

Sahrai bir kelebeęe bastı

Pazarlama ve reklam dünyasında 2020'nin çeřitli olayları
nedeniyle neler olmadı ve tam da bundan dolayı neler oldu

Hoparlörler



**Dmitry
Turkevich**

MediaSniper

Kurucu



**Roman
Antonovsky**

Ingrad Şirketler
Grubu

Yaratıcı Yönetmen



**Alexander
Kazakov**

MGCom

Programmatic
ve AdTech Başkanı



**Timur
Spiridonov**

NTV-PLUS

Pazarlama
Direktörü



**Alexander
Kubaneishvili**

Kubik birleşik

Baş yönetici



**Oleg
Nikolaev**

Between Exchange

Geliştirme Direktörü



**Vadim
Melnikov**

Bireysel girişimci
Melnikov

Bireysel girişimci



Роман Антоновский



Девелопмент

До и после пандемии



До пандемии

Прогулка жителя по району



После пандемии



До пандемии

Бабушки на лавочке



После пандемии



До пандемии

Дети играют во дворе



После пандемии



До пандемии

Прогулка с питомцем по жилому кварталу



После пандемии



До пандемии

Очередь в салон красоты



После пандемии



До пандемии

Футбол



После пандемии



До пандемии

Свидание



После пандемии



До пандемии

Заселение в квартиру



После пандемии

ЧЕМ ОТВЕТЯТ ДЕВЕЛОПЕРЫ?

Рециркуляторы воздуха и дезинфекторы воздуха



Открывание дверей по Face ID



**Бесконтактные
постаматы
для доставки
пищи**



**Измерение
температуры
тела в лифте**



**Антивандалные
домофоны
и входные двери**



**Выбор и покупка
квартиры
полностью онлайн**





Тимур Спиридонов

 **НТВ, ПЛЮС**
ВСЕГДА. ВЕЗДЕ. НА ЛЮБОМ УСТРОЙСТВЕ

The background of the image is a close-up, slightly blurred photograph of numerous thin, circular slices of a green cucumber. The slices are arranged in a dense, overlapping pattern, filling the entire frame. The green skin of the cucumber is visible around the edges of the slices, while the interior is a lighter, pale green color with visible yellowish-brown seeds. The lighting is soft and even, highlighting the texture of the cucumber slices.

Клиент

Всё ещё прав

**Сложившаяся
ситуация
VS ожидания**

Ситуация в телекоме



Ситуация в вещании

Что вы еще не видели
из того, что хотели
бы посмотреть



**Что делается правильно,
а что можно было бы
изменить**



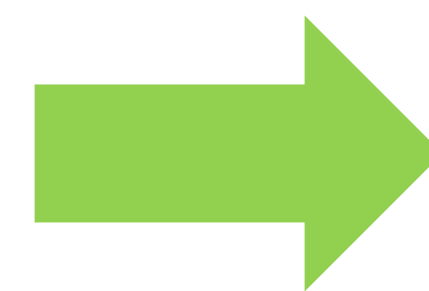
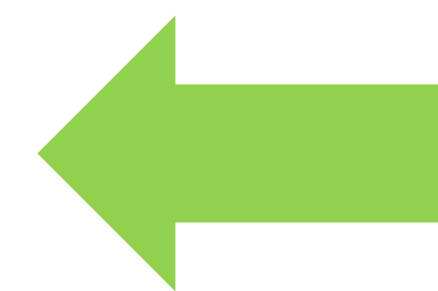
Где моя тачка, чувак ?



Александр Казачков

MGCcom

Дуализм помидора





**ОНА
ПРОДОЛЖАЕТ
ЛЕТАТЬ**



МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ ОТ КОММИТОВ





**ЕЩЁ БОЛЬШЕ
ОДИНАКОВЫХ
СОТРУДНИКОВ
И ШАБЛОННЫХ ЗАДАЧ**

**ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ БЫВАЕТ
НЕ ТОЛЬКО МЕДИЙНЫЙ,
НО И ПЕРФОРМАНС,
А ТАКЖЕ SEO**





**РОЛЬ АГЕНТСТВА —
МЕДИА ПАРТНЁР**



ЭХ, ГЛЕБУШКА...



