



ALL DIGITAL MARKETING

10:30 – 12:45

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ. ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ

DIGITAL MEDIA

10:30 – 10:45 Приветственное слово, обзор digital-рынка

Модератор конференции – Андрей Чернышов, Chief Digital Officer, Aegis Media Russia

10:45 – 11:15 Тренды медиапотребления на глобальном и российском уровнях

Руслан Тагиев, генеральный директор TNS Russia

11:15 – 12:00 Видеореклама в эпоху конвергенции: ТВ + интернет + mobile

Наталья Дмитриева, генеральный директор Gazprom-Media Digital

Наталья Синдеева, генеральный директор «Дождь-ТВ»

Максим Осипов, генеральный директор «ИМХО Ви Ай»

Екатерина Веселкова, директор отдела продаж «ТНТ»

10:30 – 12:45

12:00 – 12:45 Дисплейная реклама: стратегии развития, технологии, перспективы-2014

Лев Глейзер, коммерческий директор «Яндекс»

Алексей Катков, вице-президент Mail.ru

Артем Паршенцев, Head of DoubleClick buy-side, Google Russia

Всеволод Леонов, директор по партнерским программам Google Russia & CEE

12:45 – 13:30

ЛАНЧ

SEARCH & PERFORMANCE

Сомодератор – Кирилл Чистов, Digital Performance Officer, Aegis Media Russia

13:30 – 14:00 Экосистема performance маркетинга: роль медиаканалов, агентств и партнеров

Jim Brigden, Chief Client & Commercial Officer, iProspect Global

14:00 – 14:30 Поисковая реклама – тренды развития

Евгений Ломизе, руководитель направления монетизации «Яндекс»

13:30 – 15:45

14:30 – 15:00 Настоящее и будущее RTB-технологий для рекламы брендов

Louisa Wong, EMEA General Manager, AMNET

15:00 – 15:45 Мобильная реклама. Вектор развития – performance маркетинг

Андрей Шатров, директор по продажам WAPStart

Анна Яценко, Mobile Solution Specialist, Google Russia

Виталий Дубинин, основатель и генеральный директор AdWired

Александр Савин, директор по рекламе Mail.ru

15:45 – 16:15

КОФЕ-БРЕЙК

DIGITAL CREATIVE & COMMUNICATIONS

Сомодератор – Мария Дмитриева, управляющий директор AdWatch Isobar

16:15–16:30 Бренд и аудитория: создание связей в конвергентном мире

Андрей Чернышов, Chief Digital Officer, Aegis Media Russia

16:30–17:15 Контент-маркетинг как ключевая составляющая бренд-стратегии

Михаил Шкляев, директор по продуктам AdWatch Isobar

Ольга Расулова, Senior Digital Manager, Philips

Андрей Коваль, директор по Social & New Media, Traffic

Александр Горник, управляющий партнер MindBox

16:15 – 18:30

17:15–18:00 Мобильные приложения – веб 3.0?

Светлана Богданович, руководитель по рекламной поддержке «Альфа-банк»

Елена Соколова, руководитель отдела маркетинга MegaLabs

Александр Васильев, генеральный директор Apps4All

18:00 – 18:30 Объединяя бриф, креатив и технологии

Andreas Toscano Mielenhausen, Creative Lead, Google Russia

18:30 – 21:00

ВЕЧЕРНИЙ КОКТЕЙЛЬ