**УТВЕРЖДЕНО**

**Решением Совета Ассоциации**

**коммуникационных агентств России**

**(Протокол от 30.10.2018 № 6-2018)**

**Общие принципы осуществления деятельности участниками рынка рекламы и маркетинговых коммуникаций**

Москва, 2018

Члены Ассоциации коммуникационных агентств России (далее - АКАР) договорились следовать этическим принципам в своей деятельности, связанной с:

* формированием репутации индустрии и отношения к рекламному сообществу;
* использованием специалистов индустрии;
* конкуренцией в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, включая использование интеллектуальной собственности.

1. Главными этическими принципами осуществления деятельности в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций члены АКАР признают взаимное уважение и сотрудничество.

1.1. Принцип взаимного уважения реализуется в почтительном отношении участников рынка рекламы и маркетинговых коммуникаций друг к другу и к результатам деятельности друг друга.

1.2. Принцип сотрудничества реализуется:

* в открытом обсуждении индустриальных вопросов, в том числе на ресурсах АКАР;
* во взаимодействии в рамках профессиональных конкурсов и индустриальных мероприятий для обмена опытом и экспертизой, совершенствования профессиональных навыков специалистов индустрии и улучшения качества оказываемых услуг.

2. Основными принципами осуществления деятельности в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций являются:

* 1. Объективность и беспристрастность в оценке конкурентов и их работ при участии представителей членов АКАР в жюри российских и международных фестивалей и конкурсов.

Члены жюри фестивалей и/или конкурсов соблюдают правила голосования соответствующего фестиваля и/или конкурса, проявляют объективность, беспристрастность и профессионализм в оценке конкурсных работ участников.

Члены жюри фестивалей и/или конкурсов при необходимости содействуют разъяснению контекста создания конкурсных работ, тонкостей русского языка и языковых смыслов, нашедших отражение в конкурсной работе, если такое содействие не противоречит правилам соответствующего фестиваля и/или конкурса.

* 1. Предоставление достоверной информации.

Члены АКАР обязуются предоставлять достоверную информацию, подтвержденные и аргументированные сведения о себе, о результатах своей деятельности, об оказываемых услугах, профессиональной экспертизе в рамках тендеров, исследований АКАР, на фестивали и конкурсы, а также своим клиентам и партнерам.

* 1. Соблюдение интеллектуальных прав.

Члены АКАР при создании и распространении рекламно-информационных материалов используют интеллектуальную собственность только при наличии соответствующих разрешений от правообладателей.

* 1. Создание благоприятных условий для развития специалистов индустрии.

Члены АКАР стремятся создавать благоприятные условия для профессионального развития специалистов рекламной индустрии, в частности:

* привлекать к стажировкам студентов, обучающихся в вузах на факультетах маркетинга и рекламы;
* направлять своих специалистов на обучение с целью повышения квалификации и совершенствования профессиональных навыков;
* при подборе персонала учитывать перспективы дальнейшего карьерного роста конкретного специалиста в индустрии;
* предлагать условия труда, соответствующие рыночным реалиям.
  1. Добросовестное поведение.

Члены АКАР в своей деятельности действуют добросовестно и разумно.

Члены АКАР соблюдают требования применимого законодательства о конкуренции и ориентируются на индустриальные стандарты АКАР.

* 1. Иные принципы российской и мировой практики рекламы и маркетинговых коммуникаций, поддерживаемые АКАР.

Члены АКАР стремятся к развитию практики выплаты компенсаций участникам тендеров, проводимых рекламодателями с целью выбора поставщиков креативных рекламных услуг.

Члены АКАР устанавливают стоимость реализуемых товаров/работ/услуг с учетом принципов экономической обоснованности и законности осуществления предпринимательской деятельности.