

Брэндбук



2008 | МОСКВА

Инновационный
КОНВЕНТ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ ЛОГОТИП

- 1.1** Построение
- 1.2** Шрифт
- 1.3** Пространство
- 1.4** Цвета
- 1.5** Масштабная сетка

2 ПРИМЕНЕНИЕ

- 2.1** Общие положения
- 2.2** В печатной рекламе, роликах, на сложных фонах
- 2.3** Двуглавый орел
- 2.4** Запрещено

3 УПАКОВКА

- 3.1** Пакеты

4 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

- 4.1** Введение
- 4.2** Вывески
- 4.3** Таблички и знаки
- 4.4** Указатели
- 4.5** Флаги

5 СТИКЕРЫ И БЭДЖИ

- 5.1** Исполнение

6 ТРАНСПОРТ

- 6.1** Исполнение

7 КАНЦТОВАРЫ

- 7.1** Введение
- 7.2** Типографика
- 7.3** Бланк
- 7.4** Дополнительный лист
- 7.5** Факс
- 7.6** Пресс-релиз
- 7.7** Служебная записка
- 7.8** Визитная карточка
- 7.9** Евроконверт
- 7.10** Конверт А4



ВВЕДЕНИЕ

Это руководство разработано, чтобы организовать и обеспечить четкие и постоянные правила брэндинга Инновационного Конвента. Правила применяются не только к существующим задачам, но и к будущим идеям и продуктам, развивающимся под эгидой Инновационного Конвента. Весь брэндинг Инновационного Конвента **должен** четко придерживаться этих правил. Изменения и адаптация **не** допустимы.

ЛОГОТИП**Построение логотипа**

Логотип "Инновационный Конвет" является авторским рисунком, поэтому **не** может быть построен с помощью масштабной сетки и воспроизведен вручную. Пожалуйста, используйте **только** логотип из векторного файла, который идет в комплекте с этим руководством.

2008

МОСКВА

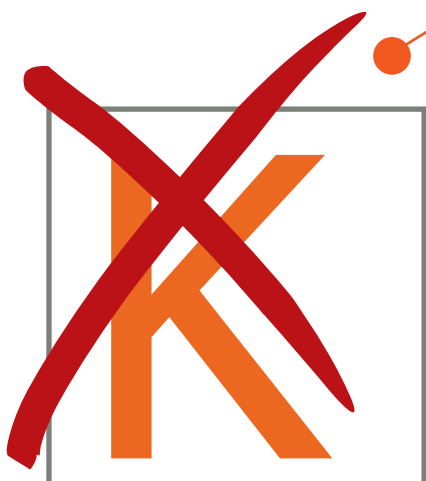
Инновационный
КОНВЕНТ

**ЛОГОТИП****Шрифт**

Шрифт и его параметры в логотипе являются частью рисунка, поэтому **не** могут быть заменены другими похожими шрифтами. Используйте только стандартные шрифты из файла логотипа.

Не используйте похожие рубленые шрифты.

Категорически запрещается использовать шрифты с засечками.



ЛОГОТИП

Размеры и пространство



Чтобы сохранить визуальную целостность логотипа “Инновационного Конвента”, логотип должен не появляться в окружении или в связке с другими элементами.

Минимальный размер чистого пространства со всех сторон составляет одну десятую от высоты логотипа.

Пропорции логотипа и шрифтов должны всегда соответствовать изображенным, не зависимо от увеличения или уменьшения знака.

Минимальный размер логотипа - 10 мм по высоте.

ЛОГОТИП**Цвета**

2008 | МОСКВА

**Инновационный
КОНВЕНТ**

Корпоративный оранжевый
PANTONE® 1596 PC,
может быть получен как
СМΥК (0, 72, 100, 3) и
RGB (234, 103, 32).

Корпоративный серый
PANTONE® 416 PC,
может быть получен как
СМΥК (22, 14, 24, 45) и
RGB (124, 128, 121).



PANTONE®
416 PC



PANTONE®
1596 PC



ЛОГОТИП

Масштабная сетка



За единицу масштабной сетки следует принимать высоту кегля в слове "МОСКВА" или числе "2008".

Логотип вписывается в прямоугольник 18x17 единиц.



