

Изменение № 3 ГОСТ Р 52044-2003 Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения

Утверждено и введено в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от № .

Дата введения – 2016— —

Раздел 1 изложить в новой редакции:

«1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на средства наружной рекламы (рекламные конструкции), размещенные на территориях населенных пунктов. Стандарт устанавливает общие технические требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения, а также требования к знакам информирования об объектах притяжения».

Раздел 3 дополнить пунктами — 3.17–3.20:

«3.17 коридор безопасности: Земельные участки (независимо от категории земель), включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции.

Примечание – Граница коридора безопасности определяется в соответствии с правилами, установленными в приложении Г настоящего стандарта.

3.18 конструкция Г-образного типа: Отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с одной стороны от центральной вертикальной оси ее опоры.

3.19 конструкция Т-образного типа: Отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с обеих сторон от центральной вертикальной оси ее опоры.

3.20 информационное поле рекламной конструкции: Конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы и (или) социальной рекламы, включая элементы обрамления данной части».

Пункт 4.2. Третий абзац изложить в новой редакции:

«- ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства»;

Раздел 4 дополнить пунктом 4.4:

«4.4 Рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее $4,5 \text{ м}^2$, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора)».

Пункт 5.6. Заменить слова: «прямое попадание световых лучей на проезжую часть» на «ослепление участников движения прямыми или отраженными световыми лучами».

Пункт 5.10 изложить в новой редакции:

«5.10 Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона».

Пункт 6.1 изложить в новой редакции:

«6.1 Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей;
- над проезжей частью;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах».

Пункты 6.2, 6.3, 6.6, 6.7, таблицы 1 и 1а исключить.

Пункт 6.4 изложить в новой редакции:

«6.4 Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, установленными приложением Г».

Приложение В изложить в новой редакции:

«ПРИЛОЖЕНИЕ В

(справочное)

Библиография

- [1] СП 20.13330.2011 СНиП 2.01.07—85* Нагрузки и воздействия
- [2] СП 22.13330.2011 СНиП 2.02.01—83* Основания зданий и сооружений
- [3] СП 63.13330.2012 СНиП 52-01—2003 Бетонные и железобетонные конструкции. Основные положения
- [4] СП 128.13330.2012 СНиП 2.03.06—85 Алюминиевые конструкции
- [5] СП 16.13330.2011 СНиП II-21—81* Стальные конструкции
- [6] СП 64.13330.2011 СНиП II-25—80 Деревянные конструкции
- [7] СП 28.13330.2012 СНиП 2.03.11—85 Защита строительных конструкций от коррозии
- [8] СП 15.13330.2012 СНиП II-22—81* Каменные и армокаменные конструкции

[9] СП 112.13330.2011 СНиП 21-01—97* Пожарная безопасность зданий и сооружений.

[10] Правила устройства электроустановок. Издание 7, дата актуализации – 21.05.2015

[11] Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей, 2015

[12] ПОТ Р М-016—2001 Межотраслевые правила по охране труда (правила безопасности) при эксплуатации электроустановок

Стандарт дополнить приложением Г:

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

(обязательное)

Требования к территориальному размещению рекламных конструкций.

Порядок определения границ коридора безопасности

Г.1 Зона разрешенного безопасного размещения рекламных конструкций определяется как территория за пределами коридора безопасности, границы которого устанавливаются в соответствии с настоящим приложением.

Г.2 Границы коридора безопасности определяются по общему правилу следующим образом:

- ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте;
- опоры рекламных конструкций должны быть установлены за пределами коридора безопасности.

Г.3 В целях обеспечения видимости дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, границы коридора безопасности определяются по правилам, установленным Г.4, с учетом правил, указанных в Г.2.

Указанные в Г.4 требования не распространяются на рекламные конструкции, площадь информационного поля которых составляет менее 4,5 м², а также на рекламные конструкции, совмещенные с городской мебелью (модульные рекламные конструкции), в т. ч. на средства наружной рекламы, являющиеся конструктивной частью остановочных павильонов общественного транспорта.

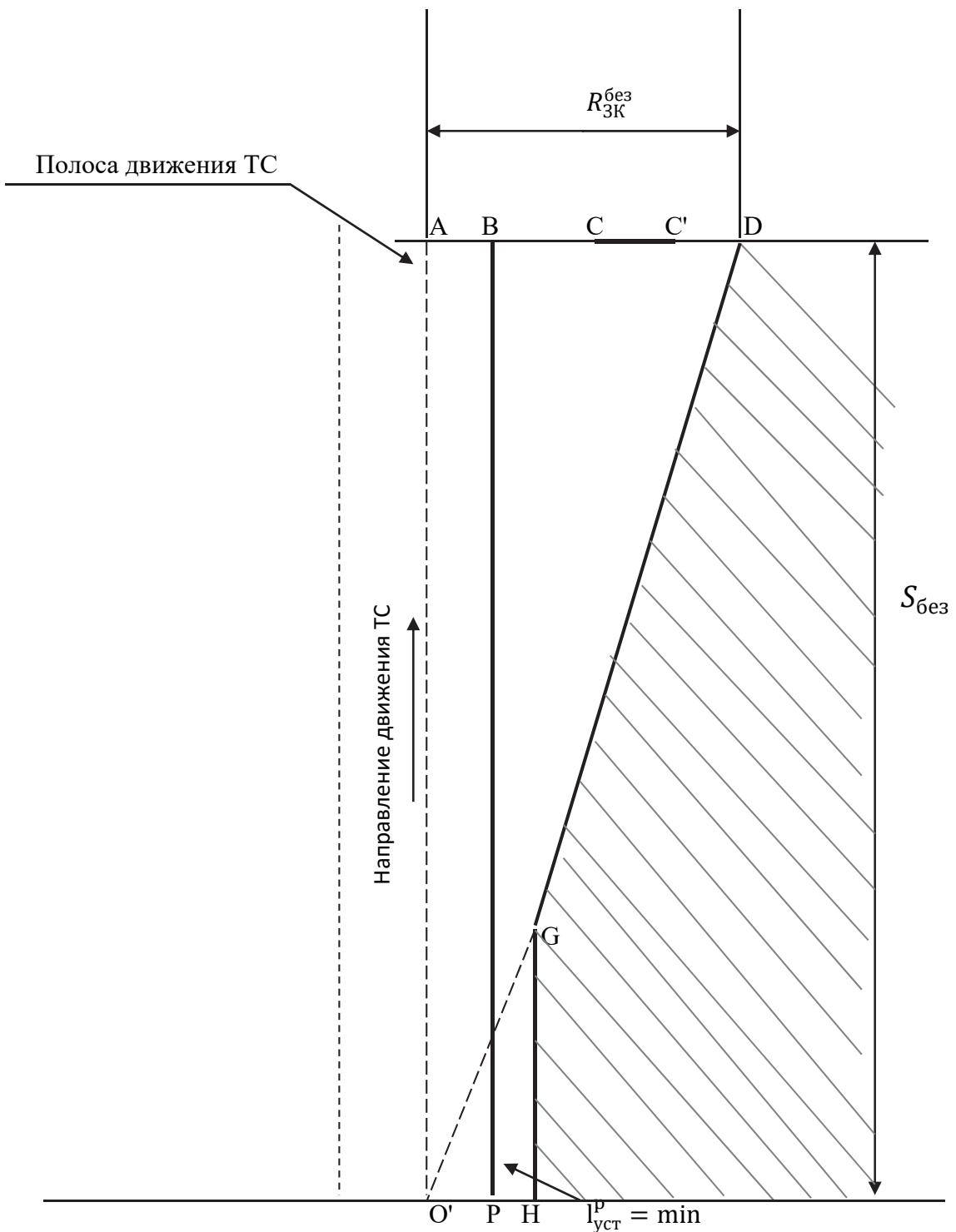
Г.3.1 Для обеспечения видимости средств организации дорожного движения, установленных по ходу движения слева или справа от проезжей части в целях информирования водителей транспортных средств о

