Крупнейшие рекламодатели за 2004 год в категории «Услуги и средства связи»

1. Лидирующие позиции по затратам на наружную рекламу в 2004 году в группе товаров «Услуги и средства связи» удерживают три крупнейших GSM оператора России.

2. Наиболее часто используются щиты 3х6 на которые приходиться более 60 процентов всех затрат.

3. Сезонность размещения не имеет ярко выраженных колебаний.

4. Основные бюджеты рекламодателей распределены следующим образом.:
   Москва - более 50%;
   Санкт-Петербург - более 20%;
   Города-миллионники - от 1,5 до 3,5 %.

***Таблица 1*. Затраты крупнейших рекламодателей за 2004г.**
Города с населением более 1 млн.чел.

№	Рекламодатель	Затраты, тыс.USD
1	МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ	11 444.0
2	ВЫМПЕЛКОМ	8 560.0
3	МЕГАФОН	6 044.3
4	SAMSUNG ELECTRONICS	5 616.7
5	NOKIA	4 103.4
6	SIEMENS-BOSCH	3 745.6
7	LG ELECTRONICS	3 075.2
8	MOTOROLA INC	2 846.7
9	SKY LINK	1 910.8
10	МАКСУС	1 670.0
11	PANTECH	1 655.1
12	ЕВРОСЕТЬ	1 123.2
13	MATSUSHITA ELECTRIC INDUSTRIAL CO., LTD	1 084.4
14	TELE2	953.5
15	SENDO	881.6
16	SONY LTD / ERICSSON	850.1
17	СМАРТС GSM	469.9
18	АНАРИОН	425.2
19	ALCATEL	423.2
20	PHILIPS	402.4
21	МОБАЙЛ ЦЕНТР	292.0
22	MATRIXTELECOM	285.7
23	НИЖЕГОРОДСКАЯ СОТОВАЯ СВЯЗЬ	284.3
24	АРКТЕЛ	279.9
25	МТУ-ИНФОРМ	276.3
26	MAXON-TELECOM	262.2
27	ГОЛДЕН ТЕЛЕКОМ	229.1
28	SHARP	222.3
29	ЕНИСЕЙТЕЛЕКОМ	210.5
30	VOXTEL	200.2

Источник: ежемесячный мониторинг ЭСПАР-Аналитик

***Таблица 2*. Затраты крупнейших торговых марок за 2004г.**
Города с населением более 1млн.чел.

№	Торговая марка	Затраты, тыс.USD
1	МТС GSM	11 348.3
2	БИ ЛАЙН GSM	8 100.4
3	МЕГАФОН GSM	6 003.1
4	SAMSUNG	5 616.7
5	NOKIA	4 103.4
6	SIEMENS	3 745.6
7	LG	3 075.2
8	MOTOROLA	2 847.3
9	SKY LINK	1 910.8
10	СВЯЗНОЙ	1 670.0
11	PANTECH	1 655.1
12	TELE2	1 348.3
13	ЕВРОСЕТЬ	1 123.2
14	PANASONIC	1 084.4
15	FLY	881.6
16	SONY ERICSSON	850.1
17	СМАРТС GSM	472.8
18	АНАРИОН	425.2
19	ALCATEL	423.2
20	PHILIPS	402.4
21	НИЖЕГОРОДСКАЯ СОТОВАЯ СВЯЗЬ	284.3
22	АРКТЕЛ	279.9
23	МТУ-ИНФОРМ	276.3
24	MAXON	262.2
25	ГОЛДЕН ТЕЛЕКОМ	229.1
26	SHARP	222.3
27	МОБАЙЛ ЦЕНТР	216.7
28	ЕНИСЕЙТЕЛЕКОМ	210.5
29	VOXTEL	200.2
30	MATRIXTELECOM	198.4

Источник: ежемесячный мониторинг ЭСПАР-Аналитик

Таблица 3 **. Типы конструкций, количество поверхностей. Средства и услуги связи. 2004г. Города с населением более 1млн.чел.**

Тип конструкций	Кол-во поверхностей
ЩИТЫ 3х6	59.6%
CITY-ФОРМАТ	25.6%
ПИЛЛАРЫ	9.4%
КРУПНЫЕ ФОРМЫ	4.1%
ПРОЧИЕ ФОРМЫ	1.3%
Общий итог	100%