2008 | МОСКВА

Инновационный
КОНВЕНТ



2008 | МОСКВА

Инновационный
КОНВЕНТ



2008 | МОСКВА

Инновационный
КОНВЕНТ



2008 | МОСКВА

Инновационный
КОНВЕНТ

2.1

ПРИМЕНЕНИЕ

Общие положения

Эти правила применяются как для печатного, так и для электронного (экранного) воспроизведения логотипа. Во всех случаях, когда технология воспроизведения позволяет передавать цвета, должен использоваться цветной логотип. Он может размещаться на белом (светлом) или на черном (темном) фоне. Если воспроизвести корпоративные цвета невозможно, либо контраст между логотипом и фоном недостаточек, допустимо использование одного из следующих вариантов: серо-черный, белый (инверсия) и черный. Серо-черный может использоваться на светлых однотонных поверхностях. Серый цвет - 50% черного, СМУК (0, 0, 0, 50). Инверсионный вариант должен применяться на темных или ярко-окрашенных поверхностях, особенно, когда цвет фона не гармонирует с корпоративными цветами. Черный вариант должен использоваться в миниатюрных копиях, а также носителях, на которых качественная печать не нужна (не доступна).

ПРИМЕНЕНИЕ



В печатной рекламе, роликах, на сложных фонах.



Логотип всегда должен иметь минимальное пространство вокруг (см. главу 1.3), чтобы он мог "дышать".

Использование логотипа на сложных фонах без чистого пространства допустимо только для крупноформатной печати и только, если фон обеспечивает достаточный контраст с логотипом.

Использование обводки вокруг символа не допустимо ни при каких условиях.

Если не возможно обеспечить чистое пространство вокруг логотипа и достаточный контраст, используйте альтернативные версии (см. 2.1).



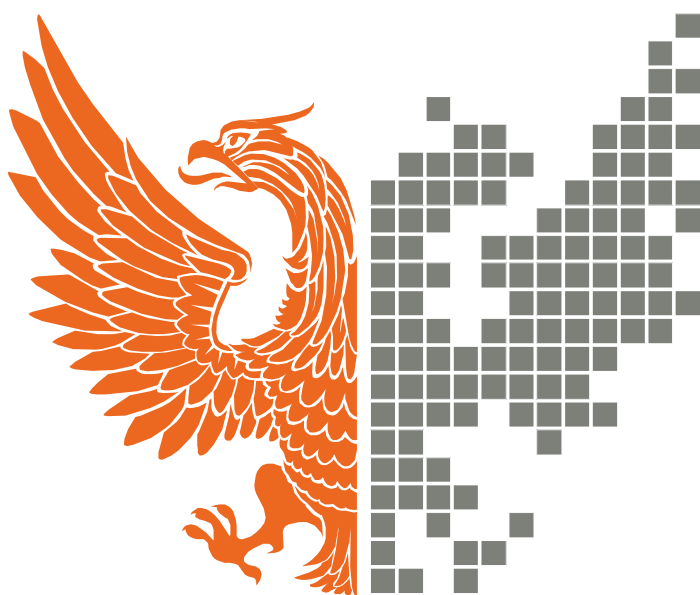
Цвета в макетах должны совпадать с указанными в этих правилах.



ПРИМЕНЕНИЕ

2

“Двуглавый орел”, как символ корпоративной идентичности



Двуглавый орел



Двуглавый орел,
непрозрачность 20%

Символ “Двуглавый орел” может использоваться, как позитивный и эффективный путь для усиления корпоративной идентичности.

При крупномасштабном применении, арт-директор может свободно использовать отдельные узнаваемые фрагменты логотипа в качестве абстрактных элементов фона.

Цвета и формы должны оставаться неизменными, может меняться только прозрачность.

ПРИМЕНЕНИЕ**Запрещено**

Ни при каких условиях в печатной версии логотипа не разрешается использовать трехмерные эффекты.

Запрещается изменять форму объектов логотипа.

Запрещается использовать градиенты, блики и тени.

Запрещается вводить в логотип посторонние объекты.

Запрещается изменять взаимное расположение отдельных элементов логотипа, кроме случаев, описанных в этих правилах.

Запрещается использовать в логотипе дополнительные символы (©, ®, ™).



УПАКОВКА

Пакеты



Логотип, размещенный на пакете должен занимать не менее 60% ширины пакета, но не более 80%.

Свободное пространство вокруг логотипа должно составлять не менее 10% от высоты логотипа.





НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Введение

Следующие страницы описывают основные элементы системы корпоративных знаков и демонстрируют примеры знаков в типичных ситуациях.

Знаки должны изготавливаться на основе логотипа в электронном виде.

Все знаки должны соответствовать корпоративным цветам.