ПЛАНИРОВАНИЕ ОТ РЕЗУЛЬТАТА В БИЗНЕСЕ





НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СОТРУДНИКОВ

ЕДИНОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИТИКА





РОЛЬ АГЕНТСТВА — СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ



Дмитрий Туркевич

 *MediaSniper*

DATA X BUTTERFLY

 MediaSniper



ЕСЛИ БЫ ОНА УЦЕЛЕЛА





**МЫ ЗНАЛИ БЫ ИХ ТОЛЬКО
С ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СТОРОНЫ**



**THANKS TO THE QUARANTINE
I FINALLY FINISHED PORNHUB**

**GOTTA SAY IT GETS
REALLY WEIRD NEAR THE END**

**3RD PARTY COOKIES
ЖИЛИ БЫ ВЕЧНО,
А РЕКЛАМА
ПРЕДУГАДЫВАЛА
ЖЕЛАНИЯ**





МАРКЕТПЛЕЙСЫ ПРОДАВАЛИ БЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ

**У ТЕЛЕКОМА ПОЯВИЛИСЬ БЫ ПОТРЯСАЮЩЕ
ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРОДУКТЫ**



A close-up, high-contrast photograph of a dark-furred animal, possibly a dog or wolf, looking directly at the camera. The animal's eyes are a striking orange-brown color, and its fur is dark and textured. The background is a light, mottled grey.

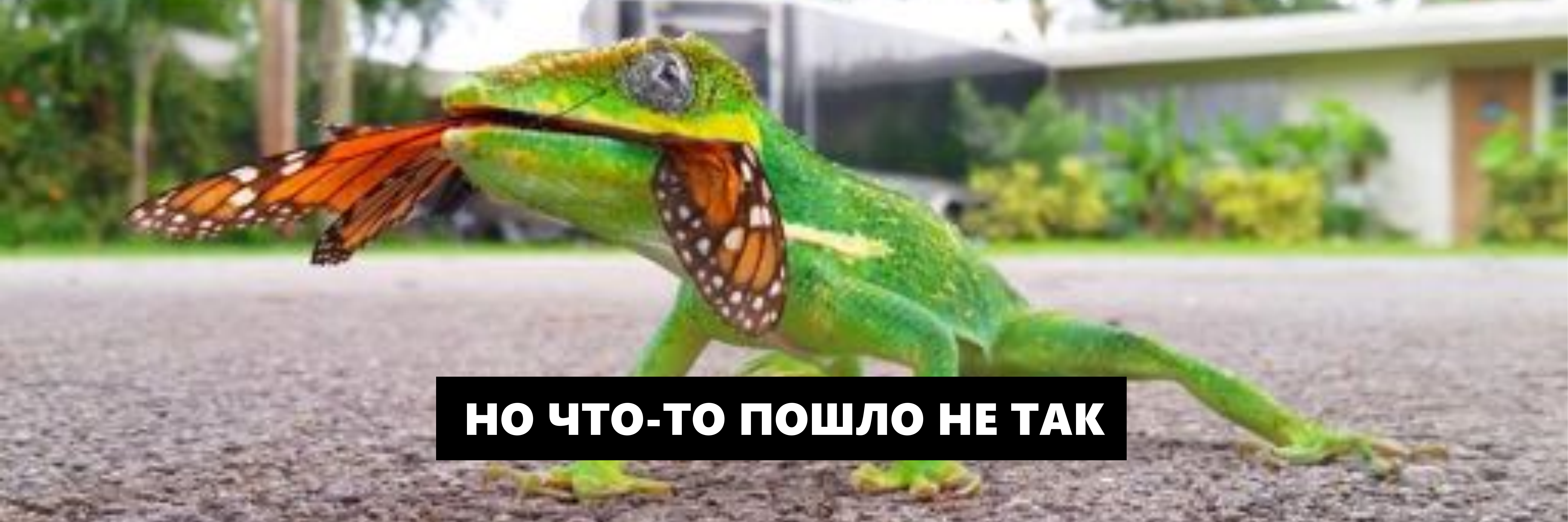
**МАС-СНИФФЕРЫ СОБИРАЛИ
БЫ 100% ИДЕНТИФИКАТОРОВ И СВЯЗЫВАЛИ
БЫ ИХ СО ВСЕМИ ПОКУПКАМИ ЧЕРЕЗ ОФД**