Источник: ежемесячный мониторинг ЭСПАР-Аналитик

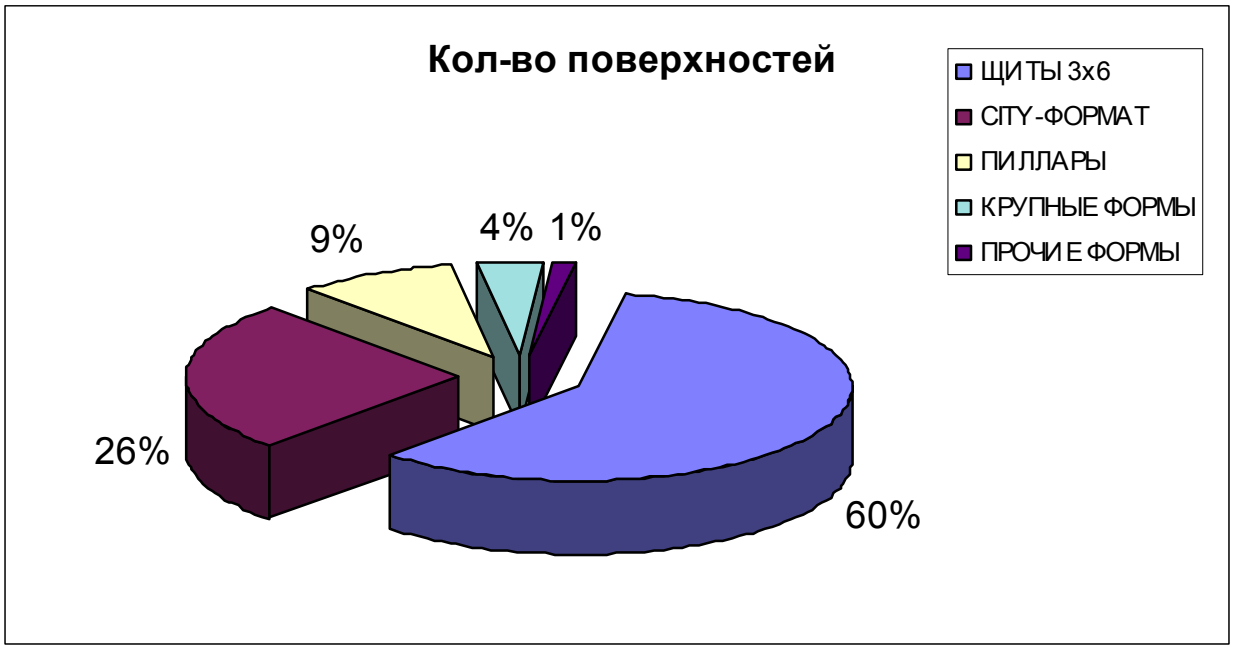


Таблица 4 **. Типы конструкций,затраты. Средства и услуги связи. 2004г. Города с населением более 1млн.чел.**

Тип конструкций	Затраты, %
ЩИТЫ 3х6	61.7%
CITY-ФОРМАТ	9.1%
ПИЛЛАРЫ	5.7%
КРУПНЫЕ ФОРМЫ	22.8%
ПРОЧИЕ ФОРМЫ	0.6%
Общий итог	100%

Источник: ежемесячный мониторинг ЭСПАР-Аналитик

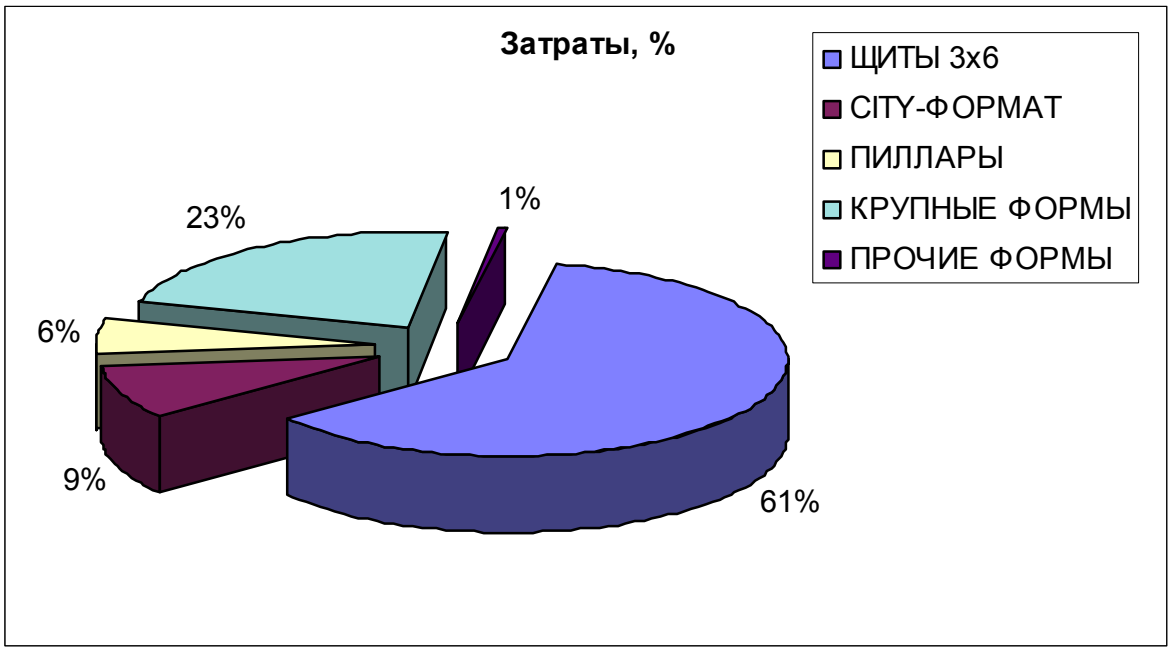


***Таблица 5*. Сезонность размещения. Средства и услуги связи. 2004г. Города с населением более 1 млн.чел.**

Месяц	Кол-во поверхностей
Январь	6.5%
Февраль	7.8%
Март	7.6%
Апрель	7.4%
Май	7.9%
Июнь	7.6%
Июль	9.4%
Август	7.9%
Сентябрь	8.0%
Октябрь	10.5%
Ноябрь	9.2%
Декабрь	10.1%
Общий итог	100%

