



ФОМ-РУНЕТ



ФОМ

## Туристический бизнес в Рунете

Совместное исследование компаний Gemius и ФОМ

Март 2012\*

\* Данная версия исследования является пробной

\* Отчет подготовлен на примере 10 порталов и не охватывает весь рынок



Дорогие Коллеги!

Как хорошо, что сейчас на дворе и за окном теплая и летняя погода, светит солнце и настроение на высоте

Совместно с Фонд Общественное Мнение (ФОМ), мы решили убежать ненадолго от трудовых будней и приглашаем Вас присоединится к нам в небольшом путешествии, отдохнуть на минуту от рабочей рутины и вкусить дух отдыха

В данном совместном исследовании, мы хотим показать Вам туристический рынок Рунета, на примере нескольких порталов

Надеемся, что данное исследование окажется полезным и интересным для Вас



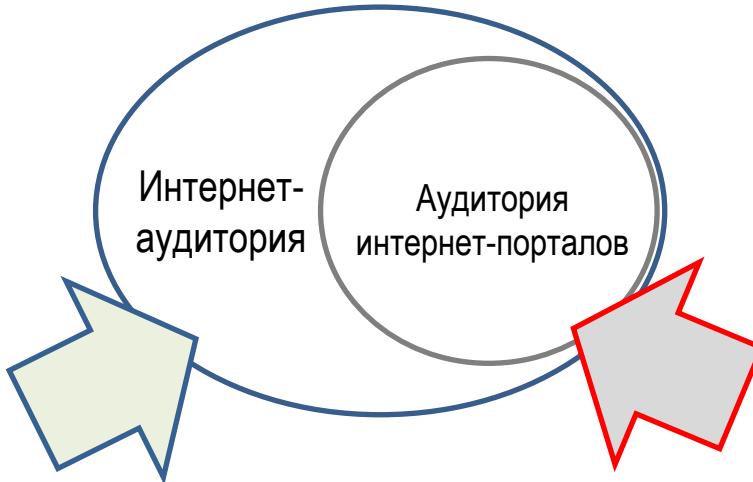


ФОМ

# Runet-Audience



ФОМ-РУНЕТ



gemius Audience

## Источник:

- Еженедельные репрезентативные опросы населения России, 18+
- Ежеквартальные исследования по методике МегаФОМ. Репрезентативный опрос в 79 субъектах федерации

## Данные:

- доля и численность целевой группы среди взрослого населения страны (показатели проникновения)
- соц.дем. характеристики и территориальный аспект групп
- ключевые параметры по порталу/конкурентам (знание, пользование, лояльность)

## Источник:

- site-centric (коды на порталах)
- user-centric данные (software панелисты и cookie панель)

## Данные:

- детальные сведения о посещаемости своего портала,
- соц-дем. характеристики аудитории
- анализ конкретных целевых групп
- возможность сравнения с конкурентами по нужным параметрам (выборка по нужной целевой аудитории, пересечение аудитории и т.д)

# Исследование интернет-порталов

## Методология исследования Gemius

Подход к методологии gemiusAudience в России реализован на основе технологии Fusion панели, что подразумевает под собой сочетание следующих компонентов:

| КОМПОНЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ | ОПИСАНИЕ  |
|-------------------------|---|
|                         | <ul style="list-style-type: none"><li>➊ Pop-up опросники – для сбора социально-демографических данных поведенчески взвешенной выборки Интернет-пользователей и их рекрутинга для участия в онлайн-панели (с установкой программного обеспечения netPanel) на сайтах-участниках</li><li>➋ Программное обеспечение netPanel – user-centric платформа, установленная на компьютерах пользователей — участников постоянной онлайн-панели, осуществляющая мониторинг использования ими Интернета.</li><li>➌ Site-centric платформа gemiusTraffic – осуществляет сбор статистической информации о посещаемости сайтов-участников и подтверждения поведенческой репрезентативности данных панели.</li><li>➍ Независимое установочное исследование – необходимо для подтверждения демографической репрезентативности онлайн-выборки относительно общего числа интернет-пользователей. Такое исследование для Gemius ежемесячно проводит «Фонд Общественное Мнение».</li></ul> |

Данное ежемесячное исследование проводится компанией Gemius в 30 странах Европы, включая Россию, Украину и Беларусь.

- Реализуется на основе сочетания site-centric и user-centric подхода — счетчики на сайтах-участниках плюс онлайн-панель пользователей интернета.
- На Май 2012 года размер общей панели исследования составляет более 75 тысяч российских пользователей интернета; кроме того — 7,970 участников постоянной онлайн-панели, на компьютерах которых установлен софт, отслеживающий все перемещения пользователей по сети.
- Также в результатах доступен подробный профиль пользователей интернета, построенный по 12 показателям, отражающим их демографию, социальный статус, потребительские привычки.
- В файле данных представлены не только сайты, имеющие у себя на страницах счетчики, но вообще все ресурсы, посещаемые пользователями интернета за месяц. Это позволяет включать в рейтинг и давать характеристику таких сайтов как Google, Youtube, MSN, Facebook и других.

## Исследуемые порталы



**Gismeteo**

Портал существует с 1998 года, популярен как в России, так и в странах СНГ

**Booking.com**

Система бронирования отелей, как для отдыха так и для деловых поездок

**ПУТЕШЕСТВИЯ@mail.ru**

Раздел про путешествия, нашего самого популярного почтового сервиса



Сообщество путешественников

**tripadvisor.ru**

Самый большой в мире сайт о путешествиях

## Исследуемые порталы



Рейтинг отелей и гостиниц мира



Туристический портал, существующий с 1999 года



Портал, предоставляющий своим пользователям весь сервис для планирования отличного отдыха

