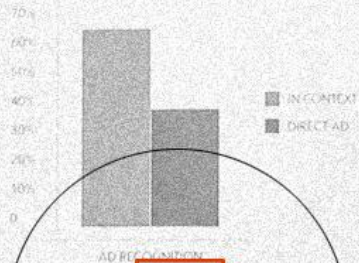




**РОВНО
ГОД НАЗАД**

ЛИБО ИСПОЛЬЗОВАТЬ НОВЫЕ ИНФОПОВОДЫ И СТАНОВИТЬСЯ ИХ СПОНСОРОМ

СИТУАТИВНЫЙ
МАРКЕТИНГ



**РОВНО
ГОД НАЗАД**



FACEBOOK СЧИТАЕТ ИХ БРАТЬЯМИ

Olga Barskaya
October 31, 2013 · 🌐

Обедаю со Шреком. Он прекрасен;) — with Vadim Melnikov at Goodman Steak House.

Like · Comment · Share

👍 Семен Шарин, Gleb Sakhray, Mary Kors and 71 others like this.

💬 View 9 more comments

Uliana Pankratieva Такой хорошенький!!!
October 31, 2013 at 9:36pm · Like

Vadim Melnikov Ольга Барская, как по документам проводить?))
October 31, 2013 at 9:41pm · Like

Olga Barskaya Давай попробуем провести как integration manager? Вдруг прокатит?
October 31, 2013 at 9:49pm · Like

Татьяна Пестова Вадик счастлив!!!!)
October 31, 2013 at 9:56pm · Like

Elena Pikulova Вадик пиян????)
November 1, 2013 at 2:22am · Like

Vadim Melnikov трезв аки коккинаки, не надо инсинуаций
November 1, 2013 at 11:19am · Like 🍊 4


Write a comment... 📷 🗨

Olga Barskaya's Photos
in Mobile Uploads

Tag Photo Options Share Send Like

НО ОБА ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ 2 КРУПНЕЙШИЕ ИНТЕРНЕТ КОМПАНИИ

RAMBLER&Co

OMD Resolution | 

OMD Resolution | 

RAMBLER&Co



ЗНАКОМСТВО



ТАДЕВОСЯН

Rambler&Co



МЕЛЬНИКОВ

Resolution

OMD Resolution | 

RAMBLER&Co

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ "ИЗМЕНИ СОЗНАНИЕ"

resolution

RAMBLER&Co

DIGITAL EVIL

ИЛИ
НА ЗЛОБУ
ДНЯ

МЕДИА




АГЕНТСТВА

КЛИЕНТЫ

ИНДУСТРИЯ

ЭКОСИСТЕМА ЦИФРОВОГО ЗЛА

OMD Resolution | 

RAMBLER&Co

МЕДИА



АГЕНТСТВА

КЛИЕНТЫ

ИНДУСТРИЯ

OMD Resolution | 

RAMBLER&Co



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ И МНОЖЕСТВО
ПОСРЕДНИКОВ ДЕЛАЮТ ОТНОШЕНИЯ ВСЁ

МЕНЕЕ И МЕНЕЕ ПРОЗРАЧНЫМИ




4-7 ЗВЕНЬЕВ

от посетителя до потенциального
потребителя

КОНСОЛИДАЦИЯ
SALES HOUSES
ПРИВОДИТ
К СКОВАННОСТИ
В МАНЕВРАХ —

МИНИМАЛЬНО
ГИБКОСТИ
И ОТСУТСТВИЮ
СТИМУЛА
ДЛЯ РАЗВИТИЯ





**НОВЫЕ
КОМПАНИИ СЕГМЕНТА
IT НАЧИНАЮТ **КОНКУРИРОВАТЬ**
С КЛАССИЧЕСКИМИ
АГЕНТСТВАМИ ЗА СЧЕТ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕИМУЩЕСТВА**



В 6 из 10

тендеров на оптимизацию
и performance присутствуют
компании IT сектора

Source: OMD Group

ВОЗРАСТАЮЩАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В СРЕДНЕСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ

В СОБСТВЕННУЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ БАЗУ
И ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИ СТАГНИРУЮЩЕМ
РЫНКЕ

