

Автомобильный Сектор в России

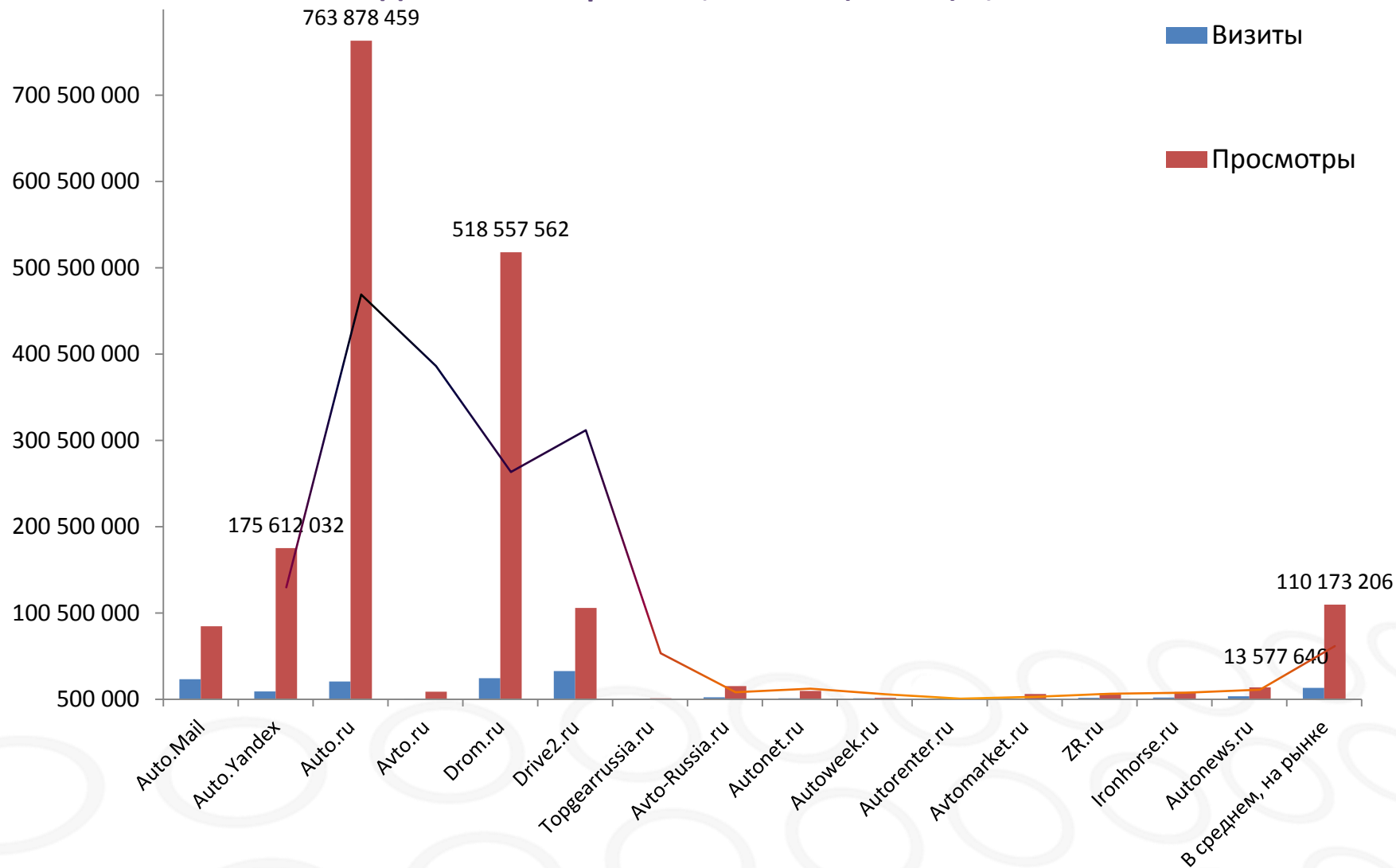
Данные мониторинга gemiusAudience

Апрель 2012

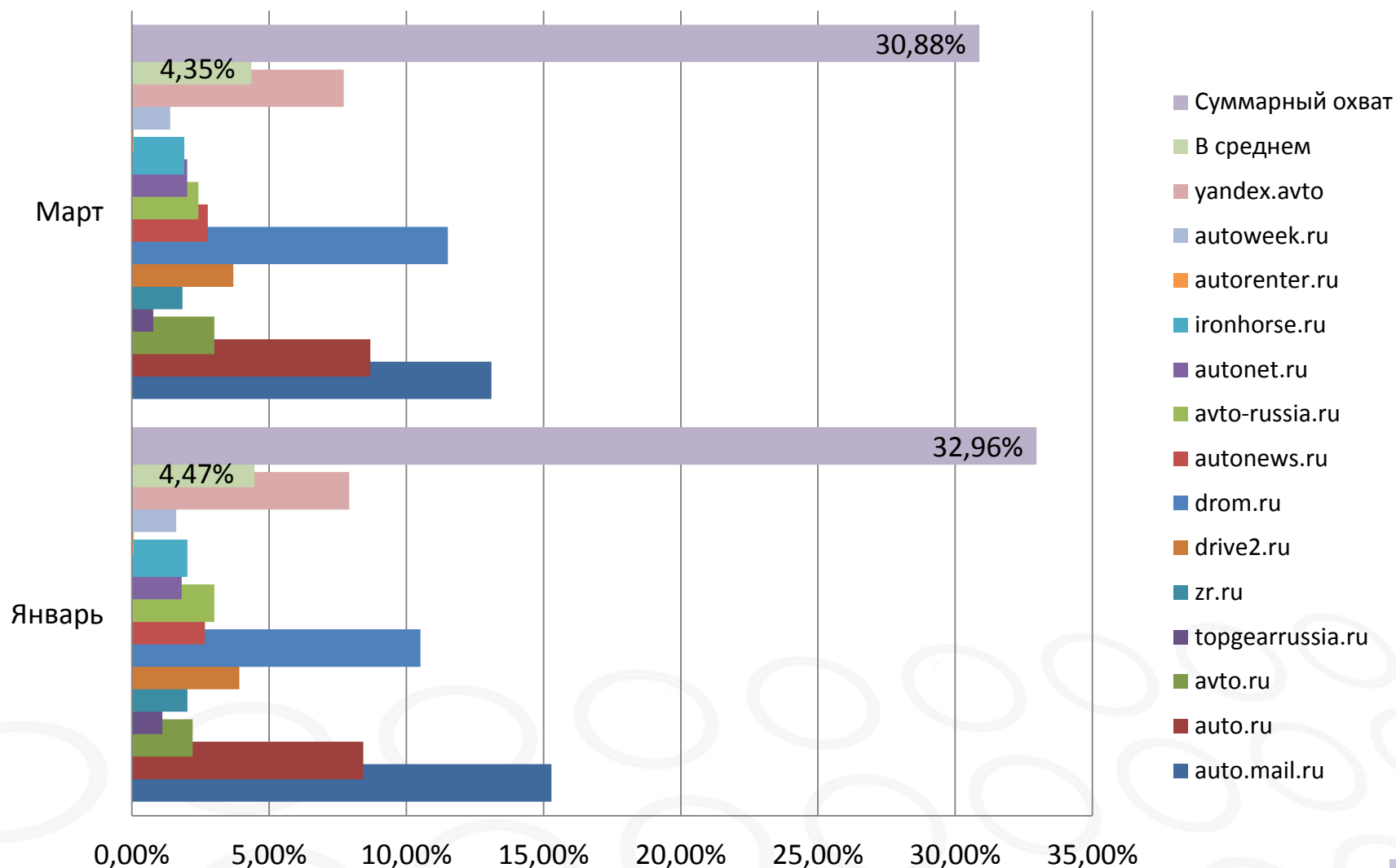
Порталы, ежемесячно попадающие в результаты исследования



