



ГРАНИ
БЕЗГРАНИЧНОГО

2

ЛОГОТИП

Архитектурная мастерская DOUBLE ROOM

- > Разработка логотипа
- > Цветовое решение
- > Разработка слогана

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Для людей с высоким уровнем дохода, которые могут воплотить все самые смелые идеи.

НАЗВАНИЕ БРЕНДА

Название («Double Room») символизирует объединенные силы двух талантливых людей («double», двойной), также ассоциируется с удвоенным качеством предлагаемых услуг. Слово «room» – комната, символически определяет специфику деятельности.

ВАРИАНТЫ СЛОГАНА

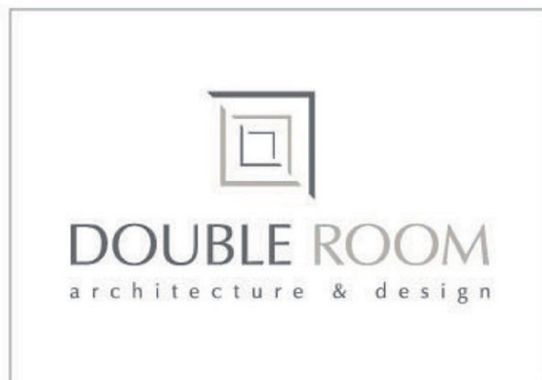
«Управляя пространством», «Свобода архитектурных решений».

ЛОГОТИП

Логотип состоит из схематически изображенных двойных стен, образующих квадрат. Несимметричное расположение углов создает иллюзию движения в пространстве. Шрифты содержат четкие линии, хорошо читаются и подчеркивают стиль работы компании – серьезный подход к каждому проекту. Возможно использование фирменного знака отдельно от названия. Цвета фирменного стиля – черный, серый, бежевый.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

В разработке логотипа выдержана строгая, сдержанная, лаконичная, минималистическая стилистика. В то же время фирменный стиль отражает сферу деятельности компании и легко воспринимается.



3

ЛОГОТИП

Ювелирный бутик RUBIN GOOD

- > Нейминг, разработка слогана
- > Разработка фирменного стиля
- > Цветовое решение
- > Дизайн и верстка РМ
- > Разработка рекламных текстов

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Для людей с уровнем дохода выше среднего. Ассортимент бутика призван удовлетворить вкусы самых требовательных клиентов.

НАЗВАНИЕ БРЕНДА

Нейминг бутика («RubinGood») обыгрывает название драгоценного камня (рубин) и выражает эмоциональное отношение к нему (good – хорошо!).

СЛОГАН

«Для королей и королев».

ЛОГОТИП

Логотип представляет собой схематическое изображение драгоценного камня (рубин) с короной. Шрифт в названии сдержан и лаконичен. Цвета фирменного стиля – насыщенный темно-красный, черный, желтый.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

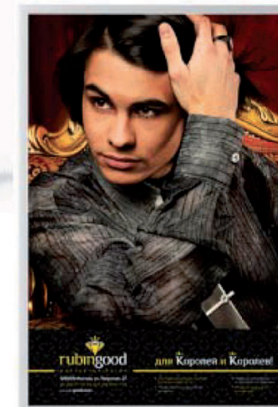
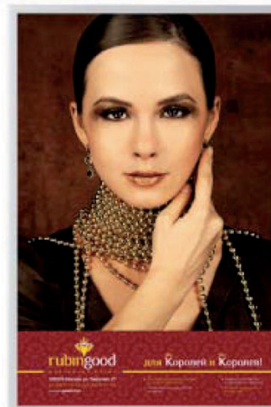
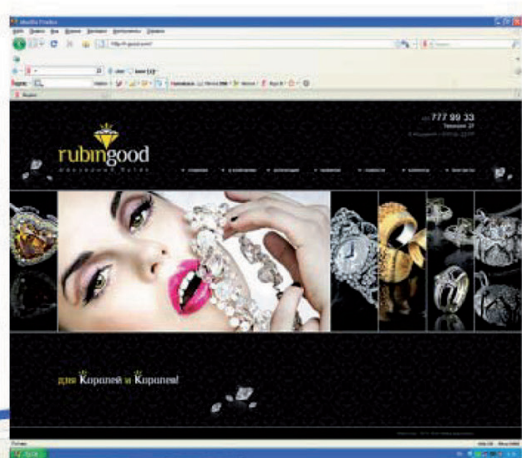
Логотип символизирует специфику бутика – ювелирные изделия и подчеркивает элитарность – корона как символ богатства и роскоши. По цветовому восприятию логотип яркий, но не кричащий.