**CRM НА 100% МАТЧИЛИСЬ БЫ
С РЕКЛАМНЫМИ ИДЕНТИФИКАТОРАМИ**

CRM-кампании

USER





НО ЧТО-ТО ПОШЛО НЕ ТАК



**ОБРАЗОВАНИЕ, RETAIL, ТРАНСПОРТ,
УСЛУГИ И ПОТОКИ ДАННЫХ РЕЗКО ПОМЕНЯЛИСЬ**

CCPA

FINGERPRINTING

FIREFOX

GDPR

CONTEXT&1ST
PARTY DATA

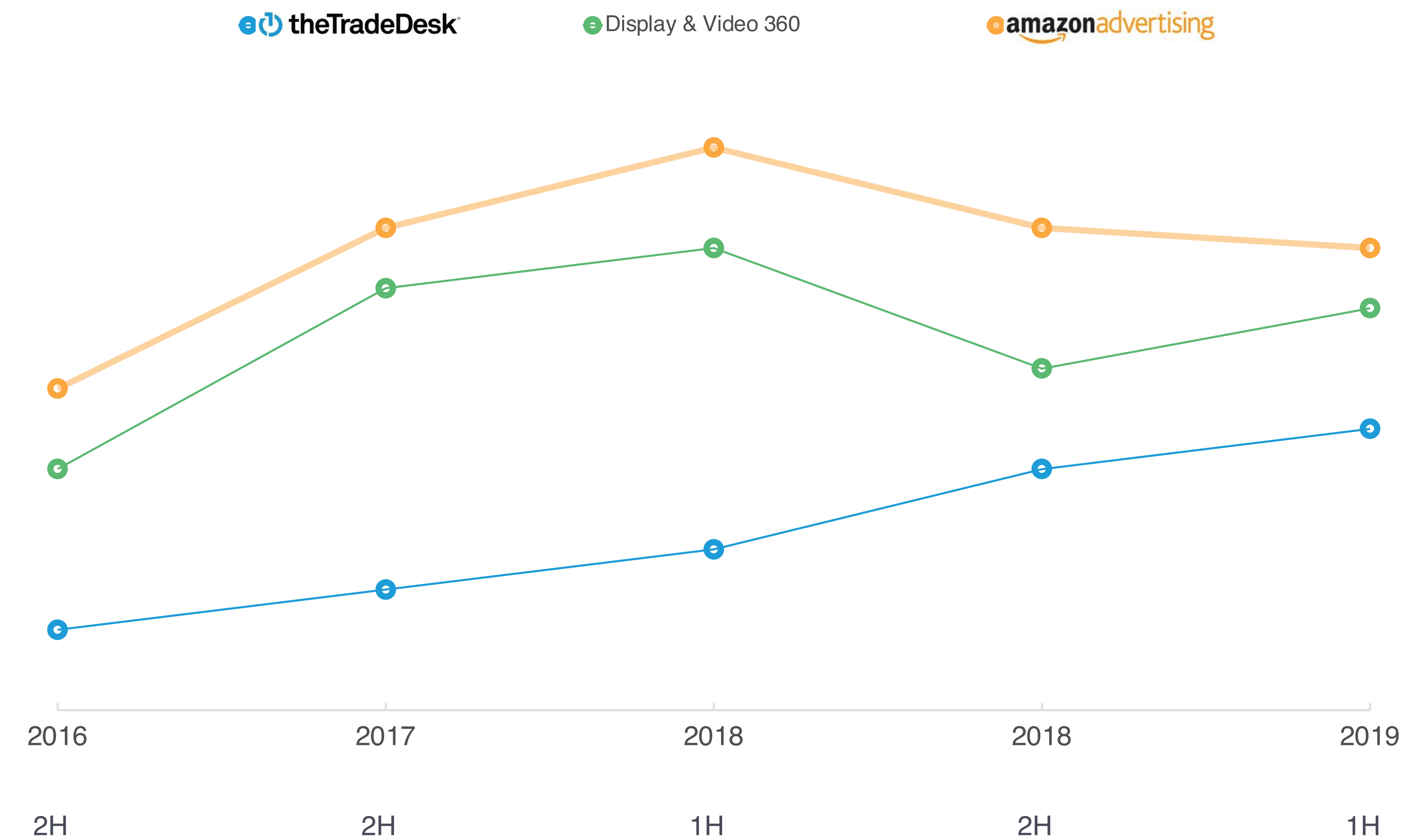
CHROME

3RD PARTY COOKIES & WEB RETARGETING
& SMALL PUBLISHERS

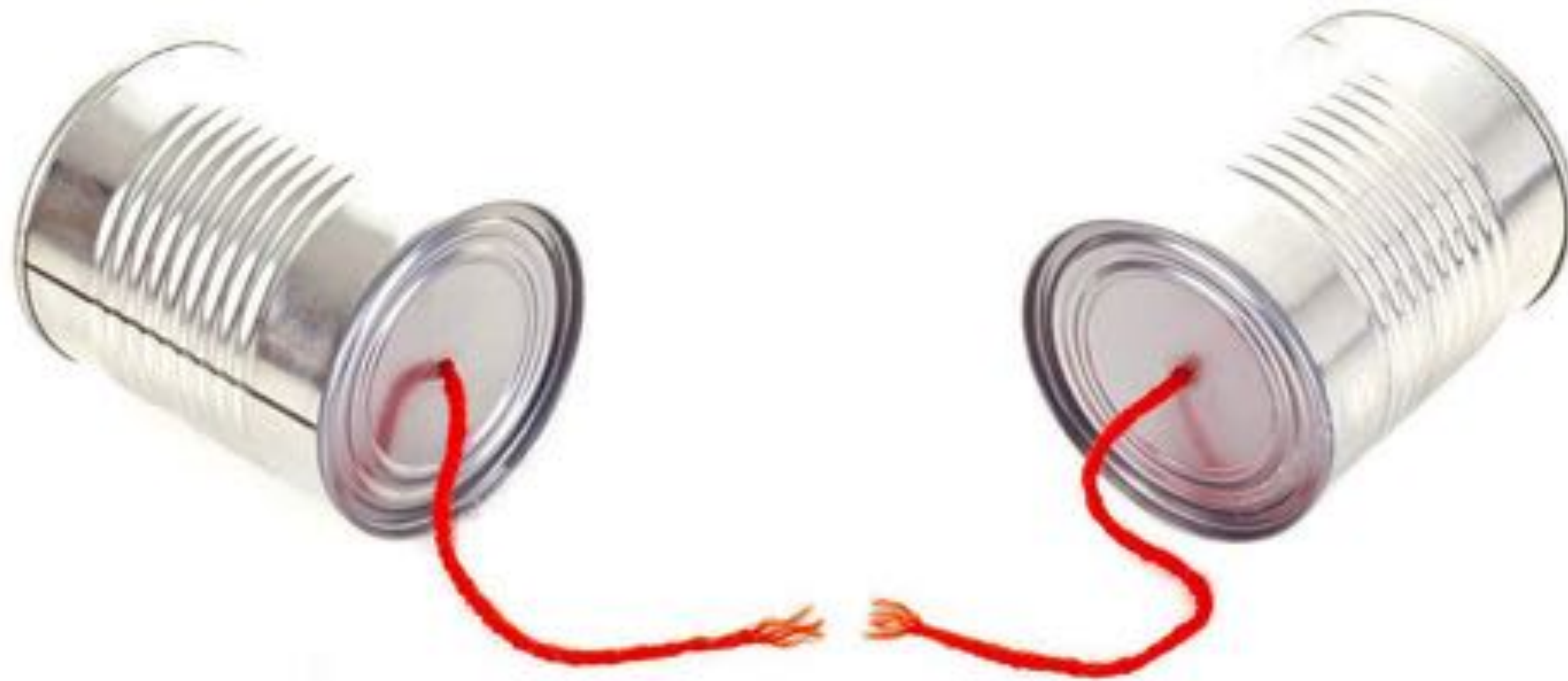
SAFARI

МАРКЕТПЛЕЙСЫ ПРОДАЮТ НЕ ТОЛЬКО ТОВАРЫ

**#1 PREFERRED DSP ?
AMAZON**



