

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель Департамента
средств массовой информации и
рекламы города Москвы



В.В. Черников

2011г.

**Техническое задание
на разработку Концепции размещения объектов наружной рекламы и информации
на территории от Садового кольца до административных границ города**

№ п/п	Перечень основных требований	Содержание требований
1.	Предмет государственного контракта	Концепция размещения объектов наружной рекламы и информации на территории от Садового кольца до административных границ города (далее – Концепция)
2.	Основание для финансирования	Распоряжение Правительства Москвы от 05.04.2011 № 252-РП «Об утверждении перечня основных мероприятий по развитию рекламы, информации и оформления города Москвы на 2011 год»
3.	Государственный заказчик- координатор	Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы
4.	Максимальная цена	5 127 297 рублей 10 коп., в т.ч. 18% НДС
5.	Источник финансирования	Бюджет города Москвы
6.	Срок выполнения работ	До 15.10.2011 года
7.	Сфера использования	Размещение рекламных и информационных конструкций на территории от Садового кольца до административных границ города и использование при разработке схемы размещения объектов наружной рекламы и информации на территории от Садового кольца до административных границ города.
8.	Цель работы	Повышение уровня архитектурно-художественного восприятия облика города Москвы за счет гармонизации рекламных и информационных конструкций со зданиями, строениями и сооружениями в городской среде
9.	Задачи работы	На основе анализа градостроительной значимости и функционального назначения (общественной, исторической, культурной) территорий, разработать систему зонирования с позиций

		<p>допустимости количественного и видового состава рекламных и информационных конструкций.</p> <p>Разработать основные принципы размещения (установки) рекламных и информационных конструкций в увязке с общими решениями по художественному оформлению города и обликом формирующих его объектов.</p> <p>Подготовка дизайнерских решений рекламного и информационного оформления города - художественная разработка 21 типа объектов наружной рекламы и информации</p> <p>Выявить и графически (с фотофиксацией) отобразить наиболее характерные узлы организации рекламно-информационных пространств на территории города Москвы в границах данной работы и разработать на примере этих пространств примеры размещения рекламных и информационных конструкций в соответствии с разрабатываемой концепцией.</p> <p>Включить в текст концепции следующие разделы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Основные понятия и определения»; - перечень федеральных и региональных законодательных и правовых актов по вопросам, освещаемых в настоящей концепции; - перечень мероприятий по реализации основных положений Концепции в 2012-2013 гг. и предложения по срокам их реализации; - иллюстрационные материалы.
10.	Дополнительные условия	<p>При разработке концепции учесть следующие требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исключение размещения объектов наружной рекламы и информации типа транспарант-перетяжки; - размещение крышных установок исключительно индивидуального дизайна состоящих из отдельно стоящих элементов; - размещение объектов наружной рекламы и информации (щитовых установок) сверхбольшого формата исключительно за пределами Третьего Транспортного кольца.
11.	Перечень исходных данных	<p>Федеральные законы:</p> <p>От 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и</p>

		<p>культуры) народов Российской Федерации»; От 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»; Закон города Москвы от 25.06.2008 г. № 28 «Градостроительный кодекс города Москвы»; Постановления Правительства Москвы: От 02.09.2003 г. № 746-ПП «О Генеральной схеме комплексного благоустройства города Москвы»; От 09.06.1998 г. № 455 «Об упорядочении системы сохранения и текущего содержания памятников монументального искусства»; От 21.11.2006 г. № 908-ПП «О порядке установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве и регламенте подготовки документов Комитетом рекламы, информации и оформления города Москвы заявителям в режиме «одного окна»; Концепция единой цветоцветовой среды города Москвы. ДТЭХ г. Москвы, утвержденная постановлением Правительства Москвы от 11.11.2008 №1037-ПП Нормы и правила проектирования комплексного благоустройства на территории города Москвы МГСН 1.02-02, утвержденные постановлением Правительства Москвы от 06.08.2002 №623-ПП Научно-исследовательские, нормативные градостроительные, проектные, литературные источники по предмету разработки.</p>
12.	Результат работы	Концепция размещения объектов наружной рекламы и информации на территории от Садового кольца до административных границ города.
13.	Количество выполняемых работ	Исполнитель представляет Заказчику два экземпляра Концепции.
14.	Согласование продукции	Москомархитектура, Мосгорнаследие.
15.	Требования к организации-исполнителю	В соответствии с законодательством.
16.	Условия обеспечения конкурсной заявки	5% от начальной (максимальной) цены контракта.

Государственный заказчик

Исполнитель

Должность

Должность

И.О.Фамилия

И.О.Фамилия

М.П.

М.П.