

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

по созданию дизайна логотипа

председательства Российской Федерации

в форуме «Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество»,

по разработке единого художественно-стилистического

оформления мест проведения мероприятий саммита АТЭС

в г. Владивостоке в 2012 году.



Развитие

Промышленно-консалтинговая группа

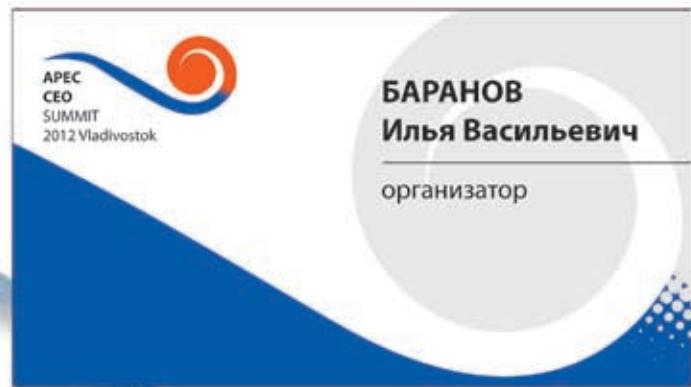


ВОЛНА

Знаки океанской волны и восходящего солнца символизируют Дальневосточный регион. Океанская волна ассоциируется с огромной эмоциональной силой; мощным подъемом... Красно-оранжевый завиток придает знаку энергию спирали – символа развития и движения, а также вызывает ассоциации с солнцем – знаком высшей космической силы. Синий – цвет веры и верности, постоянства, один из цветов национального флага РФ. Алый – цвет энергии, также один из цветов национального флага.



1(3)







МОСТ

Мост как символ связей, в том числе и экономических, наиболее полно характеризует данное мероприятие. В логотипе схематически изображен строящийся мост на остров Русский через пролив Босфор Восточный. Мост возводится накануне предстоящего саммита организации Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) 2012 года. Солнце над динамичной волной ассоциируется с Дальним Востоком. Синий - цвет веры и верности, постоянства, один из цветов национального флага РФ. Альй - цвет энергии, также один из цветов национального флага.

2(2)



2(3)



Саммит организации Азиатско-Тихоокеанского
экономического сотрудничества
(ATEC 2012)





РАКОВИНА

Наиболее важным направлением деятельности членов АPEC являются мероприятия, направленные на стимулирование взаимной торговли, поэтому нам показалось важным использовать в логотипе одно из древних платежных средств - морскую раковину. Такие раковины имели широкое хождение по всему Тихоокеанскому побережью. Продолжением этого ассоциативного ряда является спираль - символ развития и движения. Внутренние лепестки раковины напоминают лучи солнца. Этот эффект усиливает использованный градиент, подчеркивающий свет и глубину. Голубой цвет логотипа - цвет мира, оптимизма и гармонии.

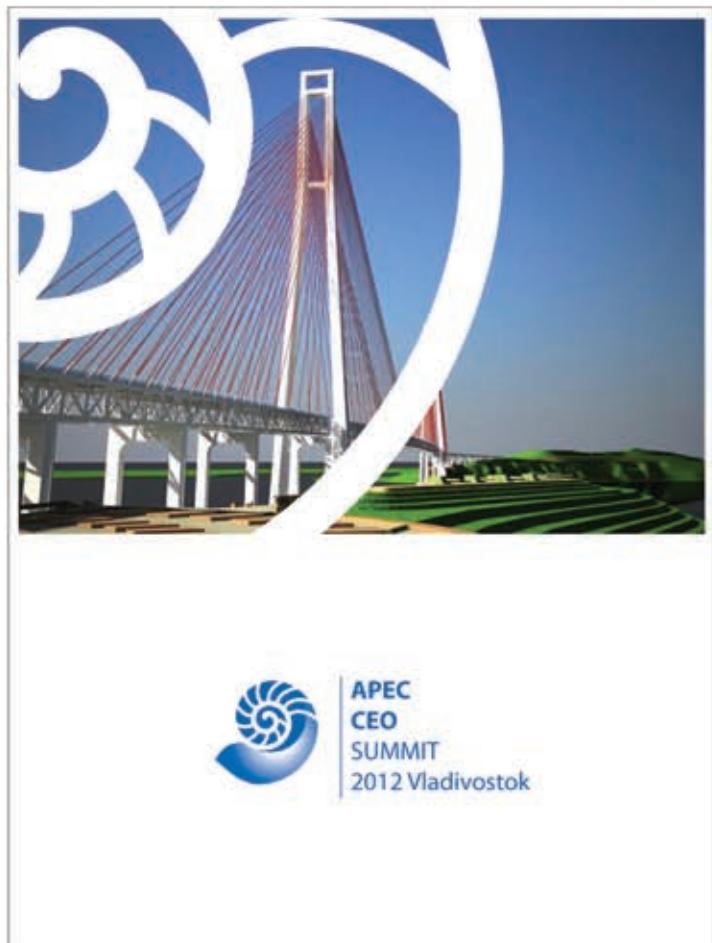
3(2)



3(3)



3(4)





ПКГ «Развитие» была основана в 2002 году. Является надежным партнером крупнейших промышленных групп России, международных компаний, органов государственной и муниципальной власти, общественных организаций и пр. (Администрация Президента РФ, Мэрия Москвы, Гознак, Внешэкономбанк, Внешторгбанк, Капитал групп, Союз Пивоваров РФ, и др.). Основными направлениями деятельности компании являются: аналитика и консалтинг, продвижение бренда, дизайн и полиграфия, а также организация масштабных социальных проектов. Имеет большой опыт в реализации масштабных федеральных и международных проектов в области дизайна и брендинга, создания фирменного стиля и логотипов.



Стратегический
коммуникационный
консалтинг



Аналитика
и мониторинг



Креатив
и дизайн



Мероприятия



Медиа-
коммуникации



Внутренние
коммуникации

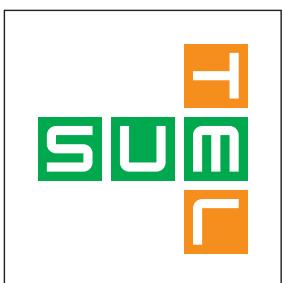
В.В.Кухарский и дизайнеры ПКГ «Развитие»
являются авторами следующих логотипов



^ Приоритетные
Национальные проекты



^ Форум-диалог "Россия-Италия.
Встреча в Венеции"



^ ООО Сумма Телеком



^ Официальная эмблема 60-летия
победы в ВОВ



^ СК девелопмент (строительство)



^ Первая горнорудная компания



^ Знак запрета продажи пива
несовершеннолетним



^ Герб Союза Российской
Пивоваров



^ Государственный
камерный оркестр
Виртуозы
Москвы