необходимости или возможной необходимости остановки транспортного средства (светофоры дорожные, знаки дорожные 1.1–1.34.3, 2.1–2.7, 3.1–3.25, 3.31–3.33, 4.1.1–4.8.3, 5.1–5.6, 5.8–5.12.2, 5.15.1–5.17, 5.19.1–5.20, 5.23.1–5.24.2, 5.31–5.33, 6.3.1, 6.3.2, 6.8.1–6.8.3, 6.16–6.18.3, 7.12, 7.14, 8.13, 8.15, 8.22.1–8.22.3 по ГОСТ Р 52290) границы коридора безопасности определяются в соответствии с Г.4, при этом $S_{без}$ определяется по формуле (Г.3).

Г.3.2 Для обеспечения видимости дорожных знаков: 3.26–3.30, 5.7.1, 5.7.2, 5.13.1–5.14.3, 5.18, 5.21, 5.22, 5.25–5.30, 5.34, 6.1, 6.2, 6.4–6.7, 6.9.1–6.15.3, 6.19.1–6.21.2, 7.1–7.11, 7.13, 7.15–7.20 по ГОСТ Р 52290, установленных по ходу движения слева или справа от проезжей части, границы коридора безопасности определяются в соответствии с Г.4, при этом $S_{без}$ принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч) или 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч).

Г.3.3 Расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее $4,5 \text{ м}^2$, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

Г.4 Параметры коридора безопасности (рисунок Г.1) в целях обеспечения видимости дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, в каждом конкретном случае определяются по формулам (Г.1), (Г.2), (Г.4). Результаты расчетов параметров коридоров безопасности для наиболее распространенных случаев в отношении дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, приведены в таблицах Г.1–Г.27.



DGH – границы коридора безопасности; РВ – край проезжей части; О' – транспортное средство; СС' – дорожный знак (светофор), предусмотренный Г.3.1, Г.3.2; $R_{3K}^без$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, определяемое по формуле (Г.2), при котором обеспечивается видимость дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2.

Для случаев установки рекламных конструкций слева от проезжей части рисунок необходимо читать в зеркальном отображении относительно АО'.

Рисунок Г.1 – Определение параметров границ коридора безопасности

Г.5 Минимальное расстояние в метрах от установленной справа или слева от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2, определяется в зависимости от расстояния от места установки рекламной конструкции до проезжей части по следующим формулам:

Г.5.1 Для всех рекламных конструкций кроме конструкций Т-образного или Г-образного типа с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью:

$$S_{\text{уст}}^{\text{p}} = S_{\text{без}} \left(1 - \frac{l_{\text{уст}}^{\text{p}} + l_{\text{в}}}{R_{3K}^{\text{без}}} \right), \quad (\Gamma.1)$$

где $S_{\text{уст}}^{\text{p}}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2 (AD по рисунку Г.1), м;

$l_{\text{в}} = 1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции, м;

$l_{\text{уст}}^{\text{p}}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции.

При этом:

$$R_{3K}^{\text{без}} = 1,1 \left[(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2 \right]^{\frac{1}{2}}, \quad (\Gamma.2)$$

где $h_{\text{д.з}}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м (в случае, если на одной опоре размещено несколько дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, для расчетов принимается габаритная высота верхнего дорожного знака);

$h_{\text{в}}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части, принимается равной 1,2 м;

$l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака (в случае, если на одной опоре размещено несколько дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2., расчеты осуществляются по самому дальнему от проезжей части дорожному знаку), м;

$S_{без}$ для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1 – расстояние безопасного торможения (остановочный путь) (О'А по рисунку Г.1), определяется по формуле

$$S_{без} = \frac{V_0}{1,5} + \frac{V_0^2}{254 \varphi}, \quad (\Gamma.3)$$

где V_0 – максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч;

φ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4.

$S_{без}$ для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2 – путь, проходимый транспортным средством за время распознавания водителем информации дорожного знака, принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч) или 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч).

Если при расчете $S_{уст}^p$ принимает значения меньшие 0,2 м, значение $S_{уст}^p$ принимается равным 0,2 м.

Для расчетов по таблицам параметров границ коридора безопасности Г.1–Г.27 принимают: $V_0 = 60$ км/ч, $\varphi = 0,4$, $l_{в} = 1,75$ м, $h_{в} = 1,2$ м, $S_{без} = 75,4$ м.

Г.5.2 Для рекламных конструкций, относящихся к Т-образному типу или Г-образному типу с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью:

$$S_{уст}^p = S_{без} \left(1 - \frac{\left[(l_{в} + l_{уст}^p)^2 + (h_{п} - h_{в})^2 \right]^{\frac{1}{2}}}{R_{3K}^{без}} \right), \quad (\Gamma.4)$$

где $S_{\text{уст}}^{\text{p}}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2

(AD по рисунку Г.1), м;

$l_{\text{уст}}^{\text{p}}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м;

$h_{\text{в}}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части, принимается равной 1,2 м;

$h_{\text{р}}$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м;

$R_{\text{зК}}^{\text{без}}$ определяется по формуле (Г.2);

$S_{\text{без}}$ для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2, принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч) или 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч); для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, определяется по формуле (Г.3).

