

VINI.VIDI.HEVIDI.

**IZMENI
SOZNANIE**

ADV
MARKETING COMMUNICATIONS

KTO VINI?

**IZMENI
SOZNANIE**

ADV
MARKETING COMMUNICATIONS

БУДУЩЕЕ УЖЕ НАСТУПИЛО – VINI В INTERNET БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ТВ

по количеству рекламодателей в видеорекламе

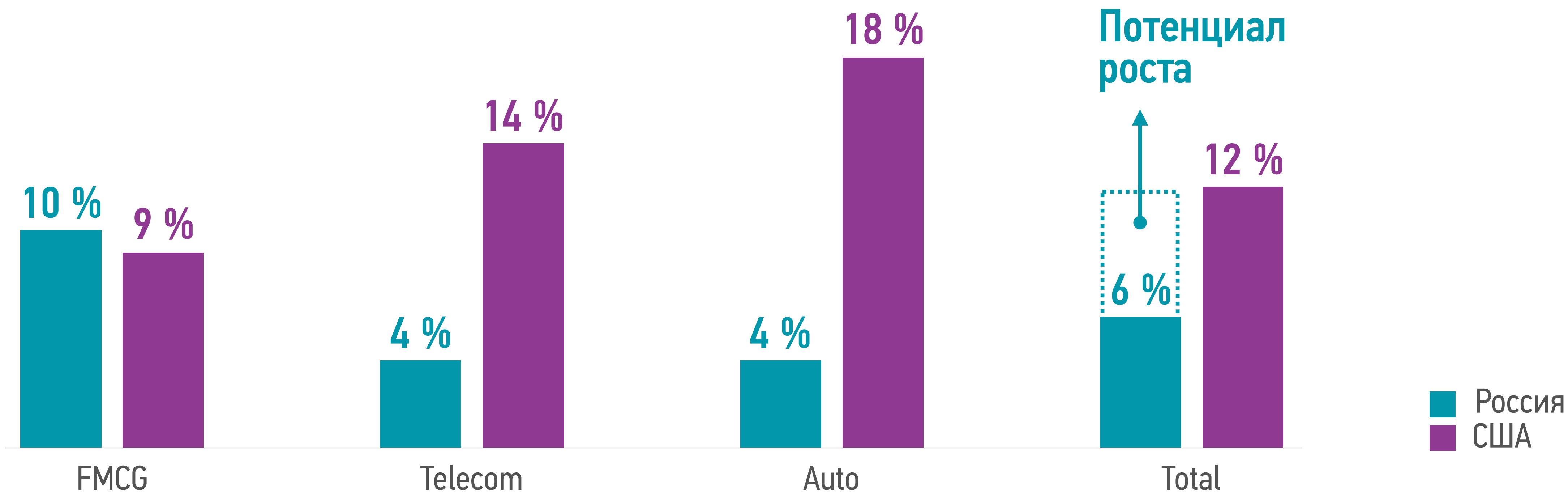
>450 

рекламодателей

>350 

рекламодателей

ЕСТЬ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РОСТА В ДВА РАЗА



Источник: оценка ADV Digital на основе Adreal, TNS, E-marketer

КОГО ВИДИ?