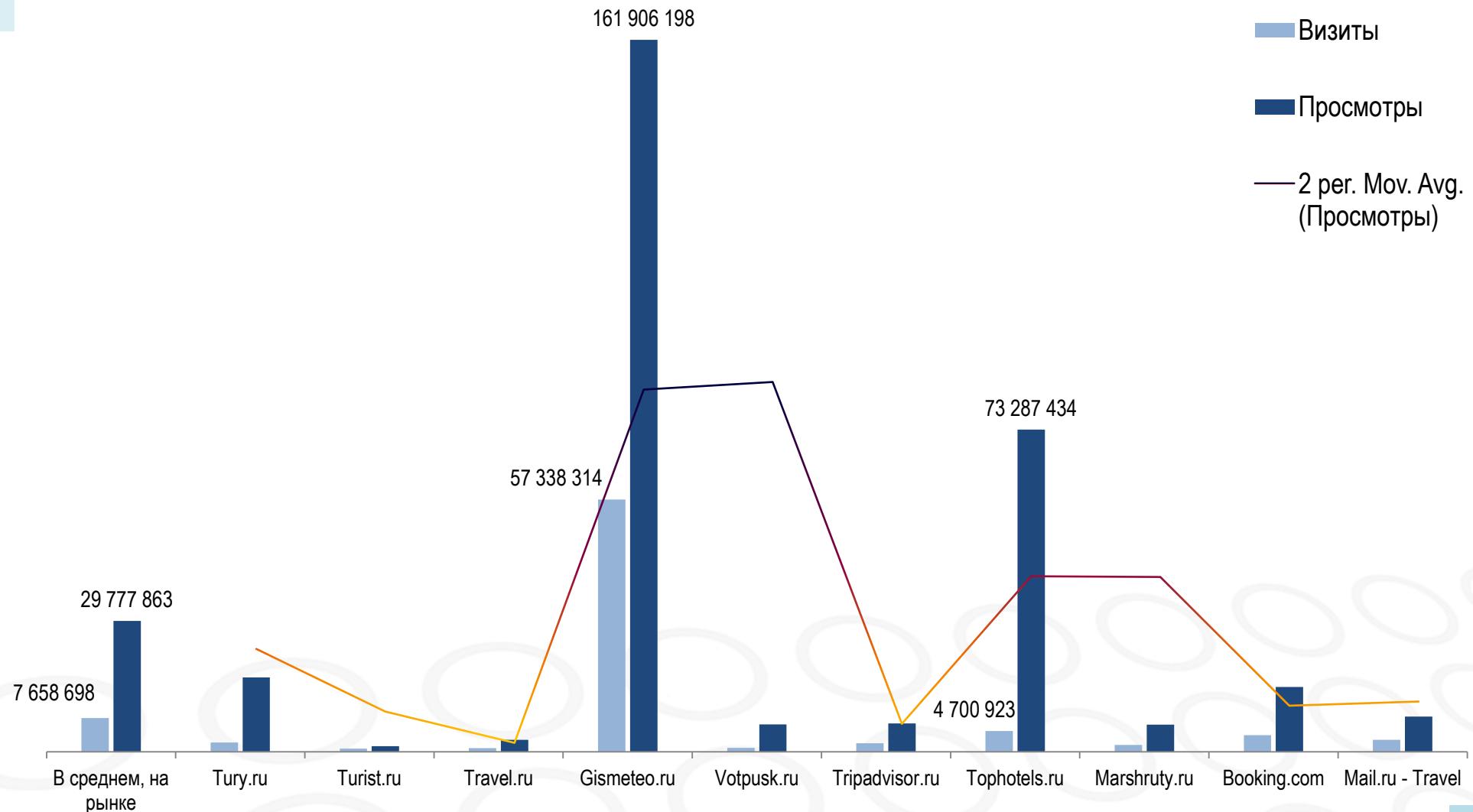


Туристическая система



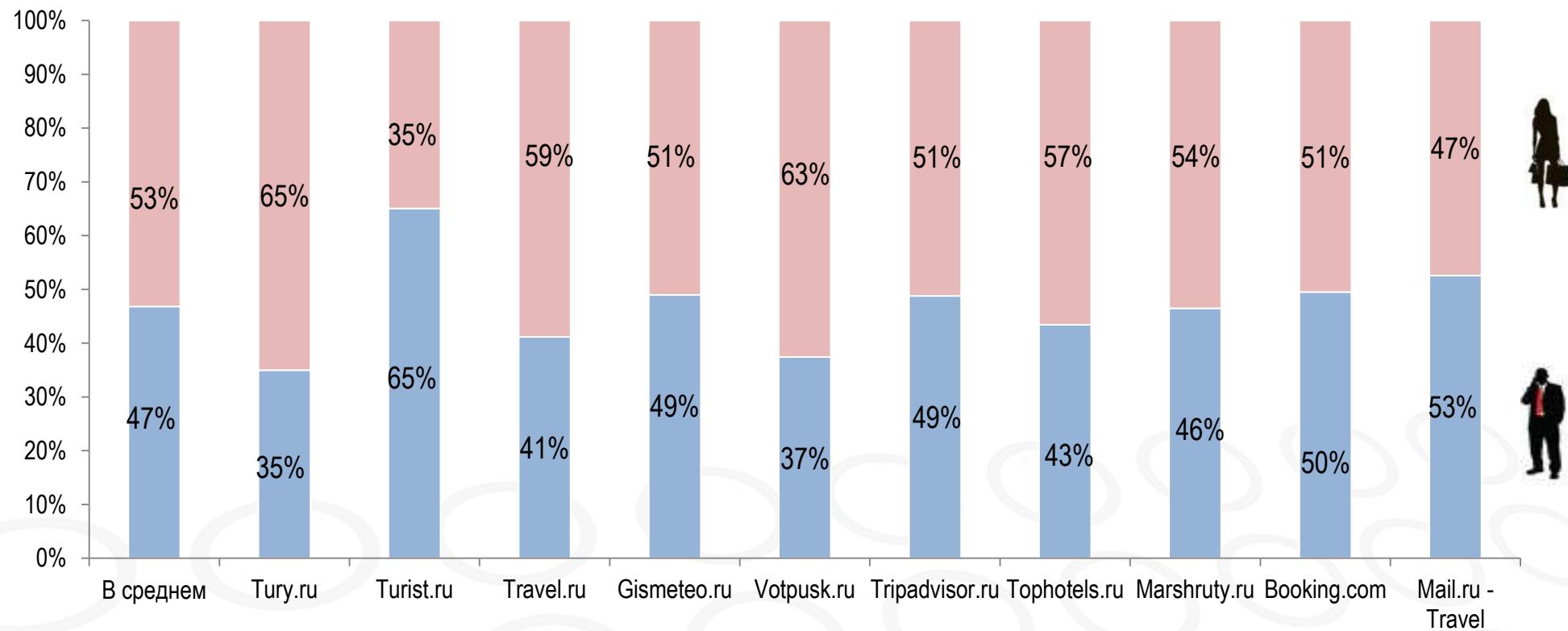
Туристический проект Холдинга РБК

Данные по порталам (Визиты, просмотры)

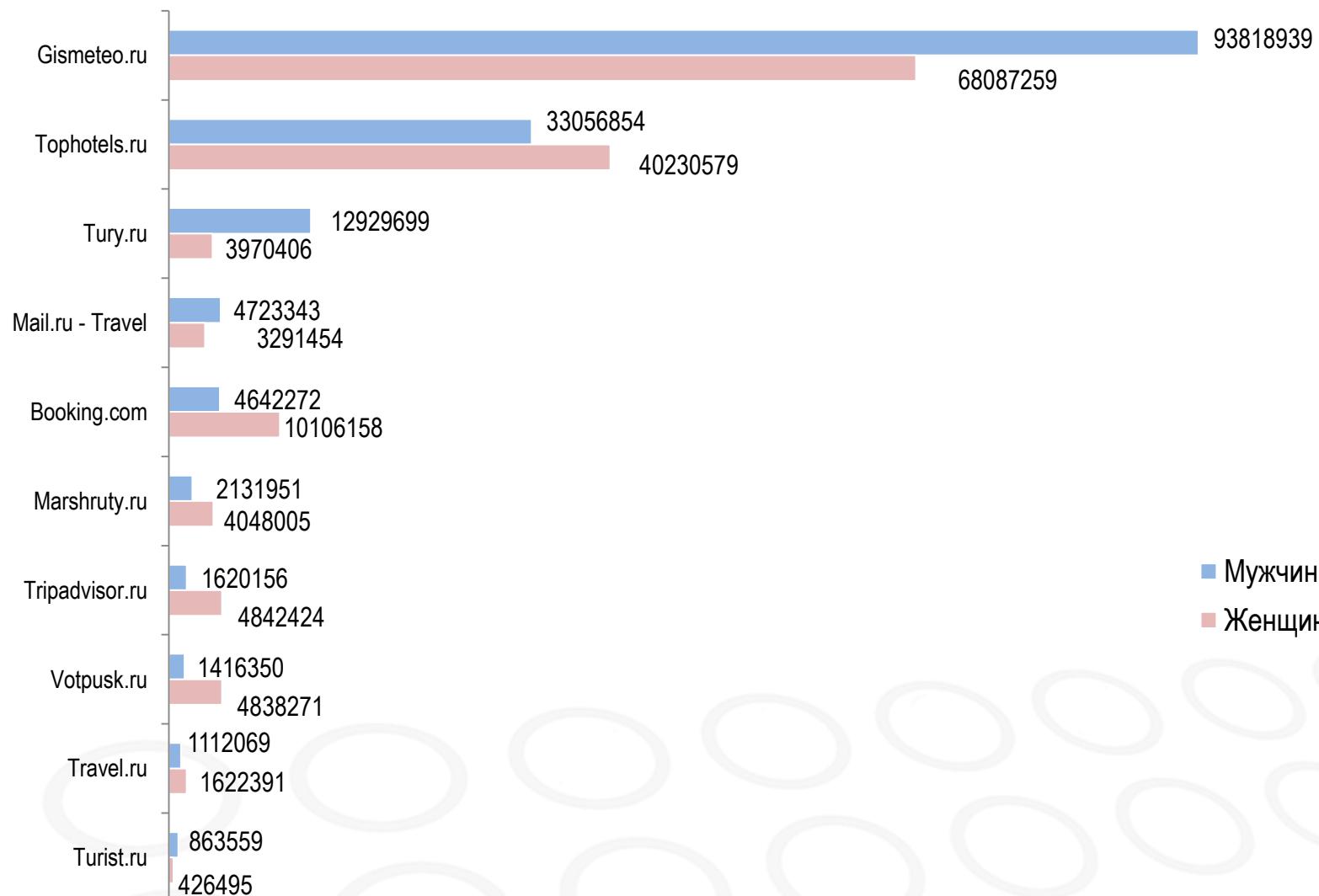


Женщины в семье чаще планируют отпуск за двоих, статистика подтверждает давнюю молву.  
Иключение – Turist.ru