Если при расчете $S_{\text{уст}}^{\text{p}}$ принимает значения меньшие 0,2 м, значение $S_{\text{уст}}^{\text{p}}$ принимается равным 0,2 м.

Г.6 Таблицы параметров коридора безопасности

Г.6.1 Таблицы определения минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, в зависимости от расстояния от края проезжей части до края рекламной конструкции для всех рекламных конструкций, кроме конструкций Т-образного типа или Г-образного типа с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью

Таблица Г.1 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 5$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_{в} = 1,2 \text{ м}; h_{д.з} = 5 \text{ м}; l_{в} = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака , предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	40,0	34,0	26,4	18,9	11,4	3,8	0,2	0,2	0,2	0,2
1	41,1	35,2	27,9	20,6	13,3	6,0	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	42,1	36,5	29,4	22,3	15,2	8,1	1,1	0,2	0,2	0,2
1,5	43,2	37,7	30,8	24,0	17,1	10,3	3,4	0,2	0,2	0,2
1,75	44,2	38,9	32,3	25,6	19,0	12,4	5,7	0,2	0,2	0,2
2	45,2	40,1	33,7	27,3	20,8	14,4	8,0	1,6	0,2	0,2
2,25	46,2	41,2	35,0	28,8	22,6	16,4	10,2	4,0	0,2	0,2
2,5	47,1	42,3	36,3	30,3	24,3	18,3	12,3	6,3	0,3	0,2
2,75	48,1	43,4	37,6	31,8	25,9	20,1	14,3	8,5	2,7	0,2
3	48,9	44,4	38,8	33,1	27,5	21,9	16,2	10,6	5,0	0,2
3,25	49,8	45,4	39,9	34,5	29,0	23,6	18,1	12,6	7,2	1,7
3,5	50,5	46,3	41,0	35,7	30,4	25,2	19,9	14,6	9,3	4,0
3,75	51,3	47,2	42,1	36,9	31,8	26,7	21,6	16,4	11,3	6,2
4	52,0	48,1	43,1	38,1	33,1	28,2	23,2	18,2	13,2	8,3
4,25	52,7	48,9	44,0	39,2	34,4	29,6	24,7	19,9	15,1	10,3
4,5	53,4	49,6	44,9	40,3	35,6	30,9	26,2	21,5	16,8	12,1
4,75	54,0	50,4	45,8	41,3	36,7	32,2	27,6	23,1	18,5	13,9
5	54,6	51,1	46,6	42,2	37,8	33,4	28,9	24,5	20,1	15,7

Таблица Г.2 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 4$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_{в} = 1,2 \text{ м}; h_{д.з} = 4 \text{ м}; l_{в} = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака , предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	32,5	25,2	16,1	6,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	34,4	27,4	18,6	9,9	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	36,1	29,5	21,1	12,8	4,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	37,9	31,5	23,5	15,5	7,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	39,5	33,3	25,7	18,1	10,4	2,8	0,2	0,2	0,2	0,2
2	41,0	35,1	27,8	20,5	13,2	5,8	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	42,4	36,8	29,8	22,8	15,7	8,7	1,7	0,2	0,2	0,2
2,5	43,7	38,4	31,6	24,9	18,2	11,4	4,7	0,2	0,2	0,2
2,75	45,0	39,8	33,4	26,9	20,4	14,0	7,5	1,0	0,2	0,2
3	46,2	41,2	35,0	28,8	22,6	16,4	10,1	3,9	0,2	0,2
3,25	47,3	42,5	36,5	30,5	24,6	18,6	12,6	6,6	0,6	0,2
3,5	48,3	43,7	38,0	32,2	26,4	20,7	14,9	9,2	3,4	0,2
3,75	49,3	44,9	39,3	33,8	28,2	22,6	17,1	11,5	6,0	0,4
4	50,2	45,9	40,6	35,2	29,8	24,5	19,1	13,8	8,4	3,1
4,25	51,1	46,9	41,8	36,6	31,4	26,2	21,0	15,9	10,7	5,5
4,5	51,9	47,9	42,9	37,9	32,9	27,9	22,9	17,8	12,8	7,8
4,75	52,6	48,8	43,9	39,1	34,2	29,4	24,6	19,7	14,9	10,0
5	53,4	49,6	44,9	40,2	35,5	30,8	26,2	21,5	16,8	12,1

Таблица Г.3 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 3$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_{в} = 1,2 \text{ м}; h_{д.з} = 3 \text{ м}; l_{в} = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	23,1	14,2	3,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	26,4	18,0	7,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	29,4	21,5	11,7	1,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	32,0	24,7	15,4	6,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	34,5	27,5	18,8	10,1	1,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	36,7	30,1	21,8	13,6	5,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	38,7	32,4	24,6	16,8	9,0	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	40,5	34,6	27,1	19,7	12,3	4,9	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	42,2	36,5	29,4	22,4	15,3	8,2	1,2	0,2	0,2	0,2
3	43,7	38,3	31,5	24,8	18,0	11,3	4,6	0,2	0,2	0,2
3,25	45,1	39,9	33,5	27,0	20,6	14,1	7,7	1,2	0,2	0,2
3,5	46,4	41,4	35,3	29,1	22,9	16,7	10,6	4,4	0,2	0,2
3,75	47,6	42,8	36,9	31,0	25,1	19,1	13,2	7,3	1,4	0,2
4	48,7	44,1	38,4	32,7	27,0	21,4	15,7	10,0	4,3	0,2
4,25	49,7	45,3	39,8	34,4	28,9	23,4	18,0	12,5	7,0	1,5
4,5	50,6	46,4	41,1	35,9	30,6	25,3	20,1	14,8	9,5	4,3
4,75	51,5	47,5	42,4	37,3	32,2	27,1	22,0	17,0	11,9	6,8
5	52,3	48,4	43,5	38,6	33,7	28,8	23,9	19,0	14,1	9,2

Г.6.2 Таблицы определения минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля для рекламных конструкций, относящихся к Т-образному типу или Г-образному типу с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью

Таблица Г.4 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 5$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 2,5$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 5 \text{ м}; h_p = 2,5 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	34,9	29,6	22,7	15,6	8,4	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	36,2	30,9	24,2	17,4	10,5	3,4	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	37,4	32,3	25,8	19,2	12,5	5,7	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	38,6	33,7	27,4	21,0	14,5	7,9	1,3	0,2	0,2	0,2
1,75	39,8	35,0	29,0	22,7	16,4	10,1	3,6	0,2	0,2	0,2
2	40,9	36,3	30,5	24,4	18,3	12,2	6,0	0,2	0,2	0,2
2,25	42,0	37,6	31,9	26,1	20,2	14,2	8,2	2,2	0,2	0,2
2,5	43,1	38,8	33,3	27,7	22,0	16,2	10,4	4,5	0,2	0,2
2,75	44,1	40,0	34,7	29,2	23,7	18,1	12,5	6,8	1,1	0,2
3	45,1	41,1	36,0	30,7	25,3	19,9	14,5	9,0	3,5	0,2
3,25	46,1	42,2	37,2	32,1	26,9	21,6	16,4	11,1	5,7	0,4
3,5	47,0	43,2	38,4	33,4	28,4	23,3	18,2	13,1	7,9	2,7
3,75	47,9	44,2	39,5	34,7	29,8	24,9	19,9	15,0	9,9	4,9
4	48,7	45,1	40,6	35,9	31,2	26,4	21,6	16,8	11,9	7,0
4,25	49,5	46,0	41,6	37,1	32,5	27,9	23,2	18,5	13,8	9,1
4,5	50,2	46,9	42,6	38,2	33,8	29,3	24,7	20,2	15,6	11,0
4,75	51,0	47,7	43,5	39,3	34,9	30,6	26,2	21,7	17,3	12,8
5	51,6	48,5	44,4	40,3	36,1	31,8	27,5	23,2	18,9	14,6

Таблица Г.5 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 4$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 2,5$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_v = 1,2 \text{ м}; l_v = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 4 \text{ м}; h_p = 2,5 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	26,4	19,9	11,5	2,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	28,5	22,3	14,3	6,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	30,5	24,6	16,9	9,1	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	32,5	26,8	19,5	12,0	4,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	34,3	28,9	21,9	14,7	7,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	36,1	30,8	24,1	17,3	10,3	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	37,7	32,7	26,3	19,7	13,0	6,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	39,2	34,4	28,3	21,9	15,5	9,1	2,6	0,2	0,2	0,2
2,75	40,7	36,1	30,1	24,1	17,9	11,7	5,5	0,2	0,2	0,2
3	42,0	37,6	31,9	26,1	20,1	14,2	8,2	2,1	0,2	0,2
3,25	43,3	39,0	33,5	27,9	22,2	16,5	10,7	4,9	0,2	0,2
3,5	44,5	40,4	35,1	29,7	24,2	18,7	13,1	7,5	1,9	0,2
3,75	45,6	41,6	36,5	31,3	26,0	20,7	15,3	9,9	4,5	0,2
4	46,6	42,8	37,9	32,9	27,8	22,6	17,4	12,2	7,0	1,7
4,25	47,6	43,9	39,2	34,3	29,4	24,4	19,4	14,4	9,3	4,2
4,5	48,5	45,0	40,4	35,7	30,9	26,1	21,3	16,4	11,5	6,6
4,75	49,4	45,9	41,5	37,0	32,4	27,7	23,0	18,3	13,6	8,8
5	50,2	46,9	42,6	38,2	33,7	29,2	24,7	20,1	15,5	10,9

Таблица Г.6 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 3$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 2,5$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_v = 1,2 \text{ м}; l_v = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 3 \text{ м}; h_p = 2,5 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	15,6	7,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	19,4	12,0	2,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	22,8	15,8	6,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	25,9	19,3	10,8	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	28,6	22,4	14,4	6,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	31,1	25,3	17,7	10,0	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	33,4	27,9	20,7	13,4	5,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	35,5	30,2	23,4	16,5	9,4	2,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	37,4	32,4	25,9	19,3	12,5	5,8	0,2	0,2	0,2	0,2
3	39,2	34,4	28,2	21,8	15,4	8,9	2,4	0,2	0,2	0,2
3,25	40,8	36,2	30,2	24,2	18,1	11,9	5,6	0,2	0,2	0,2
3,5	42,2	37,8	32,2	26,4	20,5	14,6	8,6	2,6	0,2	0,2
3,75	43,6	39,4	33,9	28,4	22,8	17,1	11,3	5,6	0,2	0,2
4	44,8	40,8	35,6	30,2	24,8	19,4	13,9	8,3	2,8	0,2
4,25	46,0	42,1	37,1	32,0	26,8	21,5	16,2	10,9	5,5	0,2
4,5	47,1	43,3	38,5	33,6	28,6	23,5	18,4	13,3	8,1	3,0
4,75	48,1	44,5	39,8	35,1	30,2	25,4	20,4	15,5	10,5	5,5
5	49,0	45,6	41,1	36,5	31,8	27,1	22,3	17,6	12,8	8,0

Таблица Г.7 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 5$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 3$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 5 \text{ м}; h_p = 3 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	30,8	25,9	19,4	12,7	5,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	32,1	27,4	21,1	14,6	8,0	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	33,5	28,9	22,8	16,5	10,1	3,5	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	34,8	30,3	24,5	18,4	12,1	5,8	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	36,1	31,8	26,1	20,2	14,2	8,0	1,8	0,2	0,2	0,2
2	37,4	33,2	27,7	22,0	16,1	10,2	4,1	0,2	0,2	0,2
2,25	38,6	34,6	29,2	23,7	18,1	12,3	6,4	0,5	0,2	0,2
2,5	39,8	35,9	30,7	25,4	19,9	14,3	8,7	3,0	0,2	0,2
2,75	40,9	37,1	32,2	27,0	21,7	16,3	10,8	5,3	0,2	0,2
3	42,0	38,4	33,5	28,5	23,4	18,2	12,9	7,5	2,1	0,2
3,25	43,1	39,5	34,9	30,0	25,0	20,0	14,8	9,6	4,4	0,2
3,5	44,1	40,6	36,1	31,4	26,6	21,7	16,7	11,7	6,6	1,5
3,75	45,0	41,7	37,3	32,7	28,1	23,3	18,5	13,6	8,7	3,8
4	46,0	42,7	38,5	34,0	29,5	24,9	20,2	15,5	10,7	5,9
4,25	46,8	43,7	39,5	35,3	30,9	26,4	21,8	17,2	12,6	8,0
4,5	47,7	44,6	40,6	36,4	32,1	27,8	23,4	18,9	14,4	9,9
4,75	48,5	45,5	41,6	37,5	33,4	29,2	24,9	20,5	16,2	11,8
5	49,2	46,3	42,5	38,6	34,6	30,5	26,3	22,1	17,8	13,6

