

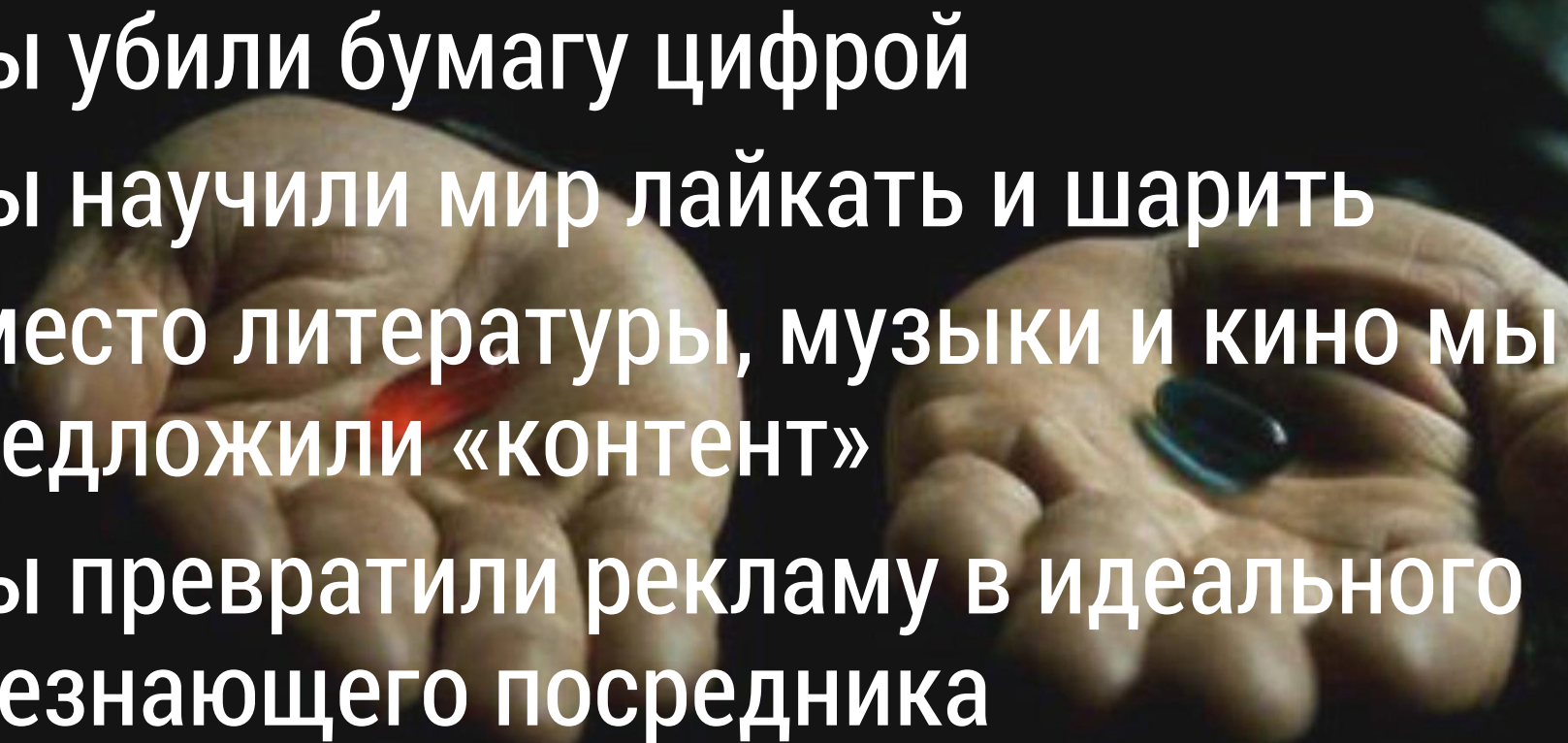
БУДУЩЕЕ МЕДИА

ВЗГЛЯД СПЕКУЛЯНТА

Павел Черкашин, венчурный инвестор

МЫ РЕШИЛИ ЧТО СДЕЛАЛИ РЕВОЛЮЦИЮ

и теперь можно расслабиться...

