

Туристический бизнес в Рунете

Совместное исследование компаний Gemius и ФОМ

Март 2012*

* Данная версия исследования является пробной

* Отчет подготовлен на примере 10 порталов и не охватывает весь рынок



Дорогие Коллеги!

Как хорошо, что сейчас на дворе и за окном теплая и летняя погода, светит солнце и настроение на высоте

Совместно с Фонд Общественное Мнение (ФОМ), мы решили убежать ненадолго от трудовых будней и приглашаем Вас присоединиться к нам в небольшом путешествии, отдохнуть на минуту от рабочей рутины и вкусить дух отдыха

В данном совместном исследовании, мы хотим показать Вам туристический рынок Рунета, на примере нескольких порталов

Надеемся, что данное исследование окажется полезным и интересным для Вас



ФОМ



ФОМ-РУНЕТ

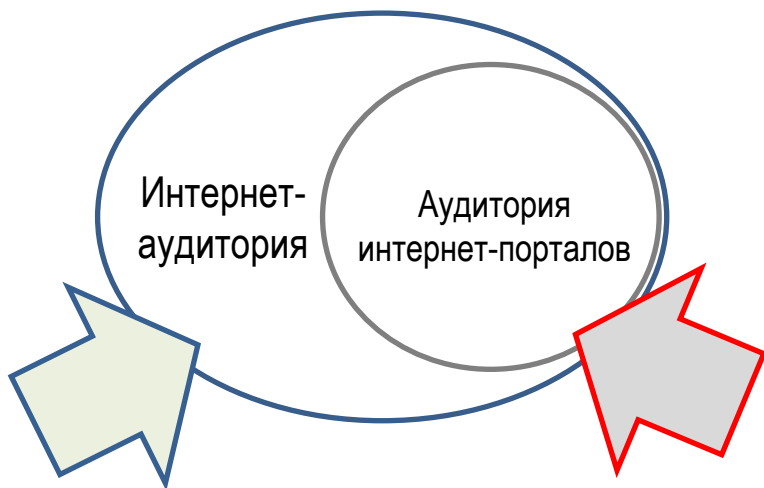


ФОМ

Runet-Audience



ФОМ-РУНЕТ



gemius Audience

Источник:

- Еженедельные репрезентативные опросы населения России, 18+
- Ежеквартальные исследования по методике МегаФОМ. Репрезентативный опрос в 79 субъектах федерации

Данные:

- доля и численность целевой группы среди взрослого населения страны (показатели проникновения)
- соц.дем. характеристики и территориальный аспект групп
- ключевые параметры по portalу/конкурентам (знание, пользование, лояльность)

Источник:

- site-centric (коды на порталах)
- user-centric данные (software панелисты и cookie панель)

Данные:

- детальные сведения о посещаемости своего портала,
- соц-дем. характеристики аудитории
- анализ конкретных целевых групп
- возможность сравнения с конкурентами по нужным параметрам (выборка по нужной целевой аудитории, пересечение аудитории и т.д)

Исследование интернет-порталов

Методология исследования Gemius

Подход к методологии gemiusAudience в России реализован на основе технологии Fusion панели, что подразумевает под собой сочетание следующих компонентов:

	ОПИСАНИЕ
КОМПОНЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> ⌚ Pop-up опросники – для сбора социально-демографических данных поведенчески взвешенной выборки Интернет-пользователей и их рекрутинга для участия в онлайн-панели (с установкой программного обеспечения netPanel) на сайтах-участниках ⌚ Программное обеспечение netPanel– user-centric платформа, установленная на компьютерах пользователей — участников постоянной онлайн-панели, осуществляющая мониторинг использования ими Интернета. ⌚ Site-centric платформа gemiusTraffic – осуществляет сбор статистической информации о посещаемости сайтов-участников и подтверждения поведенческой репрезентативности данных панели. ⌚ Независимое установочное исследование – необходимо для подтверждения демографической репрезентативности онлайн-выборки относительно общего числа интернет-пользователей. Такое исследование для Gemius ежемесячно проводит «Фонд Общественное Мнение».

Данное ежемесячное исследование проводится компанией Gemius в 30 странах Европы, включая Россию, Украину и Беларусь.

- Реализуется на основе сочетания site-centric и user-centric подхода — счетчики на сайтах-участниках плюс онлайн-панель пользователей интернета.
- На Май 2012 года размер общей панели исследования составляет более 75 тысяч российских пользователей интернета; кроме того — 7,970 участников постоянной онлайн-панели, на компьютерах которых установлен софт, отслеживающий все перемещения пользователей по сети.
- Также в результатах доступен подробный профиль пользователей интернета, построенный по 12 показателям, отражающим их демографию, социальный статус, потребительские привычки.
- В файле данных представлены не только сайты, имеющие у себя на страницах счетчики, но вообще все ресурсы, посещаемые пользователями интернета за месяц. Это позволяет включать в рейтинг и давать характеристику таких сайтов как Google, Youtube, MSN, Facebook и других.

Исследуемые порталы



Портал существует с 1998 года, популярен как в России, так и в странах СНГ



Система бронирования отелей, как для отдыха так и для деловых поездок



Раздел про путешествия, нашего самого популярного почтового сервиса



Сообщество путешественников



Самый большой в мире сайт о путешествиях

Исследуемые порталы



Рейтинг отелей и гостиниц мира



Туристический портал, существующий с 1999 года



Портал, предоставляющий своим пользователям весь сервис для планирования отличного отдыха