### Состав аудитории порталов, (по полу, в %)

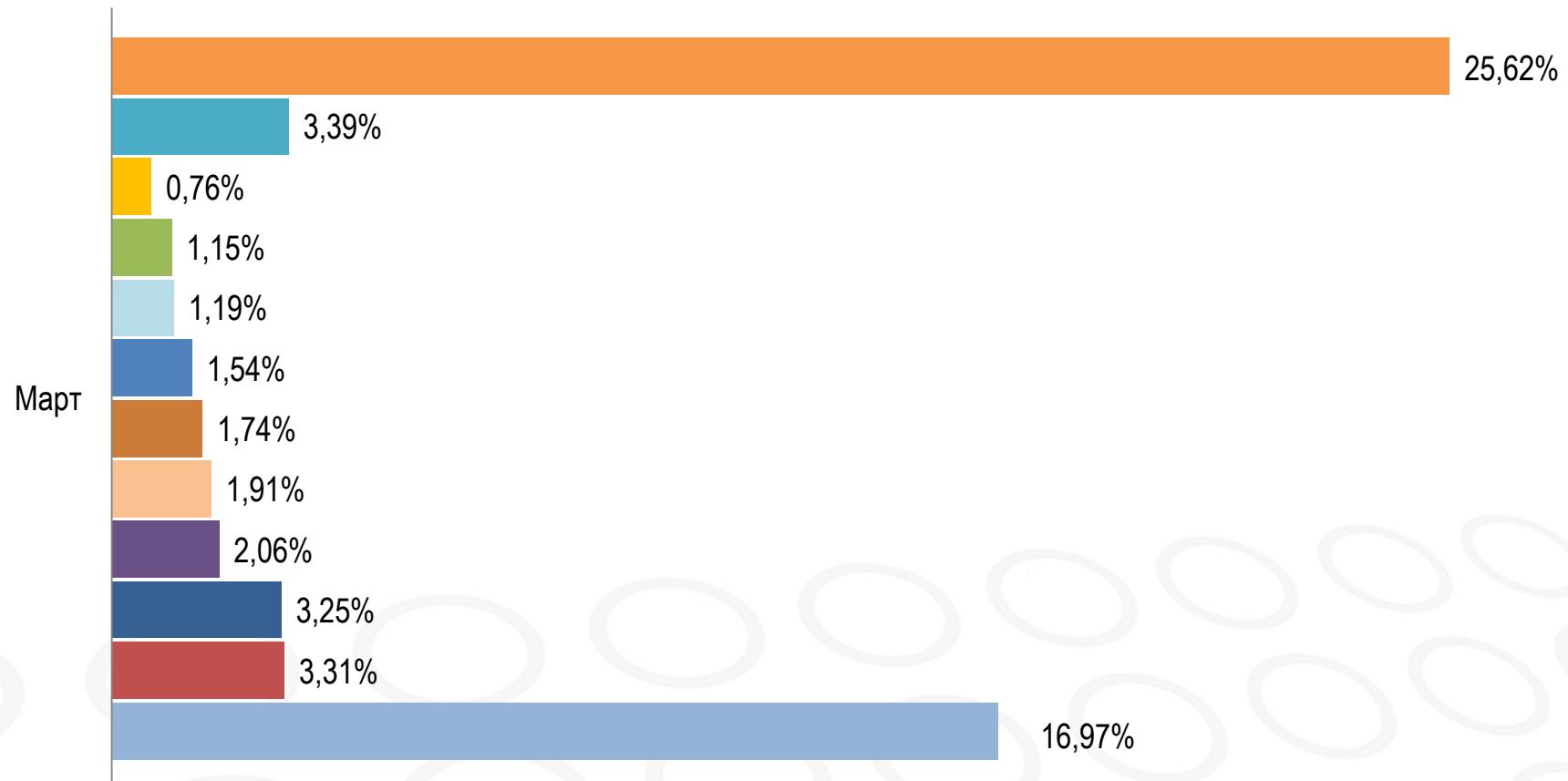


Данные по порталам (Просмотры по полу)

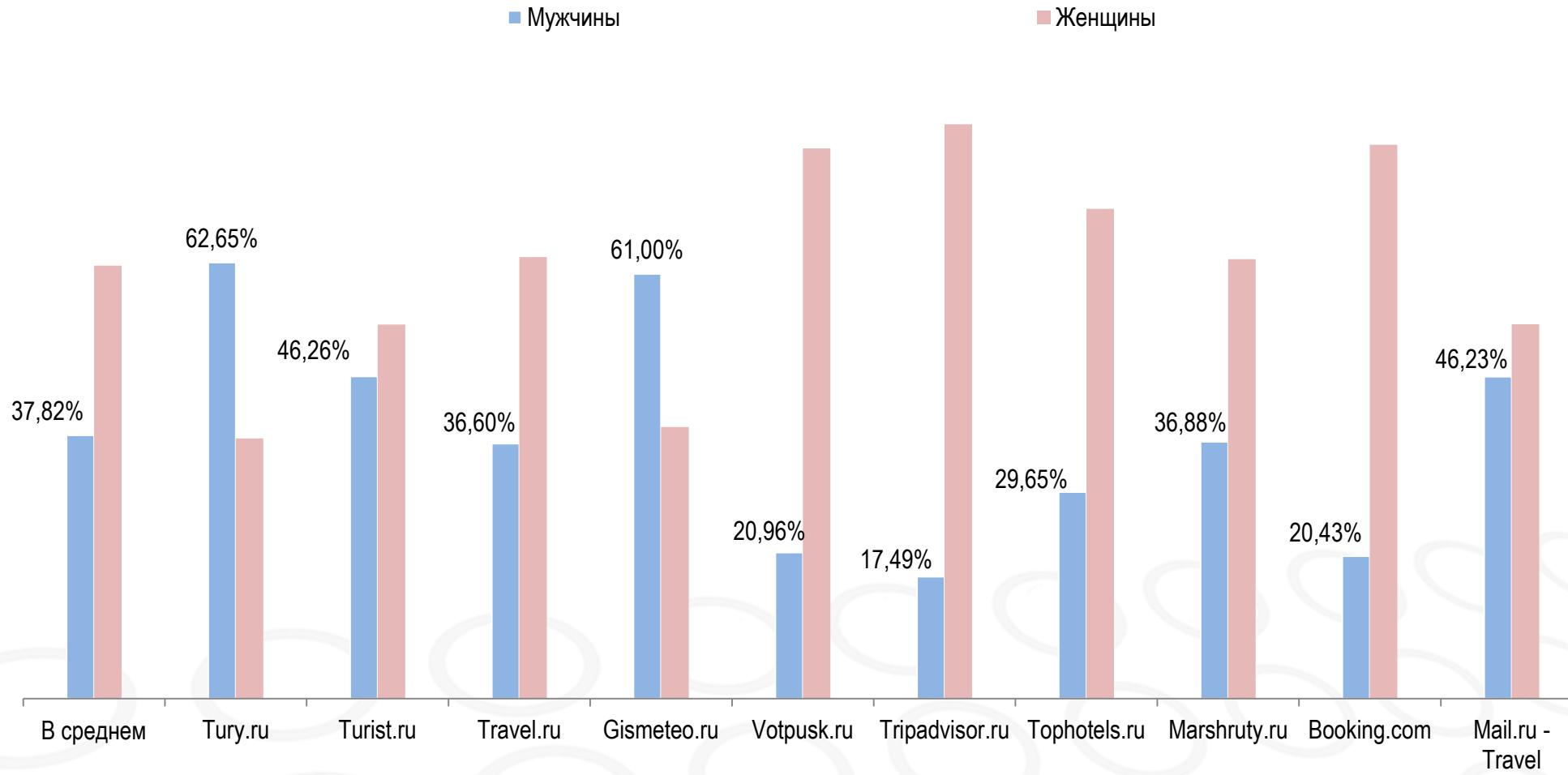


Данные по охвату аудитории (В %, от всей интернет аудитории)