1. Мы убили бумагу цифрой
 2. Мы научили мир лайкать и шарить
 3. Вместо литературы, музыки и кино мы предложили «КОНТЕНТ»
 4. Мы превратили рекламу в идеального всезнающего посредника
- 

ТЕПЕРЬ ПРИШЛИ ЗА НАМИ...

следующее поколение не готово ждать

- Facebook для них – как для нас «Одноклассники»
- Наши медиа для них скучны, сложны и нелогичны
- Наша реклама для них наполнена средневековыми условностями





**Каждый раз
очередной виток
технологической
эволюции
застает
инвесторов
врасплох...**

КОНТЕНТ КАК ФАСТФУД

Потребляется на ходу, но может быть здоровым



Я играю в игру...

Я торгую акциями...

Я сейчас получаю МВА...

А я занимаюсь сексом, лузеры!

ВНИМАНИЕ: ЛОНГРИД!

Все что длиннее страницы уже считается «слишком сложным» для восприятия



ГЛУБОКОЕ ПОГРУЖЕНИЕ

Хочешь привлечь внимание? Удивляй каждый раз

Кто бы мог
подумать, что
снизу всё так...
реалистично





ЗНАНИЯ ДОСЯГАЕМЫЕ НО НЕДОСТУПНЫЕ

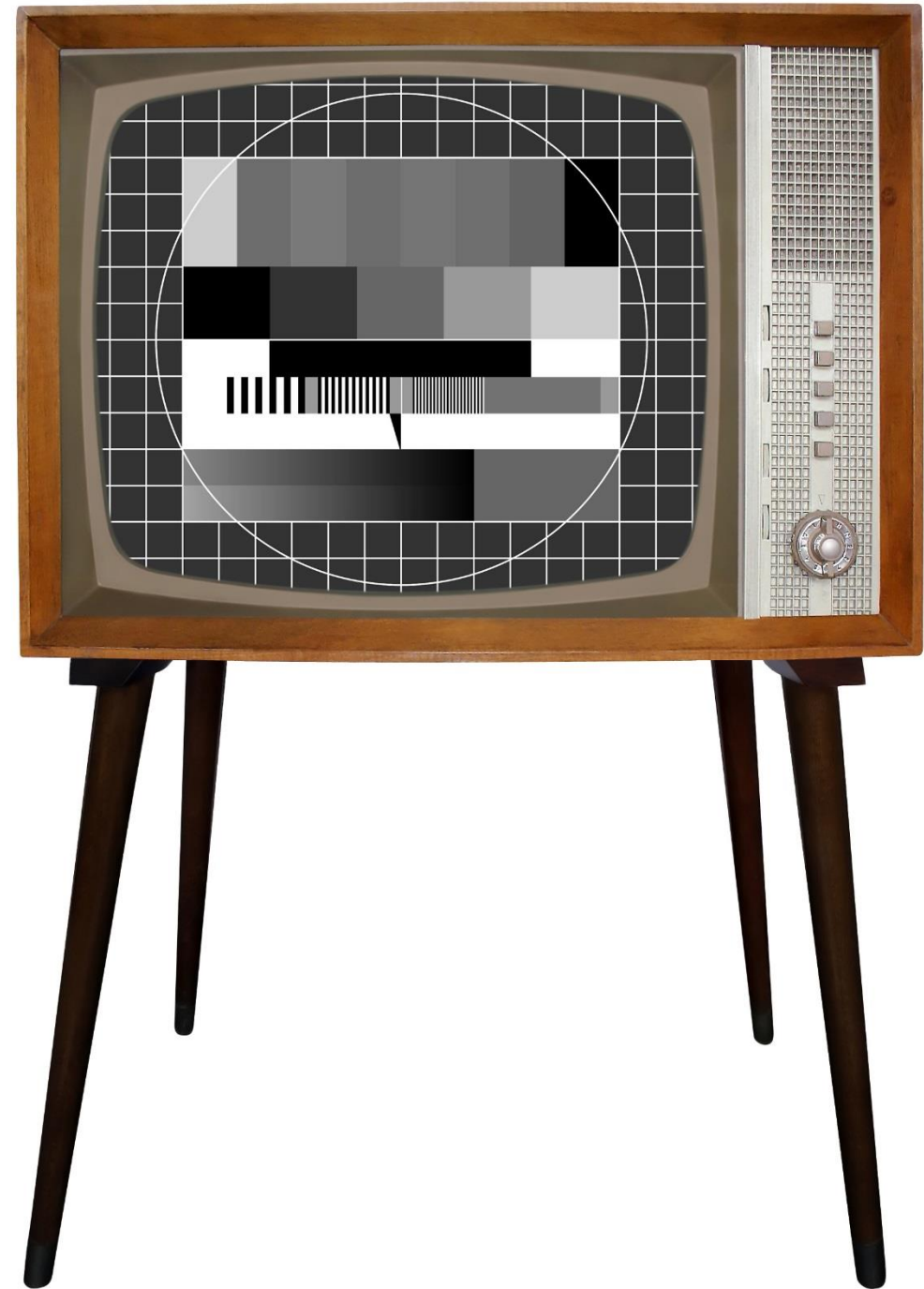
Абонемент в библиотеку не гарантирует знания