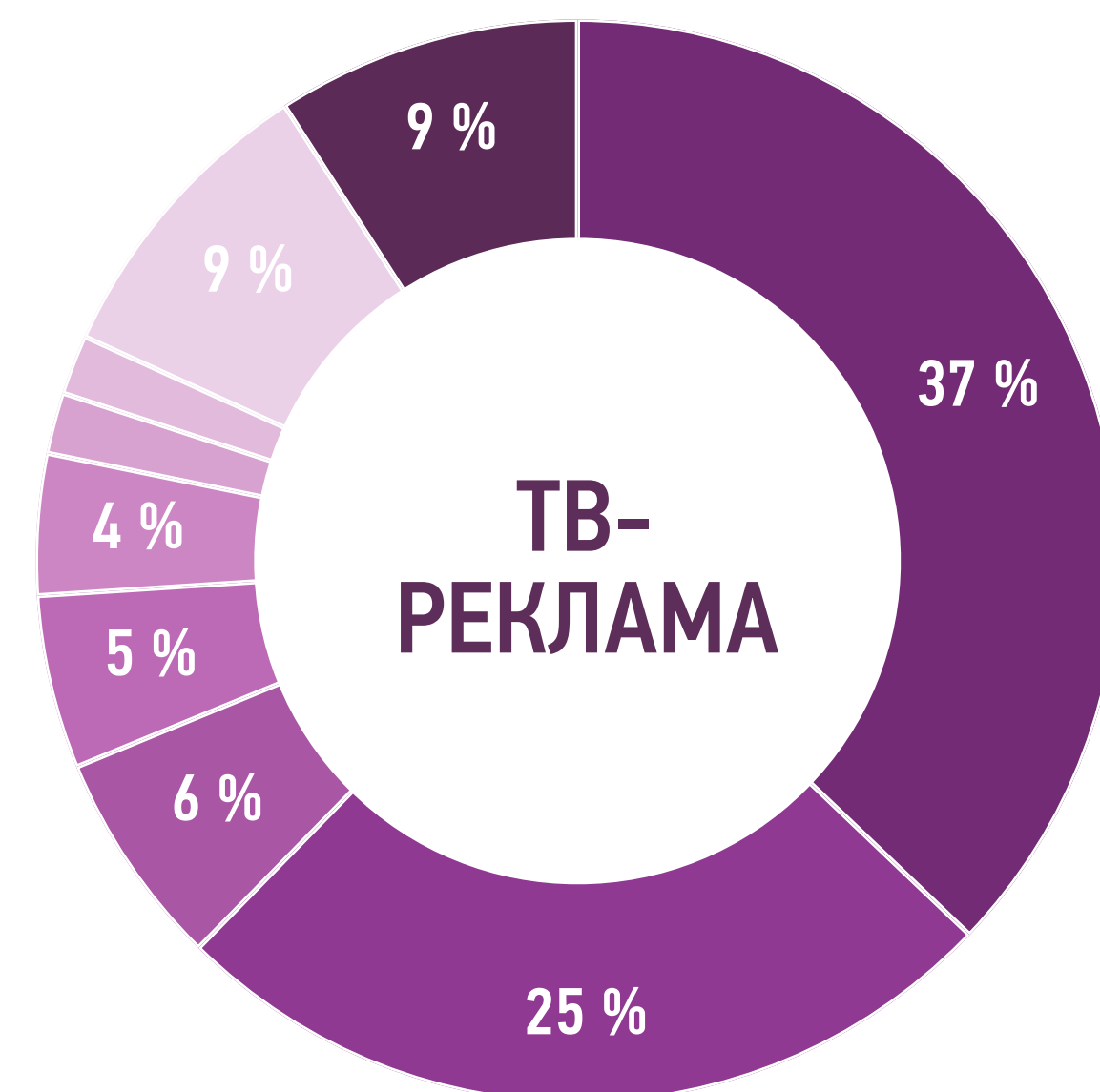
**IZMENI
SOZNANIE**

ADV
MARKETING COMMUNICATIONS

FVCG VIDĬ БОЛЬШЕ ВСЕГО

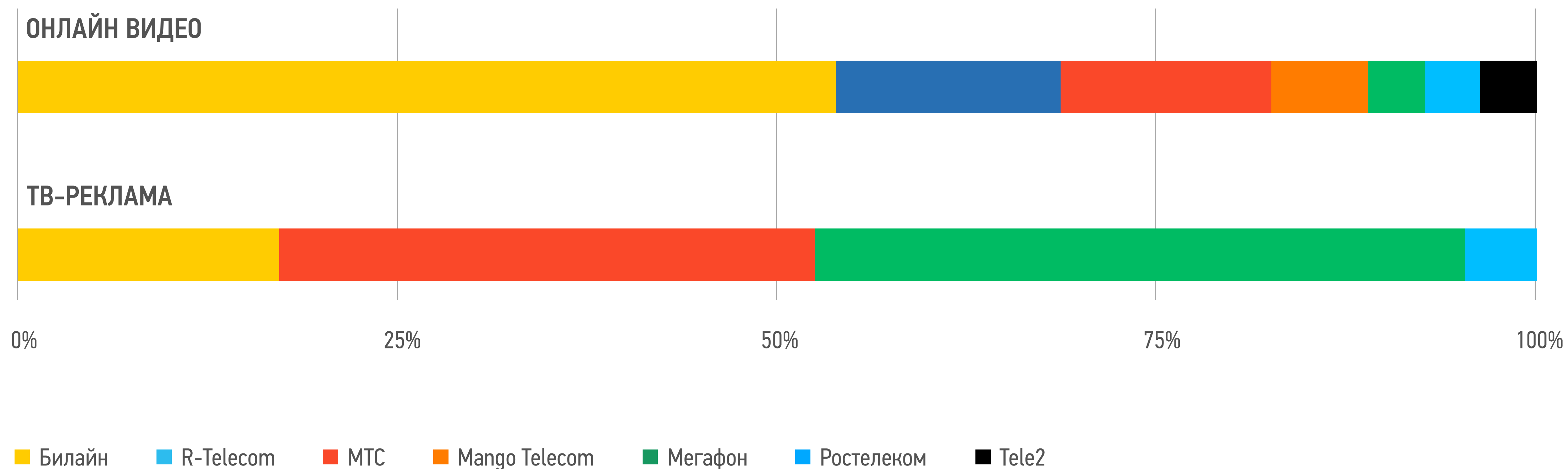


- FMCG (Mars, Nestle, Coca Cola)
- Pharma (Reckitt Benckiser, Bofur Ipsen, Bayer)
- Leisure (Wargaming, Frank Casino, Blizzard Entertainment)
- Automotive (Hyundai KIA, VW, Toyota)
- Telecom (Beeline, Megafon, MTS)
- Other