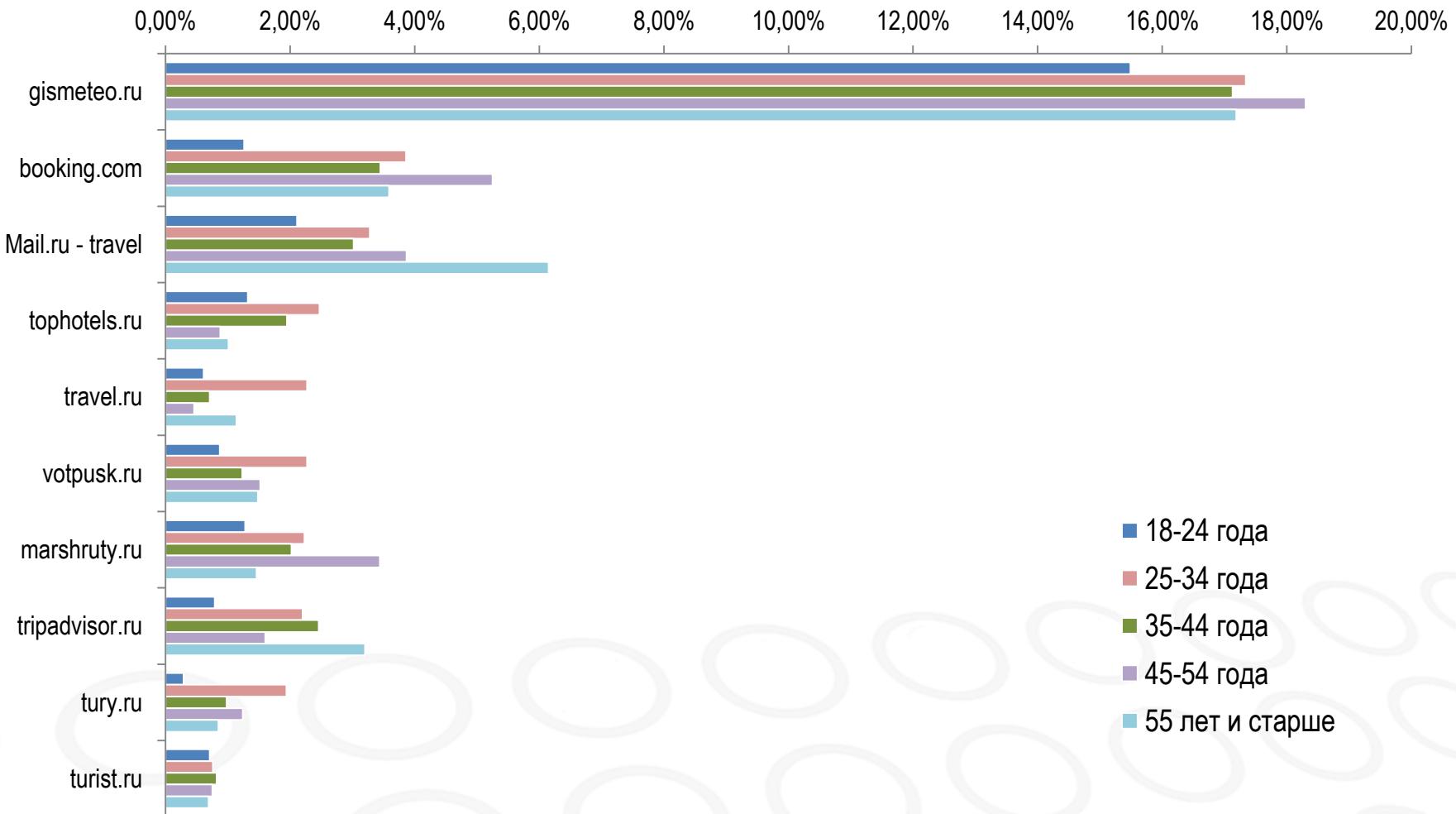
Суммарный охват    В среднем    turist.ru    tury.ru    travel.ru    votpusk.ru  
 tophotels.ru    tripadvisor.ru    marshruty.ru    Mail.ru-mail.ru - travel    booking.com    gismeteo.ru



*Время, проведенное пользователями на сайтах (по полу, в % от аудитории портала)*



Доля аудитории,  
(по возрасту, в % от всей аудитории Интернет, в данной группе)



## Заинтересованность в контенте, по полу аудитории



Охват (Весь интернет): 16,97%

Женщины: 51,02%, Affinity Index – 97,39

Возраст 25-34: 32,82% (Приходится 29,37% просмотров страниц)

Просмотр страниц, жен: 42,05%

Время проведенное,жен: 39%

Женщин чуть больше чем мужчин, но контент интересен мужской половине



Охват (Весь интернет): 1,91%

Женщины: 51,22%, Affinity Index – 97,78

Возраст 25-34: 37,05%

Просмотр страниц, жен: 74,93%

Время проведенное,жен: 82,51%

Аудитория практически равна по полу, но женщины максимально интересуются контентом портала



Охват (Весь интернет): 0,76%

Женщины: 34,97%, Affinity Index – 66,77

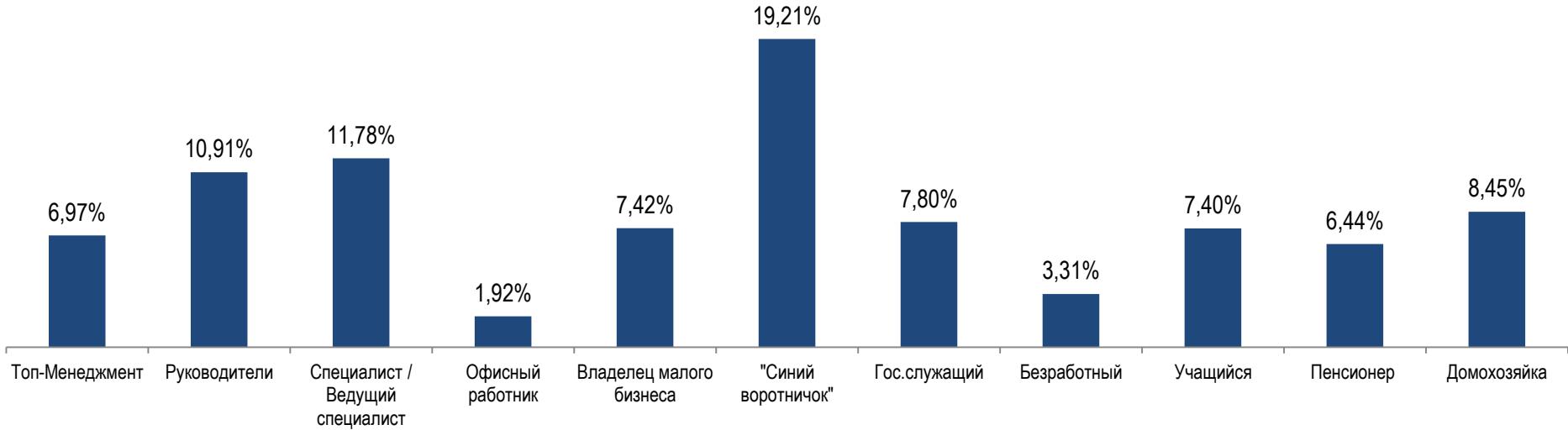
Возраст 25-34: 32,50%

Просмотр страниц, жен: 33,06%

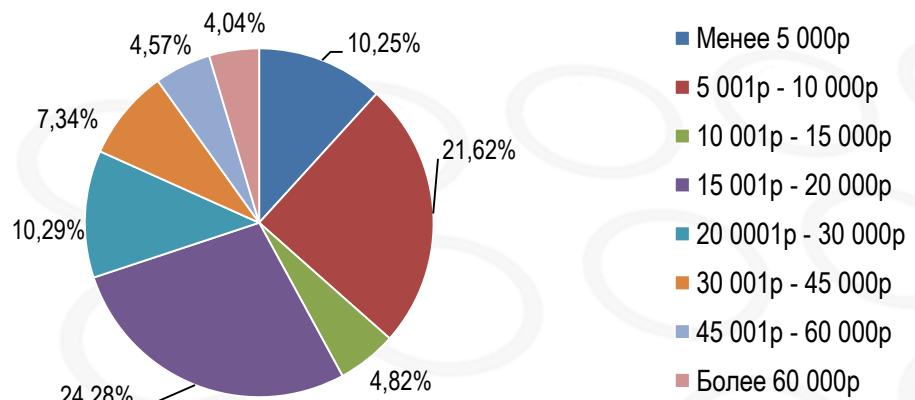
Время проведенное,жен: 53,74%

Мужчин больше чем женщин, но женская аудитория проводит на портале чуть больше времени, нежели мужская половина сайта