Таблица Г.8 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 4$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 3$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 4 \text{ м}; h_p = 3 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	21,3	15,4	7,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	23,7	18,0	10,5	2,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	26,0	20,5	13,3	5,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	28,1	22,9	16,0	8,9	1,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	30,1	25,1	18,6	11,8	4,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	32,0	27,3	21,0	14,5	7,8	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	33,8	29,3	23,2	17,0	10,6	4,1	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	35,5	31,1	25,4	19,4	13,2	7,0	0,7	0,2	0,2	0,2
2,75	37,1	32,9	27,4	21,6	15,7	9,7	3,6	0,2	0,2	0,2
3	38,6	34,5	29,2	23,7	18,0	12,3	6,4	0,5	0,2	0,2
3,25	40,0	36,1	31,0	25,6	20,2	14,6	9,0	3,3	0,2	0,2
3,5	41,3	37,5	32,6	27,5	22,2	16,9	11,5	6,0	0,5	0,2
3,75	42,5	38,9	34,1	29,2	24,1	19,0	13,8	8,5	3,2	0,2
4	43,7	40,2	35,6	30,8	25,9	21,0	15,9	10,8	5,7	0,5
4,25	44,8	41,4	36,9	32,3	27,6	22,8	17,9	13,0	8,1	3,1
4,5	45,8	42,5	38,2	33,8	29,2	24,6	19,9	15,1	10,3	5,5
4,75	46,7	43,6	39,4	35,1	30,7	26,2	21,6	17,0	12,4	7,7
5	47,6	44,6	40,6	36,4	32,1	27,8	23,3	18,9	14,4	9,9

Таблица Г.9 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 3$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 3$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 3 \text{ м}; h_p = 3 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	9,5	2,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	13,7	6,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	17,4	11,0	2,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	20,8	14,8	6,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	23,8	18,2	10,7	3,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	26,6	21,2	14,2	6,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	29,1	24,0	17,3	10,4	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	31,4	26,6	20,2	13,6	6,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	33,5	28,9	22,9	16,6	10,1	3,6	0,2	0,2	0,2	0,2
3	35,5	31,0	25,3	19,3	13,1	6,9	0,5	0,2	0,2	0,2
3,25	37,2	33,0	27,5	21,7	15,9	9,9	3,8	0,2	0,2	0,2
3,5	38,8	34,8	29,5	24,0	18,4	12,7	6,9	1,0	0,2	0,2
3,75	40,3	36,5	31,4	26,1	20,7	15,2	9,7	4,0	0,2	0,2
4	41,7	38,0	33,1	28,1	22,9	17,6	12,3	6,9	1,4	0,2
4,25	43,0	39,4	34,7	29,9	24,9	19,8	14,7	9,5	4,2	0,2
4,5	44,2	40,8	36,2	31,6	26,8	21,9	16,9	11,9	6,9	1,8
4,75	45,3	42,0	37,6	33,1	28,5	23,8	19,0	14,2	9,3	4,4
5	46,4	43,2	38,9	34,6	30,1	25,6	20,9	16,3	11,6	6,9

Таблица Г.10 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 5$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 3,5$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 5 \text{ м}; h_p = 3,5 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	25,8	21,4	15,4	9,1	2,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	27,3	23,0	17,2	11,1	4,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	28,8	24,6	19,0	13,1	7,0	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	30,3	26,3	20,8	15,1	9,2	3,1	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	31,8	27,8	22,6	17,0	11,3	5,4	0,2	0,2	0,2	0,2
2	33,2	29,4	24,3	18,9	13,4	7,6	1,8	0,2	0,2	0,2
2,25	34,5	30,9	25,9	20,7	15,4	9,8	4,2	0,2	0,2	0,2
2,5	35,9	32,3	27,5	22,5	17,3	11,9	6,5	0,9	0,2	0,2
2,75	37,1	33,7	29,1	24,2	19,2	14,0	8,7	3,3	0,2	0,2
3	38,3	35,0	30,5	25,8	20,9	15,9	10,8	5,6	0,4	0,2
3,25	39,5	36,3	31,9	27,4	22,7	17,8	12,8	7,8	2,7	0,2
3,5	40,6	37,5	33,3	28,9	24,3	19,6	14,8	9,9	5,0	0,2
3,75	41,7	38,6	34,6	30,3	25,9	21,3	16,6	11,9	7,1	2,3
4	42,7	39,7	35,8	31,6	27,3	22,9	18,4	13,8	9,2	4,5
4,25	43,7	40,8	37,0	32,9	28,8	24,5	20,1	15,6	11,1	6,6
4,5	44,6	41,8	38,1	34,2	30,1	25,9	21,7	17,4	13,0	8,6
4,75	45,5	42,8	39,2	35,4	31,4	27,4	23,2	19,0	14,8	10,5
5	46,3	43,7	40,2	36,5	32,6	28,7	24,7	20,6	16,5	12,3

Таблица Г.11 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 4$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 3,5$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 4 \text{ м}; h_p = 3,5 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	15,4	9,9	2,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	18,0	12,8	5,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	20,5	15,5	8,9	1,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	22,9	18,1	11,8	5,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	25,1	20,6	14,5	8,1	1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	27,2	22,9	17,1	11,0	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	29,2	25,1	19,5	13,6	7,6	1,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	31,1	27,1	21,8	16,2	10,3	4,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	32,9	29,0	23,9	18,5	12,9	7,1	1,3	0,2	0,2	0,2
3	34,5	30,8	25,9	20,7	15,3	9,8	4,1	0,2	0,2	0,2
3,25	36,1	32,5	27,8	22,8	17,6	12,3	6,8	1,3	0,2	0,2
3,5	37,5	34,1	29,5	24,7	19,7	14,6	9,4	4,1	0,2	0,2
3,75	38,9	35,6	31,2	26,5	21,7	16,8	11,7	6,6	1,4	0,2
4	40,2	37,0	32,7	28,3	23,6	18,8	14,0	9,0	4,0	0,2
4,25	41,4	38,3	34,2	29,9	25,4	20,8	16,1	11,3	6,5	1,6
4,5	42,5	39,5	35,5	31,4	27,0	22,6	18,0	13,4	8,7	4,0
4,75	43,6	40,7	36,8	32,8	28,6	24,3	19,9	15,4	10,9	6,3
5	44,6	41,8	38,1	34,1	30,1	25,9	21,6	17,3	12,9	8,5