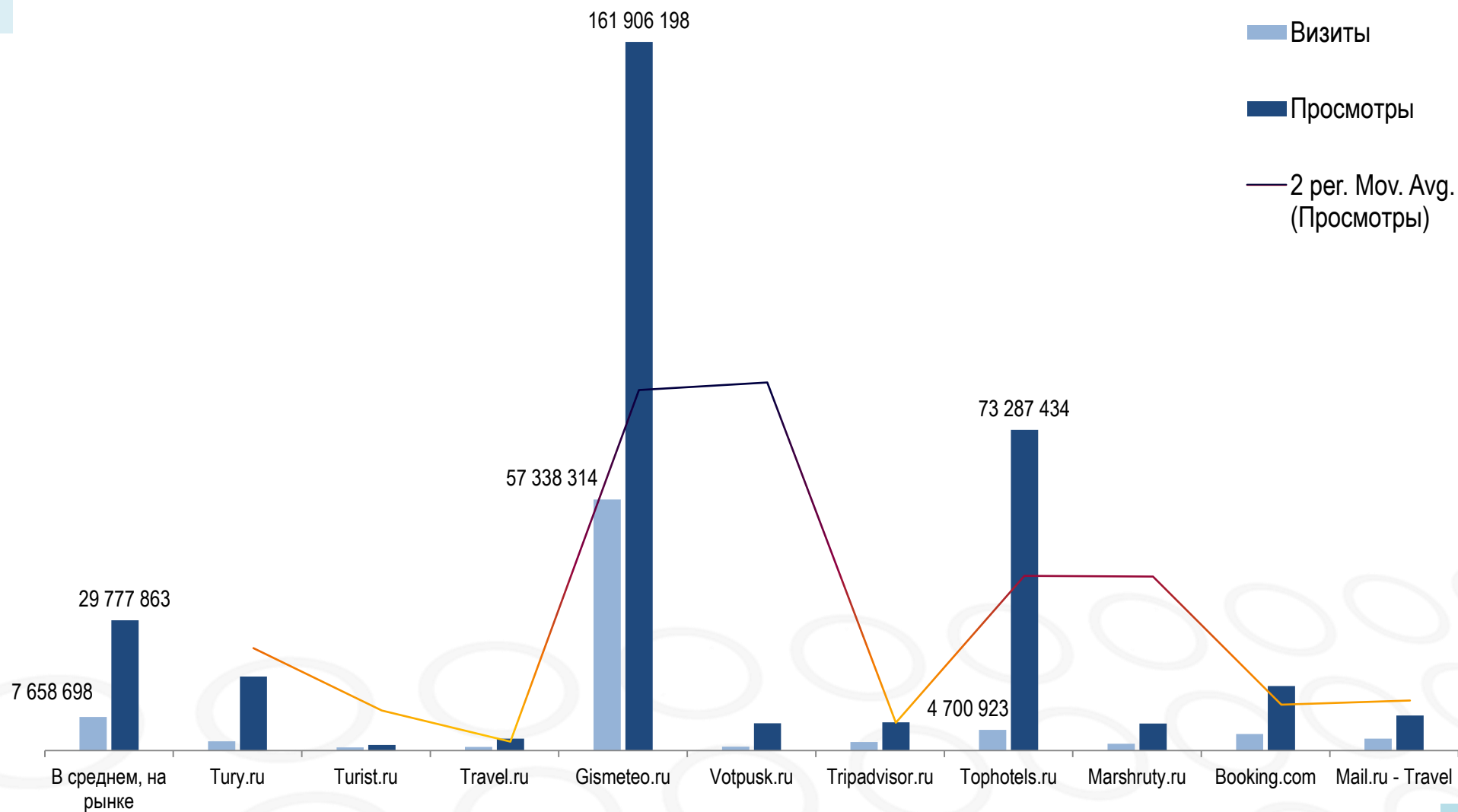


Туристическая система



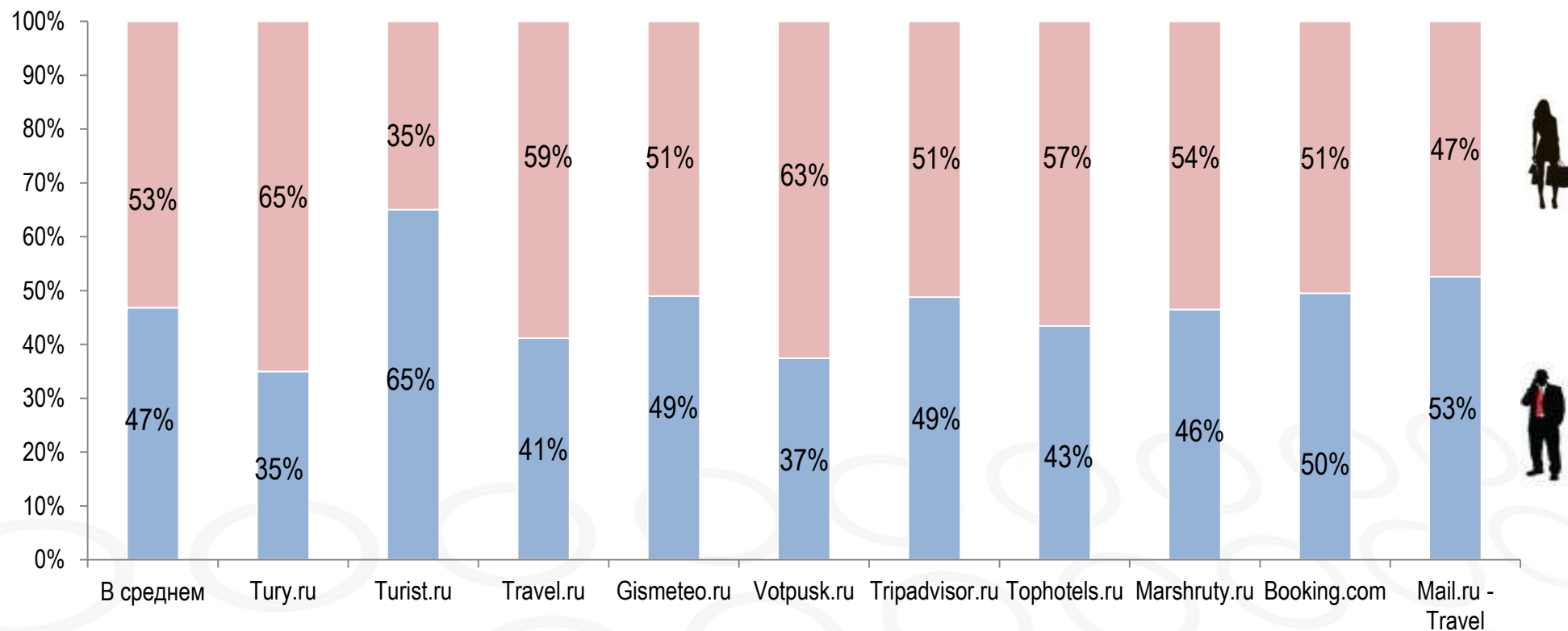
Туристический проект Холдинга РБК

Данные по порталам (Визиты, просмотры)

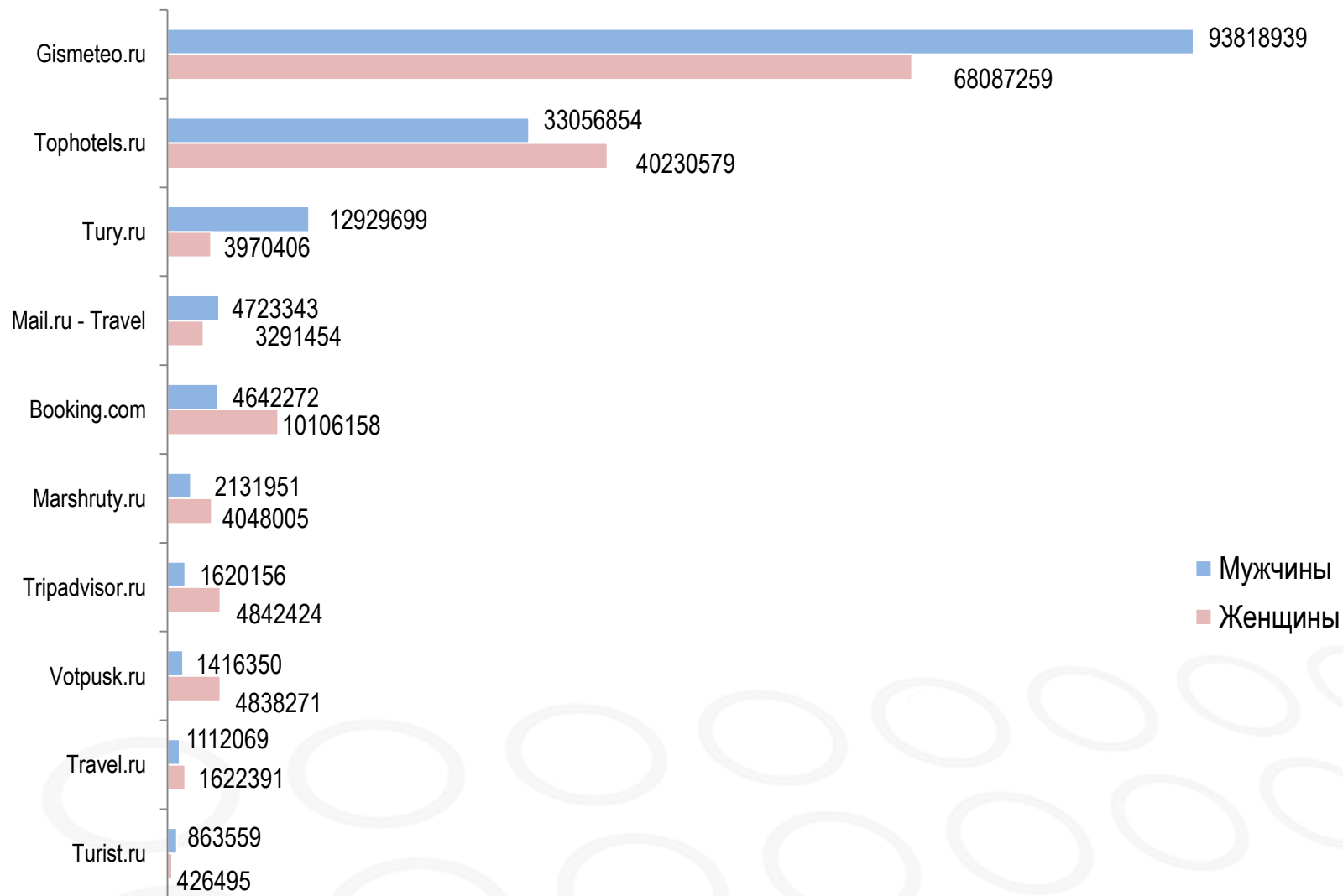


*Женщины в семье чаще планируют отпуск за двоих, статистика подтверждает давнюю молву.
Исключение – Turist.ru*

