

## Вводная информация

Заказчик	АО «ТК «Центр»
Бренд	Столото
Дата объявления конкурса	1 октября 2018 года
Презентации участников	до 31 октября 2018
Выбор победителя	не позднее 2 ноября 2018 года
Начало работы	с 15 ноября 2018 года
Период и стоимость	<p><b>Срок действия предложения:</b> с 15 ноября 2018 года по 31 декабря 2019 года</p> <p><b>Максимальная стоимость предложения:</b> до 40 млн рублей за период действия предложения, где до 15 млн рублей – поддержка до 31 декабря 2019 и до 25 млн – в рамках предложений по заданию.</p>
Место рассмотрения предложений участников	Пресненская наб., дом 8, строение 1, 12 этаж, Москва, 123317
Контактное лицо	Вы можете запросить дополнительную информацию, необходимую для выполнения тендерного задания, и получить ответы на вопросы у Комусовой Анастасии по почте: <a href="mailto:anastasia.komusova@stoloto.ru">anastasia.komusova@stoloto.ru</a>
Дополнительно	Компания вправе продлять сроки подведения отдельных процедур и/или подведения итогов конкурса

## Описание к конкурсному заданию

Кто мы?	<p>«Столото» – крупнейший распространитель государственных лотерей в России. В торговой сети «Столото» более 60 000 точек во всех регионах РФ и единственный в России лотерейный интернет-супермаркет: <a href="http://www.stoloto.ru">www.stoloto.ru</a>.</p> <p>Организаторы всех лотерей – Министерство финансов и Министерство спорта.</p> <p>Миссия «Столото» – возрождение лотерейной культуры в нашей стране; формирование отношения россиян к лотереям как к приятной форме досуга, источнику ярких эмоций, возможности улучшить материальное положение и помочь развитию российского спорта и киберспорта.</p>
---------	---

	<p>На поддержку спорта мы перечислили в российский бюджет более 8,5 млрд рублей.</p> <p>Каждый день с нами выигрывают более 200 000 человек. Более 1 млрд рублей мы выплачиваем победителям каждый месяц.</p> <p>Розыгрыши шести лотерей проходят в единственном <a href="#">Лотерейном центре</a> «Столото». В помещении со стеклянной стеной установлены пять автоматических лототронов. Прийти и увидеть, как формируется выигрышная комбинация тиража, может любой желающий. Все происходящее автоматически снимают шесть видеокамер. Это позволяет наблюдать за розыгрышами в режиме реального времени из любой точки мира, где есть интернет.</p> <p>Записи каждого розыгрыша публикуются на <a href="http://stoloto.ru">stoloto.ru</a> и в канале «Столото» на YouTube.</p> <p>Деятельность «Столото» признана профессионалами лотерейного бизнеса других стран. Мы состоим во всемирной и европейской лотерейных ассоциациях, объединяющих операторов и распространителей крупнейших национальных лотерей США и Европы. Больше информации о нас – на сайте: <a href="http://www.stoloto.ru/company">www.stoloto.ru/company</a></p>
Какие задачи ставим?	<p>При подготовке предложения вы должны отталкиваться от следующих бизнес-задач компании:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. формирование знания о продуктах компании;</li> <li>2. повышение доверия к лотереям;</li> <li>3. привлечение новой аудитории.</li> </ol> <p>Перед этим проектом не стоят задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. работа с обращениями пользователей;</li> <li>2. закупка подписчиков или действий;</li> <li>3. продвижение контента (иной тендерный лот).</li> </ol>
Каналы продаж	<p>Мы продаем лотереи в онлайн:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. на сайте <a href="http://stoloto.ru">stoloto.ru</a>;</li> <li>2. в мобильных приложениях.</li> </ol> <p>В оффлайне:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. в киосках «Столото»;</li> <li>2. в отделениях Почты России;</li> <li>3. продуктовых и других магазинах.</li> </ol> <p>Подробнее: <a href="https://www.stoloto.ru/map/list">https://www.stoloto.ru/map/list</a></p>
География	Россия
Роль коммуникации	Вызвать интерес к теме лотерей, желание узнать больше о том, какие лотереи сейчас существуют, что можно выиграть и как