**РЕКЛАМНЫЕ ПРОДУКТЫ ОПЕРАТОРОВ ПОКА НЕ ВЗЛЕТЕЛИ,
А СКОРО ПРИДЕТ DNS OVER HTTPS**



**ЗЛОБНЫЕ
ОПЕРАЦИОНКИ
ОТДАЮТ СНИФФЕРАМ
НЕПРАВИЛЬНЫЕ
MAC-АДРЕСА**





CRM MATCH-RATE



**Александр
Кубанеишвили**



**Площадок
(медиа площадок)
больше нет**





ADVERTISERS

MTC
PepsiCo
Tele2
Мегафон
Nestle
М Видео/Эльдорадо
Сбербанк
Билайн
OTC Pharm
Reckitt Benckiser

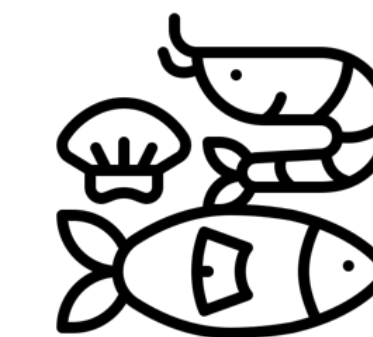
\$ 648 bln



AGENCIES

Omnicom
WPP
Publicis Groupe
Dentsu
IPG
Havas

\$ 62 bln



PLOSHADKI

Yandex
Google
Mail.ru Group
Facebook
Avito

\$ 1 795 bln



..."My guess is that all these advertisers will be back on the platform soon enough".

..."We're not going to change our policies or approach on anything because of a threat to a small percent of our revenue".



A person wearing a dark suit and a light-colored shirt is holding a white rectangular sign with both hands. The sign has bold black Russian text. The background is dark and out of focus.