Состав аудитории порталов, (по полу, в %)

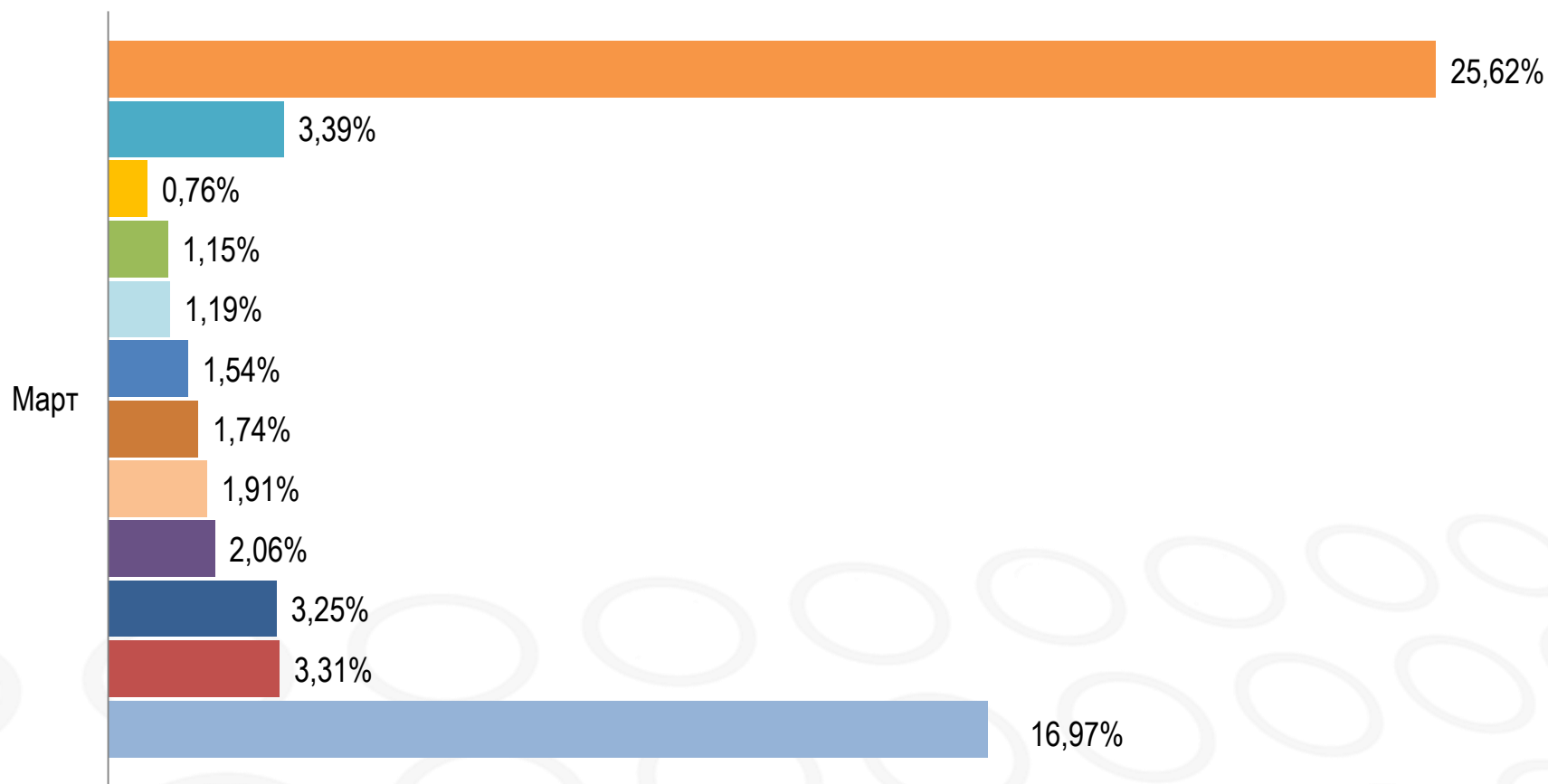


Данные по порталам (Просмотры по полу)



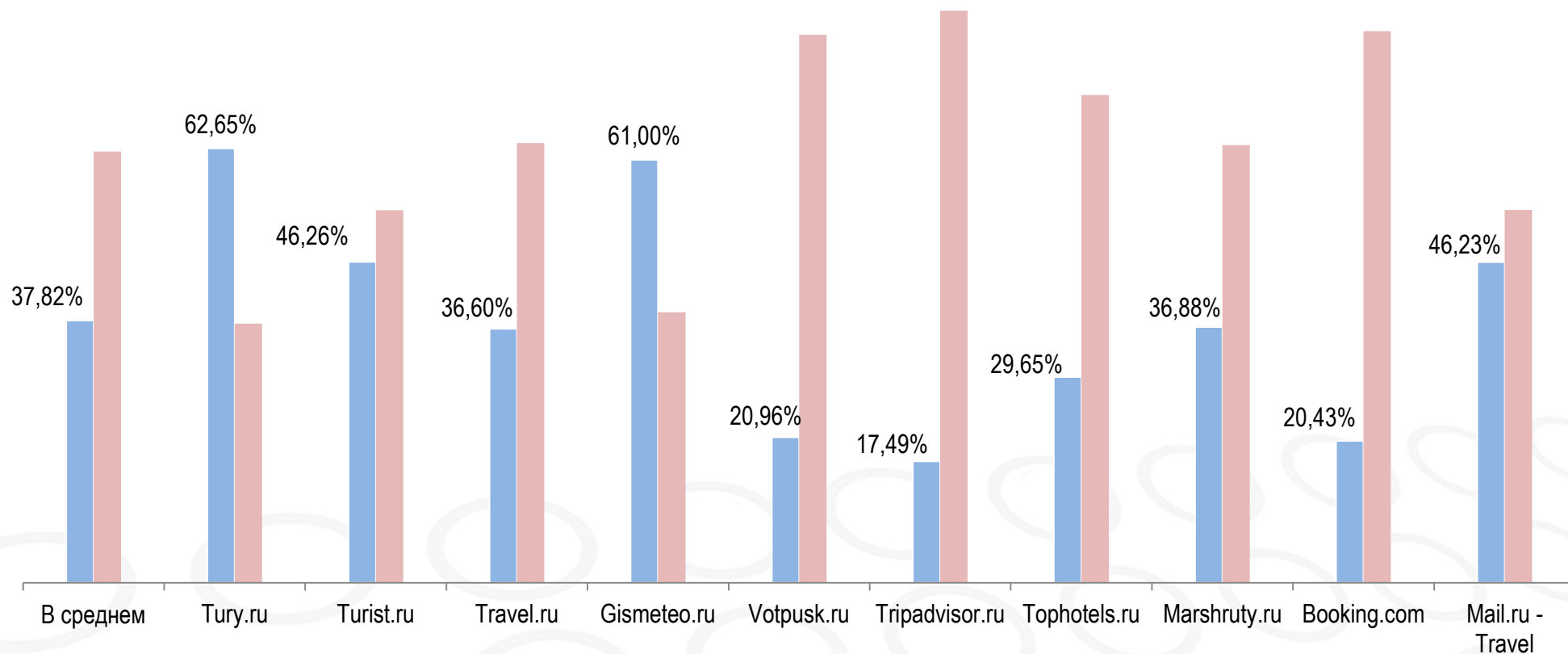
Данные по охвату аудитории (В %, от всей интернет аудитории)

■ Суммарный охват ■ В среднем ■ turist.ru ■ tury.ru ■ travel.ru ■ votpusk.ru
 ■ tophotels.ru ■ tripadvisor.ru ■ marshruty.ru ■ Mail.ru-mail.ru - travel ■ booking.com ■ gismeteo.ru