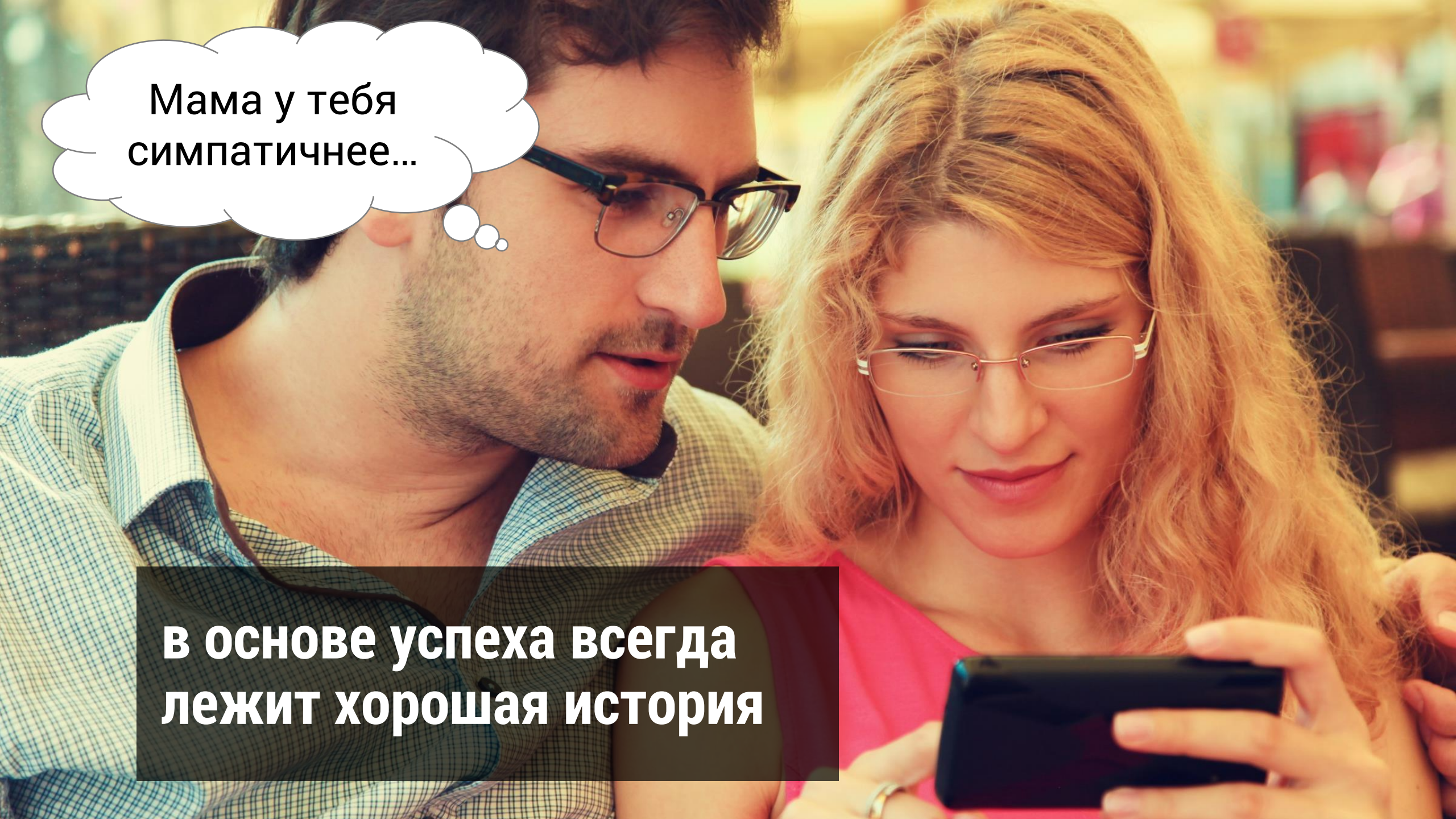
**Обнаружение информации
становится важнее ее
создания или накопления**

