

Обзор московского рынка наружной рекламы

Данные предоставлены исследовательской компанией «ЭСПАР-Аналитик»

В таб.1 приведено количество поверхностей в Москве по состоянию на февраль 2005.

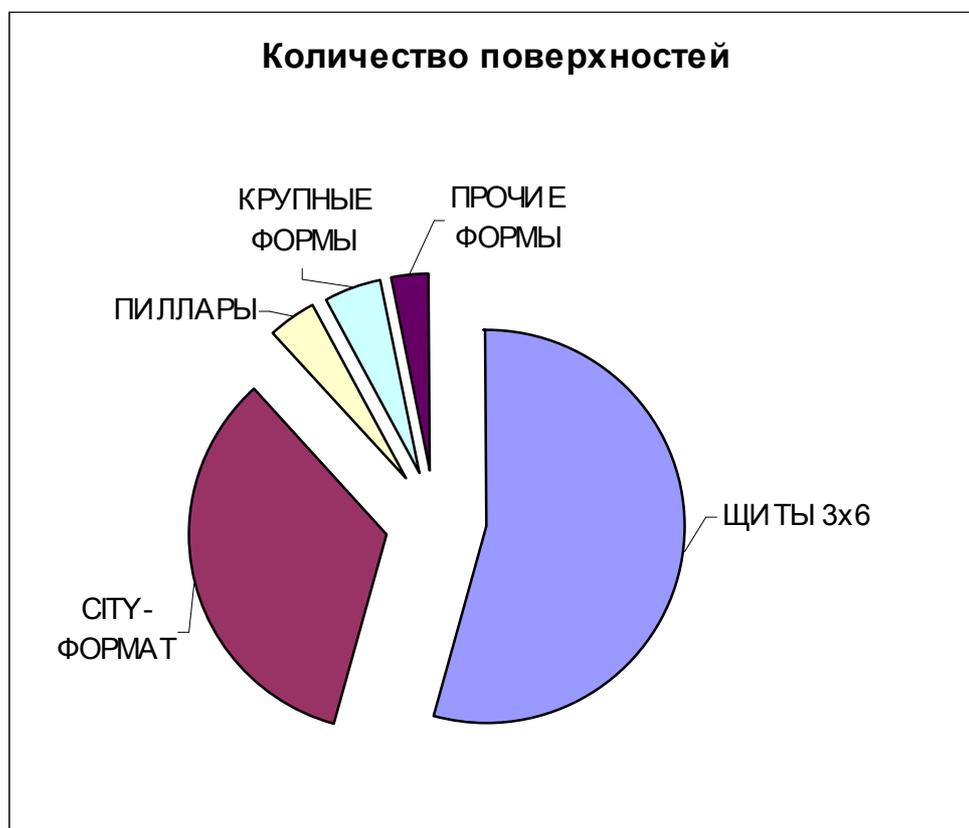
Крупнейшие операторы по количеству поверхностей в Москве представлены в таб. 2.

Также приведены данные о затратах крупнейших рекламодателях за 2004 год по Москве в таб. 3.

В таб. 4 представлена структура затрат по группам товаров за 2004 год. Приведено процентное соотношение.

**Таблица 1. Количество поверхностей. г.Москва.
Февраль 2005**

Тип	Количество
ЩИТЫ 3x6	22806
CITY-ФОРМАТ	14492
ПИЛЛАРЫ	1669
КРУПНЫЕ ФОРМЫ	1965
ПРОЧИЕ ФОРМЫ	1278
Итого	42210



Источник: ежемесячный мониторинг ЭСПАР-Аналитик

Таблица 2. Крупнейшие операторы. Количество поверхностей 3х6. г.Москва. Февраль 2005.