## Статистика портала

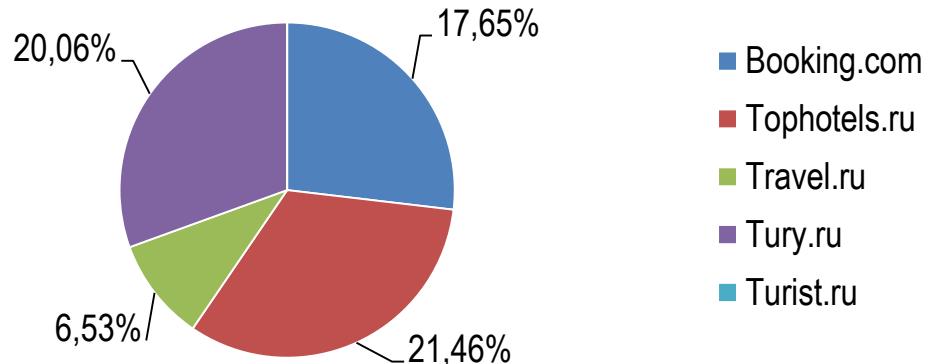


## Уровень личного дохода, в мес.



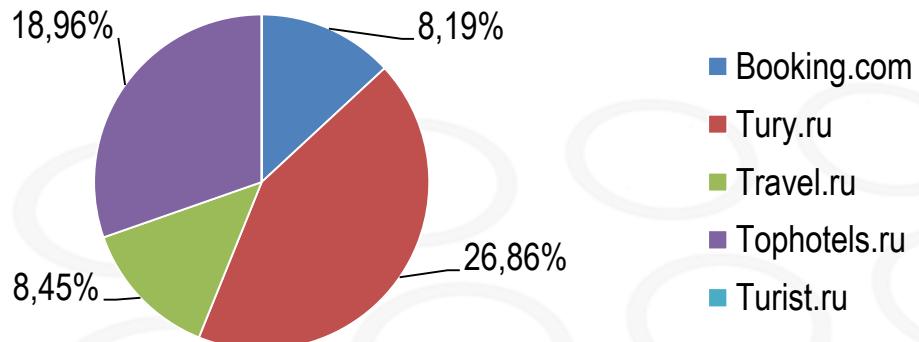
### Пересечение аудитории

Votpusk.ru, H%\*



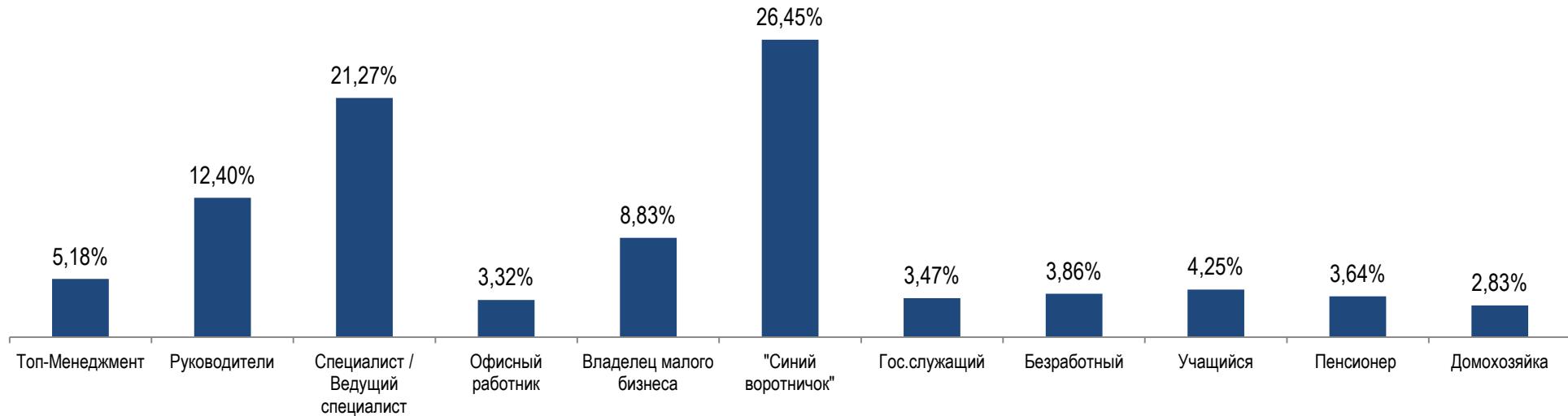
\*H% пересечение – доля аудитории Votpusk.ru, посещающая порталы Booking.com, Tury.ru, Travel.ru, Tophotels.ru и Turist.ru

Votpusk.ru, V%\*

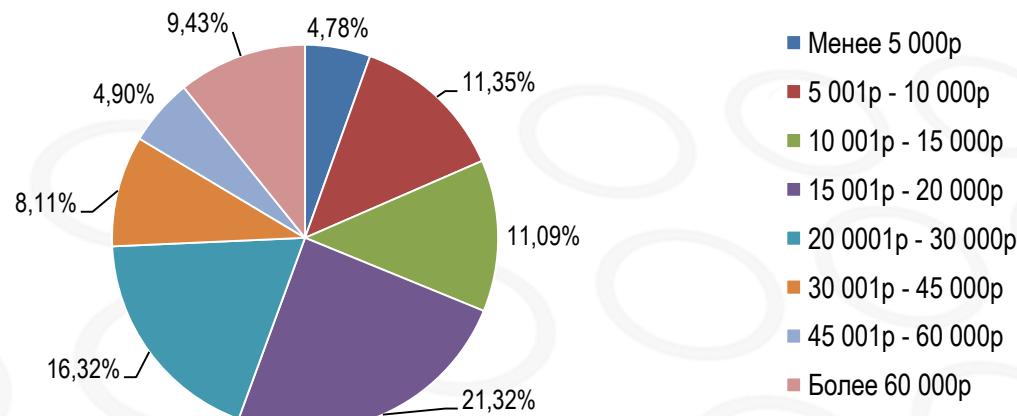


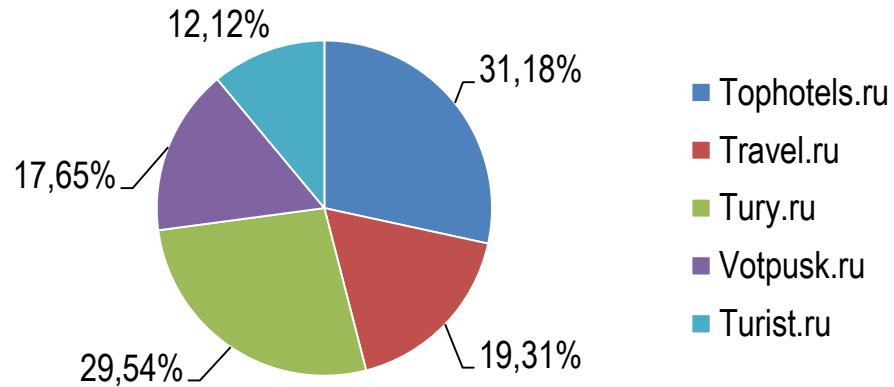
\*V% пересечение – доля аудитории других порталов, посещающая Votpusk.ru

## Статистика портала



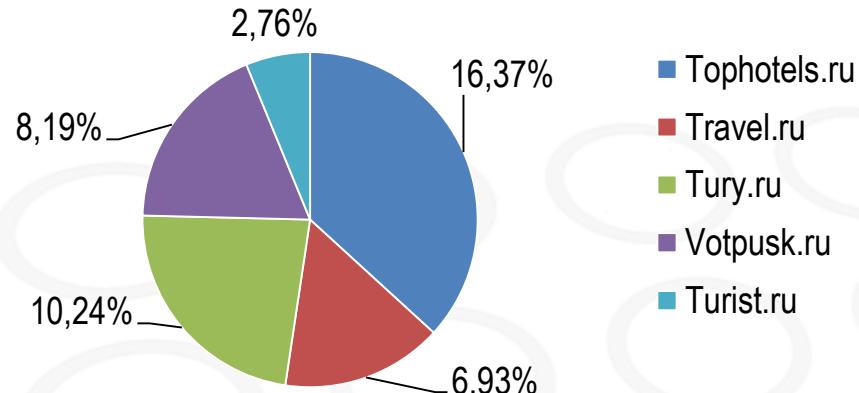
## Уровень личного дохода, в мес.