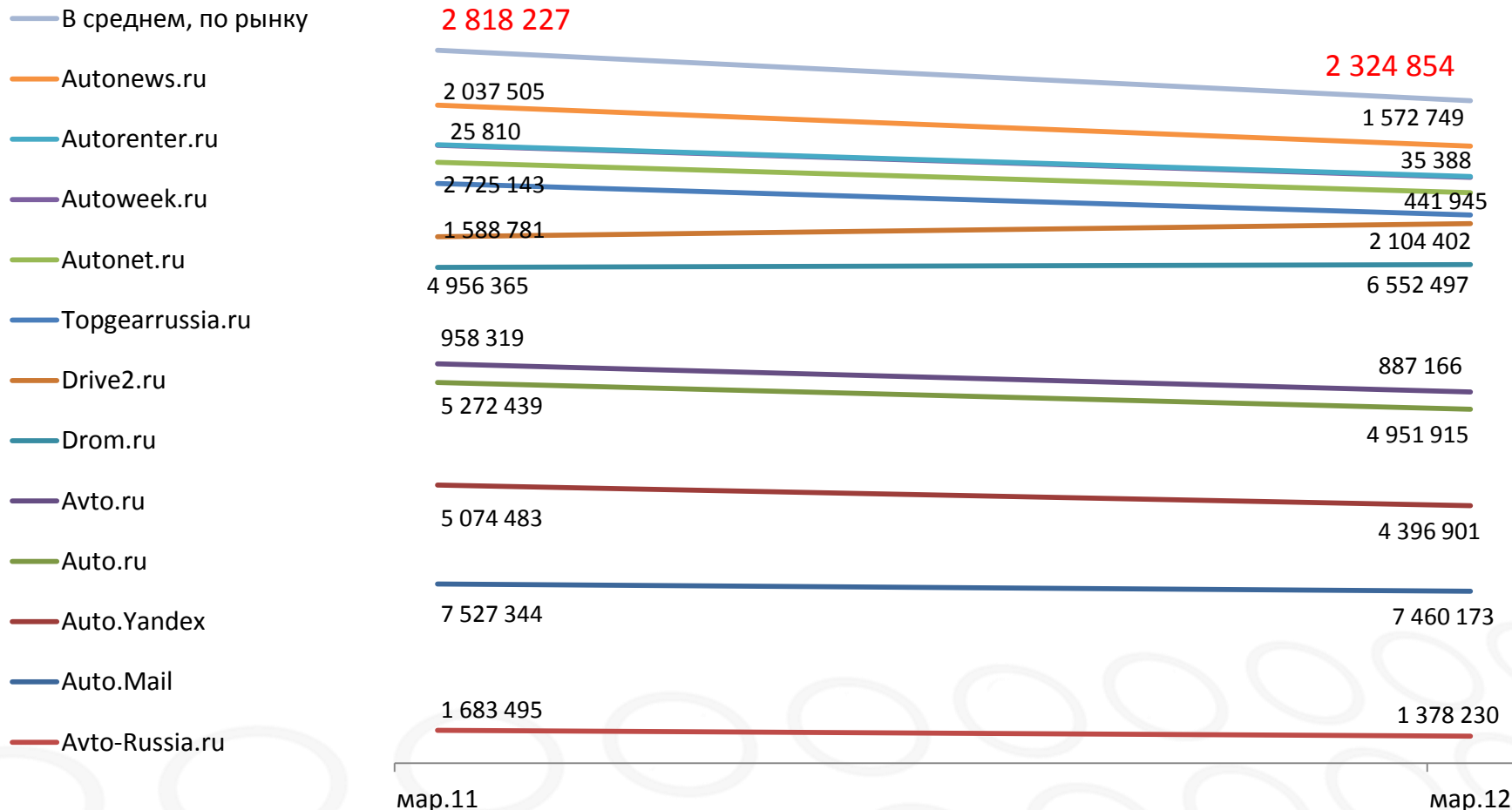
Данные по порталам (Визиты, просмотры)



Данные по охвату аудитории (В %, от всей интернет аудитории)



Динамика посетителей (Real Users)*

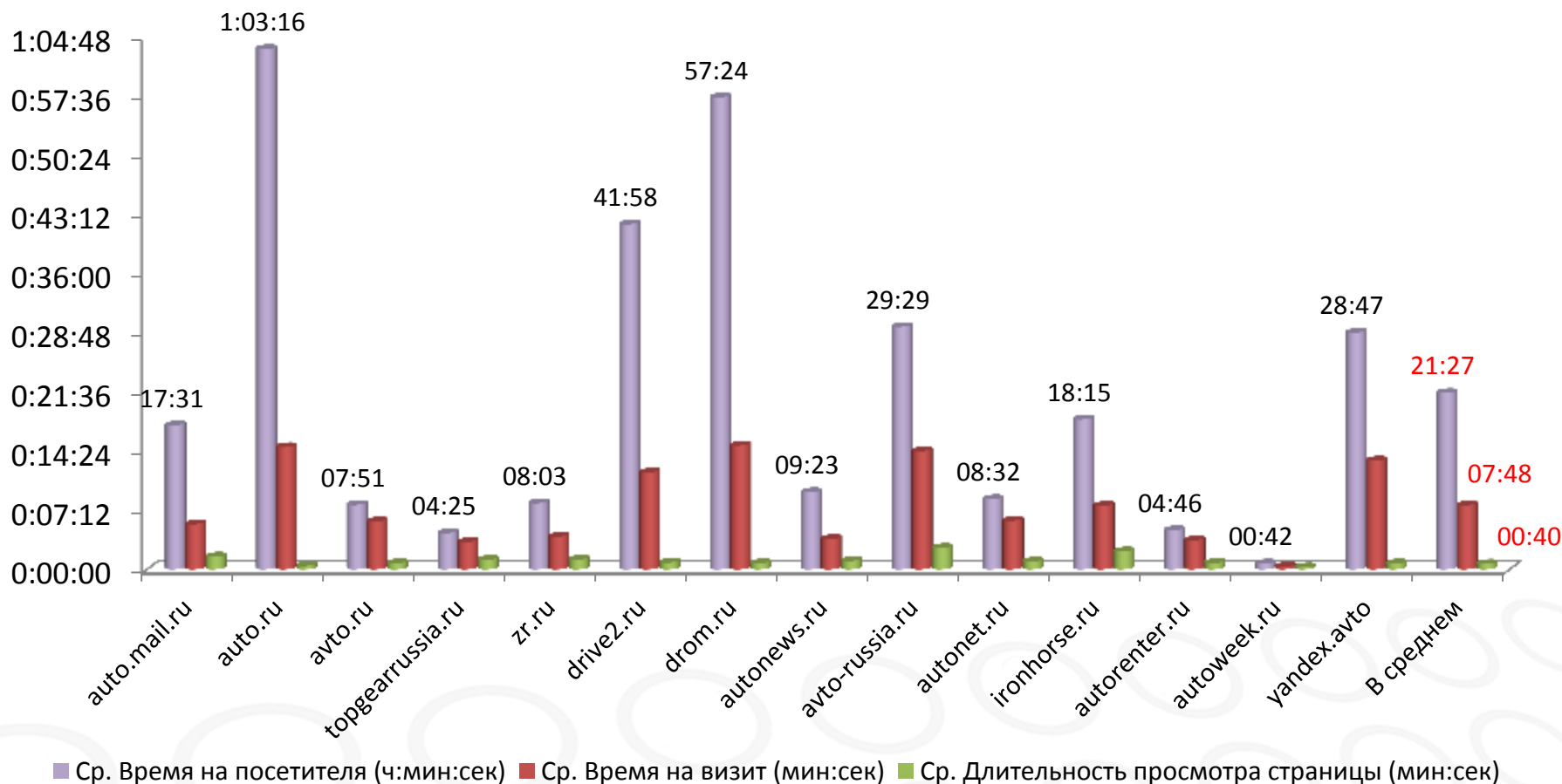


*Посетители:

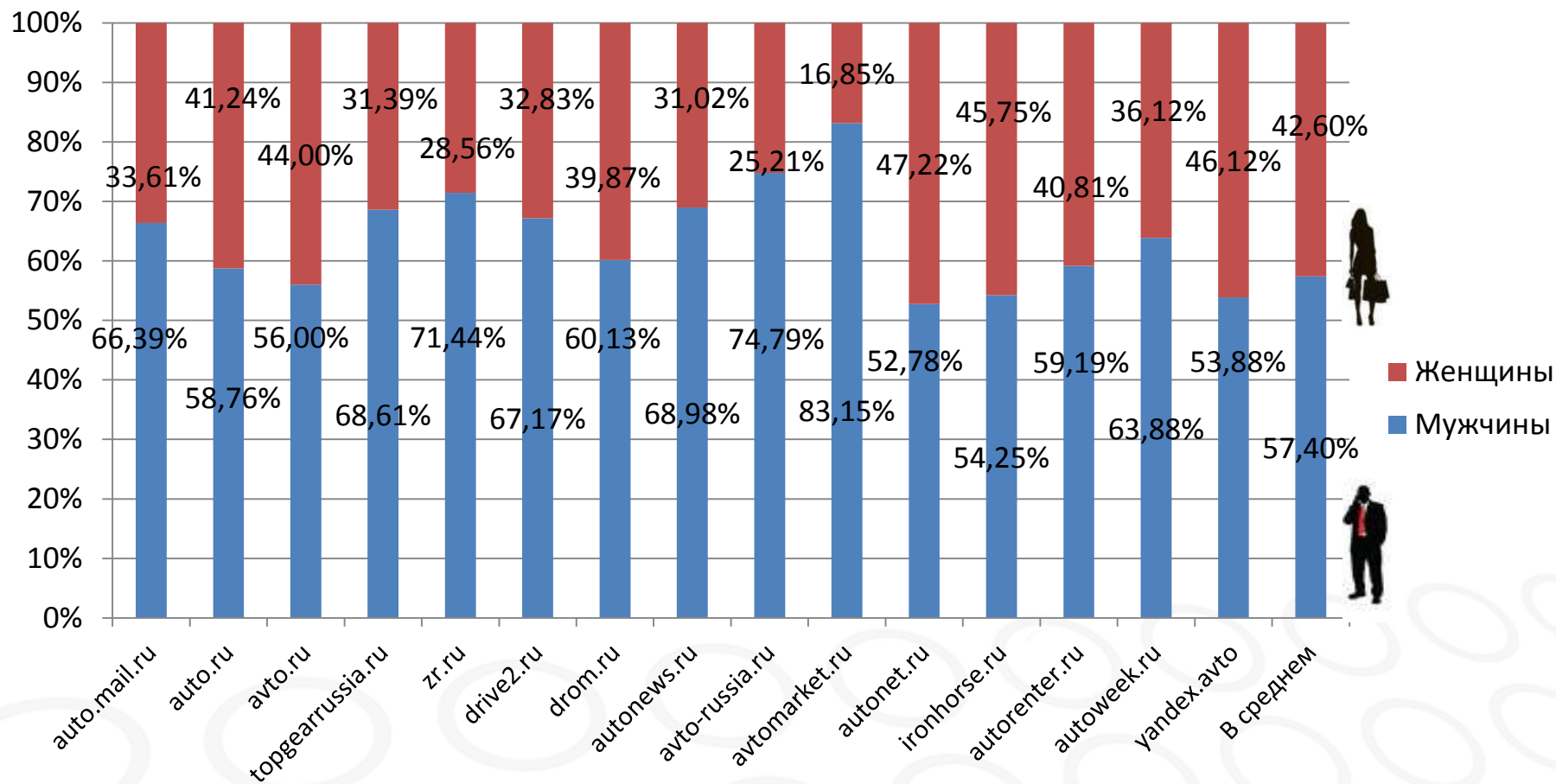
Количество интернет-пользователей из данной целевой группы, совершивших, по крайней мере, один просмотр страницы выбранного сайта в данном месяце.

Этот индикатор отражает реальное число человек (**не компьютеров или cookies**), посетивших определенный сайт в данном месяце.

Данные по времени, проведенному пользователями на сайтах

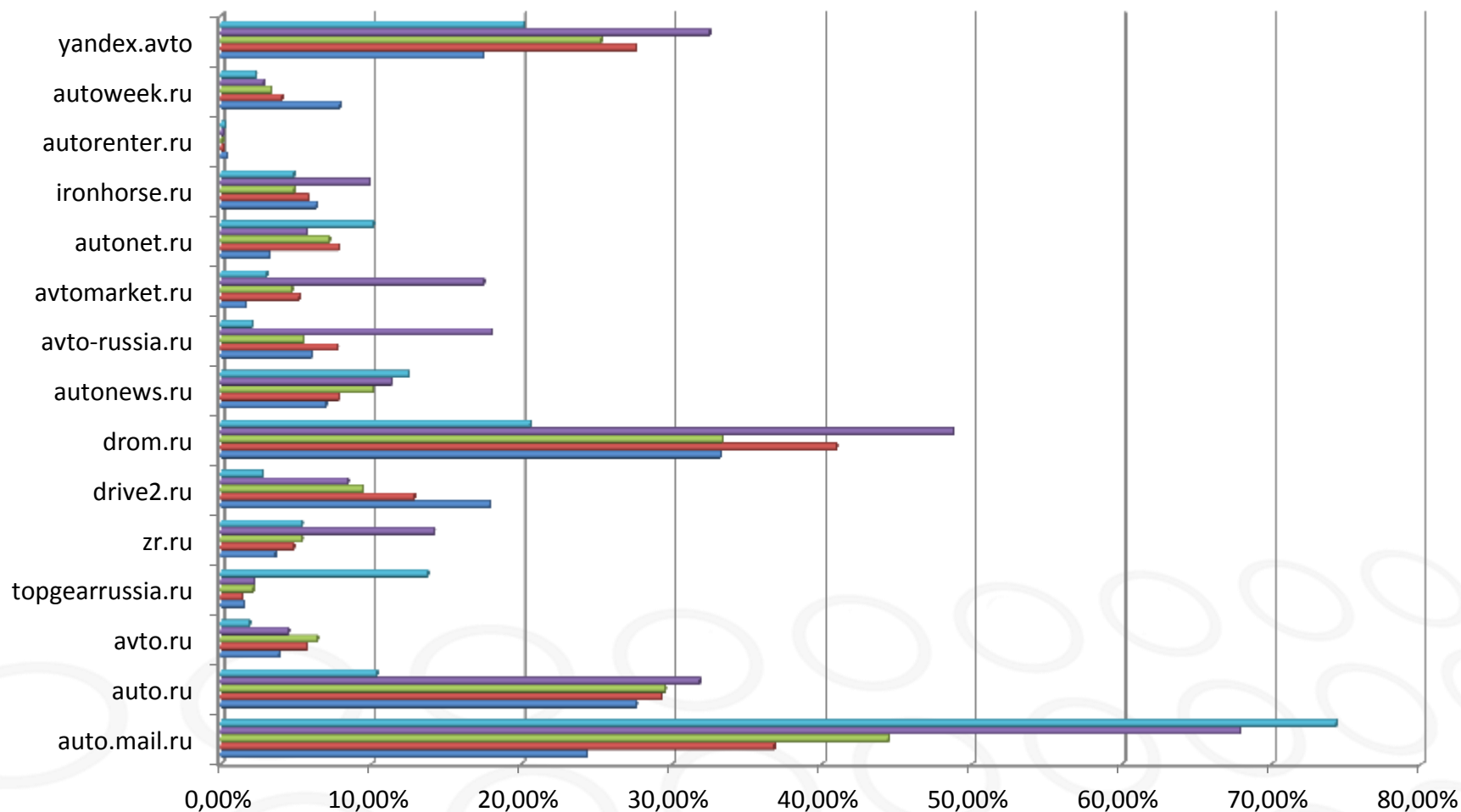


Состав аудитории порталов, (по полу, в %)