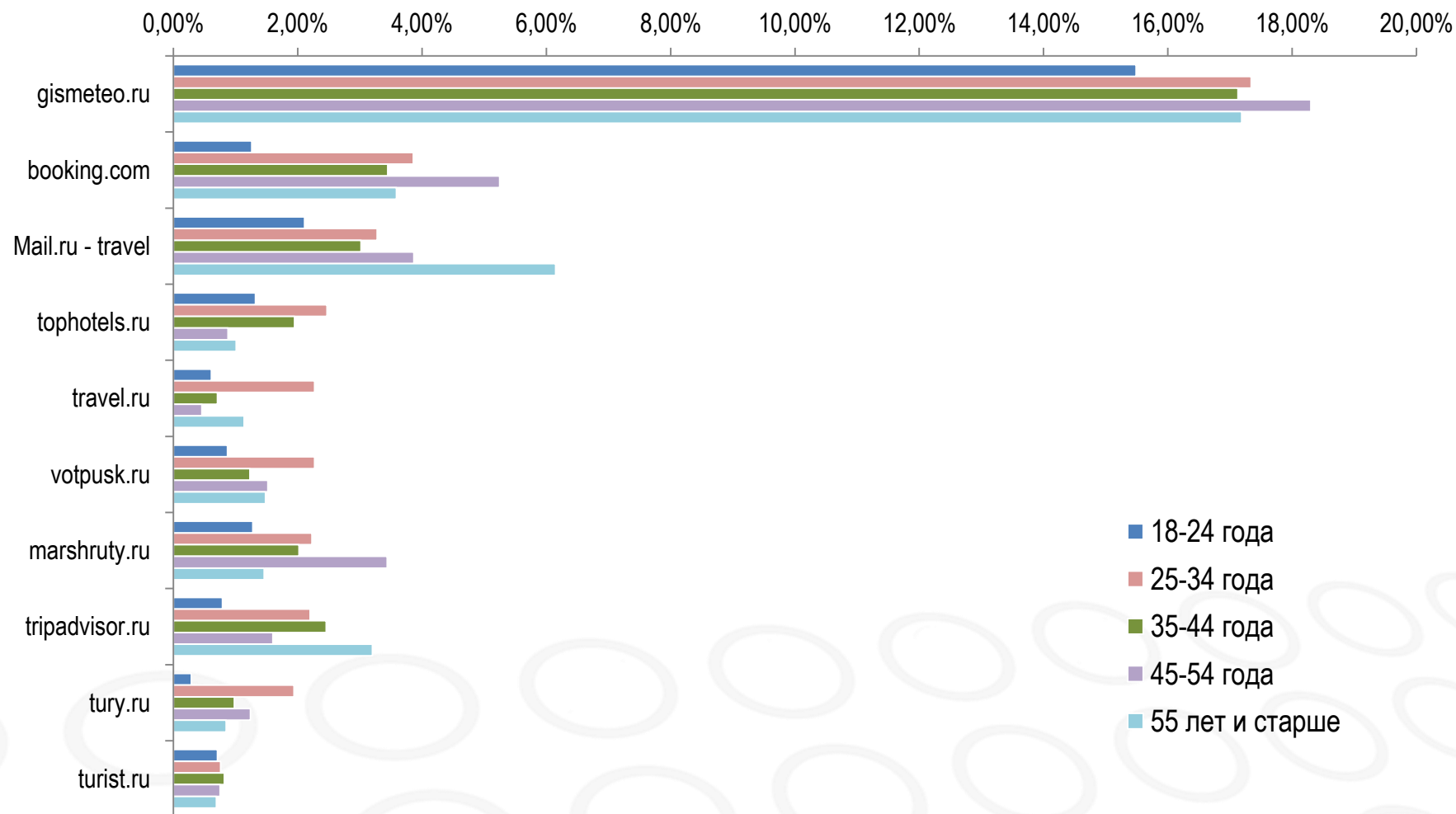


Время, проведенное пользователями на сайтах (по полу, в % от аудитории портала)

■ Мужчины ■ Женщины



**Доля аудитории,
(по возрасту, в % от всей аудитории Интернет, в данной группе)**



Заинтересованность в контенте, по полу аудитории



Охват (Весь интернет): 16,97%

Женщины: 51,02%, Affinity Index – 97,39

Возраст 25-34: 32,82% (*Приходится 29,37% просмотров страниц*)

Просмотр страниц, жен: 42,05%

Время проведенное,жен: 39%

Женщин чуть больше чем мужчин, но контент интересен мужской половине



Охват (Весь интернет): 1,91%

Женщины: 51,22%, Affinity Index – 97,78

Возраст 25-34: 37,05%

Просмотр страниц, жен: 74,93%

Время проведенное,жен: 82,51%

Аудитория практически равна по полу, но женщины максимально интересуются контентом портала



Охват (Весь интернет): 0,76%

Женщины: 34,97%, Affinity Index – 66,77

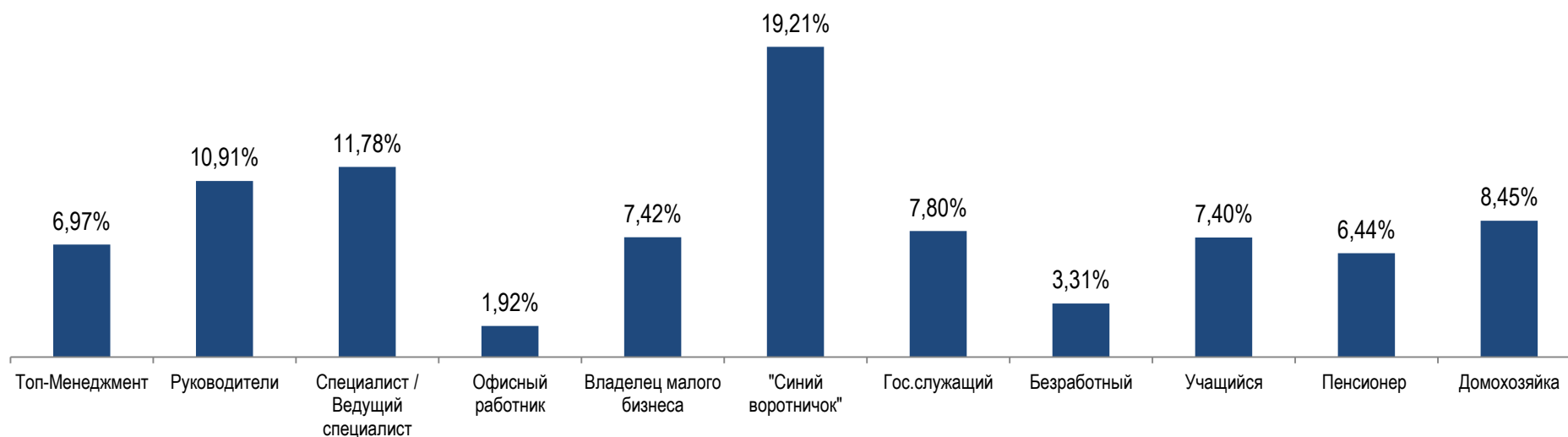
Возраст 25-34: 32,50%

Просмотр страниц, жен: 33,06%

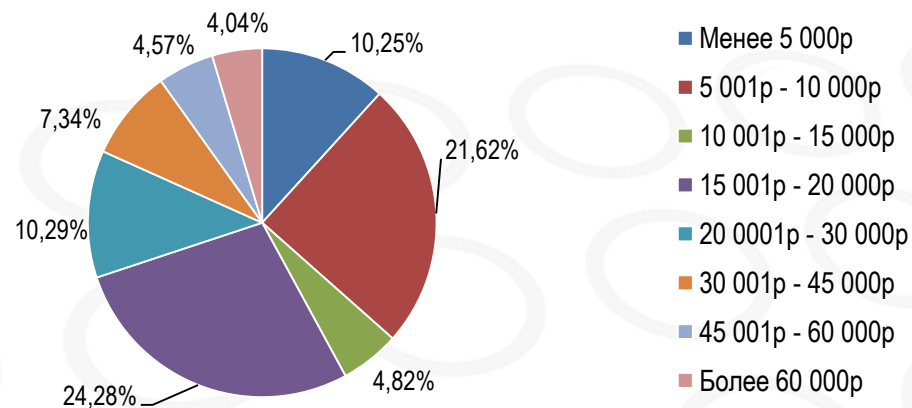
Время проведенное,жен: 53,74%

Мужчин больше чем женщин, но женская аудитория проводит на портале чуть больше времени, нежели мужская половина сайта

