

# Портрет ИНФОГРАФЕРА

Результаты опроса в апреле-мае 2018

# Содержание

	стр.
Предыстория	2
39 участников опроса. Кто они	3
Откуда участники	3
В какой команде работают	4
Что создают	4
Какие инструменты используют	5
Что вдохновляет инфограферов	5
Как учатся инфограферы. Какие курсы упоминали	6
Польза опроса	7
Исходные данные	7

# Предыстория

На русскоязычном рынке инфограферов на слуху несколько экспертов и сообществ, есть известные студии и команды. Но пока ещё сложно понять, для кого, как и какие проекты чаще всего создаёт большая часть специалистов по визуализации данных.

Вдохновившись [отчётами издательства О'Reilly](#), для определения общей картины по рынку, я решила запустить опрос тех, кто любит работать с данными. Ответы должны были помочь узнать, действуют ли инфограферы чаще поодиночке или в командах, какими инструментами пользуются и для кого создают проекты.

Хочу сказать спасибо каждому участнику опроса за подробные ответы и уделённое время.

А также за дополнения к вопросам и распространение информации об опросе:

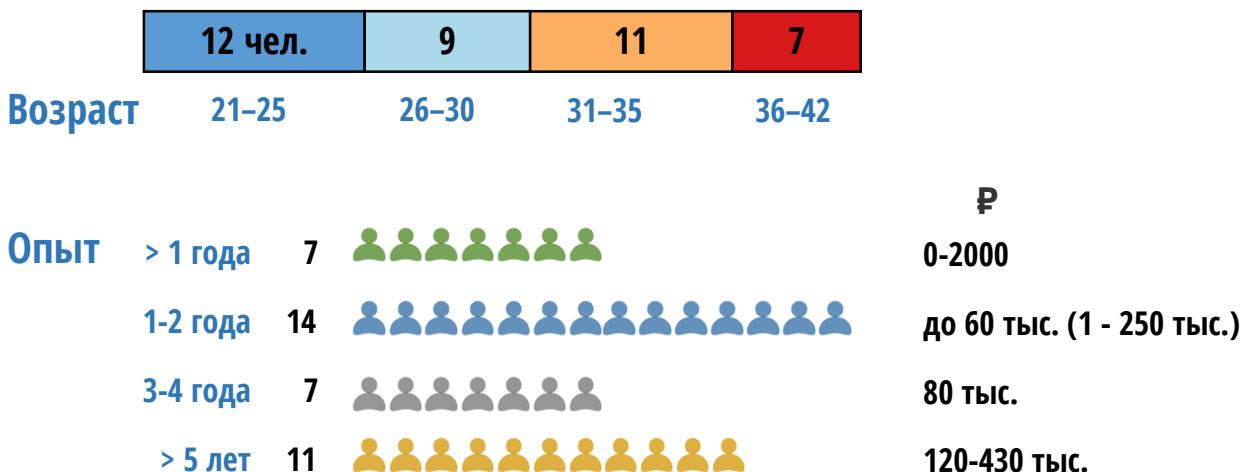
- [Игорю Яновскому](#)
- [Кастусю Жуковскому](#)
- [Андрею Дорожному](#)
- [Александру Богачёву](#)
- [Алексею Новичкову](#)
- [Вадиму Шмыгову](#)
- [Николаю Романову](#)