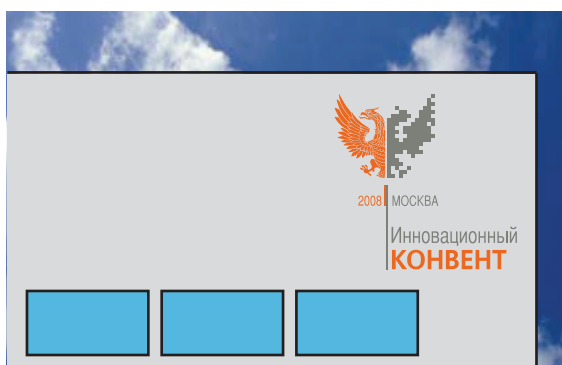
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Вывески

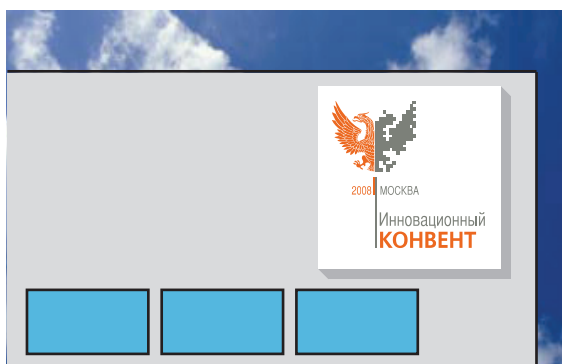


Вывески на верху зданий производят отличное визуальное впечатление и досаточно освещены.

Также вывеску можно расположить на лицевой поверхности здания. В этом случае она может быть плоской (как в печатных макетах) или нанесенной на трехмерный бокс.



Вывески, там, где это возможно, должны размещаться с правой стороны от главного входа в здание.



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Таблички и знаки на входе в здание



Эти знаки (таблички) обычно располагаются перед входом в здание. Они могут быть изготовлены из камня, бетона, металла, пластика или дерева, а детали логотипа на них выгравированы или нанесены иным способом.

Корпоративный логотип должен быть выполнен корпоративными цветами. Для лучшего визуального эффекта применяется внешняя подсветка.

Размер табличек зависит от места размещения. Логотип должен иметь достаточно свободного пространства вокруг (см. 1.3).

Название здания должно быть выровнено по левому краю буквы "К" и быть ниже логотипа на 10% его высоты. Высота надписи - 7% высоты логотипа.

Эти таблички не предназначены для представления информации иного рода.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Указатели

Указатели размещаются в больших зданиях и помогают посетителям найти нужный объект.

Верхняя часть указателя - квадрат со стороной 120% от высоты логотипа.

Ниже - планки той же ширины и высотой 15% от высоты логотипа.

Надписи выравниваются по правому краю логотипа.

Высота надписи - 7% от высоты логотипа.



**НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА****Флаги**

Стандартные пропорции флага - 3:2. Высота флага равна 120% высоты логотипа. Ширина может варьироваться, но не может быть меньше 120%. Центральная линия орла размещается по центру флага.



СТИКЕРЫ И БЭДЖИ

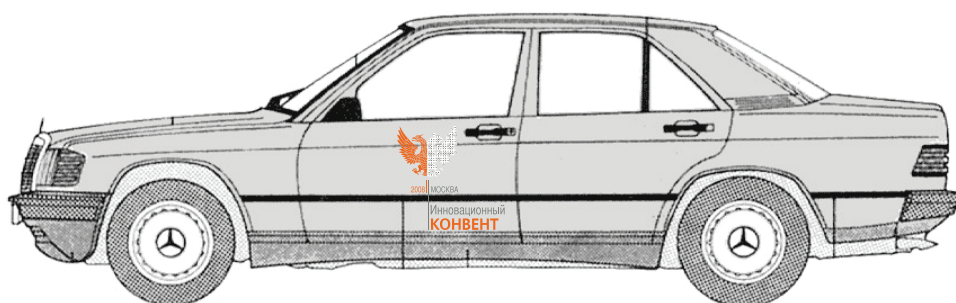


Бэдж выполнен на бумаге стандартного размера 89х54 мм. Бэджи группируются на листах формата А4. Имя и должность печатаются на предварительно отпечатанных бланках. Все надписи центруются по вертикали и выравниваются по правому краю на расстоянии 5 мм от края.