Статистика портала

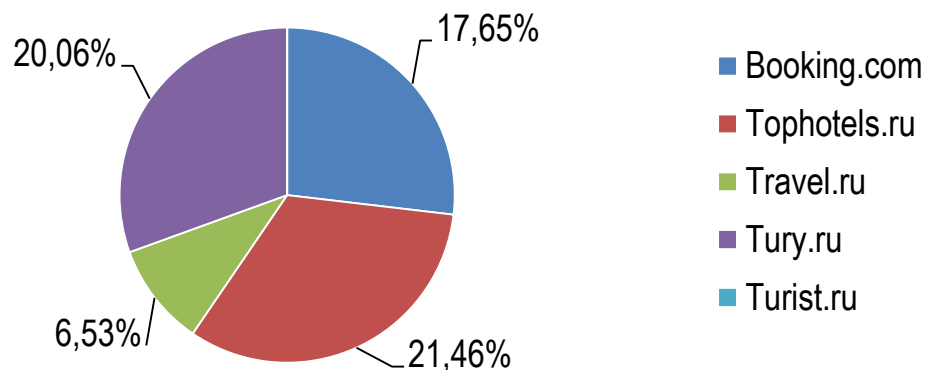


Уровень личного дохода, в мес.



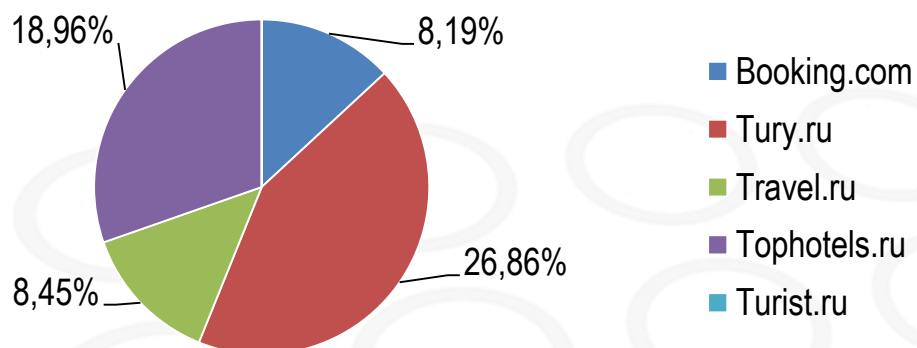
Пересечение аудитории

Votpusk.ru, H%*



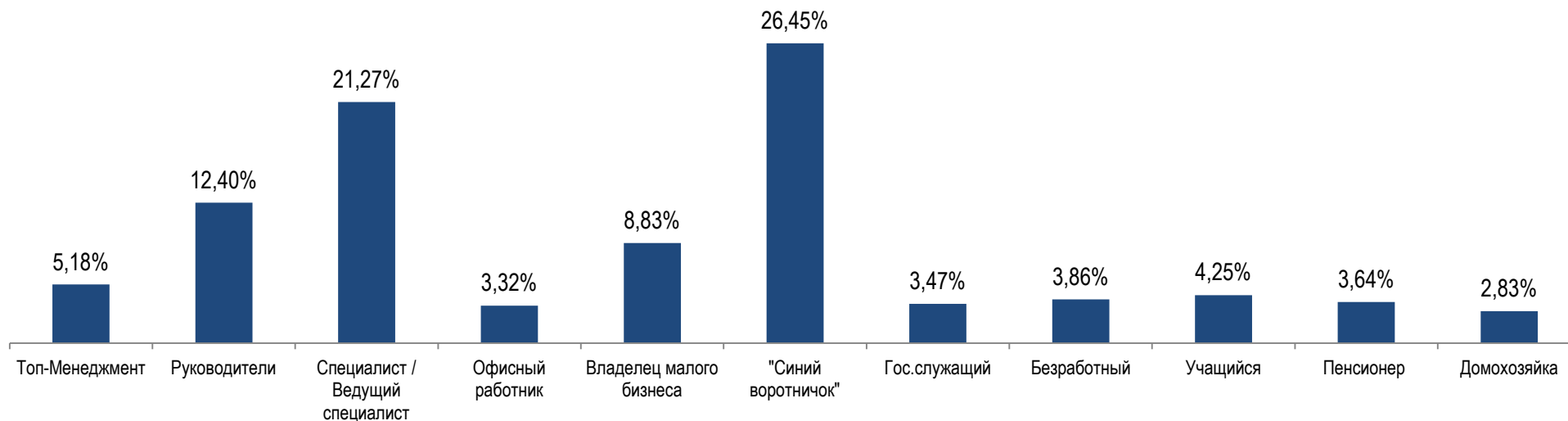
***H% пересечение** – доля аудитории Votpusk.ru, посещающая порталы Booking.com, Tury.ru, Travel.ru, Tophotels.ru и Turist.ru

Votpusk.ru, V%*

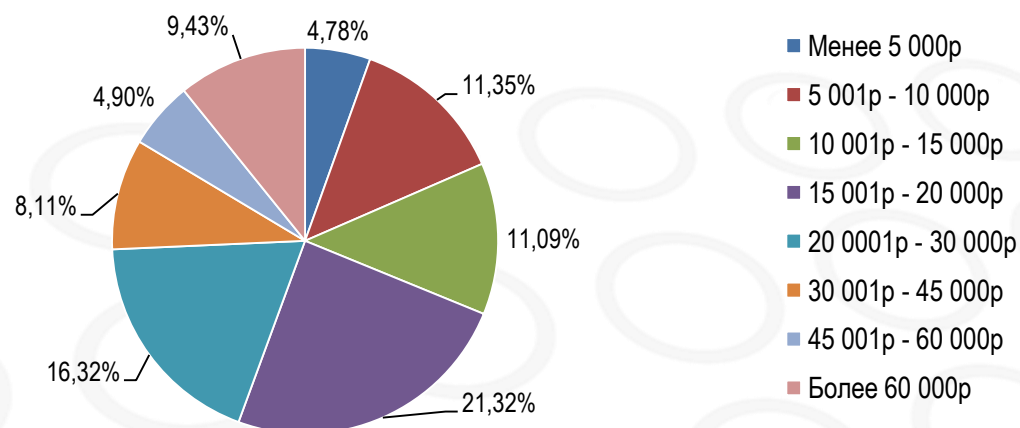


***V% пересечение** – доля аудитории других порталов, посещающая Votpusk.ru

Статистика портала

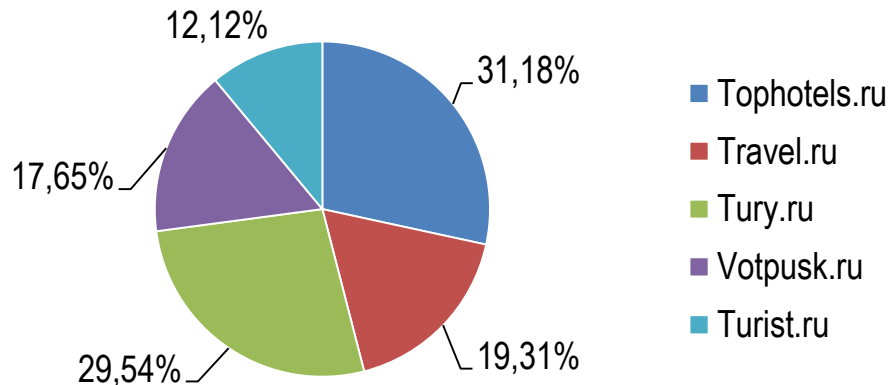


Уровень личного дохода, в мес.