*Пересечение аудитории***Booking.com, V%\***

- Tophotels.ru
- Travel.ru
- Tury.ru
- Votpusk.ru
- Turist.ru

\**V% пересечение* – доля аудитории Booking.com, посещающая порталы Tophotels.ru, Travel.ru, Tury.ru, Votpusk.ru и Turist.ru

**Booking.com, H%\***

\**H% пересечение* – доля аудитории других порталов, посещающая Booking.com

# Туристическая активность интернет-аудитории.

## Уникальная технология МегаФОМ

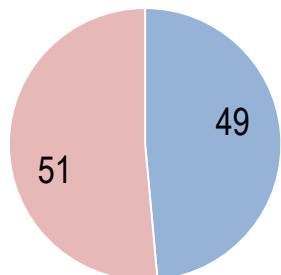
- ➡ Репрезентативный опрос в 74(79) субъектах РФ (98% населения)
- ➡ Общий объем выборки -54400 (56900) человек
- ➡ Объем выборки в субъекте РФ 800-500 человек
  
- ➡ **Результаты:**
  - ➡ Региональные сравнения
  - ➡ Типология регионов
  - ➡ Узкие группы



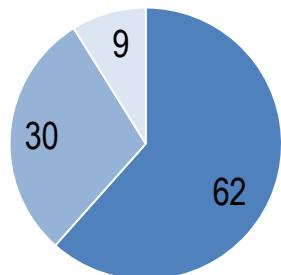
|                   | РФ   |                | Месячная аудитория |                |
|-------------------|------|----------------|--------------------|----------------|
|                   | в %  | в тыс. человек | в %                | в тыс. человек |
| ездить за границу | 8,18 | 9 480          | 13,7               | 8 284          |

\* Данные есть по 79 субъектам РФ

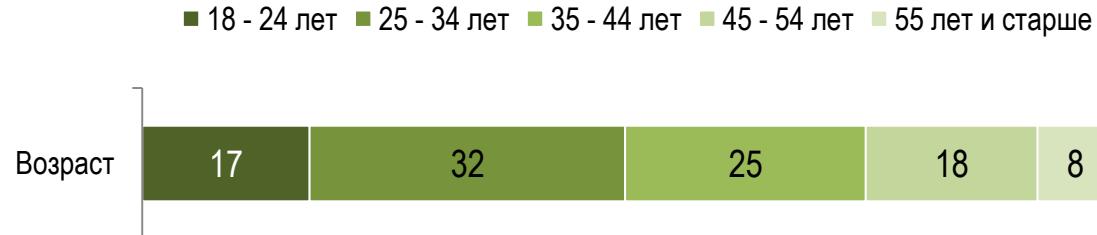
Структура \*



■ мужской  
■ женский



■ столица региона  
■ города  
■ села



■ 18 - 24 лет ■ 25 - 34 лет ■ 35 - 44 лет ■ 45 - 54 лет ■ 55 лет и старше



■ высшее ■ среднее спец. ■ среднее общее ■ ниже среднего

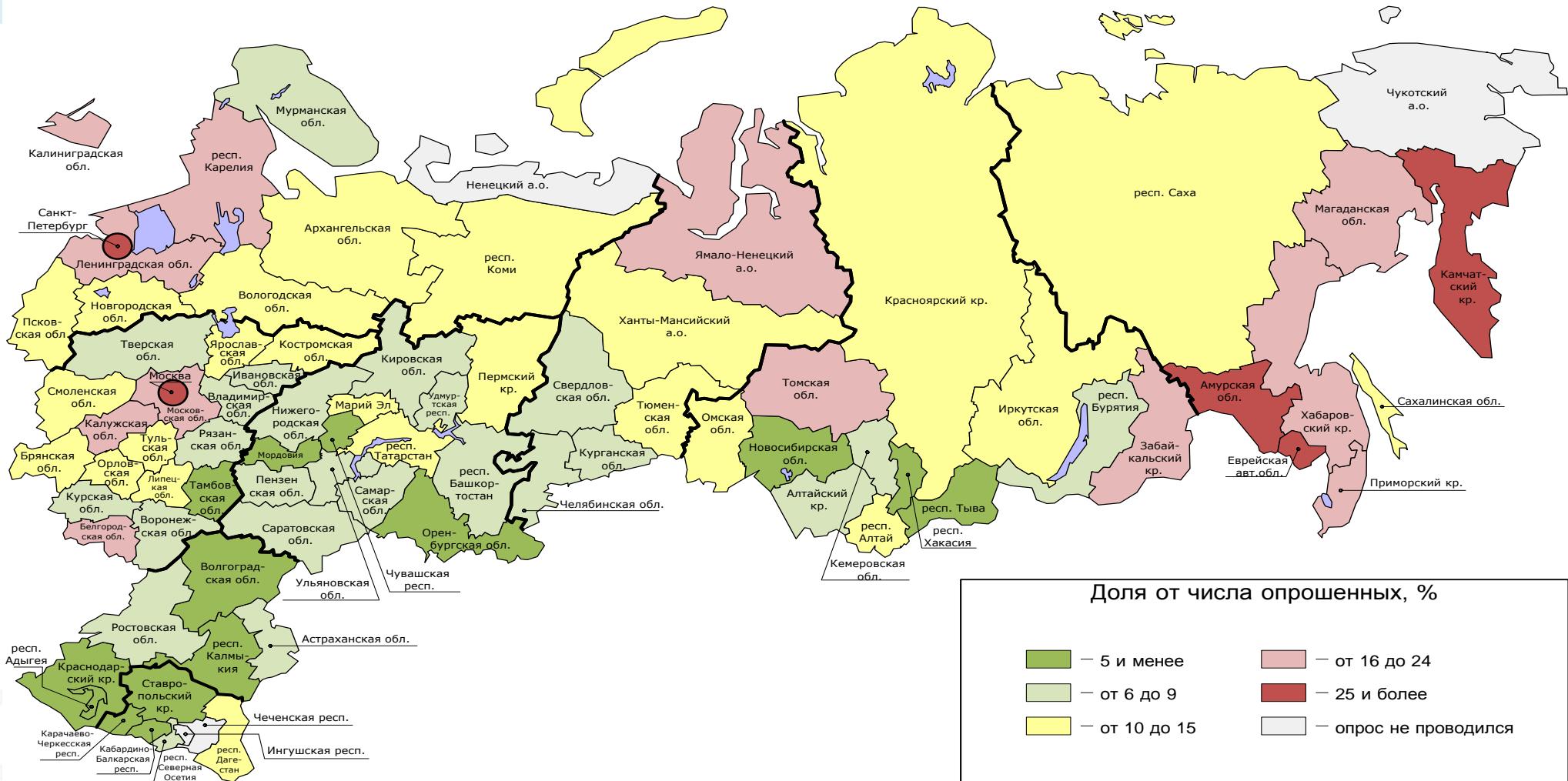
■ на автомобиль хватает  
■ на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет  
■ денег не хватает на питание

■ на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет  
■ на питание хватает, на одежду - нет

Материальное положение



## Приходилось ездить за границу за последние 2 года, в % от месячной интернет-аудитории



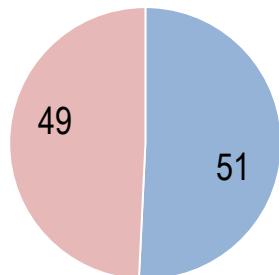
# Топ-10 субъектов РФ\* по доле путешествующих интернет-пользователей