Консолидация



Демпинг
на рынке



Снижение
комиссии



Падение
оборота



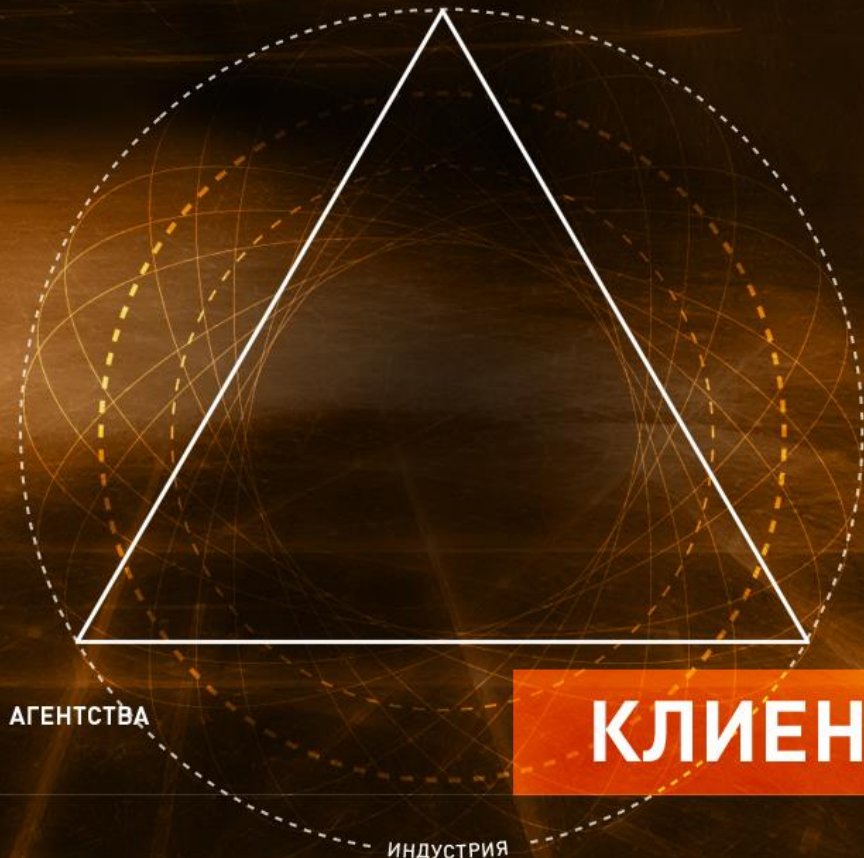
Source: OMD Group

ТРЕБОВАНИЕ СО СТОРОНЫ
КЛИЕНТОВ ОБЕСПЕЧИТЬ RAID АКЦИОН ПРИ ПАДАЮЩЕЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ ПРОВОЦИРУЕТ
НА МОШЕННИЧЕСТВО

- **ЁМКОСТЬ** + **ДО 60%**

продажи звонков обеспечиваются региональными
call центрами

МЕДИА




АГЕНТСТВА

ИНДУСТРИЯ

КЛИЕНТЫ




OMD Resolution | 

RAMBLER&Co

РОСТ ИНФОРМАЦИОННОГО ШУМА И ПАДЕНИЕ КАЧЕСТВА КОНТЕНТА В МЕДИА





**СНИЖЕНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ
ПО СОХРАНЕНИИ ОЖИДАНИЙ
ПО СТОИМОСТИ ДЕЙСТВИЯ**

50%

россиян говорят
о кризисе

-22%

доходов

НЕТ

накоплений

Source: GfK research, apr 2016

**РОСТ
СТОИМОСТИ**

**ЭФФЕКТИВНОГО
ДЕЙСТВИЯ**

+34%



Стоимость
честного звонка
в сегменте эконом-
недвижимости

+14%



Стоимость
заявки на тест-
драйв

+11%



Стоимость
заявки на
потребительский
кредит

**ФРАГМЕНТАЦИЯ
УСЛУГ И КОЛИЧЕСТВА
ДЕЙСТВУЮЩИХ ЛИЦ НА ОДНОМ
ПРОЕКТЕ У КЛИЕНТА **РАЗМЫВАЮТ**
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Кто отвечает за
результат?