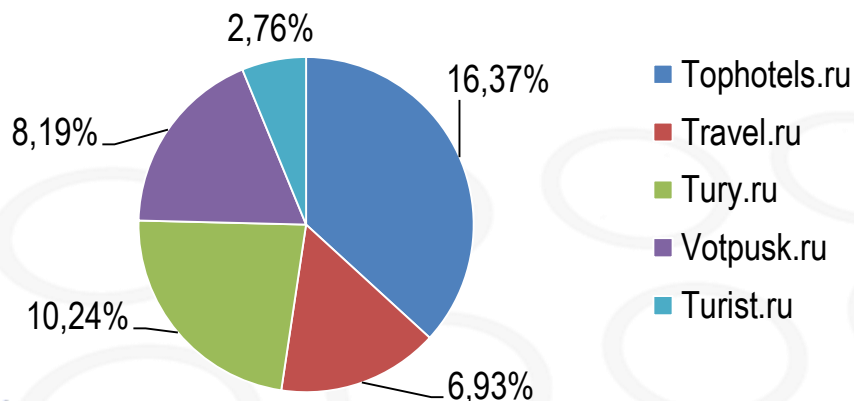
Пересечение аудитории

Booking.com, V%*



***H% пересечение** – доля аудитории Booking.com, посещающая порталы Tophotels.ru, Travel.ru, Tury.ru, Votpusk.ru и Turist.ru

Booking.com, H%*



***V% пересечение** – доля аудитории других порталов, посещающая Booking.com



Туристическая активность интернет-аудитории.



Уникальная технология МегаФОМ

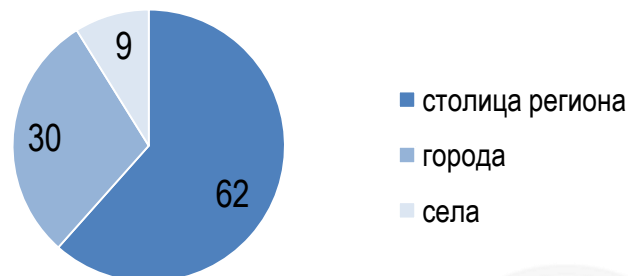
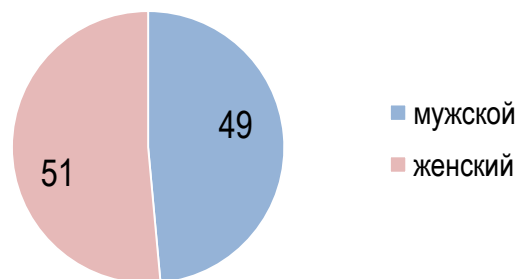
- ★ Репрезентативный опрос в 74(79) субъектах РФ (98% населения)
- ★ Общий объем выборки -54400 (56900) человек
- ★ Объем выборки в субъекте РФ 800-500 человек
- ★ **Результаты:**
 - ★ Региональные сравнения
 - ★ Типология регионов
 - ★ Узкие группы



	РФ		Месячная аудитория	
	в %	в тыс.человек	в %	в тыс.человек
ездить за границу	8,18	9 480	13,7	8 284

* Данные есть по 79 субъектам РФ

Структура *



18 - 24 лет 25 - 34 лет 35 - 44 лет 45 - 54 лет 55 лет и старше



высшее среднее спец. среднее общее ниже среднего



на автомобиль хватает
на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет
денег не хватает на питание

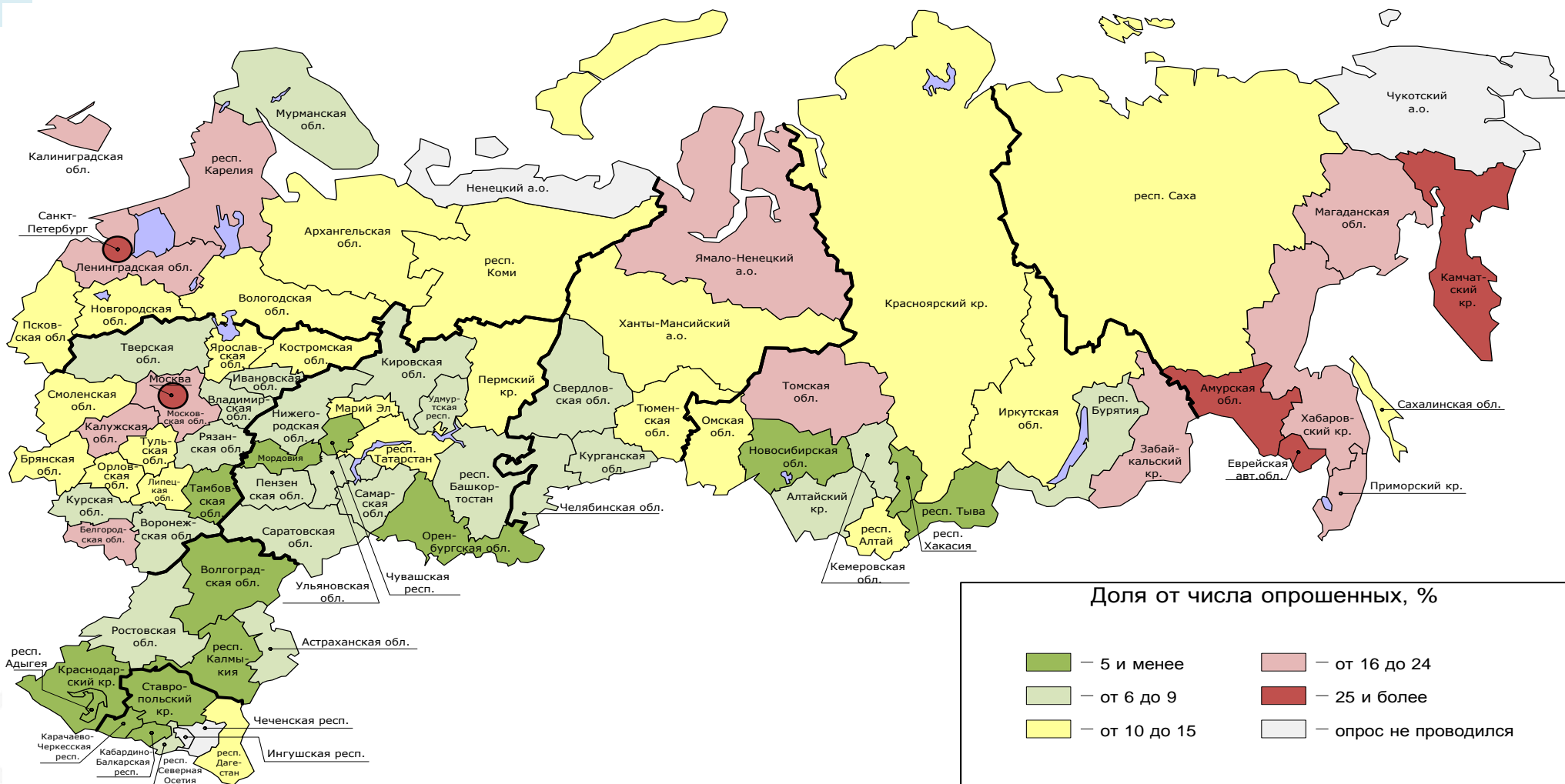
на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет
на питание хватает, на одежду - нет

Материальное положение





**Приходилось ездить за границу за последние 2 года,
в % от месячной интернет-аудитории**



Топ-10 субъектов РФ* по доле путешествующих интернет-пользователей

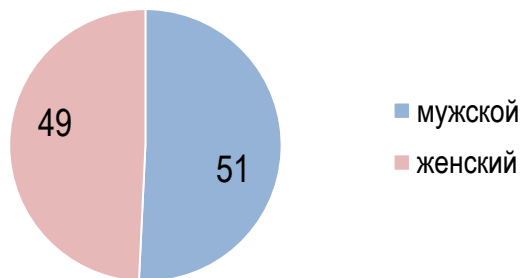




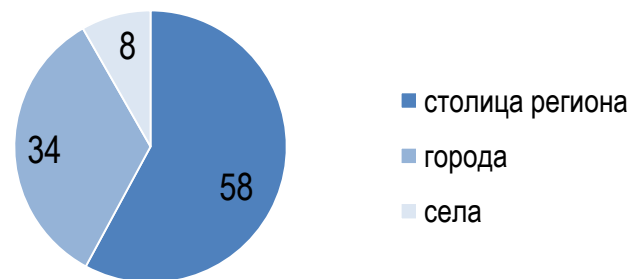
	РФ		Месячная аудитория	
	в %	в тыс. человек	в %	в тыс. человек
летать самолётами	8,41	9 748	14,1	8 512