Таблица Г.12 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 3$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 3,5$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 3 \text{ м}; h_p = 3,5 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	6,8	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	11,0	5,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	14,7	9,3	1,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	18,1	13,0	6,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	21,2	16,3	9,8	2,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	24,0	19,4	13,2	6,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	26,6	22,2	16,3	10,1	3,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	28,9	24,7	19,1	13,2	7,1	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2
3	31,0	27,0	21,7	16,0	10,2	4,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	33,0	29,2	24,0	18,7	13,1	7,3	1,5	0,2	0,2	0,2
3,5	34,8	31,1	26,2	21,1	15,7	10,2	4,6	0,2	0,2	0,2
3,75	36,5	32,9	28,2	23,3	18,2	12,9	7,5	2,0	0,2	0,2
4	38,0	34,6	30,1	25,4	20,4	15,4	10,2	4,9	0,2	0,2
4,25	39,4	36,2	31,8	27,3	22,5	17,7	12,7	7,6	2,5	0,2
4,5	40,7	37,6	33,4	29,0	24,5	19,8	15,0	10,1	5,2	0,2
4,75	42,0	39,0	34,9	30,7	26,3	21,8	17,1	12,5	7,7	2,9
5	43,1	40,2	36,3	32,2	28,0	23,6	19,2	14,6	10,1	5,4

Таблица Г.13 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 5$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 4$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 5 \text{ м}; h_p = 4 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	20,3	16,3	10,8	4,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	22,0	18,0	12,7	7,0	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	23,6	19,8	14,7	9,1	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	25,3	21,6	16,6	11,2	5,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	26,9	23,3	18,5	13,3	7,9	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	28,5	25,0	20,3	15,3	10,1	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	30,0	26,6	22,1	17,3	12,2	6,9	1,5	0,2	0,2	0,2
2,5	31,4	28,2	23,8	19,1	14,2	9,1	3,9	0,2	0,2	0,2
2,75	32,9	29,7	25,5	20,9	16,2	11,2	6,2	1,0	0,2	0,2
3	34,2	31,2	27,1	22,7	18,0	13,3	8,4	3,3	0,2	0,2
3,25	35,5	32,6	28,6	24,3	19,9	15,2	10,5	5,6	0,7	0,2
3,5	36,7	33,9	30,0	25,9	21,6	17,1	12,5	7,8	3,0	0,2
3,75	37,9	35,2	31,4	27,4	23,2	18,9	14,4	9,8	5,2	0,5
4	39,0	36,4	32,7	28,9	24,8	20,6	16,2	11,8	7,3	2,7
4,25	40,1	37,5	34,0	30,2	26,3	22,2	18,0	13,7	9,3	4,9
4,5	41,1	38,6	35,2	31,5	27,7	23,7	19,6	15,5	11,2	6,9
4,75	42,1	39,7	36,3	32,8	29,1	25,2	21,2	17,2	13,1	8,9
5	43,1	40,7	37,4	34,0	30,4	26,6	22,7	18,8	14,8	10,7

Таблица Г.14 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 4$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 4$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 4 \text{ м}; h_p = 4 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	8,6	3,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	11,6	6,9	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	14,3	9,8	3,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	17,0	12,7	6,9	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	19,5	15,4	9,8	3,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	21,9	17,9	12,6	6,9	0,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	24,1	20,3	15,2	9,7	4,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	26,2	22,5	17,6	12,4	6,9	1,1	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	28,1	24,6	19,9	14,9	9,6	4,1	0,2	0,2	0,2	0,2
3	30,0	26,6	22,1	17,2	12,1	6,9	1,4	0,2	0,2	0,2
3,25	31,7	28,5	24,1	19,4	14,5	9,4	4,2	0,2	0,2	0,2
3,5	33,3	30,2	26,0	21,5	16,8	11,9	6,9	1,7	0,2	0,2
3,75	34,8	31,8	27,8	23,4	18,9	14,2	9,3	4,4	0,2	0,2
4	36,2	33,3	29,4	25,2	20,9	16,3	11,6	6,9	2,0	0,2
4,25	37,6	34,8	31,0	27,0	22,7	18,3	13,8	9,2	4,5	0,2
4,5	38,8	36,1	32,5	28,6	24,5	20,2	15,8	11,4	6,9	2,3
4,75	40,0	37,4	33,9	30,1	26,1	22,0	17,8	13,5	9,1	4,6
5	41,1	38,6	35,2	31,5	27,7	23,7	19,6	15,4	11,2	6,9

Таблица Г.15 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 3$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 4$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 3 \text{ м}; h_p = 4 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	3,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	8,0	3,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	11,7	7,0	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	15,2	10,7	4,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	18,3	14,1	8,4	2,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	21,1	17,1	11,7	5,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	23,7	19,9	14,7	9,2	3,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	26,1	22,4	17,5	12,2	6,7	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	28,2	24,8	20,1	15,0	9,8	4,3	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	30,3	26,9	22,4	17,6	12,5	7,3	1,9	0,2	0,2	0,2
3,75	32,1	28,9	24,6	20,0	15,1	10,1	4,9	0,2	0,2	0,2
4	33,8	30,8	26,6	22,2	17,5	12,7	7,7	2,6	0,2	0,2
4,25	35,4	32,5	28,5	24,2	19,7	15,1	10,3	5,4	0,5	0,2
4,5	36,9	34,0	30,2	26,1	21,8	17,3	12,7	8,0	3,2	0,2
4,75	38,2	35,5	31,8	27,8	23,7	19,4	14,9	10,4	5,8	1,1
5	39,5	36,9	33,3	29,5	25,5	21,3	17,0	12,6	8,2	3,7