4

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Ювелирный бутик RUBIN GOOD



ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Серия рекламных материалов комплекса препаратов SPEMATON & PREGNOTON

- > Разработка дизайна буклетов и шелфтокера
- > Верстка буклетов
- > Ретушь и цветокоррекция изображений



ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Буклет детских витаминно-минеральных комплексов серии АЛФАВИТ

- > Разработка дизайна и верстка буклета
- > Ретушь и цветокоррекция изображений
- > Цветовое решение



ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Буклет центра раннего развития ELC

- > Разработка дизайна буклета согласно фирменному стилю компании
- > Ретушь и цветокоррекция изображений
- > Верстка



ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Серия буклетов линейки препаратов для укрепления иммунитета ВЕТОРОН

- > Отрисовка иллюстраций и графиков
- > Разработка дизайна буклетов
- > Верстка



Корпоративная газета TROCAL

- > Дизайн и верстка газеты согласно фирменному стилю компании
- > Ретушь и цветокоррекция изображений
- > Разработка коллажей и 3D композиций



Этикетки серии «Депиляция» компании АРАВИЯ

- > Разработка логотипа
- > Разработка дизайна этикеток
- > Цветовое решение

Продукция предназначена для профессионального использования в салонах красоты.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Для девушек и женщин, которые заботятся о своей красоте, с уровнем дохода выше среднего.

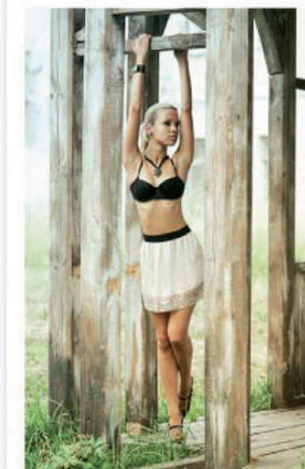
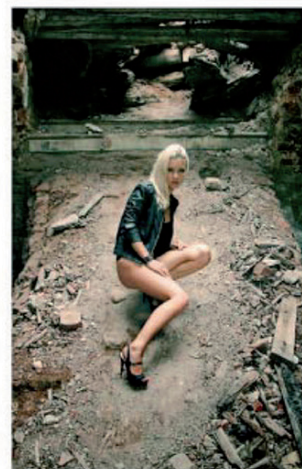
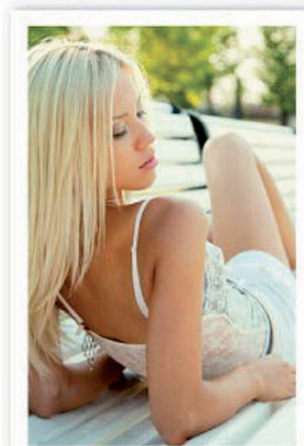
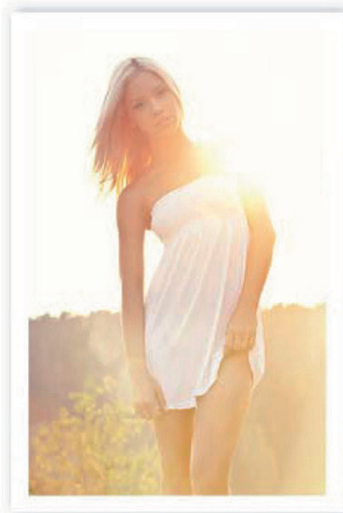
ЛОГОТИП

Логотип представляет собой шрифтовое написание названия производителя. Шрифт сдержан и лаконичен. Идентификацией логотипа является буква «V», выполненная в виде «галочки».

ИСПОЛНЕНИЕ

Этикетка разработана с элементом природы – стилизованной формой листа и ярким акцентом – «веерной» плашкой определенного цвета, выделяющей продукт. «V-галочка» в логотипе и форма листа выполнены серебряным тиснением.







екатерина
стародубцева
katusha-star@mail.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!