* Данные есть по 79 субъектам РФ

Структура *



■ 18 - 24 лет ■ 25 - 34 лет ■ 35 - 44 лет ■ 45 - 54 лет ■ 55 лет и старше



■ высшее ■ среднее спец. ■ среднее общее ■ ниже среднего



■ на автомобиль хватает
■ на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет
■ денег не хватает на питание

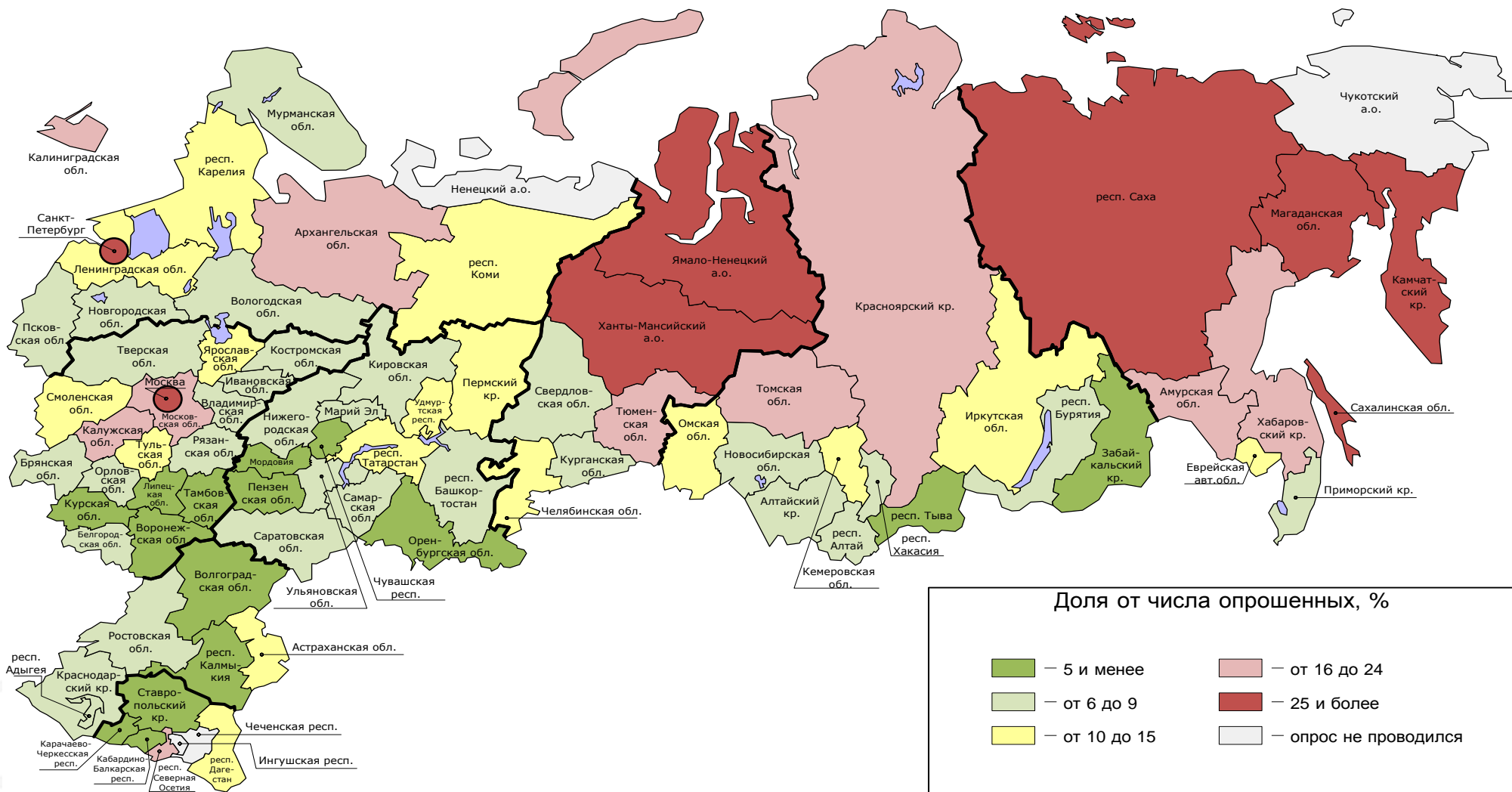
■ на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет
■ на питание хватает, на одежду - нет

Материальное
положение





Приходилось летать самолетами за последние 2 года, в % от месячной интернет-аудитории



Топ-10 субъектов РФ по доле летающих самолетами интернет-пользователей



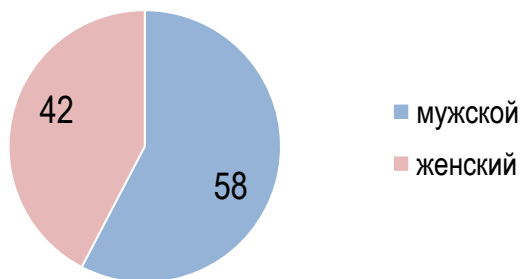


Приходилось приобретать спортивные товары/туристическое снаряжение за последние 2 года

	РФ		Месячная аудитория	
	в %	в тыс.человек	в %	в тыс.человек
приобретать спортивные товары и / или туристическое снаряжение	11,65	13 508	19,5	11 772

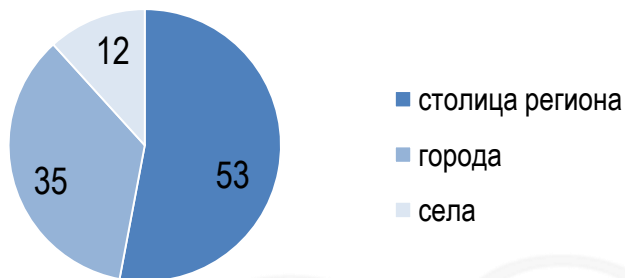
* Данные есть по 79 субъектам РФ

Структура *



18 - 24 лет 25 - 34 лет 35 - 44 лет 45 - 54 лет 55 лет и старше

Возраст



высшее среднее спец. среднее общее ниже среднего

Образование



на автомобиль хватает
на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет
денег не хватает на питание

