

Управление каналами дистрибуции

1/2005

Пустынникова Юлия	
Организация дилерской сети шаг за шагом	2
Бескаравайный Михаил	
Региональные сбытовые сети на отечественном рынке инструмента промышленного назначения	15
Селифонов Алексей	
Построение дистрибуторской сети компании	22
Узков Константин	
Управление клиентской базой в сфере продаж товаров промышленного назначения	29
Мамыкин Андрей	
Практические аспекты организации продаж компании на рынках стран СНГ и дальнего зарубежья	36
Кутенков Константин	
Особенности дистрибуции предоплаченных карт услуг IP-телефонии	42
Плошкин Андрей, Плошкина Ольга	
Применение маркетингового аудита в управлении каналом дистрибуции	49
Сейфуллаева Маиса	
Современный франчайзинг: практика промышленно развитых стран	59
Горчелс Линда, Мариен Эд, Уэст Чак	
Требования к каналу распределения: план действий для руководителей	65
Мельниченко Леся, Никишкин Валерий	
Маркетинговый словарь дистрибуции	80