Доля аудитории,
(по возрасту, в % от всей аудитории Интернет, в данной группе)

■ 55+ ■ 45-54 ■ 35-44 ■ 25-34 ■ 18-24



Заинтересованность в контенте, по полу аудитории



Охват (Весь интернет): 3,70%
 Мужчины: 67,17%, Affinity Index – 141,05
 Возраст 25-34: 37,21% (*Приходится 58,95% просмотров страниц*)
 Просмотр страниц, муж: 93,15%
 Время проведенное, муж: 89,91%
Доминирующая мужская аудитория, женщин практически нет

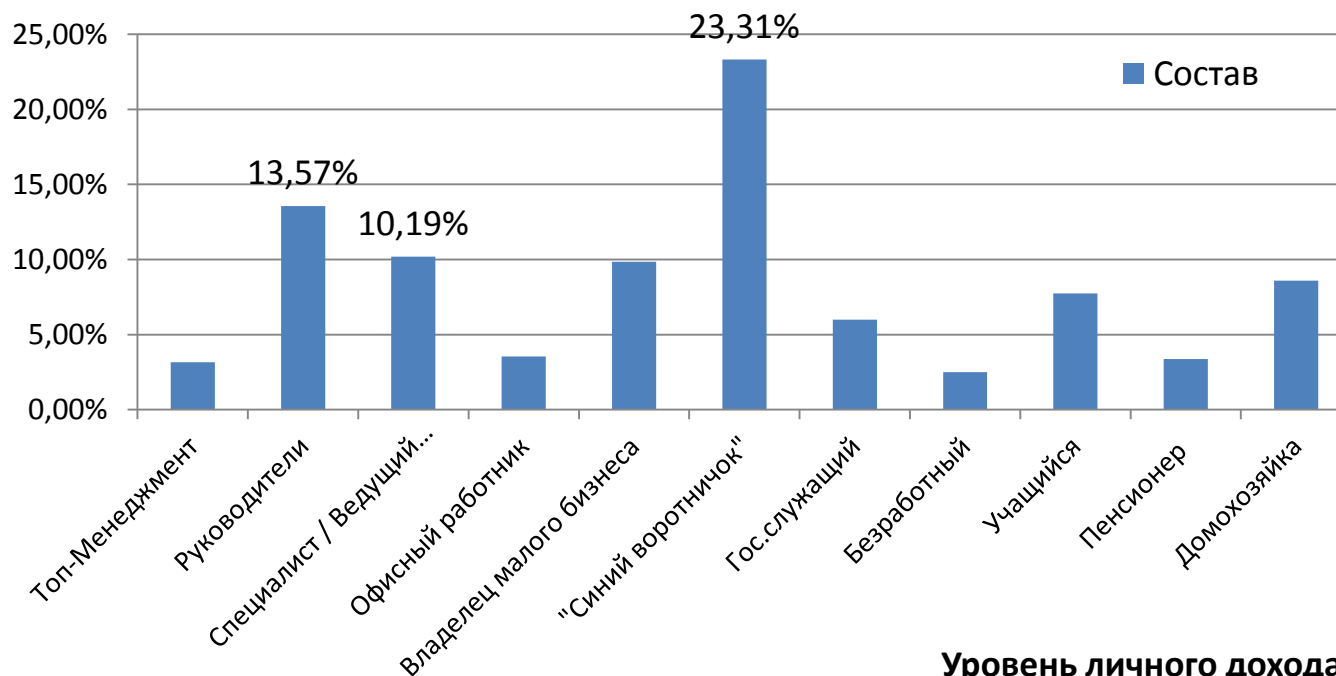


Охват (Весь интернет): 7,72%
 Мужчины: 53,88%, Affinity Index – 113,15
 Возраст 25-34: 38,25%
 Просмотр страниц, муж: 44,55%
 Время проведенное, муж: 55,50%
Мужчин несколько больше, но контент интересен обоим полам

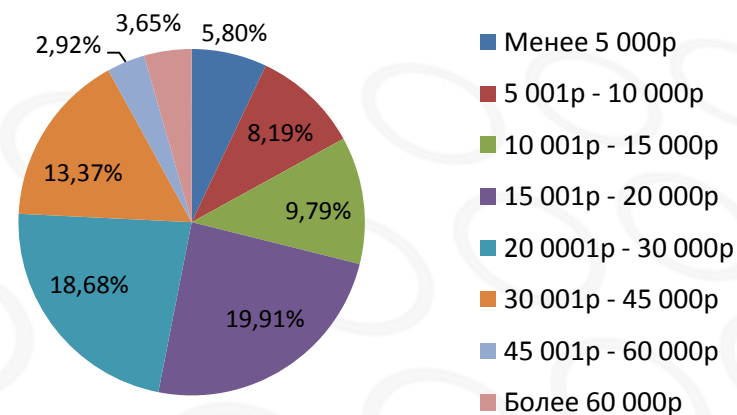


Охват (Весь интернет): 2,01%
 Женщины: 47,22%, Affinity Index – 90,15
 Возраст 25-34: 41,67%
 Просмотр страниц, жен: 77,41%
 Время проведенное, жен: 85,87%
Мужчин больше чем женщин, но контент интереснее женской половине

Топ-5 Порталов (Лидеры в категориях): Динамика Роста Посетителей

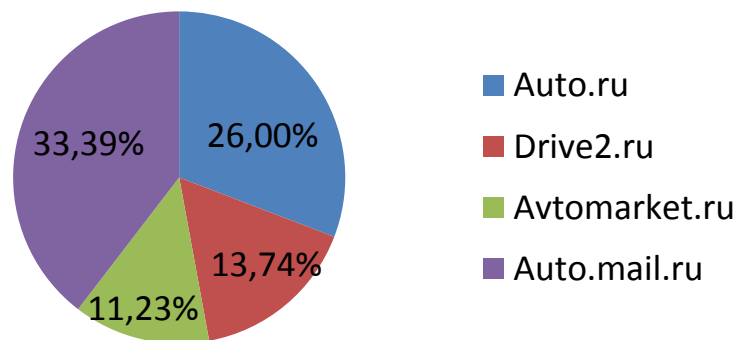


Уровень личного дохода, в мес.



