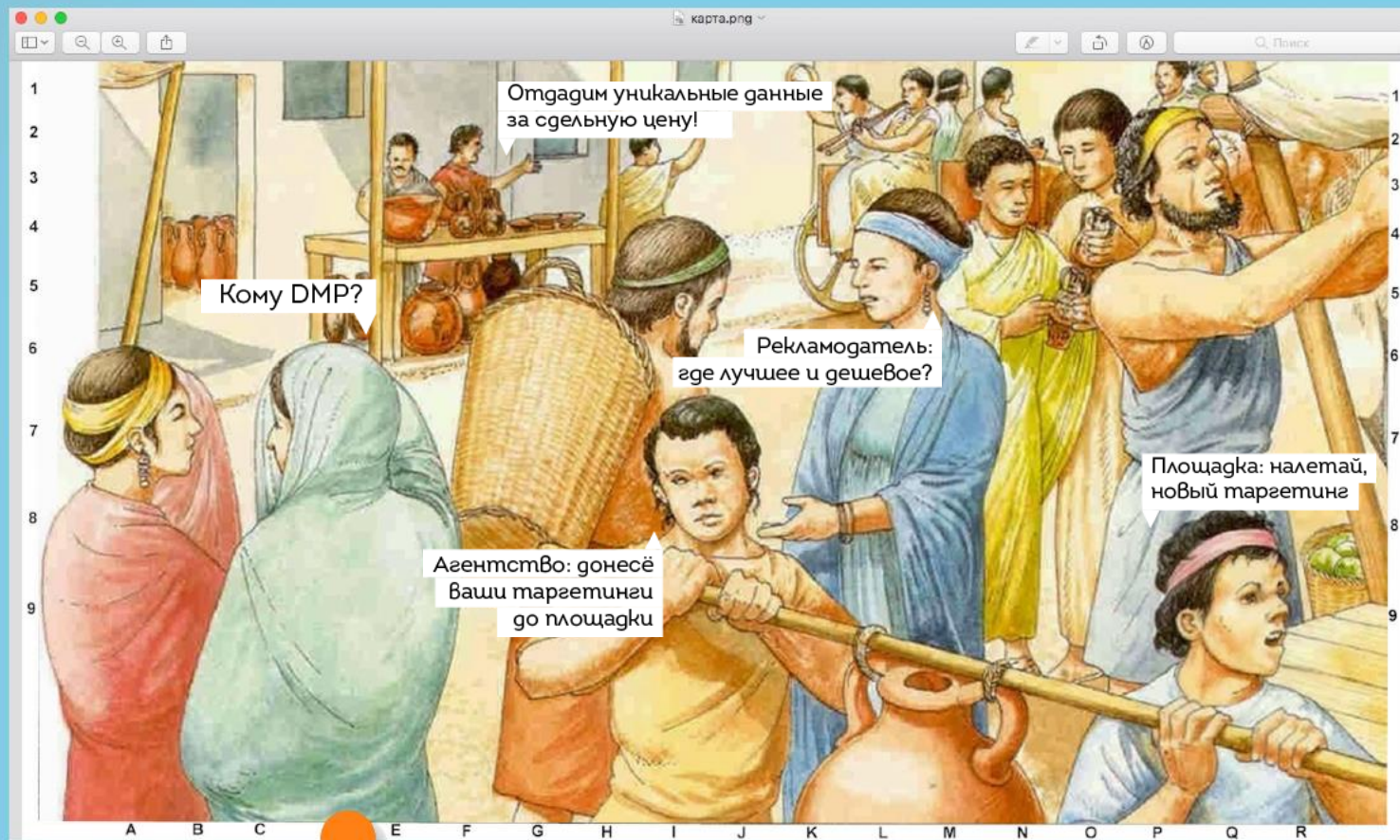
Благо чужих



DMP/Data broker

Third-party data

# ВАКХАНАЛИЯ НА РЫНОЧНОЙ ПЛОЩАДИ



# СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ID ДЛЯ БЕЗОПАСНОГО ОБМЕНА ДАННЫМИ



Демография



Устройства  
и гаджеты



Медиа



Покупки



Геолокации

