

ПРОЕКТНЫЙ БРИФ

Клиент: _____

Проект: _____

Дата поступления брифа: _____

Документ заполнил: _____

Дата заполнения документа: _____

1. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1.1. КАКИЕ САЙТЫ МЫ ПРОДВИГАЕМ?	
1.2. КАКИЕ РАЗДЕЛЫ И КАТЕГОРИИ ПЛАНИРУЕТСЯ ПРОДВИГАТЬ?	<i>категории и разделы сайта в порядке приоритета, от важных к менее важным</i>
1.3. РЕГИОНЫ ПРОДВИЖЕНИЯ	<i>напишите регионы для каждого сайта</i>
1.4. У ПРОДУКТА ЕСТЬ КОНКУРЕНТЫ?	<i>перечислите названия и дайте ссылки на основные сайты конкурентов</i>
1.5. КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ НЕОБХОДИМО ИСПОЛЬЗОВАТЬ?	<input type="checkbox"/> SEO <input type="checkbox"/> Контекстная реклама <input type="checkbox"/> Медийная реклама <input type="checkbox"/> Таргетированная реклама <input type="checkbox"/> Место для ввода текста.
1.6. НА КАКОМ ПЕРИОДЕ ПЛАНИРУЕТСЯ ПРОДВИЖЕНИЕ?	<i>месяц, квартал, год или иное</i>
1.7. КАКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАНИРУЕТСЯ ДОСТИЧЬ?	<i>KPI проекта, желаемые показатели</i>
1.8. РАЗМЕР ПЛАНИРУЕМОГО БЮДЖЕТА В МЕСЯЦ?	<i>общий или по каждому инструменту отдельно</i>
1.9. БУДУТ ЛИ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ДОСТУПЫ К АНАЛИТИКЕ?	<i>Google Analytics, Яндекс.Метрика</i>
1.10. ЗАПЛАНИРОВАНЫ ЛИ КРУПНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ?	<i>укажите, запланированы ли значительные изменения на сайте: переезд, смена структуры или дизайна</i>

2. КЛИЕНТ

2.1. КАКОЙ БРЕНД МЫ РЕКЛАМИРУЕМ?	<i>описание компании или бренда. ссылка на презентацию, если есть</i>
2.2. ОСНОВНОЙ САЙТ КОМПАНИИ	<i>добавьте ссылку на сайт</i>

3. ПРОДУКТ

3.1. КАКОЙ ПРОДУКТ МЫ ПРОДВИГАЕМ?	<i>описание продвигаемого продукта</i>
3.2. В ЧЕМ УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОДУКТА (УТП)?	<i>чем продукт/услуга лучше конкурентов?</i>
3.3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	<i>опишите вашу ЦА</i>
3.4. АККАУНТЫ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	<i>укажите ссылки на группы, каналы и сообщества, если они имеются (VK, Одноклассники, Facebook, Instagram, Twitter, Telegram и др.)</i>
3.5. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	<i>любые существенные комментарии, которые помогут нам составить релевантное предложение</i>

4. ПРОДВИЖЕНИЕ

4.1. КТО ОТВЕТСТВЕНЕН ЗА ПОДГОТОВКУ КРЕАТИВОВ?	<i>агентство или клиент</i>
4.2. ПРОДВИГАЛСЯ ЛИ САЙТ РАНЕЕ? КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ БЫЛИ ДОСТИГНУТЫ?	<i>как долго продвигался сайт, какие были KPI, каких показателей удалось достичь</i>
4.3. КТО ВНОСИТ SEO ДОРАБОТКИ НА САЙТ?	<i>исправления вносит агентство или клиент</i>
4.4. SEO KPI	<i>укажите лиды, трафик, позиции или что-то иное, если планируется SEO</i>
4.5. КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ ПРОДВИЖЕНИЕ?	<i>постановка задач</i>
4.6. ПО КАКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ЭФФЕКТИВНОСТИ БУДЕТ ОЦЕНИВАТЬСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ АГЕНТСТВА?	<i>критерии оценки предложения агентства</i>
4.7. ЧТО НЕОБХОДИМО ПОДГОТОВИТЬ АГЕНТСТВУ?	<i>медиаплан, презентация, сопроводительное письмо (заполняется сотрудником агентства)</i>
4.8. КАК ЧАСТО НЕОБХОДИМО БУДЕТ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ОТЧЁТНОСТЬ ПО КАЖДОМУ ИНСТРУМЕНТУ?	<i>укажите сроки, например: «еженедельно», «ежеквартально», «за весь период»</i>
4.9. БУДУТ ЛИ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ДОСТУПЫ К РЕКЛАМНЫМ КАБИНЕТАМ?	<i>Google Ads, Яндекс.Директ, MyTarget, Facebook, VK</i>