ЛЮБОЙ МОЖЕТ СТАТЬ МЕДИА

От подростка до корпорации

- Крупнейшая в мире медиа-компания не производит контента (Facebook)
- Объединив бесплатную доставку с видео Amazon превратился в крупнейший «магазин на диване»
- 16-летний подросток зарабатывает в Instagram \$10,000/день и имеет аудиторию федерального телеканала



A man with glasses and a beard, wearing a blue checkered shirt, is looking at a woman with long blonde hair and glasses, who is wearing a pink top. They are both looking at a smartphone held by the woman. The background is a blurred indoor setting.

Мама у тебя
симпатичнее...

**В основе успеха всегда
лежит хорошая история**

ТРАНСФОРМЕРЫ

Искусство или рекламный ролик?



Угловатая машина со слабым двигателем и к тому же ядовито-желтого цвета вдруг стала культовой для всякого подростка, потому что в ней прячется металлический пришелец, защищающий человечество от монстров.

ДРУЖБА С РОБОТАМИ

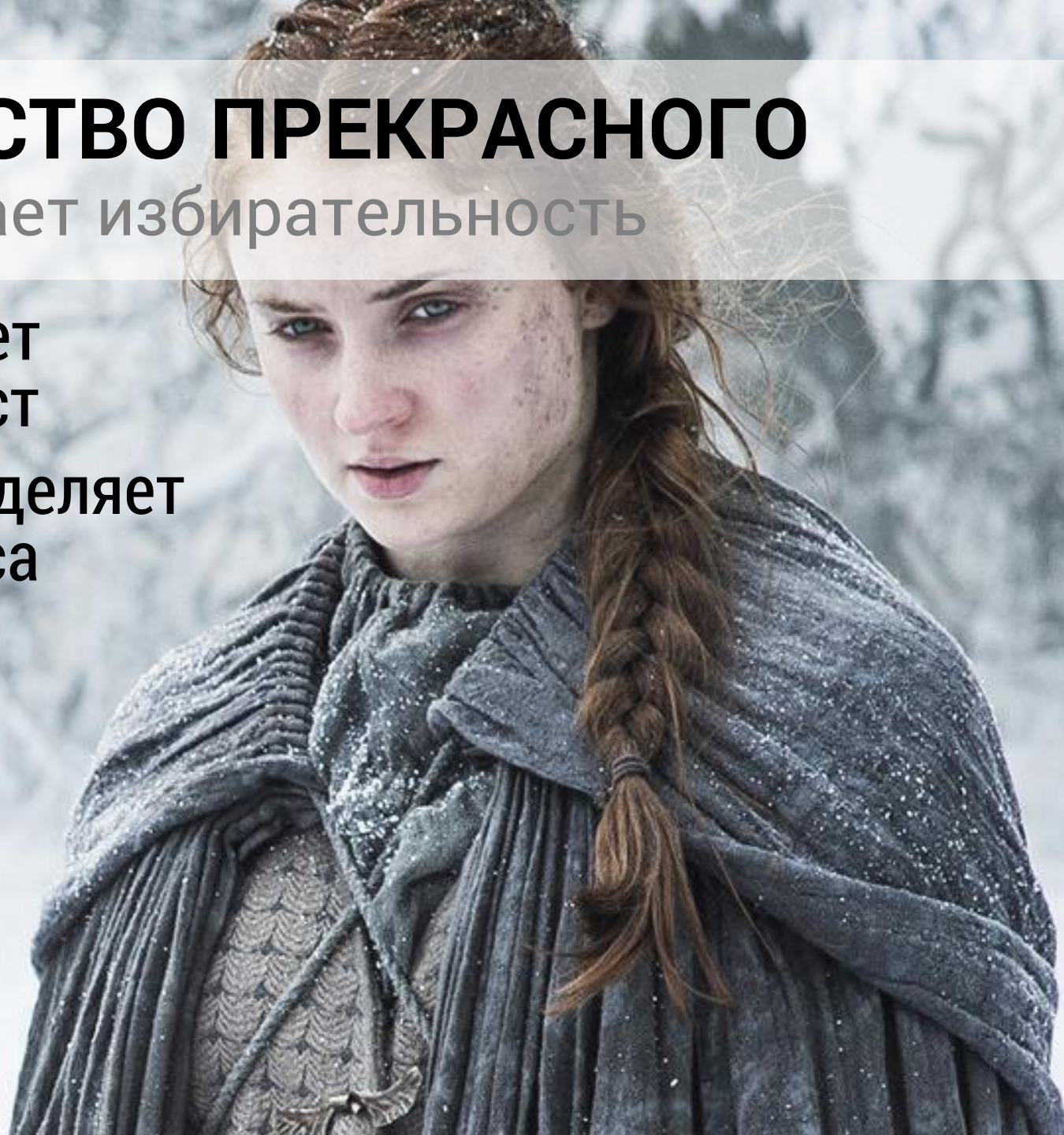
Человеку остается потребление и творчество


- Нейронные сети дошли до уровня интеллекта 6-летнего ребенка (скоро будет взрослый)
- Нет нужды помнить (интеллект-по-запросу)
- Человеку останется самовыражаться в сфере потребления и творчества

БИТВА ЗА ЧУВСТВО ПРЕКРАСНОГО

Доступность создает избирательность

- Новый сериал задает культурный контекст
- Дизайн iPhone определяет стандарт интерфейса
- Звезда Instagram определяет моду
- Глобальные унифицированные стандарты желаний



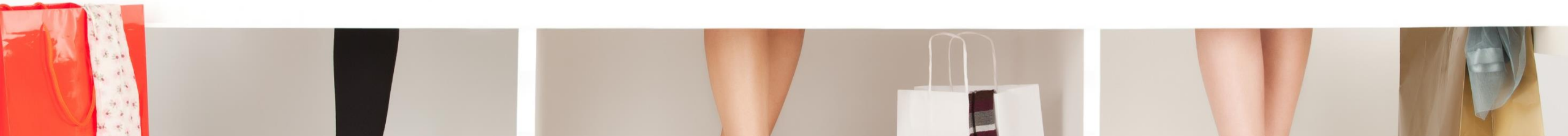
Three women are shown from the chest up, looking over a white banner. The woman on the left has dark hair and is looking towards the center. The woman in the middle has dark hair and is smiling at the camera. The woman on the right has blonde hair and is looking towards the center. A thought bubble is positioned to the left of the first woman.

Верните
мою ногу...