**Спасибо!**

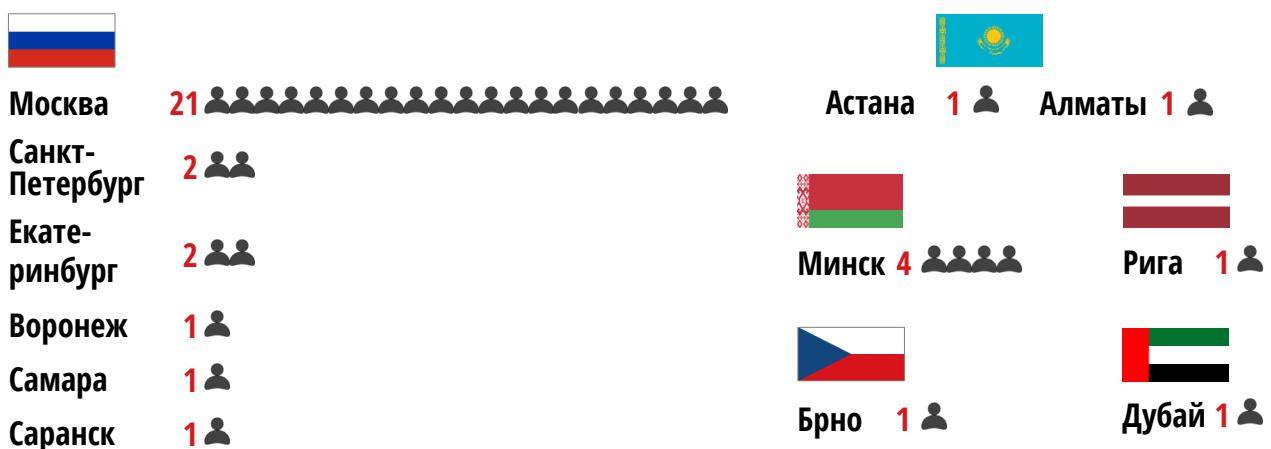
Елена Абашева, редактор-инфографер  
[www.elenaabashева.ru](http://www.elenaabashева.ru)  
[www.datadiscovering.ru](http://www.datadiscovering.ru)