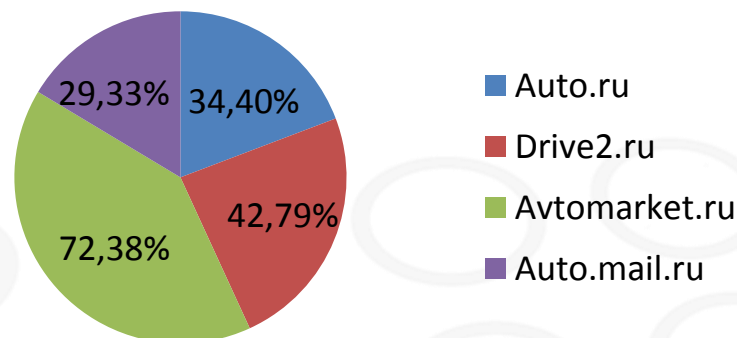
Топ-5 порталов (Лидеры в категориях), пересечение аудитории

Drom.ru, Н%*



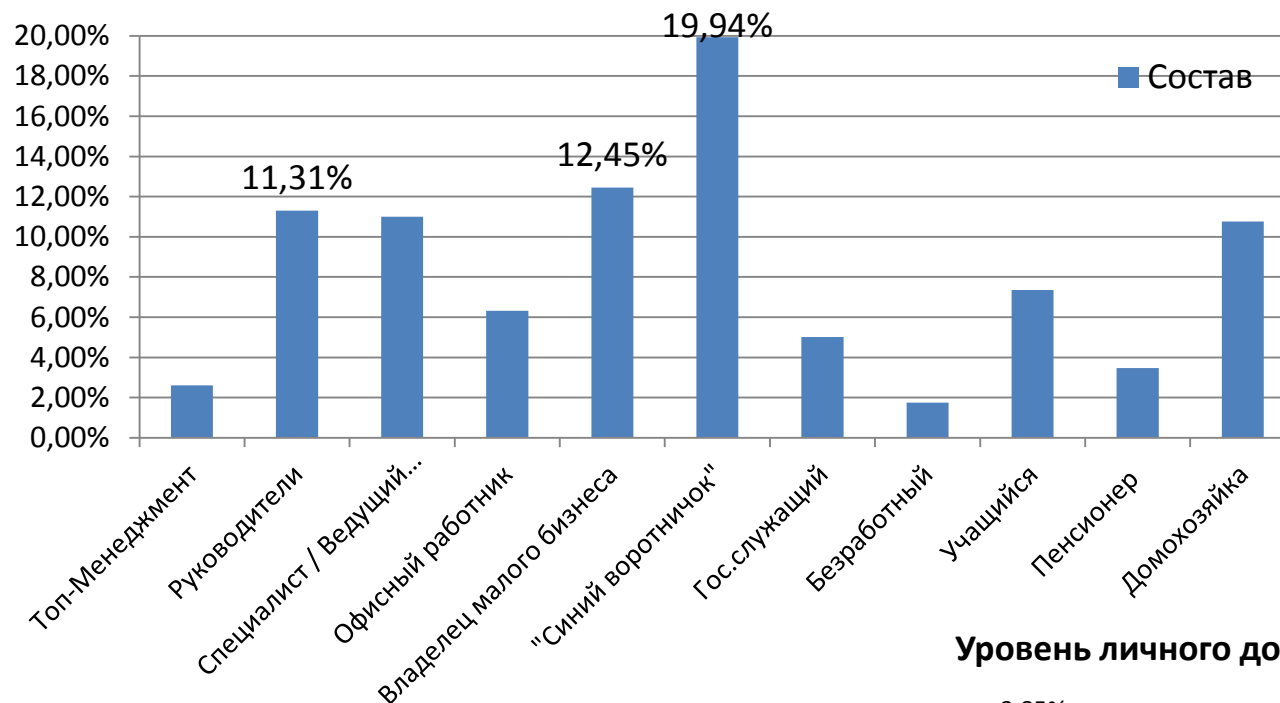
***Н% пересечение** – доля аудитории Drom.ru, посещающая порталы Auto.ru, Drive2.ru, Avtomarket.ru и раздел Mail.ru:Auto

Drom.ru, V%*

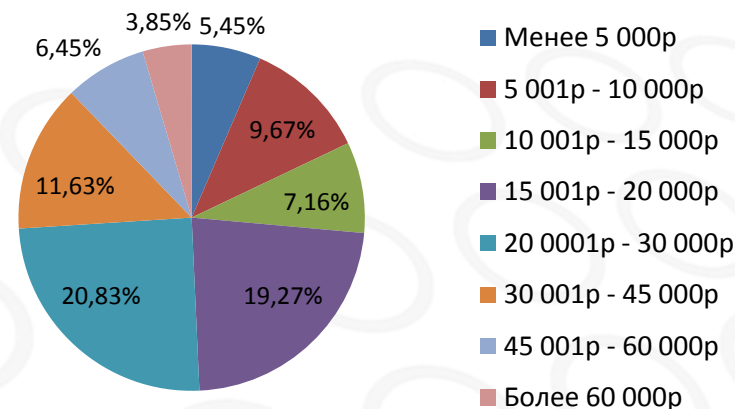


***V% пересечение** – доля аудитории других порталов, посещающая Drom.ru

Топ-5 Порталов (Лидеры в категориях): Просмотры

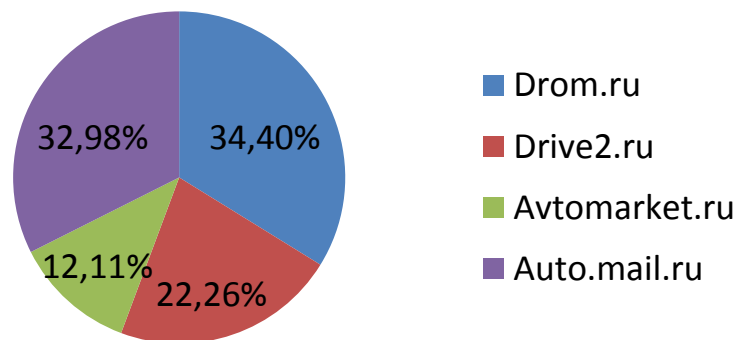


Уровень личного дохода, в мес.