- FMCG (Pepsi CO, Mars-Russia, Nestle)
- Pharma (OTCPharm, Sanofi, Sandoz)
- Telecom (Megafon, MTS, Beeline)
- Auto (VW, Kia, Renault)
- Finance (Tinkoff, Sberbank, VTB)
- Trade (Sportmaster, M.Video, Leroy Merlin)
- Household equipment
- Other

ОДНА ИЗ ПРИЧИН – ИЩЕМ ТАМ ГДЕ СВЕТЛО



Источник: AdReal (март – апрель 2016)


ИЛИ НЕ ВИДИ?

ИЗМЕНИ
СОЗНАНИЕ


**ADV**
MARKETING COMMUNICATIONS

ВСЕ ЖЕ VIDI!

Доля видимых показов

76% 
ВИДЕО

Доля видимых показов

56% 
БАННЕРЫ

VIDI ЗАВИСИТ ОТ ПЛОЩАДКИ...

ВИДЕО / VIEWABILITY

80%
и выше



60%
и ниже



БАННЕРЫ / VIEWABILITY

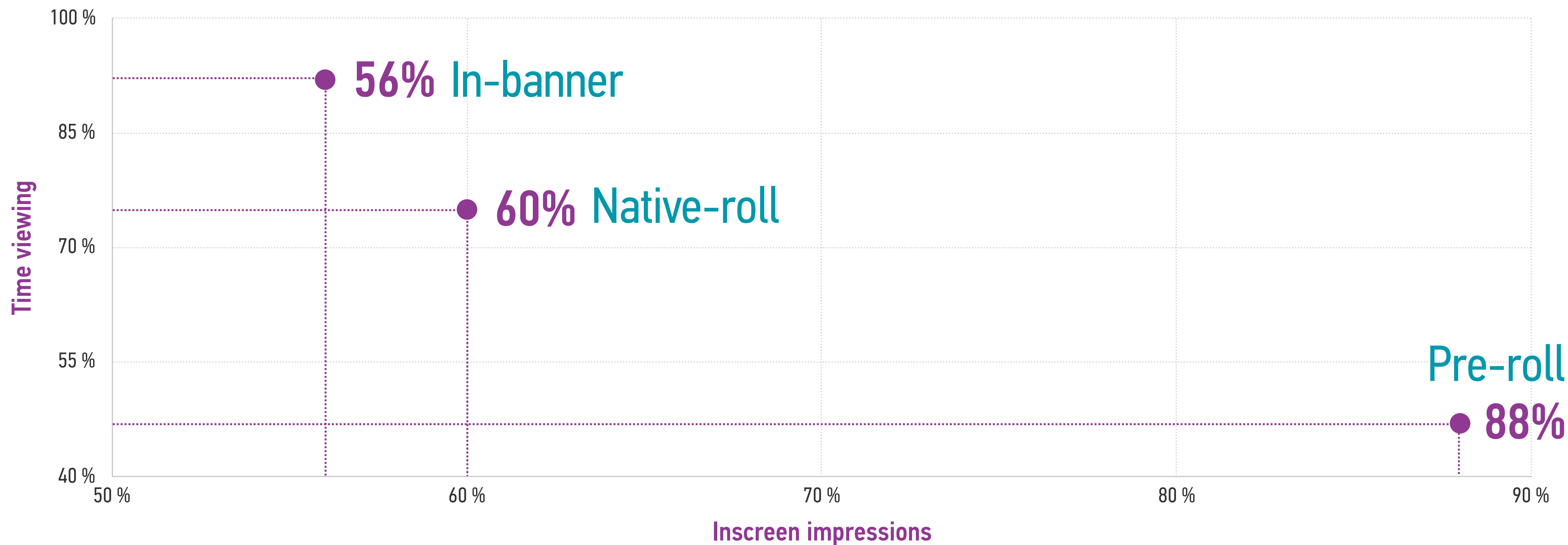