Mobile agency

Social agency

Context agency

SEO agency

Video
production

Performance
agency

Creative agency

Planning strategy

Media agency

AoR agency

Production company

млрд.
\$8,2

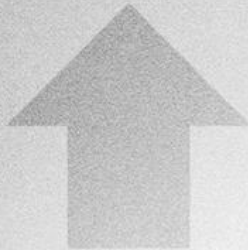
согласно TechCrunch
пришлось на сайты
с сомнительной
репутацией

ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ
ЦЕНОВЫХ ПАРАМЕТРОВ
СДЕЛКИ ЗАЧАСТУЮ
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ
РЕКЛАМЫ НА СОМНИТЕЛЬНЫХ
РЕСУРСАХ:

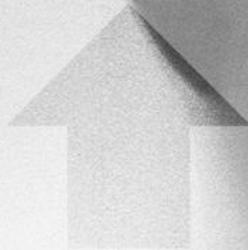
**НА ПОРНОСАЙТАХ
И САЙТАХ С ПИРАТСКИМ
ВИДЕО**

ОТСУТСТВУЮТ

**ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЯ И АУДИТА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ**



Рост спроса
на RTB и размещение
в «черном ящике»
где-то



Большие вопросы
к качеству измерений
в интернет к текущему
измерителю, особенно
в области мобильной
аудитории



Практически
отсутствующие
достоверные подходы
к аудиту размещения
в интернет



**СНИЖЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ
И КОНСОЛИДАЦИЯ РЫНКА НЕ ОСТАВЛЯЮТ
ШАНСА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ
БАЗЫ НЕБОЛЬШИХ ИГРОКОВ**

Падение
оборота

-2%

Снижение
комиссии

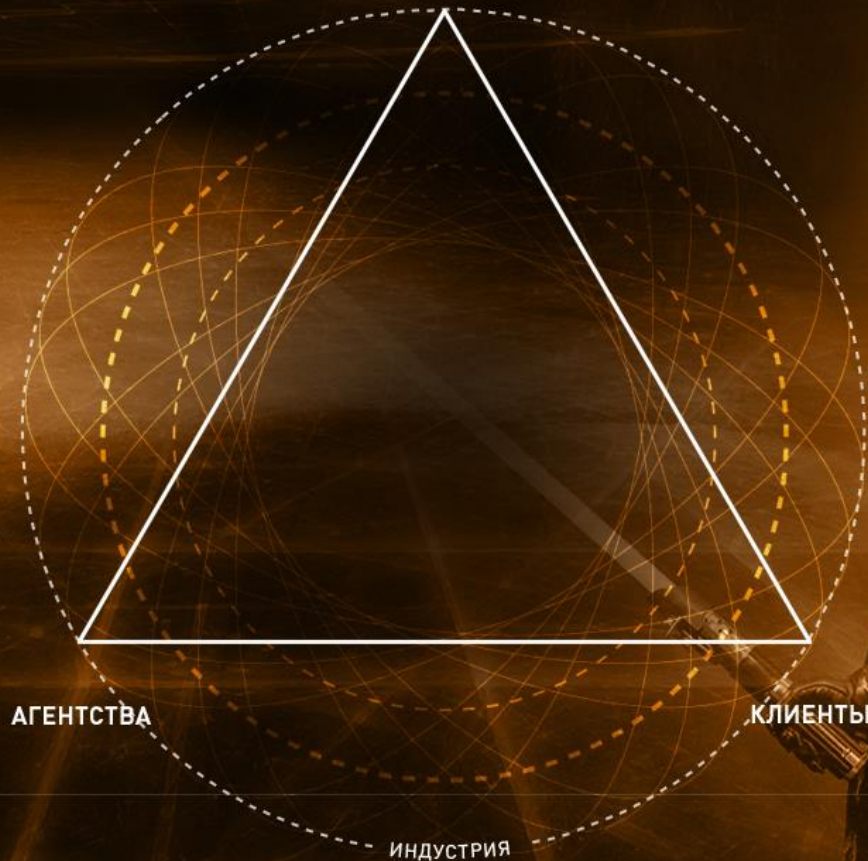
-0,2%

Демпинг
на рынке

Консолидация

Source: OMD Group

МЕДИА



**БОТЫ И РОБОТЫ,
КОТОРЫЕ СОЗДАЮТ
ВИДИМОСТЬ РОСТА
АКТИВНОЙ АУДИТОРИИ,
НО НЕ МОГУТ СТАТЬ
РЕАЛЬНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЕМ**