№	Оператор	Количество
1	NEWS OUTDOOR	5848
2	НИКЭ	1719
3	АНКО	1611
4	XXI ВЕК	1402
5	В.Е.Р.А.-ОЛИМП	1304
6	ЦАРЬ-КОЛОКОЛ	1199
7	SOVIET	1198
8	РЕКЛАМА-СЕРВИС	885
9	ТВ-ПРОЕКТ	644
10	РАСВЭРО	638
11	BIGBOARD&МАХИМА-СОНАР	623
12	ФРЕЗИ-ГРАНТ	544
13	А.Р.К.	465
14	ОМИС	424
15	ТЕРРАПРОЕКТ	345
16	ВЕРШИНА	330
17	РЕКТАЙМ (МОСКВА)	229
18	ОВИОНТ-ИНФОРМ	211
19	Остальные	2332
	Всего	21951

Источник: ежемесячный мониторинг ЭСПАР-Аналитик

Таблица 3. Затраты крупнейших рекламодателей за 2004 год. г.Москва

№	Рекламодатель	атраты, тыс US
1	SAMSUNG ELECTRONICS	\$9 802
2	МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ	\$7 382
3	LG ELECTRONICS	\$6 918
4	PHILIP MORRIS PRODUCTS INC.	\$6 824
5	MATSUSHITA ELECTRIC INDUSTRIAL CO., LTD	\$6 116
6	ДОН-СТРОЙ	\$4 618
7	ВЫМПЕЛКОМ	\$4 492
8	JAPAN TOBACCO INC.	\$4 436
9	МОСКВА	\$3 520
10	М.ВИДЕО	\$3 374
11	ЭЛЬДОРАДО	\$3 271
12	BRITISH-AMERICAN TOBACCO	\$2 469
13	МИР	\$2 371
14	REEMTSMA	\$2 249
15	PROCTER & GAMBLE	\$2 217
16	NOKIA	\$2 181
17	GALLANER	\$2 166
18	ЛУКОЙЛ	\$2 115
19	WIMM-BILL-DANN	\$2 059
20	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕМЛЕВСКИЙ ДВОРЕЦ	\$1 954
21	SONY LTD	\$1 944
22	CANON	\$1 856
23	СПОРТМАСТЕР	\$1 848
24	SIEMENS-BOSCH	\$1 847
25	BALTIC BEVERAGES HOLDING	\$1 809

Источник: ежемесячный мониторинг ЭСПАР-Аналитик

Таблица 4. Структура затрат по группам товаров за 2004 г. Москва

Группа товаров	%
УСЛУГИ СВЯЗИ, СРЕДСТВА СВЯЗИ	10.5%
ОПТОВО-РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ	10.1%
ТУРИЗМ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ	8.6%
АВТОМОБИЛИ, СЕРВИС	8.4%
НЕДВИЖИМОСТЬ И СТРОИТЕЛЬСТВО	8.4%
ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	6.6%
ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ, БАНКИ	5.5%
АУДИО- И ВИДЕОТЕХНИКА, ФОТОТОВАРЫ	4.5%
СМИ И ПОЛИГРАФИЯ	4.3%
МЕБЕЛЬ	4.2%
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	4.1%
КОРПОРАТИВНАЯ РЕКЛАМА	2.8%
КОСМЕТИКА, ПАРФЮМЕРИЯ, СРЕДСТВА ГИГИЕНЫ	2.8%
СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ, УСЛУГИ	2.8%
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА	2.7%
КОМПЬЮТЕРЫ, ОРГТЕХНИКА, КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ	2.4%
БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	2.1%
ОДЕЖДА И ОБУВЬ	2.0%
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА	1.8%
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ	1.3%
РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ	0.9%
МЕДИЦИНА	0.7%
КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ	0.7%
ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА	0.5%
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И УСЛУГИ	0.4%
ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ГАЛАНТЕРЕЯ	0.4%
КОРМ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ	0.2%
БЫТОВАЯ ХИМИЯ	0.0%
Общий итог	100%

Источник: ежемесячный мониторинг ЭСПАР-Аналитик