



## БРИФ НА РАЗРАБОТКУ УПАКОВКИ

Максимально четко заполненный бриф помогает составить более полную картину о работе, определить цели и задачи проекта. Если некоторые вопросы вызовут у вас затруднения, пожалуйста, обратитесь для разъяснений.

### ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Полное название компании

Контактное лицо (Ф.И.О., должность, e-mail, телефон)

Срок на разработку (планируемая дата начала и завершения работ)

Официальный сайт компании (если есть)

Бюджет, который заложен для данного вида работ

### ПРОДУКТ

Название продукта

Описание продукта

Название торговой марки используемой на упаковке

Объемы продаж

Ценовой сегмент

Целевая аудитория (основные характеристики потребителя)

Конкуренты (желательно с указанием адресов сайтов и аналогичных продуктов)

Преимущества продуктов конкурентов

Конкурентные преимущества вашего продукта

## ДИСТРИБУЦИЯ

Регионы продаж (основные и дополнительные)

Места продаж (основные и дополнительные)

## ЗАДАЧИ

Опишите задачу в общем виде

Каких целей предполагается достичь с помощью данного проекта

## РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА УПАКОВКИ

Какой формат упаковки следует разработать (если требуется разработка не стандартного формата — опишите желаемую конструкцию)

Какая информация будет присутствовать на лицевой части упаковки (укажите эту информацию)

Есть ли обязательные к использованию в дизайне упаковки графические или текстовые элементы (фотографии, тексты, образы, изображения и т.д.)

Есть ли какие-либо ограничения (законодательные и др.), которые накладываются на дизайн упаковки в данной сфере

Укажите Ваши пожелания относительно стиля, цвета, использования образов на упаковке

Цветовая гамма (желательные и нежелательные цвета)

Образы, графические элементы, которых следует избегать в работе

Приведите примеры удачных дизайнов упаковки (укажите адрес сайта или вставьте изображение)

## ДОПОЛНЕНИЯ

Укажите дополнительные моменты, которые могли бы помочь в разработке упаковки

**СПАСИБО, МЫ СТАЛИ  
БЛИЖЕ К ЦЕЛИ!**

**КОНТАКТЫ**

Tel: +7 499 130 81 10 / Mob: +7 916 094 10 82  
newday.agency / hello@newday.agency