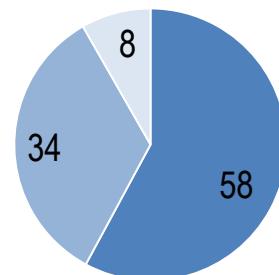
|                   | РФ   |               | Месячная аудитория |               |
|-------------------|------|---------------|--------------------|---------------|
|                   | в %  | в тыс.человек | в %                | в тыс.человек |
| летать самолётами | 8,41 | 9 748         | 14,1               | 8 512         |

\* Данные есть по 79 субъектам РФ

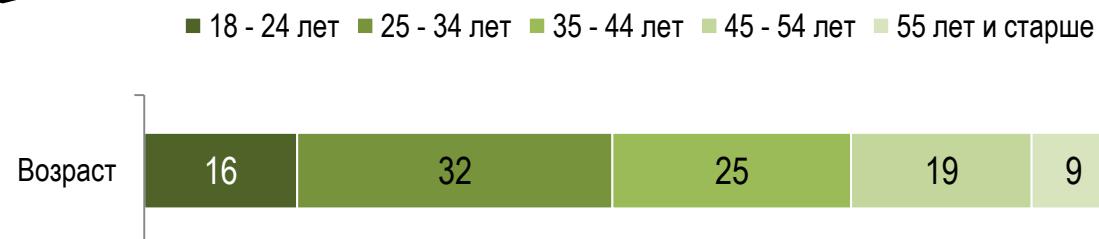
Структура \*



■ мужской  
■ женский



■ столица региона  
■ города  
■ села



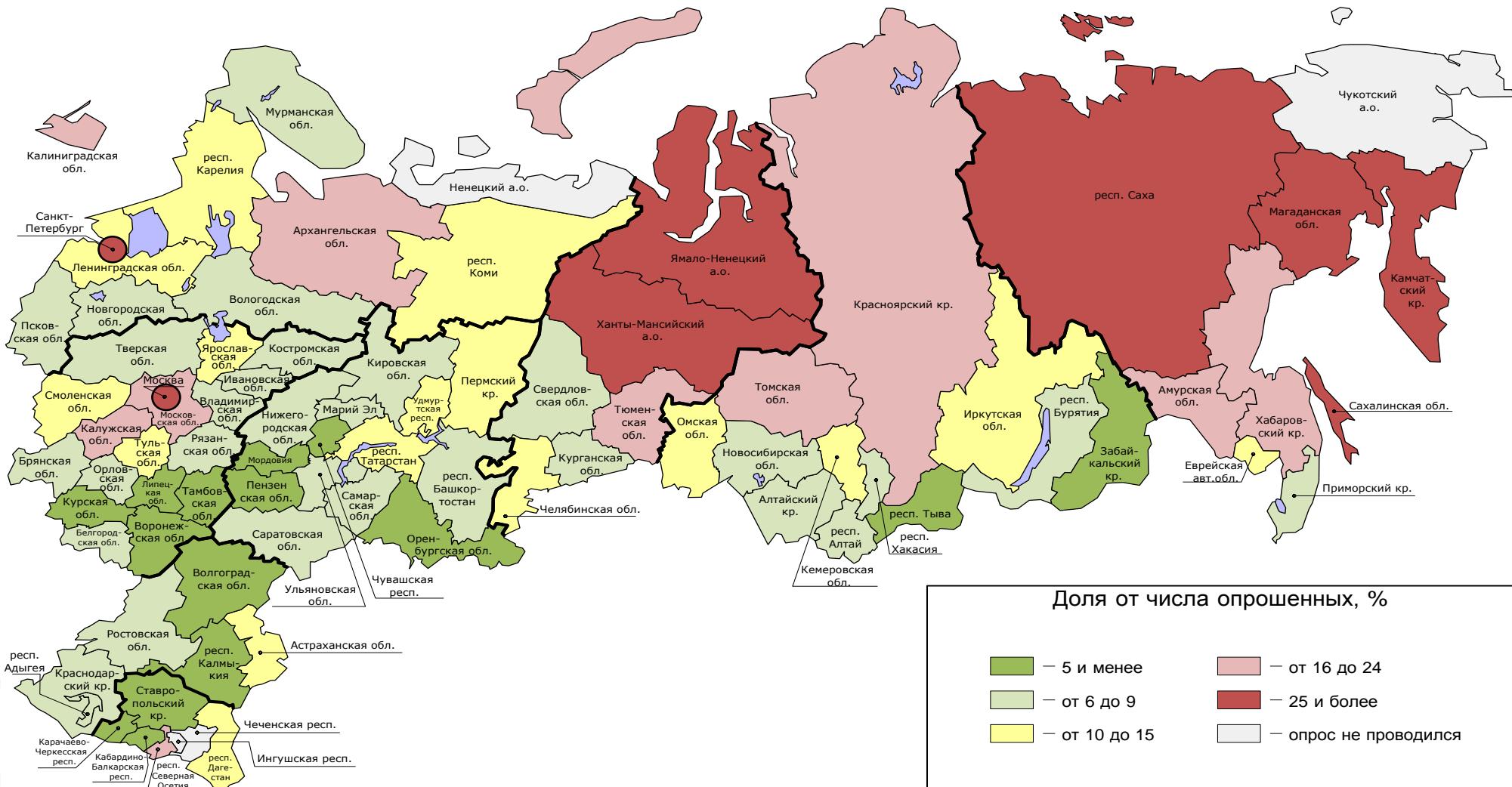
■ высшее  
■ среднее спец.  
■ среднее общее  
■ ниже среднего

■ на автомобиль хватает  
■ на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет  
■ денег не хватает на питание

■ на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет  
■ на питание хватает, на одежду - нет

Материальное положение





# Топ-10 субъектов РФ по доле летающих самолетами интернет-пользователей



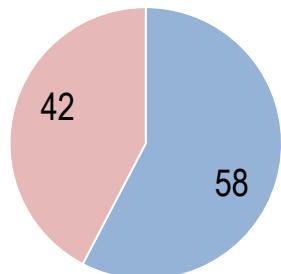


# Приходилось приобретать спортивные товары/туристическое снаряжение за последние 2 года

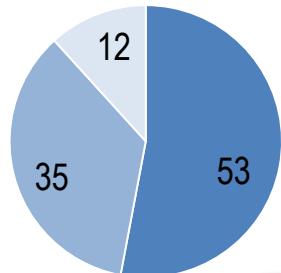
|  | РФ    |               | Месячная аудитория |               |
|--|-------|---------------|--------------------|---------------|
|  | в %   | в тыс.человек | в %                | в тыс.человек |
| приобретать спортивные товары и / или туристическое снаряжение | 11,65 | 13 508        | 19,5               | 11 772        |