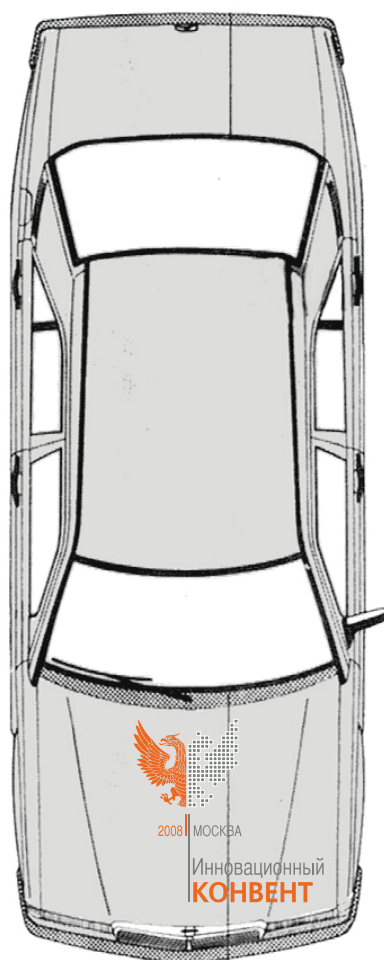


Размер стикера может варьироваться, однако форма стикера - квадрат со стороной равной 120% высоты логотипа.

6 ТРАНСПОРТ



На официальных автомобилях логотип может размещаться на передних дверях и на капоте. Правило 10% свободного пространства распространяется и на автомобили.





КАНЦТОВАРЫ

Введение

Следующие страницы демонстрируют примеры макетов канцтоваров, а также спецификацию их оформления.

Макеты из этой секции доступны в векторном виде отдельно от этих правил.



КАНЦТОВАРЫ

Типографика

Helvetica Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!?,.№@&()

Helvetica Normal

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!?,.№@&()

Helvetica Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!?,.№@&()

Helvetica Heavy

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!?,.№@&()

Garamond

АБВГДЕЁЖЗИЙКАМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!?,.№@&()

Garamond Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКАМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!?,.№@&()

Для соблюдения стилового единства во всех документах "Инновационного Конвента", а также аудиовизуальных презентациях и прочих применениях, используется гарнитура Helvetica.

В тех случаях, когда гарнитура Helvetica недоступна, допустима замена на гарнитуру Arial.

Информация должна подаваться гарнитурой Helvetica Light или Helvetica Normal. Helvetica Bold и Helvetica Heavy используются для заголовков, названий и цитат.

Для больших текстовых документов (брошюры, книги) следует использовать гарнитуру с засечками - Garamond.

КАНЦТОВАРЫ

Бланк



Стандартный бланк формата А4 (210х297мм).

Поля:
верхнее, нижнее, правое,
левое - 25 мм.

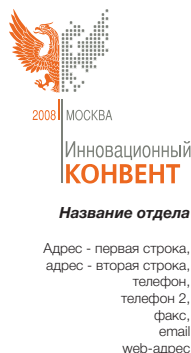
Размещение основных
элементов:

1) **логотип** - правый
верхний угол по полям.
Высота логотипа - 40 мм.

2) **название отдела**
- шрифт Helvetica Italic
Bold, 10 pt, выровнено
по правому краю,
расположено на 4 мм ниже
логотипа.

3) **контактные данные** -
шрифт Helvetica Normal,
9pt, выровнено по правому
краю, расположено через
один интервал от пункта 2.

4) **фон** - используется
двуглавый орел из
логотипа с прозрачностью
20%. Масштабируется
по левому и правому
полю, выравнивается по
нижнему.





2008 | МОСКВА

Инновационный
КОНВЕНТ

Название отдела

Адрес - первая строка,
адрес - вторая строка,
телефон,
телефон 2,
факс,
email
web-адрес





КАНЦТОВАРЫ
Дополнительный
лист бланка

Стандартный лист формата
А4 (210x297мм).

Поля:
верхнее, нижнее, правое,
левое - 25 мм.

Размещение основных
элементов:

**фрагмент логотипа
(орел)** - правый верхний
угол по полям. Высота
знака - 20 мм.







КАНЦТОВАРЫ

Факс

Поля:

верхнее - 20 мм, нижнее,
правое, левое - 25 мм.

Размещение основных
элементов:

1) **логотип** - правый
верхний угол по полям.
Высота логотипа - 40 мм.
Используется серо-черная
версия логотипа

2) **название отдела**
- шрифт Helvetica Italic
Bold, 12 pt, выровнено
по правому краю,
расположено на 4 мм ниже
логотипа.