**КЛИЕНТ
БЫЛ
ВСЕГДА ПРАВ**



Вадим Мельников



РЫНОК



ЧТО ЖДАЛИ ОТ РЕКЛАМНОГО РЫНКА 2020 ГОД НАЗАД

group^m

DAN DIGITAL AGENCY NETWORK

Zenith
The ROI agency

OMP

Среднерыночно

+3,9%

+5,7%

+6%

+7,7%

+5,9%



ЧТО ЖДАЛИ ОТ ДИДЖИТАЛ РЕКЛАМНОГО РЫНКА 2020 ГОД НАЗАД

Zenith
The ROI agency

DAN DIGITAL AGENCY
NETWORK

OMP

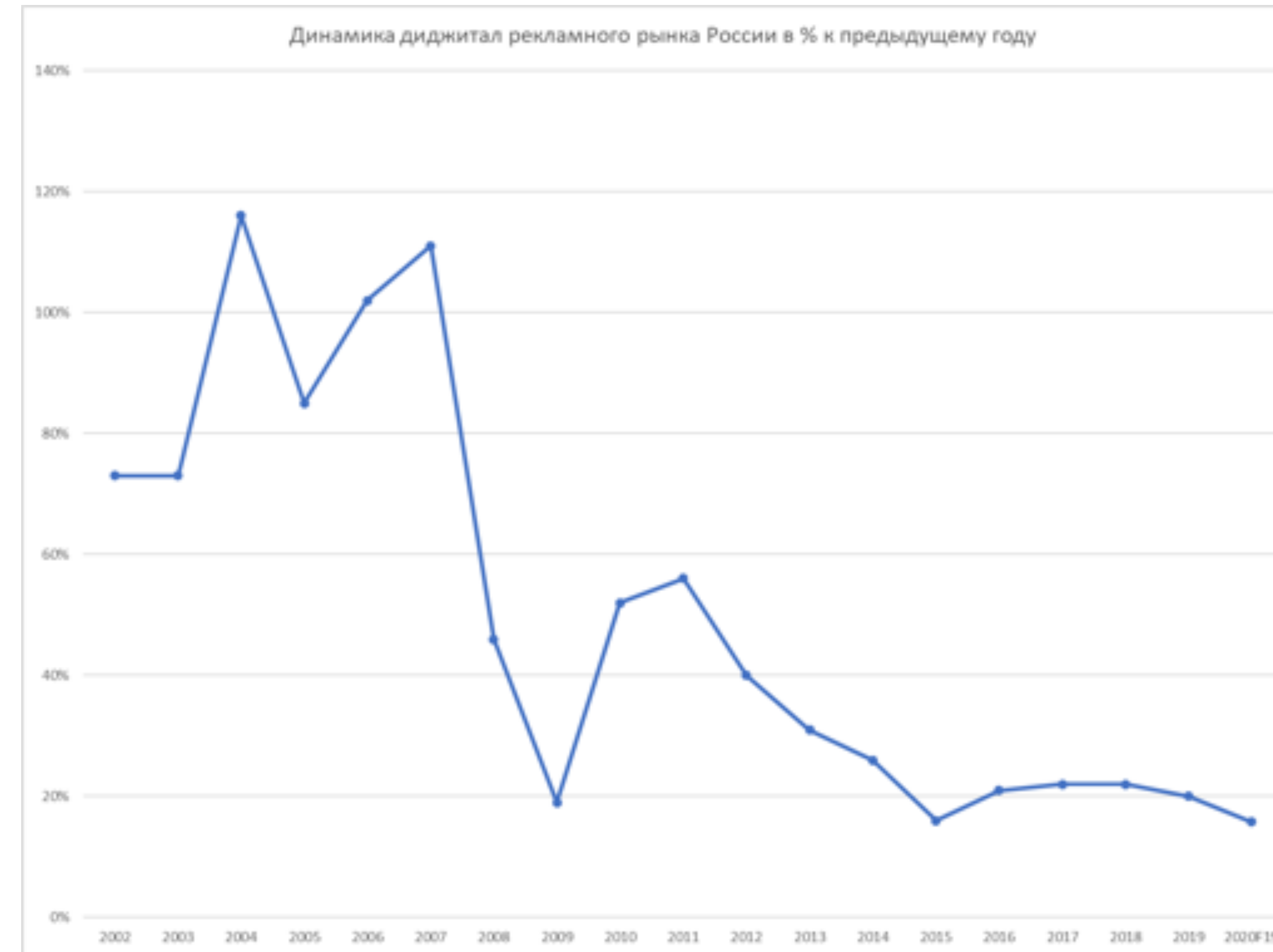
Среднерыночно

+10%

+11,5%

+22%

+15,8%



ЧТО ЖДУТ ОТ РЕКЛАМНОГО РЫНКА 2020 СЕЙЧАС

Zenith
The ROI agency

-4,8%

groupm

-11%

OMP

-7%

DAN DIGITAL AGENCY NETWORK

-10,6%/17,2%

Среднерыночно -10%

**ВВП -4,5%-5,5% (Банк России) / -3,9%
(Минэкономразвития) / -5%
(Минпромторг) / -6,6% (МВФ) / -4% (ВЭБ) /
-4,2% (НИУ ВШЭ) ~ -4,6%**



