**10 апреля 2018**

10.00 – 11.00 – Регистрация участников

11.00 – 13.00 – Торжественное открытие конференции. Пленарное заседание

13.00 – 14.00 – Фотосъемка участников конференции, посещение экспозиции творческого конкурса и голосование за лучшую работу в номинации «Приз зрительских симпатий». Перерыв на обед

14.00 – 15.30 – Работа по секциям:

* Маркетинговые коммуникации: проблемы и решения (руководитель: Нина Трубникова, к.ф.н., доцент, зав. кафедрой рекламы и бизнес-коммуникаций РУДН)
* Рекламная и PR-кампания: актуальные тенденции (руководитель: Евгения Кузнецова, к.ф.н., доцент кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций РУДН).
* Интернет-маркетинг: перспективы развития (руководитель: Ольга Малыгина, к.т.н., доцент кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций РУДН, генеральный директор интернет-агентства "Консайт").

15.30 – 15.45 – Кофе-брейк

15.45 – 17.00 – Продолжение работы по секциям

**11 апреля 2018**

10.00 – 11.20 – Мастер-классы (темы и спикеры уточняются)

11.20 – 11.40 – Кофе-брейк

11.40 – 13.00 – Мастер-классы (темы и спикеры уточняются)

13.00 – 14.00 – Перерыв на обед

14.00 – 15.00 – показ лучших роликов Международного фестиваля креативности «Каннские львы»

15.00 – 16.00 – Торжественная церемония награждения победителей творческого конкурса и конкурса статей, закрытие конференции.