2-22%

ТРАФИКА СОЗДАНО
СИСТЕМАМИ

2014


+30%

3-33%

ТРАФИКА СОЗДАНО
СИСТЕМАМИ

2015

Source: ANA Global report

OMD Resolution | 

RAMBLER&Co

-20-25%

ВЫРУЧКИ МЕДИА АКТИВОВ

ТЕХНОЛОГИИ БЛОКИРУЮЩИЕ РЕКЛАМУ (ADBLOCK) ВОРУЮТ ВЫРУЧКУ У МЕДИА РЕСУРСОВ



Source: Google US research



30-50%


Аудитории интернет
медиа сегодня
в мобильных
платформах

**МИГРАЦИЯ АУДИТОРИИ
В МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ
С НИЗКОЙ МОНЕТИЗАЦИЕЙ
И ОТСУТСТВИЕМ ИЗМЕРИТЕЛЬНОГО
ИНСТРУМЕНТАРИЯ**

-35-45%

Доходность
мобильной рекламы
в сравнении с десктоп

Source: Rambler&Co, OMD Group

OMD Resolution | 

RAMBLER&Co



МЕДИА

АГЕНТСТВА

ИНДУСТРИЯ

КЛИЕНТЫ

**ОТСУТВИЕ ТОЧНОГО АУДИТОРНОГО
ИЗМЕРИТЕЛЯ НЕ ПОЗВОЛЯЕТ ИНТЕРНЕТ
МЕДИА ИНДУСТРИИ РАЗВИВАТЬСЯ
УСКОРЕННЫМИ ТЕМПАМИ**

20-50%


Оставляет погрешность
в измерениях в сравнении
с внутренними счетчиками
медиа ресурсов

30-50%

Мобильной аудитории
остается за пределами
измерений

**ДОХОД АУДИТОРИИ
ТРУДНОПРЕДСКАЗУЕМ**

Source: Rambler&Co, OMD Group

OMD Resolution | 

RAMBLER&Co

**НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ЗНАНИЙ И ОПЫТА
ДО СИХ ПОР ОСТАЮТСЯ ОДНИМ
ИЗ КЛЮЧЕВЫХ БАРЬЕРОВ ДЛЯ РОСТА
МАРКЕТИНГОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**



27 ЛЕТ

Средний срок работы
на одном месте

**Нет профильного
высшего
образования**



2-3 ГОДА

Средний срок работы
на одном месте

Source: Rambler&Co, OMD Group, headhunter

OMD Resolution



RAMBLER&Co

КОНСОЛИДАЦИЯ / МОНОПОЛИЗАЦИЯ SALES HOUSES

**НЕТ СТИМУЛА
ДЛЯ РАЗВИТИЯ
НОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ**

**НЕТ СТИМУЛА
ДЛЯ КОНКУРЕНЦИИ**

**ОТСУТСТВИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ ПРИХОДА
НОВЫХ ИГРОКОВ**

Source: Rambler&Co, OMD Group, headhunter

ОТСУТВИЕ КАЧЕСТВЕННОГО АППАРАТА ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ИЗМЕНЕНИЙ МЕДИА ПОТРЕБЛЕНИЯ



**ВОЗРАСТАЕТ ВЕРОЯТНОСТЬ
ОШИБКИ ПРИ
ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ**



**ОГРАНИЧИВАЕТ РОСТ
НОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРОДУКТОВ**



**В КОНЕЧНОМ ИТОГЕ
СКАЗЫВАЕТСЯ
НА БИЗНЕС РЕЗУЛЬТАТЕ
КОМПАНИИ-РЕКЛАМОДАТЕЛЯ**

Source: Rambler&Co, OMD Group, headhunter




ИТОГ

**С ЧЕМ НАМ ПРЕДСТОИТ
СТОЛКНУТЬСЯ И ЧТО НАМ ПРЕДСТОИТ
СДЕЛАТЬ В СЛЕДУЮЩИЕ 3 ГОДА:**



**ВЫБРАТЬ MEDIA
BRAND VS BLACKBOX**

Рост внимания и значимости
к качеству и месту присутствия



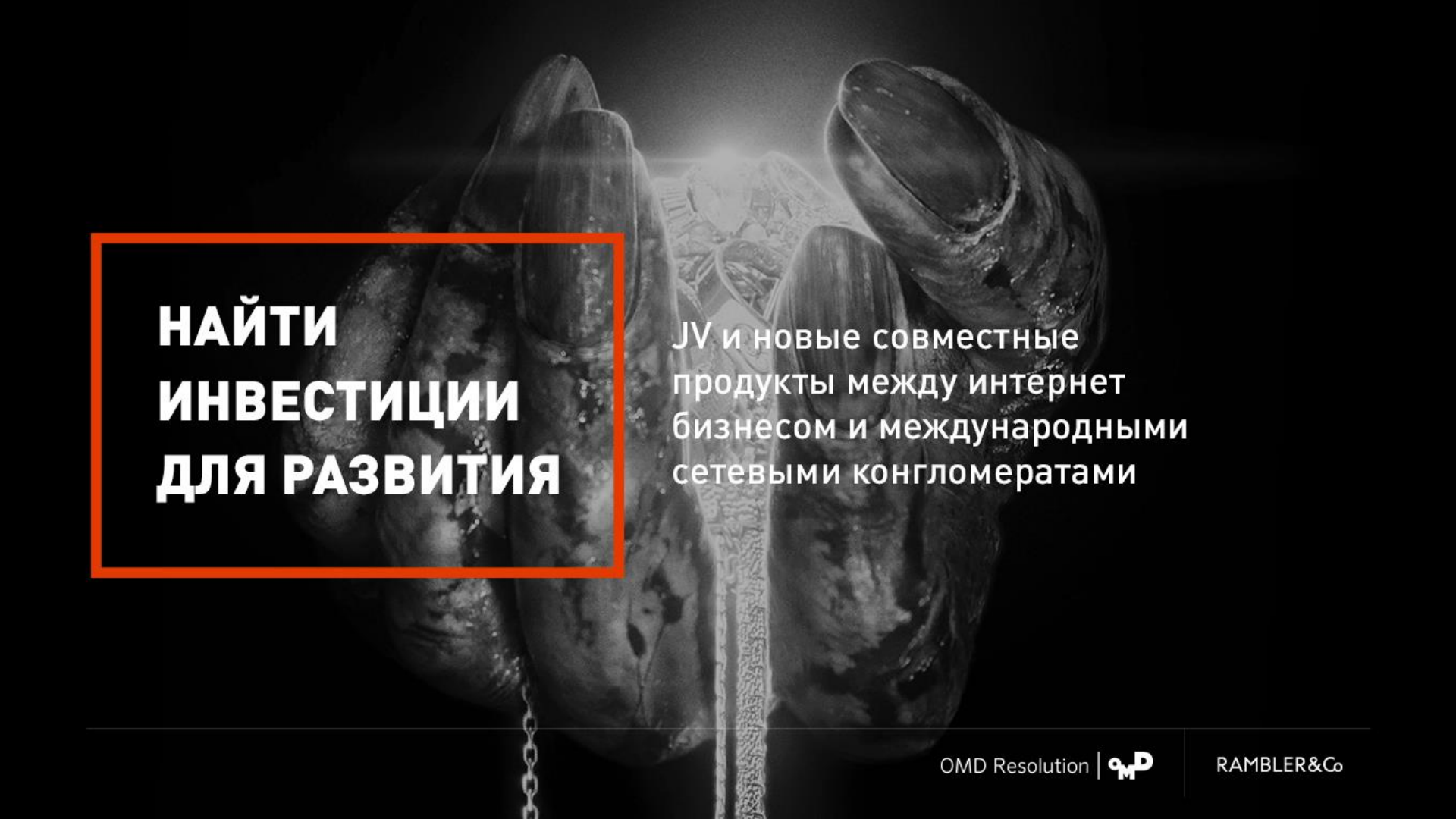
**ОКРУЖИТЬ СВОЙ
ПРОДУКТ
БЕЗОПАСНОСТЬЮ
И СПОКОЙСТВИЕМ**

Появление нового сегмента услуг в сфере «цифрового аудита». В-первую очередь по международным экаунтам.



**ВЫЙТИ ИЗ ТЬМЫ
ЗА СЧЕТ ЗНАНИЙ
И ДОСТОВЕРНОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

Crowdfunding в связи с ограниченностью финансовых возможностей для создания качественно новых исследовательских продуктов для стимулирования роста бизнеса и роста и индустрии



**НАЙТИ
ИНВЕСТИЦИИ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ**

JV и новые совместные
продукты между интернет
бизнесом и международными
сетевыми конгломератами



И
СКОРО УВИДЕМЯ!

RAMBLER&Co