ЧТО ЖДУТ ОТ ДИДЖИТАЛ РЕКЛАМНОГО РЫНКА 2020 СЕЙЧАС

Zenith
The ROI agency

DAN DIGITAL AGENCY
NETWORK

group*m*

OMP

Среднерыночно

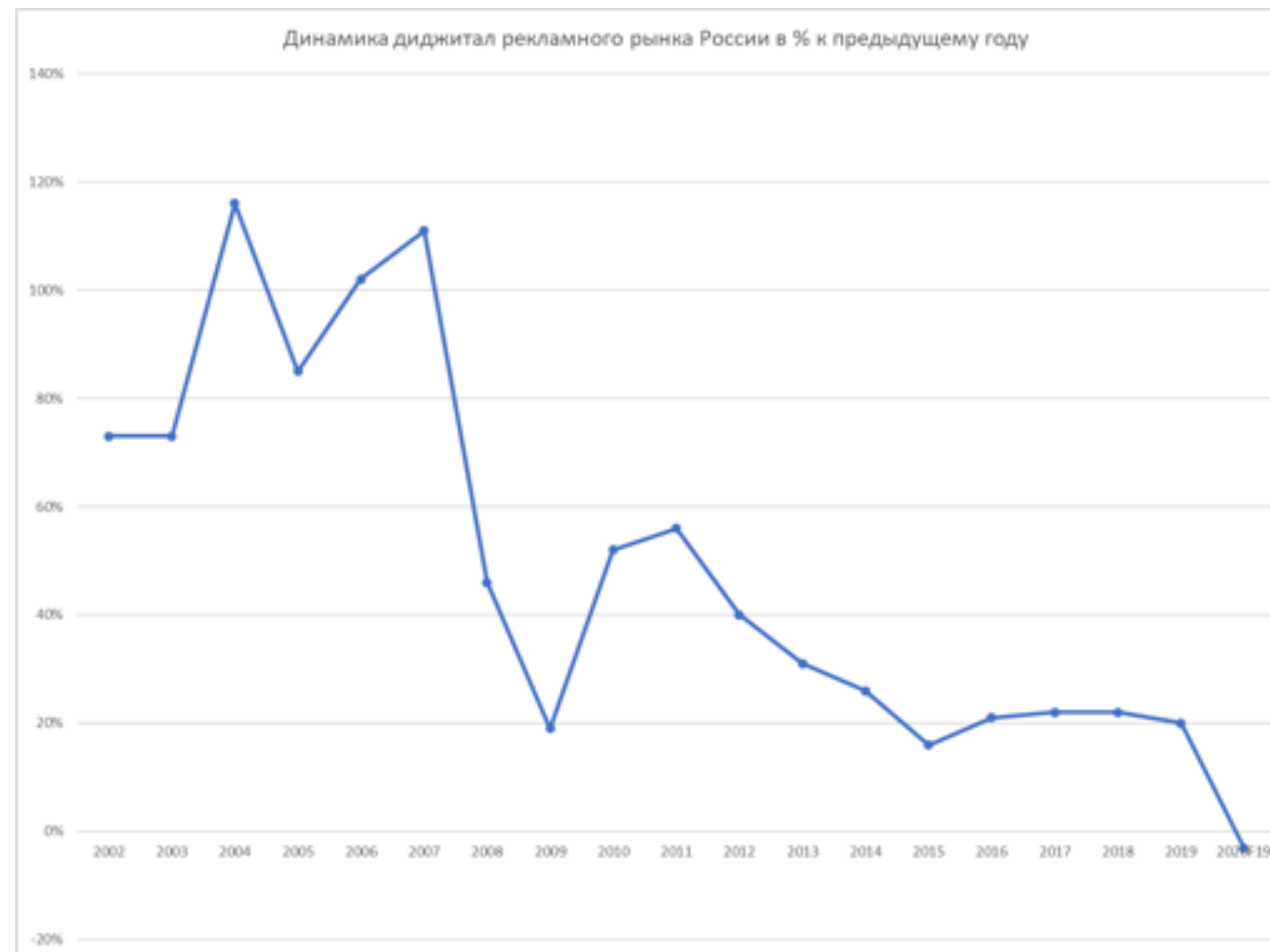
+3,5%

-2,1%/-9,7%

-6%

+2%

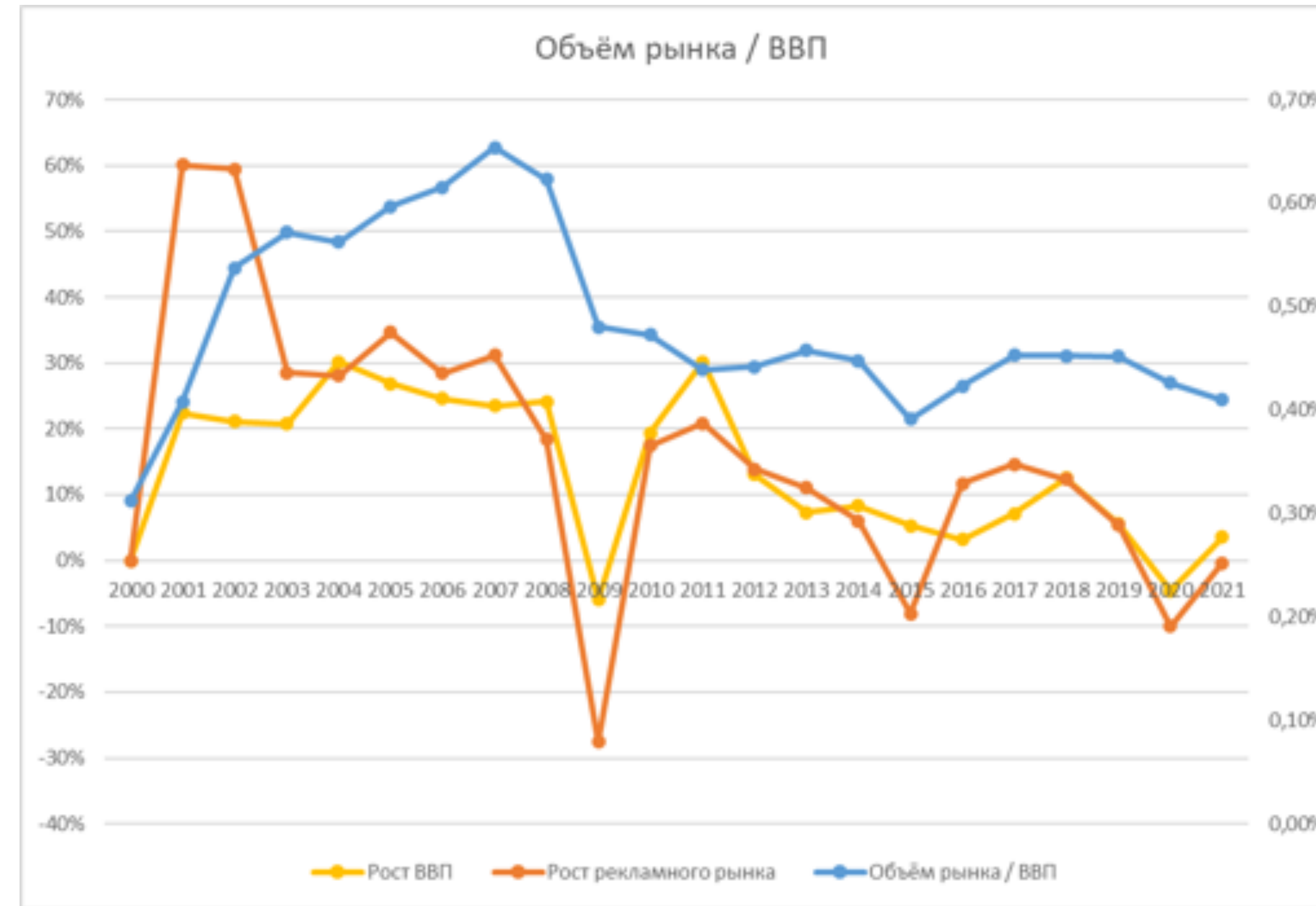
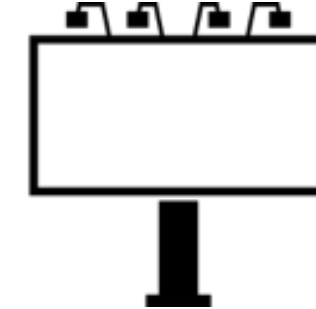
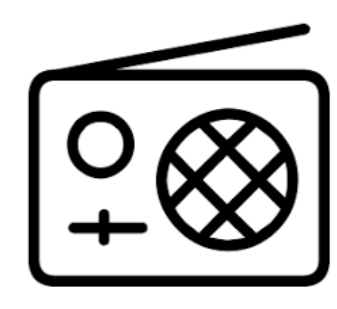
-3%



ПРОГНОЗ НА 2021

**ВВП +3,5 (BofA) / +4,4% (МВФ) /
3,1% (НИУ ВШЭ) ~ **3,5%****

**При падении индекса
«объём рынка к ВВП» до 0,41
это даст падение рынка
рекламы на 0,4%**





**Олег
Николаев**

КОФЕ С СОБОЙ



ШАУРМА





BEE!