Топ-5 порталов (Лидеры в категориях), пересечение аудитории

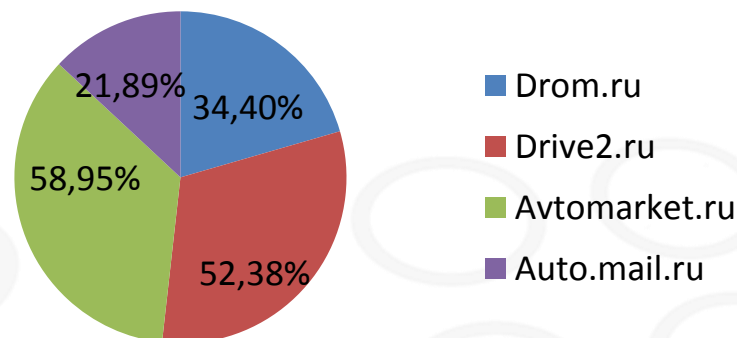
Auto.ru, Н%*



- Drom.ru
- Drive2.ru
- Avtomarket.ru
- Auto.mail.ru

***Н% пересечение** – доля аудитории Auto.ru, посещающая порталы Drom.ru, Drive2.ru, Avtomarket.ru и раздел Mail.ru:Auto

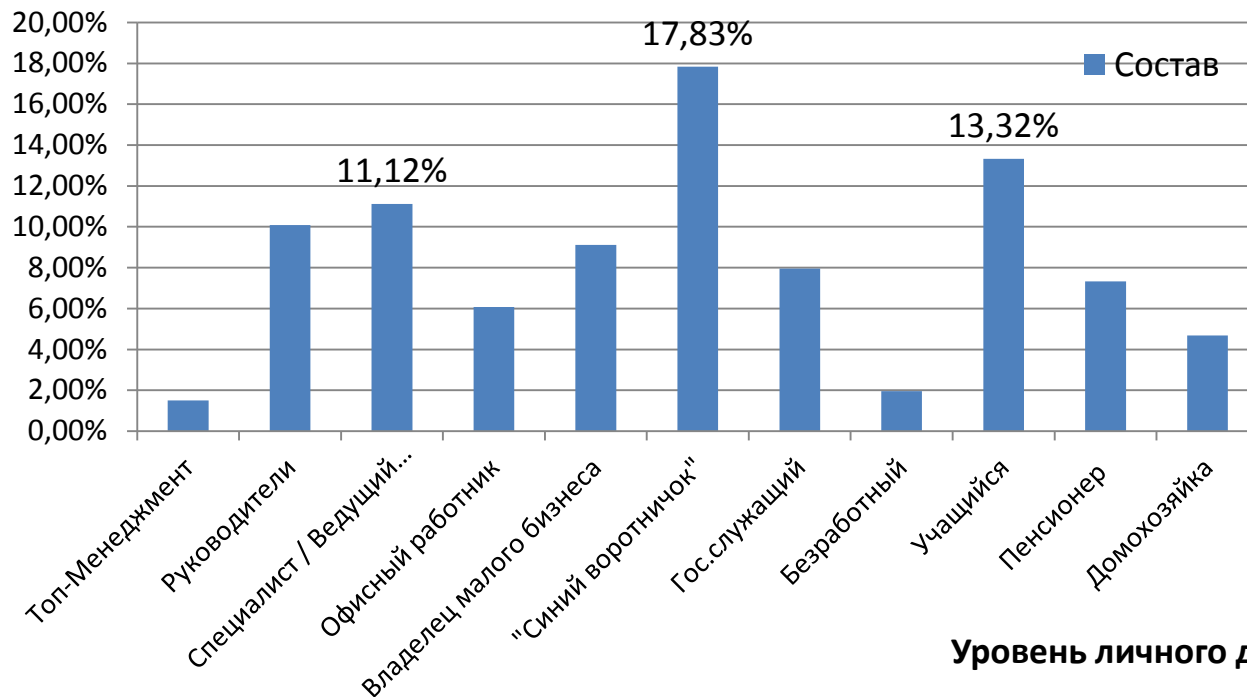
Auto.ru, V%*



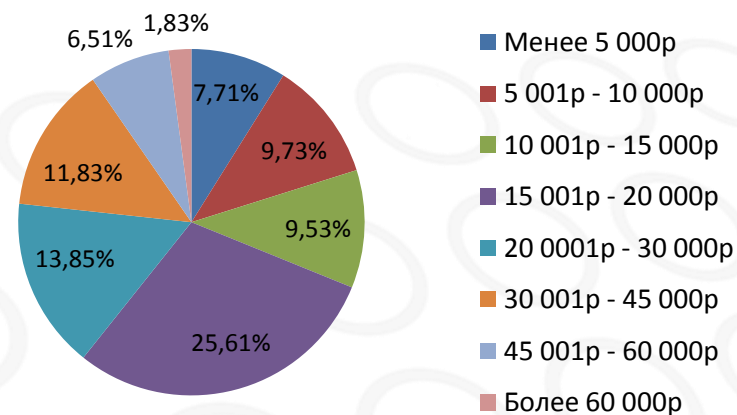
- Drom.ru
- Drive2.ru
- Avtomarket.ru
- Auto.mail.ru

***V% пересечение** – доля аудитории других порталов, посещающая Auto.ru

Топ-5 Порталов (Лидеры в категориях): Визиты

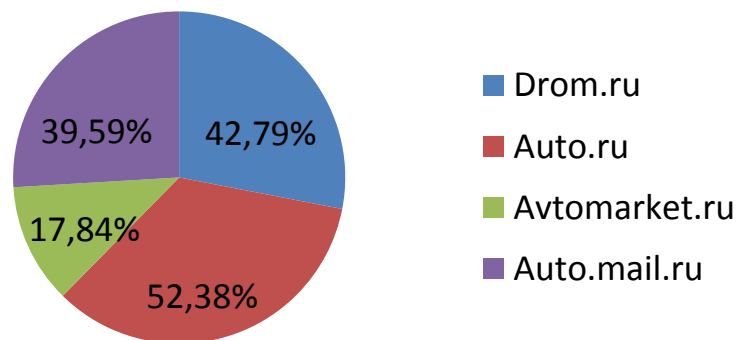


Уровень личного дохода, в мес.



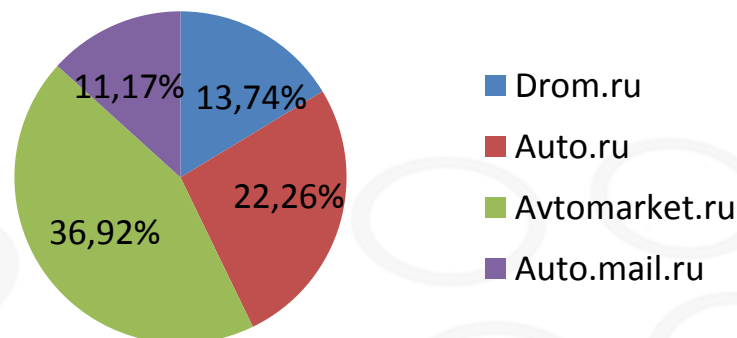
Топ-5 порталов (Лидеры в категориях), пересечение аудитории

Drive2.ru, Н%*



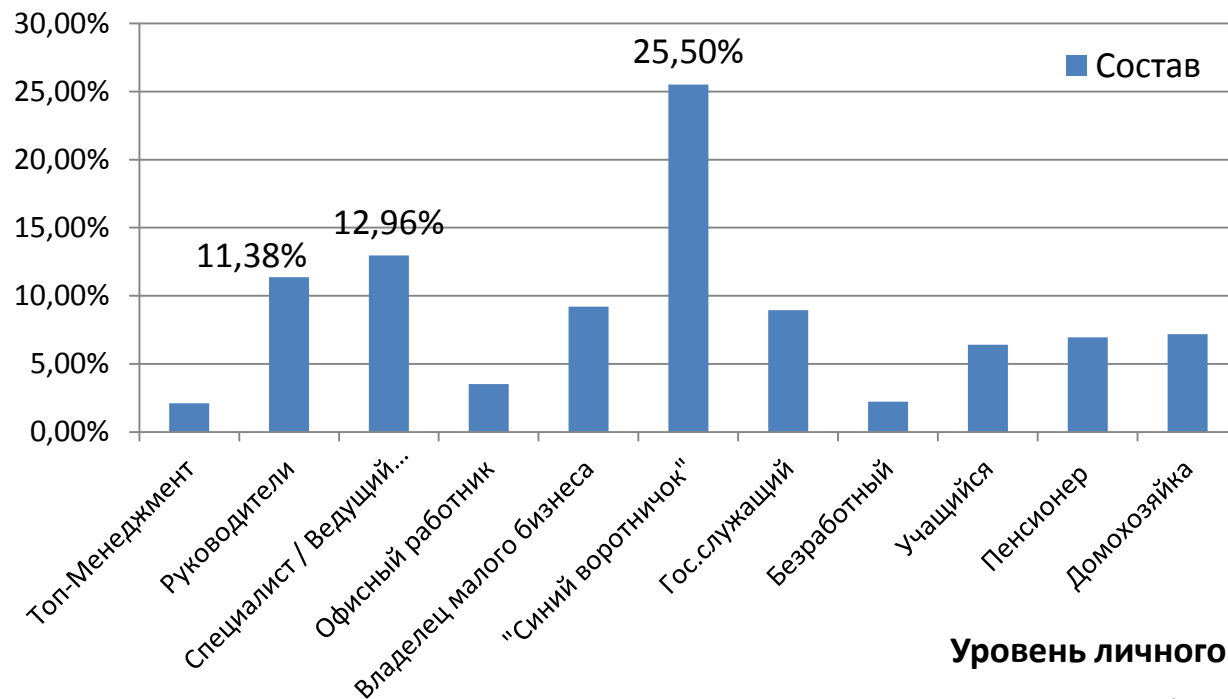
****Н% пересечение** – доля аудитории Drive2.ru, посещающая порталы Drom.ru, Auto.ru, Avtomarket.ru и раздел Mail.ru:Auto*

