



MALE
Marketing Masterclass

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

 **Discovery**
CHANNEL™

Официальный медиа-партнер

Sostav.ru

Реклама Маркетинг PR

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

9.00 Регистрация и легкий завтрак

10.00 - 10.05 Приветствие Discovery Channel.

Калев Вайнштейн, Старший вице-президент и Генеральный менеджер на развивающихся рынках Discovery Networks в регионе EMEA.

10.05 - 10.40 Species: Современный мужчина от А до Я.

Кристиан Курц, Директор по исследованиям на развивающихся рынках Discovery Networks в регионе EMEA

10.40 - 11.15 Мужчины 18 – 39. Образ жизни и медиапредпочтения.

Анастасия Корнюшина, Менеджер отдела по работе с рекламными агентствами компании TNS

11.15 - 11.30 Сессия Q&A

11.30 - 11.50 Кофе и развлечения

11.50 - 12.50 Круглый стол «Медиапланирование».

Участники:

Наталья Ермошкина, Директор по стратегическому планированию, Maxus,
Сергей Матвейук, Директор по развитию продуктов, Aegis Media
Михаил Нестеров, Руководитель медиа - группы, МедиаВест
Михаил Одинокоев, Директор по исследованиям Initiative, ADV Group

Модераторы: Валерий Бузин, Руководитель отдела региональных исследований,
Аналитический центр Video International и Елена Скобелева, Руководитель
спонсорских проектов, Discovery Networks

13.00 Обед и сюрприз от Discovery Channel

14.15 - 15.00 Разрушение стереотипов: мужская аудитория на ТВ

Николь Гринфилд, Глава отдела исследований, Thinkbox, Великобритания

Thinkbox – маркетинговая служба коммерческого телевидения Великобритании. Её акционерами являются Channel 4, Five, GMTV, ITV, Sky Media, Turner Media Innovations и Viacom Brand Solutions, которым принадлежит 90% рынка телевизионной рекламы. Цель существования Thinkbox – развитие индустрии телерекламы и поддержка рекламодателей.

15.00 - 15.30 Лучшие рекламные ролики для мужчин

Джеймс Гилби. Вице Президент, Креативный Директор,
Discovery Networks International

15.30 - 16.00 Кофе и развлечения

16.00 - 16.30 Опыт компаний: Банки и финансы
Альфа-самцы.

Виктор Шкипин, Директор по маркетингу, Альфа Банк.

16.30 - 17.00 Опыт компаний: Безалкогольные напитки
Marketing Toys for Big Boys

Снежана Черногорцева, Директор по маркетингу, Red Bull

17.00 - 17.30 Опыт компаний: Автомобили
Matiz: автомобиль с мужским характером.

Юлия Подозерова, Директор по развитию, Uz-Daewoo.

17.30 - 18.15 Круглый стол «Маркетинг».
Участники:

Снежана Черногорцева, Директор по маркетингу, Red Bull

Андрей Скрипкин, Медиа-менеджер, МТС

Джеймс Гилби. Вице Президент, Креативный Директор, Discovery Networks International

Виктор Шкипин, Директор по маркетингу, Альфа-Банк

Модератор: Наталья Кузнецова, Руководитель отдела маркетинга, Россия и СНГ,
Discovery Networks.

18.15 - 18.30 Закрытие мастеркласса

Аманда Тернбулл, Директор по продажам рекламы на развивающихся рынках
Discovery Networks в регионе EMEA

18.30 Фуршет

* - В программе возможны изменения

PROGRAM ACTIVITIES

9.00 Registration and light breakfast

10.00 - 10.05 Welcome Remarks from Discovery Channel

Caleb Weinstein, Senior Vice President, Emerging Markets, Discovery Networks

10.05 - 10.40 Species: The “A” to “Z” of Modern Man

Christian Kurz, Director, Insights and Innovation, Emerging Markets, Discovery Networks.

10.40 - 11.15 Male 18 – 39: Lifestyle and media consumption.

Anastasia Kornushina, Advertising Agencies Client Service Department , TNS

11.15 - 11.30 Q&A session

11.30 - 11.50 Coffee Break and entertainment

11.50 - 12.50 Roundtable: “Media Planning”

Natalia Ermoshkina, Strategic Planning Director, Maxus
Sergey Matveyuk, Product Development Director, Aegis Media
Mikhail Nesterov, Media Group Head, MediaWest
Mikhail Odinokov, Director of Initiative Research, ADV Group

Moderated by: Valery Buzin, Head of regional research department, Video International Analytical centre and Elena Skobeleva, Sponsorship Manager, Discovery Networks

13.00 - 14.15 Lunch and a surprise from Discovery Channel

14.15 - 15.00 Marketing to men on Television – “Myth-busting”

Nicole Greenfield, Head of Research, Thinkbox, United Kingdom

Thinkbox is the marketing body for commercial TV in the United Kingdom, in all its forms. Its shareholders are Channel 4, Five, GMTV, ITV, Sky Media, Turner Media Innovations and Viacom Brand Solutions who represent over 90% of commercial TV advertising revenue through their owned and partner TV channels. Thinkbox works with the marketing community with a single ambition: to help advertisers get the best out of today's TV.

15.00 - 15.30 Men's ads we love

James Gilbey. Vice President, Group Creative Director,
Discovery Networks International

15.30 - 16.00 Coffee and entertainment

16.00 - 16.30 Sector Case Study – Banking and Finance
Alfa-Bucks

Victor Shkipin, Marketing Director, Alfa Bank

16.30 - 17.00 Sector Case Study – Soft Drinks
Marketing Toys for Big Boys

Snezhana Chernogortseva, Marketing director, Red Bull

17.00 - 17.30 Sector Case Study – Automotive
Matiz: a car with a male character

Yulya Podozerova, Business development director, Uz-Daewoo.

17.30 - 18.15 Roundtable "Marketing"

Snezhana Chernogortseva. Marketing director, Red Bull

Victor Shkipin. Marketing director, Альфа-Банк

Andrey Skripkin. Media-manager, MTS

James Gilbey. Vice President, Group Creative Director, Discovery Networks International

Moderated by Natalia Kuznetsova, Integrated Marketing Manager, Emerging Markets,
Discovery Networks.

18.15 - 18.30 Close of Masterclass.

Amanda Turnbull, Advertising Sales Director, Discovery Networks.

18.30 Drinks and canapés

* - There may be changes in the programme



 **Discovery**
CHANNEL™

Официальный медиа-партнер

Sostav.ru

Реклама Marketing PR