3) **контактные данные** -
шрифт Helvetica Nor-
mal, 10pt, выровнено
по правому краю,
расположено через один
интервал от пункта 2.

5) **исходящие** - на 60 мм
от верхнего края, на 40 мм
от верхнего поля. Шрифт -
Helvetica Normal, 10 pt.



2008 МОСКВА

ИННОВАЦИОННЫЙ
КОНВЕНТ

Название отдела

Адрес - первая строка,
адрес - вторая строка,
телефон,
телефон 2,
факс,
email
web-адрес

Факс

Дата:

Кому:

Номер факса:

Копия:

От кого:

Тема:

Страниц:

Если Вы получили не все страницы, позвоните по номеру 00000000000



Название отдела

Если Вы получили не все страницы, позвоните по номеру 000000000000

Адрес - первая строка,
адрес - вторая строка,
 телефон,
 телефон 2,
 факс,
 email
web-адрес

КАНЦТОВАРЫ**Пресс-релиз**

Поля:

верхнее, нижнее, правое,
левое - 25 мм.

Размещение основных
элементов:

- 1) **логотип** - правый
верхний угол по полям.
Высота логотипа - 40 мм.
- 2) **пресс-релиз** - блок
оранжевого цвета 35x5
мм. Шрифт Helvetica Italic
Bold, 12 pt, выровнено по
центру. Расположено по
левому полю на 60 мм ниже
края страницы.
- 3) **фон** - используется
двуглавый орел из
логотипа с прозрачностью
20%. Масштабируется
по левому и правому
полю, выравнивается по
нижнему.

Пресс-релиз



Пресс-релиз



2008 | МОСКВА

Инновационный
КОНВЕНТ



КАНЦТОВАРЫ**Служебная записка****Служебная записка****Название отдела**

Дата:

Кому:

Копия:

От кого:

Тема:

Поля:

верхнее - 20 мм, нижнее,
правое, левое - 25 мм.

Размещение основных
элементов:

1) **логотип** - правый
верхний угол по полям.
Высота логотипа - 40 мм.
Используется серо-черная
версия логотипа

2) **название отдела**
- шрифт Helvetica Italic
Bold, 12 pt, выровнено
по правому краю,
расположено на 4 мм ниже
логотипа.

3) **исходящие** - на 60 мм
от верхнего края, на 40 мм
от верхнего поля. Шрифт -
Helvetica Normal, 12 pt.



2008 | МОСКВА

Инновационный
КОНВЕНТ

Служебная записка

Название отдела

Дата:

Кому:

Копия:

От кого:

Тема:

КАНЦТОВАРЫ**Визитная карточка**

Визитная карточка
выполнена на бумаге
стандартного размера
89х54 мм.

Размещение основных
элементов:

1) **логотип** - 5 мм от
левого края, по 9,5 мм
от верхнего и нижнего,
высота логотипа - 35 мм.

2)***ФИО** - 9,5 мм
от верхнего края, 5
мм от правого края,
выравнивание по правому
краю.

Шрифт Helvetica Bold 16pt

3)****Должность, компания** -
15 мм от верхнего
края, 5 мм от правого,
выравнивание по правому
краю.

Шрифт Helvetica Normal
Italic 12 pt

4) **Контактная информация** -
9,5 мм от нижнего края,
5 мм от правого края,
выравнивание по правому
краю. Шрифт Helvetica
Normal 8pt

* в случае необходимости
(длинная фамилия) может
быть размещено в две
строки

** опционально,
использовать по
необходимости



КАНЦТОВАРЫ

Евроконверт

Евроконверт - конверт европейского стандарта E65 с размерами 220x110 мм.

Размещение основных элементов:

1) **ЛОГОТИП** - 10 мм от верхнего и левого края, размер логотипа по высоте 50 мм.

2) **Кому/Куда** - расположен в 60 мм от верхнего края и в 110 мм от левого края. Ширина блока - 100 мм.
Шрифт - Helvetica Bold 14pt.

Кому:

Куда:



2008 МОСКВА

ИННОВАЦИОННЫЙ
КОНВЕНТ

КАНЦТОВАРЫ**Конверт А4**

Конверт для документов формата А4 с размерами 320х230 мм.

Размещение основных элементов:

1) **ЛОГОТИП** - 20 мм от верхнего и левого края, размер логотипа по высоте 100 мм.

2) **Кому/Куда** - расположен в 120 мм от верхнего края и в 160 мм от левого края. Ширина блока - 140 мм. Шрифт - Helvetica Bold 20pt.



Кому:

Куда:

