

Обзор размещения пивных брендов

1 квартал 2005 года

1. Затраты на рекламу пива в первом квартале 2005 выросли по сравнению с первым кварталом 2004 на 54% (с 3 285 300 USD до 7 181 320 USD соответственно)

2. Затраты на рекламу пивной марки "Балтика" увеличились в 5 раз, "Warshteiner" - 25 раз!

3. Сити-формат, традиционно второй по популярности после 3х6, в 2005 году уступил пилларам и крупным формам (брендмауэры, крышные установки).

4. Традиционно самые большие рекламные бюджеты приходятся на Москву и Санкт-Петербург.

Таблица 1. Затраты крупнейших рекламодателей за 1 квартал 2005г.(оценка) 50 крупнейших городов России.

№	Рекламодатель	Затраты, тыс. USD
1	BALTIC BEVERAGES HOLDING	2 292.3
2	WARSTEINER	898.5
3	SUN INTERBREW	897.9
4	ОЧАКОВО	622.4
5	ПИВОВАРНЯ МОСКВА-ЭФЕС	619.6
6	CARLSBERG	440.7
7	SOUTH AFRICAN BREWERIES (SAB)	227.4
8	ЛИВИЗ	221.6
9	СТЕПАН РАЗИН	137.7
10	ОСТМАРК	127.8

Источник: ежемесячный мониторинг ЭСПАР-Аналитик

Таблица 2. Затраты крупнейших рекламодателей за 1 квартал 2004г.(оценка) 50 крупнейших городов России.

№	Рекламодатель	Затраты, тыс. USD
1	BALTIC BEVERAGES HOLDING	1 149.2
2	SUN INTERBREW	403.5
3	ПИВОВАРНЯ МОСКВА-ЭФЕС	318.0
4	ОЧАКОВО	273.0
5	HOLSTEN-BRAUEREI	224.3
6	СТЕПАН РАЗИН	121.6
7	SOUTH AFRICAN BREWERIES (SAB)	118.4
8	HEINEKEN	88.3
9	ОСТМАРК	83.0
10	ВЕНА ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД	76.8

Источник: ежемесячный мониторинг ЭСПАР-Аналитик

Таблица 3. Затраты крупнейших торговых марок за 1 квартал 2005г.(оценка) 50 крупнейших городов России.

№	Торговая марка	Затраты, тыс.USD
1	БАЛТИКА	1 454.6
2	WARSTEINER	898.5
3	КЛИНСКОЕ	603.9
4	ОЧАКОВО	568.4
5	АРСЕНАЛЬНОЕ	491.7
6	TUBORG	359.4
7	EFES PILSENER	320.5
8	СТАРЫЙ МЕЛЬНИК	272.0
9	ЗОЛОТАЯ БОЧКА	223.4
10	DIPLOMAT	221.6

Источник: ежемесячный мониторинг ЭСПАР-Аналитик

Таблица 4. Затраты крупнейших торговых марок за 1 квартал 2004г.(оценка) 50 крупнейших городов России.

№	Торговая марка	Затраты, тыс.USD
1	АРСЕНАЛЬНОЕ	494.4
2	БАЛТИКА	301.4
3	ОЧАКОВО	261.3
4	HOLSTEN	224.3
5	БЕСК'S	223.7
6	МЕДОВОЕ	218.7
7	EFES PILSENER	173.6
8	СТАРЫЙ МЕЛЬНИК	144.4
9	СИБИРСКАЯ КОРОНА	115.4
10	ЗОЛОТАЯ БОЧКА	107.8

Источник: ежемесячный мониторинг ЭСПАР-Аналитик

**Таблица 5. Типы конструкций, количество поверхностей.
1 квартал 2005г. 50 крупнейших городов России.**

Тип	Кол-во поверхностей
ЩИТЫ 3x6	72.1%
ПИЛЛАРЫ	10.7%
КРУПНЫЕ ФОРМЫ	7.5%
CITY-ФОРМАТ	7.0%
ПРОЧИЕ ФОРМЫ	2.6%
Общий итог	100.0%

Источник: ежемесячный мониторинг ЭСПАР-Аналитик



**Таблица 6. Типы конструкций, количество поверхностей.
1 квартал 2004г. 50 крупнейших городов России.**

Тип	Кол-во поверхностей
ЩИТЫ 3x6	66.5%
CITY-ФОРМАТ	15.7%
ПИЛЛАРЫ	7.7%
КРУПНЫЕ ФОРМЫ	7.0%
ПРОЧИЕ ФОРМЫ	3.1%
Общий итог	100.0%

Источник: ежемесячный мониторинг ЭСПАР-Аналитик

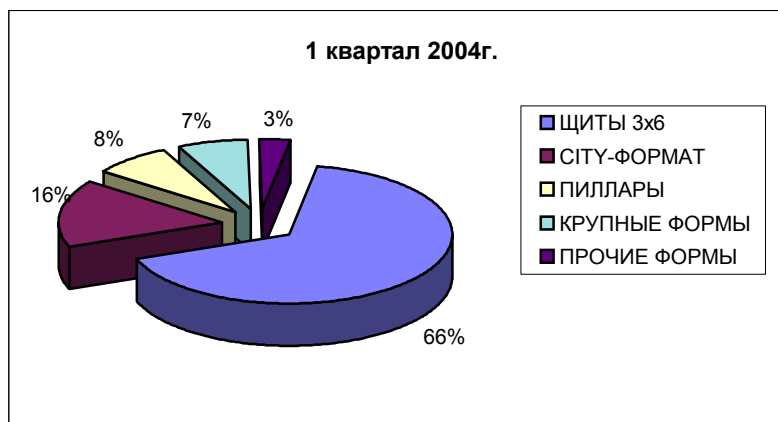


Таблица 7. Распределение бюджетов по городам. 1 квартал 2005г. Города с населением более 1млн.чел.

№	Город	Затраты
1	МОСКВА	51.7%
2	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	19.8%
3	РОСТОВ-НА-ДОНУ	5.4%
4	ЕКАТЕРИНБУРГ	3.7%
5	НОВОСИБИРСК	3.5%
6	САМАРА	2.8%
7	КАЗАНЬ	2.8%
8	ЧЕЛЯБИНСК	2.3%
9	ПЕРМЬ	2.2%
10	УФА	2.0%
11	ОМСК	1.4%
12	ВОЛГОГРАД	1.4%
13	НИЖНИЙ НОВГОРОД	1.1%
	Общий итог	100.0%

Источник: ежемесечный мониторинг ЭСПАР-Аналитик

Таблица 8. Распределение бюджетов по городам. 1 квартал 2004г. Города с населением более 1млн.чел.

№	Город	Затраты
1	МОСКВА	48.1%
2	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	21.9%
3	ЕКАТЕРИНБУРГ	4.7%
4	НОВОСИБИРСК	4.1%
5	РОСТОВ-НА-ДОНУ	3.7%
6	ЧЕЛЯБИНСК	3.5%
7	ПЕРМЬ	3.3%
8	САМАРА	3.1%
9	КАЗАНЬ	2.3%
10	УФА	1.6%
11	ОМСК	1.5%
12	НИЖНИЙ НОВГОРОД	1.5%
13	ВОЛГОГРАД	0.7%
	Общий итог	100.0%

Источник: ежемесечный мониторинг ЭСПАР-Аналитик