Cookie – Device ID – **OPEN AD ID** – e-mail – tel number



# БОГ ЕДИН. ID ТОЖЕ

Cookie

Tel #

Device ID

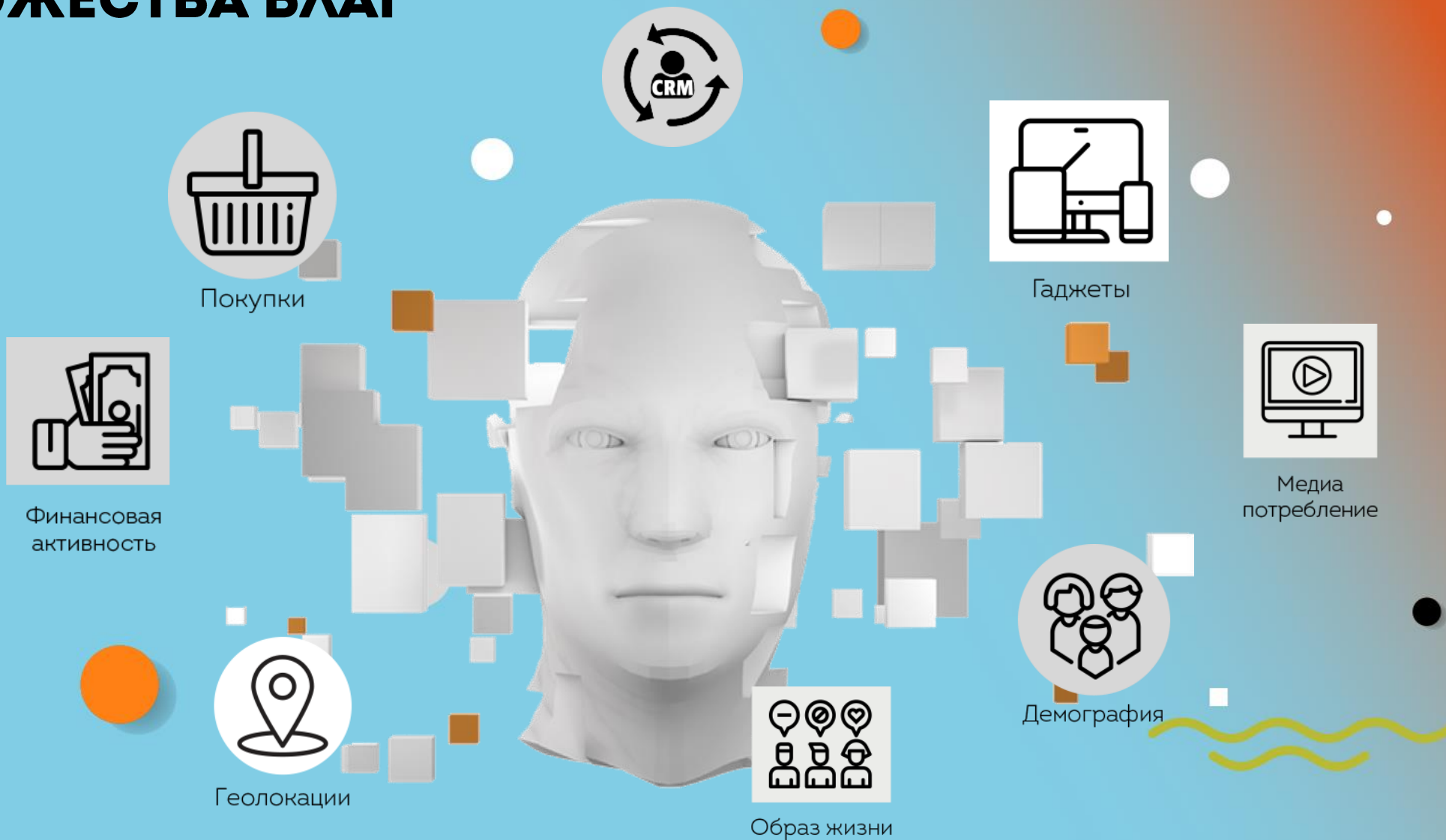
MAC

E-mail

CRM ID



# ВЫСШИЙ ДЕЙТАИЗМ: ДОСТУПНОСТЬ БЕСКОНЕЧНОГО МНОЖЕСТВА БЛАГ





# ДЕЙТАЙЗМ:

# СНІ СЕРСА

# ТРОНА\*



aviasales



\*ищите и обръцете