

# Управление каналами дистрибуции

1/2005

|   |    |
|---|----|
| Пустынникова Юлия<br><b>Организация дилерской сети шаг за шагом</b> .....   | 2  |
| Бескаравайный Михаил<br><b>Региональные сбытовые сети на отечественном рынке<br/>инструмента промышленного назначения</b> ..... | 15 |
| Селифонов Алексей<br><b>Построение дистрибьюторской сети компании</b> .....   | 22 |
| Узков Константин<br><b>Управление клиентской базой в сфере продаж<br/>товаров промышленного назначения</b> .....                | 29 |
| Мамыкин Андрей<br><b>Практические аспекты организации продаж компании<br/>на рынках стран СНГ и дальнего зарубежья</b> .....    | 36 |
| Кутенков Константин<br><b>Особенности дистрибуции prepaid карт услуг IP-телефонии</b> .....                                     | 42 |
| Плошкин Андрей, Плошкина Ольга<br><b>Применение маркетингового аудита в управлении<br/>каналом дистрибуции</b> .....            | 49 |
| Сейфуллаева Маиса<br><b>Современный франчайзинг: практика<br/>промышленно развитых стран</b> .....                              | 59 |
| Горчелс Линда, Мариен Эд, Уэст Чак<br><b>Требования к каналу распределения:<br/>план действий для руководителей</b> .....       | 65 |
| Мельниченко Леся, Никишкин Валерий<br><b>Маркетинговый словарь дистрибуции</b> .....  | 80 |