Источник: ежемесячный мониторинг ЭСПАР-Аналитик

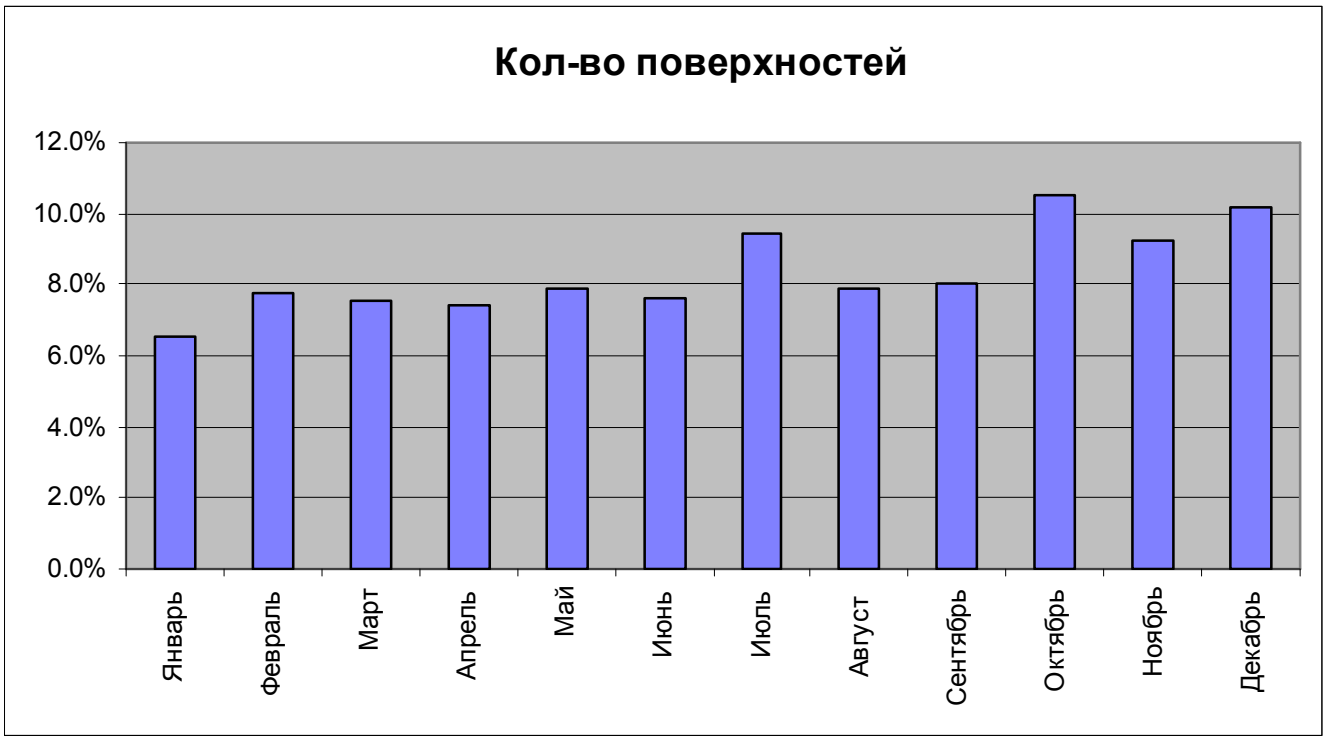


Таблица 6 **. Распределение рекламных бюджетов фирм по месяцам. Средства и услуги связи.**
5 крупнейших по затратам торговых марок 2004г. Города с населением более 1млн.чел. Затраты, %

Торговая марка	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
МТС GSM	6.4%	7.5%	7.7%	7.8%	7.9%	8.3%	9.1%	9.0%	8.4%	9.3%	9.0%	9.5%
БИ ЛАЙН GSM	6.7%	7.6%	7.1%	7.7%	8.1%	9.5%	9.0%	9.4%	8.6%	8.7%	8.2%	9.2%
МЕГАФОН GSM	7.4%	7.9%	7.1%	6.6%	6.8%	7.1%	7.6%	7.6%	11.7%	10.5%	9.6%	10.0%
SAMSUNG	6%	6%	5%	7%	9%	6%	9%	10%	11%	10%	12%	10%
NOKIA	11%	10%	9%	11%	10%	10%	11%	5%	4%	7%	7%	5%

