



ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

 **Discovery**
CHANNEL™

Официальный медиа-партнер

Sostav.ru

Реклама Маркетинг PR

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

9.30 - 10.00 Регистрация и легкий завтрак

10.00 - 10.05 Приветствие Discovery Channel.

Калев Вайнштейн, Старший вице-президент и Генеральный менеджер на развивающихся рынках Discovery Networks в регионе EMEA.

10.05 - 10.40 Species: Современный мужчина от А до Я.

Кристиан Курц, Директор по исследованиям на развивающихся рынках Discovery Networks в регионе EMEA

10.40 - 11.15 Мужчины 18 – 39. Образ жизни и медиапредпочтения.

Михаил Райбман, Директор по работе с рекламными агентствами, TNS

11.15 - 11.30 Сессия Q&A

11.30 - 11.50 Кофе и развлечения

11.50 - 12.50 Круглый стол «Медиапланирование».

Участники:

Наталья Ермошкина, Директор по стратегическому планированию, Maxus,

Сергей Матвейук, Директор по развитию продуктов, Aegis Media

Михаил Нестеров, Глава группы EFES, Starcom

Михаил Одинокоев, Директор по исследованиям Initiative, ADV Group

Модераторы: Валерий Бузин, Руководитель отдела региональных исследований, Аналитический центр Video International и Елена Скобелева, Руководитель спонсорских проектов, Discovery Networks

13.00 Обед и сюрприз от Discovery Channel

14.15 - 15.00 Разрушение стереотипов: мужская аудитория на ТВ

Николь Гринфилд, Глава отдела исследований, Thinkbox, Великобритания

Thinkbox – маркетинговая служба коммерческого телевидения Великобритании. Её акционерами являются Channel 4, Five, GMTV, ITV, Sky Media, Turner Media Innovations и Viacom Brand Solutions, которым принадлежит 90% рынка телевизионной рекламы. Цель существования Thinkbox – развитие индустрии телерекламы и поддержка рекламодателей.

15.00 - 15.30 Опыт компаний: Индустрия медиа и развлечений.
Камера. Мотор. Мужчина в фокусе.

Руслан Татаринцев, Директор по маркетингу, Central Partnership*, эксклюзивный партнер Paramount Pictures.

15.30 - 16.00 Кофе и развлечения

16.00 - 16.30 Опыт компаний: Банки и финансы
Альфа-самцы.

Виктор Шкипин, Директор по маркетингу, Альфа Банк.

16.30 - 17.00 Опыт компаний: Безалкогольные напитки
Marketing Toys for Big Boys

Алексей Савичев, Менеджер по коммуникациям, Red Bull*

17.00 - 17.30 Опыт компаний: Автомобили
Matiz: автомобиль с мужским характером.

Юлия Подозерова, Директор по развитию, Uz-Daewoo.

17.30 - 18.15 Круглый стол «Маркетинг».

Участники:

Алексей Савичев – Менеджер по коммуникациям, Red Bull*

Андрей Скрипкин – Медиа-менеджер, МТС

Руслан Татаринцев – Директор по маркетингу, Central Partnership*

Виктор Шкипин – Директор по маркетингу, Альфа-Банк

Модератор: Наталья Кузнецова, Руководитель отдела маркетинга, Россия и СНГ,
Discovery Networks.

18.15 - 18.30 Заккрытие мастеркласса

Аманда Тернбулл, Директор по продажам рекламы на развивающихся рынках
Discovery Networks в регионе EMEA

18.30 Фуршет

* - В программе возможны изменения

PROGRAM ACTIVITIES

9.30 - 10.00 Registration and light breakfast

10.00 - 10.05 Welcome Remarks from Discovery Channel

Caleb Weinstein, Senior Vice President, Emerging Markets, Discovery Networks

10.05 - 10.40 Species: The “A” to “Z” of Modern Man

Christian Kurz, Director, Insights and Innovation, Emerging Markets, Discovery Networks.

10.40 - 11.15 Male 18 – 39: Lifestyle and media consumption.

Michael Raibman Director of Advertising Agencies, Client Service Department, TNS

11.15 - 11.30 Q&A session

11.30 - 11.50 Coffee Break and entertainment

11.50 - 12.50 Roundtable: “Media Planning”

Natalia Ermoshkina, Strategic Planning Director, Maxus
Sergey Matveyuk, Product Development Director, Aegis Media
Mikhail Nesterov, Head of EFES group, Starcom
Mikhail Odinkov, Director of Initiative Research, ADV Group

Moderated by: Valery Buzin, Head of regional research department, Video International
Analytical centre and Elena Skobeleva, Sponsorship Manager, Discovery Networks

13.00 - 14.15 Lunch and a surprise from Discovery Channel

14.15 - 15.00 Marketing to men on Television – “Myth-busting”

Nicole Greenfield, Head of Research, Thinkbox, United Kingdom

Thinkbox is the marketing body for commercial TV in the United Kingdom, in all its forms. Its shareholders are Channel 4, Five, GMTV, ITV, Sky Media, Turner Media Innovations and Viacom Brand Solutions who represent over 90% of commercial TV advertising revenue through their owned and partner TV channels. Thinkbox works with the marketing community with a single ambition: to help advertisers get the best out of today's TV.

15.00 - 15.30 Sector Case Study – Media and Entertainment
Making Moves in Movies

Ruslan Tatarintsev, Marketing director, Central Partnership*, an exclusive partner of Paramount Pictures

15.30 - 16.00 Coffee and entertainment

16.00 - 16.30 Sector Case Study – Banking and Finance
Alfa-Bucks

Victor Shkipin, Marketing Director, Alfa Bank

16.30 - 17.00 Sector Case Study – Soft Drinks
Marketing Toys for Big Boys

Alexey Savichev, Communications manager, Red Bull*

17.00 - 17.30 Sector Case Study – Automotive
Matiz: a car with a male character

Yulya Podozerova, Business development director, Uz-Daewoo.

17.30 - 18.15 Roundtable “Marketing”

Participants: Alexey Savichev – Communications manager, Red Bull*

Victor Shkipin – Marketing director, Альфа-Банк

Andrey Skripkin – Media-manager, MTS

Ruslan Tatarintsev – Marketing director, Central Partnership*

Moderated by Natalia Kuznetsova, Integrated Marketing Manager, Emerging Markets, Discovery Networks.

18.15 - 18.30 Close of Masterclass.

Amanda Turnbull, Advertising Sales Director, Discovery Networks.

18.30 Drinks and canapés

* - There may be changes in the programme



Sostav.ru

Результат: Матрица PR