60%
и выше



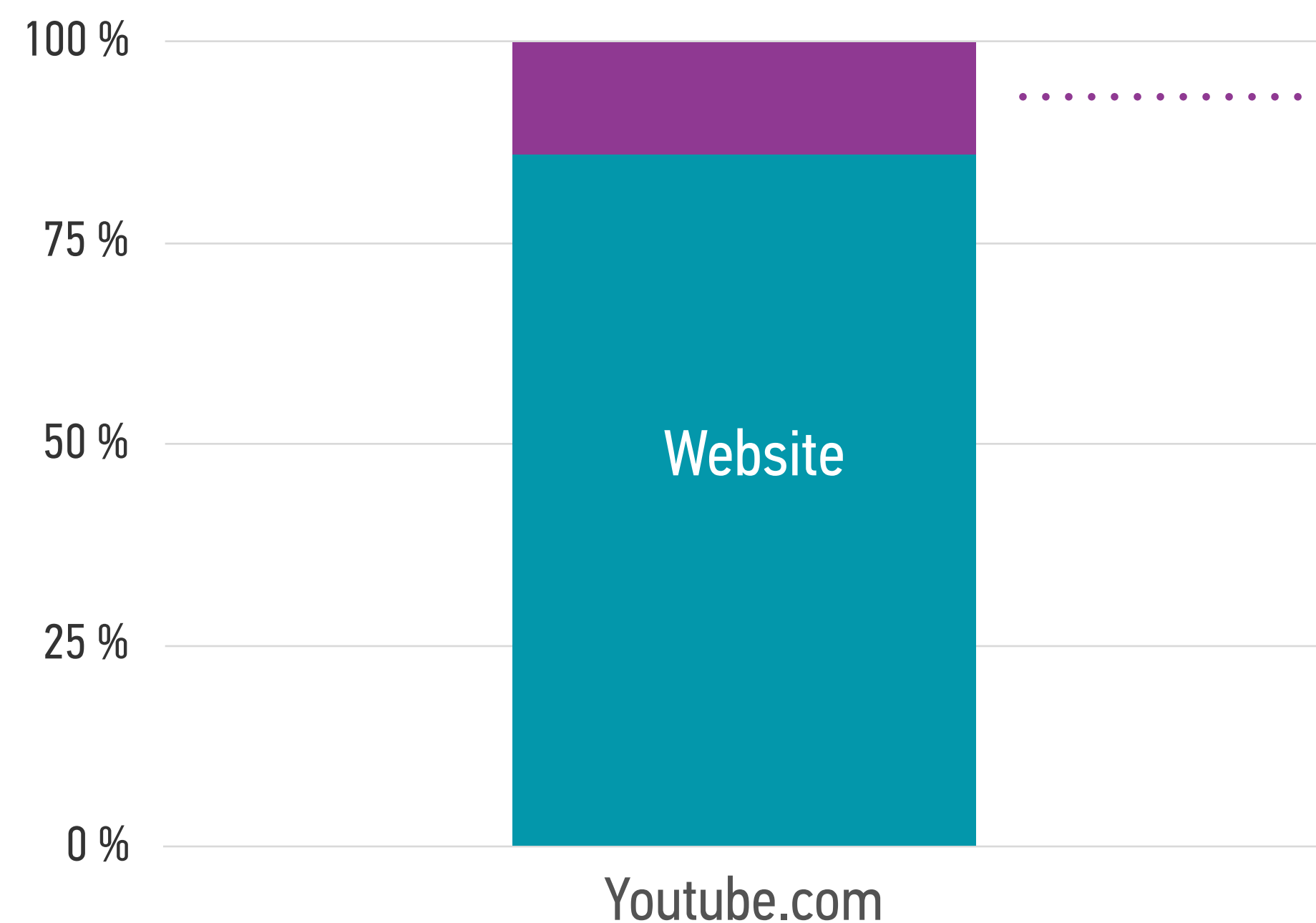
60%
и ниже



И ОТ ФОРМАТА, НО УВИДЕТЬ НЕ ЗНАЧИТ ДОСМОТРЕТЬ



VIDEO МОЖНО НА ДРУГИХ САЙТАХ



12 %
Embed

Источник: AdReal (март – апрель 2016)



80% 

**ПОКАЗОВ VIDI
НА СОМНИТЕЛЬНЫХ САЙТАХ**

Источник: AdReal (март – апрель 2016)

**WILL BE VIDDI ИЛИ
HE VIDDI?**

**IZMENI
SOZNANIE**

ADV
MARKETING COMMUNICATIONS

WILL BE VIDI, ЕСЛИ НАСТРОИТЬ РЕЗКОСТЬ



76%

видео рекламы
видно

100



0



50%

видео
рекламы
досматривается

100



0



8%

видео рекламы
на сомнительных
сайтах

100



0

ИГОРЬ ПЕРЕВОЗЧИКОВ

**IZMENI
SOZNANIE**

ADV
MARKETING COMMUNICATIONS