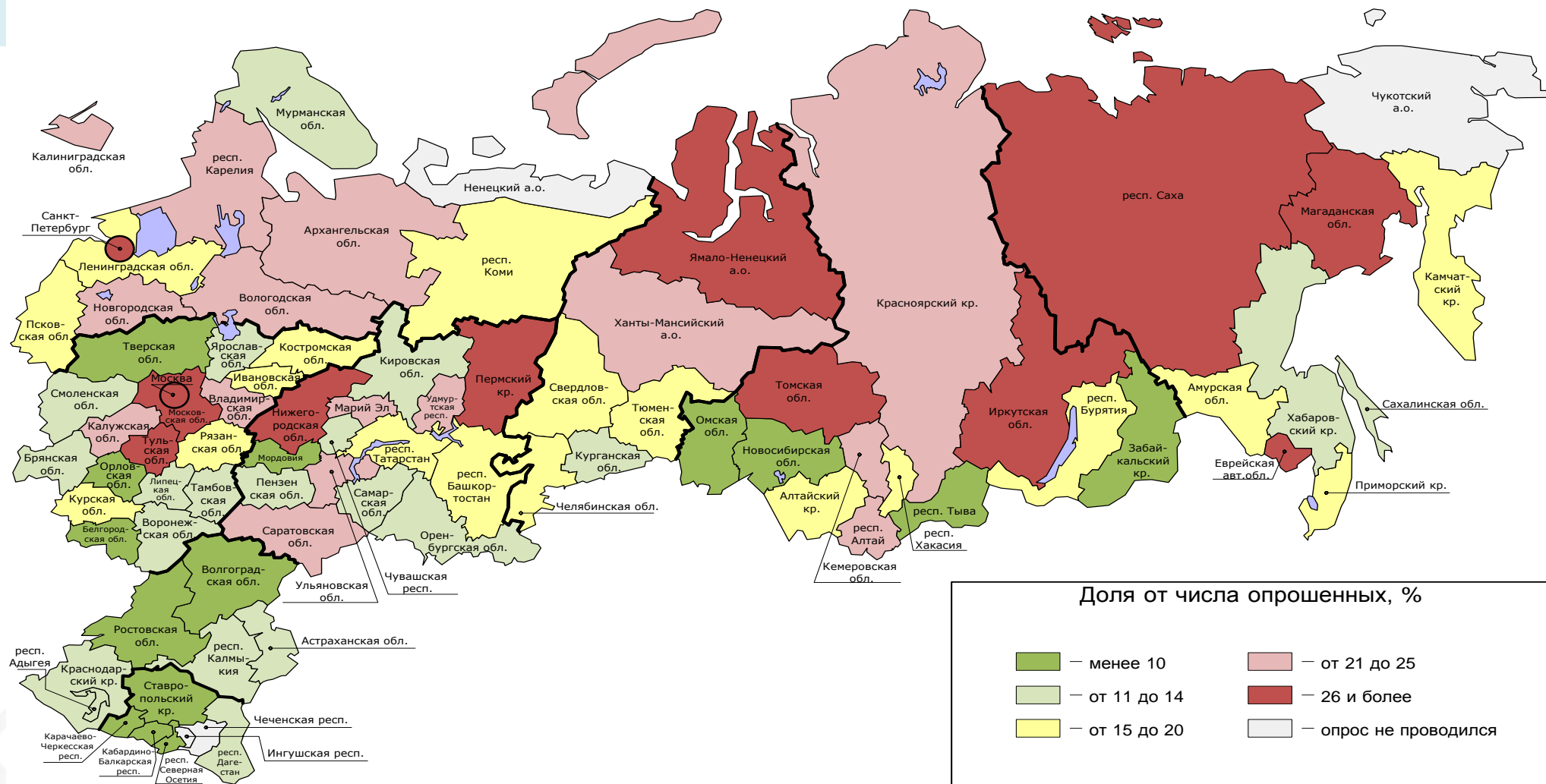
на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет
на питание хватает, на одежду - нет

Материальное положение





Приходилось приобретать спортивные товары/туристическое снаряжение за последние 2 года, % от месячной интернет-аудитории



Топ-10 субъектов РФ по доле покупающих спортивные/туристические товары интернет-пользователей



Контактная информация



Контактная информация: Антон
Мелехов

Директор по Продажам и Развитию
+7(926)166-7702

<mailto:anton.melekhov@gemius.com>

Присоединяйтесь к нам в сети:

[Facebook.com/GemiusGroup](https://www.facebook.com/GemiusGroup)


[Twitter.com/Gemius](https://twitter.com/Gemius)


[Slideshare.net/Gemius_com](https://www.slideshare.net/Gemius_com)


[YouTube.com/WwwGemiusCom](https://www.youtube.com/WwwGemiusCom)

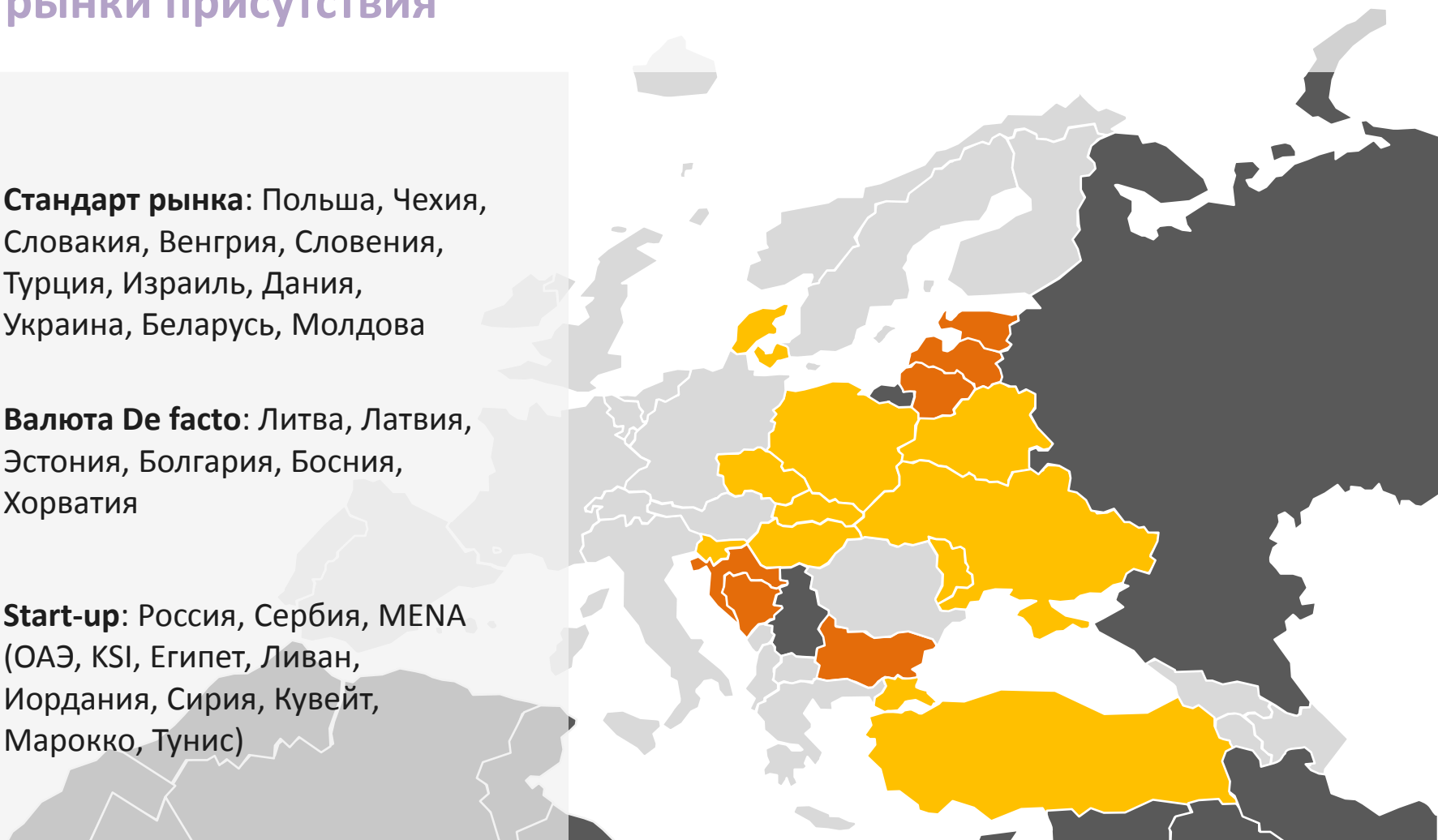


Наши рынки присутствия

 **Стандарт рынка:** Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Словения, Турция, Израиль, Дания, Украина, Беларусь, Молдова

 **Валюта De facto:** Литва, Латвия, Эстония, Болгария, Босния, Хорватия

 **Start-up:** Россия, Сербия, MENA (ОАЭ, КСИ, Египет, Ливан, Иордания, Сирия, Кувейт, Марокко, Тунис)



Исследовательская организация Фонд Общественное Мнение



Контактная информация:
Петухова Светлана

Руководитель проекта ФОМ-Рунет

+7(903)670-34-31

mailto:petuhova@fom.ru

Присоединяйтесь к нам в сети:

www.fom.ru

runet.fom.ru

[Facebook.com/ФОМ-MEDIA](https://www.facebook.com/FOM-MEDIA)



ФОМ-РУНЕТ