Drive2.ru, V%*

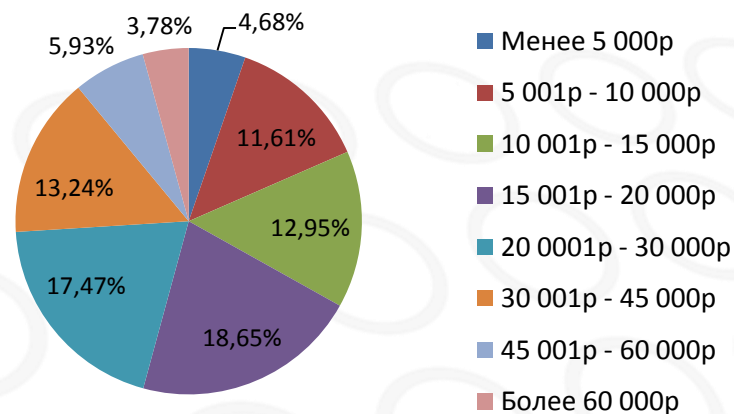


****V% пересечение** – доля аудитории других порталов, посещающая Drive2.ru*

Топ-5 Порталов (Лидеры в категориях): Охват аудитории

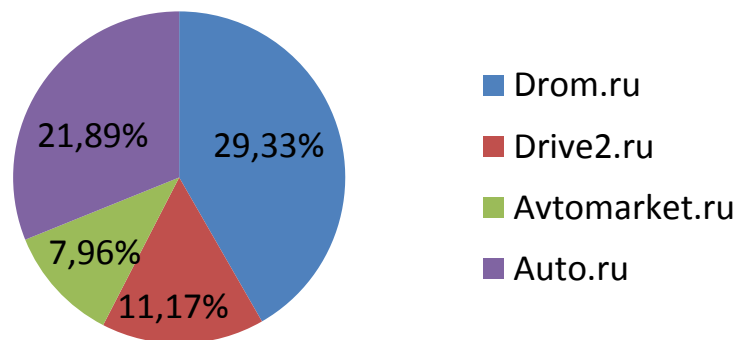


Уровень личного дохода, в мес.



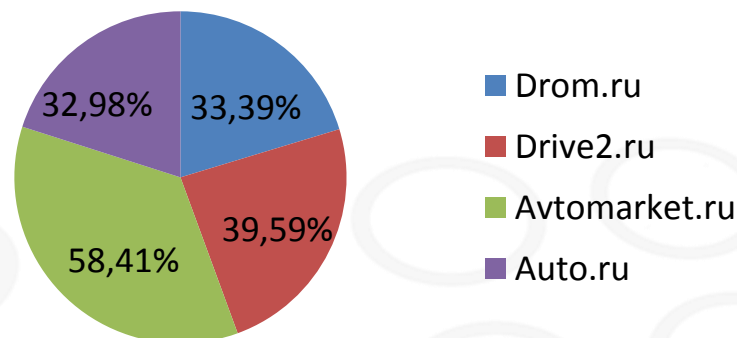
Топ-5 порталов (Лидеры в категориях), пересечение аудитории

Auto.mail.ru, Н%*



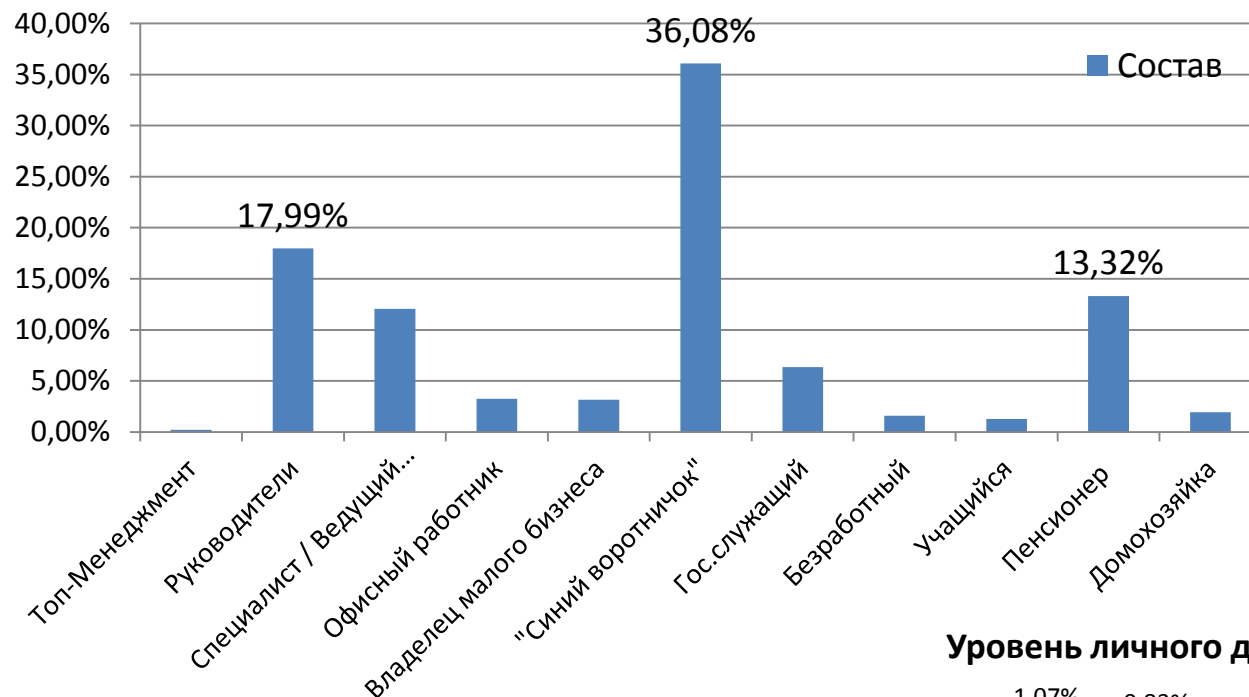
***Н% пересечение** – доля аудитории раздела Mail.ru:Auto, посещающая порталы Drom.ru, Drive2.ru, Avtomarket.ru и Auto.ru

Auto.mail.ru, V%*

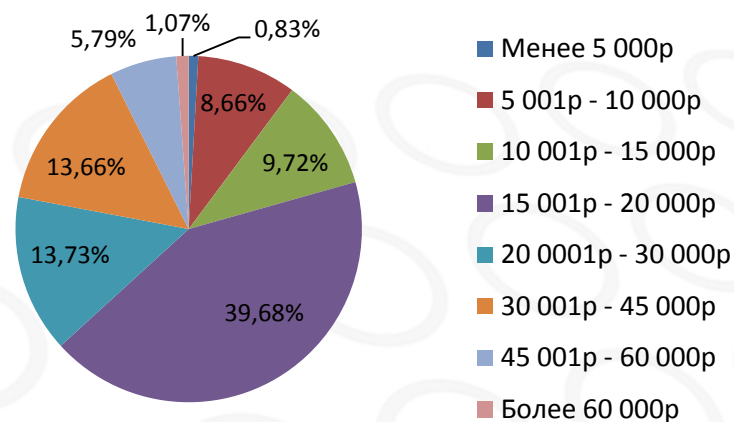


***V% пересечение** – доля аудитории других порталов, посещающая раздел Mail.ru: Auto.

Топ-5 Порталов (Лидеры в категориях): Число мужской аудитории

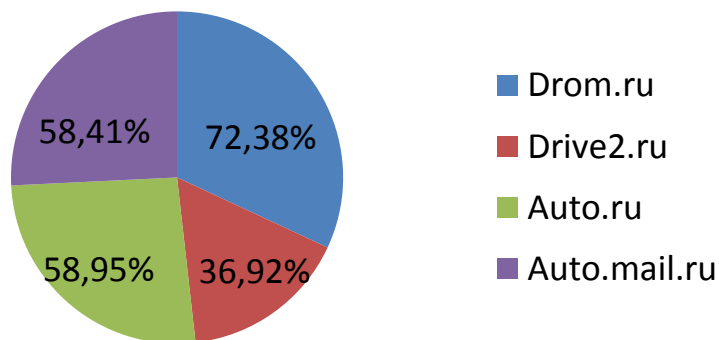


Уровень личного дохода, в мес.