Таблица Г.16 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 5$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 4,5$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 5 \text{ м}; h_p = 4,5 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	14,3	10,7	5,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	16,2	12,6	7,7	2,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	18,0	14,6	9,8	4,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	19,9	16,5	11,9	6,9	1,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	21,6	18,4	13,9	9,1	4,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	23,4	20,2	15,9	11,3	6,3	1,1	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	25,1	22,0	17,9	13,3	8,6	3,5	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	26,7	23,8	19,7	15,3	10,7	5,9	0,8	0,2	0,2	0,2
2,75	28,3	25,4	21,5	17,3	12,8	8,1	3,2	0,2	0,2	0,2
3	29,7	27,0	23,2	19,1	14,8	10,2	5,5	0,7	0,2	0,2
3,25	31,2	28,5	24,8	20,9	16,7	12,3	7,7	3,0	0,2	0,2
3,5	32,6	30,0	26,4	22,6	18,5	14,2	9,8	5,3	0,6	0,2
3,75	33,9	31,4	27,9	24,2	20,2	16,1	11,8	7,4	2,9	0,2
4	35,1	32,7	29,3	25,7	21,9	17,9	13,7	9,5	5,1	0,7
4,25	36,3	33,9	30,7	27,2	23,5	19,6	15,6	11,4	7,2	2,9
4,5	37,4	35,1	32,0	28,6	25,0	21,2	17,3	13,3	9,2	5,0
4,75	38,5	36,3	33,2	29,9	26,4	22,7	18,9	15,0	11,1	7,0
5	39,6	37,4	34,4	31,2	27,8	24,2	20,5	16,7	12,9	8,9

Таблица Г.17 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 4$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 4,5$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 4 \text{ м}; h_p = 4,5 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	1,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	4,6	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	7,7	3,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	10,7	6,8	1,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	13,4	9,7	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	16,1	12,5	7,6	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	18,5	15,1	10,4	5,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	20,8	17,5	13,0	8,1	2,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	23,0	19,8	15,5	10,8	5,8	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2
3	25,0	22,0	17,8	13,3	8,5	3,5	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	26,9	24,0	20,0	15,7	11,0	6,2	1,2	0,2	0,2	0,2
3,5	28,7	25,9	22,0	17,9	13,4	8,8	4,0	0,2	0,2	0,2
3,75	30,4	27,7	24,0	19,9	15,6	11,2	6,5	1,8	0,2	0,2
4	32,0	29,4	25,8	21,9	17,7	13,4	8,9	4,3	0,2	0,2
4,25	33,5	30,9	27,5	23,7	19,7	15,5	11,2	6,8	2,2	0,2
4,5	34,9	32,4	29,0	25,4	21,5	17,5	13,3	9,0	4,7	0,2
4,75	36,2	33,8	30,5	27,0	23,3	19,4	15,3	11,2	6,9	2,6
5	37,4	35,1	32,0	28,5	24,9	21,1	17,2	13,2	9,1	4,9

Таблица Г.18 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 3$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 4,5$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 3 \text{ м}; h_p = 4,5 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	4,8	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	8,6	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	12,1	8,3	3,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	15,2	11,6	6,6	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	18,1	14,6	9,9	4,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	20,7	17,4	12,9	8,0	2,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	23,1	20,0	15,7	11,0	6,0	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	25,4	22,3	18,2	13,7	8,9	4,0	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	27,4	24,5	20,5	16,2	11,7	6,9	2,0	0,2	0,2	0,2
4	29,3	26,5	22,7	18,6	14,2	9,6	4,9	0,2	0,2	0,2
4,25	31,1	28,4	24,7	20,7	16,5	12,1	7,5	2,9	0,2	0,2
4,5	32,7	30,1	26,6	22,8	18,7	14,4	10,0	5,5	0,9	0,2
4,75	34,2	31,7	28,3	24,6	20,7	16,6	12,4	8,0	3,6	0,2
5	35,6	33,3	30,0	26,4	22,6	18,6	14,6	10,3	6,1	1,7

Таблица Г.19 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 5$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 5$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 5 \text{ м}; h_p = 5 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{уст}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	8,1	4,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	10,1	6,9	2,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	12,1	9,0	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	14,2	11,1	6,9	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	16,1	13,2	9,1	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	18,0	15,2	11,2	6,9	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	19,9	17,1	13,3	9,1	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	21,7	19,0	15,3	11,2	6,9	2,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	23,4	20,8	17,2	13,3	9,1	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2
3	25,1	22,5	19,1	15,2	11,2	6,9	2,4	0,2	0,2	0,2
3,25	26,6	24,2	20,8	17,1	13,2	9,0	4,7	0,2	0,2	0,2
3,5	28,1	25,8	22,5	18,9	15,1	11,1	6,9	2,5	0,2	0,2
3,75	29,6	27,3	24,1	20,7	16,9	13,0	8,9	4,7	0,4	0,2
4	31,0	28,7	25,7	22,3	18,7	14,9	10,9	6,9	2,7	0,2
4,25	32,3	30,1	27,1	23,9	20,4	16,7	12,8	8,9	4,8	0,6
4,5	33,5	31,4	28,5	25,4	22,0	18,4	14,7	10,8	6,9	2,8
4,75	34,7	32,7	29,9	26,8	23,5	20,0	16,4	12,7	8,8	4,9
5	35,9	33,9	31,2	28,2	25,0	21,6	18,1	14,4	10,7	6,9

Таблица Г.20 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 4$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 5$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 4 \text{ м}; h_p = 5 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	4,0	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	7,1	3,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	10,0	6,7	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	12,7	9,5	5,2	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	15,2	12,2	8,1	3,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	17,6	14,7	10,7	6,4	1,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	19,9	17,1	13,2	9,0	4,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	22,0	19,3	15,6	11,5	7,2	2,6	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	23,9	21,4	17,8	13,9	9,7	5,3	0,7	0,2	0,2	0,2
3,75	25,8	23,3	19,9	16,1	12,1	7,8	3,4	0,2	0,2	0,2
4	27,5	25,1	21,8	18,2	14,3	10,2	5,9	1,5	0,2	0,2
4,25	29,1	26,8	23,6	20,1	16,4	12,4	8,3	4,0	0,2	0,2
4,5	30,7	28,5	25,4	22,0	18,3	14,5	10,5	6,4	2,2	0,2
4,75	32,1	30,0	27,0	23,7	20,2	16,5	12,6	8,6	4,6	0,4
5	33,5	31,4	28,5	25,3	21,9	18,3	14,6	10,8	6,8	2,7

Таблица Г.21 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 3$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 5$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 3 \text{ м}; h_p = 5 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	1,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	5,6	2,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	9,0	5,7	1,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	12,2	9,1	4,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	15,1	12,1	7,9	3,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	17,8	14,9	10,9	6,5	1,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	20,2	17,5	13,6	9,5	5,0	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	22,5	19,8	16,2	12,2	7,9	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2
4	24,6	22,0	18,5	14,7	10,5	6,2	1,7	0,2	0,2	0,2
4,25	26,5	24,1	20,7	17,0	13,0	8,8	4,5	0,2	0,2	0,2
4,5	28,3	26,0	22,7	19,1	15,3	11,3	7,1	2,8	0,2	0,2
4,75	30,0	27,7	24,6	21,1	17,5	13,6	9,5	5,4	1,1	0,2
5	31,6	29,4	26,3	23,0	19,5	15,7	11,8	7,8	3,6	0,2