Структура \*

\* Данные есть по 79 субъектам РФ



■ мужской  
■ женский



■ столица региона  
■ города  
■ села



■ 18 - 24 лет ■ 25 - 34 лет ■ 35 - 44 лет ■ 45 - 54 лет ■ 55 лет и старше

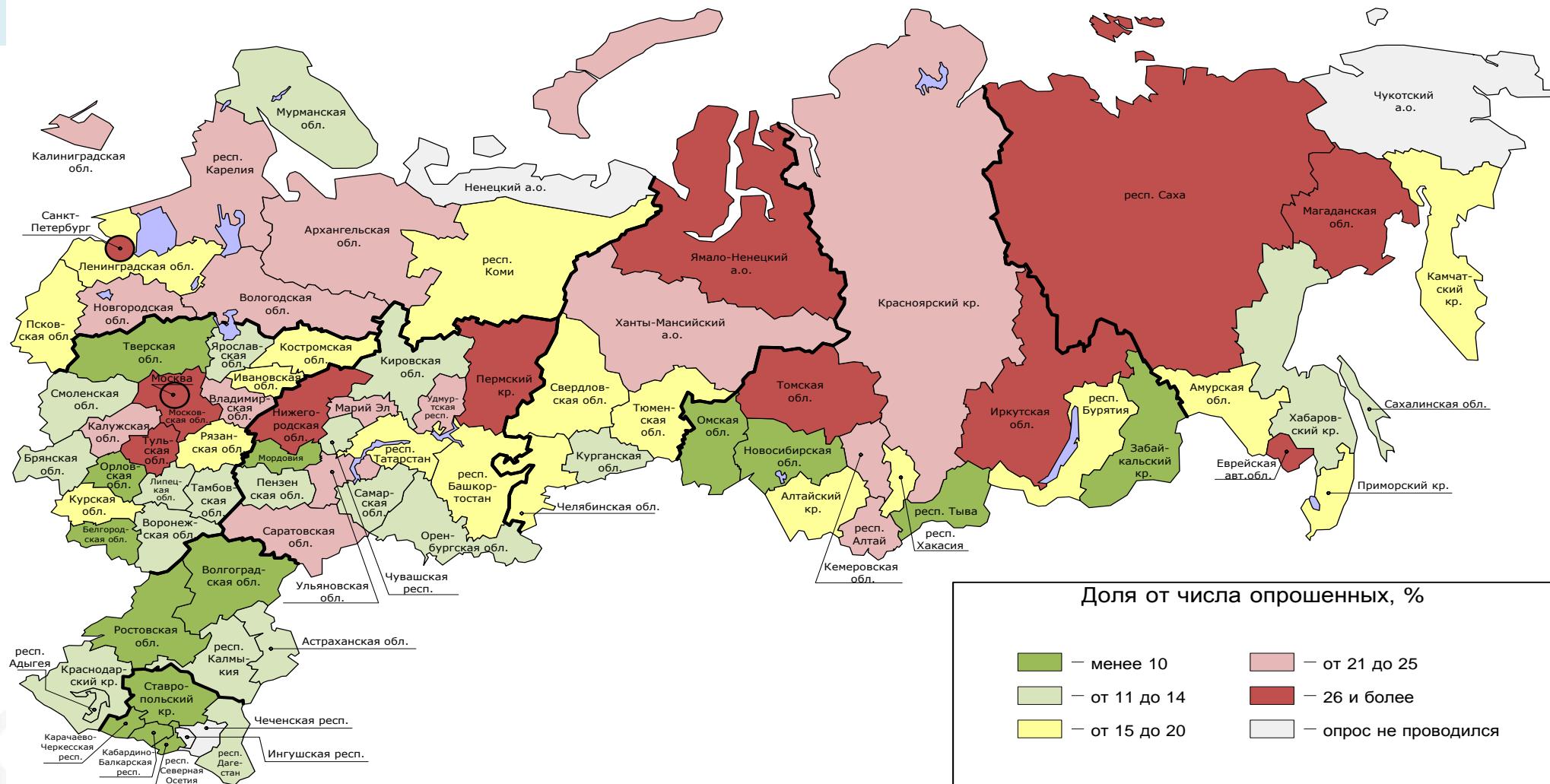
■ на автомобиль хватает  
■ на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет  
■ денег не хватает на питание

■ на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет  
■ на питание хватает, на одежду - нет

Материальное положение



# Приходилось приобретать спортивные товары/туристическое снаряжение за последние 2 года, % от месячной интернет-аудитории





# Контактная информация



ФОМ



ФОМ-РУНЕТ

Контактная информация: Антон  
Мелехов

Директор по Продажам и Развитию  
+7(926)166-7702

<mailto:anton.melekhov@gemius.com>

### Присоединяйтесь к нам в сети:

[Facebook.com/GemiusGroup](https://www.facebook.com/GemiusGroup)

[Twitter.com/Gemius](https://www.twitter.com/Gemius)

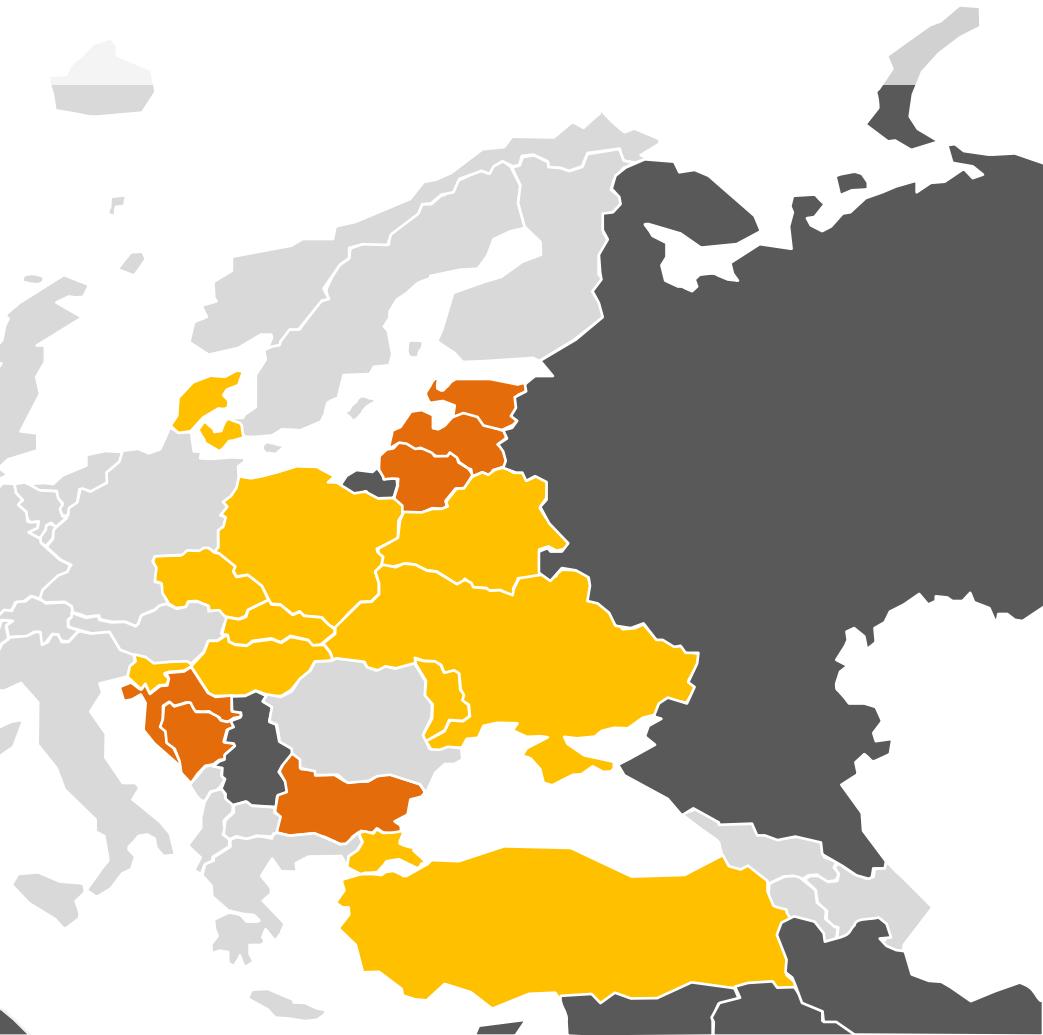
[Slideshare.net/Gemius\\_com](https://www.slideshare.net/Gemius_com)

[YouTube.com/WwwGemiusCom](https://www.youtube.com/WwwGemiusCom)

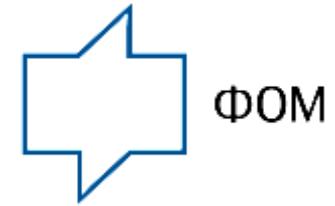


## Наши рынки присутствия

- **Стандарт рынка:** Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Словения, Турция, Израиль, Дания, Украина, Беларусь, Молдова
- **Валюта De facto:** Литва, Латвия, Эстония, Болгария, Босния, Хорватия
- **Start-up:** Россия, Сербия, MENA (ОАЭ, КСИ, Египет, Ливан, Иордания, Сирия, Кувейт, Марокко, Тунис)



# Исследовательская организация Фонд Общественное Мнение



Контактная информация:  
Петухова Светлана

Руководитель проекта ФОМ-Рунет

+7(903)670-34-31

<mailto:petuhova@fom.ru>

Присоединяйтесь к нам в сети:

[www.fom.ru](http://www.fom.ru)

[runet.fom.ru](http://runet.fom.ru)

[Facebook.com/ФОМ-MEDIA](https://Facebook.com/ФОМ-MEDIA)



ФОМ-РУНЕТ