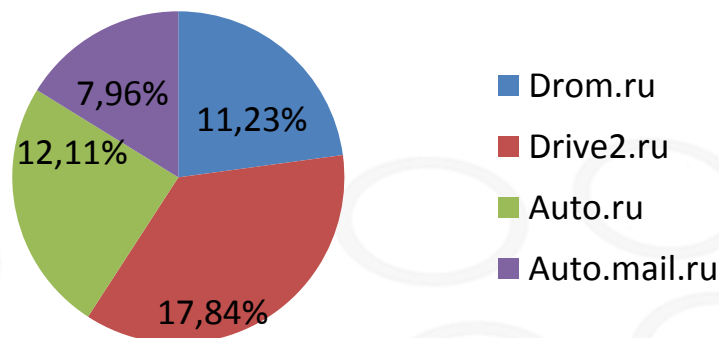
Топ-5 порталов (Лидеры в категориях), пересечение аудитории

Avtomarket.ru, Н%*



***Н% пересечение** – доля аудитории Avtomarket.ru, посещающая порталы Drom.ru, Drive2.ru, Auto.ru и раздел Mail.ru:Auto

Avtomarket.ru, V%*



***V% пересечение** – доля аудитории других порталов, посещающая Avtomarket.ru

Данное ежемесячное исследование проводится компанией Gemius в 30 странах Европы, включая Россию, Украину и Беларусь.

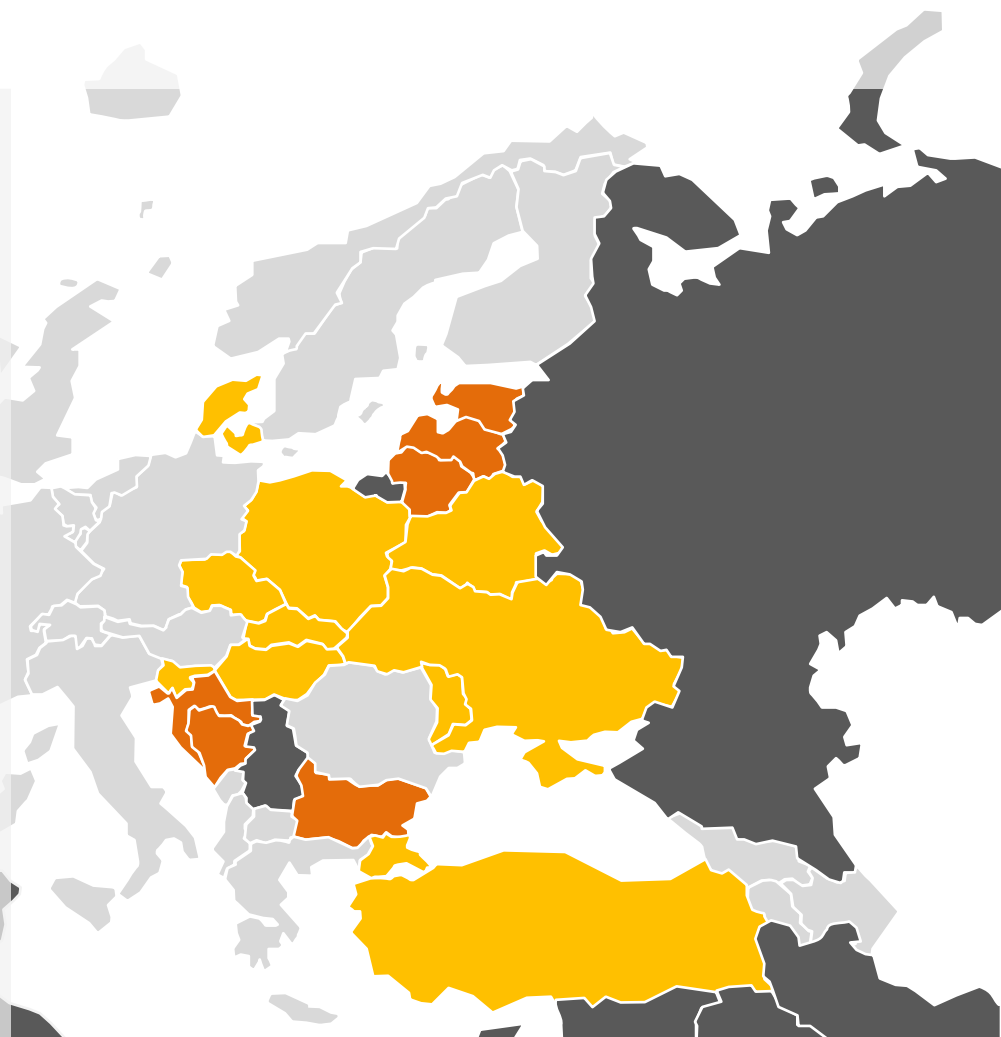
- Реализуется на основе сочетания site-centric и user-centric подхода — счетчики на сайтах-участниках плюс онлайн-панель пользователей интернета.
- На Май 2012 года размер общей панели исследования составляет более 75 тысяч российских пользователей интернета; кроме того — 7,970 участников постоянной онлайн-панели, на компьютерах которых установлен софт, отслеживающий все перемещения пользователей по сети.
- Также в результатах доступен подробный профиль пользователей интернета, построенный по 12 показателям, отражающим их демографию, социальный статус, потребительские привычки.
- В файле данных представлены не только сайты, имеющие у себя на страницах счетчики, но вообще все ресурсы, посещаемые пользователями интернета за месяц. Это позволяет включать в рейтинг и давать характеристику таких сайтов как Google, Youtube, MSN, Facebook и других.

Подход к методологии gemiusAudience в России реализован на основе технологии Fusion панели, что подразумевает под собой сочетание следующих компонентов:

	ОПИСАНИЕ
КОМПОНЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> ⌚ Рор-уп опросники – для сбора социально-демографических данных поведенчески взвешенной выборки Интернет-пользователей и их рекрутинга для участия в онлайн-панели (с установкой программного обеспечения netPanel) на сайтах-участниках ⌚ Программное обеспечение netPanel– user-centric платформа, установленная на компьютерах пользователей — участников постоянной онлайн-панели, осуществляющая мониторинг использования ими Интернета. ⌚ Site-centric платформа gemiusTraffic – осуществляет сбор статистической информации о посещаемости сайтов-участников и подтверждения поведенческой репрезентативности данных панели. ⌚ Независимое установочное исследование – необходимо для подтверждения демографической репрезентативности онлайн-выборки относительно общего числа интернет-пользователей. Такое исследование для Gemius ежемесячно проводит «Фонд Общественное Мнение».

Наши рынки присутствия

-  **Стандарт рынка:** Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Словения, Турция, Израиль, Дания, Украина, Беларусь, Молдова
-  **Валюта De facto:** Литва, Латвия, Эстония, Болгария, Босния, Хорватия
-  **Start-up:** Россия, Сербия, MENA (ОАЭ, КСИ, Египет, Ливан, Иордания, Сирия, Кувейт, Марокко, Тунис)



Спасибо



Контактная информация:

Антон Мелехов

Директор по Продажам и Развитию
+7(926)166-7702

<mailto:anton.melekhov@gemius.com>

Присоединяйтесь к нам в сети:

Facebook.com/GemiusGroup

Twitter.com/Gemius

Slideshare.net/Gemius_com

YouTube.com/WwwGemiusCom