Источник: ежемесячный мониторинг ЭСПАР-Аналитик

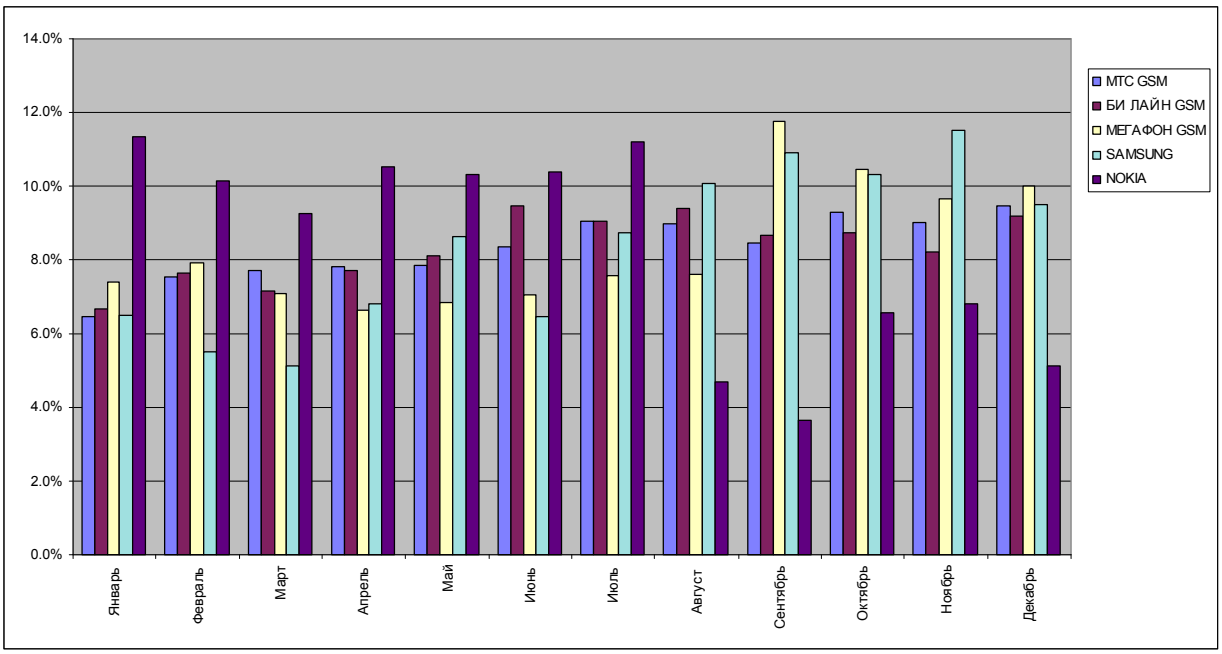
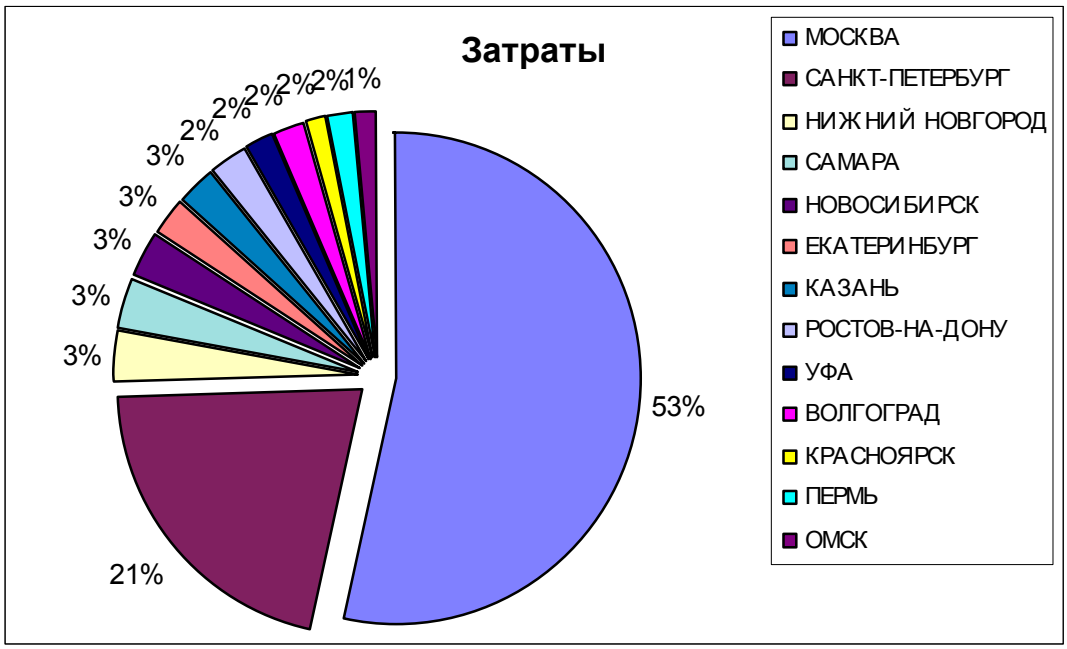


***Таблица 7*. Распределение бюджетов по городам. Средства и у 2004г. Города с населением более 1млн.чел.**

№	Город	Затраты
1	МОСКВА	53.4%
2	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	21.1%
3	НИЖНИЙ НОВГОРОД	3.3%
4	САМАРА	3.2%
5	НОВОСИБИРСК	3.0%
6	ЕКАТЕРИНБУРГ	2.6%
7	КАЗАНЬ	2.6%
8	РОСТОВ-НА-ДОНУ	2.5%
9	УФА	1.9%
10	ВОЛГОГРАД	1.8%
11	КРАСНОЯРСК	1.6%
12	ПЕРМЬ	1.6%
13	ОМСК	1.4%
	Общий итог	100%

Источник: ежемесячный мониторинг ЭСПАР-Аналитик