Таблица Г.22 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 5$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 5,5$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 5 \text{ м}; h_p = 5,5 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	1,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	3,8	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	6,0	3,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	8,2	5,4	1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	10,4	7,7	3,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	12,5	9,9	6,2	2,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	14,5	12,0	8,4	4,5	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	16,5	14,0	10,6	6,8	2,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	18,4	16,0	12,7	9,0	5,0	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2
3	20,2	17,9	14,7	11,1	7,3	3,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	21,9	19,7	16,6	13,1	9,4	5,5	1,3	0,2	0,2	0,2
3,5	23,6	21,4	18,4	15,1	11,5	7,6	3,6	0,2	0,2	0,2
3,75	25,2	23,1	20,1	16,9	13,4	9,7	5,8	1,8	0,2	0,2
4	26,7	24,6	21,8	18,7	15,3	11,7	7,9	4,0	0,2	0,2
4,25	28,1	26,1	23,4	20,3	17,0	13,6	9,9	6,1	2,2	0,2
4,5	29,5	27,6	24,9	21,9	18,7	15,4	11,8	8,1	4,3	0,4
4,75	30,8	28,9	26,3	23,5	20,4	17,1	13,6	10,0	6,3	2,5
5	32,0	30,2	27,7	24,9	21,9	18,7	15,3	11,9	8,3	4,6

Таблица Г.23 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 4$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 5,5$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 4 \text{ м}; h_p = 5,5 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	3,6	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	6,6	3,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	9,4	6,7	2,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	12,0	9,4	5,7	1,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	14,5	11,9	8,4	4,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	16,8	14,3	10,9	7,2	3,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	18,9	16,6	13,3	9,7	5,8	1,6	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	21,0	18,7	15,5	12,0	8,3	4,2	0,2	0,2	0,2	0,2
4	22,9	20,7	17,6	14,3	10,6	6,7	2,7	0,2	0,2	0,2
4,25	24,7	22,6	19,6	16,3	12,8	9,1	5,1	1,1	0,2	0,2
4,5	26,4	24,3	21,5	18,3	14,9	11,3	7,5	3,5	0,2	0,2
4,75	27,9	26,0	23,2	20,1	16,8	13,3	9,7	5,9	1,9	0,2
5	29,4	27,5	24,8	21,9	18,7	15,3	11,7	8,1	4,2	0,3

Таблица Г.24 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 3$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 5,5$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 3 \text{ м}; h_p = 5,5 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	2,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	6,1	3,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	9,3	6,5	2,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	12,2	9,6	5,9	1,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	14,9	12,4	8,8	4,9	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	17,4	14,9	11,6	7,8	3,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
4	19,7	17,3	14,1	10,5	6,6	2,5	0,2	0,2	0,2	0,2
4,25	21,8	19,5	16,4	13,0	9,2	5,3	1,1	0,2	0,2	0,2
4,5	23,8	21,6	18,6	15,3	11,7	7,9	3,9	0,2	0,2	0,2
4,75	25,6	23,5	20,6	17,4	14,0	10,3	6,4	2,4	0,2	0,2
5	27,3	25,3	22,5	19,4	16,1	12,5	8,8	4,9	1,0	0,2

Таблица Г.25 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 5$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 6$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 5 \text{ м}; h_p = 6 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{уст}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	2,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	4,5	2,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	6,8	4,4	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	9,0	6,7	3,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	11,1	8,9	5,7	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	13,2	11,0	7,9	4,5	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	15,2	13,1	10,1	6,8	3,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	17,1	15,0	12,1	8,9	5,4	1,7	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	18,9	16,9	14,1	11,0	7,6	4,0	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	20,6	18,7	16,0	12,9	9,7	6,2	2,5	0,2	0,2	0,2
4	22,2	20,4	17,7	14,8	11,6	8,2	4,7	0,9	0,2	0,2
4,25	23,8	22,0	19,5	16,6	13,5	10,2	6,7	3,1	0,2	0,2
4,5	25,3	23,6	21,1	18,3	15,3	12,1	8,7	5,2	1,6	0,2
4,75	26,7	25,0	22,6	19,9	17,0	13,9	10,6	7,2	3,7	0,2
5	28,1	26,4	24,1	21,5	18,7	15,6	12,5	9,1	5,7	2,1

Таблица Г.26 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 4$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 6$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 4 \text{ м}; h_p = 6 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	3,4	0,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	6,3	3,9	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	9,0	6,6	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	11,5	9,2	6,1	2,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	13,8	11,7	8,6	5,2	1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	16,0	14,0	11,0	7,7	4,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2
4	18,1	16,1	13,3	10,1	6,7	3,0	0,2	0,2	0,2	0,2
4,25	20,1	18,1	15,4	12,3	9,0	5,5	1,8	0,2	0,2	0,2
4,5	21,9	20,0	17,4	14,4	11,2	7,8	4,2	0,4	0,2	0,2
4,75	23,6	21,8	19,3	16,4	13,3	10,0	6,5	2,9	0,2	0,2
5	25,3	23,5	21,0	18,3	15,3	12,1	8,7	5,1	1,5	0,2

Таблица Г.27 – Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з} = 3$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p = 6$ м

$$(S_{без} = 75,4 \text{ м}; h_b = 1,2 \text{ м}; l_b = 1,75; \varphi = 0,4; V_0 = 60 \text{ км/ч}; h_{д.з} = 3 \text{ м}; h_p = 6 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$										
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	3,3	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	6,5	4,0	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	9,4	7,1	3,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	12,1	9,9	6,7	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
4	14,6	12,5	9,5	6,1	2,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
4,25	16,9	14,9	12,0	8,7	5,2	1,5	0,2	0,2	0,2	0,2
4,5	19,1	17,1	14,3	11,2	7,8	4,2	0,4	0,2	0,2	0,2
4,75	21,1	19,2	16,5	13,5	10,2	6,8	3,1	0,2	0,2	0,2
5	23,0	21,1	18,5	15,6	12,5	9,1	5,6	1,9	0,2	0,2