РЕКЛАМА КАК ПОСРЕДНИК УМИРАЕТ

Никому не нужны посредники, всем нужны советники

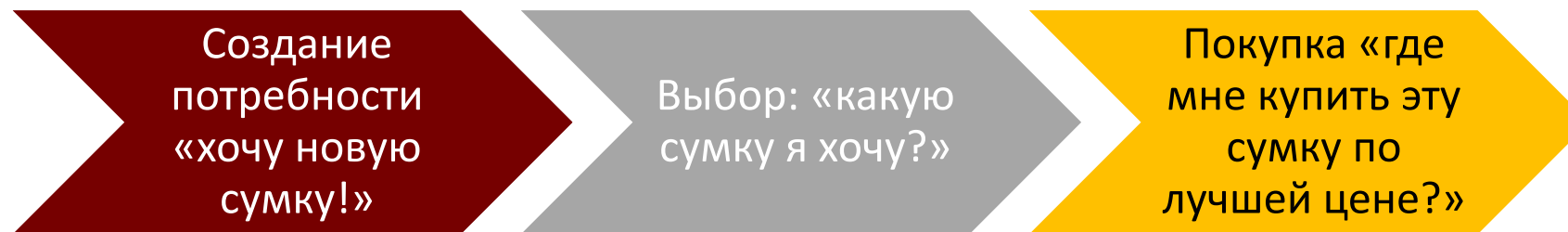
В момент когда у человека сформировалась
потребность – ему уже поздно что-то
предлагать, он сам это возьмет



СЦЕНАРИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Сейчас и в будущем

- В нашей Вселенной цепочка потребления выглядит так:



- Во Вселенной наших детей цепочка потребления выглядит так:



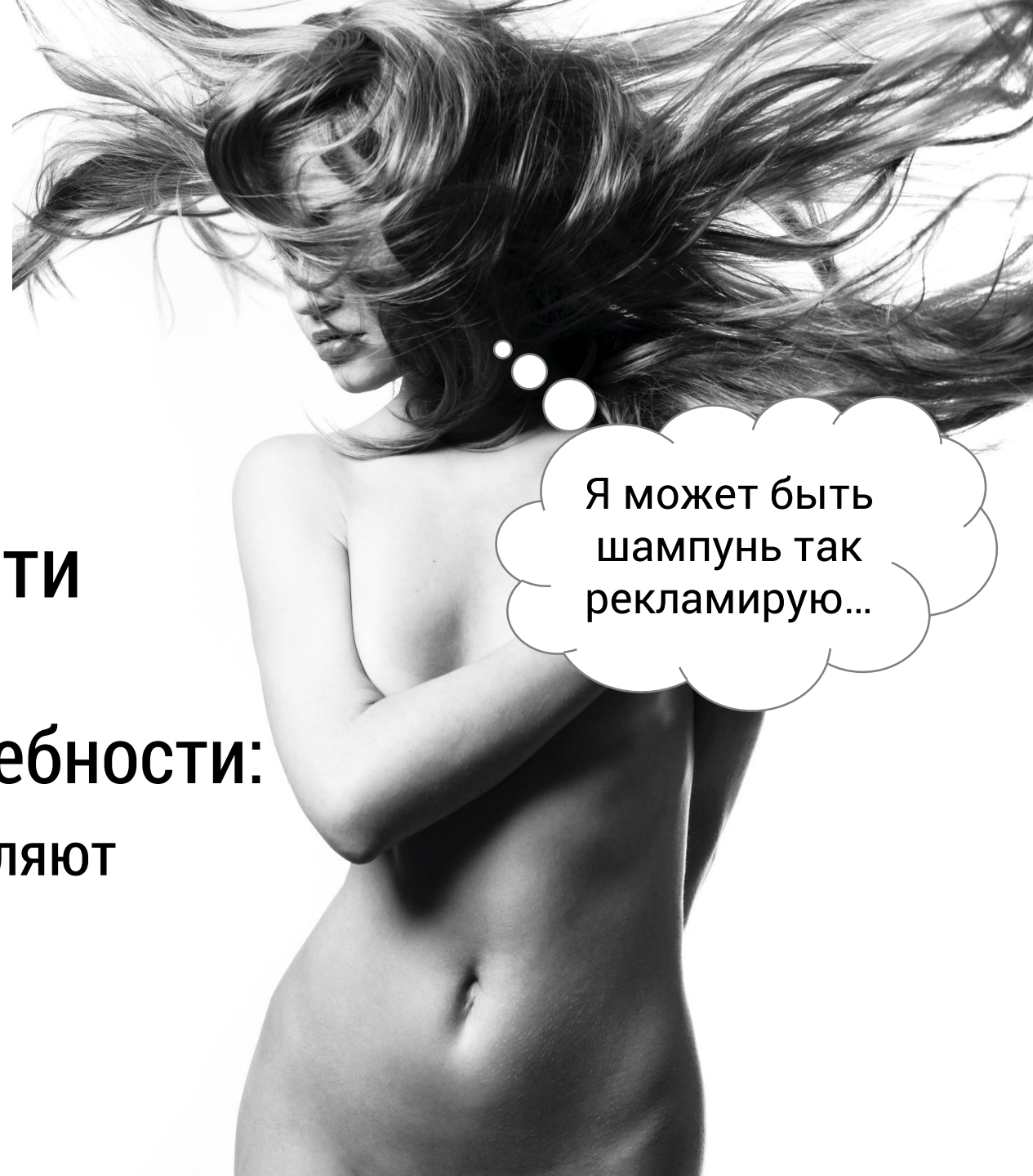
РЕКЛАМА КАК ЛИДЕР

«Мы скажем что тебе хотеть»

Реклама будущего - это
формирование потребности

Законы формирования потребности:

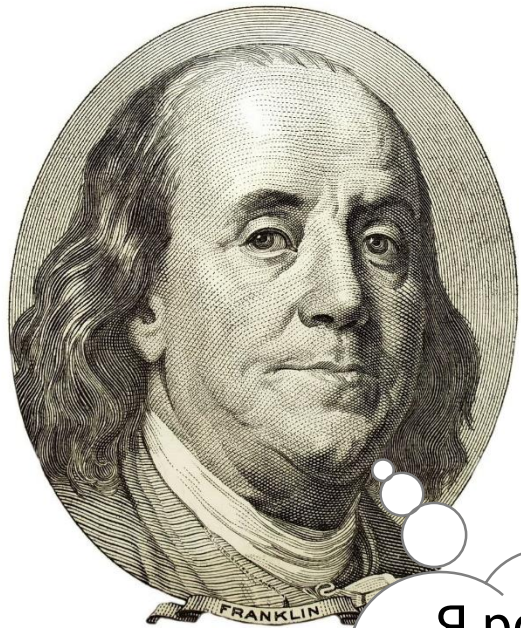
1. Делать контент, который потребляют
2. Весь контент должен продавать



Я может быть
шампунь так
рекламирую...

К ЧЕМУ ГОТОВИТЬСЯ?

В какую версию будущего верят инвесторы



Я роботам
больше
доверяю,
чем людям

1. Роботы как производители и сортировщики контента
2. Геймификация и фастфудизация всего
3. Умные рекомендации
4. Смешение жанров (развлечение, обучение, потребление, реклама)

ПРИМЕР: PORNHUB КАК ИСТОЧНИК УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ СЕКС-ФИТНЕСА

Это развлечение, образование или реклама?



«Я знаю, что сегодня вы
ощущаете здесь тьму. Но
нет причин сдаваться...
В душе я знаю, что мы
непобедимы, потому
что есть ответ, который
откроет эту дверь... Одна
отличная идея все
спасет»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



ПАВЕЛ ЧЕРКАШИН

Управляющий партнер

GVA Capital / Vestor.In Partners

Неисправимый мечтатель

pavel@vestor.in

@p_cherkashin