	<p>устроена вся система. Донести информацию о честности проводимых розыгрышей и возможности выиграть для каждого. Показать, что игра в лотерею – драйв, разумный азарт и досуг.</p>
Целевая аудитория	<p>Мы выделяем три категории пользователей:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. новые участники – те, кто никогда в жизни не участвовал в лотереях;</li> <li>2. играют время от времени – люди, купившие один или несколько лотерейных билетов, но не ставшие постоянными участниками;</li> <li>3. постоянные игроки – те, кто приобретает лотерейные билеты регулярно.</li> </ol> <p>Все категории делятся на молодую аудиторию (от 18 до 25 и от 26 до 35) и обычную (старше 35 лет). Каждая лотерея – самостоятельный продукт, ориентированный на определенный потребительский срез.</p> <p>Подробнее об аудитории и поведении:  <a href="https://www.dropbox.com/s/yqda4pvxsnj062p/2017-06-11%E2%80%9420GfK%20Report_Stoloto.pdf?dl=0">https://www.dropbox.com/s/yqda4pvxsnj062p/2017-06-11%E2%80%9420GfK%20Report_Stoloto.pdf?dl=0</a>  и <a href="https://www.dropbox.com/s/y8pvl17rr9ljoel/2016-06-15%E2%80%9420GfK%20Report_Stoloto.pdf?dl=0">https://www.dropbox.com/s/y8pvl17rr9ljoel/2016-06-15%E2%80%9420GfK%20Report_Stoloto.pdf?dl=0</a></p> <p>Информация об аудитории по каждому лотерейному продукту смотрите в блоке «Продукты».</p>
Продукты	<p>Перечень и описание продуктов можно посмотреть на <a href="#">официальном сайте</a>. Для удобства – мы собрали информацию по основным продуктам в одну презентацию:  <a href="https://www.dropbox.com/s/da5qpczhrfq12ov/Products.pdf?dl=0">https://www.dropbox.com/s/da5qpczhrfq12ov/Products.pdf?dl=0</a></p>
Барьеры и мотиваторы	<p><b>Основные проблемы связаны с аудиторией до 30 лет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– низкое знание о лотереях как способе проведения досуга или получения драйва;</li> <li>– очень низкое доверие к лотереям, например, беттинг считают более честным и прозрачным бизнесом;</li> <li>– устаревший подход к коммуникациям в социальных медиа и мессенджерах.</li> </ul> <p><b>Основные причины участия в лотереях:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возможность неожиданно разбогатеть (44%)</li> <li>– ради интереса и азарта (40%)</li> <li>– желание испытать судьбу (31%)</li> </ul>

	<p>Стоит обратить внимание, что возможность разбогатеть (пункт № 1) обычно связана с решением конкретных финансовых задач: купить квартиру или машину.</p> <p>Инсайт: «Я честно работаю всю жизнь, но все равно не могу заработать на отдельную квартиру или просто отправиться в путешествие с семьей. Меня никогда не отпустят финансовые проблемы, я не смогу жить в свое удовольствие».</p> <p><b>Основные барьеры для участия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– не верят в возможность выигрыша (39%);</li> <li>– не интересно или кажется бессмысленным (27%);</li> <li>– бесполезная трата денег (21%);</li> <li>– не верят в честность проведения лотерей (17%).</li> </ul> <p>Инсайт: «Это все лохотроны, выиграть невозможно», «На нас наживаются, деньги забирают себе».</p> <p>Эти барьеры зачастую снимаются историями победителей или рекомендациями, к примеру, знакомых или звезд. Большинство из тех, кто не участвует в лотереях, готовы принять в них участие только при гарантии выигрыша, например, принять участие в беспроигрышной лотерее.</p> <p>Часть потребителей считает себя патологически невезучими: «Мне никогда не везло, я даже пробовать не буду», «Я один раз купил 10 билетов, выиграл только 100 рублей».</p>
--	---

## Конкурсное задание

Загрузить конкурсное задание вы можете по ссылке – с Dropbox:

<https://www.dropbox.com/s/nnn2chlaog7w2y9/task.xlsx?dl=0>

## Страницы «Столото» в социальных сетях

<b>ВКонтакте</b>	<a href="https://vk.com/stoloto">https://vk.com/stoloto</a>
<b>Одноклассники</b>	<a href="https://ok.ru/stoloto">https://ok.ru/stoloto</a>
<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/stoloto.ru/">https://www.facebook.com/stoloto.ru/</a>
<b>Instagram</b>	<a href="https://www.instagram.com/stoloto/">https://www.instagram.com/stoloto/</a>
<b>YouTube</b>	<a href="https://www.youtube.com/user/stolototv">https://www.youtube.com/user/stolototv</a>