



## БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА

Максимально четко заполненный бриф помогает составить более полную картину о работе, определить цели и задачи проекта. Если некоторые вопросы вызовут у вас затруднения, пожалуйста, обратитесь для разъяснений.

### ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название компании и адрес

Контактное лицо (Ф.И.О., должность, e-mail, телефон)

Название продукта, которое должно отображаться в логотипе

Официальный сайт компании и социальные сети (если есть)

Бюджет, который заложен для данного вида работ

### ПРОДУКТ

Пожалуйста, опишите ваш продукт вкратце

Какая целевая аудитория вашего продукта (пол, работа, интересы)

Возрастные группы типовых клиентов (пожалуйста, подчеркните один вариант или запишите свой ответ)

- до 18 лет
- 18-25
- 25-40
- 40 и выше

Позиционирование товаров или услуг компании  
(пожалуйста, подчеркните один вариант или запишите свой ответ)

К какому ценовому диапазону относятся услуги или товары компании  
(пожалуйста, подчеркните один вариант или запишите свой ответ)

Перечень рекламных инструментов и носителей, на которых вы планируете использовать логотип  
(пожалуйста, подчеркните варианты или запишите свой ответ)

- Визитка
- Сайт
- Социальные сети
- Вывески
- Наружная реклама
- Сувенирная продукция

Конкуренты (желательно с указанием адресов сайтов и аналогичных продуктов)

Конкурентные преимущества вашего продукта

## ЗАДАЧИ ЛОГОТИПА

Какие цели должны быть достигнуты путем нового дизайна логотипа

Пример: Наш логотип должен быть привлекательным для всей нашей целевой аудитории сочетая как строгий, так и официальный стиль а также относятся к молодой аудитории...

Каковы сильные и слабые стороны присутствуют в фирменном стиле (если есть)

Пример:  
Сильные стороны:  
- узнаваемый

Слабые стороны:  
- плохо читается  
- не передает ценности компании

## ГРАФИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Наиболее подходящая стилистика логотипа (пожалуйста, подчеркните варианты или запишите свой ответ)

классический / современный / статусный / молодой / женский / мужской / изысканный / экономичный / роскошный / геометрический / органический / абстрактный / строгий / авангардный / изящный / мягкий / спортивный / объёмный

Какие ваши предпочтения по поводу нового логотипа (пожалуйста, подчеркните варианты или запишите свой ответ)

символ или знак / слово / буква / комбинация вышеперечисленного

У вас есть слоган / слоган, который вы хотите включить в ваш новый логотип

Пример: Google (простой и все же сложный). Нравятся абстрактные логотипы с простыми линиями, геометрические логотипы.

Цветовая гамма (желательные и нежелательные цвета)

Образы, графические элементы, которых следует избегать в работе

## ДОПОЛНЕНИЯ

Укажите дополнительные моменты, которые могли бы помочь в разработке логотипа

**СПАСИБО, МЫ СТАЛИ  
БЛИЖЕ К ЦЕЛИ!**

**КОНТАКТЫ**

Tel: +7 499 130 81 10 / Mob: +7 916 094 10 82  
newday.agency / hello@newday.agency