# 39 участников опроса: кто они

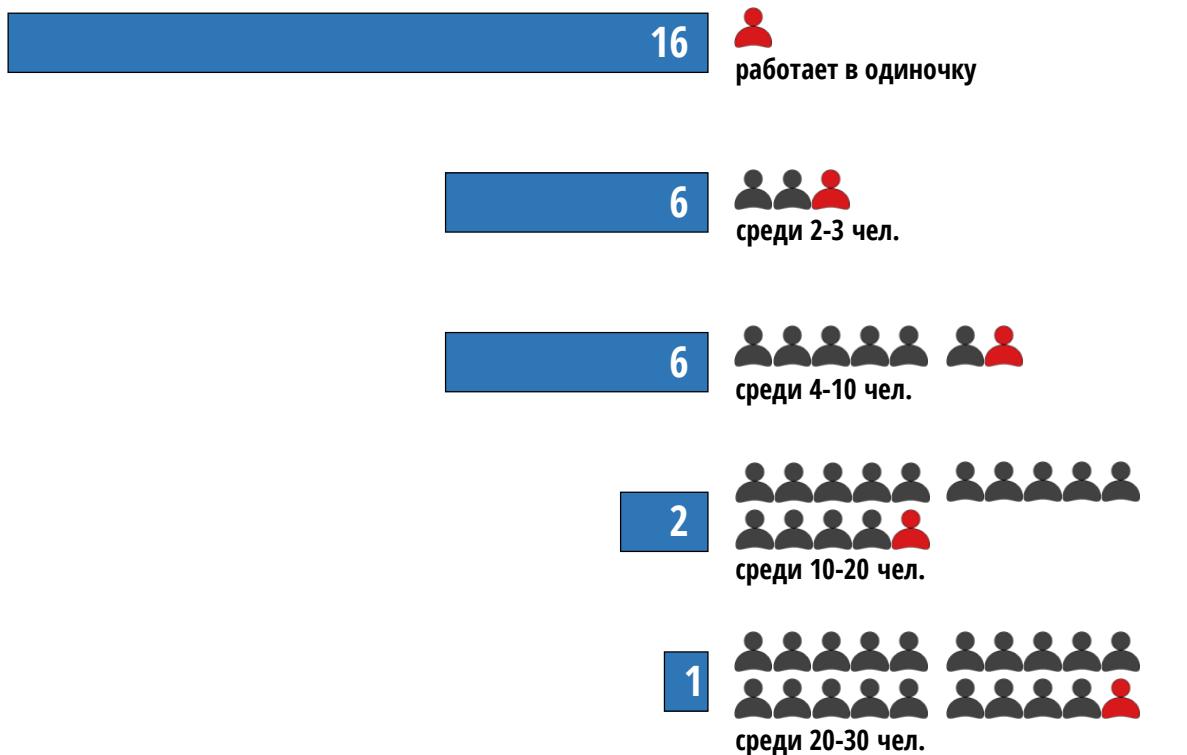


На вопросы о деньгах ответили не все участники. Диапазоны приведены с допущениями, для более корректных выводов, необходима, несомненно, большая выборка.

## Откуда участники 6 стран, 12 городов: Брюссель — Екатеринбург, Дубай — Петербург



# В какой команде работают



# Что создают



# Какие инструменты используют

## Количество не зависит от опыта

Моя гипотеза о том, что чем опытнее инфографер, тем больше инструментов он задействует, не оправдалась. Взаимосвязи не обнаружено.

Участники опроса используют от 1 до 12 инструментов. При этом, что интересно, трём участникам хватает одного инструмента:

- AI или PP — опыт 5 и более лет — создают отчёты и презентации
- R — опыт 1–2 года — создаёт интерактивную инфографику для сайтов

Ниже можно увидеть популярность инструментов, в зависимости от того, сколько человек их указало.

### Поиск и обработка



16 чел.



13



13

### Анализ



21



17



13

### Визуализация



16



12



10



10



9



7

# Что вдохновляет инфограферов



Природа,  
музыка,  
кино



# Как учатся инфограферы

Самообразование

36

Онлайн-курсы

14

Очные курсы

9

## Какие курсы упоминали

Онлайн

[Инфографика: искусство презентации данных](#) (Нетология)

[Курсы Николаса Фелтона](#)

[Coursera: Data visualisation with Python](#)

[Data Visualization and Infographics with D3](#) (Knight Center for Journalism in the Americas, A. Cairo, S. Murray)

[Data Visualization](#) (Coursera: Illinoise University, John C. Hart)

[The Data Scientist's Toolbox](#) (Coursera, John Hopkins University, R. Peng)

[Data Visualization and D3.js](#) (Udacity)

[Анализ данных в R](#) (Stepic: Институт Биоинформатики, А. Карпов, И. Иванчей)

[Tableau Learning Course](#) (free training videos)

Очные

[Сертификация Tableau Desktop Qualified Associate](#)

[Инфографика интенсивный курс НИУ ВШЭ](#) (Новичков и Андрианова)

[Карты и визуализация данных](#) (Студия Urbica)

[Инфографика ТУТ](#)

[Дизайн для недизайнеров: визуализация данных и основы инфографики](#)

[Курс «Визуализация данных»](#) (Лаборатория данных)

# Польза опроса

Инфографер сможет:

- Увидеть подсказки, в сторону каких инструментов и курсов смотреть
- Понять, какие типы инфографики наиболее востребованы и куда ему можно двигаться дальше
- Подглядеть, где и откуда ещё можно черпать вдохновение
- Определить, чему сможет научить коллег

Сообщству и заказчикам

При расширении количества участников опроса и вопросов мы сможем лучше понимать:

- Какие команды существуют
- Какие виды инфографики востребованы и чаще создаются
- Какими инструментами владеют специалисты в зависимости от вида разрабатываемой инфографики
- Каков уровень оплаты и чем можно мотивировать

# Исходные данные

Исходные ответы участников доступны в [гугл-таблице](#). Персональная информация не собиралась, однако во избежание догадок об участниках, все полученные ответы на необязательный вопрос о деньгах вынесены отдельно.